

Kroniek



Nummer 4 Jaargang 20 / Dec 2000

Uitgave van de Grolsche Bierbrouwerij



Elk einde betekent ook weer een nieuw begin

Colofon

Grolsch Kroniek

Nummer 4
20e jaargang / December 2000

Een driemaandelijke uitgave,
bestemd voor het personeel van
de Grolsche Bierbrouwerij.

Redactie-adres

Grolsch Kroniek
Postbus 55
7500 AB Enschede

Redactie-Raad

P. van Rooijen
G. ten Cate
N. Krikke
P.E.A. Könings

Vormgeving

Oostenwind BNO, Hengelo

© 2000 – Nadruk van deze uitgave
in welke vorm dan ook, geheel of
gedeeltelijk, in het Nederlands
of in enig andere taal, is zonder
schriftelijke toestemming van de
uitgever niet toegestaan.

Nog een handvol dagen en het jaar 2000 behoort tot het verleden. 2000, het enige echte laatste jaar van het 2e millennium. 1 januari 2001 luidt een nieuw millennium in, het derde! We hebben dan ook een hele dikke streep en maken ons op voor een geheel nieuwe start.

Een start die mogelijkheid is gemaakt door de inzet van zoveel Grolsch-mensen dat het jaar 2000 alleen nog maar een stuk geschiedenis is geworden. Op 3 december jl. ontviel ons ook Andries de Groen sr, waarvan u verderop in deze Kroniek een In Memoriam kunt lezen.

Het opstarten van de waterzuiveringsinstallatie in Enschede symboliseert wellicht de voltooiing van het herstel van onze brouwerij in Enschede. En vanaf 1 februari zal de brouwerij zijn deuren weer open zetten voor de echte bierliefhebbers die een leerzame en plezierige rondleiding willen meemaken.

Ook zal in het begin van 2001 een nieuwe ondernemingsraad gekozen moeten worden, een orgaan dat een belangrijke plaats en functie binnen ons bedrijf inneemt. Wij raden u aan om de berichten rond de verkiezingen nauwlettend te volgen. Dat laatste geldt trouwens ook voor de studie- en opleidingsfaciliteiten die de brouwerij te bieden heeft. Dat gaat ook op voor de diverse reglementen en procedures zoals het HON-project en niet te vergeten TPM.

De bouw van de Container Terminal te Hengelo is inmiddels gestart. De Grolsch Horeca Academie is alweer op de helft van de cursus 2000/2001, die straks weer een flink aantal potentiële horeca-ondernemers op zal leveren. U moet ook eens het artikel over GRRS lezen. Dan begrijpt u dat wij op de brouwerij zeker niet stilzitten, maar juist toekomstgericht denken én aan het werk gaan.

In de volgende Kroniek zullen we u eens laten zien, dat een aantal afdelingen op nieuwe locaties zijn gehuisvest, allemaal gericht en bedoeld voor een nog efficiëntere uitvoering van hun taken.

Op 6 januari a.s. in het Expo Center te Hengelo zullen we nog eenmaal het jaar 2000 met al zijn gebeurtenissen gedenken, maar gelijktijdig onze blik richten op de toekomst.

Een toekomst waarvan wij zeer veel verwachten.

Een gelukkig en voorspoedig nieuwjaar wordt u allen toegewenst.

Welkom 2001

1 Januari 2001, niet alleen het begin van een nieuw jaar, maar ook het echte begin van de 21ste eeuw en het 3e millennium.

Wij laten het moeilijkste jaar uit onze geschiedenis achter ons. 2001 zal uiteraard mede in het teken staan van de verdere verwerking en het verdere herstel na de vuurwerk-ramp op 13 mei 2000. Veel mensen binnen de Grolsch gemeenschap hebben het nog moeilijk, daarom is "aandacht voor elkaar" onze eerste en gezamenlijke plicht in 2001.

Vanzelfsprekend hopen wij dat 2001 ons volledige duidelijkheid zal brengen over de nieuwe brouwerij: Toch de Grote Plooy of een concrete andere locatie.

Bier brouwen en bier verkopen is onze taak, dat beheersen wij, daar ligt onze kracht, daar moeten wij ons volledig voor inzetten. Wij moeten wel alles in het werk stellen om deze taken zo efficiënt en kwalitatief mogelijk te verrichten. Een eigen mouterij, betrokkenheid bij drankenhandels en steeds meer en nieuwe marketing initiatieven zijn vanzelfsprekende activiteiten voor onze brouwerij.

In de maatschappij waarin wij leven moet het steeds beter en steeds meer. Ook wij ontkomen daar niet aan. Wij leven niet op een eiland, maar kunnen en moeten onze eigen invulling geven en onze eigen accenten leggen. Onze rechten vloeien voort uit het uitvoeren van onze plichten: Wij hebben de plicht de talenten die wij hebben gekregen en ontwikkeld volledig in te zetten voor onze brouwerij. Wij hebben het recht dat ons werk een bijdrage levert aan ons leven in welvaart en vooral welzijn.

Mede namens mijn collega's van de Raad van Bestuur en Directie wens ik u en de mensen die u dierbaar zijn een vredevol en gelukkig nieuw jaar toe.

J. Troch

Grote waardering voor de D.O.N.

Op 20 september jl. ontvingen wij van Dranken Organisatie Nederland (D.O.N.) b.v. het bericht dat er namens de D.O.N. een bedrag van fl 18.000,- beschikbaar wordt gesteld, bedoeld als bijdrage ter verzachting van het leed en de schade die op 13 mei te Enschede werd aangericht. De Raad van Bestuur van Grolsch n.v. heeft deze geste op hoge prijs gesteld. Waardering en dank gaan hierbij nogmaals uit naar alle leden van de D.O.N..

Bovenvermeld bedrag zal worden gevoegd bij het bedrag dat door Grolsch is gereserveerd voor een blijvend geschenk dat te zijner tijd aan de bewoners van het getroffen gebied zal worden aangeboden.

Raad van Bestuur
Grolsch n.v.

Container Terminal Hengelo



Gedeputeerde Oosterhof laat de laatste damwand zakken.

Op vrijdagmiddag 6 oktober werd, onder grote belangstelling, de eerste officiële handeling verricht, die de bouw van een nieuwe Container Terminal in Hengelo inluidde.

Gedeputeerde Oosterhof liet, onder toezien oog van tal van prominente vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en de overheid, de laatste damwand zakken die de kade gereed bracht voor de bouw van Container Terminal Hengelo op het Akzo-terrein te Hengelo. Ook de schrijvende pers en televisie waren aanwezig om uitgebreid verslag te doen van de start van een project dat ruim twee jaar geleden voorzichtig zijn aanvang had gekregen.

Twee jaar geleden kwam tijdens een onderzoek van Bureau Eshuis en Gras naar de combinatie van bulk en stukgoed aan het licht, dat er een grote stroom containers bleek te zijn op de route naar Rotterdam om daarna overzee te gaan. Dit onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van de werkgroep, Nieuwe Ontwikkelingen Akzo Nobel Hengelo, om de efficiency van bulktransport te verhogen. In plaats van een efficiëncyslag voor bulktransport ontstond een idee voor containeroverslag. Belangrijk, voor het succes van slagen voor zo'n project is het bundelen van belanghebbenden. Er volgden wat oriënterende gesprekken met Provincie en Rijkswaterstaat, die de juiste weg hebben gewezen om het idee verder te ontwikkelen. ETT werd ingeschakeld en vervolgens werd het Verladersplatform opgericht.

Vanuit het platform ontstond de Stuurgroep Containerterminal Twente onder voorzitterschap van Andries de Groen. In deze stuurgroep waren alle belangen vertegenwoordigd: verladers (waaronder Grolsch en Akzo), vervoerders, overheden en semi-overheden, zoals Provincie, Rijkswaterstaat, Kamer van Koophandel en de OOM. Grolsch werd vertegenwoordigd door Pieter de Koning, Martin Commandeur, Arlette Scheurwater (secr.) en voorzitter Andries de Groen.

In deze stuurgroep moesten besluiten genomen worden t.a.v. locatie, exploitatie en financiering. De besluiten, genomen in deze stuurgroep, waren sterke besluiten. Gefundeerd door diepgaand onderzoek. Immers, een eerdere poging om in Oldenzaal een weg-rail terminal te starten, mislukte. De rol van deze stuurgroep is, kortom, cruciaal geweest in de hele voortgang van het project. Zonder anderen tekort te doen moeten toch de namen genoemd worden van Jaap Hos (Akzo Nobel), André Pluimers (OOM) en Andries de Groen, die zich met een niet aflatbare energie in het project hebben vastgebeten, vastbesloten om voor iedere partij een win-win situatie te bewerkstelligen.

Nadat over de bepalende factoren binnen de stuurgroep de besluiten genomen waren, verenigden zij zich, samen met een afgevaardigde van gemeente en overheid, in de Coördinatiegroep Container Terminal Hengelo, om de uitvoering en de voortgang van dit project te begeleiden.

De bouw van de Container Terminal is een feit. Met een ruime hoeveelheid intentieverklaringen van grote verladers op zak en met de steeds slechter wordende situatie op de weg, twijfelt niemand aan het succes van deze Terminal.

Echte heiers begeleidden gedeputeerde Oosterhof tijdens het heien.



V.l.n.r. André Pluimers, Andries de Groen, en Jaap Hos.



Café De Bank in Doetinchem Café van het Jaar



Een warm welkom

Maandag 2 oktober. Het kantoorpersoneel van Grolsch kon na een tijdelijk verblijf van ruim 4,5 maand in onze Groenlose vestiging het inmiddels gerestaureerde kantoorpand weer betrekken.

Zowel de 'oude' vleugel, de 'nieuwe' vleugel (van 1992) én het glazen verbindingstuk met trappartij en liften hadden danig van de drukgolf geleden. Maandenlang heeft de restauratie geduurd, maar is wel geheel volgens plan verlopen. Met de terugkeer van het kantoorpersoneel is de Grolsch-familie in Enschede weer compleet. Het spandoek bij de ingang van het brouwerij-terrein werd dan ook met vreugde en emotie gelezen. Zelfs de bewakingsdienst heette ons bij de poort hartelijk welkom. Ondertussen ging de opbouw van de waterzuiveringsinstallatie onverminderd voort. Thans wordt daar aan nu de laatste hand gelegd, om deze installatie in januari 2001 weer op te starten en in gebruik te nemen.

PS Na de verhuizing van Groenlo naar Enschede is het in de brouwerij te Groenlo wat stiller geworden. De bedrijvigheid, meegebracht door de Enschedeërs, was door Groenlo goed en vooral plezierig opgevangen. En dat missen ze nu.

De titel 'Café van het jaar' werd zeven jaar geleden door Misset, uitgeefster van het horeca-vakblad Missets Horeca, in het leven geroepen en is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een prestigieuze vakprijs in de café-sector. Café-bedrijven kunnen zichzelf opgeven om mee te dingen naar deze opmerkelijke onderscheiding. In de afgelopen maanden werden maar liefst 40 cafés door een jury anoniem bezocht. Zij worden onder meer beoordeeld op zaken zoals kwaliteit van het eten en drinken, de bijbehorende bediening en service, de inrichting, het bezoekend publiek, maar ook op hygiëne, uitstraling van het betreffende café en het omgaan van het bedienend personeel met de klanten.

Uiteindelijk blijven er 10 café-bedrijven over die voor de eindronde worden genomineerd. Er volgen dan gesprekken met de ondernemer, waar dan zaken als personeelsbeleid, activiteiten, evenementen aan de orde komen; maar ook de jaarcijfers komen ter sprake.

Café de Bank werd tenslotte met algemene stem gekozen tot Café van het jaar 2000! Gert van Aalst, gerenommeerd horeca-man én Grolsch-relatie, tevens leerbedrijf voor studenten van de Grolsch Horeca Academie, ontving deze belangrijke onderscheiding, omdat 'het bedrijf zeven dagen per week geopend is en op alle momenten van de dag gastvrijheid en gezelligheid biedt aan een breed publiek.' Alle medewerkers van De Bank zijn daarbij 'correct, stijlvol en gastvriendelijk in hun benadering naar de klanten.



De Grolsche Bierbrouwerij biedt nogmaals de hartelijke gelukwensen aan aan Gert van Aalst en zijn complete staf met deze prachtige en aansprekende onderscheiding.

PS Café De Bank is gevestigd aan het Simonsplein te Doetinchem. Een bezoek aan "De Bank" is het dubbel en dwars waard.

Café de Boemel



Na de verhuizing van de Beiaard naar het Polaroidpand in 1996, stond de oude Beiaard (in de volksmond van Enschede het oude Brandpunt), een mooi oud pandje aan de Oude Markt te Enschede, leeg. In de loop der jaren zijn er verschillende mensen wezen kijken met verschillende concepten, maar niemand die het aandurfde om daar wat nieuws in te beginnen. Totdat in 1999 Hilde van der Stoel een rondje ging maken in Enschede. Ze was niet voor niets afgestudeerd aan de Grolsch Horeca Academie, ze zocht dus iets voor haarzelf.

Bij het pand gekomen was ze op slag verliefd (op het pand, wel te verstaan).

In samenwerking met de afdelingen o.g. werden de plannen gesmeed, en er kwam op papier vorm aan de exploitatie. In een werkelijk schitterend ondernemersplan werd duidelijk wat de bedoeling zou gaan worden. De Boemel, een mooi café in Deventer, waar Hilde al jaren bedrijfsleider was, zou gekopieerd worden in Enschede. In haar eentje (Hilde is nog vrijgezel) heeft ze met een bewonderenswaardige energie de verbouwing opgepakt. Zelfs de gevolgen van de ramp, en de vertraging die daar bij hoorde, heeft ze overwonnen, en zie daar, het resultaat.

De Boemel is een café, waar de sfeer van 2e en 3e klas reizen heerst. Treinbankjes en bagagerekken geven een gezellig gevoel, staanplaatsen zijn, in tegenstelling tot de huidige service van de NS, geliefd. Dit komt door de gastvrije instelling van Hilde en haar team. Maar later op de avond wordt de dansvloer vrijgemaakt, en gaat het dak eraf. Het café heeft in een korte tijd (opening eind juli 2000) een plaats gevonden in de Enschedese Horeca. De mengeling aan publiek op elke avond geeft aan dat de behoefte aan een dergelijk concept een toegevoegde waarde heeft voor uitgaand Enschede. Als je in de stad bent, ga dan eens kijken.

Hilde van der Stoel laat met de Boemel zien dat de Grolsch Horeca Academie een uitstekende leerschool is voor starten-de ondernemers.

De Boemel is 7 dagen per week geopend, vanaf 16.00 uur.
Zaterdag en zondag vanaf 14.00 uur.



Paddy's Pub

Al jaren exploiteerde aan de Oude Markt te Enschede Reier Velder Café de Pimpelaar. Hij wilde alleen maar Heineken in zijn zaak. Reier werd echter ouder en in het najaar van 1999 stond de exploitatie te koop. Zijn buurman, Fons Moeskops, die zijn zaak Paddy's uitbouwde tot een groot succes, was wel geïnteresseerd, en kocht het geheel. Hij wist echter nog niet wat het concept moest zijn, dus liet hij het bij het oude. Paddy's was een goed draaiende zaak, maar had 1 probleem: de zaak was te klein om te dansen. Samen met dhr. Moeskops is toen het plan opgepakt om de exploitaties bij elkaar te trekken. Het terras werd bij Paddy's aangetrokken, binnenin kwam een nieuwe bar, een dansvloer en een schuifwand, zodat hij op donderdag, vrijdag en zaterdag de beide zaken als 1 grote zaak kan exploiteren.

In het voorjaar is begonnen met de verbouwing. Grolsch, als eigenaar van het pand, begeleidde de bouw. De timmerwerkplaats zou de bar en lambrisering maken, ware het niet dat de ramp roet in het eten gooide. Gelukkig was de bar niet geheel beschadigd en heeft een externe barbouwer de zaak afgemaakt. Ook hier liep de verbouwing een fikse vertraging op maar op 1 juli jl. kon de zaak eindelijk draaien, en hebben we weer een nieuwe zaak aan de Oude Markt.

Nu is het een zaak, waar je boven goed kunt eten (Paddy's Bistro), op het verwarmde terras zomers en 's winters heerlijk kunt zitten, en later op de avond kunt dansen. En dit alles met een knipoog naar de ons bekende Ierse Pub's.

Paddy's en Paddy's Pub zijn op maandag en dinsdag gesloten.



Erik Kottink

Traditioneel Ierse grond in Nederweert

Op 10 november is in Nederweert "Wup's Pub" geopend. Hiermee is er voor het eerst sinds jaren weer een nieuw café geopend in deze snelgroeiende plaats in midden-Limburg.



Uiteraard willen we in de trends meegaan, vandaar het idee om een Ierse Pub te beginnen".

Initiatiefnemer is de familie Wullems. Mathieu en Truus runnen daar sinds 1988 Café-Zaal Centraal. Na de overname door Grolsch van Maes in 1995 wordt er Grolsch getapt. De laatste jaren hebben Mathieu en Truus versterking gekregen van zoon Dennis en zijn vrouw Madeleine. Het was vooral Dennis die graag breedte in het aanbod van cafés zag: "Je ziet steeds meer traditionele cafés verdwijnen en daar thema cafés voor terugkomen.



Het naastgelegen pand is aangekocht en sinds 1 juni is er met man en macht verbouwd van drogisterij naar Ierse Pub. Het interieur is ontworpen door een architect uit Eindhoven en gebouwd door het plaatselijke timmerbedrijf. "We hebben geprobeerd om een stijlvolle pub neer te zetten. Je zult hier geen zaagsel op de vloer aan treffen", aldus Dennis. Hij mikt vooral op het publiek 25+.

"Wup's Pub moet een multifunctioneel, gezellige uitgaansgelegenheid zijn. We zijn alle dagen, behalve dinsdag, geopend. Je kunt hier tot 15.00 uur genieten van een uitgebreide lunchkaart met natuurlijk traditioneel Ierse gerechten en Ierse bieren. Er stroomt dus uiteraard Guinness en Kilkenny uit de tap".

Wup's Pub biedt ruimte aan 225 personen. Achter de Pub bevindt zich nog een zaaltje voor ongeveer 40 personen. Groot genoeg voor diners en vergaderingen. Uiteraard ontbreekt er geen podium. Minimaal één maal per maand live-muziek is het streven. Met twee zaken is de familie toonaangevend in Nederweert. Op de vraag of er nog ambities zijn verzucht Dennis: "Café van het jaar lijkt me wel wat".

Joost Arts
Accountmanager Horeca

Rene Mioch slaat eerste paal in Beverwijk

Donderdag 9 november was een gedenkwaardige dag voor Beverwijk. Na vier jaar strijd met de gemeentes Heemskerk en Beverwijk over een nieuw te bouwen bioscoopcomplex is eindelijk de eerste paal de grond ingegaan.



Een uniek project met 5 bioscoopzalen die straks plaats moeten gaan bieden aan 1200 bezoekers. Beneden in het complex is er tevens plaats

ingeruimd voor een prachtig theater-café met terras aan het water. Gezien de gunstige ligging aan het station en gelegen aan de toegangsweg in Beverwijk moet dit welhaast op zekerheid een succes gaan worden. Het project is mede zo uniek daar het dit keer geen gigantisch bioscoopbedrijf is wat hier achter zit maar een particulier ondernemersgezin. De familie Kluft zit al vanaf 1962 in het vak en exploiteerde al die tijd twee bioscopen in Beverwijk en Heemskerk. De twee zonen zullen overigens deze rijke traditie gaan voortzetten uiteraard ondersteund door hun nieuwe brouwerij Grolsch.

Dankzij een gezamenlijke inspanning van het bouwbuuro, marketing en horeca raakte de familie zo enthousiast dat zij besloten in dit nieuwe complex van biermerk te veranderen. Onze extra inspanningen t.a.v. het medium film zullen hier overigens niet vreemd zijn. Dankzij de prima contacten van John van Zwieteren werd Rene Mioch bereid gevonden de eerste paal te slaan en hij beloofde de aanwezigen dat hij volgend jaar bij de officiële opening voor de Kerst 2001 weer graag van de partij zal zijn.

Ronald Schmitz



Op woensdag 8 november werden in de Rode Hoed te Amsterdam de Sponsor Ringen 2000 uitgereikt. Deze prijs is in het leven geroepen door de VEA (vereniging van communicatie-adviesbureaus), het GVR (centrum voor marketingcommunicatie), Adfo sponsoring en Sponsor magazine en belooft de kwaliteit van geslaagd sponsorbeleid. Sponsoring wordt steeds belangrijker in de communicatiemix van bedrijven en dat is te zien aan de enorme groei die het doormaakt.

In totaal waren er zes categorieën (sport, kunst, cultuur & entertainment, media, maatschappij en oeuvreprijs) en in de categorie 'cultuur en entertainment' is Grolsch als winnaar uit de bus gekomen voor haar brede, consistente en effectieve sponsoring van film. Gevoelsmatig hebben we altijd geweten dat Grolsch en film bij elkaar horen, de consument vindt het goed passen en speelt het steeds vaker terug en nu hebben we dan ook de waardering van de kenners binnen de marketing. Met het winnen van deze prijs hebben wij een aantal grote merkfabrikanten achter ons gelaten...

