ALLE FEITEN OP EEN RIJTJE

VERPAKKING:	inhoud fles	30 cl
	inhoud sixpack	6 x 30 cl
	inhoud pinolenkrat	4 x 6 x 30 cl
UAC-CODE:	fles	87 167 207
	sixpack	87 1670000 2061
	pinolenkrat*	87 1670000 2054
* UAC-code staat niet vermeld op het krat.		
KASSABONOMSCHRIJVING:	fles/sixpack/krat	Grolsch Meib.
SCHAPETIKETOMSCHRIJVING:	fles	Grolsch Meib. 30 cl
	sixpack	Grolsch Meib. 6 x 30 cl
	pinolenkrat	Grolsch Meib. 4 x 6 x 30 cl
HOUDBAARHEIDSTERMIJN:		9 maanden
CONSUMENTENPRIJZEN:*		minimumverkoopprijs
	sixpack	f 6,65
	pinolenkrat	f 26,60
	prijzen incl. BTW 17,5 %	
BELADING:		
Sixpack	afmeting (mm)	: L 182 x B 121 x H 212
	gewicht (vol)	: 3,4 kg
	volume	: 1,8 liter
	aantal flessen	: 6
Krat	afmeting (mm)	: L 400 x B 300 x H 238
	gewicht (vol)	: 15,2 kg
	volume	: 7,2 liter
	aantal sixpacks	: 4 (sixpacks à 6 flessen)
Pallet	afmeting (mm)	: L 1200 x B 1000 x H 1756
(4 weg)	gewicht (vol)	: 1090 kg
	volume	: 504 liter
	aantal kratten	: 70 krat x 4 sixpack (280 sixpacks à 6 flessen)
	belading	: 7 lagen verbandstapel
ROLCONTAINER:	kratten	: 28 krat x 4 sixpacks (112 sixpacks à 6 flessen)
STATIEGELD:	fles	: f 0,15
	krat	: f 5,-

* ONDER VOORBEHOUD VAN ACCIJNSVERANDERINGEN

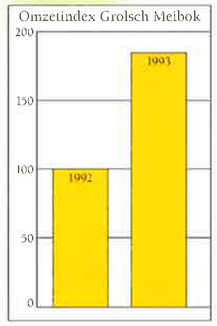
Grolsch MEI BOK LENTEBIER

GROLSCHE BIERBROUWERIJ NEDERLAND B.V., POSTBUS 55, 7500 AB ENSCHEDE, TELEFOON 053 - 833 333

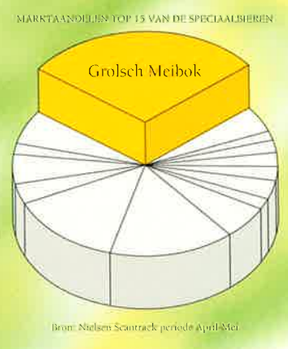
LAST VAN LENTE-KRIEBELS?



1992 was voor Grolsch een belangrijk jaar. In dat jaar vond de introduktie plaats van Grolsch Meibok, een fris lentebier. De verwachtingen waren hoog. De bereikte verkoopresultaten nog hoger. De grafiek laat zien dat het succes van Grolsch Meibok groot is. Mede door uw aktiviteiten is reeds in het 2e jaar de omzet bijna verdubbeld.



Grolsch Meibok was dan ook snel uitverkocht. Dit jaar gaan wij uiteraard royaal meer Meibok brouwen zodat de consument niet meer hoeft mis te grijpen. Evenals Grolsch Bokbier geldt voor Grolsch Meibok: éénmalig gebrouwen en óp = óp. U moet er dus wel snel bij zijn. Het enthousiasme rondom de bokbiersegmenten lijkt niet meer te stoppen. Zowel het traditionele bokbier als het nieuwe meibok voldoet aan belangrijke wensen: • De consument wil eens wat anders! • Hij/zij wil verwend worden! • Hij/zij wil iets dat past bij de tijd van het jaar!



Dit resulteert in een flinke groei van bokbieren en de overige speciaalbieren. Ook ten opzichte van deze succesvolle speciaalbieren is Grolsch Meibok een absolute topper en zorgt dus voor veel extra omzet.



In 1994 zal Grolsch Meibok worden uitgeleverd vanaf dinsdag 5 april. Uiteraard wordt Grolsch Meibok ook dit jaar weer fors ondersteund zowel richting u als handelspartner als richting consument. De televisiecommercial zal maar liefst 3 keer zo vaak verschijnen dan u gewend was in 1993.

Daarnaast zullen er voor het eerst full colour advertenties geplaatst worden in de toonaangevende dagbladen. Tevens zal er in de overige dag-, week- en maandbladen veel aandacht voor meibok bier zijn. Denkt u hierbij vooral aan de overal opkomende meibokfestivals en -proeverijen.

Al met al belooft het weer een mooi voorjaar te worden waarin het evenmooie Grolsch Meibok absoluut niet meer kan ontbreken.





Grolsch Meibok maakt uw bierassortiment pas echt compleet. Wij wensen u veel succes met de verkoop.



