OP EEN DAG BEN JE INFORMATIE-ANALIST/PROJECTLEIDER BIJ GROLSCH.

Op de afdeling Automatisering de bestuurlijke en administratieve informatievoorziening van Grolsch verzorgen. Dat betekent: zelfstandig uiteenlopende automatiseringsprojecten opzetten en uitvoeren in nauwe samenwerking met de gebruikers. Onderzoeken welke informatie de onderneming werkelijk nodig heeft. Opstellen van functionele en technische specificaties. Op basis van specificaties de software selecteren, laten bouwen of aanpassen alsmede implementeren. Dus alles doen wat noodzakelijk is om de soepele introductie van nieuwe systemen of aanpassingen te kunnen garanderen.

Dat vraagt minimaal om een opleiding op HBO-niveau, bijvoorbeeld HEAO-BI, HIO, HTS Bedrijfskunde of een afgeronde AMBI-opleiding. Enige jaren werkervaring als informatie-analist in de industriële sector is onontbeerlijk.

Daarbij kunnen we een zelfstandige en flexibele werkinstelling en het vermogen om planmatig en systematisch te kunnen werken niet ongenoemd laten. Net zo min als een goede mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid. Bovendien rekenen we erop dat u in Enschede of directe omgeving woont, dan wel gaat wonen.

Bent u de man of vrouw die wij zoeken? Stuur dan uw sollicitatie met c.v. binnen 14 dagen na verschijning van dit blad naar Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V., Postbus 55, 7500 AB Enschede, afdeling Personeel & Organisatie, t.a.v. de heer W. Steverink.

Grolsch N.V. is een middelgrote, internationale brouwerijgroep in Noordwest Europa met brouwerijen in Nederland, Duitsland en Engeland. De onderneming concentreert zich uitsluitend op bier en richt zich met sterke markt- en merkenuitgangsposities op groei alleen binnen het kwaliteitssegment van de biermarkt.

Versterking en verbreding van de posities in Nederland, Duitsland en Engeland, alsmede verdere internationalisatie behoren tot de ondernemingsdoelstellingen van Grolsch.

Grolsch exporteert voorts met succes naar geselecteerde landen. In een aantal sleutelmarkten zijn eigen verkooporganisaties gevestigd. Grolsch heeft zijn huidige, sterke marktpositie bereikt door vakmanschap en kwaliteit centraal te stellen, zowel voor zijn medewerkers als voor zijn produkten.

Deze filosofie zal in de toekomst blijven gelden, ook voor de financiële en sociale doelstellingen van de onderneming.

Certificaten van Aandelen Grolsch N.V. zijn sedert 1986 genoteerd op de officiële markt van de Amsterdamse Effectenbeurs.



Grolsch

VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP

Automatiserings Gids 34/35
No. 19 Augustus 1992