juli 1992

Primeur

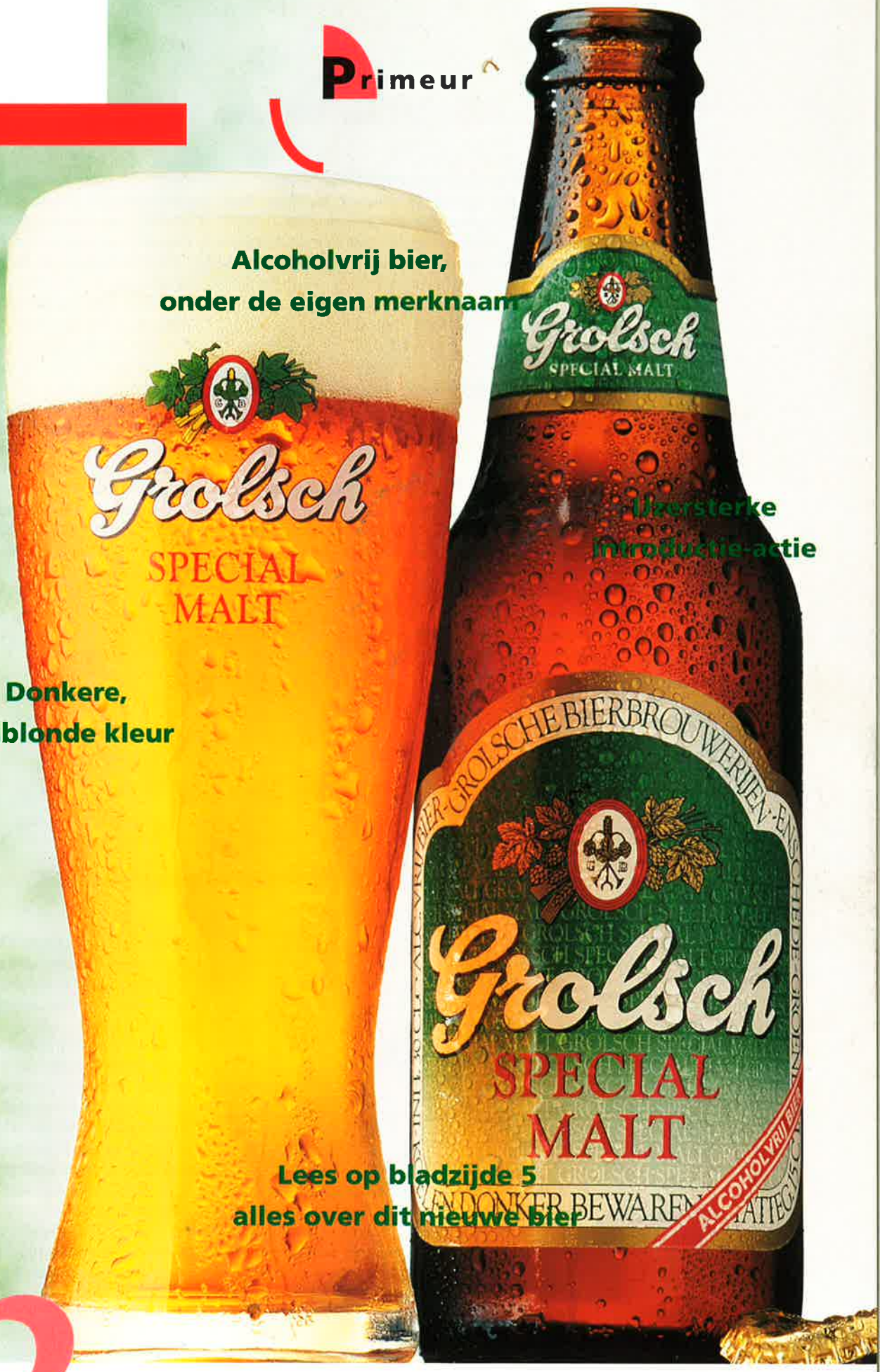
GROLSCH KRONIEK

jaargang 12

Alcoholvrij bier, onder de eigen merknaam

IJzersterke introductie-actie

Donkere, volblonde kleur



Lees op bladzijde 5
alles over dit nieuwe bier

2

Redactie
Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V.
Kantoor Enschede, t.a.v. dhr. J. Analbers
Postbus 55, 7500 AB Enschede

Grolsch

Grolsch Kroniek
nr. 2, 12e jaargang, juli 1992
Een driemaandelijkse uitgave, bestemd voor het personeel van Grolsche Bierbrouwerij.

Redactie-adres
Grolsch Kroniek
Postbus 55
7500 AB Enschede

Redactie-raad
J. Analbers
P. van Rooijen
L. Wevers
A.J.M. van Lith
E. Kouwen
H. Holstein
G. ten Cate
P.E.A. Könings

Vaste medewerkers
H. Meijer
P.R.C.M. Schnellen
A. Wopereis
H. Schovers
J. Oude Breuil

Ontwerp
Concepts Design, Amsterdam

© 1992 – Nadruk van deze uitgave in welke vorm ook, geheel of gedeeltelijk, in het Nederlands of in enige andere taal, is zonder schriftelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan.

Gaat 1992 een bijzonder jaar worden?

Als eerste grote brouwerij introduceerde Grolsch op 6 april de bekende klassieker: Meibok. De echte bierkenners spreken er nu nog over, ondanks het feit dat het produkt door zijn sublieme smaak allang is uitverkocht.

van de Redaktie

**De lentekriebels hebben we door het matige weer maar amper gevoeld…
Dan wordt het mei. De eerste 14 dagen: kil, nat, eng. En dan ineens slaat het weer om. Vanaf half mei *zomerse* temperaturen. Op de brouwerij wordt het drukker en drukker. En zo wordt het 15 juni. Grolsch introduceert… Alweer 'n nieuw produkt: *Grolsch Special Malt*. 'n Nieuw alcoholvrij bier van Grolsch (zie ook pagina 5).**

**En zo ontstaat een prachtig assortiment bieren: Grolsch Premium Pilsner als nummer 1, Amber van Grolsch, Bokbier (straks in het najaar), Meibok (straks in het nieuwe voorjaar 1993), Oud Bruin en last but not least Grolsch Special Malt.
Ondertussen houden wij ons ook bezig met nieuwe horeca-relaties (zie pag. 6 en 7) en houden we een Open Huis op 27 juni.
Inmiddels hebben we genoten van de artistieke en muzikale kwaliteiten van een heuse Playback show (zie pag. 14 en 15).
Florida, Zweden (ja het land van de E.K. '92), Singapore, plekken op de aardbol waar Grolsch Export zeer actief aanwezig was en nog steeds is.
Ook Groenlo heeft zich vernieuwd. De filter-kelder en helder-bierkelder werden totaal nieuw ingericht (pag. 8, 9 en 10). Ja, Grolsch is een actief bedrijf. 1992 is nu al een bijzonder jaar!**

Sporen uit vroegere tijden



**Tijdens de verbouwing van het nieuwe Ontvangstcentrum werd ook een gedeelte van de entree van de hoofdkantine verbouwd. Daarvoor was het nodig het plafond te verwijderen.
Erboven zat nog een loze ruimte, met andere woorden het originele plafond zat in feite hoger. Bij nadere beschouwing bleken daar nog ringen ingemetseld. Ringen? Wat voor ringen? De originele stallingsringen, waaraan vroeger de paarden werden vastgezet. En dat klopt. Waar nu de kantine staat, was vroeger de paardestal (toen er nog geen auto's gebruikt werden).
Later is dat allemaal veranderd, maar die ringen deden nog even aan vroeger denken. Aan paarden en aan voermannen…**

De structuur van onze onderneming

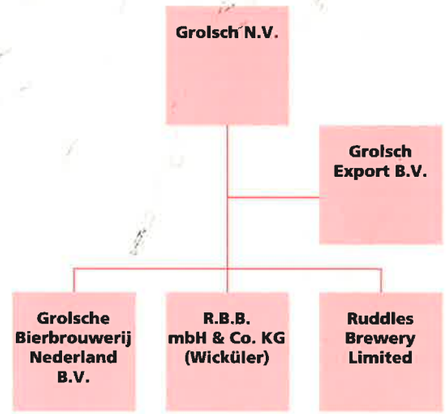
Hoe ziet onze onderneming eruit na de buitenlandse overnames: de Wicküler Groep in 1991 en Ruddles Brewery in 1992. De op de Amsterdamse Beurs genoteerde holding Grolsch N.V. is 100% eigenaar van 4 werkmaatschappijen, n.l. van Grolsche Bierbrouwerij Nederland, Ruddles Brewery, Wicküler Groep en Grolsch Export. De houdstermaatschappij stelt de strategie en de gemeenschappelijke doelen vast.

van de Directie

Deze holding – die bewust klein gehouden is en klein zal blijven – vervult voorts een sturende en coördinerende rol, alsmede de financiering van de totale onderneming. Ook is het bestuur van de Holding verantwoordelijk voor benoemingen op topniveau. Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V., Ruddles en Wicküler Groep zijn de werkmaatschappijen, die onder leiding van nationaal management hun produkten vervaardigen, marketen en verkopen met een eigen resultaatverantwoordelijkheid, alsmede met een eigen markt- en merkenidentiteit. Onderlinge afstemming, diverse zaken onder één noemer regelen en uitvoeren, levert een gemeenschappelijk voordeel op *(synergie)*. Deze voordelen zijn bijvoorbeeld te behalen via een gecoördineerde inkoop van grondstoffen en verpakkingsmaterialen, maar ook uit een optimale benutting van verpakkingsfaciliteiten of uitwisseling van onze kennis op het gebied van brouwtechnologie en marketing. Export zorgt er voor dat onze kwaliteitsprodukten wereldwijd in een dertigtal exportmarkten bij de buitenlandse consument terecht komen en prominent aanwezig zijn in de Duty Free-markt (o.a. luchthavens, cruiseschepen, ferry-boten, legerplaatsen voor buitenlandse militairen). Ook zorgt Export exclusief voor een zo efficiënt mogelijke afstemming van de export vanuit onze brouwerijen in Nederland, Duitsland en Engeland naar elkaars markten. De lezers van onze Grolsch Kroniek kunnen zien op bijgaand schema in welk deel van de totale Grolsch-organisatie zij meewerken aan de produktie en verkoop van onze produkten.

De directie van Grolsch N.V.

Structuur onderneming



Grolsch N.V. presenteert zich in financiële centra



Deze maand heeft de Directie van Grolsch N.V. in enkele financiële centra de onderneming gepresenteerd. Grolsch N.V. is sedert 1986 genoteerd op de Officiële Markt van de Amsterdamse Effectenbeurs. Hier worden de certificaten van aandelen Grolsch verhandeld. In de beurskolommen van de kranten is dagelijks te lezen hoeveel certificaten van eigenaar zijn verwisseld en gedurende de dag tegen welke koersen. Een beursnotering betekent dat de onderneming extra in de belangstelling staat. De publiciteit neemt toe, maar daarmee vanzelfsprekend ook de kans op kritiek: Beursgenoteerde bedrijven worden nauwlettend in het oog gehouden, vooral door de pers en door financiële analysten van banken, verzekeringsmaatschappijen, pensioenfondsen en particuliere beleggers, die permanent onderzoeken aan welke bedrijven, in binnen- en buitenland, zij hun geld willen toevertrouwen.

Periodiek trekt een onderneming erop uit om zich te presenteren, dus om de resultaten te bespreken, het toekomstperspectief te schetsen en persoonlijk kennis te maken met de financiële wereld. Zo was onze directie van de houdstermaatschappij Grolsch N.V. begin juni in Genève en Zürich en eind juni in Edinburgh en Londen. De Nederlandse Vereniging van Beleggingsanalysten was 24 juni op bedrijfsbezoek in de brouwerij in Enschede.

Grolsch in beweging

Er zijn in Nederland tal van bedrijven waar het minder goed gaat: hun opgave is het om te saneren, dan wel fors in te krimpen of noodgedwongen produkten af te stoten. In die gevallen vertaalt verandering zich in verarming of achteruitgang. Grolsch verandert ook, maar bij ons is er sprake van groei en verdere internationalisatie.

