
OP
EEN
DAG
...
Grolsch
Grolsch

ELKE DAG ÉÉN HORECA-GELEGENHEID ERBIJ

Elke dag gaat er in Nederland een nieuwe horecagelegenheid open, die Grolsch bieren verkoopt. Dit is tekenend voor het succes van Grolsch op de horecamarkt in de afgelopen jaren. Steeds meer horeca-gelegenheden kiezen ook, op een dag… voor Grolsch. Zodoende wordt er steeds meer Grolsch bier verkocht in de horeca.

Grolsch®

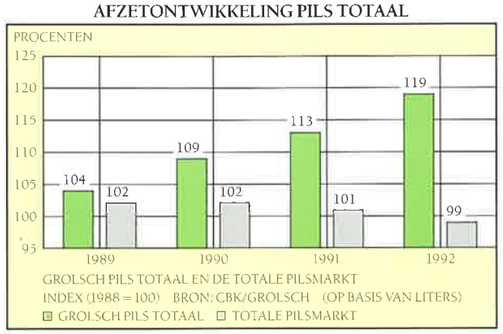


GROLSCH PREMIUM PILSNER

NATUURLIJK GERIJPT BIER

Het meest verkocht wordt uiteraard het natuurlijk gerijpte Grolsch Premium Pilsner. Grolsch Premium Pilsner wordt gebrouwen uit de louter natuurlijke grondstoffen: gerstemout, hop en water. In de klassieke brouwmethode staan geduld en vakmanschap voorop. Uitzonderlijk is de lange lagering. Om de verse smaak van het bier te behouden wordt Grolsch Premium Pilsner niet gepasteuriseerd. Onderstaande tabel laat zien dat de totale pilsmarkt in Nederland de afgelopen jaren stabiel is. De totaal verkochte hoeveelheid Grolsch Premium Pilsner is juist fors toegenomen. Deze succesvolle ontwikkeling is uiteraard terug te vinden bij de diverse verpakkingsvormen afzonderlijk.

AFZETONTWIKKELING PILS TOTAAL

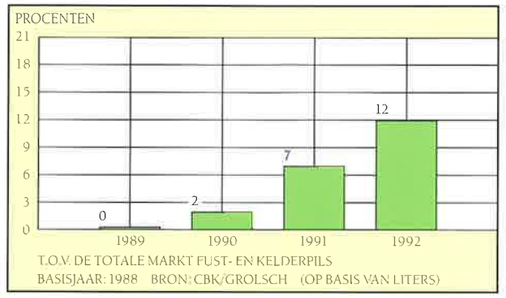




GROLSCH FUST- EN KELDERBIER

Deze tabel laat de spectaculaire groei van Grolsch Premium Pilsner binnen de horeca zien. Ook op de horecamarkt groeit Grolsch Premium Pilsner sneller dan de totale markt. Deze groei wordt ook gestimuleerd door twee aansprekende ontwikkelingen:

EXTRA GROEI GROLSCH FUST- EN KELDERPILS





DE NIEUWE FUSTEN VAN GROLSCH.

De Grolsche Bierbrouwerij introduceerde als eerste grote brouwerij in Nederland nieuwe roestvrijstalen fusten met zwarte kunststof mantel. De belangrijkste voordelen van dit nieuwe fust zijn:

- De gebruiksvriendelijke handgreep.
- Minder lawaai bij in- en uitlading.
- Geïsoleerde onderkant, waardoor de houten vlonders in de kelder overbodig worden.
- Makkelijk aan te sluiten tapkop.



UNIEK KELDERBIERSYSTEEM.

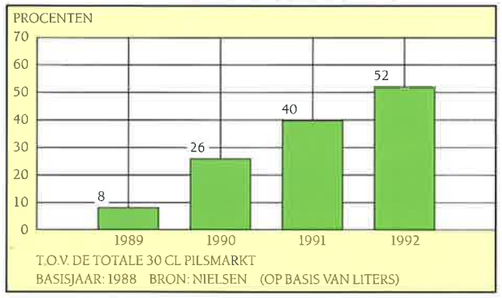
De Grolsche Bierbrouwerij heeft als enige brouwerij in Nederland het meest complete en gebruiksvriendelijke kelderbiersysteem. Dit systeem bestaat namelijk uit:

- Liggende biertanks.
- Beschermende zakken voor het bier.
- In een koelcel geplaatste biertanks.
- Biertransport zonder koolzuur.

EXTRA GROEI GROLSCH PILS

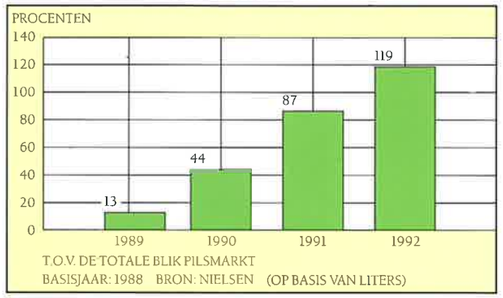
FLES EN BLIK

EXTRA GROEI GROLSCH 30 CL PILS



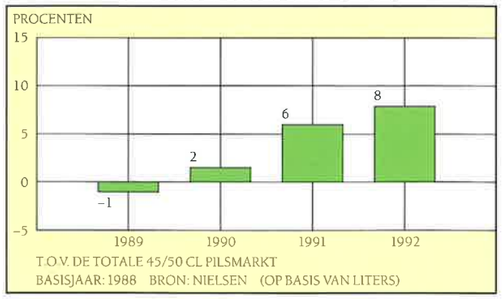
- De consument koopt steeds meer pils in de 30 cl fles (het 'pijpje').
- De totaal verkochte hoeveelheid Grolsch Premium Pilsner in 30 cl is sneller gestegen dan de totale 30 cl pilsmarkt.