Al sinds het begin van de jaren 90 sponsort Grolsch allerlei zaken die verbonden zijn aan film. Zo kenden we de Grolsch Master Movie en dronken de acteurs in de film 'Amsterdamned' regelmatig een beugelfles op het witte doek. Nu hebben we de Grolsch Master Première en het programma Films & Sterren, zijn we hoofdsponsor van de filmfestivals van Rotterdam, Amsterdam (documentaires) en Utrecht, openden we onlangs de Grolsch Filmboulevard en zijn we het exclusieve bier voor veel bioscopen en filmhuizen.

Grolsch en film komen samen in het ontspannen genieten van kwaliteit. De bioscoopbezoeker in Nederland raakt inmiddels gewend aan een prachtig ritueel: het geluid van ploppende beugels vlak voor aanvang van de film.

HET IS TIJD VOOR FILM.

Jacco van Vliet

Afdeling Sponsoring & Evenementen

Bedrijfsbrandweer

De bedrijfsbrandweer voor het voetlicht!

Zoals U wellicht allen weet heeft Grolsch een eigen bedrijfsbrandweer in Enschede en Groenlo.

In het verleden bestond dan ook vaak het idee dat deze bestond uit gezellige mensen die na afloop van een oefenavond graag een glas bier lusten. Echter na de ramp van 13 mei hebben we laten zien dat we onze taken serieus uitvoeren door drie weken, 24-uur, zeven dagen per week onze inzet te tonen.

De groep van Enschede draaide de ploegendienst en Groenlo kwam er in dagdienst bij om de pieken op te vangen. Dat deze prestatie kon worden neergezet is te danken aan de goede inzet en professionaliteit van onze leden. Even tijd dus om stil te staan bij de bedrijfsbrandweer van Grolsch.

Alle leden van de bedrijfsbrandweer zijn in het bezit van een rijksdiploma dat varieert van brandwacht 2e-klasse tot brandmeester. Doordat onze mensen kennis van het bedrijf hebben kunnen we de gemeentebandweer goed assisteren bij calamiteiten op het Grolsch terrein. Tevens kunnen we kleine alarmmeldingen vaak zelf oplossen zonder tussenkomst van de gemeentebandweer. Dat de bedrijfsbrandweer niet alleen bij brand wordt ingezet, is bijvoorbeeld te zien toen onlangs een zuurkast moest worden veiliggesteld waarvan de schapdragers het hadden begeven.



De zuurkast met ingezakte schapdragers.



Er wordt in Enschede twee keer per vijf weken geoefend, in Groenlo gebeurt dit één keer per maand. Ook doet de bedrijfsbrandweer mee aan regionale brandweerwedstrijden. Dit houdt in dat er een inzet op een brandend pand met de redding van de nodige slachtoffers wordt nagespeeld. Het is vaak een nuttige dag die de teamgeest in stand houdt. Dit laatste is zeer belangrijk omdat je tijdens een inzet op elkaar bent aangewezen en het vertrouwen in je collega's noodzakelijk is. Er wordt bij Grolsch met professionele uitrusting en materialen gewerkt, alles voldoet aan de laatste ARBO-normen voor de brandweer. Een laatste grote nieuwkomer is dan ook het voertuig dat in Enschede staat. Het is een DAF-45 met een Rosenbauer opbouw. Een zeer fraai voertuig met weinig kilometers en pomp-uren dat slechts 4 jaar oud is. Voor een bedrijfsbrandweer mag dit als een nieuw voertuig worden beschouwd.



Op dit moment hebben we 15 actieve leden in Enschede en 16 in Groenlo. Omdat we in Enschede nog op zoek zijn naar een aantal nieuwe leden vragen wij U in overweging te nemen om ook lid te worden van de bedrijfsbrandweer. Als U hiervoor interesse hebt, kunt U altijd een oefenavond bijwonen om te zien of het werkelijk is wat U had verwacht.

Jeroen Egberink & Ben Spekschoor

Jeroen Egberink neemt de sleutels van de brandweerauto in ontvangst.

Grolsch Kroniek

Nieuwe medewerkers

Enschede

R.R. Wernsmann



Geboren 21-03-1964
Functie Software Engineer
Afdeling Projectbureau
In dienst 01-08-2000

P. van Dielen



Geboren 14-03-1967
Functie Accountmanager
Afdeling Horeca
In dienst 01-09-2000

H.C.B.M. Naaijken



Geboren 07-07-1971
Functie Accountmanager
Afdeling Horeca
In dienst 01-09-2000

K.J. Geerligs



Geboren 21-03-1977
Functie Marketing & Sales Assistant
Afdeling International
In dienst 01-09-2000

P.J.M. Meijer



Geboren 27-12-1976
Functie Assistent Hoofd Interne Zaken
In dienst 15-09-2000

F.J.R. Claessens



Geboren 19-07-1976
Functie Commercieel Jurist
In dienst 15-09-2000

D.P. Feddes



Geboren 23-12-1978
Functie Bouwkundig Medewerker
In dienst 04-09-2000

F.C. Wuijster



Geboren 08-10-1974
Functie MD-trainee
Afdeling Commercie
In dienst 01-10-2000

R. van Os-Bijsterbosch



Geboren 16-07-1973
Functie Secretaresse Commercie
Afdeling Directie/staf verkoop
In dienst 15-10-2000

A.J. Veld



Geboren 10-09-1970
Functie Electromonteur
In dienst 01-11-2000

R.J.B. Emaus



Geboren 30-06-1973
Functie Kelderbiermonteur
Afdeling HTTS
In dienst 01-11-2000

Personeel & Organisatie

Jubilea

12,5-jarig dienstjubileum

De volgende medewerkers hebben een zilveren insigne voor hun 12,5-jarig dienstverband ontvangen.

Enschede

H.M. Holstein
15-10-2000

Groenlo

M.J.G.M. Velner
05-10-2000

A.J.A. Assink
01-11-2000

25-jarig dienstjubileum

De volgende medewerkers hebben een gouden insigne voor hun 25-jarig dienstverband ontvangen.

Enschede

H.G. Oude Veldhuis
01-10-2000

F.T.J.M. te Marvelde
03-11-2000

Groenlo

B.H.M. Spekschoor
In dienst 01-10-1975
Receptie –

J.G.B.M. Rötter
In dienst 20-10-1975
Receptie –

J.H.M. Emaus
In dienst 01-11-1975
Receptie 02-11-2000



B.H.M. Spekschoor



J.G.B.M. Rötter



F.T.J.M. te Marvelde



J.G.M. Ten Brincke



Dhr. Hemmelder



Dhr. Loves

Benoemingen

Enschede

Oudejans A.C.M.

per 01-11-2000

Hoofd Informatisering

Wielinga, M.

per 01-12-2000

*Business Development Manager
Grolsch International B.V.*

Kiezenbrink, A.M.C.

per 01-12-2000

Horeca Accountmanager

Koopmans, K.F.

per 01-12-2000

Marketing Assistent

Thönissen, C.E.G.

per 01-01-2001

Hoofd Interne en Externe Betrekkingen

Laméris, D.H.O.

per 01-01-2001

*Horeca Districtverkoopster
West/Noord*

Mol, P.E.C.J.

per 01-01-2001

Manager Horeca Marketing

Groten, M.

per 01-01-2001

*Hoofd Consumentenservice &
Voorlichting*

Groenlo

H.H. Oosterholt

per 01-10-2000

Portier/ bewaker

S.T.M. Groot Zevert

per 01-11-2000

Storings- onderhoudsmonteur

Uit dienst

Enschede

M. Wilde

Uit dienst 30-09-2000

D.J.M. Sistermans

Uit dienst 30-09-2000

H. Kouwen

Uit dienst 31-10-2000

E. Bonestroo

Uit dienst 20-11-2000

A.J. Kijlstra

Uit dienst 14-11-2000

L. Heerink

Uit dienst 30-11-2000

Groenlo

C.J.E. Kormelinck

Uit dienst 31-10-2000

*Wegens het bereiken van de pensioen-
gerechtigde leeftijd.*

L.W. Groot Zevert

Uit dienst 18-10-2000

*Wegens het bereiken van de pensioen-
gerechtigde leeftijd.*

Overleden

Enschede

H.J.J. Tanck

Overleden 26-09-2000 (*pensioen*)

B. de Raaf

Overleden 12-10-2000 (*pensioen*)

A.J. Bijkerk

Overleden 01-11-2000 (*medewerker*)

Groenlo

F.J. Lepping

Overleden 15-09-2000 (*pensioen*)

A.F. Th. de Groen

Overleden 03-12-2000 (*pensioen*)

IN MEMORIAM

Andries de Groen

Op zondag 3 december jl. is onze oud-directeur Andries de Groen sr. overleden. Tot 1987, het jaar waarin hij zijn actieve loopbaan bij onze brouwerij beëindigde, was hij voorzitter van de directie.

Andries kwam in 1952 in dienst van de brouwerij in Groenlo en werd na een jaar benoemd tot assistent van de directie.

In 1968 trad hij, samen met zijn broer Frans en zijn neven Herman, Hein, Theo en Jan, toe tot de directie. Andries kreeg vanaf dat jaar de productie in Groenlo onder zijn hoede.

Na het overlijden van zijn neef Theo de Groen in 1982, die directeur Productie te Enschede was, kreeg Andries ook de verantwoordelijkheid over de productie in Enschede.

Weldra werd hij gekozen als voorzitter van de gezamenlijke directie van Groenlo en Enschede. Onder zijn leiding kreeg onze brouwerij in 1986 de officiële beursnotering aan de Amsterdamse Effectenbeurs.

Na zijn terugtreden als directie-voorzitter in 1987 nam hij zitting in de Raad van Commissarissen. In het voorjaar van 1996 legde hij ook die functie neer.

In de periode maart 1982 – september 1987 vertegenwoordigde Andries de Groen onze brouwerij in de Algemene Vergadering van het CBK te Amsterdam, en was hij tevens hoofd van de Nederlandse delegatie van CMBC.

De heer Andries de Groen heeft door zijn gezaghebbend en beminnelijk optreden een grote betekenis gehad, niet alleen binnen onze brouwerij maar ook binnen de gehele Nederlandse brouwerijwereld. Zijn kennis inzake brouwerij en brouwtechniek in combinatie met zijn leidinggevende kwaliteiten schiepen een klimaat waarin met vertrouwen en enthousiasme gewerkt kon worden.

De energie, rechtvaardigheid en menselijkheid die hij uitstraalde, zullen altijd bij ons in herinnering blijven.

Wij wensen zijn kinderen, kleinkinderen en familie veel sterkte bij het verwerken van dit verlies.

OR

Negen jaar lid van de Ondernemingsraad

Saskia Kleinluchtenbeld – Rijsman kijkt terug op drie zittingsperiodes



Reeds op 24-jarige leeftijd werd zij destijds in de Ondernemingsraad gekozen, en werd in resp. 1995 en 1998 tot tweemaal toe herkozen. Nu 33 jaar, getrouwd met Eddy, inmiddels heeft ze twee kinderen: Danse van 2 jaar en Mart, geboren op 1 december j.l. Al 12 jaar woont Saskia in Eibergen. Voor de komende verkiezingen, die in februari 2001 zullen worden gehouden, heeft ze zich niet meer herkiesbaar gesteld.

Terugkijkend op 9 jaar o.r.-werk vertelt Saskia, dat zij geen ogenblik spijt heeft gehad van haar lid zijn van de o.r. Zij heeft die tijd als leuk, maar vooral ook als boeiend ervaren. Door het o.r.-werk heeft ze een betere kijk gekregen op de dingen die zich op de brouwerij voordoen. Daardoor was zij ook goed op de hoogte van allerlei zaken die speelden, toen en nu. Een van de opvallendste onderwerpen waaraan Saskia heeft meegewerkt, was de totstandkoming van het o.r.-beleidsplan. Met dat beleidsplan heeft de o.r. een goed stuk werk geleverd.

Wat Groenlo betreft, herinnert zij, dat de sanering van de garage en de gang van zaken rond de transportafdeling indertijd zeer belangrijke onderwerpen waren voor het overleg met de bestuurder.

Grote veranderingen heeft ze ook meegemaakt, zoals de samenvoeging van de twee vatenlijnen, die in Enschede geconcentreerd werden in 1992, en het overbrengen van alle beugel-operaties naar Groenlo in 1994!

Overigens heeft Saskia in die negen jaar te maken gehad met twee bestuurders, de heren Snoep en Troch. Aan beiden heeft zij goede herinneringen.

Wat Saskia als waardevol van het o.r.-werk heeft ervaren, is dat zij op haar afdeling (colonnes 1 en 6) de voorlichting over de o.r. en de genomen besluiten goed kon doorgeven en bespreekbaar kon maken.

Naast haar functie van 2e secretaresse naast resp. Ben Hüsken en later René Heubach, had ze ook zitting in diverse commissies, zoals de commissie VGWM (Veiligheid,

Gezondheid, Welzijn en Milieu) onder leiding van Hermi Oude Velthuis; in de functiebegeleidingscommissie onder leiding van Piet Mol, in de commissie Sociaal Contract onder leiding van Peter van Rooyen, en in het Dagelijks Bestuur van de o.r. op elke 1e dinsdag van de maand. Allemaal zeer diverse onderwerpen met totaal verschillende invalshoeken.

De o.r. bestaat uit 17 leden. Zeventien mensen uit het totale personeelsbestand met al hun persoonlijke achtergronden. Het was nooit saai, soms voorspelbaar, maar vaak ook verrassend. "Juist door de discussies, overlegstructuren en evaluaties krijg je een totale kijk op de verschillende zaken die aan de orde komen, én je wordt beter geïnformeerd", aldus Saskia.

Het volgen van diverse cursussen heeft Saskia als zeer leerzaam ervaren. "Je investeert niet alleen in je zelf maar ook in je collega-o.r.-leden. Je zelfvertrouwen groeit en je durft je verantwoordelijkheid te nemen."

Natuurlijk is de o.r. nauw betrokken geweest bij de gebeurtenissen rond de ramp van 13 mei jl. en vooral de periode direct daarna.

Naast alle ellende en sores rond deze ramp heeft Saskia toch ook positieve kanten gezien. "Toch mooi dat Groenlo Enschede heeft geholpen waar het kon. Dat gold voor de bierproductie, maar ook voor de huisvesting met alles wat daarbij hoorde. We hebben eigenlijk nooit een negatief geluid gehoord. De samenwerking was geweldig."

Een leuke en prettige bijkomstigheid was, dat het assortiment etenswaren in de kantine, tijdens de Enschedese invasie, op een aangename manier werd uitgebreid.

Saskia, moeder van 2 kinderen, Danse en Mart heeft, als ze op die 9 jaren o.r.-werk terugkijkt, een goed gevoel over Grolsch en de o.r.

Vaak heeft ze in de genomen besluiten, dingen herkend die in de o.r. en met de bestuurder uitvoerig waren besproken. Dat geeft toch een heel stuk voldoening. Saskia gaat straks, als alles weer normaal is thuis, ná haar zwangerschapsverlof weer lekker aan het werk in Groenlo, en dan niet aan colonne 1 of 6, maar dan gaat ze de kwaliteitsdienst op het lab versterken. Saskia, van harte gefeliciteerd en veel succes.

G.I.T.S in (het) bedrijf

Op 1 oktober jl. is een deel van de nieuwe productie organisatie van start gegaan, waarbij een belangrijk onderdeel

de opstart van de nieuwe afdeling G.I.T.S. is geweest. G.I.T.S. staat voor Grolsch Innovatie en Technische Services.

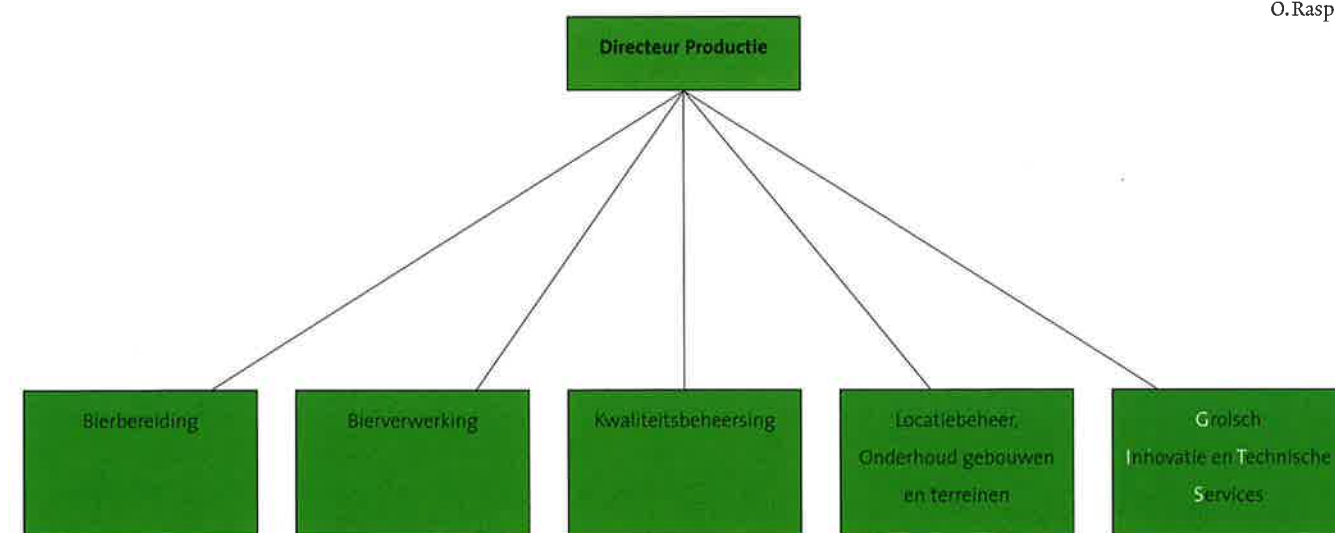
Deze afdeling is gevestigd op de 5e verdieping van het productiegebouw in Enschede (voormalig bouw bureau / projectenbureau). Na de renovatie, die op 1 november gereed was, is de afdeling nu echt operationeel.

Doel

In de afdelingsomschrijving van de nieuwe organisatie staat het doel van deze afdeling goed en duidelijk omschreven.

“Het initiëren (opstarten) en realiseren van product-innovaties (vernieuwing), technische en technologische innovaties en ontwikkeling. Door het systematisch verbeteren van productiemiddelen en methoden wordt er naar gestreefd om kwaliteitsverliezen te reduceren en de afdeling bierbereiding en bierverwerking optimaal te laten functioneren. Het verlenen van service aan andere afdelingen en extern vanuit de rol van kenniscentrum op het gebied van biertechniek en biertechnologie.”

Binnen de productieorganisatie heeft G.I.T.S de volgende plaats:



O. Raspe

De afdeling is gericht op het centraal aansturen van vernieuwingen en ontwikkeling binnen Grolsch.

Hiertoe zijn binnen G.I.T.S productontwikkeling (straks ook de proefbrouwerij), techniek, technologie en T.P.M. samengebundeld. Door het delen van kennis heeft G.I.T.S de rol van kenniscentrum voor afdelingen binnen Grolsch. Tevens zijn er contacten met instituten en collega brouwerijen op het gebied van techniek en technologie.

De proefbrouwerij krijgt naast product, procesontwikkeling en grondstofanalyse wellicht ook een taak met betrekking tot commerciële doeleinden (dit laatste is nog in een idee-fase).

Door het bundelen van de disciplines procesautomatisering/electro en werktuigbouwkunde met productontwikkeling en technologie, alsmede T.P.M., hebben we nu een slagvaardige afdeling gekregen die goed in staat moet zijn de haar opgedragen taken te vervullen.

GROLSCH AAN GENE ZIJDE

Ook ras-nederlanders
drinken in Duitsland
Grolsch Premium Lager.



Ligt er nog steeds een grens tussen Nederland en Duitsland?

Elk antwoord is mogelijk. Er ligt op sommige terreinen wel degelijk een grens, op andere absoluut niet meer en in een aantal gevallen is de grens langzaam aan het vervagen. Dit laatste is wellicht van toepassing op het bierverbruik aan “gene zijde” van de grens. Is Warsteiner een goed voorbeeld van een Duits Premium Pils dat zich op de Nederlandse Markt probeert te positioneren, Grolsch is dat van een Nederlands Premium Pils dat een stevige plaats op de Duitse Markt probeert te veroveren.



Al 10 jaar is Grolsch actief op de Duitse Markt waarbij als kern afzetgebieden Berlijn en Nordrhein-Westfalen gelden. Grolsch heeft een heel goed imago op deze markt opgebouwd en wordt vooral in de moderne trendy horeca gedronken door jonge mensen die zich heel bewust met Grolsch willen onderscheiden.

Een afzetgebied dat een sterk potentieel biedt is het directe grensgebied van Twente en de Achterhoek. Eigenlijk ook logisch, zo dicht bij de brouwerij. Toch moet er een kanttekening geplaatst worden want de

concurrentie op de Duitse Markt en dus ook in het grensgebied is niet te vergelijken met die in onze markt, de rol van de grossier verschilt enorm met die in Nederland en ondanks de Europese Gemeenschap bestaan er nog steeds sterke accijnsverschillen. Desondanks is Grolsch in toenemende mate actief en succesvol in het grensgebied. Als symbolisch voorbeeld geldt misschien wel het Hotel-Restaurant Kloppendiek in Zwillbrock. Het is het eerste restaurant op Duits grondgebied dat je tegenkomt als je vanuit Groenlo richting Vreden rijdt. Elke keer als je de Grolsch buitenverlichting ziet hangen voel je een warme trots en motiveert het weer om het volgende punt te winnen.