Total Quality

Bij ons is verandering vooruitgang, en vóóral: voorblijven op de concurrentie. Is het, om een voorbeeld te noemen, niet geweldig dat wij met z'n allen in korte tijd twee nieuwe produkten op de markt hebben gezet, waarmee wij ons assortiment kwaliteitsbieren nog volledi ger maken?
In deze Grolsch Kroniek treft u ook een eenvoudig schema aan van de structuur van onze onderneming. Laat u dat eens even op u inwerken. We hadden een positie in Twente, vervolgens in Nederland en in een dertigtal exportmarkten en nu ook in Duitsland en in Engeland. We mogen met recht zeggen: Grolsch is in beweging! We zijn een middelgrote Westeuropese bierbrouwerij geworden met een prima reputatie in binnen- en buitenland.

In voetbaltermen: we hebben de top van de eredivisie bereikt. Je in die top handhaven is evenwel veel moeilijker. In de bierwereld is het niet anders. De concurrentie is in de aanval en de wedstrijd is harder dan ooit tevoren. U lezers, bent het team van spelers dat in het veld staat. U moet steeds weer waarmaken, dat het publiek op ons afkomt, omdat we een kwaliteitsprodukt leveren, telkens weer. En het publiek wil verwend worden, het is kritisch en neemt alleen genoegen met het beste. De aftrap van *Total Quality* ligt alweer geruime tijd achter ons. U weet waar het om gaat, wat er op het spel staat: bij de allerbeste blijven behoren of afzakken naar de middenmoot. We vormen met z'n allen een team, dat zich dagelijks in denken en handelen moet blijven trainen in kwaliteit, zodat onze prestaties zich in een stijgende lijn blijven ontwikkelen. Kwaliteit is geen vrijblijvende zaak, maar een opgave aan ieder van ons persoonlijk in welke afdeling dan ook. U bent de speler, u bent aan de bal.

P.P. Snoep



Rond Premium Pilsner, de andere ambachtelijke bieren uit ons kwaliteitsassortiment.

Het thema van de maand



Op de eerste dag van elke maand hangt er een nieuw kwaliteitsthema op de borden. Tussen twee haakjes: hoeveel thema's kunt u zich nog herinneren. En weet u nog hoe het thema luidt, waar u vandaag enkele keren langs gekomen bent?
Kijkt u nog eens goed naar de thema's van de maanden april, mei en juni die hier staan afgedrukt. Ze kwamen tot dusverre van het kwaliteitsteam, dat sedert april j.l. is uitgebreid met twee leden van de ondernemingsraad, n.l. de heer *Oude Veldhuis* namens Enschede en de heer *Elzinga* namens Groenlo. Kwaliteit is een zaak die ieder van ons persoonlijk aangaat, of het nu gaat om het stipt nakomen van afspraken of het bedenken van een oplossing voor een probleem. Soms is het noodzakelijk om daarvoor gegevens te verzamelen en de feiten op een rij te zetten *('meten is weten!')*, soms komt een oplossing tevoorschijn door met elkaar creatief te brainstormen. Het kwaliteitsteam zou graag gebruik maken van uw creativiteit en roept de medewerkers op om mee te denken over het thema van de maand. We rekenen op tal van inzendingen. Deze kunt u opsturen naar: de heer *C. Dubbeldam*, In- en Externe Betrekkingen.

Na de zomer kunnen we dan starten met het publiceren van thema's die door u zelf bedacht zijn.

Grolsch Special Malt

**Tot voor 4 jaren werd er in Nederland nauwelijks alcoholvrij bier gedronken. Diverse maatschappelijke ontwikkelingen hebben er toe geleid dat vanaf 1989 het verbruik van alcoholvrij bier is toegenomen. Onze brouwerij heeft daar toen op ingespeeld door Stender op de markt te brengen.
Enerzijds wilden wij in dit nieuwe biersegment niet ontbreken maar anderzijds waren de onzekerheden over de ontwikkeling van de alcoholvrije biermarkt te groot om het Grolsch-merk aan alcoholvrij bier te binden. Samen met onze medewerkers is ons merk immers onze belangrijkste troef.
Momenteel heeft het alcoholvrije bier een marktaandeel van ongeveer 8%. Jaarlijks wordt er meer dan 1 miljoen hectoliter van gedronken. Er zijn al meer dan tien merken op de markt en Stender behoort bij de top 3. Toch hebben wij besloten om Stender te laten opvolgen door Grolsch Special Malt. Waarom?**

- **De alcoholvrije biermarkt is nu volwassen; alcoholvrij bier heeft in ons land een definitieve plaats ingenomen.**
- **Om in dit belangrijke segment succesvoller te zijn, is het aangewezen ons 'merk' Grolsch aan dit bier te verbinden; dit geeft de consument nog meer vertrouwen in de kwaliteit van het produkt.**
- **Malt wordt steeds meer gebruikt als synoniem voor alcoholvrij.**

Nieuws van Commercie





- **Grolsch zou Grolsch niet zijn als wij met een gewoon Malt op de markt kwamen; we hebben dus een nieuw bier ontwikkeld dat terecht Special Malt mag worden genoemd; de donkerder kleur werkt duidelijk onderscheidend en aan de doordrinkbaarheid van het produkt is bijzondere aandacht besteed.**
- **De schitterende nieuwe uitmonstering brengt Grolsch Special Malt volledig in de lijn van de andere Grolsch-bieren. Op 15 juni heeft het eerste *Grolsch Special Malt* onze brouwerij verlaten. Het is nu in praktisch alle slijterijen en grootwinkelbedrijven te koop.**

**De consument kan er niet omheen. De laatste 12 dagen van juni was onze commercial 50 keer op de televisie; in de voornaamste kranten hadden we een advertentie van een volle pagina in kleur; op duizenden plaatsen vinden we Grolsch Special Malt buitenreclame; de radio is ingeschakeld en in een gebied rond Groenlo en Enschede bezorgen wij een flesje Grolsch Special Malt bij alle huizen.
Daarnaast houdt Horeca en Thuisverbruik een grote introductie-actie. Met het voortreffelijke produkt waarover wij beschikken en het enthousiasme van onze medewerkers, is al 75% van het succes van Grolsch Special Malt verzekerd. Wij zijn ervan overtuigd dat het aanzien van de alcoholvrije biermarkt in dit land in de eerstvolgende tijd een belangrijke wijziging zal ondergaan.
Op een dag drink je geen malt meer maar *Grolsch Special Malt...***

J. Troch





Kafee van Gé Veldhoven

Een zeer karakteristiek pand, midden in het centrum gelegen. Grolsch-relatie geworden in februari van dit jaar.



Salon Café Restaurant Zochers Rotterdam

Vlak onder de Euromast in Rotterdam ligt een prachtig park. En in dat park ligt Zochers. Het pand ademt de sfeer uit van een oude Italiaanse villa. De keuken is overwegend Nederlands en Frans, gecombineerd met verrassende ingrediënten uit de Oosterse keuken. In de zomer is het goed toeven op het mooie terras. Sinds een paar maanden wordt er in Zochers uitsluitend bier getapt van Grolsch: Pilsner, Amber en het belgische Grimbergen.



Herbergh de Jonghe Graef van Buuren Hilversum

Fraai, oud bruin eetcafé, met een horeca-historie die 150 jaar terug gaat, in het centrum van Hilversum aan de Laanstraat. Dit café wordt binnenkort uitgebreid met het naastgelegen woonhuis. De biervoorziening is geregeld via een nieuw geïnstalleerde kelderbierinstallatie.

Nieuwe horeca



't Neutje Hengelo

Het oudste café van Hengelo, aan de Pastoriestraat, staat al meer dan 200 jaar ingeschreven als horecabedrijf. Zeven jaar geleden is het pand geheel gerenoveerd en daarmee in de oorspronkelijke staat teruggebracht. Door tijdig en effectief te reageren bij een exploitant-wisseling kon 't Neutje in ons klantenbestand worden opgenomen. De doorsnee-bezoekers van dit karakteristieke café in de binnenstad beantwoorden op een voortreffelijke wijze aan onze doelgroep.



Café Petit Restaurant Biljart 'n Esch Den Ham

Het oorspronkelijke café Poel in Den Ham is recentelijk in handen gekomen van de familie Hofsteede. Onder de nieuwe naam 'n Esch wordt het nieuwe bedrijf voortgezet. Grolsch is de exclusieve leverancier geworden. Tijdens de opening werd hier ook aan de introduktie van Grolsch Meibok extra aandacht besteed. Amber van Grolsch en Dentergems witbier vinden in dit café grote aftrek.

Het Amstel Hotel en Grolsch, 'Kwaliteit ontmoet Kwaliteit'

Het Amstel Intercontinental bestaat dit jaar 125 jaar en ondergaat een complete vernieuwing. De fase van ingrijpend sloop- en heiwerk heeft inmiddels plaatsgevonden, de periode van inrichting, decorering en afwerking is begonnen. De man achter de binnenhuisarchitectuur is de beroemde Parijse architect *Pierre Yves Rochon.*
Als Rochon gevraagd wordt naar de mooiste hotels ter wereld, dan noemt hij het *Regent Hotel* in Hong Kong en het *Bel Air* in Los Angeles, maar hij erkent dat een produkt staat of valt met de service: 'Het Amstel Hotel kan direct zonder problemen aanschuiven bij de tophotels in de wereld' , meent Rochon. Vanaf de Sarphatibrug heeft men een fraai uitzicht op het Hotel, dat er aan de buitenzijde alweer als nieuw bijstaat. Een bewerking met milieuvriendelijke hogedrukspuiten heeft het gebouw haar oorspronkelijke frisse kleuren van 125 jaar geleden geheel teruggegeven. Na de opening, die gepland staat op 29 september a.s., zal het de gasten werkelijk aan niets ontbreken. De bierliefhebbers onder hen zullen kunnen genieten van onze voortreffelijke produkten, want Grolsch is erin geslaagd om exclusief bierleverancier te worden van het Amstel Hotel. En dat niet alleen: de fijnproevers zullen straks in restaurant *La Rive* een biergerecht kunnen bestellen, bereid met... Grolsch bier door de nieuwe chef de Cuisine *Robert Kranenburg,* die in binnen- en buitenland zijn sporen ruimschoots heeft verdiend. We mogen met recht zeggen: kwaliteit ontmoet kwaliteit!


Door de NS werden enkele extra treinen in de richting van Antwerpen ingezet.

Amstel Hotel kiest voor Grolsch bier

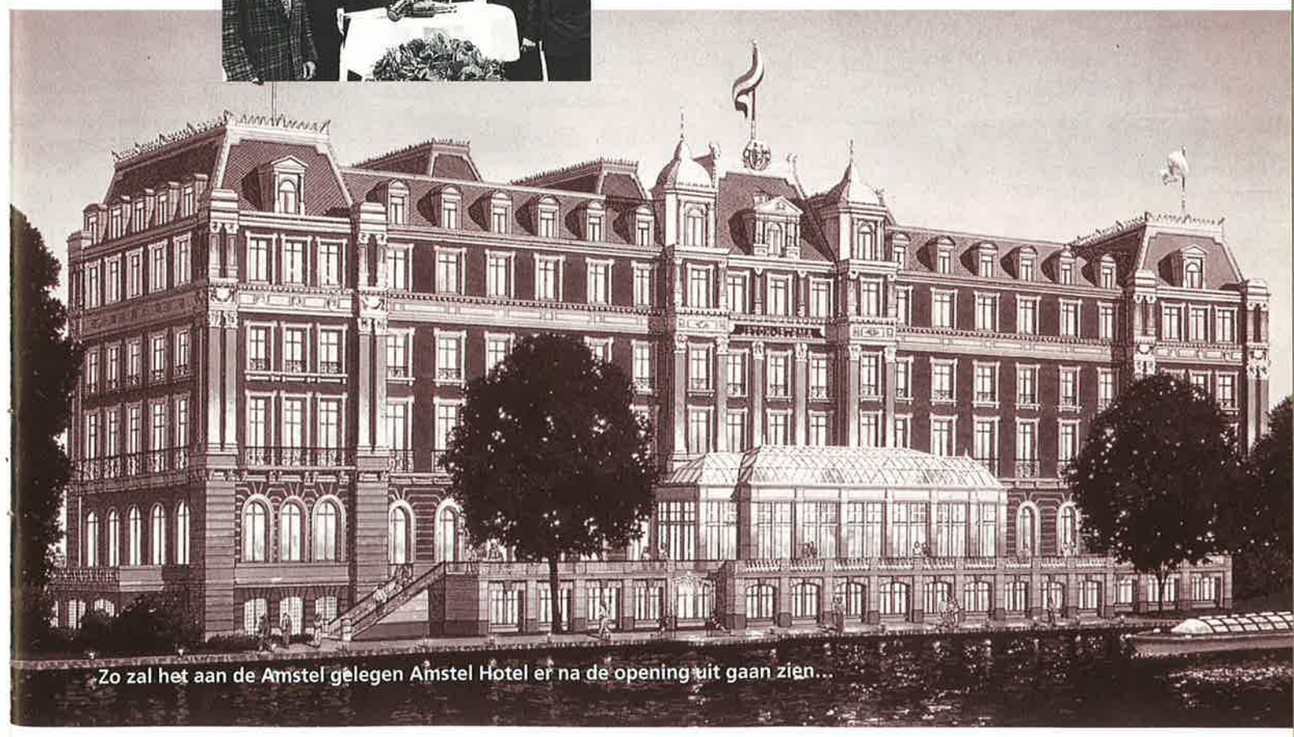
AMSTERDAM – Grolsch Bierbrouwerij wordt de exclusieve leverancier van getapt bier aan het Amstel Hotel in Amsterdam. Het hotel, dat momenteel ingrijpend wordt gerenoveerd, zal waarschijnlijk in september weer worden geopend.

