Halfjaarbericht 1990



Bedrijfsprofiel

Grolsch behoort tot de grotere brouwers in Nederland en concentreert zich uitsluitend op bier en op het kwaliteitssegment van de biermarkt. De produktiebedrijven zijn gevestigd te Enschede en Groenlo.

Grolsch exporteert met succes naar een groeiend aantal landen, zodat een steeds belangrijker deel van de omzet buiten Nederland behaald wordt. In landen waar de omzet dit rechtvaardigt, zoals de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk, heeft Grolsch zijn eigen verkoopmaatschappijen.
Verdere internationalisatie behoort tot één der belangrijkste doelstellingen van de onderneming.

Grolsch heeft zijn huidige, sterke marktpositie bereikt door vakmanschap en kwaliteit, zowel voor zijn medewerkers als voor zijn produkten, centraal te stellen. Dit zal in de toekomst ook blijven gelden voor de financiële en sociale doelstellingen van de onderneming.

Certificaten van Aandelen Grolsch zijn sedert 1986 genoteerd op de officiële markt van de Amsterdamse Effectenbeurs.

Grolsch N.V.
(statutair gevestigd te Enschede)
Postbus 55, 7500 AB Enschede
Fazantstraat 2, 7523 EA Enschede
Telefoon: (053) 353570
Telex: 44928 grols
Telefax: (053) 351055

Groeps winst- en verliesrekening 1 januari - 30 juni 1990 Grolsch N.V.

(in duizenden guldens)		1990
Netto-omzet		214.469
Mutatie voorraden gereed produkt en halffabrikaten	6.009	
Overige bedrijfsopbrengsten	2.388	
		8.397
Som der bedrijfsopbrengsten		222.866
Som der bedrijfslasten		208.225
Bedrijfsresultaat		14.641
Uitkomst der financiële baten en lasten		4.853
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening vóór belastingen		19.494
Belastingen over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		9.084
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening ná belastingen		10.410
Buitengewoon resultaat		–
Netto-resultaat ná belastingen		10.410

Grolsch N.V. kan terugzien op een goed eerste halfjaar 1990. Het netto-resultaat na belastingen kwam uit op f. 10,4 miljoen. Dit komt overeen met een stijging van 13% ten opzichte van het eerste halfjaar 1989 (f. 9,2 miljoen).
Zonder de bijzondere bate in 1989 is de netto-winststijging 27%.
De netto-omzet steeg met 9% tot f. 214,5 miljoen (1989: f. 196,4 miljoen). Deze omzet-groei kon gerealiseerd worden door een hogere binnenlandse afzet en door een voortgaande groei van de export. Op de Nederlandse biermarkt heeft Grolsch opnieuw haar marktaandeel kunnen uitbreiden.
Tegenover de effecten van prijsverhogingen stond de negatieve invloed van lagere wisselkoersen in de verslagperiode.
Het bedrijfsresultaat nam met 18% toe, van f. 12,4 miljoen tot f. 14,6 miljoen.

Onder het voorbehoud van bijzondere omstandigheden, voorziet Grolsch ook in de tweede helft van dit jaar een stijging van omzet en resultaat ten opzichte van de overeenkomstige periode in 1989.
Het mooie weer in de maanden juli en augustus zal bijdragen tot een hogere afzet in Nederland, terwijl de export naar verwachting zal doorgroeien. Daar staat tegenover dat in het tweede halfjaar rekening gehouden moet worden met negatieve valuta-invloeden en met hogere energieprijzen. De verwachte omzetstijging brengt ook hogere verkoopkosten met zich. Dit betekent dat de winstgroei in het tweede halfjaar minder zal zijn dan gedurende het eerste halfjaar.

Op grond van de genoemde vooruitzichten verwacht de onderneming voor geheel 1990 een stijging van het resultaat ten opzichte van 1989.

Enschede, 11 september 1990
De Directie van Grolsch N.V.

Group profit and loss account 1 January - 30 June 1990 Grolsch N.V.

1989	(in thousands of guilders)
196.440	Net turnover
3.950	Movements in stocks of finished and semi-finished products
2.743	Other operating income
6.693	
203.133	Total operating income
190.775	Total operating expenses
12.358	Operating result
2.955	Net financial result
15.313	Result on ordinary activities before tax
7.134	Taxation on result on ordinary activities
8.179	Result on ordinary activities after tax
1.000	Extraordinary result
9.179	Net result after tax

Grolsch N.V. can look back on a good first six months in 1990. The net result after tax turned out at NLG 10.4 million. This represents an increase of 13% on the first half of 1989 (NLG 9.2 million). If extraordinary income is excluded for 1989, the rise in profit amounts to 27%.
Net turnover was up by 9% at NLG 214.5 million (1989: NLG 196.4 million). This growth in turnover was achieved through higher domestic sales and continuing growth of exports. Grolsch once again managed to increase its share of the Dutch beer market.

The effects of price rises were to some extent negated by lower exchange rates in the period under review, but the operating result increased by 18% from NLG 12.4 million to NLG 14.6 million.

In the second six months of the year, barring exceptional circumstances, Grolsch again expects to achieve a higher turnover and result than in the equivalent period in 1989. The fine weather in July and August will help to boost sales in the Netherlands, and it is expected that exports will continue to grow. On the other hand, allowance must be made in the second half for adverse exchange-rate effects and higher energy costs. The expected increase in business will also involve higher selling and distribution costs. This means that profit growth will be slower in the second half than in the first six months of the year.

The prospects outlined lead the company to expect the result fo 1990 as a whole to turn out higher than in 1989.

Enschede, 11 September 1990
The Management Board
Grolsch N.V.

Company profile

Grolsch is one of the larger Dutch brewers, specialising exclusively in lager beer and concentrating on the quality segment of that market. Grolsch has breweries at Enschede and Groenlo.

Grolsch is exporting successfully to a growing number of countries and the proportion of turnover earned outside the Netherlands is growing steadily in importance. In countries where turnover warrants it, such as the United States and the United Kingdom, Grolsch has its own sales companies. Further international growth is one of the company's principal objectives.

Grolsch has achieved the strong market position which it currently enjoys by giving priority to professionalism and quality, with regard both to its people and to its products. This philosophy will continue to shape the company's financial and social objectives in the future.

Grolsch depositary receipts have been listed on the Official Market of the Amsterdam Stock Exchange since 1986.

Grolsch N.V.
Registered office:
Fazantstraat 2, 7523 EA Enschede
P.O. Box 55, 7500 AB Enschede
Telephone: (0)53 353570
Telex: 44928 grols
Facsimile: +31 53 351055

Half year report 1990



Grolsch N.V., Postbus 55, 7500 AB Enschede, Holland.