Marcel Wielinga



Elke dag proeft kapitein Bekkenutte (links) het heerlijk gekoelde Grolsch bier uit de groene beugelfles.

GROLSCH OP ZEE

Kapitein Bekkenutte heeft tot zijn vijftiende in Groenlo gewoond, onder de “rook” (lees: stoom) van de brouwerij. Na enkele jaren op de Nirint Progress gevaren te hebben, is hij in november 1998 kapitein van de Nirint Explorer geworden.

De Nirint Explorer vaart in lijndienst van Moerdijk naar Bilbao, vervolgens naar Cuba en daarna weer terug: een reis die ongeveer 6 weken in beslag neemt. Het schip vervoert stukgoed en containers, heeft 24 personen aan boord en vaart onder Panamense vlag.

De kapitein bepaalt wat er gedronken wordt en dat is al 20 jaar Grolsch! Op dit moment worden er gemiddeld 160 dozen flessen per reis besteld, wat neerkomt op ongeveer 1400 dozen per jaar, oftewel een jaaromzet van maar liefst 110 hectoliter. De bestellingen van Grolsch bier worden geleverd door Houtstra & Zonen in Hoogvliet. De smaak van Grolsch bevalt Kapitein Bekkenutte bijzonder goed waarbij hij zijn trots in Groenlo geboren te zijn, niet onder stoelen of banken steekt. Tevens krijgt hij een stukje “thuisgevoel” als hij een Grolsch-biertje drinkt op zijn schip ver van huis: een prima remedie tegen heimwee.



Een oude traditie in ere hersteld!

Na enkele jaren zonder uitstapjes was er voor dit jaar weer een weekend georganiseerd voor de medewerk(st)ers van Grolsch International. Vrijdag 3 november 2000 was het dan zo ver! Vanuit alle windstreken kwam men naar Enschede om deel te nemen aan het International Weekend. Het programma werd 's middags gestart met diverse presentaties in de kantine, die zeer mooi was aangekleed door de collega's van Marketing International. Rob Snel gaf een overzicht van de stand van zaken van Conquer the World (de internationale versie van "Van Visie tot Actie") en ook Marketing International verzorgde diverse presentaties. Om 16.30 uur stond de bus klaar voor vertrek naar (de tot op dat moment onbekende bestemming) de Wilmersberg in de Lutte.



Er werd geschilderd dat het een lieve lust was.



Na een welkomstdrankje werd iedereen aan het werk gezet! In groepen van 10 personen moesten er zes schilderijen worden gemaakt op een doek van 1,5 x 1,5 m. De opdracht was: "keep it simple", hanteer de Corneille-stijl. Aan de hand van enkele voorbeelden ging iedereen zeer fanatiek aan de slag, waarbij er uiteraard meer beschilderd werd dan alleen het doek! Uiteindelijk zijn het ware kunstwerken geworden en deze zullen dan ook eind december te bewonderen zijn op de verdieping van Grolsch International. Ondanks dat het voor enkelen zeer laat was geworden, zat iedereen de volgende ochtend op tijd in de bus voor vertrek naar Miracle Planet.

Na de koffie (die gretig aftrek vond) nam een deel van de groep deel aan het karten en de overigen gingen naar Moon Dessert. Het karten werd door enkelen zeer professioneel aangepakt en er werden dan ook supertijden gereden. Voor een aantal deelnemers (vooral die uit België, Frankrijk en Duitsland) was het vooral een erezaak (of niet tegen je verlies kunnen...) en buiten het programma om werd er nog een extra finale-heat gereden waarbij de eindzege naar Joachim Priedemann (Grolsch Duitsland) ging.

Nou, dat karten viel in de smaak, zeg!



Hoe staat het met Total Productive Maintenance (TPM)?

In de eerste Kroniek van dit jaar heeft u een artikel kunnen lezen over een onder-deel van TPM. De bedoeling was u van tijd tot tijd iets te vertellen over de verschillende aspecten van deze systematiek. Doordat in de afgelopen periode de focus van de brouwerij voornamelijk gericht was op herstel heeft TPM niet de hoogste prioriteit gehad. Hoe staan de zaken er nou eigenlijk voor?

In een crisissituatie moet de volgende vraag worden gesteld: "Wat willen we en wat kunnen we?" In de dagen na de ramp was het uitermate belangrijk om de productie weer aan het draaien te krijgen. Er moest bier afgevoerd en uitgeleverd worden. Pas op het moment dat er weer structuur in werk kan worden aangebracht kun je langzamerhand weer gaan nadenken over verbeterpunten. TPM is geen doel op zich, maar een middel om het doel te bereiken. Er moet dus in de eerste plaats een stevige basis zijn. Belangrijke randvoorwaarden zijn bijvoorbeeld een goede werkplek en rust na de hectische periode van de afgelopen maanden. Hierop ligt nu dan ook de nadruk.

Op dit moment wordt TPM in Enschede nog grotendeels 'onderhuids' toegepast. Dat betekent dat er niet overal actief wordt gemeten. In Groenlo zijn na de ramp de metingen gehandhaafd. Aangezien iedereen al heeft gewerkt met TPM blijft zo'n werkwijze natuurlijk in het achterhoofd aanwezig, maar in een crisissituatie ben je aangewezen op het individuele kwaliteitsdenken. Kwaliteitsbewustzijn staat erg hoog in het vaandel bij de productiemensen van Grolsch. Men blijft kritisch denken over de beschikbaarheid, prestatie en kwaliteit van de productie-installaties.

Er is veel overleg op de werkvloer en in de praktijk blijft men TPM toepassen. De kunst is nu om theorie en praktijk weer op één lijn te brengen. Het is de bedoeling om in het eerste kwartaal van 2001 (opnieuw) officieel van start te gaan met TPM in Enschede. Waarschijnlijk zal dan een zogenaamde 'kick off' plaatsvinden. Een soort opfrisdag om de neuzen weer dezelfde kant op te laten

wijzen en alle theorie nog eens samen door te nemen.

In een volgend nummer van de Kroniek zullen we aandacht besteden aan een specifiek onderdeel van TPM. Indien u vragen heeft kunt u contact opnemen Domingo Jans.



Grolsch TPM

Total Productive Maintenance



Alle kleuren werden uitbundig gebruikt.

Na de lunch stond de survival in Miracle Mountain op het programma. Deze uiterst spectaculaire indoor-survival, waarbij de schat van Indiana Jones gezocht moest worden, werd door iedereen enthousiast beleefd. Alhoewel we ons achteraf nog steeds afvragen hoe sommigen er ooit weer uitgekomen zijn en waar we nu eigenlijk naar op zoek waren! Het weekend werd uiteindelijk afgesloten met een laatste drankje in het Beugelcafé!

Ondanks dat enkele deelnemers nogal teleurgesteld waren dat er geen nachtelijke zwempartijen en andere uitpattingen hebben plaatsgevonden (zoals gehoord uit de sterke verhalen uit het verleden) keerde iedereen zeer tevreden huiswaarts met het gevoel dat de sfeer van "vroeger" terug is binnen Grolsch International!

Gemma Mulder

Zo nu en dan nam men even een pauze.



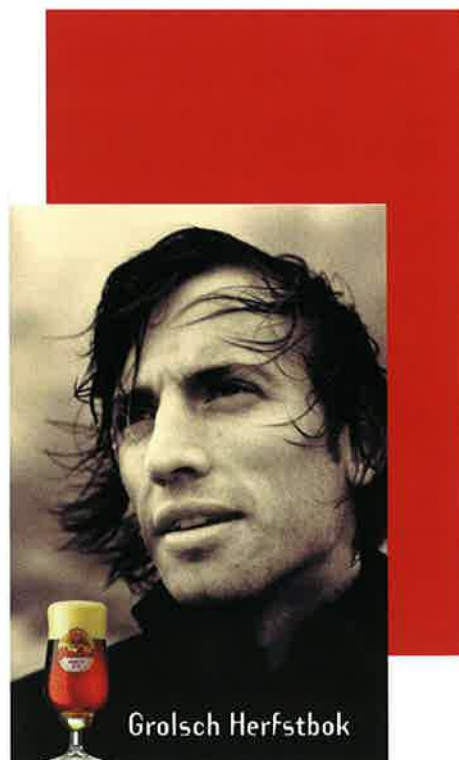
Grolsch Herfstbok feestelijk gepresenteerd

Precies op de dag dat al het kantoorpersoneel weer bezit had genomen van het gerestaureerde kantoorpand te Enschede, werd in Groenlo op de eerste maandag van oktober – 2 oktober dus – het eerste fust Herfstbok aangeslagen en geproefd. Directeur Andries de Groen nam namens de brouwerij de honneurs waar en bood onder het uitspreken van een welgemeend dankwoord voor de geweldige opvang door Groenlo van het Enschedese personeel in de periode half mei – eind september het eerste glas bokbier aan aan de burgemeester.

Om precies vier uur hield de grote Grolsch Bierwagen, getrokken door twee stoere paarden, halt voor het gemeentehuis van Groenlo.

De burgemeester, mevrouw P. van Wingerden en haar wethouders en gemeentesecretaris hieven samen met Andries de Groen het eerste glas Herfstbok (zie foto). Onze Peter Cuyper muzikanten zorgden voor de vrolijke muzikale omlijsting. Over één ding was iedereen het met elkaar roerend eens: het bokbier was weer voortreffelijk!

PS Na afloop van deze belangrijke ceremonie werd er nog even druk door geblazen en de opgewekte dorst vakkundig geleest.



Children of Eden

Op een goede dag in het voorjaar kwam 'ie thuis met de vraag, of we naar de Musical wilden komen kijken, waarin hij mee zou doen. Onze Jos meespelen in een musical? En nog wel in de rol van God de Vader. De musical heette dan ook Children of Eden en ging over de eerste mensen in het Paradijs.

Natuurlijk zouden wij komen kijken – wij gaan kijken naar alles, waar ons kroost in meedoet en dat al jaren lang. Ontelbare voorspeelavonden van de Muziekschool en voorstellingen van de balletschool hebben we bijgewoond – vaak samen, maar ik ook soms alleen en ik moet zeggen: ik genoot van wat ze presteerden. Zoals iemand eens tegen mij zei op zo'n balletavond: "Wij zijn die trotse moeders." En zo is dat.

Ik noteerde de 12e december in mijn agenda en zo af en toe zeiden Klaas en ik tegen elkaar, een beetje cynisch: "O ja, in december moeten we ook nog naar Zoetermeer naar God de Vader." Nu is Jos, die voor zijn werk met cijfers en computers bezig is en bijna letterlijk in de aardlagen zit te wroeten op zoek naar bruikbaar drinkwater, erg muzikaal. Hij kon zonder op les te zijn zeker zo goed piano-spelen als zijn zussen, die wel les hadden. Muziek is zijn hobby – hij leidde een koortje en zong in een koor en nu hadden ze hem gevraagd voor deze rol. Hij had er goed over nagedacht, want in een koor zingen is toch nog heel iets anders dan solo op het toneel staan. Maar hij had ja gezegd.