PAROOL

Kwaliteitskrant *Het Parool* kwam op 27 mei met dit voorpaginanieuws.



Onze directievoorzitter, de heer *P.P. Snoep* tekende op 8 mei j.l. in aanwezigheid van enkele genodigden namens Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V. het leverancierscontract met het *Amstel Intercontinental Hotel.*
Daarna werd een dronk uitgebracht op een goede samenwerking.



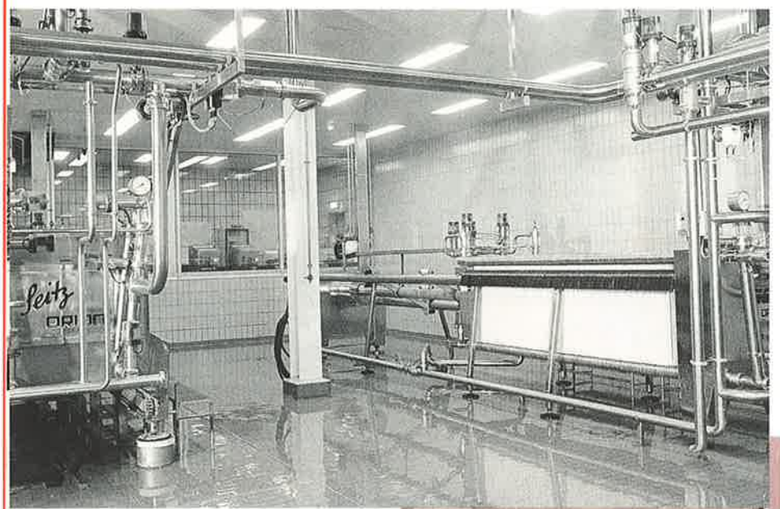
Zo zal het aan de Amstel gelegen Amstel Hotel er na de opening uit gaan zien...

Groenlo vernieuwd en uitgebreid

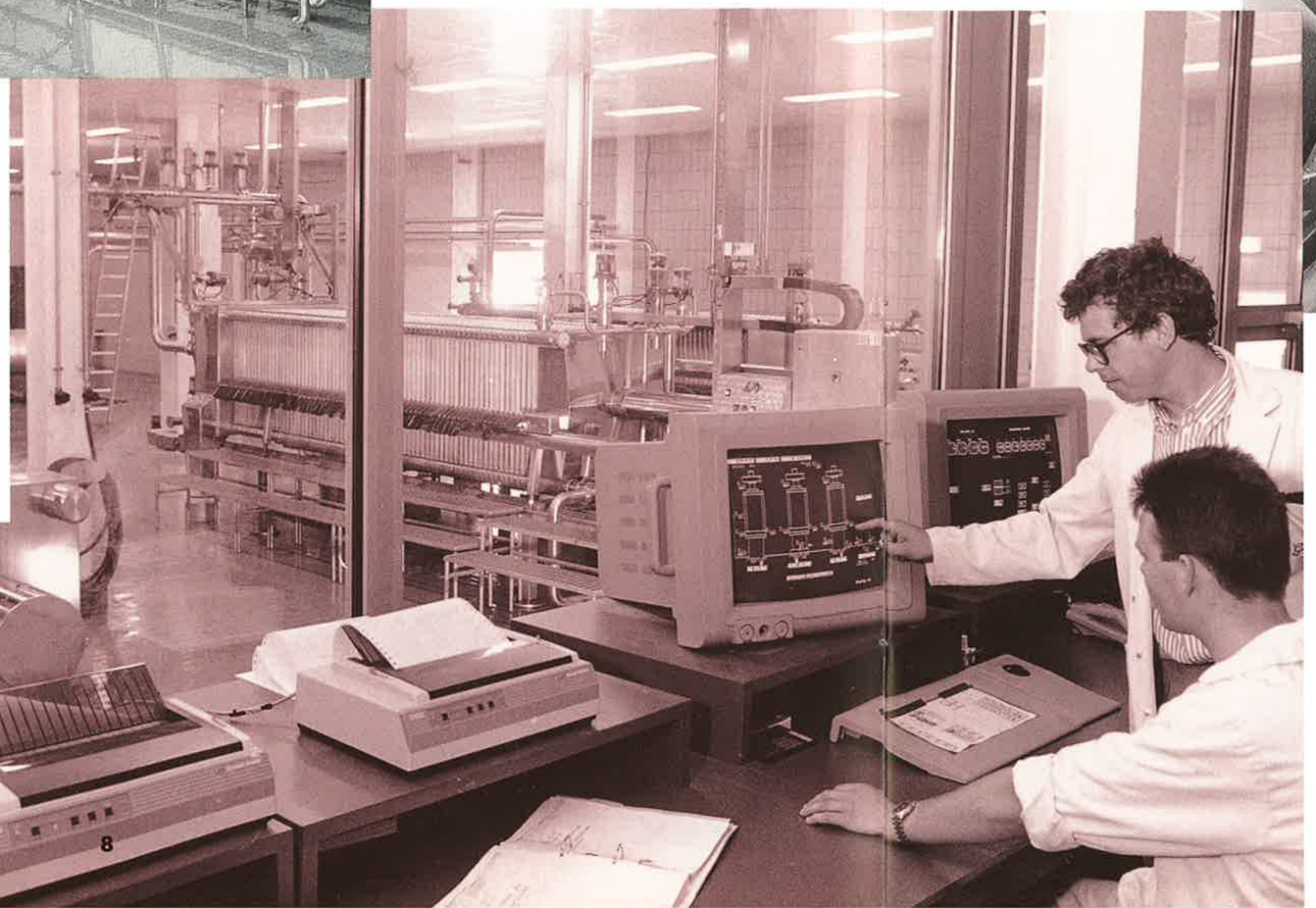
Renovatie en Automatisering in Groenlo

Nieuwbouw

Grolsch groeit. Zoals dat een goed bedrijf betaamt. Niet alleen in Enschede is er de laatste tijd uitgebreid, aangebouwd en gerenoveerd, ook in Groenlo heeft men het afgelopen jaar niet stilgezeten. In 1991 werd er al begonnen aan een totaal nieuwe inrichting en opzet van de filterkelder. In samenhang hiermee is ook de automatisering van de druktank- of helder-bierkelder ter hand genomen.



De grote filterinstallatie in de filterkelder. Op de achtergrond de besturingsruimte.

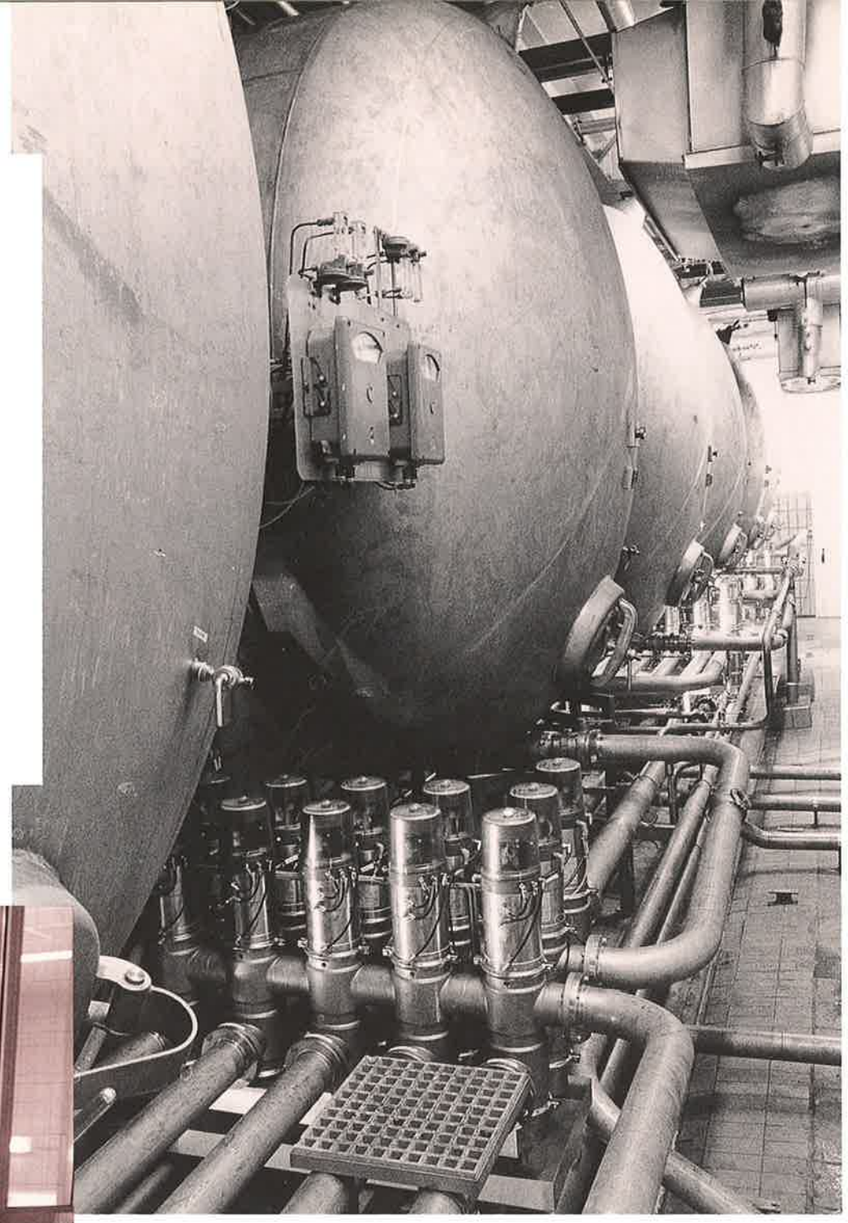


Vanuit de besturingsruimte met zicht op de filterkelder wordt het gehele filtratieproces gestuurd.
Ook de reiniging van de druktanks wordt in deze besturingsruimte via de zogeheten *CIP-installatie* geregeld. Het transport van het gefiltreerde bier naar de druktankkelder en van daaruit naar de vullers wordt vanaf hier geregeld en gecontroleerd.

Wat is een filterkelder en een druktankkelder?

Het totale bierbereidingsproces bij Grolsch duurt zo'n 2,5 maand. Het begint allemaal met het maken van het brouwsel in de brouwketel en eindigt op de afvullijn, waar het bier in flesjes, blikjes of vaten wordt gebotteld.

Het bier, dat gedurende een lange periode – 6 tot 8 weken – in de lagerkelder tot volle rijping is gekomen, moet, alvorens het naar de afvullijnen gaat, nog gefiltreerd worden. Eiwitten en gist die zich nog in het bier bevinden, worden eruit gefilterd. Het gefiltreerde bier wordt doorgevoerd naar de druktankkelder, vanwaar het naar de verschillende bottellijnen wordt gepompt. Welnu, dat gehele proces van filtreren en opslaan in de druktanks is geheel vernieuwd, uitgebreid en geautomatiseerd.



