

Op een dag

● In buitencentrum Kerkemeijer in Borculo vielen we deze week met de neus in de boter. Of beter gezegd, met de snor in het schuim. Eigenaar Jan Ribbers nam ons mee naar de gewelven van zijn horeca-etablisement, waar een informeel feestje werd gebouwd. „Een primeur voor je krant”, fluisterde Jan, voor hij ons de deuren opende die voor anderen gesloten bleven. Oog in oog met directeur Frans de Groen van de Grolsche Brouwerij.

Hij nam afscheid van het Amsterdamse reclamebureau PPGH. De succesvolle slagzin „Op een dag drink je geen bier meer...” ontsproot aan de breinen van deze reclamejongens.

Frans kreeg er een prachtig cadeau: een poster waarop de beroemde bierkoning Freddie Heineken tegen de bar leunt en een vingertje heft, net als de modellen in de campagne van de oostelijke bierfabriek. Naast Freddie staat tintelend gerstenat uit de Grolsche Brouwerij. Het onderschrift is, hoe kan het anders: „Op een dag...”.

Zelfs van dichtbij is amper te zien dat Freddie niet daadwerkelijk poseerde voor het originele cadeau voor zijn concurrent. Het gaat om een trucfoto. Voor Frans de Groen was het in elk geval het mooiste cadeau dat hij bij zijn afscheid heeft gekregen. Of de Heineken-ster, de Amsterdamse „hopman”, de grap kan waarderen? „Ik ken Freddie. Het is een aardige jongen. Hij kan tegen een grapje. Dus zet dit maar gewoon



Op een dag drink je geen bier meer, maar zie je sterretjes!

In de krant", schaterlachte de scheidende bierfabrikant.

Vrijdag 28 April 1989
De Tubantia