Zo togen wij die bewuste zondagmorgen naar het station, want voor zo'n dag is de trein toch te verkiezen boven de auto. In Deventer zou dochter Mieke zich bij ons voegen. Maar toen de trein daar op het perron stond, zagen we haar nog niet. Waar zat ze nou? Ik overwoog al de conducteur aan te schieten om nog één minuutje te wachten, toen ze eraan kwam hollen, proestend van het lachen. Nu zaten er nog maar weinig passagiers in de trein, zodat ze zo tegenover ons kon neerzigen. "Wat heb jij dan en waarom was je zo laat?" vroeg ik. "O mam, de wekker was niet afgelopen, zodat ik maar heel weinig tijd had." Een volgende lachbui belette haar verder te gaan. Toen ze uitgelachen was, vervolgde ze: "Nou, toen zat ik op de fiets naar het station en ik dacht: wat heb ik toch warme voeten – dat heb ik anders nooit. Ik keek eens naar beneden en zag, dat ik mijn pantoffels nog aanhad, die met de bontrandjes! Dus moest ik weer terug, want ik kan daar toch niet voor gek lopen met pantoffels aan!" Ik zag het al voor me en begon ook te schateren.

"Ik dus weer naar huis," vervolgde ze, "de schoenen aantrekken en als een gek weer naar het station. Maar ik heb het gered." De tranen liepen ons over de wangen van het lachen. En dat nu schijnt heel goed te zijn voor de gezondheid.

Om half twee ontmoetten we onze andere kinderen en de vrouw van Jos – de voorstelling zou om twee uur beginnen. Maar helaas was er iets mis met het licht, zodat het een half uur later werd. Zoiets doet een voorstelling geen goed, want iedereen staat in de startblokken en dan moet je opeens nog wachten. Maar om half drie was het dan zo ver. Het doek ging open en daar stond Jos als de Vader van de Schepping en hij begon te zingen. Klaas en ik wisten even niet wat we zagen en hoorden. Was dat die zoon van ons? We waren zowel verrast als ontroerd. De musical volgde het Scheppingsverhaal uit de Bijbel. We zagen Adam en Eva heel amicaal omgaan met de Vader, zoals God graag genoemd wilde worden. Zij zongen beiden schitterend evenals het koor. Bij het lied Children of Eden liepen ons voor de tweede

keer die dag de tranen over de wangen, nu van emotie. En wij waren niet de enigen, waarbij dat gebeurde.

Het was een prachtige uitvoering met een thema, dat ook in deze tijd wel aanspreekt. Eva vraagt aan de Vader, waarom ze niet van de vruchten van die ene boom mogen eten en ze krijgt geen duidelijk antwoord. Als ze het dan toch doet en als straf het Paradijs moet verlaten en Adam met haar, roept ze aan

het einde van haar leven: "Vader, waar bent u? Waarom geeft u geen antwoord? Vader, zeg dan iets. Leeft Kaïn nog? Zal ik Adam ooit weerzien? Hij is zo maar dood gebleven op het veld." En dan eindelijk antwoordt de Vader: "Spoedig zul je weer bij hem zijn." En Eva neemt rustig afscheid van haar talrijke nageslacht. Het applaus was denderend. Toen we Jos, nu Vader-af, na de voorstelling weer zagen, waren de emoties wat geluwd. Jos liep weer in zijn eigen kleren, zonder pruik maar nog wel met baard. Hij nodigde ons allemaal uit voor een hapje eten, wat we natuurlijk graag aanvaardden. We haalden nog net de laatste trein en stonden na middernacht op het perron. Het weer was nog goed en we besloten naar huis te lopen: lekker zo in de toch wel wat koude wind, na al dat zitten in de warme trein. Het was een prachtige dag geweest – zo één met een gouden randje.

Amber





Studieweekend van de Ondernemingsraad in Sin City

Het lidmaatschap van een ondernemingsraad is een nevenfunctie met grote verantwoordelijkheden, daar moet niet lichtvaardig over worden gedacht. Je hebt immers het vertrouwen van de collega's gekregen en je moet dat vervolgens maar even zien waar te maken. Het bestuderen van allerlei relevante gegevens is een belangrijk hulpmiddel hierbij.

Zo werd begin november het nodige veldwerk verricht in de hoofdstad. Waar kun je namelijk beter de survival of the fittest van het hedendaagse bedrijfsleven ervaren dan in deze 'poel des verderfs'. Om ook de partners een goede indruk te geven van de druk waaraan een o.r.-lid bloot staat, mochten deze mee op deze overlevingstocht. Dit laatste begrip werd tijdens een kort verblijf in de woning van o.r.-lid Piet M. plastisch verbeeld door tweede voorzitter Hermi O.V. Wijzend op drie katten, twee met kort haar en één met lang haar, sprak hij over de laatste de historische woorden: "Kiek dissen brent langer". Zie zo, de toon was gezet. Het was een ieder direct duidelijk dat het menens was. Dat nadien zelfs een auto-ongeluk werd aangegrepen voor het volgende educatieve element riep daarom allang geen verbazing meer op. Even later was er zelfs de opdracht een bezoek aan het Rijksmuseum te brengen op een manier waarvan zelfs een haastige Amerikaanse toerist in ademnood zou raken. Ook een verplicht bezoek aan de Albert Cuypmarkt stond natuurlijk op het programma. Ondanks de stromende regen mochten hier geen paraplu's worden gebruikt. Zelfs het gebruik van een dergelijk regenscherm als afweer tegen de

alom aanwezige zakkenrollers was niet toegestaan! Dat er desondanks geen enkele geldbeurs gerold werd zegt veel, zo niet alles over de tegenwoordigheid van geest van de o.r.-leden. Een aaneenschakeling van hoogtepunten werd gevormd door het bezoek aan het Sexmuseum. Maar zelfs hier was een leermoment aan gekoppeld. Niet alleen omdat de tentoonstelling zelf veel diepgang kende, maar ook dat een gezond sexleven blijkbaar niet zonder gymnastiekdiploma kan. Deze laatste gevolgtrekking zal ongetwijfeld tot een forse toename van het ledental van de gymnastiekverenigingen in onze regio leiden.

De volgende beproeving van dit survivalweekend was het verplicht aanschouwen van de angstaanjagende film "What lies beneath". Op de plaatjes in het sexmuseum was dit telkens snel duidelijk, maar bij de lotgevallen van Michelle Pfeiffer en Harrison Ford werd de spanning gerekt tot een soort geestelijke wurgsex. Vergeleken met "What lies beneath" is de toch ook niet kinderachtige film "The silence of the lambs" dan ook niet meer dan een avonturenfilm in Disneystijl. Toen een ieder opgelucht ademhaalde dat la Pfeiffer na een moordaanslag toch nog levend uit bad kon stappen, werd ze luttele momenten later opnieuw blootgesteld aan de niet aflatende moordzucht van de verkeerd uitgevallen reïncarnatie van Indiana Jones. Voor de bezoeker uit het Oosten des lands werd de spanning nog extra opgevoerd door hen in de pauze de inhoud van ettelijke exemplaren van de fameuze beugelfles te laten testen. Maar ook deze (be)proeving werd

glansrijk doorstaan, al werd dit natuurlijk vergemakkelijkt door de kwaliteit van het gebodene. Maar alsof de fysieke en psychische grenzen nog niet overschreden waren moest later op de avond ook nog eens een bezoek aan het Crossing Border festival worden gebracht. Dus werd manmoedig het gevecht aangegaan met al die andere culturfanaten die zich ook het concert van Coldplay in de Melkweg naar binnen wilden knokken. Hierbij werden we van veilige afstand aangemoedigd door o.r.-voorzitter Jan W., die zelf natuurlijk – en terecht – de beschikking had gekregen over vip-kaarten. Er werd intussen zelfs gefluisterd dat Emmylou Harris na een spraakmakend optreden in Paradiso nog bij hem op schoot had gezeten. Helaas vond dit gerucht later geen bevestiging in "de bladen", maar het zegt wel iets over het grote aanzien dat de voorzittersfunctie geniet. Er mag dan ook verwacht worden dat het aantal kandidaten voor deze taak na de volgende o.r.-verkiezingen sterk zal stijgen, al moeten de studieweekenden dan niet verder verzwaard worden. Want de volgende ochtend was de Grolsch-delegatie amper wakker of er moest alweer een champagne ontbijt worden genuttigd. Dit hakte er dusdanig in dat ik u een verslag van het slopende zondagprogramma, met onder meer een rondvaart, helaas schuldig moet blijven. Ondanks deze jammerlijke omissie twijfel ik er niet aan, dat de leden van de o.r. door de hierboven beschreven opofferingen nog verder in uw aller aanzien zullen stijgen!

Jan Zappeij

Het papiertje is binnen!!



Loek's eindgesprek

Op dit moment zijn 61 operators intensief bezig met een VaPro-opleiding. De theorie loopt erg goed, maar de praktijk is voor menig een grote hobbel. Toch wordt ook daar hard gewerkt. Menig uurtje gaat op om een zo goed mogelijk resultaat neer te zetten. En de taken zijn dan ook van hoog niveau. Hiervoor onze complimenten.



De geslaagden van de schakelcursus – vooropleiding rekenen

Daarnaast zijn er ook operators die vol inzet de vooropleiding rekenen of Nederlands doen. Een aantal heeft in mei/juni het schooljaar met succes afgerond; anderen hebben zojuist de beslissende toets gehad. Ook hen vergeten we niet, want voor iedereen op zijn niveau betekent een opleiding aanpakken en tijd investeren. Dus ook voor hen zijn onze hartelijke felicitaties. Daarnaast hopen we binnenkort weer de eerste werkplektentamens in te plannen. Ook hier verwachten we natuurlijk alleen maar mensen die slagen.

Het mooie aan opleidingen is om te zien dat mensen zelf groeien, en hun eigen capaciteiten ontdekken. Leren doe je namelijk niet alleen voor Grolsch, maar vooral voor jezelf. En dat hebben we kunnen zien bij velen.

Afdeling Opleidingen

Met een groot gevoel voor nauwkeurigheid werd een proef gedaan die aandachtig werd beoordeeld.



Grolsch op groen: werken aan een goed milieu

Bij het horen van het woord 'milieu' denken mensen meestal aan grote kwesties zoals het afnemen van de ozonlaag of het kappen van bossen in het Amazonegebied. Milieu staat dan erg ver van ons af. De kleine kwesties, zoals het scheiden van afval of het zuinig omgaan met energie door bijvoorbeeld spaarlampen te gebruiken, staan veel dichterbij de mens. In uw eigen huishouding heeft u waarschijnlijk ook te maken met o.a. het scheiden van afval en merkt u dat u zo invloed heeft op het milieu.

Maar er is nog een manier waarop u invloed heeft: via het bedrijf waar u werkt.

Milieubelasting is niet alleen afval, maar ook:

- Opslag en gebruik van gevaarlijke stoffen
- Watergebruik
- Energiegebruik
- Bodemvervuiling
- Luchtvervuiling
- Verpakking
- Verspilling van grondstoffen
- Geluidhinder
- Geurhinder
- Verkeersbewegingen

Brouwerijen kunnen we beschouwen als grote huishoudens. We kopen bijv. mout in, brouwen er bier van en verkopen het in een beugelfles. Het zou mooi zijn als we hier maar één ketel voor nodig hadden, een halve liter water, een beetje mout en hop, een beugelfles en een balie waar men het bier kan kopen. Maar zo is het niet. Bij Grolsch worden aanzienlijke hoeveelheden water en energie gebruikt, ontstaan er allerlei soorten afval, zowel in de brouwerij als op kantoor, en hebben we vrachtwagens nodig om het bier naar de consument toe te brengen.

Bewuste keuze voor milieuzorg

Vanuit de overheid is de laatste jaren flink getrokken aan bedrijven om een goed milieubeleid te voeren. Aan de hand van wettelijke verplichtingen en afspraken met de overheid en met het besef van eigen verantwoordelijkheid voor het milieu, voert Grolsch een beleid dat op drie pijlers is gebouwd:

- Toeleveranciers
- Product en verpakking
- Productie en distributie

Grolsch wil bereiken dat het milieu zo min mogelijk wordt belast door het beheersen van de milieuaspecten en de milieurisico's. Hierbij is ook tevens veel aandacht voor het besparen van kosten (bijvoorbeeld door minder energiegebruik).

Op het moment van verschijnen van dit artikel is het milieubeleid in de directievergadering vastgesteld en heeft de directie een milieubeleidsverklaring ondertekend. Zorg voor het milieu is dus een bewuste keuze van de directie. Uit een onderzoek van 1998 blijkt dat Grolsch al veel geregeld heeft, maar dat er nog geen echt overzichtelijk systeem bestaat. Hierdoor is het moeilijk om de milieusituatie te beheersen.

Het systeem dat op dit ogenblik wordt opgezet, noemt men wel het ISO-14001 milieuzorgsysteem. Het is qua opzet vergelijkbaar met het ISO-9001 kwaliteitssysteem. Dit milieusysteem geeft precies aan wat geregeld moet worden om goed op de hoogte te blijven van de milieusituatie in het bedrijf. Het is gericht op het voortdurend verbeteren van die situatie.

Hoe pakken we het in de praktijk aan?

Omdat de milieuzorg verspreid is over het hele bedrijf, net als de kwaliteits- en arbozorg, is het belangrijk om goed in kaart te brengen waar het milieu wordt 'belast'. Water en energie worden overal gebruikt. Dit zijn algemene aspecten. Maar op de ene afdeling worden bijvoorbeeld gevaarlijke stoffen gebruikt en op de andere weer niet. Daarom is het belangrijk om ook per afdeling te kijken naar milieuaspecten.

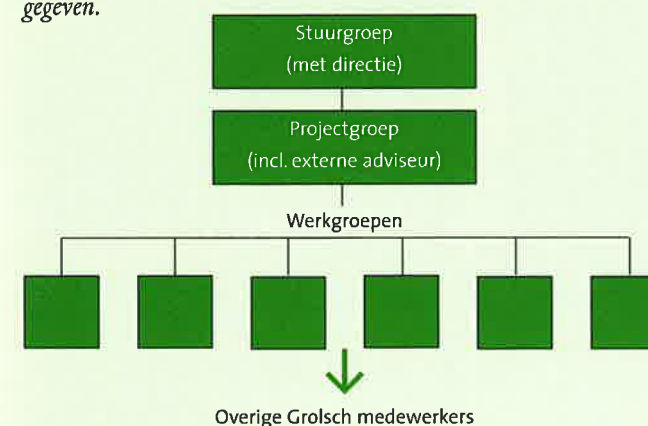
De mensen op de afdelingen zelf hebben de meeste ervaring en weten zelf het beste wat er verbeterd kan worden. Dit gebeurt in de werkgroepen die worden georganiseerd vanaf oktober 2000 tot februari 2001. De werkgroepen zullen naast het in kaart brengen van de milieu-aspecten, ook de eigen afdeling informeren over de voortgang van het project.

Organisatie

De leiding van het "Milieuzorgproject" ligt in handen van de Manager Arbo/Milieu, Paul Schnellen. Voor de begeleiding is een extern adviseur van het Enschedese adviesbureau Borger & Burghouts aangetrokken.

Daarnaast is er een stuurgroep waarin naast de directeur productie, ook de manager kwaliteitssystemen is vertegenwoordigd.

In onderstaand figuur is de projectorganisatie schematisch weergegeven.



Audits

Midden volgend jaar, zullen we door middel van audits (beoordelingsbezoeken) per afdeling bekijken hoe het milieuzorgsysteem werkt. Tenslotte zal rond september 2001 een externe beoordeling van het milieuzorgsysteem worden gedaan. Deze audit zal door een externe certificeringsinstelling worden uitgevoerd. Bij een goedbevinden zal dit Grolsch een ISO-14001 certificaat opleveren (diploma).

Om de afdelingen niet continue lastig te vallen door allerlei audits, zullen de milieu-audits gecombineerd worden met andere audits.

Daarmee is het werk nog niet gedaan. Het opgezette systeem moet uiteraard ook in stand worden gehouden en eventueel verbeterd. Elk jaar zal een milieuprogramma worden vastgesteld en zal van de resultaten van het afgelopen jaar een verslag worden uitgebracht.

U allen zult hierbij worden betrokken.

Paul Schnellen
Edgar van der Kolk
Armand Dohmen

100% schoon

Met het invoeren van bedrijfskleding en hygiëneregels ben je er niet. H.O.N.: hygiëne, orde en netheid, houdt veel meer in. Eigenlijk is het een streven naar een mentaliteitsverandering waarbij iedereen de wil moet hebben om in een schone omgeving te werken.

Met het hele H.O.N.-project is er duidelijk een verbetering in de hygiënische toestand van de brouwerij gekomen. Om deze toestand te handhaven is een systeem opgezet waarbij alle afdelingen regelmatig geaudit worden door de kwaliteitsdienst in samenwerking met de afdelingschef.

Nu heeft de afdeling brouwhuis in Groenlo al voor de derde keer een 100% score gehaald bij die audit waarvoor hulde. Daarom is aan deze afdeling de Gouden Bezem met oorkonde uitgereikt en feliciteren wij hen met het behaalde resultaat.

O. Raspe

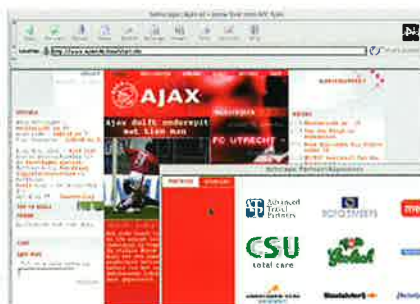


Grolsch is weer sponsor van AFC AJAX



Terug van weggeweest,
Grolsch is weer sponsor van voetbalvereniging Ajax.

Op vrijdag 3 november is het contract getekend voor de seizoenen 2000/2001 en 2001/2002. Het tekenen was in handen van Ajax directeur Arie van Eijden en commercieel directeur van Grolsch Paul Mulder.



Uiteraard werd er na de ondertekening een goed glas bier gedronken op de samenwerking. Of je nu Ajax fan bent of niet, iedereen begrijpt dat Grolsch en Ajax bij elkaar passen als het gaat om stijl, kwaliteit, traditie en eigenzinnigheid. Uiteraard was Grolsch al het exclusieve bier in de Amsterdam Arena, nu is het ook het bier van Ajax en alles en iedereen die daarbij betrokken is. Naast reclameborden tijdens de wedstrijden zijn we ook prominent aanwezig op het trainingscomplex 'De Toekomst' en kunnen we het Ajax-logo en afbeeldingen van het spelerscollectief gebruiken op eventuele promotiematerialen. Sta niet vreemd te kijken als er tijdens een interview met bijvoorbeeld Richard Witschge of Aaron Winter een krat originele Grolsch beugels op de achtergrond staat...

In de Amsterdam Arena is men overigens voor de verkoop onlangs overgegaan van Grolsch 2.5 naar Grolsch Premium Pilsner. En nu maar hopen dat met die overgang de resultaten van Ajax voor het huidige seizoen wat beter gaan worden.

Jacco van Vliet,
Afdeling Sponsoring & Evenementen

Pokémon slaat nu ook bij Grolsch toe!

De rage rondom het fenomeen Pokémon, ook wel Pokémania genoemd, heeft zijn hoogtepunt in Nederland nog niet bereikt. Speelde het gebeuren zich tot nu toe alleen af in peuterspeelzalen en op schoolpleinen, ook het bedrijfsleven begint zich aardig te roeren op het Pokémon-vlak.

Uit een onderzoek dat werd uitgevoerd in opdracht van het maandblad Management Team blijkt dat 46,0% van de ondervraagde bedrijven het Pokémon-fenomeen in hun bedrijf hebben waargenomen. Opvallend hierbij is dat dit percentage bij beursgenoteerde bedrijven nog veel hoger ligt: 74,3%. In haar conclusies stelt Management Team dan ook dat er een relatie bestaat tussen de koershoogte van het aandeel en het aantal verruilde Pokémon-kaartjes binnen het bedrijf in een vastgestelde termijn. Of het hier gaat om een causaal verband, laten de onderzoekers in het midden.

De afdeling Interne Research (een volledige dochter van Marketing Research) bij onze bierbrouwerij heeft daarop ook een eigen onderzoek opgestart, dat uitwees dat de uitkomsten van Management-Team-onderzoek niet geheel uit de lucht zijn gegrepen. In week 43 en 44 zijn het aantal Pokémon-bewegingen in onze organisatie gemeten. "Verrassend" is het antwoord van een medewerker van de afdeling In- en externe Betrekkingen, zonder verder in te gaan op het nog vertrouwelijke eindrapport.



De afdeling Marketing, altijd zeer goed op de hoogte van alle maatschappelijke ontwikkelingen, heeft het initiatief genomen om met een onderscheidende Pokémon-verkoop-actie te komen. Samen met negen andere bedrijven, waaronder Coca Cola, Bolletje en Johma, zullen er nieuwe Pokémon-kaartjes worden ontwikkeld. Deze kaartjes kunnen worden verkregen bij de aankoop van bijvoorbeeld bepaalde Grolsch producten. De consument moet de tien verschillende kaartjes verzamelen om zo een gratis product van één van de deelnemende bedrijven te ontvangen. De actie start half december. Hiernaast staat het eerste Pokémon-kaartje van Grolsch. Het monster heeft de naam EIJKACHU: een volle achterneef van PIKACHU.