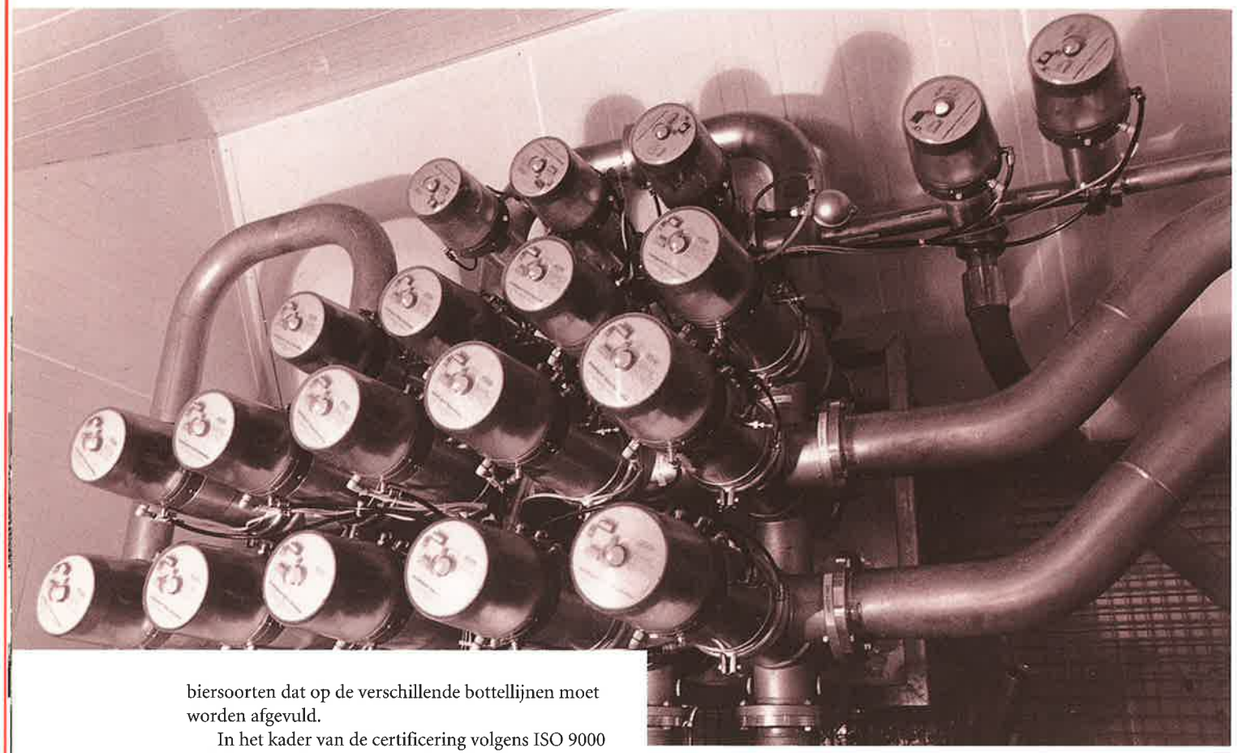
Waarom deze grote investering?

Dat heeft alles te maken met kwaliteitsbeheersing en efficiency, maar ook met capaciteitsuitbreiding. Door een zorgvuldige filtratie wordt de kwaliteit verzekerd. De apparatuur stelt ons in staat het proces geheel te meten, te controleren en dus te beheersen. Door een betere beheersing, en door gebruik te maken van de modernste apparatuur wordt de capaciteit vergroot.
Een Grotere efficiency wordt bereikt door de filters te steriliseren met heet water-in-kringloop. De tanks van de helderbierkelder worden onder druk gereinigd waardoor besparing van koolzuur wordt gerealiseerd.

De moderne apparatuur en de daarbij behorende automatisering geven een grotere flexibiliteit in het gebruiken van alle druktanks (9 tanks, met een totale inhoud van meer dan 10.000 hectoliter gefiltreerd bier), dit is noodzakelijk voor het grote aantal

...lees verder op pag. 10...

...vervolg van pag. 9...



biersoorten dat op de verschillende bottellijnen moet worden afgevuld.

In het kader van de certificering volgens ISO 9000 is de kwaliteitsborging een stuk eenvoudiger geworden, doordat alle proces- en kwaliteitsgegevens in het besturingssysteem wordenopgeslagen.

Het filtreren

Zoals gezegd: alle nog aanwezige gistcellen en eiwitvlokjes moeten uit het bier gefiltreerd worden, vóór het bier kan worden afgevuld. Daartoe staan in de filterkelder grote filterinstallaties. Eerst gaat het bier door de kieselguhr-

'...Miljoenen jaren geleden gevormde micro-organismen...'

filter. Dat filter bestaat uit grote verticaal opgestelde ramen met daartussenin de filterplaten. Kieselguhr wordt gemaakt uit diatomeenaarde. Diatomeenaarde, dat o.a. gewonnen wordt in Amerika, maar ook bijvoorbeeld in Zuid-Frankrijk, bestaat uit de kleinste micro-organismen die een kalkskelet hebben. Miljoenen jaren geleden zijn deze lagen in de aardkorst gevormd.

Het kieselguhr wordt in fijn gemalen toestand opgelost in water.

Dit gebeurt in de kieselguhraanmaakruimte. Dit mengsel van kieselguhr en water wordt aan het bier toegevoegd en vervolgens door de filterplaten geperst. Het kieselguhr neemt alle overgebleven gistcellen en eiwitvlokjes op en zet zich af op de filterplaten. Het zo gefiltreerde bier verlaat aan de zijkanten het filter. Het kieselguhr blijft als een filterkoek op de platen achter en wordt nadien verwijderd.

Na de filtratie met kieselguhr wordt het bier nóg een keer gefilterd in het zogenaamde ontkiemingsfilter. Ook dit filter bestaat uit verticale platen met een zeer fijne vezelstructuur, waarin alle micro-organismen, die eventueel nog door het kieselguhrfilter zijn geglipt, worden afgevangen.
Het aldus gefiltreerde bier is dan briljant helder, vrij van gistcellen, eiwitvlokjes, micro-organismen en is klaar om te worden afgevuld.

Bier is een volumineus produkt. Het stroomt vanaf de lagertanks, via filterkelder, druktankkelder en de vullers van de bottellijnen uiteindelijk in dat éne flesje. Het transport van bier is zeer belangrijk. Het heldere, gefiltreerde bier gaat eerst naar de vullers. In het transportsysteem zijn een groot aantal kleppen opgenomen. Op de foto ziet u zo'n serie kleppen, de zogeheten *manifolds* (kleppenblokken). De automatisering zorgt ervoor dat deze kleppen op de juiste wijze worden gestuurd.

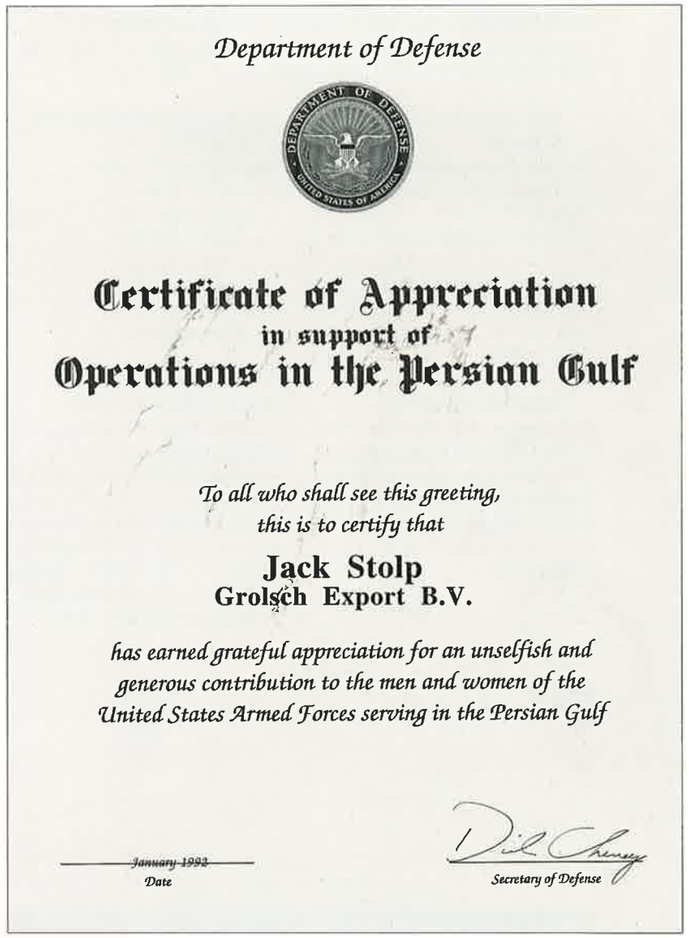
Stender & Operatie Desert Shield

Het is inmiddels al weer meer dan een jaar geleden dat in het Midden-Oosten de Golfoorlog plaatsvond.

Deze oorlog ging gepaard met een enorme verplaatsing van mensen en materieel, *Operation Desert Shield*. Vele militairen die ook ons Grolsch bier drinken werden in het kader van deze operatie overgeplaatst naar Saoedi-Arabië. In dit land is het nuttigen van alcohol strikt verboden.

Stender werd sinds de lancering in 1990 bij de diverse strijdkrachten gepromoot door onze Duty Free-afdeling. Kortom een ideaal produkt om in het Golfgebied in te zetten.

Om de naambekendheid van, en de vraag naar het produkt te vergroten werd begin 1991 besloten een 40 ft. container gevuld met 2250 tray Stender-in-blik aan de Amerikaanse strijdkrachten te schenken.



Department of Defense

Certificate of Appreciation
in support of
Operations in the Persian Gulf

To all who shall see this greeting,
this is to certify that

Jack Stolp
Grolsch Export B.V.

has earned grateful appreciation for an unselfish and generous contribution to the men and women of the United States Armed Forces serving in the Persian Gulf

January 1992
Date

Dick Cheney
Secretary of Defense

THE WHITE HOUSE
WASHINGTON

December, 1991

Thank you for your generous efforts in behalf of the United States Armed Forces serving in the Persian Gulf. The overwhelming support of the American people, expressed time and again through selfless actions like yours, has contributed not only to the personal well-being and morale of our troops but also to the success of our mission. You have my heartfelt appreciation. God bless you.

George Bush

Onlangs ontvingen wij – zoals u hier ziet afgebeeld – een schrijven ondertekend door President *Bush* en een certificaat ondertekend door Minister van Defensie *Cheney*, waarin Grolsch wordt bedankt voor de ondersteuning en hulp aan de Amerikaanse strijdkrachten. Deze ondersteuning kwam het welzijn en het moreel van de troepen zeer ten goede.

Amber Snooker Competitie

De Snookercompetitie speelt zich af in 13 Snookercentra verspreid over Twente. Als één van de Amber Sales Promotoren heeft onze medewerker *Rob Wennink* in samenwerking met twee Snookercentra een Twentse Snooker-nacompetitie georganiseerd. Om het Snooker nader toe te lichten volgt hier een korte impressie van deze sport.

Het ontstaan van Snooker

Het Snooker is geboren in *Jubbelpore,* India. Snooker is afgeleid van Black Pool, een spel met vijftien rode, een witte en een zwarte bal. Wanneer dit nog niet genoeg was kwamen er nog vijf ballen het veld binnen rollen. Eerst geel, groen en roze en naderhand bruin en blauw.

De naam Snooker

De naam Snooker kwam per ongeluk tot stand. Omdat één van de spelers van het vroegere Black Pool een makkelijke stoot had gemist beledigde de andere speler hem door hem een 'Snooker' te noemen.

De spelregels van het Snooker

De waarde van de ballen:

rood	1 punt
blauw	5 punten
geel	2 punten
roze	6 punten
groen	3 punten
zwart	7 punten
bruin	4 punten

Door middel van toss wordt bepaald welke speler er gaat beginnen. De tweede speler gaat gewoon verder met het spel. De afstoot geschiedt vanuit de halve cirkel.

