

FOTO AP

Bouwers vrezen bezuinigingen

LEIDEN (GPD) - De bouwbedrijven vrezen het slachtoffer te worden van de nieuwste bezuinigingsronde in het kabinet. Vooral op de investeringen in infrastructuur is eenvoudig en pijnloos te bezuinigen, denkt E. Brinkman, de voorzitter van het Algemeen Verbond Bouwbedrijf (AVBB).

Als de bezuinigingen op infrastructuur doorgaan komt de vernieuwing van de steden in het gedrang, zo vreest het AVBB. Brinkman: 'De komende tien jaar moet er 95 miljard gulden in de verbetering van de steden gestoken worden. Een fors deel van de investeringen zal toch van de overheid moeten komen.'

Grolsch heeft wat met het begrip tijd. Komt tijd komt Grolsch, luidt de slagzin. Terwijl de loop der seizoenen alweer enkele jaren wordt gevolgd met de serie De Vier Jaargetijden. En nu, richting eeuwwisseling, heeft het drie nieuwe bieren op stapel staan met de namen Gister, Vandaag en Morgen.

Door **Bob Gevers**
ENSCHDE

De Twents/Achterhoekse brouwers houden zich niet zo bezig met millennium-problemen. Integendeel: ze ontwikkelen speciale biertjes om de overgang naar het jaar 2000 juist feestelijk te begeleiden. In beu-

gelflessen met een oplopende inhoud. 'Gister' zit in een literfles, 'Vandaag' wordt in een anderhalf-literfles afgevuld en 'Morgen' spant de kroon met een twee-literbeugel. Commercieel directeur Rob Snel van Grolsch heeft het evenwel niet over liters. Hij geeft er de voorkeur aan om de inhoud in milliliters aan te geven. Die klinken namelijk meer als jaartallen: 1000, 1500 en 2000... Daarnaast worden de drie eenmalige bieren ook in zogenaamde 'twopacks' geleverd: verpakkingen met twee gewone beugelflessen. Het zijn eenmalige brouwsels. Maar om hoeveel hectoliter het gaat, dat wil Snel liever niet kwijt. Over enkele maanden begint bij de brouwer - en de bierliefhebbers - de aanloop naar de eeuwwisseling. Op 25 mei komt het eerste type namelijk al uit. 'Gister' is een wat zwaarder, am-



De nieuwe speciaalbieren van Grolsch: Gister, Vandaag en Morgen.

berkleurig bier waar koriander aan is toegevoegd, met een alcoholpercentage van acht. Begin augustus volgt 'Vandaag.' Het is volgens Snel 'een lekker fris zomerbier met citrus, appel en een vleugje kaneel'. Dit iets zurige biertje bevat zes procent alcohol. Medio november komt de laatste van de millenniumserie in de

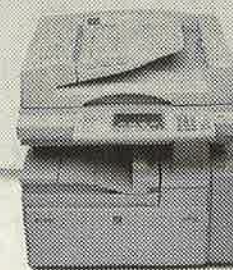
schappen: de apotheose in een beugelfles van twee liter. Op dit moment staat alleen nog vast dat 'Morgen' zeven procent alcohol zal bevatten. 'We zijn nog met twee brouwsels bezig. Het is in elk geval een wat donkerder bier, maar we weten bij voorbeeld nog niet of het boven- of ondergistend zal worden', aldus Snel. Over drie weken is duidelijk hoe dit biertje gaat smaken. Volgens de commercieel directeur is het succes bij voorbaat verzekerd. Een van de aantrekkelijke aspecten voor Grolsch is namelijk dat de afwijkende beugelflessen zeer populaire verzamelobjecten zijn. Dat is vorig jaar gebleken toen voor het eerst de anderhalf-literfles met Finale in de schappen kwam. Dit bier had zich overigens al bij voorbaat een legendarische reputatie verworven, omdat de introductie een jaar eerder op het laatste moment moest worden afgeblazen. De directie besloot knarsetandend om de complete uitlevering te blokkeren, omdat de glasproducent een paar flessen - tussen de tienduizenden - met mogelijke breukrisico's niet meer wist te traceren. Voor de productie van de nieuwe flessen heeft Grolsch

nu verschillende producenten ingeschakeld. Bovendien worden de grote beugels op de Enschedese brouwerij afgevuld en niet meer, zoals bij de mislukte eerste Finale, bij de flessenfabrikant zelf. Met deze 'millennium-operatie' haakt Grolsch in op de trend dat speciale bieren steeds gretiger aftrek vinden, terwijl de pilsmarkt al sinds enkele jaren stabiliseert. Daarin past ook dat de brouwerij in september weer een bier op de markt brengt in het kader van het 'Proeftijd'-concept met steeds nieuwe, eenmalige bieren. 'Bariton' beet vorig jaar in dat kader het spits af. De brouwer heeft het nieuwe Proeftijd-biertje door de

Baritondrinkers van vorig jaar laten samenstellen: zo'n 17.000 consumenten vulden vorig jaar namelijk een bijgeleverd vragenformulier in. De liefhebbers bleken tevreden met de kleur, maar ze vonden Bariton iets te zoet en te weinig bitter. Terwijl de schuimkraag er wel wat langer op mocht blijven staan. Aan die kanttekeningen wil Grolsch nu tegemoet komen bij het samenstellen van het nieuwe brouwsel. Binnenkort vinden zevenhonderd van degenen die het vragenformulier hebben teruggestuurd, een uitnodiging in de bus om het nieuwe brouwsel in Enschede te komen proeven.