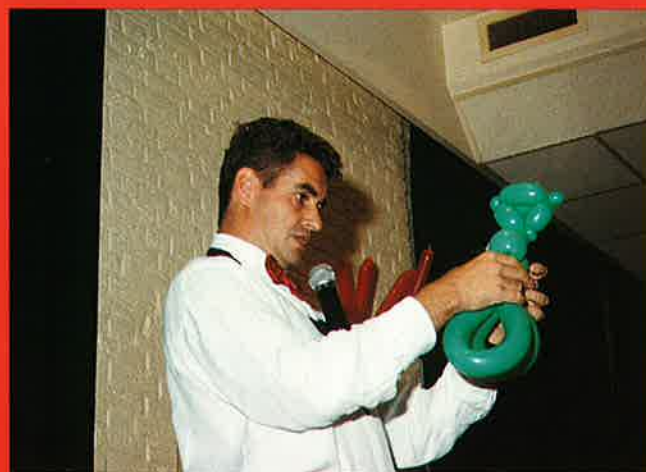
Carl Coaster



Sinterklaas op dreef in Enschede



Jemine, wat spannend: als dat maar goed gaat!



Ballonist Louis in volle concentratie met zijn ballonnen-act.

Maar liefst 152 kinderen, met hun ouders, verzamelden zich in de grote kantine van Enschede om St. Nicolaas, vergezeld van zijn vier olijke Pieten, een warm ontvangst te geven.

St. Nicolaas, kwiek en alert reagerend op zijn Nederlandse vriendjes en vriendinnetjes, had weer voor bijna iedereen aandacht en een persoonlijk woord. De cadeaus die na afloop werden uitgedeeld, deden de rest.

Maar voordat de Sint met Pieten, gezeten op de splinternieuwe brandweerauto van Grolsch kwam voorrijden, bracht "Louis de Ballonist" een show met ballonnen die door de kinderen met open mond werd aanschouwd.

Een woord van dank is zeker op zijn plaats voor de ploeg vrijwilligers en vrijwilligsters die deze geslaagde St. Nicolaas-viering hebben georganiseerd én uitgevoerd. Het was niet alleen voor de kinderen, maar ook voor de ouders en verschillende grootouders een geslaagde middag.



"Toch heb ik zo mijn twijfels!"



Na heel veel oefenen, kan de Sint water drinken zonder te morsen. Zo! Hoofdpiet Jacco kent het ritueel.

De winnaar met maar liefst zeven Ballonringen.



"Het is niet waar, ongelooflijk!"



"Ik ken nog een klein, leuk mopje!"



Lekker eten uit de hand van Zwarte Piet.

“Effen Zitten” met Normaal



Op woensdag 1 november jl. had district West-Zuid het genoegen zo'n honderd relaties uit te nodigen voor een uniek optreden in de Stadsgehoorzaal te Leiden. Unplugged, maar met snoer, verzorgde Normaal onder de titel "Effen Zitten" een grandioos optreden in deze klassieke ambiance. Wat blues, een beetje boerenreggae en vooral veel stevige rock 'n roll. Bennie Jolink en de zijnen bewezen dat Normaal ook puur op basis van hun muzikale kwaliteiten een spetterend optreden kan geven. Wel was het voor de groep wettend dat er na ieder nummer keurig werd geapplaudiseerd. Want bij een "normaal" optreden worden ze gewoon met de nodige krachttermen gesommeerd door te spelen. In de pauze en na afloop van het optreden werden onze relaties in een speciaal daarvoor gereserveerde en ingerichte zaal ontvangen en voorzien van een goed glas Herfstbok. De reacties waren unaniem: **"Een geweldige en unieke gebeurtenis"**.

Patrick van Dielen

Er werd gezamenlijk gerust en van het bier geproefd.



DAGJE UIT MET RUNNERS

Sinds vele jaren is een pool, bestaande uit zes studenten, in de weer om in de Rotterdamse haven schepen te bezoeken teneinde Grolsch bier te promoten. Deze zogeheten "runners" zijn zeven dagen per week op pad, weer of geen weer. In januari 2000 is er een nieuwe groep runners gestart die onder leiding staat van Werner Schwartz van de afdeling Travel Retail in Gorinchem.

De groep is samengesteld uit Niels Boereboom, Pim Pasteuning, Tom Ruygrok, Ardaan van Spreken, Marco de Moulin en Robin Ruben. Het zijn studenten van de Erasmus Universiteit, Lichtus Hogeschool en de HR&O die regelmatig het Grolsch bier proeven: immers studentenvereniging Laurentius is een goede afnemer van Grolsch en hier zijn de meesten van deze groep vaak te vinden. Om de teamspirit op peil te houden werd er op vrijdag 22 september jl. een dagje uit georganiseerd door Cindy Wilmink, eveneens werkzaam in Gorinchem. Een greep uit de activiteiten: wandklimmen, vloten bouwen, skiën, etc. Gekleed in Grolsch-tenue vormden ze een hecht team dat er klaar voor is om de kou tijdens de winterdagen in de haven te trotseren. Aangezien de runners nogal wat moeite hebben om zich per auto te verplaatsen in de haven om van het ene naar het andere schip te gaan, werd de rijvaardigheid vervolgens getest op de kartbaan. Ineens bleek schadevrij rijden geen probleem meer te vormen! Het snelste rondje kwam op naam te staan van Robin Ruben. Zijn rondetijd van 34,3 seconden werd daarna nog slechts aan de bar overtroffen, met Grolsch bier wel te verstaan.

Werner Schwartz



Op de foto ziet U Harrie Jansen, manager van Drankenhandel de Graafschap afgebeeld voor zijn huis in het werelddorp Wehl.

Harrie beleefde de dag van zijn leven: hij werd 50 jaar jong. Om dit heugelijke feit te vieren, hebben de medewerkers van de Graafschap zijn huis volledig ingepakt met kratten en fusten bier en 's ochtends vroeg stonden er 10 vrachtwagens al toeterend voor de deur om Harrie een champagneontbijt aan te bieden.

Als tegenprestatie is er 's avonds een fantastisch feest gevierd waarbij iedereen die Harrie kende, uitgenodigd was, natuurlijk onder het genot van...

Willem Hovinga



Verhuizen is geen pretje

Na zo'n 4,5 maand tijdelijke huisvesting in Groenlo, waarvan een ieder het nodige improvisatie-talent gevraagd werd, werden alle paperassen, dossiers, mappen, overzichten etc. weer opgewekt ingepakt en klaar gezet voor de verhuizers. Eenmaal aangekomen in Enschede moest alles op 2 oktober en uitgepakt worden. Leuk zo'n stapel dozen midden in je kamer! En zwaar! Soms niet te tillen. En sommige dozen zorgden zowaar voor een verrassing: "Wat zit daar nou weer in?"



De Horeca Accountmanagers van district Oost hebben de wens van de heer Troch wel heel letterlijk genomen en hebben een aantal potentiële bierdrinkers op de wereld gezet.



beurs van het Grolsch Verzamelaars Gilde weer groot succes!

Camping Marveld was zondag 5 november jl. opnieuw het middelpunt van verzamelaars van allerhande Grolsch artikelen. In alle zalen op de begane grond van dit gezellige horeca-pand hadden de echte verzamelaars hun kostbare spullen weer uitgesteld om te ruilen dan wel te verkopen.



Van heinde en ver stroomden de bezoekers toe om hun verzameling weer te kunnen aanvullen. Elk jaar staat men toch verbaasd te kijken hoeveel leuke, maar ook zeldzame zaken boven water komen en voor de nodige opwinding zorgen. Anderen merken dan droogjes op: "ok, dat heb ik al". Dat kan natuurlijk ook gebeuren als je veel langer aan het verzamelen bent.

Grolsch-medewerkers, en die waren er weer genoeg, trokken soms een gezicht van een expert, maar konden toch niet voorkomen dat zij

"Heus meneer, ik verkoop uitsluitend top-kwaliteit."

het antwoord op een moeilijke vraag schuldig moesten blijven. Door de grote stroom viltten met aparte opdruk, de glazen met speciale evenementen-opdruk, alle folders en niet te vergeten al het promotie-winkel-materiaal dat Grolsch heden ten dage uitgeeft, blijft er, ook in de toekomst, nog verschrikkelijk veel te verzamelen.

Alle bezoekers ontvingen van Grolsch trouwens weer een apart beurs-glas als aandenken.



De info-stand van het verzamelaarsgilde deed goede zaken en schreef weer vele nieuwe leden in.

Over al die Grolsch glazen valt veel en leuk te vertellen.



Een mooie verzameling voor de Grolsch liefhebbers.

Er liepen ook bekenden rond op de beurs.



Gezellig met het gezin de stand bemannen.

Grolsch Verzamelaars Gilde

Puzzel en kleurplaat

Voor de puzzelaars is er deze keer een zogeheten 'paspuuzel'. Alle gegeven woorden passen in de puzzel. Een eerste aanzet is al gegeven. Als u alle woorden op hun plaats heeft staan, heeft u 18 letters die nog in de juiste volgorde gezet moeten worden. De twee woorden die zij vormen kunt u inzenden als oplossing.



3

aar
ade
kaf
sar
usa

4

adem
gier
iers
loot
norm
ober
peet
star
stro
stuc

5

ampul
aroma
aston
atoom
eelde
eiser
ghana
gloed
jolig
judas
langs
lorum
onkel
oppas
reuze
seks
tango

6

baisse
eeltig
genist
getast
gierst
hengst
laatst
parket
praler
reform
regels
tiktak
vallei
visite

7

dwingen
eminent
globaal
imperia
opvegen
otterlo
weergod

8

borstkas
elleboog
stinkgat

9

kampstrijd
nicaragua

De uiterste inleverdatum is 15 februari 2001.

Het adres van de redactie van de Grolsch Kroniek is postbus 55, 7500 AB Enschede.

Het zal de enthousiaste puzzelaars en de creatieven onder u niet ontgaan zijn, dat de puzzel en de kleurplaat even zijn weg-geweest. Maar ze zijn ze nu weer terug! En we veronderstellen daar een hoop lezers een plezier mee te doen.

De kleurplaat van deze Kroniek staat uiteraard geheel in het teken van de kerst. In de kerstvakantie zullen jullie ongetwijfeld even tijd hebben om hier een prachtig kleurrijk geheel van te maken. We zien jullie inzendingen dan ook met spanning tegemoet. Je kleurplaat kun je (voor 15 februari) sturen naar: Redactie Grolsch Kroniek, postbus 55, 7500 AB Enschede.

