

Grolsch naar hartje Amsterdam

Door onze verslaggever

ENSCHDEDE - Achter drie historische gevels aan de Nieuwezijds Voorburgwal in hartje Amsterdam gaat de Grolsche Bierbrouwerij NV nadrukkelijk de eigen biermerken aan de klant brengen. Want 'in het westen is voor ons nog wat te halen', aldus voorlichter P. Könings.

Na de opening van het horeca-centrum in februari 1990 gaat Grolsch in Amsterdam aan de weg timmeren. Dezer dagen zijn de vergunningen voor de miljoenenbouw afgekomen.

In het centrum is plaats voor een hotel-restaurant, een apart restaurant, verscheidenen vergaderzalen, een grote disco en een soos. Verschillende pachters zullen voor de exploitatie van het complex worden ingezet. Een investering van miljoenen, want alleen de historisch gevels blijven staan; de rest er achter gaat tegen de vlakte.

Vorig jaar heeft Grolsch het Arnhemse Hotel Haarhuis BV, waarin het een 100 % belang had, afgestoten. Haarhuis was sedert september 1986 bezit van het brouwersconcern en het enige onroerende goed, dat de NV bezat buiten de eigen fabrieks- en handelsgebouwen.

Een vergelijking van Haarhuis Arnhem met het Amsterdamse horeca-centrum mag echter volgens Könings niet gemaakt worden. Haarhuis werd juist afgestoten, omdat het minder paste in de bedrijfsstrategie van Grolsch om vooral eigen produkten te slijten. De verkoop van bieren in een hotel is slechts een neven-activiteit.

In Amsterdam daarentegen zal juist sterk de nadruk gelegd worden op de verkoop van bier in een regio, die vanouds weinig omzet voor het Achterhoeks-Twentse bierconcern kende.

De brouwerij heeft bovendien voor de Nieuwezijds Voorburgwal gekozen, omdat in de nieuwe opzet de hele buurt een geweldige face-lift zal krijgen met een sterk accent op het uitgaansleven.

VRĲDAG 14 APRIL 1989
DE GELDERLANDER