(ADVERTENTIE)

Een extra copier zonder te investeren.



Met het Leferink 'All-in concept' beschikt u over

de modernste kantoor machines van Ricoh. U hoeft hier echter niet in te investeren. U betaalt een vaste prijs voor elke afdruk. En we plaatsen

direct extra machines als uw organisatie

groeit en u een extra fax, printer of copier nodig heeft. Bel Leferink Haaksbergen, het Ricoh-Centre in uw regio, tel. 053-573 30 00.

leferink
HAAKSBERGEN
STERK TEAM VOOR KANTOOR EN BEDRIJF

RICOH CENTRE

Vrouw wil zo snel groeien als man

ZOETERMEER (ANP) - Vrouwen die fulltime een bedrijf leiden doen niet onder voor hun mannelijke collega's. Mannen en vrouwen streven al vanaf de start in gelijke mate naar uitbreiding van het personeelsbestand. Vrouwen beginnen met minder kapitaal, maar maken vaker gebruik van bankkrediet. Dat blijkt uit onderzoek van het EIM dat vrouwelijk ondernemerschap heeft onderzocht sinds 1994. EIM concludeert dat het vrouwen op bepaalde punten ook gemakkelijker af lijkt te gaan. Ze ervaren bijvoorbeeld minder problemen bij het aantrekken van krediet dan hun mannelijke collega's. Bij mannen en vrouwen is de ambitie om groei te realiseren gelijk. Maar mannen hebben meer problemen bij het ontwikkelen van afzetgebieden.

Bij de start van het bedrijf in 1994 werkte 29 procent van alle vrouwelijke ondernemers fulltime, drie jaar later is dat percentage opgelopen tot bijna 40. Ze zijn vooral actief in de industrie, de bouw, de detailhandel en de horeca. Meer dan de helft van de vrouwelijke fulltimers in de detailhandel en de persoonlijke dienstverlening realiseert in de eerste drie jaar na de start groei in de omzet. Daarmee doen ze het beter dan mannen. Het merendeel van de vrouwelijke ondernemers werkt overigens parttime, minder dan veertig uur per week. In dat geval kiezen ze vaak bewust voor kleinschaligheid. Als vrouwelijke ondernemers fulltime werken denken ze juist in termen van groei en realiseren die ook.

Er zijn pensioenregelingen genoeg. Maar wie zoekt er de beste voor me uit?



Pensioenen, je hebt ze in wel 100 en 1 vormen. TSA kent ze, en heeft de specialisten in huis die zich in al deze pensioenregelingen thuis voelen. Daardoor kunnen ze u altijd een pensioenplan voorleggen dat optimaal is afgestemd op uw persoonlijke wensen en eisen. Bel voor meer informatie: 0546 - 537 157 (Almelo), 053 - 4 809 209 (Enschede) of 0547 - 288 422 (Goor).

TSA verzekeringen

een landelijk dagblad. Neerland's enige zakenkrant ziet de VNU-voorman echter als een gecombineerd dag- en vakblad. 'Dus dat is een ander verhaal. Als daar een aardig prijs aanhangt, zijn we zeker geïnteresseerd.'

Directie ICT spekt bankrekening

ROTTERDAM (ANP) - De directie van de Rotterdamse automatisering ICT gaat een deel van haar eigen aandelenkapitaal op de beurs verkopen. De top van het bedrijf, dat in juni 1997 naar de beurs is gegaan, bezit nu ruim een derde van de aandelen. Uitsluitend bestaande aandelen worden herplaatst, verzekert de directie. De hoeveelheid aandelen die het driehoofdige bestuur te koop aanbiedt, komt overeen met 12 procent van het totale aantal uitstaande aandelen. Bij de gemiddelde beurskoers van de afgelopen dagen zijn die goed voor zo'n 40 miljoen. ICT heeft een goed jaar achter de rug. Net als bij veel collegabedrijven is de winst geëxplodeerd: plus 60 procent naar 15,3 miljoen gulden. De omzet steeg 28 procent.

Van Leer hoopt op wat meer winst

AMSTERDAM (ANP) - Verpakkingsproducent Van Leer heeft tegenwind door de onzekere economische ontwikkelingen in Europa en Zuid-Amerika. Bovendien zal door kostenreductiemaatregelen in de eerste helft van 1999 alleen in de tweede jaarhelft winstgroei kunnen optreden. Toch hoopt bestuursvoorzitter W. de Vlucht dat er dit jaar enige verbetering van de winstgevendheid mogelijk is. Van Leer zag vorig jaar de nettowinst stijgen met 8,2 procent tot 132,4 miljoen gulden. Dat was wel dicht bij de onderkant van eerdere voorspellingen, maar De Vlucht zei bij de presentatie van de cijfers 'zeker niet ontevreden te zijn, mede gezien de prestaties van de concurrenten'.

Ingenieursbureau Arcadis boert goed

ARNHEM (ANP) - De ingenieurs van Arcadis boeren goed. Het vroegere Heidemij maakte vorig jaar 34,2 miljoen gulden winst, 6,4 procent meer dan het jaar daarvoor. De winst steunde vooral op de goede resultaten in Nederland en op de bijdrage van de Spaanse en Amerikaanse bedrijven. In Nederland werkte het bedrijf ondermeer aan de geluidsisolatie van 15.000 woningen rond Schiphol en aan de herinrichting van het Museumplein in Amsterdam.