GROLSCHE BIERBROUWERIJ NEDERLAND B.V.

Het ontstaan van de huidige Grolsche Bierbrouwerij voert terug naar het jaar 1615. Peter Cuyper, gildemeester in de Gouden Eeuw en de oudst bekende eigenaar van de Grolsche Bierbrouwerij, legde de grondslag voor de natuurlijke brouwwijze zoals Grolsch die nog steeds hanteert. Vanaf 1922 wordt 'Grolsch Bier' en later 'Grolsch' als officiële merknaam gehanteerd. Een merk dat ook heden ten dage garant staat voor kwaliteit.

De Grolsche Bierbrouwerij heeft een brouwerij in Groenlo en een in Enschede. In de laatstgenoemde plaats is ook het hoofdkantoor gevestigd. Het vakmanschap dat Grolsch kenmerkt vindt men terug in de Grolsch horeca. De Grolsch Horeca Academie is een goede stap in de richting van nog meer gedegen vakmanschap in de horeca.

LENTING & PARTNERS

HORECA TRAININGS EN ADVIESBURO

'Onze kracht is dat we wetenschappelijke disciplines combineren met praktische ervaring'. Door jarenlange praktijkervaring spreekt Lenting & Partners uit Nijmegen de taal van de ondernemer. Lenting & Partners richt zich op vier werkterreinen die in elkaars verlengde liggen en elkaar aanvullen:

* Opleidingen en cursussen
* Advisering en begeleiding
* Onderzoek en research
* Het schrijven van boeken en leermiddelen.



Naast zijn eigen opleidingen werkt Lenting & Partners ook mee aan cursussen voor branche-organisaties. De combinatie van theorie en praktijk zorgt voor de ideale opleiders van de Grolsch Horeca Academie: Lenting & Partners.

Grolsch

GROLSCHE BIERBROUWERIJ NEDERLAND B.V., POSTBUS 55, 7500 AB ENSCHEDE, TELEFOON 053 - 833 333

OP EEN DAG!..

HORECA ACADEMIE

Grolsch

1994

DE GROLSCH HORECA ACADEMIE

De Grolsch Horeca Academie is een opleiding voor jonge toekomstige horeca ondernemers. Gedurende één jaar worden ± 15 cursisten opgeleid tot aspirant-ondernemer. Hiervoor zullen deze cursisten een dag per week de Grolsch Horeca Academie volgen en de overige vier werkdagen de praktijk leren kennen in een Grolsch drankverstrekkend bedrijf. Na beëindiging van de studie aan de Academie kan het zoeken naar een eigen bedrijf beginnen. Samen met Grolsch.

WAAROM?

De Grolsch Horeca Academie is ontstaan vanuit het besef dat Grolsch mede de taak heeft een bijdrage te leveren aan een verdere professionalisering van de horeca bedrijfstak. Met de Grolsch Horeca Academie komt de brouwerij aan deze taak tegemoet.

De belangrijkste activiteit van de Academie is het zorgen voor een instroom in de bedrijfstak van jonge, actieve, gemotiveerde en goed opgeleide ondernemers.

Ondernemers, die met de opleiding aan de Grolsch Horeca Academie zullen uitblinken in vakmanschap en kwaliteit.

De aspirant-ondernemers zullen zeer gericht onderwijs genieten, zodat de kans op succes groot zal zijn. Bovendien zullen de aspirant-ondernemers van de Grolsch Horeca Academie zowel tijdens als na de start van een eigen café-bedrijf persoonlijk begeleid worden.

De Grolsche Bierbrouwerij streeft ernaar een optimale bedrijfsvoering gekoppeld aan een uitstekend gastheerschap te bewerkstelligen bij haar horecaverkooppunten.



Onder andere door middel van deze Horeca Academie wil de brouwerij dat doel bereiken.

Het biedt aan actieve, dynamische en ambitieuze aspirant-ondernemers een kans zich verder te professionaliseren in het ondernemerschap.

Afgestudeerden aan de Grolsch Horeca Academie zullen glimlachend zeggen: "Op een dag... ben je afgestudeerd aan de Grolsch Horeca Academie."

WIE?

De aspirant-ondernemers die de opleiding aan de Grolsch Horeca Academie gaan volgen, zijn tussen 23 en 35 jaar en hebben minimaal MBO-niveau en het diploma SVH Handelskennis en het diploma Café-bedrijf. Bovendien hebben zij sterke affiniteit met de drankverstrekkende sector binnen de Horeca. Zij werken of gaan werken bij een horeca-bedrijf dat Grolsch bier verkoopt. De praktijk van het professionele ondernemerschap zal gedurende het opleidingsjaar centraal staan.

SAMENWERKING

Grolsch is verguld met de samenwerking tussen Grolsch en het Horeca Trainings- en Adviesburo Lenting & Partners uit Nijmegen. Een bureau dat zijn sporen reeds ruim verdiend heeft binnen de horeca in Nederland.

OPZET

In de zomer van 1994 zullen ± 15 personen geselecteerd worden na een zorgvuldige procedure. De start van het Academie jaar is in september 1994. De lesdagen zijn op woensdag. Tijdens het opleidingsjaar zullen diverse activiteiten door de brouwerij verzorgd worden. Op creatieve wijze zal de aspirant-ondernemer van de Grolsch Horeca Academie kennis nemen van de kwaliteiten en de faciliteiten van Grolsch. Na het succesvol afronden van de opleiding kan de aspirant-ondernemer op zoek gaan naar een eigen café. Grolsch zal dan samen met Lenting & Partners de jonge ondernemer met raad en daad bijstaan om een gedegen ondernemingsplan en financiering op te zetten. Doel is te komen tot een langdurige succesvolle exploitatie. Met de Grolsch Horeca Academie draagt Grolsch bij aan een verdere niveauverbetering binnen de Nederlandse Horeca, en in het bijzonder binnen de drankverstrekkende sector.

INSCHRIJVING

Een ieder die interesse heeft in het volgen van de studie van aspirant-horeca-ondernemer aan de Grolsch Horeca Academie kan het bijgaande sollicitatie formulier voor 1 mei 1994 opsturen naar: Grolsche bierbrouwerij Nederland B.V., Postbus 55, 7500 AB Enschede. T.a.v. de heer H.G. Hees. Tel: 053-833333