Er moet eerst een rode bal in een hole gespeeld worden; gebeurt dit, dan moet men met een andere gekleurde bal proberen te scoren. Er moet dan wel van te voren worden aangekondigd welke gekleurde bal dit gaat worden. Is ook deze gescoord dan moet eerst de gekleurde bal worden teruggelegd op zijn beginplaats, en dan gaat men verder met weer een rode bal, enzovoorts, steeds om en om. Tot men een keer mist dan is de tegenpartij aan de beurt. Als men een bepaalde kleur annonceert, dan moet deze kleur ook als eerst geraakt worden. Gebeurt dit niet dan geeft men punten weg en is de beurt voorbij. Als alle rode ballen op zijn, dan dient de voorgeschreven volgorde geel, groen, bruin enz. te worden aangehouden.

Als de stand na de laatste bal, de zwarte, nog steeds gelijk is, dan komt deze nog een keer terug om de stand te beslissen. Als het aquitepunt van een bepaalde bal is bezet dan schuift deze een plaats op naar boven.

De afstoot geschiedt vanuit de halve cirkel. Dit gebeurt ook wanneer de witte bal het speelveld heeft verlaten, of in een pocket is terecht gekomen. De speler mag dan de bal voor hem zo gemakkelijk mogelijk neerleggen, als de bal maar binnen de lijnen blijft. Als een speler een foute bal maakt, en de tegen-partij met de witte bal geen rode of gekleurde kan raken (dit is *een Snooker plaatsen*) heeft deze het recht om hem nog eens te laten stoten. Als er dan wel wat geraakt wordt dan gaat deze speler zelf verder. Mist hij echter dan is zijn beurt voorbij. Blijft de witte weer gesnookerd liggen dan herhaalt het verhaal zich weer. Op deze manier kan aan het einde van het spel het scoreverloop hard veranderen, en het spel in het voordeel van de verliezer eindigen. Strafpunten worden niet afgetrokken maar bij de tegenstander bijgeteld. Voor strafpunten zijn de gele, groene en de bruine bal gelijk in waarde, n.l. 4 punten en vertegenwoordigen de overige gekleurde ballen hun eigen waarde.



Links de heer *E. ter Borg* van Snookercentrum Nationaal in Glanerbrug die het glas heft met onze Amber Sales Promoter *Rob Wennink.*

- Rode bal missen – 4 punten weg.
- Rood spelen, wit weg – 4 punten weg.
- Rood raken via gekleurde bal – waarde van die bal weg.
- Als wit verdwijnt via gekleurde bal – de waarde van die bal weg.
- Als een niet geannonceerde bal eerst wordt geraakt – de waarde van die bal weg.
- Als met rood spelen een gekleurde bal doet verdwijnen – de waarde van die gekleurde bal weg.
- De witte of een rode bal buiten het biljart stoten – bestraft met 4 strafpunten.

Snooker is een fantastische sport om te spelen of te aanschouwen. Hopelijk bent u via deze weg iets meer te weten gekomen over de wereld die Snooker heet. Het is de moeite waard om een keer te proberen. Hopelijk zullen er tijdens en ook na de Amber Snooker Competitie vele glazen Amber getapt worden.

Rob Wennink

Grolsch Voetbaltoernooi 1992



Nadat in de loop van het jaar enkele oefenwedstrijden afgewerkt waren, moest de bekroning daarvan plaatsvinden door het winnen van het eigen Grolsch voetbaltoernooi op 16 mei j.l.
De aanloop was uitstekend. Veertien voetballers in dienst van de Grolsche trokken 's morgens voor de aanvang sprintjes langs de zijlijn of warmden hun spieren op (al naar gelang hun conditionele toestand op eigen wijze).

Ons team bestond uit een gemêleerd gezelschap van jong en oud, afkomstig van diverse afdelingen.

Men had zich stellig voorgenomen op dit eigen toernooi op de Roombeekvelden de beker te veroveren en een prominente plaats in de prijzenkast te geven. Dat het iets anders liep, had alles te maken met het verlies van drie spelers, die al na de eerste wedstrijd, wegens blessures, aan de zijlijn moesten blijven en dat waren zeker niet de minsten. Niettemin werd de wedstrijd voortgezet met de enigszins aangeslagen overgeblevenen, die vanwege het wegblijven van een compleet team, ook nog eens te horen kregen dat ze maar liefst zes wedstrijden van 25 minuten dienden te spelen.

Een en ander had duidelijk invloed op de prestaties, want vooral in de eerste wedstrijden was het zoeken naar de juiste opstelling. Het resultaat na twee wedstrijden was niet voldoende om het beoogde hoofddoel te bereiken.

'…Men had zich stellig voorgenomen de beker een prominente plaats in de prijzenkast te geven…'

Wel vonden na twee wedstrijden de spelers elkaar beter, met een dito resultaat zodat uiteindelijk een vijfde plaats werd behaald met een zwaar gehandicapt team. Gegeven de problemen, toch nog een prima prestatie. Met veel verve bedankte één van onze geblesseerde spelers de uitstekende organisatie van dit toernooi voor hun inzet en werd overgegaan tot de uitreiking van de prijzen. Helaas dit keer nog geen hoofdrol. Maar, op een dag…

There's no...

Business...

Koos de Wals en André van der Horst

Winnaars van de Eerste Grolsch Playback Show!...



Op 25 april stond de bierloods op het terrein Hulsmaat weer eens op zijn kop. Niet minder dan 12 teams hadden zich ingeschreven voor de Eerste Grolsch Playback Show 1992. Onder zeer grote belangstelling én met veel mede-leven werden de verschillende nummers ten tonele gevoerd. Dat er bij Grolsch bier van hoge kwaliteit wordt gebrouwen, ja, dat wisten wij al lang. Maar dat diezelfde Grolsch mensen ook nog eens zo'n show konden opvoeren was voor velen een openbaring, een belevenis van de eerste orde. En of het nou Bruce Springsteen, Tina Turner en Rod Stewart, Meat Loaf, Mannenkoor Karrespoor, Drs. P. of The Tramps waren, het één was nog leuker en spannender dan het andere. De jury had het beslist niet gemakkelijk. De uitvoeringen en de aankleding waren van een bijzonder hoog gehalte. Trouwens de gehele organisatie was subliem. Er was werkelijk voor alles gezorgd. En dat met een inzet en een overgave… Zelfs de deelnemers aan de brandweerwedstrijd 's middags stonden 's avonds gewoon weer de lekkerste patat te bakken! Hulde. Toch waren er maar drie prijzen. De uitslag tenslotte was als volgt: de eerste prijs ging naar *Koos de Wals* en *André van der Horst* met het lied 'I still haven't found what I'm looking for'. Zij hadden een minimale voorsprong op de nummer 2: *Akke Slomp* en *Henriëtte Plaggenborg* met hun uitvoering van 'Paradise by the dashboard light', gevolgd door de 3e prijs, die in handen kwam van de Blues Brothers, ofwel *Jan Oostendorp* en *Freddie Groeneveld* met de uitvoering van 'Everybody needs somebody to love'. Gelet op de uitstekende vertolkingen van de verschillende deelnemers had iedereen een prijs moeten hebben. Maar ja, er waren er maar drie!

P.S. Voor de organisatie was het teleurstellend dat na het feest rond deze Playback Show alle, met veel zorg verzamelde versierselen zoals opblaasbeugels, posters, vlaggetjes etc. door feestgangers achterover waren gedrukt. Dat is triest. *Heel triest!* En dan te denken, dat het een eigen feest was, georganiseerd en uitgevoerd door eigen Grolsch-mensen die daar veel plezier in hebben.

Zeer doorleefd was de uitvoering van Meat Loafs ' Paradise by the dashboard light' (wie was toch dat meisje? dacht iedereen) Terecht de 2e prijs.



Koos de Wals liet zien dat hij over meerdere kwaliteiten beschikt, dan menigeen dacht. Met of zonder schmink. De act was af.



Echte zangkunst met een Duitse knipoog brachten de Wildecker Herzbuben met hun Herzilein.



Ook Bob de Rooy kwam door Frank Verhulsdonck zeer goed en luidruchtig uit de verf.

Like...

Showbusiness!



Heel aanstekelijk was de performance van de Blues Brothers. De hele zaal swingde mee.



De groep ' The Tramps' werden professioneel aangekondigd door the man right from the states: Ard Rose.



De velen in verwarring brengende Bruce Springsteen bracht de zaal in vervoering.



Adembenemend was de act van Rod Stewart en Tina Turner.



Indrukwekkend was de opkomst én uitvoering van Mannekoor Karrespoor. Wat was dat Mooi Man.



Gemengd koor Karrewiel had ook een ijzersterke act met de schoonzus van Bob de Rooy.



Twee heren in ietwat gedateerde kledij brachten Café Chantant van Drs. P. uit de vergetelheid.

Nieuwe medewerkers
Enschede



Bakker-Jaspers, Rinsche
Geboren 6 januari 1969
in Hengelo(O).
Functie: Medewerkster
Order Entry.
In dienst 01-04-'92.



Den Brinker, Yvonne Maria
Geboren 9 februari 1971
in Rotterdam.
Functie: Exportassistente.
In dienst 01-06-'92.



Evenhuis, Alex John
Geboren 20 juni 1965 in Lochem.
Functie: Inspecteur op de
afd. Horeca Buitendienst.
In dienst 01-06-'92.



Hercules, Clementine Eveline
Geboren 14 april 1968 in Velp.
Functie: Adm. Medewerkster
op de afd. Transport.
In dienst 01-03-'92.



Kamphuis, Odette
Agatha Maria
Geboren 4 oktober 1969
in Oldenzaal.
Functie: Secretaresse op
de afd. Export.
In dienst 01-04-'92.



Klerk, Ad-Jan
Geboren 12 april 1961
in Vlissingen.
Functie: Vertegenwoordiger
Thuisverbruik.
In dienst 01-04-'92.



Kroes, Marcel Andre
Geboren 15 april 1961 in Zutphen.
Functie: Inspecteur op de afd.
Horeca Buitendienst.
In dienst 01-05-'92.



Lutke Schipholt, Elles Marjan
Geboren 22 april 1969
in Enschede.
Functie: Excursieleider.
In dienst 01-06-'92.

Nieuwe medewerker
Groenlo



Gude, William Joseph
Geboren 27 november 1961
in Haarlem.
Wonende in Weesp aan de
Herensingel 304.
Functie: Baas Expeditie.
In dienst 01-03-'92.

Promoties en benoemingen

Stolp, J.F.
Per 01-01-'92 Salesmanager
op de afd. Export.

De Lignie, J.P.
Per 01-02-'92 Medewerker
Account Services
op de afd. Thuisverbruik.

De Mari, H.J.P.
Per 01-02-'92 Project-
manager Horeca-Marketing
op de afd. Marketing.

Mevrouw Meppeling-Keuning, J.J.
Per 01-02-'92
Junior Vertegenwoordiger
op de afd. Thuisverbruik.

Mevrouw Rootinck, C.M.L.
Per 01-02-'92 Adm. Medewerkster
op de afd. Thuisverbruik.

Mevr. Arends-van de Broek, E.G.C.
Per 01-01-'92
Junior Vertegenwoordiger
op de afd. Thuisverbruik.

Jubileumkalender

Terugblik
Enschede

Homan, M.P.C.
In de VUT.
Receptie 28-02-'92.

Terugblik
Groenlo

Van Uum, T.A.
25 jaar in dienst en in de VUT.
Receptie 27-03-'92.

Beuting, J.J.H.
25 jaar in dienst.
Receptie 27-03-'92.

Koenders, F.T.J.
In de VUT.
Receptie 10-04-'92.

Klein Gebbinck, L.G.W.
In de VUT.
Receptie 10-04-'92.

Luttikholt, G.J.
In de VUT.
Receptie 24-04-'92.

Schutten, B.A.
In de VUT.
Receptie 24-04-'92.

Woeltjes, W.
In de VUT.
Receptie 15-05-'92.



Jubileum *G.J. Luttikholt.*

Zilveren insigne
Enschede

De volgende medewerkers
kregen het zilveren insigne
voor hun
12½-jarig dienstverband.
Fogarin, R.L.M., 01-05-'92.
Morsink, F.G.M., 01-05-'92.
Ordelmans, G.P.J., 01-05-'92.
Bakker, H., 01-06-'92.
Geesing, J.M., 01-06-'92.
Sanderman, A.D., 01-06-'92.
Veldman, E., 01-06-'92.
Geesing, G.D., 15-06-'92.

