OP EEN DAG...

Grolsch staat niet stil. Blijft de positie van haar bier uitbouwen. En het de plaats geven die het verdient door smaak, uitstraling en het vakmanschap waarmee het gebrouwen wordt.

Daarvoor moeten accountafspraken in concreet resultaat worden omgezet. Samen met de afnemers. Qua omzet en budget. Terwijl tegelijkertijd 'trade management' in praktijk wordt gebracht. Dat betekent: de eisen van de klant en de wensen van Grolsch zo goed mogelijk tot hun recht laten komen. Dan heb je een man of vrouw nodig met overtuigingskracht. Iemand van wie nu al gezegd wordt: Op een dag...

...BEN JE REGIONAAL ACCOUNT MANAGER BIJ GROLSCH

De belangen van Grolsch vakkundig behartigen. Door ondersteuning op winkelniveau. Met controles en instructie. En zonodig door de uitvoering van gemaakte afspraken te coördineren.

Dat vereist vakmanschap. Vakmanschap dat u ook bewijst door uw inbreng in het nationaal accountplan. Maar u kent uw afnemers, weet dus welke doelstellingen regionaal gezien reëel zijn en kunt deze onderbouwen met de interpretatie van Nielsen- en andere cijfers. Uw rapportages en evaluaties van de resultaten en omzetten maken dan ook het onderscheid van Grolsch aantoonbaar. Kortom, u kent uw terrein en weet waar uw kansen liggen.

Uw achtergrond is op HBO-niveau, aangevuld met een commerciële of marketingopleiding. Daarnaast heeft u vijf jaar ervaring in de foodbranche. U heeft dus inzicht in concurrentieverhoudingen en cijfers en kunt daardoor korte- en lange-termijnplannen opstellen en uitvoeren.

Uitstekende contactuele eigenschappen, een creatieve inslag en frisse ideëen over commercie zijn voor u net zo vanzelfsprekend als voor ons. Uw leeftijd ligt tussen de 30 en 35 jaar. Uw woonplaats zouden we graag in overleg bepalen.

...!

Past uw vakmanschap bij onze kwaliteit? Neem dan voor meer informatie contact op met de heer A.A. van Galen, National Account Manager, tel. 053-833333. Stuur uw sollicitatie naar: Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V., Postbus 55, 7500 AB Enschede, afd. Personeel&Organisatie, t.a.v. de heer H.G. Hees.

Grolsch N.V. is een middelgrote, internationale brouwerijgroep in Noordwest Europa met brouwerijen in Nederland, Duitsland en Engeland. De onderneming concentreert zich uitsluitend op bier en richt zich met sterke markt- en merkenuitgangsposities op groei alleen binnen het kwaliteitssegment van de biermarkt.

Versterking en verbreding van de posities in Nederland, Duitsland en Engeland, alsmede verdere internationalisatie behoren tot de ondernemingsdoelstellingen van Grolsch.

Grolsch exporteert voorts met succes naar geselecteerde landen. In een aantal sleutelmarkten zijn eigen verkooporganisaties gevestigd. Grolsch heeft zijn huidige, sterke marktpositie bereikt door vakmanschap en kwaliteit centraal te stellen, zowel voor zijn medewerkers als voor zijn produkten.

Deze filosofie zal in de toekomst blijven gelden, ook voor de financiële en sociale doelstellingen van de onderneming.

Certificaten van Aandelen Grolsch N.V. zijn sedert 1986 genoteerd op de officiële markt van de Amsterdamse Effectenbeurs.



Grolsch

VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP