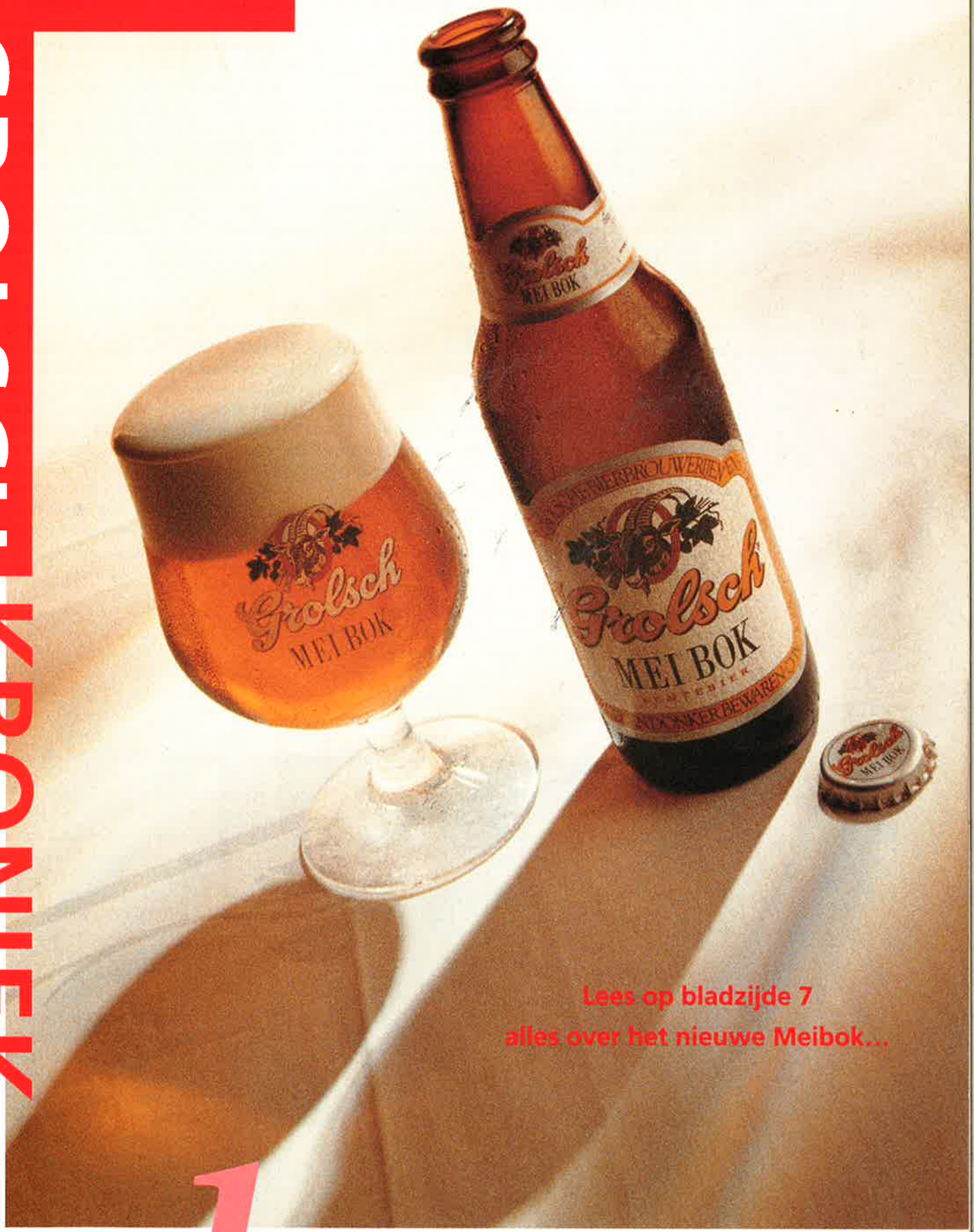
maart 1992

GROLSCH KRONIEK

jaargang 12



Lees op bladzijde 7
alles over het nieuwe Meibok...

1

Redactie
Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V.
Kantoor Enschede, t.a.v. dhr. J. Analbers
Postbus 55, 7500 AB Enschede

Grolsch Kroniek
nr. 1, 12e jg., maart 1992.
Een driemaandelijkse uitgave, bestemd voor het personeel van Grolsche Bierbrouwerij.

Redaktie-adres
Grolsch Kroniek
Postbus 55
7500 AB Enschede

Redaktie-raad
J. Analbers
R. Snel
A.J.M. van Lith
E. Kouwen
H. Holstein
G. ten Cate
P.E.A. Könings

Vaste medewerkers
H.H.R. Jansen
G.A.J. Kristen
H. Meijer
P.R.C.M. Schnellen
A. Sikkens
B.H.M. Spekschoor
H.J.J. Tanck
A. Wopereis
Th. Porskamp
H. Schovers
J. Oude Breuil

Ontwerp
Concepts Design,
Amsterdam

© 1992 – Nadruk van deze uitgave in welke vorm ook, geheel of gedeeltelijk, in het Nederlands of in enige andere taal, is zonder schriftelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan.

Een stuk motivatie

Een gemotiveerd mens telt voor twee. Iedereen weet dat motivatie voor een belangrijk deel afhangt van de inhoud van het werk. We proberen onze motivatie te halen uit een stuk creativiteit, verantwoordelijkheid en onderlinge samenwerking. Soms leveren we ons werk alléén af, vaak zijn we met collega's in groepsverband bezig met onze taak. Af en toe vindt er op onze brouwerij een gebeurtenis

van de Redaktie

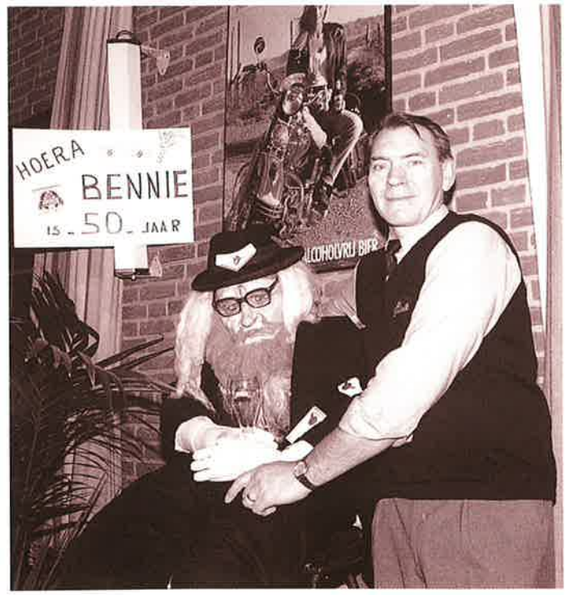
plaats waaruit we met ons allen een stuk motivatie halen. In dit voorjaar is dat de introductie van het Meibok bier. Dit lentebier met een grote traditie, is door een aantal mensen al geproefd en die zijn er razend enthousiast over. Deze Meibok past uitstekend bij onze kwaliteitsbrouwerij en we mogen onze brouwers complimenteren met deze geweldige brouwkwaliteit. Meibok geeft je een lentegevoel en het haalt de zomer dichterbij...

In dit eerste nummer van onze Kroniek gaat de commerciële afdeling hier dieper op in. Het afgelopen jaar hebben meerdere collega's kennis kunnen maken met onze Stender- of Grolsch-ballon. In deze Kroniek treft u een reactie aan van zo'n vaart. Ballonvaren is voor veel mensen een belevenis die je een leven lang bij blijft. Je drijft tussen hemel en aarde en je wordt je intens bewust van al het mooie van de wereld die onder je wegglijdt. Vanuit een Grolsch-ballon wordt doorlopend gecommuniceerd met onze consumenten en het houdt in dat gebruikers tijdens een zonnige dag via het geluid van een geopende beugelfles met hun 'Grolsch in de lucht' contact proberen te maken.

Ook treft u in deze uitgave aktuele informatie aan over het export-gebeuren. Wij zijn gewend om berichten te zien over Grolsch in Amerika, Engeland en Zuid-Europa. Voor het eerst kunnen we nu ervaren dat onze produkten ook in het voormalige Oostblok gewaardeerd worden. Mocht u de komende zomer in Warschau verzeild raken, dan kunt u daar genieten van 'Vakmanschap is Meesterschap'.

Over deze en andere onderwerpen wordt u in onze Grolsch Kroniek op de hoogte gehouden. We wensen u hiermee veel plezier.

Namens de redaktie,
J. Analbers



Bennie Kienhuis

Bennie Kienhuis **van de Kantinedienst Enschede werd 50 jaar. Dagelijks maakt hij het, samen met de andere leden van de Kantinedienst, voor alle gebruikers van de kantine zo plezierig mogelijk. En vrijwel altijd met een opgeruimd en opgewekt humeur: dat eet ook veel prettiger!**

Bijna 11% meer winst in 1991

Algemeen **De hoofdzaken in het afgelopen jaar zijn als volgt samen te vatten: de omzet is in Nederland opnieuw gestegen. Het herstructureringsprogramma bij de Wicküler Groep in Duitsland verloopt volgens plan. Ons totale exportvolume kon worden gehandhaafd, ondanks de recessie in de Verenigde Staten en de gevolgen van de Golfoorlog. Ook in 1991 heeft de evenwichtige winstontwikkeling van de afgelopen jaren zich voortgezet. Het is dan ook bepaald niet overdreven om te stellen dat Grolsch N.V. kan terugzien op goede resultaten in het afgelopen jaar.**

van de Directie

Resultaten

De overname van de Wicküler Groep is natuurlijk de belangrijkste verklaring voor de sterke omzettoename. Deze ging met 67,5% omhoog naar f 791,5 miljoen (1990: *f* 472,5 miljoen). Het bedrijfsresultaat steeg met 14,0% en wel van f 48,9 miljoen tot f 55,7 miljoen.De netto-winst kwam in 1991 uit op f 41,9 miljoen, een verbetering met 10,6% ten opzichte van f 37,9 miljoen in 1990. Dit resulteerde in een winst van f 13,83 per aandeel van f 10,- nominaal, hetgeen ten opzichte van f 12,55 in 1990 overeenkomt met een stijging van 10,2%. Aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 12 mei a.s. wordt een 10,6% hoger dividend van f 5,20 per aandeel (1990: f 4,70) voorgesteld.

Gang van zaken

Het jaar 1991 begon bepaald niet voorspoedig. Door de Golfoorlog werd het carnaval op veel plaatsen in Nederland afgelast. U zult zich ongetwijfeld ook nog herinneren dat het weer in de maanden mei en juni ronduit slecht was. Een en ander betekende dat het afzetvolume in de eerste helft van het jaar niet meeviel. Gelukkig volgde hierop een beter tweede halfjaar, mede onder invloed van het prachtige weer in juli en augustus.

Aan het einde van het jaar bleek dat de Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V. wederom marktaandeel heeft gewonnen in 1991. Dat is een prestatie van formaat. In Duitsland speelden dezelfde ontwikkelingen ons parten: het carnaval werd hier zelfs volledig afgelast en Noordwest-Duitsland, de regio waarin de Wicküler Groep actief is, had evenzeer te lijden van het slechte weer in het voorjaar. Het jaar 1991 stond bij onze Duitse collega's geheel in het teken van de herstructurering, waarvoor reeds vóór de overname plannen werden gemaakt. Deze plannen zijn vervolgens vertaald in een concreet verbeteringsprogramma. Dit programma richt zich op versterking en verbreding van de drie hoofdmerken, te weten Wicküler Pilsener, Küppers Kölsch en Sion Kölsch. De besparingen uit gerealiseerde verbeteringen zijn aangewend voor verdere opvoering van de marketing-aktiviteiten. Dit is een beleid dat bij merkenbouwers past en dat zal worden voortgezet. In 1991 werd reeds een bevredigend resultaat na belastingen behaald. Verwacht wordt dat dit resultaat de komende jaren een stijgende lijn zal vertonen. Grolsch Export B.V. heeft kans gezien het totale exportvolume te handhaven ten opzichte van 1990. Dat is goed werk, wanneer we bedenken dat er sprake was van een recessie in één van de belangrijkste afzetmarkten, de Verenigde Staten. Hoewel de Duty Free-afzet als gevolg van de Midden-Oosten crisis gedurende enkele maanden vrijwel geheel heeft stil gelegen, kon over het gehele jaar desondanks een flinke afzettoename gerealiseerd worden. De afzet naar de overige landen liet een bevredigende volumestijging zien.

Vooruitzichten

Grolsch N.V. verwacht over 1992, onder voorbehoud van onvoorziene omstandigheden, wederom een verbetering van de netto-winst. In de resultaten van Grolsch N.V. over dit jaar zullen die van de op 21 februari j.l. overgenomen Ruddles-brouwerij (vanaf deze datum) worden opgenomen.

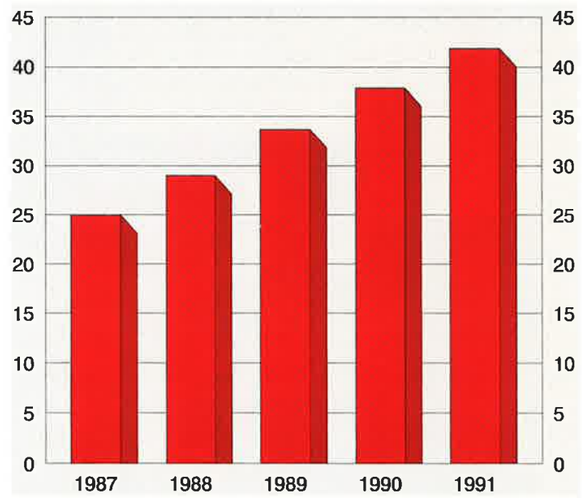
Waardering

Het jaar 1991 is al met al een goed jaar geworden, ondanks dat de externe ontwikkelingen niet altijd hebben mee gezeten. De sterk wisselende weersomstandigheden weerspiegelden zich in extra bedrijvigheid. Er was meer dan anders sprake van afwijkingen van het gebruikelijke seizoens- en exportpatroon in onze afzet. Dit heeft van iedereen veel flexibiliteit gevraagd. In onze Duitse brouwerijen was bovendien sprake van een herstructureringsproces. Wij hebben dan ook bijzonder veel waardering voor de wijze waarop alle medewerkers in binnen- en buitenland zich hebben ingezet voor de resultaten die in het afgelopen jaar behaald zijn.

De directie van Grolsch N.V.

Netto-winst Grolsch

In miljoenen guldens



Historische kosten

Grolsch (U.K.) en Ruddles, een prima combinatie!

De overname van de 'ale'-brouwerij Ruddles is op 21 februari j.l. goedgekeurd door de Engelse autoriteiten en is daarmee een feit geworden. Wij hadden al langer het oog laten vallen op een eerste klas 'ale'-brouwer in het Verenigd Koninkrijk en daarbij stond Ruddles op ons verlanglijstje bovenaan. Ook de Engelse kranten waren zeer positief over deze transactie. De pers schreef over een 'Perfect Match' en een 'Sensible Marriage', om maar een paar koppen boven krante-artikelen te noemen.

Na de overname van de Wicküler Groep ruim een jaar geleden heeft Grolsch met de acquisitie van Ruddles een nieuwe belangrijke stap gezet in zijn strategie. Deze strategie is gericht op het formeren van een brouwerijgroep in Noordwest-Europa, waarbinnen uitsluitend plaats is voor sterke biermerken onder een gemeenschappelijke en strikte kwaliteitsfilosofie.

Britse biermarkt

De Engelsen zijn echte bierdrinkers met een consumptie van ongeveer 110 liter per hoofd van de bevolking. Ter vergelijking: in Nederland is dit circa 90,5 liter. Geheel anders dan in ons land, wordt het bier grotendeels, nl. zo'n 80%, afgezet in de horeca-markt en voor 20% in de thuisverbruikmarkt. In Nederland is deze verhouding omgekeerd. Er zijn in het Verenigd Koninkrijk ruim 80 brouwerijen, die tezamen meer dan

'…De Engelse pers schreef over een 'Sensible Marriage', een verstandig huwelijk…'

200 'ale'-produkten produceren. 'Ale' is een donker, bovengistend bitter bier. De meeste van de premium-ale brouwerijen hebben een lokale of regionale marktspreiding. Ruddles behoort tot het kleine aantal merken dat een nationale spreiding heeft in het premium-segment. De totale Britse biermarkt was in 1991 goed voor ongeveer 61 miljoen hectoliter en bestaat uit twee nagenoeg gelijke helften: ongeveer 51% pilsner en ongeveer 49% ale. De premium segmenten van pilsner en 'ale' groeien gestaag en zijn opgeteld groter in volume dan de totale Nederlandse biermarkt. Onze onderneming heeft nu in beide premium-segmenten een ijzersterke troef in handen: Ruddles in 'ale' en Grolsch in pilsner.

Ruddles ligt mooi centraal

Ruddles is een premium 'ale'-brouwerij, die in Engeland een uitstekende reputatie geniet. De brouwerij is gevestigd in Langham. Deze plaats ligt in de Midlands, iets ten oosten van Birmingham en geografisch gezien mooi centraal ten opzichte van de grote steden, waaronder Londen. Ruddles behaalde in 1991 een omzet van ruim f 100 miljoen. Circa 70% van het verkoopvolume wordt afgezet in de horeca-markt. Er staan moderne installaties met voldoende brouwcapaciteit voor verdere groei. Er zijn in totaal ruim 125 medewerkers in dienst.

Een prima combinatie

Grolsch exporteert al jaren met veel succes naar Engeland via onze marketing- en verkooporganisatie Grolsch (U.K.) Op deze belangrijke exportmarkt wordt ons bier in beugelflessen en in blik, en sedert oktober 1990 ook op fust, afgezet in het groeiende premium pilsner-segment. Grolsch (U.K.) verkoopt ons, in Nederland gebrouwen, premium pilsner met behulp van een team van 45 medewerkers. Ruddles brouwt zijn merken *Ruddles Best Bitter* en *Ruddles County* met 125 medewerkers. Deze premium 'ale'-bieren werden vóór de overname grotendeels verkocht via de verkoop- en marketingorganisatie van de vorige eigenaar Courage, dat naast Ruddles nog tal van andere biermerken bezit. Dat gaat nu veranderen: door Grolsch (U.K.) en Ruddles samen te voegen ontstaat een sterke, geïntegreerde combinatie. Het team van medewerkers zal nu tegelijkertijd zowel de premium 'ale'-markt kunnen bewerken met het merk Ruddles, als ook de premium pilsner markt met het merk Grolsch. Bij de overname van Ruddles is met Courage een 5-jarig 'Supply and Distribution agreement' overeengekomen. Deze overeenkomst is een vaste basis voor toekomstige afzetgroei in de horeca-markt.



Assortiment Ruddles- en Grolsch-bieren



Een bierbrouwerij, die naam waardig, brouwt niet alleen een perfect pilsner maar brouwt eveneens een aantal speciale bieren. Naast Grolsch Premium Pilsner en Stender Alcoholvrij beschikken wij over Amber van Grolsch, Grolsch Oud Bruin en Grolsch Bokbier. Met dit laatste produkt zijn wij marktleider in Nederland. Om het imago van onze brouwerij nog meer kracht te geven wordt ons assortiment vanaf 6 april 1992 aangevuld met een nieuw produkt: *Grolsch Meibok.* Het is een lentebier dat op een perfecte wijze inspeelt op ons succes met het gewone bokbier. Wij zijn de eerste grote brouwerij die met een dergelijk produkt op de markt komen zodat wij terecht mogen spreken van een primeur. De lente is het ideale tijdstip om jaarlijks dit mooie bier aan de consument aan te bieden. Over alle aspecten van produktie en marketing van Meibok leest u verder in dit nummer een stukje van *D. Meijer* en *N. Pauli.*

Nieuws van Commercie

Marketing beschikt over allerlei middelen om onze produkten op de passende wijze onder de aandacht te brengen. Televisie, bioscoop en buitenreclame nemen een belangrijk deel van het budget voor hun rekening. Jaarlijks wordt echter ook een belangrijk aantal beurzen georganiseerd. Om onze aanwezigheid op deze beurzen te verbeteren hebben wij sinds begin dit jaar een nieuwe beursstand. Deze is met succes reeds gebruikt op drie horecabeurzen: de *Horecava* in Amsterdam, de *BBB* in Maastricht en de *Horesca* in Zuidlaren. Binnenkort zal deze stand ook gebruikt worden voor de grote tweejaarlijkse thuisverbruikbeurs, de *Roka* in Utrecht. Een foto-impressie van onze nieuwe stand vindt u eveneens in dit nummer.



Horecava-stand





Nieuw horeca-bedrijf met Grolsch-bier

In ons land zijn ruim 40.000 horecabedrijven; bijna 40% van alle bier dat wij drinken wordt in de horeca verkocht. De horeca is dus ook voor onze brouwerij een heel belangrijke sector. Het is ook een markt waarin zeer intensief gewerkt moet worden. Elk horecabedrijf moet immers afzonderlijk worden benaderd en als het ons bier verkoopt individueel worden begeleid.

Naast de verkoop van ons bier, dat natuurlijk op de eerste plaats staat, kunnen mooie horecabedrijven ook zorgen voor een goede uitstraling voor ons merk, wat dan weer een positieve invloed heeft op onze verkoop van flessebier. Praktisch elke dag wordt er in Nederland een nieuw horecabedrijf geopend met Grolsch-bier of gaat een horeca-ondernemer van een ander biermerk op Grolsch over.

Vanaf dit nummer zullen wij u in elke Grolsch Kroniek een aantal nieuwe Grolsch-horecabedrijven presenteren.

Op een dag...

J. Troch

Belangrijk nieuw verkooppunt van Grolsch: 'De Beiaard' in Amsterdam



Een opmerkelijk nieuw verkooppunt is de jongste telg van de Beiaard Groep Nederland B.V., bierspecialiteitencafé 'De Beiaard' aan het Spui in Amsterdam, voorheen 'Brasserie De Bock' (Heineken). Dit nieuwe verkooppunt heeft haar deuren op woensdag 11 maart j.l. geopend.

Het pand is uniek gelegen in het centrum van Amsterdam (naast de bekende 'Luxembourg' en 'Hoppe') en is op dit moment één van de grootste uitgaanscentra van de stad.
Het spreekt voor zich dat alle Grolsch-produkten in dit café verkrijgbaar zijn, op fles dan wel van het vat. Eveneens zijn de produkten Wicküler Pilsener en Küppers Kölsch in het assortiment aanwezig.
Bierspecialiteitencafé's van de Beiaard Groep zijn tevens gevestigd in Enschede, Hengelo, Hoorn en Harderwijk. Met uitzondering van Hengelo is Grolsch de hofleverancier.

Omdat topkwaliteit ons een voorsprong geeft op de concurrentie!



Een van de vele bijeenkomsten in januari. Hier geeft *Jaap Sandijck* aan zijn mensen van de technische dienst voorlichting over 'kwaliteit op alle fronten'

Begin januari zijn wij gestart met een 'Total Quality'-programma. Total Quality betekent niets anders dan 'kwaliteit altijd en overal' of 'kwaliteit op alle fronten'. Inmiddels hebben een groot aantal bijeenkomsten plaatsgevonden gedurende welke gesproken is over allerlei mogelijkheden tot verbetering, zowel in het eigen werk als in de directe werkomgeving. Wij zijn blij dat er heel veel ideeën naar voren zijn gekomen, dat er goede voorstellen zijn gedaan en dat concrete afspraken gemaakt zijn. Sommigen stellen zich de vraag of het allemaal wel nodig is; iedereen doet toch zijn best en wij behalen goede resultaten! Wij begrijpen dat dergelijke vragen worden gesteld en zijn ook blij dat onze medewerkers gebruik maken van de mogelijkheid om hun eigen mening kenbaar te maken. Openheid en opbouwende kritiek zijn immers kenmerken van een volwassen organisatie. Samen moeten we echter beseffen dat zaken die vroeger als perfect werden beschouwd nu dikwijls nauwelijks voldoende zijn; de consument is kritischer geworden en de concurrentie heviger. Om onze voorsprong te behouden zullen wij het op alle gebied beter moeten doen dan de anderen. Wij vertrouwen erop dat de gemaakte afspraken zullen worden nagekomen en dat aldus definitieve verbeteringen gerealiseerd zullen worden. Dat geeft ons dan de mogelijkheid om samen nieuwe kwaliteitspunten aan te pakken. En het is duidelijk: als een kleine duizend mensen voortdurend aan kleine verbeteringen werkt dan ontstaat er een belangrijk totaalresultaat.

J. Troch

De themaborden

U zult gemerkt hebben dat inmiddels het tweede thema-bord hangt. Het is de bedoeling om gedurende dit jaar elke maand met een nieuw thema te komen. Het zijn geen 'sophisticated' of diepzinnige gedachten die er te lezen staan. Dat moet ook niet, want werken aan kwaliteit is absoluut óók niet ingewikkeld. Het vraagt bewustzijn, elke dag. De korte spreuken op de borden helpen ons dat dagelijks te beseffen.



Grolsch introduceert Meibok: een klassieker

'…Grolsch is de eerste brouwerij in Nederland, die Meibok op grote schaal en voor een breed publiek introduceert…'

Nederland zal binnenkort op grote schaal kennismaken met een klassieker uit de biergeschiedenis: Meibok. Vanaf 6 april start Grolsch met de uitlevering van zijn nieuwe bierspecialiteit.

Wat is Meibok?

Meibok is een seizoenbier met een eeuwenoude traditie. Grolsch is de eerste brouwerij in Nederland, die Meibok op grote schaal en voor een breed publiek introduceert.

Meibok is niet zomaar een bier, het past in de rijke traditie van ambachtelijk gebrouwen kwaliteitsbieren. Heerlijk om van te genieten bij het voelen van de eerste lentekriebels. Grolsch Meibok is fris van smaak, sprankelend en heeft een rijk aroma.

Waarom introduceert Grolsch dit lentebier?

Met de introduktie van Grolsch Meibok bevestigen wij opnieuw ons hoge kwaliteitsimago. Het marktleiderschap dat wij met bokbier (in de herfst) voeren straalt ook af op Grolsch Meibok.

Grolsch wordt daarom gezien als specialist op het gebied van bokbieren.

Kenmerken van Grolsch Meibok

Grolsch Meibok wordt – net als Grolsch bokbier – vergist bij een gebruikelijke temperatuur van een ondergistend bier, waardoor een breed scala aan aroma ontstaat. Het alcoholpercentage van 6% ligt boven dat van pilsner (5%). De kleur van Meibok is donkerder dan die van pilsner, wat veroorzaakt wordt door het gebruik van speciaal geselecteerde mout. De bitterheid van Meibok ligt ook een fractie hoger dan van pilsner, zoals dat een goede Meibok betaamt. Meibok is doordrinkbaar, heeft een frisse smaak en is vanaf 6 april a.s. verkrijgbaar in flesjes van 30 cl. en op fust.

Zoals bij alle speciale bieren van Grolsch is er ook voor Grolsch Meibok een apart glas ontworpen.



Het presentatieteam, bestaande uit de heren *D. Meijer, N. Pauli, P. van Sprang* en *J. Troch*

Reclame voor Grolsch Meibok

De introduktie van Grolsch Meibok wordt ondersteund door een intensieve reclamecampagne, waarin het typisch lentekarakter van Meibok wordt benadrukt.

Tijdens een verkoopbijeenkomst in Zoetermeer, op 21 februari j.l., werd aan de volledige binnen- en buitendienst van zowel Thuisverbruik als Horeca een presentatie gegeven over alle zaken die met de introduktie van Grolsch Meibok te maken hebben.
Achtereenvolgens presenteerde *Nick Pauli* het marketingplan, terwijl *Dick Meijer* alle karakteristieke kenmerken van dit lentebier kwam uitleggen. Na deze uitgebreide en overtuigende presentaties mocht er voorzichtig van de eerste glazen Meibok geproefd worden.
In de middagvergaderingen werden per district van zowel de afdeling Horeca als van Thuisverbruik de verkoopplannen toegelicht en uitgewerkt.
Konklusie: Nederland zal in april op grote schaal kunnen kennismaken met de nieuwste loot aan de Grolsch-stam.



Het nieuwe Meibok-etiket

Is het nu 1992... of toch niet?

Schrikken met het schrikkeljaar

'Het is van 't jaar een schrikkeljaar, dan lopen de meisjes de jongens naar', zegt een oud volksrijmpje. 1992 is weer een schrikkeljaar, een jaar met een negenentwintigste februari. Een enkeling kan zijn verjaardag weer vieren, of zijn bruiloft. Horecagelegenheden, autoverhuurbedrijven, koetserijen en ambtenaren van de Burgelijke Stand zullen het weer merken. En dat is allemaal de schuld van de Romeinse keizers...

Schrikken is 'verspringen': een schrikkeljaar is nodig om onze jaartelling weer in overeenstemming te brengen met het zonnejaar. De eerste kalender was echter een maankalender: het jaar van 355 dagen werd berekend tussen twee gelijke maanstanden in. Maar die kalender klopte niet met de seizoenen. Daarom gooide keizer *Julius Caesar* vlak voor het jaar nul de hele boel om en begon een eigen (Juliaanse) zonnekalender: de aarde draaide in 365,2422 dagen om de zon; er kwam dus een jaar van 365 dagen. Om precies die kwart dag extra te krijgen werd één keer per vier jaar een extra dag ingevoerd. Maar omdat de Romeinen op een aparte manier tellen, bleek in de praktijk die dag elke drie jaar ingevoerd te worden. Keizer *Augustus* zag enkele jaren later die fout in en liet prompt een aantal dagen uitvallen.

'...Elke eeuw was ruim driekwart dag te lang en in de Middeleeuwen was dit verschil al opgelopen tot tien dagen...'

Vervolgens gaf hij zijn naam aan de toen nog zesde maand (Sextilus werd Augustus), nadat Julius Caesar zijn naam aan de vijfde maand had gegeven (Quintilus werd Julius). En omdat Augustus bovendien niet wilde onderdoen voor zijn voorganger Julius door zijn naam te hechten aan een maand met minder dagen pleegde hij nog een paar kunstgrepen.

Sindsdien hebben Juli en Augustus allebei 31 dagen.

'...de gewone werkende mens lijkt eraan voorbij te gaan...'

Novemberrevolutie?

Nóg klopte de kalender echter niet met de natuur. Elke eeuw was ruim driekwart dag te lang en in de Middeleeuwen was dit verschil al opgelopen tot tien dagen.

Bovendien werd niet overal in West-Europa de jaarwisseling op dezelfde dag gevierd (in Engeland was dat bijvoorbeeld in maart). Daarom kon men gerust met Pasen uit Rome vertrekken om in hetzelfde jaar nog op Pasen in Brussel aan te komen. In 1582 grijpt paus *Gregorius XIII* rigoreus in en besluit dat 4 oktober dat jaar onmiddellijk gevolgd zal worden door 15 oktober. Elk 'eeuwjaar' dat niet door 400 deelbaar is, zal bovendien geen schrikkeljaar meer zijn. Daarom is 2000 een schrikkeljaar maar 2100 niet.

De wereld buigt echter niet zo maar het hoofd onder de beslissingen van de paus. Nederland doet er ruim een eeuw over om de nieuwe kalender over te nemen en in Rusland heeft men deze tien dagen pas tijdens de Russische Revolutie in 1917 ingehaald; vandaar dat de Oktoberrevolutie ook de Novemberrevolutie kan zijn.

Het einde van de problemen is echter nog niet in zicht. We hebben nog altijd per jaar een aantal seconden meer dan het zonnejaar. Dat moet toch weer eens rechtgezet worden. En of we werkelijk in het jaar 1992 leven is eveneens niet helemaal zeker: dat werd in 526 door een geleerde aan het pauselijk hof maar een beetje met de natte vinger vastgesteld.

Gedenken

Zelfs de Verenigde Naties hebben zich al eens over dit probleem gebogen, maar de gewone werkende mens lijkt eraan voorbij te gaan. Op 29 februari leeft iedereen door alsof er niets aan de hand is: vol continubedrijven draaien gewoon een dag extra vol continu door, energiebedrijven leveren gewoon een dag extra energie, dagbladen maken gewoon een dagblad extra. Alleen agenda's hebben zichtbaar een blaadje meer, presentie- en verlofkaarten hebben een extra lijntje en de Burgelijke Stand en de horeca en de autobedrijven hebben het extra druk. In veel gemeenten is het al maanden merkbaar dat er een schrikkeljaar aankomt. Veel bruidsparen boeken juist op 29 februari hun trouwdag. Dit jaar valt die dag op zaterdag, een extra dure dag om te trouwen, maar het weerhoudt de paren er niet van om deze Dag-van-je-Leven maar één keer in de vier jaar te hoeven gedenken...



Nu was Kolonne 10 in revisie



In januari was Kolonne 10 (pijpjes-Kolonne) toe aan een grote onderhoudsbeurt. De aandrijfketting van de korven in de spoelmachine was duidelijk aan vervanging toe.

Daarom is besloten om alle korven – en dat zijn er 600 in totaal – te demonteren en opnieuw te richten. Deze korven zijn in feite de flessenhouders, die de flessen tijdens de doorgang in de spoelmachine vasthouden. Eén zo'n korf weegt 60 kg, wat betekent dat er in totaal zo'n 36 ton eerst naar buiten – door het dak – moest worden getakeld en daarna, nadat de korven gericht en gestrekt waren, weer door het dak naar binnen. Nadat de honderden korven op hun plaats waren getild, werden ze aan beide zijden met twee stalen bouten bevestigd. Dat zijn dus 2.400 bouten in totaal die met een pneumatische sleutel werden vastgezet.

De foto's geven u een aardige indruk van dit karwei.

'...Dat zijn dus 2.400 bouten in totaal...'





Grolsch presenteert zich met nieuwe stand





Op de Horecava, begin januari in Amsterdam, konden de vele bezoekers de nieuwe stand van Grolsch bewonderen. Na een aantal jaren gebruik te hebben gemaakt van een stand die hoofdzakelijk een licht en luchtig karakter had, werd vorig jaar al in een vroeg stadium het besluit genomen om een nieuwe stand te laten ontwerpen.

Een ruimte die nog meer in overeenstemming was met het karakter van een brouwerij-presentatie en tegelijkertijd nog beter aansloot bij de inrichtingsopvattingen van deze tijd. In januari vorig jaar – direct ná de Horecava van 1991 – werden gesprekken gevoerd met eentweetal tentoonstellingsbedrijven.

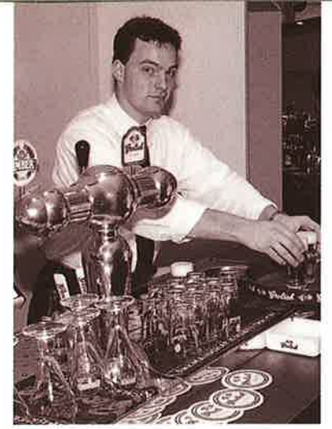
Met deze bedrijven werden uitvoerige briefingsgesprekken gevoerd en tevens kon men indrukken opdoen door middel van een rondleiding door de brouwerij. Na een aantal voorstellen, gevolgd door nieuwe besprekingen hebben wij tenslotte gekozen voor het ontwerp van Forum Tentoonstellingsarchitectuur uit Amstelveen.

Na goedkeuring van het uiteindelijke ontwerp kon de bouw en voorbereiding van onze nieuwe stand in november j.l. beginnen. Alle onderdelen van zo'n stand werden vantevoren nauwkeurig op maat gemaakt, afgewerkt en genummerd, zodat tijdens de opbouw in de RAI te Amsterdam de hele zaak als een legpuzzel in elkaar kon worden gezet. De echte opbouw begon al op 17 december. Het bijzondere aan de nieuwe Grolsch-stand is, dat er boven het

'…een zeer bijzondere beursstand met etage…'

midden van de stand een etage is gecreëerd, waar in alle rust met de diverse relaties gesproken kan worden. Voor zo'n etage-opbouw is wel een aparte konstruktie nodig, die op zijn beurt zo onopvallend mogelijk in het totale ontwerp verwerkt dient te zijn.

Daarbij is met onze biertechnische dienst gewerkt aan een optimale, technische aanpak voor de biervoorziening aan de diverse tappunten. Uiteraard werd daarbij gebruik gemaakt van de nieuwe opstelling met horizontaal liggende



De nieuw Grolsch-stand, gezien vanuit verschillende hoeken.

Aan de verschillende buffetten én aan de bediening is ook deze keer weer veel aandacht besteed.

Werving

kelderbiertanks. Inmiddels is deze nieuwe Horecava-stand ook al ingezet op de regionale Horeca-beurzen in Maastricht en Zuidlaren. Straks zal de stand – in een ietwat aangepaste vorm – worden gebruikt op de Roka, de levensmiddelenbeurs in Utrecht.





Een officiële toast op het succes van de Horécava



De officiële opening van de Horecava werd dit jaar verricht door de heer *H. Wiegel* in zijn hoedanigheid van voorzitter van het Centraal Brouwerij Kantoor. Samen met het bestuur van de Horecava deed de heer Wiegel ook onze stand aan, alwaar hij met de heer *P.P. Snoep* – voorzitter van onze directie – een toast uitbracht op het succes van de Horecava.

Uiteraard gebeurde dit met een prachtig glas Amber.

Uitslag Grolsch-Puzzel bekend

De inzenders van de Boggle uit ons decembernummer hebben allemaal een zodanig overweldigend aantal woorden gevormd, dat wij besloten hebben iedere inzending te belonen met een prijsje.

De inzenders hebben hun prijsjes inmiddels ontvangen.

PLC-cursus Siemens

Onlangs hebben medewerkers van de electrotechnische dienst en de tekenkamer van de technische diensten Enschede en Groenlo een certificaat voor de PLC-cursus 'automatisering in de procesindustrie' behaald.
Deze cursus werd in-company gegeven door de docent de heer *J. Snel* (niet te verwarren met de heer *R. Snel,* Hoofd Horeca).

De opleiding nam vijftien halve dagen in beslag. Tijdens de cursus werd o.a. met praktijkvoorbeelden geoefend. Op woensdag 29 januari j.l. heeft de heer Snel in Enschede het behaalde certificaat aan de deelnemers overhandigd, in het bijzijn van de heren *L. v.d. Stappen, D. Meijer, J. Sandijck, G. Groote Punt, H. Bosua,* en *H. Scholte* (van SPC).

'…goed opgeleide vakmensen…'

In de toespraak van D. Meijer werd benadrukt hoe belangrijk het is om goed opgeleide vakmensen te hebben, die weten om te gaan met de nieuwe besturingsprogramma's. Na de certificaatuitreiking werd de training afgesloten onder het genot van een goed glas Grolsch-bier.

Wij wensen alle deelnemers van harte proficiat met het behaalde certificaat.

Laura Wevers



…Proficiat *G.J.J. Snippert!*

Opleiding



…En proficiat *R.A.M. Snippert…*

Proficiat B.*J.M. Klein Gunnewiek…*



Deelnemers aan deze cursus waren:

Uit Groenlo
Technische Dienst Algemeen
B.J.M. Klein Gunnewiek

Electrotechnische Dienst
R.G.J. Siegerink, T.J.M. Stoverink en *T.J. Theisen*

Uit Enschede
Tekenkamer/werkvoorbereiding
J.H.M. Damveld

Electrotechnische Dienst
A.G.J. Keesmaat, A.T. Groote Punt, J.G.M. Breukers, J.H.A. Slot, H.G.A. de Jager, F. Scholten, G.J.J. Snippert, J. Laverman en *R.A.M. Snippert*

Bertus Hessels



In het kader van opleiding/bijscholing heeft Grolsch besloten om onze chauffeurs een Veiligheidstraining te laten volgen. Deze cursus wordt gegeven op het Verkeers Veiligheids Centrum Rozendom te Rijssen. Hoe het op zo'n trainingsdag in zijn werk gaat wordt u geheel en al duidelijk als u de ervaring van *Bertus Hessels* in onderstaand artikel leest.

Ik zal mij eerst even voorstellen, mijn naam is Bertus Hessels. Ik ben gestationeerd in de stallingsplaats Assen en negentien jaar in dienst bij de brouwerij in Enschede als vrachtwagenchauffeur.

Mij is gevraagd een verslag te maken van de verkeersveiligheidtraining die wij onlangs in Rijssen hebben gehad. Verkeersveiligheidstraining is zoiets als een slipschool.

's Morgens moesten we om 8 uur aanwezig zijn om onze persoonlijke gegevens op papier te zetten. De heer *Rozendom* stelde zichzelf voor als eigenaar en tevens als onze cursusleider. Eerst kregen we een uur theorie met inzicht op verkeersinzicht/techniek, remwegen/snelheid, rem- en stuurtechniek en invloed belading op noodstop/remwegen. Vervolgens kregen allen die aanwezig waren een walkie talkie mee met een oorschelp, zodat we de heer Rozendom onder het praktijkgedeelte goed konden verstaan (we waren met zes chauffeurs van Grolsch plus nog twee andere chauffeurs). Daarna gingen we allemaal naar buiten voor het praktijkgedeelte. Hiervoor had Grolsch drie vrachtwagens uitgetrokken om zo met z'n tweeën in een vrachtwagen de les te volgen. Met vier auto's reden we de baan op om vervolgens de wagen op bedrijfs temperatuur warm te rijden. De heer Rozendom liet eerst met zijn eigen luxe auto zien, hoeveel remweg hij nodig had bij 20 km/u. Daarna moesten we de plaats aangeven waarvan we dachten dat hij tot stilstand zou komen met de snelheid van 50 km/u: zeven van de acht hadden het fout. Daarna deed hij voor hoe met een vrachtwagen met één kant over het gladde weggedeelte en met de andere kant op normaal weggedeelte te rijden. Als controle voor de juiste snelheid ging ik met Rozendom mee. Alles wat hij in de vrachtwagen zei, konden de andere mensen goed verstaan. Met een snelheid van 35 km/u reden we naar het remgedeelte, trapten vervolgens keihard op de remmen waarna de wagen begon te glijden, zodat we dwars op de baan kwamen te staan. Dat was op dat moment wel griezelen, want ik dacht dat de wagen zou kantelen. Toen werd het pas echt serieus, want we moesten hem dat nadoen. Van alles wat we moesten doen gaf Rozendom



'…Zeven van de acht hadden het fout…'

eerst een demonstratie, zodat we konden zien dat het niet fout hoefde te gaan. Vervolgens gingen we over het gladde gedeelte, en om de beurt achter het stuur. Van alle fouten die we maakten konden de anderen mee genieten, want zoals ik al zei: wij konden hém wel verstaan, terwijl we konden zeggen wat we wilden want hij verstond ons toch niet. Eerst met 30 km/u, toen met 35 km/u en later met 40 km/u. Het maakt niet uit of je met een lege of met een volle vrachtauto rijdt, de remafstand blijft gelijk. Na twee uur praktijk was het pauze. De lunch bestond uit lekkere soep vooraf, daarna brood met alle soorten beleg naar keuze.



Na de lunch eerst weer een uur theorie: algemene veiligheidsmaatregelen, milieu-aspekten, kanteleffekten, bochtenproblematiek. En vervolgens weer met de wagen de gladde baan op. Nu het bochtenwerk,remtechniek en noodstops op verschillende wegdekken, het uitwijken voor hindernissen, remmen in de bocht, het voorkomen van kantelen. Eerst een paar keer met een snelheid van 30 km/u; dat ging ons niet slecht af. Dan maar met 40 km/u, ja móói dat we de fout ingingen. Vóór de hindernissen zaten er roosters in het weggedeelte weggewerkt, die je bijna niet kon zien. Als je er vlakbij was, spoot uit één van de roosters een stel waterstralen omhoog die we moesten ontwijken en tegelijkertijd moesten we ook remmen. Na diverse herhalingen schoten we nog wel eens rechtdoor, omdat we te hard op de remmen bleven staan. Als laatste onderdeel gingen we naar de mini-rotonde. Hier werd alles eerst weer voorgedaan, zodat we niet bang hoefden te zijn om zo hard door de bocht te gaan. Ook hier weer de nodige instruktie opgedaan. Het ging bepáálde niet langzaam: dan moesten we het gas

'…Remmen en tegelijkertijd een waterstraal ontwijken…'

weer loslaten, vervolgens weer gas geven, wéér loslaten en de koppeling intrappen, vervolgens wéér gas geven en toen op commando (het onverwachts roepen van 'stop!…') keihard op de remmen gaan staan, zodat de vrachtwagen met gierende banden tot stilstand kwam.

Na twee uur theorie en vier uur praktijk te hebben gehad, moesten we weer naar het lokaal terug. Daar werd ons nog het een en ander gevraagd, waarna ons om circa 16.30 uur het certificaat werd overhandigd. Het was een inspannende maar ook een óntspannende dag geweest. We hebben er heel veel geleerd. Iedereen die deze verkeersveiligheidtraining niet via de brouwerij kan doen, raad ik aan hieraan toch deel te nemen. In het belang van u zelf – en van andere weggebruikers.

Bertus Hessels

P.S. De heer Rozendom heeft nog een demonstratie gegeven van het remmen mét een aanhanger er achter. We deden alles met alleen de motorwagen.
Ook de heer Rozendom vriendelijk dank voor de voortreffelijk goede uitleg.

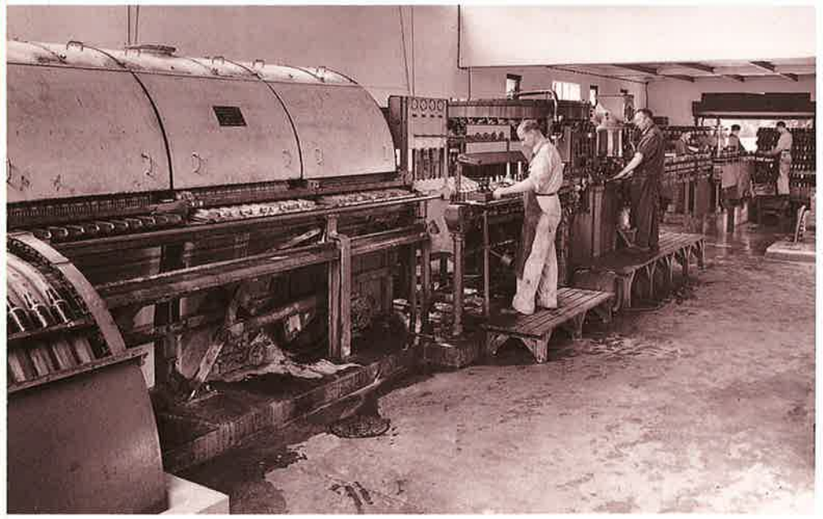
Vakmanschap is meesterschap



± 1955 Kolonne 2 of 3 (platte bakken).
V.l.n.r. *H. Husken*, *dhr. Grevink*, *dhr. Snippert* en *G. Zwerink*.

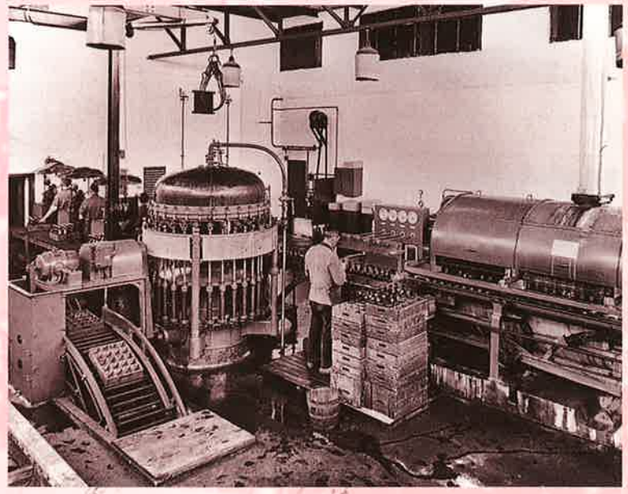
Foto's uit de oude doos

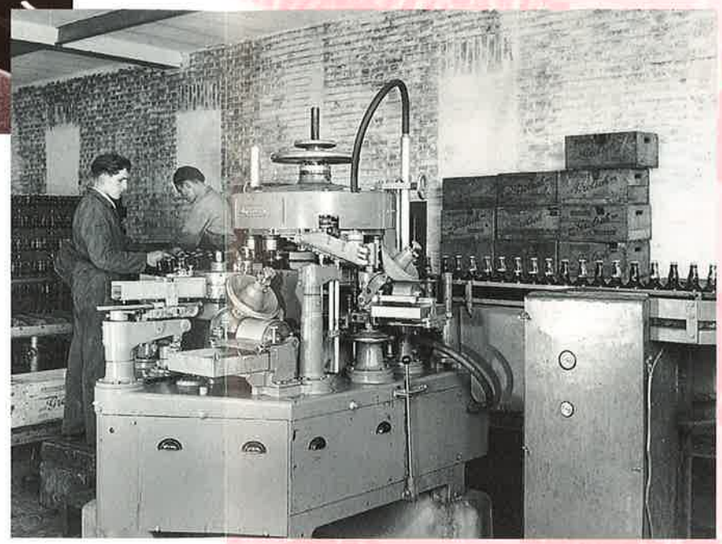
± 1955 Kolonne 3, pulflessen Oud Bruin met kroonkurk.
links *dhr. Snippert*, rechts een onbekende.



± 1955 Kolonne 3, pulflessen Oud Bruin met kroonkurk, hoge bakken.
V.l.n.r. *J. Bosch*, *dhr. Grevink* en *G. Zwerink* (achter de band), de andere twee zijn onbekend.

± 1955 Kolonne 2





Platte bakken (let op de tekst: 'Th. de G. Groenlo'!), beugelverzegeling met touwtjesetiketten. Deze verzegeling met touwtjes is rond 1945-50 afgelopen.



Nieuwe medewerkers
Enschede



Bakker, Bastiaan Albertus
Geboren 7 januari 1961 in Apeldoorn.
Wonende te IJsselstein aan de Bedevaartweg 7.
Functie: Hoofd Automatisering.
In dienst 01-03-'92.



De Boer, Jayke
Geboren 4 november 1970 in Enschede.
Wonende in Enschede aan de Jekerstraat 254.
Functie: Assistente Nationaal Accountmanager op de afdeling Thuisverbruik.
In dienst 01-12-'91.



Overkleeft, Marcel
Geboren 9 april 1962 in Rotterdam.
Wonende in Delft aan de Arendlaan 58.
Functie: Inspecteur Horeca.
In dienst 01-02-'92.



Van Roessel, Frans Jan Marie
Geboren 22 juni 1962 in Kessel.
Wonende in Panningen aan de Burgemeester Verhaeghstraat 5.
Functie: Inspecteur Horeca.
In dienst 01-01-'92.



Thönissen, Coen Eugene Gerard
Geboren 1 juni 1968 in Zevenaar.
Wonende in Zwolle aan de Bagijnesingel 29a.
Functie: Intern Financieel Verslaglegger op de afdeling Financiële Administratie.
In dienst 01-01-'92.

Nieuwe medewerkers
Groenlo



Hoog Antink-Ter Woorst, Petronella Gerarda Maria
Geboren 26 september 1966 in Eibergen.
Wonende in Groenlo aan Het Blik 71.
Functie: Spoelster op het Laboratorium.
In dienst 01-02-'92.



Stoverinck, Theodorus Antonius
Geboren 16 november 1958 in Groenlo.
Wonende in Winterswijk aan de Hakkelerkampstraat 10.
Functie: Heftruckchauffeur op de afdeling Intern Transport.
In dienst 01-12-'91.

Uit dienst
Enschede

Dobbinga, E.J.
Functie: Inspecteur Horeca.
Uit dienst 31-12-'91.

Voss-Witbreuk, M.B.J.
Functie: Medewerkster Interne dienst kantoorzaken.
Uit dienst 09-01-'92.

Mullink Homan, E.C.M.
Functie: Export-assistente.
Uit dienst 31-01-'92.

Jubileumkalender

Terugblik
Enschede

Vos de G.C.M.
25 jaar in dienst.
Receptie 17-01-'92.

Visser, H.A.
25 jaar in dienst.
Receptie 17-01-'92.

Hasselerharm, G.J.
In de VUT.
Receptie 24-01-'92.

Noordkamp, H.G.
25 jaar in dienst.
Receptie 06-02-'92.

Homan, M.P.C.
In de VUT.
Receptie 28-02-'92.



Jubileum C.M.H. Gerritsen



Jubileum A.J.G. Wolterink

Jubileum W.J. Spekschoor



Jubileum G.J. Hasselerharm

Personeel

Directie, Collega's,
Zeer gelukkig ben ik met de gelegenheid die me wordt geboden op deze wijze een ieder te bedanken voor de lovende woorden, felicitaties (mondeling, per kaart, telefonisch), voor de vele bloemen en cadeaus, die ik bij het in de VUT gaan mocht ontvangen. Het was gewoon te gek, dit had ik echt niet verwacht.
25 jaar heb ik binnen Grolsch mogen werken en ik heb dit steeds met veel plezier gedaan, zowel in Enschede als de laatste jaren in Groenlo.
Natuurlijk zat het mij ook wel eens tegen, maar dat hoort erbij. Ik weet dat ik niet altijd gemakkelijk was, maar wat ik deed, en hoe ik het deed was steeds in het belang van Grolsch en van jullie, collega's, neem dat van mij aan.
Nogmaals heel, heel hartelijk dank voor alles en het allerbeste gewenst.

Met vriendelijke groeten,

Kitty Gerritsen





Jubileum G.C.M. de Vos

Terugblik
Groenlo

Wolterink, A.J.G.
25 jaar in dienst.
Receptie 12-12-'91.

Spekschoor, W.J.
In de VUT.
Receptie 20-12-'91.

Huls, W.
In de VUT.
Receptie 21-01-'92.

Mevrouw Gerritsen, C.M.H.
Na 25 dienstjaren in de VUT.
Receptie 01-11-'91.



Jubileum H.A. Visser



Jubileum H.G. Noordkamp



Jubileum W. Huls

Zilveren insigne

De volgende medewerkers kregen het zilveren insigne voor hun 12½ jarig dienstverband.