Zilveren insigne
Groenlo

Ter Brake , E.B.M., 01-04-'92.
Overbekking, R.F.J.M., 01-04-'92.
Berentsen, T.J.M., 15-04-'92.
Bleumink, L.G.A., 05-05-'92.
Grooten, P.D., 01-06-'92.
Van Poppel, H.M., 10-06-'92.



Jubileum *Klein Gebbinck.*



Jubileum *F.T.J. Koenders.*

Personeel



Jubileum *B.A. Schutten.*

Uit dienst
Enschede

Poels, H.T.M.
Functie: Direct Exportmanager.
Uit dienst 30-04-'92.

Jansen, J.B.
Functie: Depothouder
Stallingsplaats Assen.
Uit dienst 29-02-'92.

De Groen, H.L.V.
Functie: Directeur.
Wegens het bereiken van de
pensioengerechtigde leeftijd uit
dienst 04-01-'92.

Snippert, M.B.
Functie: Bedrijfsleider.
Wegens het bereiken van de
pensioengerechtigde leeftijd
uit dienst 16-04-'92.

Deuring, J.
Functie: Chauffeur.
Wegens het bereiken van de
pensioengerechtigde leeftijd
uit dienst 02-05-'92.



Jubileum *J.J.H. Beuting.*



Jubileum *W. Woeltjes.*

Uit dienst
Groenlo

Wegens het bereiken van de
pensioengerechtigde leeftijd:
Oostendorp, J.A.J.
Uit dienst 10-03-'92.

Wolterninck, H.W.J.
Uit dienst 25-03-'92.



Jubileum
T.A. van Uum.



Jubileum
M.P.C. Homan.

Van Rooijen, P.G.
Per 01-02-'92 Hoofd
Personeel & Organisatie.

Schutte, A.J.W.
Per 01-02-'92 Inspecteur
op de afd. Horeca.

Mevrouw Bosch, J.M.
Per 01-04-'92 Adm. Medewerkster
op de afd. Technische Dienst.

Janmaat, P.J.F.
Per 01-04-'92 Commercieel
Economisch Controller
op de afd. Dir./Staf Verkoop.

Mevr. Bakker-Brockhuis, H.C.M.
Per 01-04-'92 Adm. Medewerkster
op de afd. Order Entry.

Mevrouw Dieperink, M.
Per 15-01-'92 Adm./Comm.
Medewerkster op de afd. Horeca.

Mevrouw Bults-Leeflang, I.
Per 01-04-'92 Administratief
Medewerkster op de afd.
Order Entry.

Snel, R.
Per 01-01-'92 Hoofd Verkoop
Horeca op de afd. Horeca.

Sistermans, D.J.M.
Per 01-01-'92
Junior Areamanager Verre Oosten
op de afd. Export.

Spekschoor, B.H.M.
Per 01-04-'92 Chef Order Entry
op de afd. Order Entry.

Mevrouw Wagenaar, C.M.
Per 01-04-'92 Assistente Nationaal
Account Manager op de afd.
Thuisverbruik.



Brandweerwedstrijd in Hellendoorn

De oefening begint. De verdeelstukken voor de slangen gaan naar het pand. Er wordt ondertussen door anderen snel water ingenomen.



Het waterreservoir is vol. Nu de verbinding met de slangen nog.



Het wakend oog…

Er wordt in de brouwerij niet alleen geoefend. Door het meedoen aan wedstrijden, krijgt men een beter inzicht in hoeverre men getraind en voorbereid is als er een echte brand is uitgebroken.
De bedrijfsbrandweer van Grolsch Enschede deed daarom mee in een bedrijvencompetitie in Hellendoorn.
In een huis is brand uitgebroken. De brandweerploeg moet dan snel de brand bedwingen en de nog aanwezige slachtoffers in het huis opzoeken en in veiligheid brengen.
Dit alles gebeurt onder het wakend oog van (professionele) brandweermensen, die de gehele operatie van begin tot eind meemaken.
Grolsch behaalde in deze wedstrijd een eervolle vierde plaats, en dat met een ploeg, die pas enkele maanden in training was geweest.



'…Vierde plaats voor brandweerteam Grolsch…'

Bij het brandende huis worden de slangen gekoppeld.



'We gaan naar binnen!'





Brand meester! Slangen oprollen!



De 'gewonden' liggen her en der verspreid, al of niet geschminkt met vreselijke wonden.

EHBO en Brandweer Enschede… Alarmoefening!

Opleiding

De Grolsche Bierbrouwerij Enschede beschikt over een bedrijfsbrandweer en een bedrijfs-EHBO Om regelmatig de paraatheid van deze corpsen te testen, is een simulatie van een brand met daarbij gewonden onontbeerlijk. Buiten de bedrijfsleiding en de organisatoren is niemand van te voren van de oefening op de hoogte. Maandag 23 maart j.l. om 16.23 uur gaat op de brouwerij het alarm. Ergens op de 4e of 5e verdieping van het torenmagazijn nabij de machinekamer heeft een ontploffing plaatsgevonden. Door deze ontploffing is ammoniak vrijgekomen en is er brand ontstaan!…



Met persluchtmaskers op worden de slachtoffers in veiligheid gebracht.

Allereerst moet de brandweer met persluchtmaskers en brandslangen uitrukken, via de trap – de lift mag onder deze omstandigheden niet worden gebruikt – naar de plek des onheils. Nadat de slachtoffers door de brandweer op een veilige plek

'…Met zwaargewonden!…'

zijn gebracht, is het de taak van de EHBO-ers om deze mensen te behandelen. De slachtoffers zijn leden van de *Lotuskring Hengelo*. De gesimuleerde verwondingen zijn niet van echt te onderscheiden. Nadat ze goed verbonden zijn, worden ze met brancards via de trap naar beneden gebracht. Afgezien van enkele tekortkomingen is de oefening geslaagd. Belangrijk bij een oefening is dat alle medewerk(st)ers zich op de hoogte stellen waarom het alarm gaat. In de toekomst willen wij ook hierop gaan oefenen. De onheilsplek kan namelijk ooit wel eens bij u in de buurt zijn. Dus bereidt u voor op de volgende oefeningen!

G. Groote Punt

'…Ontploffing 5e verdieping torenmagazijn!…'



Vakkundig voert de EHBO de gewonden verder af.



Roberto Ravalico (Grolsch Export Enschede) en rechts *Frans de Groen Jr.*, overgekomen uit Puerto Rico.

Beurs geslaagd: Huiswaarts met contracten voor diverse cruiseoperators

Grolsch Export was dit jaar wederom present op de jaarlijkse Marine Hotel, Catering & Duty Free Tradeshow in Marco Island, Florida. Samen met onze Duty Free importeur uit Miami, *A.H. Rijse* en collega *Frans de Groen Jr.* uit Puerto Rico, werden tijdens de tradeshow nieuwe zogenaamde listings afgesloten met één van 's werelds grootste cruiseoperators *Carnival Cruise Line* en *Princess Cruises*.



V.l.n.r: *R. Hermans, D. Stevens,* Manager Europa Grolsch Export, *J. Cramer,* en *P. van den Hout,* Area Manager Spanje Grolsch Export.



La Cruz del Campo – voor 90% eigendom van Guinness en marktleider in Spanje – zal Grolsch in Spanje op de markt brengen. Op 13 mei 1992 werd in Sevilla het samenwerkingscontract getekend. Links *R. Hermans,* Algemeen Directeur van La Cruz del Campo; rechts *J. Cramer,* Directeur van Grolsch Export.

Duitsland Swing-Topt!

Hét bierland bij uitstek, met méér dan 1100 brouwerijen en méér dan 5000 biermerken. Merken, die over het algemeen slechts in een klein gebied rond de brouwerij worden gedistribueerd en verkocht. (En juist in dat eigen 'schoorsteen'-gebied zeer sterke merken zijn.) Nu is Duitsland erg groot en Grolsch pas in zo'n 500 winkels verkrijgbaar. Daarom wordt er plaatselijk via *billboards* reclame gemaakt. Het affiche dat nu op de Duitse billboards hangt, is 'Jeans'. Die geeft het internationale karakter van Grolsch weer en moet de jonge consument aanspreken die wat voelt voor internationale produkten. Deze draagt Levi's, loopt op Nikes en... zou Grolsch moeten drinken. Een andere activiteit die per 1 mei van start is gegaan is het *'Grolsch Swing Top Gewinnspiel'*. Wederom met de bedoeling heel direct de doelgroep aan te spreken. Een alom bekende 'eenarmige bandiet' uit Las Vegas werd omgebouwd tot Grolsch Swing-Topmachine. De citroenen, peren en pruimen zijn vervangen door Grolsch-symbolen en het geheel werd verpakt in een 3 meter hoge beugelfles.

Men mag driemaal een muntstuk inwerpen en maakt zo driemaal kans op een fles Grolsch, een t-shirt of een sleutelhanger. Er is inmiddels al flink succes geboekt. Twintig tot dertig mensen staan geduldig in een rij te wachten tot ze een gokje kunnen wagen! Door een moderator worden ze via een microfoon geïnformeerd over Grolsch, ze krijgen produktinformatie uitgereikt en kunnen het produkt proeven. En natuurlijk worden ze overgehaald Grolsch Premium Pilsner te kopen. Doordat er per dag tussen de 1500 en 3000 consumenten worden aangesproken, verhoogt deze actie de bekendheid van Grolsch Premium Pilsner enorm. Wij bereiken zo dat mensen het merk Grolsch gaan zien als een *Premium Pilsner* van internationale allure en dat de omzet weer een duwtje in de goede richting krijgt.



'...Geduldig in de rij...'





Daan Sistermans legt de heer *Lim Boon Heng* uit hoe de beugelfles moet worden geopend.

Het Verre Oosten

Singapore groeit. Met zevenmijlslaarzen blijft deze kleine reus met zijn 2,7 miljoen inwoners, zijn stappen zetten als centrum van bedrijvigheid in een regio waar de economische ontwikkelingen in een hoge versnelling staan. Deze regionale spil vormt de thuisbasis voor het in januari geopende kantoor van Grolsch: Grolsch South East Asia RO. Bemand door onze Grolschman ter plaatse, *Daan Sistermans,* houdt dit stukje Twente in het Verre Oosten zich bezig met het coördineren van de distributie en marketing van onze bieren in Zuidoost-Azië.

De koopkracht in dit deel van de wereld is relatief groot. Er wordt veel geld verdiend en veel geld uitgegeven. Singapore, Hong Kong en Taiwan zijn de laatste jaren het decor geworden van de *yuppies* en in menige pub zijn ze al te zien met een Grolsch-beugelfles in de hand. Ook in steden van minder ontwikkelde landen in deze regio worden consumenten zich meer bewust van kwaliteit en van merknamen met een hoge kwaliteitsuitstraling. De vraag naar Grolsch Premium Lager neemt er toe. Grolsch is al verkrijgbaar in Maleisië, Sri Lanka en in verschillende grote joint-venture Hotels in China. Vanuit het Grolsch-kantoor in Singapore worden de andere markten nauwlettend in de gaten gehouden en wordt bekeken of de tijd daar is om de beroemde beugelfles te introduceren.

Het enige probleem voor de Chinezen vormt het voor de eerste keer openen van de groene beugelfles wat elke keer weer komische taferelen oplevert. Zo ook tijdens *Food & Hotel Asia '92* op de druk bezochte stand van Grolsch waar menigeen voor de eerste keer een beugel openmaakte. Singapore's Senior Minister for Trade and Industry Mr. *Lim Boon Heng* opende de Grolsch-stand door symbolisch de eerste beugelfles te openen en natuurlijk te proeven.



Proost!

'...Hoe maken die Hollanders die groene beugelfles open?...'

Grölsch in Zweden *

Sinds 1 april j.l. is de Grolsch beugelfles verkrijgbaar in Zweden. Aangezien dit land een staatsmonopolie kent waar het gaat om de import van alcoholhoudende dranken, moest eerst een officieel toelatingsticket worden verkregen om het produkt te mogen verkopen. De verkoop vindt eveneens plaats via een staatsorganisatie, een 'slijterij'-keten met de exclusieve rechten op verkoop van zware (meer dan 3,5% alc. vol.) alcoholische dranken. De hele Horeca, ook de consument, kan alleen bij deze keten terecht voor zijn bier, wijn en gedestilleerd. Deze retailorganisatie maakte onlangs bekend dat Grolsch het in zijn eerste maand op deze markt *'more than excellent'* heeft gedaan. Nog nooit heeft enig ander import-biermerk zo snel dergelijke hoge verkoopcijfers te zien gegeven, aldus de organisatie. Per 1 juli van dit jaar heeft Grolsch dan ook de begeerde vaste 'general listing' gekregen, en zal het vanaf die datum in alle 350 winkels worden verkocht. Grolsch heeft in Zweden tevens een agent aangesteld die zorgt voor promotie en merchandising binnen het Horeca-kanaal. Want bier met 5% alcohol mag in Zweden (nog) niet in het levensmiddelenkanaal worden verkocht.

*** öl = bier in het Zweeds.**

'...Grolsch More Than Excellent...'



Zo vader, zo zoon…

In gesprek met de jongste Chauffeur Grolsch export Groenlo

Het is vrijdagmorgen 15 mei 1992, als wij elkaar op het afgesproken tijdstip treffen in de kleine vergaderzaal van de kantine in Groenlo. Buiten is de temperatuur inmiddels opgelopen tot 25 graden. 'Een begin van een hete zomer?', vragen wij ons af. 'Het is te hopen', zegt *Peter Woertman*, en om Peter gaat het in dit interview. Peter Woertman is van beroep chauffeur van de afdeling Export in Groenlo. Hij is 29 jaar en is sinds vijf jaar getrouwd met *Agnes Lurvink*.



De familie Woertman is geen onbekende in de 'Grolsch-familie'. Zo is vader *Toon* al zo'n 35 jaar bij Grolsch werkzaam. Eerst als chauffeur en nu als heftruck-chauffeur. Peter's broertje *Eric* zet zijn beste beentje voor als invaller brouwer/produktie-medewerker. *Nardie*, zijn zus, is ook al eens gesignaleerd als vakantie-medewerkster en moeder *Trees* werd in het verleden een aantal malen uitgezonden naar de avondvierdaagse om de naam Grolsch hoog te houden. Geen onbekende familie dus.

Kantoorkereltjen

'Studeren was neet mienen grootsten hobby, maor mien vader en moeder zaggen in mi'j tovh wal een kantoor-kereltjen', aldus Peter, die als student toch wel het een en ander op tafel had te leggen. Zo volgde hij de basisschool, de brugklas Marianum, 2 en 3 Atheneum en daarna toch naar de HAVO. Na de HAVO (1980) ging hij naar Grolsch. Hij werkte tot eind 1981 bij de beugelcolonne en vervolgens moest hij in dienst. In 1982 zwaaide Peter af en kwam hij weer terug bij Grolsch. Eerst weer bij de beugel-colonne, maar daarna werd hij gevraagd om als bijrijder te assisteren bij de afdeling Expeditie. Via een 'proeftijd' (zo'n twee jaar) werd hij chauffeur op de afdeling Export.



Militairen

'Hij verzorgt, in een goed samenwerkend team, het biertransport naar de Engelse en Amerikaanse militairen in respectievelijk Sauerland en het Ruhrgebied (NAAFI), in Frankfurt en Karlsruhe. Ook de Canadese militairen in Lahn worden door hem beleverd. Als Peter grote afstanden moet afleggen, is hij vaak twee tot drie dagen onderweg. Dan overnacht hij in een hotel.

Peter vindt het wel jammer dat er in het begin, toen hij net werkzaam was als chauffeur, een grotere bierafzet bij de militairen was dan op dit moment.

'Hoe kan dat?'

'Ik denk dat het voornamelijk te maken heeft met het geleidelijk terugtrekken van de militairen, nu de spanningen in Oost Europa tussen de grootmachten zijn afgenomen'. Over hoe het met zijn talen staat is Peter duidelijk: 'Ik kan mi'j goed redden. Engels is mien starkste taal, maor ok Duits sprek ik wal aardig goed, en Frans kent mi'j, dus waorum ik hum neet'.

Pascal ziene fietse

'Heb je wel eens wat meegemaakt wat je is bijgebleven?

'Wi'j kwamen ne kere terugge van Duitsland um een uur of zeven. *Tone ten Brincke* mos rieden en ze waren toen net met de poorte bezig. Affijn, wi'j waren an de praot en Tone reed de poorte veurbej. 'Dat giv neet', zei Tone, 'dan riede we'j wal weer rond en probeere we'j 't nog ne keere'. Maar be'j de warkplaatse van Reukers stond zoon *Pascal* dee mosten repeteren met de muziek. 'Effen stoppen', zei Tone, 'oum een praötjen te maken'. Pascal hef ziene fietse doar stoan, de trommel de be'j. Eenmoal oet e proat trök Tone op en Pascal pakt zienen trommel op moar gooit gelieke met zien achterwark ziene fietse umme de stroate op. Den kwam precies onder de achterwielen van den wagen terecht. We'j weer stoppen en Tone der oet vleuken en schelden, van mo'j is kieken en ie holt thoes de mond dichte. Ik heb mie toen echt van de beene u lachen!

Bloemen en Bier

'Ook in het boetenland hebbe we'j al is wat moois met u maakt. Zo was dur is ne keere een auto kapot u gaone in Duitsland en den werd af u slept naar Saarbrucken. Den anhanger hef daor zo'n betjen veertien dagen u staone. Het bier was inmiddels al nao ne wekke um u pakt, maor den anhanger stond daor altied nog. Dus den mos ook nog op u haald worden. We'j stonden daor toen dat spöl umme te koppelen, en dat verkeer kwam daor helemaol vast te zitten. Toen kwam

'…Ook in het boetenland hebbe we'j al is wat moois met u maakt. Zo was dur is…'

er zonnen keerl an lopen en den zei; 'Die blumen sind nun schon kaput'. En we'j kiekt me kaare an en zeiden, 'Wat bloemen, BIER', want daor steed toch Grolsch op. Maor dat weet ze daor neet. Misschien nu enkeling. As we'j staot te tanken vraogt ze altied; 'Blumen?' 'Nee bier', zegge we'j dan, en dan geeve we'j een paar blikken zodat dee dat neet meer verget, en gao de we'j weer'.

Vrije tijd

Bij de vrije tijd van Peter aangekomen, duikt al gauw het voetballen op. Hij voetbalt al vanaf zijn zesde jaar actief bij S.V. Grol. Via de pupillen en Grol B2 kwam hij in Grol A terecht, maar het duurde toch nog tot aan het zesde senioren-team voordat hij de eerste kampioenstitel kon vieren. Omdat Peter geen tijd kon vrijmaken een stap richting betaald voetbal te doen, is het daarbij gebleven.

Ook de muziek speelt een belangrijke rol in zijn leven. Hij speelt al zo'n 19 jaar bij de *Leo Harmonie*. Eerst als lid van de drumband, maar de laatste jaren steeds meer spelend op bariton en bas. Sinds ongeveer vier jaar zit Peter in het bestuur van de Leo Harmonie. Hij houdt zich voornamelijk bezig met het begeleiden van nieuwe leden en het leggen van contacten tussen de Harmonie en de muziekschool.

De *'Grolsche Peter Kuyper Muzikanten'* doen dan ook nooit een vergeefs beroep op deze talentvolle chauffeur. Hij is altijd van de partij, niet alleen voor de muziek, maar zoals Peter het zegt: 'Geen dranken, Geen klanken'.

Interview

De tv staat bij Peter en Agnes niet vaak aan. Alleen Studio Sport wordt gevolgd, waarbij Feyenoord (alweer één) een belangrijke plaats inneemt (tot grote ergenis van pa Toon en broer Eric, respectievelijk aanhangers van Ajax en PSV).

Toekomst

Hoe zie je de toekomst?

'Het hele expeditiegebeuren verandert in ijltempo, en geeft beslist geen duidelijk toekomstbeeld. Er komen steeds meer expediteurs bij de brouwerij. Ik heb zo het idee dat ze eerst die auto's inplannen en als wij dan weer bij de brouwerij komen, word er vaak gezegd, 'Laad hem maar weer voor morgenvroeg', dan denk ik bij mijzelf, waarom niet een of twee expediteurs minder, dan kunnen wij dat er wel weer bij doen'. Verder vindt Peter het een goed bedrijf, waar je goed kunt werken. De regelingen zijn goed en de collegialiteit is groot. Al vindt hij wel dat de mentaliteit toch iets te wensen overlaat. Men is steeds meer geneigd om, wanneer er wat extra's gedaan moet worden, steeds meer het antwoord te geven van 'Bekiek het oe maor'.

Wensen

'Heb je verder nog wensen?'

'Gezond blijven, dat zonder meer en dat hoop ik ook voor Grolsch. Verder zou ik nog wel eens weer een herhaling willen zien van het EK van 21 juni 1988 (Hamburg: Duitsland tegen Nederland 1-2, u weet wel) Ik bun daor toen ook henne west, schitterend. Ie hadden de köpkes van de Duitsers is motten zeen. De veurige keere, hew neet zulke goeie herinneringen. Toen is mienen Agnes wözen kieken, en dee hef totaal geen verstand van dat spelletje, al vond ze het een hele ervaring. Wat wo'j ook, wanneer ie van de een op de andere dag un anbieding kriegt van oe vader um daor met hen te gaon'. Aan het einde van dit interview is het duidelijk geworden dat, ondanks het kritische toekomstbeeld van Peter over de afdeling Expeditie, wij hebben gesproken met een fijne collega, die het Grolsch-'hart' op de goede plaats heeft zitten en die veel plezier in zijn werk heeft!

Henny Schovers

Paaltjes Plein

De ontwikkelingen van de laatste tijd op de voet volgend (met de auto wordt het een stuk moeilijker) mag geconcludeerd worden, dat het tijd wordt om het nieuwe parkeerterrein bij ons nieuwe hoofdkantoor in Enschede te voorzien van een passende naam.
Zoals op het brouwerijterrein gebruikelijk is, wordt de naamgeving gekoppeld aan voor de brouwerij markante personen (het *De Groen* Plein, het *Snippert* Plein), dan wel aan produkten welke direct verband houden met onze bieren (Pijpjes Plein, Mout Plein etc.).
Zoals gezegd is de tijd daar om na te gaan denken over een passende naam voor het nieuwe parkeerterrein. In de nu volgende voorstellen staat na de Nederlandstalige naam de internationale naam vermeld, dit om ook duidelijk te zijn naar onze buitenlandse collega's.
Gezien de bijzonder grote hoeveelheid geplaatste paaltjes komt als eerste voorstel de benaming 'Paaltjes Plein' ('Post Square' of 'Fear-Of-Open-Spaces Square') in aanmerking. We moeten echter voorzichtig zijn met het geven van deze naam; wanneer het parkeerterrein langere tijd in gebruik is, kunnen we natuurlijk ook de naam 'Schade Plein' ('No-Claim Square') gaan gebruiken. Uiteraard kunnen we er vanuit gaan dat het plaatsen van een dusdanige hoeveelheid paaltjes het gebruik van de fiets stimuleert. In dat kader bezien kan men de parkeerplaats misschien wel 'Milieu Plein' ('Environmental Square' of 'Watch-Out-For-Bicyclists Square') noemen.
Overigens, van al het hout dat in die paaltjes is verwerkt, hadden wij een mooie (vergrote) overdekte fietsenstalling bij het hoofdkantoor kunnen bouwen.
Dus toch met de auto naar het werk. Om de nadruk nu niet de hele tijd op die fraaie paaltjes te leggen, lijkt ons de naam 'Ontdek-Je-Plekje Plein' ('Crazy-Drivers Square') ook wel toepasselijk, gezien de rondgangen die dagelijks door menig persoon worden gemaakt, op zoek naar een leeg plekje.

'…Om de nadruk nu niet de hele tijd op die fraaie paaltjes te leggen…'

De vele paaltjes geven (of bevestigen) de indruk dat wij als Grolsch-medewerkers niet voldoende discipline bezitten om onze auto's op de juiste plekken te zetten. Was dat wel het geval dan waren twee kleine witte letters (NP) op deze halve parkeerplaatsen toch ook voldoende geweest. In dat geval hadden we de parkeerplaats 'Niet-Parkeren Plein' ('No-Parking Square') kunnen noemen.
Nee, de naamgeving voor het nieuwe parkeerterrein zal lang niet meevallen. Ik kom er in ieder geval niet uit. Fiets ze.

Jos Oostendorp

Afscheid van de Russische Ambassadeur



De ambassadeur van de Russische Federatie, Mr. *Alexander Chikvaidze,* die nog een jaar geleden bij Grolsch in Enschede op bezoek was, nam op 18 maart j.l. afscheid van Nederland. Hij werd teruggeroepen voor een hoog ambt in Georgië.
Tijdens de afscheidsreceptie in Den Haag op de Ambassade had *J. van Zwieteren* voor een perfecte presentatie van het Grolsch- bier gezorgd. Ook Minister President *R. Lubbers* kwam van de ambassadeur afscheid nemen.

V.r.n.l. De ambassadeur van Zuid-Afrika, de heer *Lubbers,* de afscheidnemende ambassadeur *Chikvaidze* en *John van Zwieteren* van Grolsch Evenementen Service. De heren lieten zich het Grolsch Premium Pilsner en Amber van Grolsch goed smaken.

Ministerie van Economische Zaken en Centraal Brouwerij Kantoor tekenen verklaring over energiebesparing

**Het ministerie van Economische Zaken en het Centraal Brouwerij Kantoor (CBK) streven er naar midden dit jaar te komen tot een meerjarenafspraak over energiebesparing.
Dit is op woensdag 20 mei j.l. vastgelegd in een gezamenlijke verklaring die is ondertekend door mr. drs. *C.W.M. Dessens,* Directeur-Generaal voor Energie van het ministerie van Economische Zaken en mr. *H.E. Jonker Roelants,* directeur van het Centraal Brouwerij Kantoor. De brouwindustrie is de eerste binnen de drankenindustrie die een verklaring over energiebesparing met het ministerie van Economische Zaken afsluit. De Nederlandse brouwerijen gaan zich sterk maken om – conform de doelstelling van de Nota Energiebesparing van het ministerie van Economische Zaken – tot het jaar 2000 een efficiencyverbetering van het energieverbruik door te voeren van circa 20% ten opzichte van 1989. De af te sluiten meerjaren-afspraak is een onderdeel van de milieumaatregelen die voortvloeien uit het Nationaal Milieubeleidsplan Plus. De brouwindustrie heeft onderzoek laten verrichten naar de maatregelen die bij de brouwerijen genomen kunnen worden om de doelstelling te realiseren.**
Op basis hiervan zal onder begeleiding van de Nederlandse Maatschappij voor Energie en Milieu (Novem) de meerjarenafspraak worden geformuleerd. Hierin geeft de industrie aan op welke wijze en in welke perioden zij haar bijdrage levert aan de besparingsdoelstelling van 20% in het jaar 2000.



Op woensdag 20 mei j.l. werd de verklaring over energiebesparing ondertekend.

Korte kennismaking met Wim Gude

Sinds 2 maart j.l. is *Wim Gude* als Hoofd Expeditie werkzaam bij Grolsch in Groenlo. Wim komt oorspronkelijk uit Haarlem; hij is gehuwd en heeft één zoontje van drie jaar. In zijn loopbaan heeft Wim Gude altijd in de logistieke wereld gewerkt.
Na zijn militaire dienst heeft hij enkele jaren gewerkt bij de afdeling Expeditie van een groothandel in het Confectiecentrum van Amsterdam. Daarna heeft hij drie jaar als controleur bij de douane op Schiphol gewerkt. Daar had hij o.a. te maken met de controle bij aankomst en de luchtvrachtafwikkeling.
Tenslotte heeft Wim nog drie jaar gewerkt bij een firma die zich bezighoudt met de Europese distributie van auto-onderdelen naar alle belangrijke West-europese landen. In deze periode heeft hij ook het praktijkdiploma distributie gehaald. Zijn hobby's kan hij ook in Groenlo uitstekend beoefenen. Wim houdt van voetballen. Hij was jarenlang keeper van het elftal van Zandvoort-Meeuwen en speelde in de derde en vierde klasse van de KNVB. Binnenkort gaat hij contact zoeken met de S.V. Grol om als recreant zijn sport uit te oefenen. Verder houdt Wim van fietsen in de vrije natuur. Wat dat betreft kan hij zijn hart in onze mooie Achterhoek ophalen. De eerste indrukken van onze brouwerij waren uitstekend. Tijdens zijn introduktieperiode heeft hij kennis gemaakt met de afdelingen Bierbereiding, Bottelarij, Biertechnische Dienst, Horeca, Thuisverbruik en Evenementen. Over de afdeling Expeditie Groenlo is Wim zeer positief. Het werd hem al heel snel duidelijk dat begrippen als collegialiteit, goede sfeer en 'wat voor elkaar over hebben' bij deze afdeling goed werden toegepast. Wij wensen Wim Gude en zijn gezin in Groenlo al het goede toe.

J. Analbers

Eerste kwartaalverslag

Ideeën Enschede 1992

In het eerste kwartaal 1992 zijn totaal veertien ideeën binnen gekomen, waarvan er zes zijn afgehandeld en acht nog in behandeling zijn. De volgende beloonde ideeën (uit 1990 en 1991) zijn in het eerste kwartaal van dit jaar afgehandeld.

1 De indiener kwam met het idee om de opgeslagen pallets (bij de haven), die niet meer worden gebruikt in verband met de nieuwe pallets, te verkopen aan de vliegbasis. De indiener heeft een beloning van f300,– en een koperen beugel ontvangen.

2 Door roosters te plaatsen in de brug van colonne 10 naar de loods, kom je makkelijker van de ene naar de andere kant. En er is minder kans op ongevallen. De indieners hebben elk een beloning van f100,– en een gegraveerd glas ontvangen.

3 Door bij de uitstoter van colonne 10 aan het einde van de baan de klap met behulp van bijvoorbeeld een



P. Diepeveen en *B. Wagelaar:* brugroosters.



J. de Vries: pallets naar vliegbasis.

rubberen blok op te vangen, wordt deze klap minder hard. Hierdoor worden flessen gespaard. De indieners hebben elk een beloning van f75,– en een gegraveerd glas ontvangen.

4 Door het vervangen van de huidige thinnerspoelbak (garage) door een nieuwe met filtering en afzuiging, is er veel minder chemisch afval, is dus beter voor het milieu. De indiener heeft een beloning van f100,– en een gegraveerd glas ontvangen.

5 De indiener heeft bij de 'flaschenteller van de etima' de versleten rubberplaatjes uit de 'voet' verwijderd. Door er nieuwe plaatjes in te lijmen in plaats van er nieuwe 'voetjes' op te zetten, leverde dit een aanzienlijke besparing op. De indiener heeft een beloning van f1477,50 en een koperen beugel ontvangen.

6 In de ringenbakken worden de 'ringen' gereinigd met stabilon en loog en nagespoeld met water. De indieners willen deze 'ringen' in een speciale trommel reinigen, waarin ze automatisch worden nagespoeld met koud water. Dit levert een tijdbesparing op. De indieners hebben elk een aanmoedigingspremie van f25,– ontvangen.

7 De indiener wil graag de commercial van Amber 'Geheime liefde…' een goed muziekje meegeven, bijvoorbeeld 'Secret love' uitgevoerd op trompet of saxofoon. De indiener heeft een aanmoedigingspremie van f50,– ontvangen.

8 De indiener wil graag op de plek waar de pallets met leeggoed staan, richels op de bestaande vloer maken. De pallets (die buiten staan) staan dan niet in water, Dat is beter voor het behoud van de pallets. De indiener heeft een aanmoedigingspremie van f35,– ontvangen.



Huub Meijer: rubberplaatjes… Gefeliciteerd door de heren *P. van Rooijen* en *R. Vis.*

Wist u...

- dat de 'babyboom' maar blijft aanhouden (baby 22 heeft zich aangekondigd, of was het 23?).
- dat de nieuwe afdeling OE in het begin Ontzettend veel Ellende heeft gebracht.
- dat de aandeelhouders-vergadering heeft geleid tot één egale kleur asfalt.
- dat de externe kwaliteitsman nog net op tijd een eigen ruimte voor retourbier heeft gekregen. Hij kan er tot de VUT van genieten (d.w.z. zes maanden!).
- dat de kleur van ons Grolsch Special Malt veel op Amber lijkt. Dus wel controleren wat in je Special Malt glas zit (je ziet het niet, je proeft het wel).
- dat men 's zaterdag in het nieuwe hoofdkantoor duidelijk niet hoeft te werken: men kan er toch niet in.
- dat de naam 'gastvrouw' voor allerlei funkties in het maatschappelijk leven wordt gebruikt, maar in een brouwerij…Nooit van gehoord.
- dat het op sommige afdelingen wel erg heet moet zijn, gezien de korte (wat heet korte) rokjes.
- dat het percentage lunchende mannen hierdoor aanzienlijk is toegenomen.

Beloonde ideeën, uitgekeerd tweede helft 1991 en eerste kwartaal 1992

Groenlo

Nummer 90-2-14 ingezonden door *R.G.J. Siegerink.* Bij colonne 1 en 6, het verhogen van de geleidingen van de flessenbaan vanaf de worm tot aan de bocht, zodat de omgevallen flessen van de baan af kunnen rollen in een opvanggoot. De inzender ontving een beloning van f250,– en een beugel met inscriptie.



R.G.J. Siegerink 90-2-14



J.H.T. Berentsen 91-2-3

Nummer 91-2-3 ingezonden door *J.H.T. Berentsen* op het laboratorium. Het idee betreft kleurmeting van dr. *Lange,* gekoppeld aan Scaba bieranalyser. De beloning bedroeg f200,- (Groenlo f100,– en via CIC ook beloning van f100,– in Enschede).

Nummer 91-2-5 ingezonden door *J.G.M. Stöteler* en *F.H.A. te Vruchte.* Bij colonne 1, boven de mat van de telling volle bierkratten in de opstapelaar een luchtcylinder plaatsen. Deze luchtcylinder drukt, wanneer de telling vol staat, de bak vast op de mat. De beide inzenders ontvingen een beloning van f150,–.



H.J.G.M. Hartman 91-2-6

Nummer 91-2-6 ingezonden door *H.J.G.M. Hartman.* Bij colonne 6, het aanbrengen van een derde vulhoogte op de Oritron bij de plakmachine n.l. de overgevulde vulhoogte. De inzender ontving een beloning van f250,– en een beugel met inscriptie.

Nummer 91-2-14 ingezonden door Mevrouw *M.E.B. Bomers.* Bij colonne 6, zeepsproeier richten op de onderkant van de koppen van de etiketteermachine. Daardoor zullen met name de plastic beugel-doppen niet zo snel smerig worden. Dit voorstel werd beloond met een bedrag van f150,– en een glas met inscriptie.



M.E.B. Bomers 91-2-14

Ideeënbus

'…De Klapopvanger…
De Reinigingstrommel…
De Glasstortpijp…
Het Goede Muziekje…
De Palletrichels…'

Annelies Schilderink





B. van Ulm

Driemaal Ballonvaart!

Uit de beloonde ideeën van Groenlo over 1991 werden op 26 maart j.l. drie winnaars getrokken voor een ballonvaart. De trekking werd verricht door *B. van Uum* (lid) en *Annelies Schilderink* (notuliste) van de ideeënbuscommissie Groenlo. De winnaars zijn *Th. Elzinga, W.L. Papen* en *B.F.M. Abbink.* Van harte geluk gewenst!

Enschede – 'n bruisende, muzikale stad



Hemelvaartsdag 1992. Eén van de vele zomerse dagen in de achter ons liggende mei-maand. Een dag ook waarvan velen van ons genoten om even uit de grote drukte weg te zijn.



Velen namen vrijdag, de negenen-twintigste ook maar meteen vrij. Zij die er niet op uit trokken, konden op die donderdag op de Grote Markt en in het Muziekcentrum genieten van *Big Band-muziek*, uitgevoerd door zo'n twintig verschillende big bands uit binnen- en buiten-land. De naam Grolsch kwam niet alleen voor als mede-sponsor van dit festival, maar was ook op alle terrassen van de Grote Markt veelvuldig aanwezig. Zo werd het genieten van geweldige big band-muziek, in combinatie met het goede van een lekker verfrissend glas bier.

Muziek

En Grolsch Meibok deed het ook op Hemelvaartsdag weer opvallend goed.

