Computable
27 September 1991

OP EEN DAG BEN JE HOOFD AUTOMATISERING BIJ GROLSCH.

Grolsch N.V. is een middelgrote, internationale brouwerijgroep met brouwerijen in Nederland en Duitsland. Grolsch concentreert zich uitsluitend op bier en richt zich met sterke markt- en merkenuitgangsposities op groei alleen binnen het kwaliteitssegment van de biermarkt. De nadruk hierbij ligt op merkwaarde, kwaliteit en vakmanschap.

De uitbouw van de posities in Nederland en Duitsland en een verdere internationalisatie behoren tot de ondernemingsdoelstellingen van Grolsch.

Grolsch exporteert met succes naar geselecteerde landen. In een aantal sleutelmarkten zijn eigen verkooporganisaties gevestigd. Grolsch heeft zijn huidige, sterke marktpositie bereikt door vakmanschap en kwaliteit centraal te stellen, zowel voor zijn medewerkers als voor zijn produkten. Deze filosofie zal in de toekomst ook blijven gelden voor de financiële en sociale doelstellingen van de onderneming.

Certificaten van Aandelen Grolsch zijn sedert 1986 genoteerd op de officiële markt van de Amsterdamse Effectenbeurs.



Het automatiseringsbeleid van Grolsch bepalen. Dat wil zeggen: in een sterk groeiende onderneming de tweede fase van het informatiseringsproces gestalte geven. Doel: de realisatie van een efficiënt, flexibel en effectief functionerend geheel van informatiesystemen. Als Hoofd Automatisering stuurt u verder de uitvoering van het beleid van bovenaf. Door advisering over de bestuurlijke en administratieve informatievoorziening. Door het uitvoeren van automatiseringsprojecten. En uiteraard door de selectie, aanschaf en het beheer van automatiseringshulpmiddelen.

De negen medewerkers die de functionele disciplines op de afdeling Automatisering voor hun rekening nemen, werken onder uw leiding. U rapporteert rechtstreeks aan de Financieel Directeur.

Een taak die om een academicus vraagt met brede, actuele automatiseringskennis. Bijvoorbeeld een bedrijfskundige of informaticus. Die beseft dat technische know how belangrijk is, maar dat het in eerste instantie aankomt op communicatieve en commerciële eigenschappen.

Ruime werkervaring, liefst als leidinggevende, in een vergelijkbare omgeving is onontbeerlijk. Verder noemen we het vermogen om optimale samenwerking te creëren, tact, overtuigingskracht en besluitvaardigheid. Leeftijd circa 30 tot 40 jaar. Tenslotte rekenen we op uw bereidheid om in Enschede of directe omgeving te (gaan) wonen. Een psychologische test kan deel uitmaken van de selectieprocedure.

Bent u geïnteresseerd? Stuur dan uw sollicitatie met c.v. naar Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V., Postbus 55, 7500 AB Enschede, afdeling Sociale Zaken, t.a.v. de heer P.G. van Rooijen. Voor meer informatie kunt u hem bellen, telefoon 053 - 353570.

Grolsch

VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP