GROLSCHE BIERBROUWERIJ NEDERLAND B.V.

Het ontstaan van de huidige Grolsche Bierbrouwerij voert terug naar het jaar 1615. Peter Cuyper, gildemeester in de Gouden Eeuw en de oudst bekende eigenaar van de Grolsche Bierbrouwerij, legde de grondslag voor de natuurlijke brouwwijze zoals Grolsch die nog steeds hanteert. Vanaf 1922 wordt 'Grolsch Bier' en later 'Grolsch' als officiële merknaam gehanteerd. Een merk dat ook heden ten dage garant staat voor kwaliteit.

De Grolsche Bierbrouwerij heeft een brouwerij in Groenlo en een in Enschede. In de laatstgenoemde plaats is ook het hoofdkantoor gevestigd. Het vakmanschap dat Grolsch kenmerkt vindt men terug in de Grolsch horeca. De Grolsch Horeca Academie is een goede stap in de richting van nog meer gedegen vakmanschap in de horeca.

LENTING & PARTNERS

HORECA TRAININGS EN ADVIESBURO

'Onze kracht is dat we wetenschappelijke disciplines combineren met praktische ervaring'. Door jarenlange praktijkervaring spreekt Lenting & Partners uit Nijmegen de taal van de ondernemer. Lenting & Partners richt zich op vier werkterreinen die in elkaars verlengde liggen en elkaar aanvullen:

* Opleidingen en cursussen
* Advisering en begeleiding
* Onderzoek en research
* Het schrijven van boeken en leermiddelen.

Naast zijn eigen opleidingen werkt Lenting & Partners ook mee aan cursussen voor branche-organisaties. De combinatie van theorie en praktijk zorgt voor de ideale opleiders van de Grolsch Horeca Academie: Lenting & Partners.



De bezegeling van de samenwerking tussen Grolsch en Lenting & Partners. Links op de foto ziet u Ton Lenting, direkteur Lenting & Partners, rechts Rob Snel, hoofd Verkoop Horeca van de Grolsche Bierbrouwerij.

Grolsch

GROLSCHE BIERBROUWERIJ NEDERLAND B.V., POSTBUS 55, 7500 AB ENSCHEDE, TELEFOON 053 - 833 333



DE GROLSCH HORECA ACADEMIE

Grolsch richt in 1993 de Grolsch Horeca Academie op, een opleidingsinstituut voor jonge toekomstige horeca ondernemers. Het eerste traject binnen de Academie zal in september 1993 van start gaan. Dit bestaat uit een éénjarige opleiding. Gedurende dit jaar worden 15 cursisten opgeleid tot aspirant-ondernemers. Hiervoor zullen deze cursisten één dag per week de Grolsch Horeca Academie volgen en de overige vier werkdagen de praktijk leren kennen in een Grolsch café-bedrijf. Binnen afzienbare tijd na beëindiging van de studie aan de Academie gloort een eigen bedrijf. Samen met Grolsch uitgezocht.

WAAROM?

De Grolsch Horeca Academie is, ontstaan vanuit het idee dat Grolsch mede de taak heeft een bijdrage te leveren aan een verdere professionalisering van de horeca bedrijfstak. Door het oprichten van de Academie komt de brouwerij aan deze taak tegemoet.

De belangrijkste activiteit van de Academie is het zorgen voor een instroom in de bedrijfstak van jonge, actieve, gemotiveerde en goed opgeleide ondernemers.

Ondernemers die met de opleiding op de Grolsch Horeca Academie zullen uitblinken in vakmanschap en kwaliteit. De aspirant-ondernemers zullen zeer gericht onderwijs genieten, zodat de kans op succes groot zal zijn. Bovendien zullen de aspirant-ondernemers van de Grolsch Horeca Academie zowel tijdens als na de start van hun eigen café-bedrijf persoonlijk begeleid worden.

De Grolsche Bierbrouwerij streeft ernaar een optimale bedrijfsvoering gekoppeld aan een uitstekend gastheerschap te bewerkstelligen bij haar horecaverkooppunten.
Onder andere door middel van deze Horeca Academie wil de brouwerij dat doel bereiken.



Op den duur zal de Grolsch Horeca Academie een kwaliteitsinstituut blijken te zijn.

Het biedt aan actieve, dynamische en ambitieuze aspirant-ondernemers een kans zich verder te professionaliseren in het ondernemerschap.

Afgestudeerden aan de Grolsch Horeca Academie zullen glimlachend zeggen: "Op een dag ben je afgestudeerd aan de… Grolsch Horeca Academie".

WIE?

De aspirant-ondernemers die de opleiding aan de Grolsch Horeca Academie gaan volgen, hebben de Middelbare Hotel School met succes recent afgerond. Bovendien hebben zij sterke affiniteit met de drankverstrekkende sector binnen de horeca. De opleiding aan de Grolsch Horeca Academie kan dan ook beschouwd worden als een specifieke vervolg-opleiding op de Middelbare Hotel School. De vakken die binnen de Academie gedoceerd worden, zijn een verdere specialisatie en een aanvulling op het onderwijs dat de aspirant-ondernemers reeds genoten hebben. De praktijk van het professionele ondernemerschap zal gedurende het opleidingsjaar centraal staan. Mede hierdoor is Grolsch verguld met de samenwerking tussen Grolsch en het Horeca Trainings- en Adviesburo Lenting & Partners uit Nijmegen. Een buro dat zijn sporen reeds ruim verdiend heeft binnen de horeca in Nederland.

OPZET

De opleiding aspirant-horeca-ondernemer van de Grolsch Horeca Academie begint in september 1993. In het voorjaar van 1993 zullen de eerste 15 personen geselecteerd worden. Tegelijkertijd zullen 15 Grolsch horeca-ondernemers benaderd worden om te participeren in dit project. Tijdens het opleidingsjaar zullen diverse activiteiten door de brouwerij verzorgd worden. Op creatieve wijze zal de aspirant-ondernemer van de Grolsch Horeca Academie kennis nemen van de kwaliteiten en faciliteiten van Grolsch. Na een succesvol afronden van de opleiding zal de aspirant-ondernemer benaderd worden om een horeca bedrijf te openen. Grolsch zal dan samen met Lenting & Partners de jonge ondernemers met raad en daad bijstaan om een gedegen ondernemingsplan en financiering op te zetten.

Doel is te komen tot een langdurige succesvolle exploitatie. Met de Grolsch Horeca Academie draagt Grolsch bij aan een verdere niveauverbetering binnen de Nederlandse Horeca. Dit dient het direct belang van de gehele bedrijfstak.

INSCHRIJVING

Een ieder die interesse heeft in het volgen van de studie van aspirant-horeca-ondernemer aan de Grolsch Horeca Academie kan zich voor verdere informatie wenden tot: Grolsche bierbrouwerij Nederland B.V., Brouwerijstraat 1, 7523 XC ENSCHEDE. T.a.v. de heer H.G. Hees. Tel: 053-833333

