

Grolsch voert winst met 20% op tot f 17 miljoen

Van een onzer verslaggevers

ENSCHDEDE, donderdag

De nettowinst van Grolsch is in de eerste helft van dit jaar met 19,9% gestegen tot f 17 miljoen. In dezelfde periode van het vorig jaar moest de tweede bierbrouwer van ons land nog genoegen nemen met een winstdaling van 5%. Mede door de uitstekende biermaand juli rekent Grolsch voor het gehele jaar op een winstgroei van circa 20%. Na een resultaat van f 43,5 miljoen in 1993 zou de winst daardoor op zo'n f 52 miljoen kunnen uitkomen.

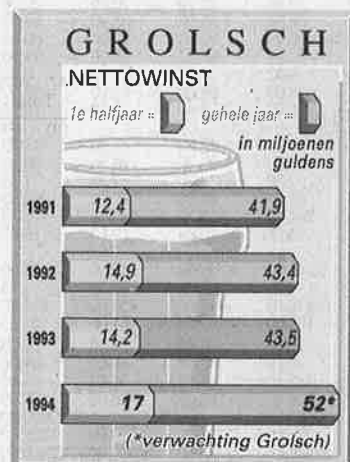
Ondanks de betere resultaten in de eerste zes maanden van het jaar had Grolsch met verschillende negatieve elementen te kampen. De bierafzet in Nederland daalde licht, vooral door het matige voorjaarsweer in de voor Grolsch belangrijke markten. Daarnaast hadden de naweeën van de recessie en de verdere terugval van het alcoholvrije bier ook geen positieve invloed op de afzet van bier.

De druk op de bierverkopen die in 1993 al zichtbaar was, heeft zich daardoor begin dit jaar doorgezet. Volgens bierkringen is de teruggang in de eerste helft van dit jaar ongeveer 5% geweest, waarbij het alcoholvrije bier het marktaandeel onder de 5% zag zakken. Een woordvoerder van Grolsch meldde gisteren echter dat het marktaandeel van de premium-bieren, en dus dat van Grolsch, recent opnieuw is gestegen.

De omzet van Grolsch liet een forse daling zien van 33% tot f 262,6 miljoen, maar dit was voor het overgrote deel het gevolg van de verkoop van de Duitse brouwer Wicküler aan de Duitse concurrent Brau

und Brunnen. Ook de balans werd hierdoor danig door elkaar gegooid. De schulden namen fors af en de liquide middelen verdrievoudigden bijna van f 60,4 miljoen tot f 167,4 miljoen.

De Grolsch-woordvoerder kon gisteren niet aangeven wat de bierbrouwer met dit geld gaat doen. Naast aanwendingen behoeve van de distributie-overeenkomsten met Brau und Brunnen en het Britse Bass zijn acquisities echter niet uitgesloten. De twee distributie-overeenkomsten zullen dit jaar overigens nog nauwelijks van invloed zijn op de bedrijfsresultaten. „In 1995 kan echter voor het eerst een substantiële bijdrage worden



© DE TELEGRAAF

BRON: GROLSCH

verwacht", aldus de woordvoerder. Het bedrijfsresultaat van Grolsch nam in de eerste zes maanden van 1994 toe van f 24,5 miljoen tot f 28,8 miljoen. Naast lagere grondstoffen verpakkingskosten zorgden ook de afgenomen schulden voor een positief effect. De rentelasten daalden daardoor per saldo met bijna 90% van f 3,3 miljoen tot f 0,4 miljoen.