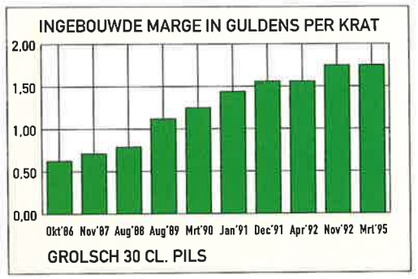

Komt tijd komt Grolsch
Vakmanschap is meesterschap
Schapmanagement
Grolsch

Goed Schap Management winst voor iedereen



Het aantal artikelen in de supermarkt is de afgelopen 10 jaar hard gegroeid. Harder dan het aantal strekkende verkoopmeters. Dit leidt tot het optimaal gebruik maken van de beschikbare ruimte in de supermarkt. De produktgroep bier heeft ook een stijging van beschikbare variëteiten laten zien. Het omzetbelang van deze produktgroep in de supermarkt is inmiddels 4 procent. Voor DKW is bier reeds de tweede omzetgroep. Daarnaast is de marge op bierprodukten de afgelopen jaren ook sterk vergroot (zie grafiek).

De huidige situatie

De presentatie van veel produktgroepen is de afgelopen jaren verbeterd. De positie van bier is enigszins achtergebleven. Als we de huidige situatie op de winkelvloer bekijken vallen onder meer de volgende zaken op:

- kratten staan op een andere plek dan losse flessen
- het aantal toegewezen schapmeters is relatief kleiner dan het omzetbelang van de produktgroep bier
- overpresentatie van langzaam lopende biersoorten en onderpresentatie van hardlopers. Een dergelijke presentatie rendeert niet optimaal en is onnodig arbeidsintensief
- categorieën verpakkingssoorten staan door elkaar gepresenteerd.
- hoge opstapeling van kratten (out of reach)
- lege kratten door verkoop van losse flessen
- bier komt als laatste aan de beurt bij de inrichting van de winkel



Bovenstaande voorbeelden kunnen op een relatief eenvoudige manier verholpen worden door Schap Management. Goed Schap Management optimaliseert uw rendement op het bierschap.

De oplossingen



Grolsch wil u graag helpen met Goed Schap Management. Wij hechten grote waarde aan de optimalisatie van uw bierschap. In samenwerking met de groothandel en de detaillist kan Grolsch adviseren hoe het rendement verbeterd kan worden, zodat:

- de omloopsnelheid van bierprodukten sterk toeneemt
- uw omzet in de categorie bier aanmerkelijk zal stijgen
- uw marge in de categorie bier aanzienlijk zal stijgen
- het assortiment is afgestemd op uw klantenkring
- de voorraad is afgestemd op vraag en bijvulmomenten
- het schap is ingedeeld naar biersoort en verpakkingen
- het bierschap de juiste plaats en ruimte in de winkel krijgt

Goed Schap Management betekent uiteraard ook innovatie. Grolsch heeft in samenwerking met een vooraanstaande Nederlandse Interieurbouwer een nieuw bierschap ontwikkeld. Met de volgende voordelen:

- flessen staan altijd gespiegeld
- minder schaponderhoud tijdens openingsuren
- verzorgde presentatie door afscheidingen
- het bierprodukt is goed bereikbaar
- elke facing kan worden uitgeschoven, wat bijvullen volgens 'first in first out' mogelijk maakt.





Kortom, een schapstelling welke past binnen het hedendaagse winkelconcept. Goed Schap Management resulteert in een overzichtelijk schap door middel van een klantvriendelijke presentatie, out of stock en out of reach behoren tot het verleden. Assortiment en voorraad zijn afgestemd op de vraag van de consument. De omloopsnelheid wordt hoger, de bieromzet groter hetgeen uiteindelijk leidt tot een aanmerkelijk hoger rendement op uw bierschap.

Wie zijn de winnaars?



Bent u geïnteresseerd in Goed Schap Management?
Vraag er naar bij uw Account Manager of Vertegenwoordiger.
Telefoonnummer 053 - 483 33 33 (Afdeling Thuisverbruik).

Grolsch®

Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V., Postbus 55, 7500 AB Enschede, Telefoon 053 - 483 33 33