

OP EEN DAG ... VEROVER JE HET ZUIDEN.



Het zuiden van ons land is een mooi district om een actieve bijdrage aan de groeistrategie van Grolsch te leveren.

Als districtverkoopleider horeca vindt u dat er goede kansen liggen om te laten zien wat u waard bent. In een marktgebied waar de concurrentie vanouds behoorlijk pittig is. U staat er niet alleen voor. U kunt rekenen op een professionele en dynamische organisatie, die u en uw team van 6 horeca inspecteurs alle mogelijke ondersteuning biedt. Bij het verder ontwikkelen van de relaties met drankengroothandels en horeca-verkooppunten. Bij de acquisitie van nieuwe verkooppunten, de begeleiding van ondernemers en het aanvragen van vergunningen en financieringen.

Het feit dat Grolsch topkwaliteit bier levert, geeft u een goede uitgangspositie. Maar persoonlijke overtuigingskracht, enthousiasme en hulpvaardigheid zijn

zaken die uiteindelijk altijd de doorslag zullen geven. Aan uw persoonlijkheid worden dus bijzonder hoge eisen gesteld als u denkt voor deze functie in aanmerking te komen.

Een opleiding op academisch niveau is noodzakelijk, evenals ruime ervaring in een commerciële (horeca)buitendienstfunctie. U kunt dus goed overweg met verkoop- en marktbewerkingsplannen, met cijfers en rapporten. Ook uw leiderschap is al bewezen. Uw leeftijd: circa 35 jaar. Als u nog niet beneden de rivieren woont, wilt u voor deze kans bij Grolsch natuurlijk best verhuizen.

Uw sollicitatie kunt u tot 14 dagen na verschijnen van dit blad richten aan: Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V. Postbus 55, 7500 AB Enschede, Afdeling Personeel & Organisatie, t.a.v. de heer P.G. van Rooijen. Een psychologische test kan deel uitmaken van de selectieprocedure.



Grolsch

VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP

GROLSCH IS EEN MIDDELGROTE INTERNATIONALE BROUWERIEGROEP IN NOORDWEST-EUROPA MET BROUWERIJEN IN NEDERLAND EN ENGELAND. DE ONDERNEMING CONCENTREERT ZICH UITSLETTEND OP DE KWALITEITSEGMENTEN VAN DE BIJMARKT. HET ZWAARTEPUNT LIGT DAARBIJ OP GROEI, VERSTERKING EN VERBREIDING IN BESTAANDE MARKTEN, ALS MEDE OP VERDERE INTERNATIONALISATIE. ER WORDT TEVENS GEEXPORTEERD NAAR Geselecteerde landen met ontwikkelde biermarkten.

GROLSCH STELT VAKMANSCHAP EN KWALITEIT CENTRAAL. DEZE KWALITEITS-FILOSOFIE GELDT VOOR ONZE PRODUCTEN EN VOOR DE FINANCIËLE EN SOCIALE DOELSTELLINGEN VAN DE ONDERNEMING.