

DINSDAG 8 MAART 1994

Grolsch verkoopt Wicküler omwille van betere distributie in Duitsland

Van een onzer verslaggeefsters

GROENLO — Grolsch verkoopt zijn Wicküler Groep in Keulen aan de Duitse brouwerij Brau und Brunnen. Hoeveel de transactie opbrengt is niet bekend gemaakt. Verwacht wordt dat de 'deal' deze maand rond zal komen.

„Gezien de sterke concentratietendens op de Duitse biermarkt, hebben we besloten het bod van Brau und Brunnen te accepteren”, aldus Grolsch. „Door de schaalvergroting worden de grote brouwers steeds groter. Wij hebben voor een andere weg gekozen. Met de verkoop van de Wicküler Groep krijgen wij via het distributienetwerk van Brau und Brunnen — in totaal 29.000 cafés — een veel groter bereik.” Binnen enkele jaren zal Grolsch in circa 6000 Duitse cafés getapt worden.

Grolsch heeft de Wicküler Groep in 1991 gekocht en vervolgens gereorganiseerd. De brouwerij in Wuppertal werd gesloten en overgebracht naar Keulen, waar Wicküler Pilsener, Küppers Kölsch en Sion Kölsch gebrouwen worden. Alleen al in 1992 heeft Grolsch f 50 miljoen geïnvesteerd in zijn Duitse brouwerijen.

De transactie, die nog moet worden goedgekeurd door de raden van commissarissen van zowel Grolsch als Brau und Brunnen, toont overeenkomsten met de samenwerking die Grolsch vorige maand met de Britse brouwgroep Bass is aangegaan. Dat ging eveneens om een distributiecontract, waardoor Grolsch via Bass afgezet wordt in duizenden Britse pubs.

Grolsch produceert in totaal 4 miljoen hectoliter bier per jaar; voor zover bekend neemt Wicküler (400 werknemers) daarvan een kwart voor zijn rekening. Brau und Brunnen brouwt jaarlijks circa 7 miljoen hectoliter bier en distribueert circa 6 miljoen hectoliter frisdranken, zoals Apollinaris.