

Bierbrouwer verwacht verdere groei resultaat over 1991

Marktaandeel van Grolsch neemt toe

(van onze economische redactie)

AMSTERDAM – Hoe groot het marktaandeel van Grolsch in ons land precies is, wil directeur drs. P. P. Snoep niet kwijt. „Ergens tussen de 15 en 20 procent”, was een van de weinige dingen die hij er gisteren tijdens een toelichting op de jaarcijfers in Amsterdam over naar buiten bracht. „Ons marktaandeel is ruim één procent toegenomen. En het groeit nog steeds”. Die groei zit vooral in de streken buiten Twente en de Achterhoek. In het oosten heeft Grolsch al een enorm marktaandeel.

Durven de meeste ondernemingen geen voorspellingen te doen over de ontwikkelingen dit jaar, Grolsch is daarmee wat minder terughoudend. Hoewel het bierverbruik in Nederland zal dalen, zal Grolsch door groei van het marktaandeel de afzet kunnen handhaven, zo verwacht Snoep. Ook in de exportmarkten (35 landen) rekent Grolsch op een groei, evenals bij de hoofdmerken van de dit jaar overgenomen Wicküler Gruppe in Wuppertal.

„Per saldo verwachten wij voor Grolsch een lichte stijging van het resultaat na belasting ten opzichte van 1990, waarbij ik een voorbehoud maak voor onvoorziene omstandigheden”, aldus de brouwerij-directeur.

Grolsch is een gezond bedrijf. Al jaren meldt de Enschedese bierbrouwer flinke omzetgroei en winststijging op winststijging. In 1986 bleef de omzet nog net onder de 350 miljoen gulden. Het afgelopen jaar steeg de omzet tot ruim 472 miljoen. Dat was 14 procent meer dan in 1989. Snoep voorspelt dat Grolsch - dit jaar met Wicküler - een omzet van „ruim 800 miljoen gul-

den zal halen”, waarvan 60 procent in het buitenland.

De nettowinst van Grolsch na belasting lag vijf jaar geleden op bijna 22 miljoen. Vorig jaar boekte Grolsch zoals gisteren gemeld een winst van 35,4 miljoen. Ten opzichte van 1989 met een winst van 30,3 miljoen, betekent dat een stijging met 16,6 procent. Wordt de bijzondere bate van 1,1 miljoen in 1989 buiten beschouwing gelaten, dan is de winststijging zelfs ruim 21 procent.

Grolsch zal dit jaar flink investeren. „Meer dan negentig miljoen gulden”, aldus financiële man drs. P. M. M. Tromp. Het gaat om investeringen in zowel de Nederlandse als de Duitse bedrijven.

In Duitsland wordt alle aandacht gegeven aan een versteviging van de positie van de drie topmerken van Wicküler: Küppers Kölsch, Sion Kölsch en Wicküler pilsner. Het brouwen van bieren voor derden (huismerken van winkelbedrijven e.d.) wordt afgebouwd. De vreemde eend in de bijt van Wicküler, Reginaris, waar frisdrank en mineraalwater wordt geproduceerd, is te koop. „We zijn bierbrouwers”.



■ Voorzitter van de directie van Grolsch Snoep (links) en financiële man Tromp van de brouwerij. FOTO DIJKSTRA.

Grolsch wil zich ook in Duitsland blijven richten op het bovenste segment van de biermarkt. Niet alleen met de merken van Wicküler, maar ook met Grolsch. Sinds eind vorig jaar exporteert de brouwer Grolsch naar Duitsland. „Na grondig marktonderzoek, meenden wij toch goede

kansen te zien in het bierland bij uitstek met zijn talrijke, veelal strikt regionaal opererende brouwerijen”, aldus Snoep. In Giessen zit een verkoopmaatschappij van Grolsch, die vooral op de thuisverbruikmarkt met de beugelfles opereert.

De export is ten opzichte van

1989 met 9 procent gegroeid. Door de sterkere groei van de binnenlandse omzet, daalde het export-aandeel in de totale omzet van 31 naar 30 procent.

Grolsch is al geruime tijd op zoek naar een overname in Engeland. Als de brouwerij daarin slaagt, zal dat

volgens de directie niet leiden tot een aandelen-emissie. Door de gezonde balansverhouding is dat niet nodig. Dankzij contracten met een aantal Britse brouwers wordt Grolsch nu in zo'n vijfhonderd Engelse pubs op fust verkocht. Dat moeten er de komende jaren een paar duizend worden.

Het zijn overigens in toenemende mate Britten die brood zien in aandelen Grolsch. Nu is tussen de 20 en 25 procent van de Grolsch-aandelen in Britse handen. Een jaar geleden was dat nog tien procent minder.

De penetratie van Grolsch in met name de Randstad gaat door. „We mikken niet op massale horeca-uitbreidingen, maar op een beperkt aantal cafe's op goede plekken”. In Amsterdam heeft Grolsch nu ruim honderd punten, 30 procent meer dan een jaar geleden. Het prestigieuze De Wereld, dat al maanden leeg staat, wordt mogelijk verkocht. Er is nog geen nieuwe exploitant voor het failliet verklaarde grand café gevonden.

Plannen voor nieuwe produkten heeft Grolsch niet. Ruim een jaar geleden werd Stender geïntroduceerd. Snoep verwacht dat de spectaculair gegroeide afzet van alcoholvrij bier dit jaar „wat zal afvlakken”. Stender - sinds vorige week niet meer alcoholarm maar alcoholvrij - neemt in Nederland de tweede plaats in achter Bavaria. Grolsch heeft het alcoholpercentage in Stender kunnen terugbrengen tot minder dan eentiende procent. Met zes procent alcoholvrijbier is volgens Snoep de grens in ons land vrijwel bereikt. Pilsner vormt met 90 procent nog steeds de grootste plas op de biermarkt.

15 MAART 1991