

Grolsch Bokbier: DE OOGST VAN 1992 IS BINNEN



Als najaarsstormen over het land razen en in de huiskamers de open haard wordt aangemaakt, haalt Grolsch de oogst van het jaar 1992 binnen, en verlaat robijnrood, ambachtelijk gebrouwen bokbier de brouwerij. De zachte, zoetere smaak verradt een ambachtelijk brouwproces. Het heeft Grolsch geen windeieren gelegd. Grolsch en ambachtelijkheid is immers een tweeënheid die ten volle het vertrouwen van de consument geniet.

Nu de opmars van de speciaalbiere niet meer te stuiten is, lijkt de consument het oude vertrouwde bokbier herontdekt te hebben. De bokbiermarkt steeg de afgelopen drie à vier jaar met zo'n tien tot vijftien procent. De bokbiermarkt is momenteel 13 miljoen gulden groot, driekwart daarvan betreft

het thuisverbruik. Grolsch participeert daarin met een marktaandeel van rond de vijftig procent. De omzet wordt in drie maanden tijd gegenereerd. Op jaarbasis zou het neerkomen op 52 miljoen gulden. 'Toch zal bokbier nooit een zomerbier worden, daar is het gewoon te zwaar voor', stelt senior product manager Nick Pauli. 'Wel is het

Naast sixpacks is Grolsch Bokbier ook verkrijgbaar in een pinolenkrat, waarin vier sixpacks handig kunnen worden meegenomen.

bokbierseizoen in de loop der jaren verlengd. Bokbier is tenslotte een geliefd speciaalbier, met de apartheid van het van oudsher seizoensgebonden karakter.'

Eeuwig zonde

De waardering van de consument blijkt uit de resultaten, maar helaas wordt de bokbierliefhebber niet altijd optimaal bediend. Het grootste probleem is out of stock. Voor bokbier is dat funest, want daarvoor gaat de consument naar een andere winkel indien zijn bokbier niet voorradig blijkt. 'Eeuwig zonde', vindt Jos van den Hoven, directeur thuisverbruik bij Grolsch. 'Zo verlies je als winkel niet alleen een klant, maar ook additionele omzet, én marge. Naast de goede brutomarge op pils is de brutodetailhandelsmarge op Grolsch Bokbier zelfs uitstekend. Deze bedraagt momenteel f 3,78 per krat. Dit komt de margemix ten goede. De introductie van Meibok,



Grolsch Bokbier, oogst 1992, ambachtelijk gebrouwen door mannen met leren schorten.

het frissere lentebroertje van Grolsch Bokbier, is een goed voorbeeld van hoe Grolsch de margemix tracht te verbeteren.'

Explosie

Voorlopig kraait de haan echter nog herfst en gaat alle aandacht naar Grolsch Bokbier, oogst 1992. De najaarsstormen op straat gaan gepaard met een media-explosie

van Grolsch, die wat betreft de promotie van zijn bokbier nieuwe wegen inslaat. Pauli: 'Voor het eerst zetten we radiocommercials in. Daarnaast wordt de consument, wachtend in een tochtig bushokje, middels posters in bokbierstemming gebracht. Tevens richten mupi's en dagbladadvertenties zijn schreden naar de supermarkt, waar sfeervol winkelmateriaal hem als vanzelf naar de sixpacks of een pinolenkrat doet grijpen.'