

OP EEN DAG BEN JE EERSTE ANALIST BIJ GROLSCH.

De kwaliteit van Grolsch bieren bewaken. Dat betekent: grondstoffen, water en bier analyseren en controleren. Zorgen dat alle ingrediënten aan de hoogste normen voldoen. Kwaliteitsonderzoek systematisch aanpakken. Zodat we een bier kunnen brouwen dat zich geen bier meer laat noemen, maar Grolsch.

Als Eerste Analist m/v van onze kwaliteitsdienst bent u dus deels verantwoordelijk voor de kwaliteit van de Grolsch bieren. Daarvoor maakt u onder meer gebruik van het nieuwe Grolsch kwaliteitssysteem dat u mede gaat implementeren en uitbouwen.

Uiteraard voert u diverse chemische, fysische en bacteriologische analyses uit, zowel kwantitatieve als kwalitatieve. Daarnaast gebruikt u regelmatig in de literatuur beschreven analysemethoden voor de uitvoering van specifieke analyses. Ook zet u zelf nieuwe proeven op. Resultaten registreert u in een geautomatiseerd systeem.

Het spreekt voor zich dat bij kwaliteitsonderzoek de conditie van laboratorium-apparatuur een grote rol speelt. U heeft dan ook een coördinerende taak bij het onderhoud daarvan. Verder vervangt u het hoofd van het laboratorium bij afwezigheid.

Als professional op uw terrein hebt u een afgeronde HBO-opleiding levensmiddelentechnologie of chemie als achtergrond. Aangevuld met laboratorium-ervaring in een productiebedrijf. Statistische technieken zijn u bekend en natuurlijk weet u ook het nodige van kwaliteitssystemen. U hebt leidinggevende capaciteiten en bent circa 30 jaar.

Verder verwachten wij dat u in Groenlo of directe omgeving woont of bereid bent daar te gaan wonen.

Hebt u de kwaliteiten voor ons vakmanschap? Stuur dan uw schriftelijke sollicitatie binnen 14 dagen naar Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V., Postbus 16, 7140 AA Groenlo, Afdeling Personeel & Organisatie, t.a.v. de heer A.H.G.M. Wopereis.

Grolsch N.V. is een middelgrote, internationale brouwerijgroep met brouwerijen in Nederland en Duitsland. Grolsch concentreert zich uitsluitend op bier en richt zich met sterke markt- en merkenuitgangspunten op groei alleen binnen het kwaliteitssegment van de biermarkt. De nadruk hierbij ligt op merkwaaarde, kwaliteit en vakmanschap.

De uitbouw van de posities in Nederland en Duitsland en een verdere internationalisatie behoren tot de ondernemingsdoelstellingen van Grolsch.

Grolsch exporteert met succes naar geselecteerde landen. In een aantal sleutelmarkten zijn eigen verkooporganisaties gevestigd. Grolsch heeft zijn huidige, sterke marktpositie bereikt door vakmanschap en kwaliteit centraal te stellen, zowel voor zijn medewerkers als voor zijn producten. Deze filosofie zal in de toekomst ook blijven gelden voor de financiële en sociale doelstellingen van de onderneming.

Certificaten van Aandelen Grolsch zijn sedert 1986 genoteerd op de officiële markt van de Amsterdamse Effectenbeurs.



Grolsch

VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP

De Gelderlander

Za. 8 Februari 1992