EXTRA GROEI GROLSCH BLIK PILS



- Ook steeds meer consumenten kiezen voor pils in blik o.a. vanwege het gemak van gebruik.
- De totaal verkochte hoeveelheid Grolsch Premium Pilsner in blik is veel sneller gestegen dan de totale markt voor blikbier pils.

EXTRA GROEI GROLSCH 45 CL PILS

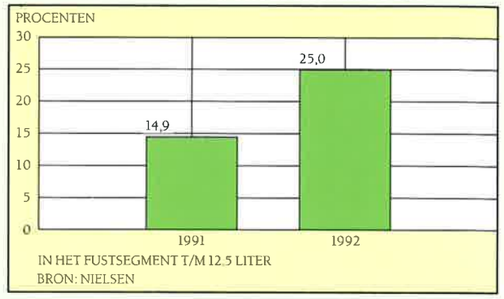


- De totale vraag naar 'halve liters' pils is de afgelopen jaren gedaald.
- Het marktaandeel van Grolsch Premium Pilsner in de bekende Grolsch beugelflessen is in die jaren voortdurend gestegen.

GROLSCH PARTY FUST

In 1991 introduceerde Grolsch het 'Grolsch party fust'. Dit zeer gebruiksvriendelijke consumententapsysteem heeft in korte tijd een hoog marktaandeel bereikt. Ook in de horeca heeft het Grolsch party fust zijn plaats gevonden.

MARKTAANDEEL GROLSCH PARTY-FUST





GROLSCH EN UNIEKE RECLAME

De succesvolle ontwikkeling van Grolsch Premium Pilsner wordt ook met een sterke reclamedruk ondersteund. De beroemde reclamecampagne 'Vakmanschap is Meesterschap' werd enige jaren geleden opgevolgd door de minstens zo aansprekende: 'Op een dag drink je geen bier meer, maar drink je Grolsch'.
Deze campagne zal ook in de toekomst in de diverse media (o.a. tv, buitenreclame, bioscoop) fors ingezet worden.







GROLSCH BUITENBEELD

Per 1 januari 1993 heeft Grolsch haar buitenreclame aangepast:

- Het assortiment lichtreclame biedt meer variatie.
- De terrasreclame wordt groen/wit.

GROLSCH SPECIAL MALT: EEN GROLSCH WAARDIG ALCOHOLVRIJ BIER

In juni 1992 introduceerde de Grolsche Bierbrouwerij Grolsch Special Malt. De onderscheidende volblonde kleur en de Grolsch merknaam, die staat voor kwaliteit, hebben van Grolsch Special Malt een succes gemaakt, getuige:

- Een hoge opname bij de horeca.
- Een in korte tijd verworven vooraanstaande positie bij slijterijen en supermarkten.

Evenals Grolsch Premium Pilsner is Grolsch Special Malt een premium bier. Momenteel is Grolsch Special Malt het enige echte premium malt op de Nederlandse markt van alcoholvrij bier. Grolsch Special Malt is voor horecagelegenheden met een hoge alcoholvrij verkoop ook verkrijgbaar op 20 liter fust. Uw inspecteur weet hier alles van. Voor o.a. zalencentra zijn verrijdbare Grolsch Special Malt taps ontwikkeld. Dat de handel Grolsch Special Malt weet te waarderen blijkt wel uit de door het vakblad Food Personality toegekende Food Award. De introductie van Grolsch Special Malt wordt door de Nederlandse handel beschouwd als de beste introductie in de categorie dranken, siropen en sappen in 1992.







GROLSCH NUMMER ÉÉN IN SPECIALE BIEREN

De Grolsche Bierbrouwerij is de grootste Nederlandse brouwerij wat betreft speciale bieren. Deze positie is verworven door:

- Het marktleiderschap van Grolsch in bokbier.
- Grolsch is de eerste vooraanstaande Nederlandse brouwerij, die een meibok introduceerde op fles en 30 l fust: Grolsch Meibok in april 1992.
- Bovenstaande leidt ertoe, dat meer dan de helft van alle bokbierverkopen in 1992 afkomstig is van Grolsch.
- De succesvolle ontwikkeling van Amber van Grolsch met name in de horeca.

Amber van Grolsch is een donkerblond bier van hoge gisting met een rijke rondzuivere smaak.







GROLSCH EN VERPAKKING

Teneinde de succesvolle ontwikkeling van de diverse Grolsch produkten verder te stimuleren krijgen de diverse 'kleinverpakkingen' per 1 februari 1993 een frissere, nog hoogwaardigere uitstraling. Dit betekent dat alle Grolsch fles- en blikverpakkingen vernieuwd zullen worden, zoals deze afbeelding toont.



OP EEN DAG...

Ook de onderstaande horecabedrijven kozen op een dag in 1992 voor de kwaliteit van Grolsch.



Grolsch

GROLSCHE BIERBROUWERIJ NEDERLAND B.V., POSTBUS 55, 7500 AB ENSCHEDE, TELEFOON 053-833 333