

Grolsch ziet winstgroei

Van een onzer verslaggevers

AMSTERDAM, donderdag

Grolsch verwacht dit jaar een duidelijk hogere winst te behalen. Vorig jaar verdiende de bierbrouwer f 43,5 miljoen, wat een marginale stijging betekende ten opzichte van de winst van f 43,4 miljoen in 1992. Het dividend wordt gehandhaafd op f 1,08 per aandeel. Grolsch sluit met het oog op de concentratie in de biersector ook een overname van het eigen bedrijf niet uit.

Dat zei bestuursvoorzitter drs. P.P. Snoep gisteren tijdens een toelichting op de jaarcijfers van Grolsch. De optimistische verwachting van Grolsch wordt ingegeven door onder meer de hoop op een betere zomer dan in 1993, lagere (reorganisatie)kosten en een weer wat aantrekkende economie. Daarnaast is het negatieve effect van het lagere Britse pond nu uitgewerkt.

In de eerste helft van 1993 daalde de winst nog met 5%, maar de bierbrouwer gaf destijds reeds aan dat over het gehele jaar op een gelijke winst werd gerekend. Het betere resultaat in de tweede helft van 1993 werd gerealiseerd ondanks een reorganisatievoorziening van f 10 miljoen, die het concern in het laatste kwartaal ten laste van het resultaat bracht.

Deze buitengewone last had betrekking op extra afvloeiingskosten bij de Wicküler Groep, de Duitse brouwactiviteiten die Grolsch vorige week aan het Duitse Brau und Brunnen verkocht. Snoep had gisteren veel uit te leggen over de

opvallende verkoop van Wicküler, waartoe het concern ruim een week geleden besloot. „Onze strategie is inderdaad zodanig gewijzigd dat wij ons (nog) meer gaan richten op het eigen Grolsch-merk”.

Hoewel de biermarkten in West-Europa stagneren ziet Grolsch nog volop groeimogelijkheden. „De premium-bieren hebben het vorig jaar een stuk beter gedaan en marktaandeel gewonnen. Wij verwachten dat deze trend zich door zal zetten.”

De met Brau und Brunnen en het Britse Bass gesloten distributie-overeenkomsten gaan volgens Snoep een belangrijke bijdrage leveren aan de verdere uitbouw van het Grolsch-merk. Met name de Duitse markt is sterk in beweging. De Grolsch-topman acht het niet uitgesloten dat het export-aandeel op de Duitse markt in de komende jaren kan toenemen tot 5 à 10%.

„Door de concentratietenden-^{zw}dens zullen een groot aantal kleinere brouwers verdwijnen of worden overgenomen. De grotere binnenlandse producenten en buitenlandse brouwers kunnen daar van gaan profiteren.” Op de vraag of Grolsch in de toekomst ook kan worden overgenomen antwoordde Snoep realistisch. „Het bod van Brau und Brunnen op Wicküler was er een in de categorie van *an offer we couldn't refuse*, maar ook bij Grolsch hebben wij geen plank voor ons hoofd: als er iemand met een goed plan komt dan gaan we praten.” Volgens Snoep is een overname van Grolsch bij de gesprekken met Bass en Brau und Brunnen echter niet aan de orde geweest.

Door de als gevolg van het mindere weer en de recessie teruggefallen Europese biermarkt daalde de omzet van Grolsch vorig jaar met 8,5% tot f 793,5 miljoen. Kostenbesparingen en lagere grondstofprijzen zorgden er echter voor dat het bedrijfsresultaat licht steeg tot f 65,6 miljoen.

Door de verkoop van Wicküler zal het personeelsbestand van Grolsch dit jaar met zo'n 400 verminderen, terwijl de omzet met circa f 200 miljoen zal afnemen. Daar staat tegenover dat het eigen vermogen van de onderneming zal toenemen tot circa 35% van het balanstotaal, tegen 21% ultimo 1993.