



Grolsch behoort tot de grootste brouwers in Nederland en concentreert zich uitsluitend op bier en op het kwaliteitssegment van de biermarkt. Tevens exporteert Grolsch met succes naar een groeiend aantal landen zodat een steeds belangrijker deel van de omzet buiten Nederland behaald wordt.

Verdere internationalisatie behoort tot de doelstellingen van de onderneming. Grolsch heeft zijn huidige sterke marktpositie bereikt door zich compromisloos vakmanschap en kwaliteit ten doel te stellen zowel voor zijn medewerkers als voor zijn produkten. Dit zal in de toekomst blijven gelden, ook voor de financiële en sociale doelstellingen.

Wegens uitbreiding van de werkzaamheden op onze marketing afdeling te Enschede, is er een vacature ontstaan voor een

manager info-desk m/v

voor het verzorgen van commerciële informatie en rapportage van de binnenlandse markt op het gebied van marketing en verkoopactiviteiten, zowel op ondernemings- als op afdelingsniveau.

De werkzaamheden omvatten o.a.:

- markt-analyse; het verzorgen van de gewenste analyses voor de eindgebruikers binnen de commerciële afdeling
- een actieve rol spelen (initiëring/uitvoering) bij het (door-)ontwikkelen van informatiesystemen
- het systeembeheer over de op de afdeling in gebruik zijnde automatiseringshulpmiddelen (hard- en software).

Van de geschikte kandidaat vragen wij:

- minimaal een afgeronde HBO-opleiding bijvoorbeeld HEAO richting CE, BI of HHS
- ervaring met PC-applicaties
- een leeftijd van ca. 25 jaar
- goed analytisch vermogen, gevoel voor commerciële vraagstukken
- creatieve persoonlijkheid in combinatie met een systematische en planmatige werkwijze
- te wonen in Enschede of directe omgeving.

Uw handgeschreven sollicitatie met pasfoto kunt U voor 6 mei 1989 richten aan:

Grolsche Bierbrouwerij N.V., Postbus 55, 7500 AB Enschede,
Afdeling Sociale Zaken t.a.v. Drs. R. Snel.

ZATERDAG 22 APRIL 1989
Tubantia