

Grolsch
PREMIUM
PILSNER

GROLSCHE BIERBROUWERIJ NEDERLAND B.V., POSTBUS 55, 7500 AB ENSCHEDE, TELEFOON 053-833 333

DIE ENE KLASSIEKER VAN GROLSCH IS EEN ANDERE WAARD...

Grolsch is momenteel het enige vooraanstaande pilsmerk op de Nederlandse biermarkt, dat nog gebruik maakt van de beugelfles. Vroeger werden alle bieren verpakt in beugelflessen. Uit liefde voor het bierambacht en uit de zorg voor topkwaliteit, beide verwoord in ons credo "Vakmanschap is Meesterschap" heeft Grolsch nooit afscheid genomen van deze klassieker onder de verpakkingen.

De beugelfles is inmiddels het handelsmerk van Grolsch. Deze beugelfles staat dan ook centraal in de nationale consumentenpromotie van Grolsch Premium Pilsner in 1993 met als thema: "Die ene klassieker van Grolsch is een andere waard..." Daarnaast worden ook de Grolsch Premium Pilsner 30 cl fles en het 33 cl blik voorzien van informatie omtrent deze promotie.

Wat houdt deze promotie in: De consument moet op z'n eigen wijze beschrijven of tekenen waarom de Grolsch beugelfles in zijn of haar ogen een klassieker is. Voor de 110 meest originele inzendingen staan de volgende klassiekers klaar

- 30 originele Amerikaanse jaren 50 koelkasten
- 30 originele Corbusier stoelen
- 50 originele Mont Blanc vulpennen met 18 karaats gouden pen.

De winnende consumenten mogen zelf aangeven welke van de bovenstaande klassiekers zij het liefst ontvangen. Bovendien krijgt iedere consument die deelneemt aan deze promotie de unieke Grolsch beugelsleutelhanger thuisgestuurd.

Ondersteuning. Deze nationale promotie zal zeer sterk en breed ondersteund worden via de volgende middelen: • Een speciale tv-commercial die minimaal 70 keer wordt uitgezonden in de promotieperiode.

• Een hele pagina dagbladadvertentie in kleur in:
- NRC Handelsblad - Telegraaf
- Algemeen Dagblad - Volkskrant

• Een promotiebrochure die in de volgende tijdschriften wordt meegehecht:
- Esquire - Vrij Nederland - HP/De Tijd
- Playboy - Cosmopolitan.

• Een promotiecommercial op de radio. • Gedurende ruim 2 weken worden alle pilskratten (45 cl en 30 cl) voorzien van een cratecover of een aktiebrochure.

• Fraai en zeer onderscheidend displaymateriaal.

Zorg ervoor dat uw winkelvoorraad Grolsch Premium Pilsner voldoende is, opdat de consument niet naast zijn klassieker grijpt.





Model LC/4 Le Corbusier; produktie Cassina Italië