

De TELEGRAAF
20. 11 Mei 1991

Grolsch N.V. is een middelgrote, internationale brouwerijgroep met brouwerijen in Nederland en Duitsland. Grolsch concentreert zich uitsluitend op bier en richt zich met sterke markt- en merkenuitgangspunten op groei alleen binnen het kwaliteitssegment van de biermarkt. De nadruk hierbij ligt op merkwaarde, kwaliteit en vakmanschap.

De uitbouw van de posities in Nederland en Duitsland en een verdere internationalisatie behoren tot de ondernemingsdoelstellingen van Grolsch.

Grolsch exporteert met succes naar geselecteerde landen. In een aantal sleutelmarkten zijn eigen verkooporganisaties gevestigd.

Grolsch heeft zijn huidige, sterke marktpositie bereikt door vakmanschap en kwaliteit centraal te stellen, zowel voor zijn medewerkers als voor zijn producten. Deze filosofie zal in de toekomst ook blijven gelden voor de financiële en sociale doelstellingen van de onderneming.

Certificaten van Aandelen Grolsch zijn sedert 1986 genoteerd op de officiële markt van de Amsterdamse Effectenbeurs.

Grolsch

VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP



OP EEN DAG BEN JE REGIONAAL ACCOUNT MANAGER BIJ GROLSCH.

De positie van Grolsch bieren uitbouwen. Dat wil zeggen: een onderscheidend biemerken de plaats geven die het verdient. Door z'n smaak. Door z'n uitstraling. Door het vakmanschap waarmee het gebrouwen wordt. Een produkt dat zich geen bier meer laat noemen, maar Grolsch.

Het is aan u om dat overtuigend te brengen. Om samen met de afnemers accountafspraken om te zetten in resultaat. Qua omzet en budget. En tegelijkertijd 'trade management' in praktijk te brengen. Dus de eisen van de klant en de wensen van Grolsch zo goed mogelijk tot hun recht laten komen. Dat zet u kracht bij door ondersteuning op winkelniveau. Met controles, instructie en zonodig door de uitvoering van de afspraken te coördineren.

Uw vakmanschap uit zich ook door uw inbreng in het nationaal accountplan. U kent uw afnemers en weet dus welke doelstellingen regionaal gezien reëel zijn. Onderbouwt die met interpretaties van Nielsen- en andere cijfers. Met rapportages en evaluaties van de bereikte resultaten, omzetten en acties maakt u het onderscheid van Grolsch aantoonbaar.

Kort en goed: u weet waar u zich voor inzet. Uw achtergrond is HEAO plus een aanvullende commerciële of marketingopleiding. Een vergelijkbare opleiding is ook mogelijk. Aangevuld met vijf jaar ervaring in de foodbranche. U kent dus de markt, de verhoudingen en de cijfers. Daardoor kunt u korte en lange termijnplannen opstellen en uitvoeren.

Contactuele eigenschappen, een creatieve inslag en frisse ideeën over commercie zijn voor u net zo vanzelfsprekend als voor ons. Uw leeftijd ligt tussen de 30 en 35 jaar. Uw woonplaats zouden we graag in overleg bepalen.

Hebt u de kenmerken van zo'n vakman? Stuur dan uw sollicitatie naar Grolsch Bierbrouwerij Nederland B.V., Postbus 55, 7500 AB Enschede, Afdeling Sociale Zaken, ter attentie van de heer H.G. Hees.