



Grolsch Verzamelaars Gilde maakt vliegendestart met nu al 260 leden

Bij Arnold Dijkman kan nog veel door de beugel

Wel eens van Silver Six gehoord, of van Golden Five, Mac Green of Münchener? Het zijn allemaal drankjes uit vervlogen tijden van de Grolsche Bierbrouwerij, net als de bekendere Grol-prik, die nu alleen nog als limonadesiroop te koop is. Grolsch-verzamelaars hebben veel meer keuze dan het biertje uit het pijpje of de karakteristieke beugelfles. „Niemand wilde me geloven, maar er is zelfs Grol-chocolademelk geweest. Dat zal ik binnenkort bewijzen op onze volgende clubbijeenkomst”, zegt de Winterswijker Arnold Dijkman, voorzitter van het Grolsch Verzamelaars Gilde.

Het gilde heeft sinds de oprichting een half jaartje geleden een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt. Nu al telt de club 260 leden uit heel Nederland. Nog even en het felbegeerde kennismakingsgeschenk, de officiële glazen Gildepul, zal 'uitverkocht' zijn.

Net zoals bij zoveel andere fanatieke verzamelaars, is de zolder van huize Dijkman ingericht als museum. Posters, glazen, schuimspanen, flesjes, kratten, etalagemateriaal, kalenders, flesopeners, speciale laboratorium-beugelflessen, blikjes, vaantjes, viltjes, koeltassen, miniatuur-autootjes en treinwagonnetjes; allemaal met de opdruk van het bekende bier uit het Oosten des lands.

Als specialisatie heeft Dijkman Grol-artikelen gekozen. Een paar van de kleine, geribbelde groene flesjes zijn nog vol. De verleiding is groot, om nog één keertje die smaak van 'uitgestorven' frisdrank te proeven. Dijkman past er voor:

De flesjes openen zou zonde zijn. Bovendien: Hoe lekker en gezond is het nuttigen van stokoude prik?

Clubsecretaris Gerry van Dongeren uit Groenlo is even op bezoek bij Dijkman. Van Dongeren constateert, dat steeds



meer verzamelaars zich gaan toeleggen op het glaswerk, de belangstelling voor 'papieren' (posters, reclamefolders, etcetera) neemt wat af.

„Het gilde heeft niet alleen leden die specifiek Grolsch-artikelen verzamelen, maar ook mensen die bij voorbeeld glaswerk van alle merken willen hebben. Gilde-leden krijgen tien procent korting op alle Grolsch-artikelen”, zegt Van Dongeren. Korting op alle artikelen? Dijkman lacht: „Nee, niet op het bier zelf. Daar moeten we misschien nog eens over praten met Grolsch”.

Eén van toppers uit Dijkmans Grolsch-collectie is een groot vooroorlogs emaille reclamebord, dat ooit een fietsenrek sierde. Dijkman verkreeg 'm dank zij zijn goede contacten met de brouwerij. „Dat is allemaal heel officieel gegaan.

Dit soort eigendommen van Grolsch, emailleborden, neonreclame en lichtbakken, is allemaal nauwgezet geregistreerd bij de brouwerij.

Ja, alles blijft in principe eigendom van Grolsch. De kratten en de flesjes ook. Kijk maar: Hier staat het (wijst op etiket, red.). Maar ik denk niet dat ze hier komen om deze flesjes voor 15 cent per stuk terug te vragen”. Dijkman lacht. Hij en veel collega-verzamelaars moeten er niet aan denken: Een zorgvuldig opgebouwde collectie die 'op een dag' worden opgeëist door de brouwerij.

Het reclamebord van Dijkman is een rareitje, maar nog niet zo bijzonder als het rode emaille exemplaar van bierbrouwerij De Klok (een voorloper van Grolsch), waar ooit al duizend gulden voor werd gevraagd. Sommige antieke

pullen 'doen' al 250 gulden, bijzondere glazen brengen al gauw enkele tientjes op.

Toch hoeft het verzamelen van Grolsch artikelen geen kostbare hobby te worden. Het Gilde doet zijn best om via onderlinge afspraken windhandel zo veel mogelijk te voorkomen. „Dat is één van dingen waar je als club voor staat. Op een gegeven moment vraagt iemand zomaar een tientje voor een bepaald glas; een ander ziet dat en vraagt er ook direct een tientje voor. Zo schieten de prijzen omhoog. In een vereniging kun je de koppen bij elkaar steken en afspraken maken”.

Jong en oud verzamelt Grolsch-artikelen. „We hebben leden van zeven jaar. Die jongens help je natuurlijk zo veel mogelijk. Je hebt genoeg spulletjes dub-

bel om wat weg te geven. Binnenkort hebben we een excursie in de Grolsch fabrieken voor alle leden van zestien jaar en ouder. De brouwerij hanteert die minimum-leeftijd en heel terecht naar mijn mening”, zegt Dijkman. Het Gilde houdt regelmatig bijeenkomsten, waarop niet alleen artikelen worden geruild, maar ook oude films, diaserieën en andere wetenswaardigheden worden getoond en vertoond.

Voor meer informatie over het Grolsch Verzamelaarsgilde en aanmelding kan Arnold Dijkman worden geschreven (Abraham Kuiperstraat 32, 7103 GP Winterswijk) of gebeld (05430-21870). Het adres van de vereniging van Brouwerij Artikelen Verzamelaars (BAV) is: Postbus 331, 2350 AH Leiderdorp.

● Martin Ruesink



Almelo, Theaterhotel Van der Valk, hemelvaartsdag: Poppen- en berenbeurs, 10.30 tot 16.30 uur.
Veendam, Verzamelmuseum (Beneden Oosterdiep 60), zaterdag 14 mei: Verzamelveiling.
Veendam, recreatiepark Borgerswold, tweede pinksterdag (23 mei): Grote antiek- en curiosamarkt van 10.30-16.30 uur.

Permanente beurzen/markten in de regio:

Enschede, Hengelsestraat, elke woensdag en zaterdag (vlooiemarkt).
Enschede, Oosterstraat, elke donderdag en zaterdag (vrije markt).
Enschede, Zwanesteeg, elke donderdag- en vrijdagmiddag en zaterdag (hobby- en rommelmarkt).
Weerselo, Bornsestraat, elke zaterdag (antiek).
Winterswijk, stationsempacement, elke zaterdag (snuffel/antiekmarkt).



Een deel van de uitgebreide collectie van Grolsch-verzamelaar Arnold Dijkman. FOTO BRAAKHEKKE

Tips:

● Wordt lid van het Grolsch Verzamelaarsgilde of, wanneer u (ook) artikelen van andere merken wil sparen, van de Brouwerij Artikelen Verzamelaars (BAV). Dank zij de ledenperiodieken en verenigingsbijeenkomsten doet u een schat aan informatie op. De verenigingen heffen elk een contributie van 25 gulden per jaar.

● Ook weer bij deze verzameling: Kies een specialisme. Bij voorbeeld: Glazen, Grol, Stender/Malt of druppelvangers (soort servetjes voor glazen op poot).

● Geduld. Snel kopen betekent duur kopen. Veel artikelen zijn te ruilen of bij medeclubleden voor een zacht prijsje te koop.

● Bezoek de algemene grote Brouwerij-artikelen Beurs op zondag 6 november in zalencentrum Marveld in Groenlo.