Enschede

Hazewinkel, H.H.B., 01-01-'92.
Thijssen-Olminkhof, J.B.M., 01-02-'92.
Postel, H.J.A., 01-03-'92.
Stappenbeld, A., 01-03-'92.
Wandelee, N., 01-03-'92.
Odink-Caarels, A., 15-03-'92.

Groenlo

Groot Zevert-Schuurman, A.B.M., 02-01-'92.
Ter Bogt, M.A.E., 16-01-'92.
Stokkers, H.J.H., 01-03-'92.

‘Papa gaat een stapje uit’

Excursie

Na lang wachten, veel organiseren (tot op directieniveau toe) en een beetje zenuwen is het eindelijk zover: de excursie naar Bavaria! (Onze dochter, zes jaar oud, noemt dit ‘een stapje uit’). Al om zes uur rammelt de wekker om ons te wekken voor, naar later blijkt, een fantastische dag. Iets voor zevenen is iedereen in de kantine en na het ‘neuzen tellen’ moet het gebeuren: op weg naar het Brabantse land. Na een ‘koffie met broodjes’-stop brengt de bus van *Bax*, met aan het stuur onze onvolprezen chauffeur *Harrie*, ons (met een kleine omweg over verkeersdrempels, door woonwijken en over B-wegen) naar het klokken- en natuurhistorisch museum in Asten, waar we gastvrij worden ontvangen. Hierna volgt een uitstekende rondleiding door de twee gedeelten van het museum. In het beiaardmuseum staat een prachtige collectie carillons, klokken, bellen en alles wat daarmee te maken heeft. Zeer indrukwekkend was de uitleg over de ontwikkeling van het slingeruurwerk in o.a. kerktorens. In het natuurhistorisch gedeelte wordt een collectie getoond van opgezette dieren in hun natuurlijk woongebied, waaruit duidelijk blijkt dat er maar één echt gevaarlijk zoogdier is: de mens! Na deze rondleidingen verdwijnt de hele meute weer in de bus, om koers te zetten richting Bavaria.

De verwachtingen van dit bezoek waren zeer hoog gespannen en niet tevergeefs: de ontvangst bij onze concurrenten (na deze dag collega’s) was in één woord geweldig! Meteen na aankomst worden we onthaald op een echte Brabantse koffietafel, met na afloop een glas Bavaria-pils (om vast te wennen?).

Na een woord van welkom door *Peter van Hoof*, een boeiende uiteenzetting over de mouterij en een dia-presentatie over de geschiedenis en het huidige reilen en zeilen van Bavaria, wordt de groep in tweeën gesplitst, waarna de eigenlijke excursie volgt. Vooral de mouterij heeft uiteraard onze belangstelling (bier brouwen kunnen we zelf heel goed volgens Peter van Hoof). Ondanks de ‘waarschuwing’ van de heer *Hekelaar* ons netjes te gedragen, kan iemand zich toch niet inhouden: ‘Ze mogen hier weleens schoonmaken, ik zie allemaal schimmel’. Tijdens de rondleiding zien we voor elk wat

‘…Zelfs de Brabanders stonden er van te kijken…’

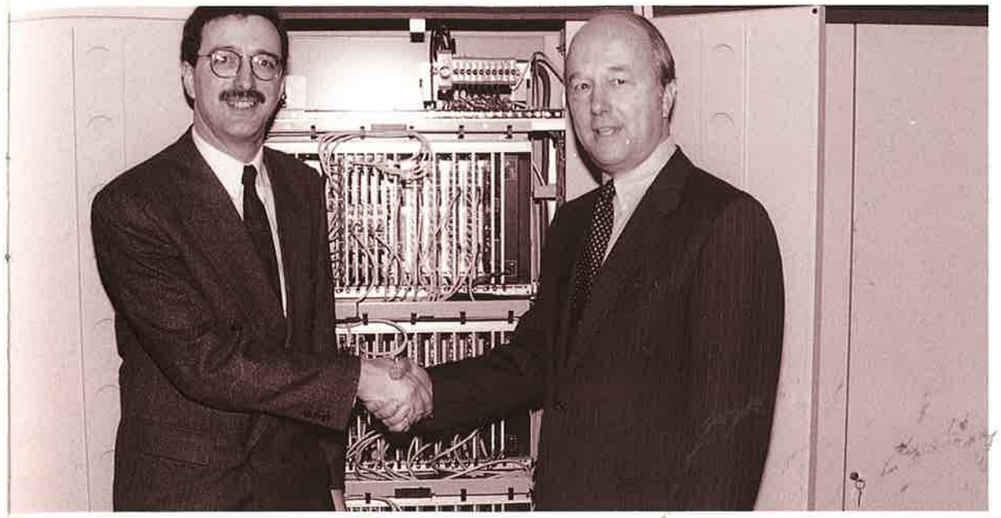
‘…Ze mogen hier wel eens schoonmaken, ik zie allemaal schimmel…’

wils: de bliklijn, een bottelafdeling, het brouwhuis en de expeditie (met een bijna ideaal laadsysteem). Ook onze ‘techneuten’ komen ruim aan bod met een extra ‘rondleiding’. Terug in het excursielokaal worden we onthaald op een stevig glas bier en na speeches van *Koen Swinkels* en *Gerard Hekelaar* (waar ken ik u van?) wacht ons alweer een verrassing: namens Bavaria nodigt Peter van Hoof (de excursieleider) ons uit voor een bezoek aan een onvervalst Brabants bruin café. Nou, bruin was het!! Zelfs de Brabanders (die toch wel iets gewend zijn) stonden ervan te kijken, wat er gebeurt, als je een bus Achterhoekers loslaat. Na een uitermate gezellig verblijf in dit bruine café, vertrekken we weer richting Achterhoek, maar niet zonder afscheid genomen te hebben van ‘*Nico Haak*’ alias de schipper en *Helma* de ‘barmaid’ – en niet te vergeten de mensen van Bavaria.

Twee keer sanitair recreëren en twee halve liters later arriveren we moe en hongerig bij café-restaurant ‘Boszicht’, waar we een zeer smakelijke maaltijd voorgeschoteld krijgen, besproeid met ons eigen vertrouwde Grolsch. Ondanks gesjoemel met de klok vertrekken we mooi op tijd naar Groenlo, waar we 22.40 uur arriveren. (22.30 uur was gepland!)

We kunnen terugkijken op een geslaagde dag waarop iedereen zich van de beste kant heeft laten zien, vooral *Tessa*, die de hele dag op krukken heeft gelopen.

Theo Elzinga



Nieuwe telefooncentrale voor Grolsch

Gelijktijdig met de ingebruikname van het nieuwe kantoorpand aan de Brouwerijstraat 1 in Enschede moest de inmiddels verouderde telefooncentrale worden vervangen door een nieuwe. De General Manager van PTT Telecom Hengelo, de heer *G.P. de Ploeg* overhandigde de heer *P.P. Snoep*, voorzitter van onze directie symbolisch deze nieuwe centrale. Ter gelegenheid van die overdracht ontving de heer Snoep van de PTT een geschenk in de vorm van een pakket telefoonkaarten.

Op de foto de heer Snoep met een uitvergroot exemplaar met het nieuwe telefoonnummer.



De 'Hopbel' Enschede

Kaartuitslagen

Hartenjagen
d.d. 10-12-'91
1e prijs *G. Leushuis*
174 punten
2e prijs *G. ter Weele*
182 punten
3e prijs *G. van Raay*
188 punten
Poedelprijs *mevr. Leushuis*
342 punten

Hartenjagen
d.d. 07-01-'92
1e prijs *G. van Raay*
149 punten
2e prijs *mevr. Lutke Schipholt*
151 punten
3e prijs *mevr. C. Bruins*
209 punten
Poedelprijs *mevr. Grashof*
306 punten

Hartenjagen
d.d. 04-02-'92
1e prijs *mevr. A. Ordelmans*
164 punten
2e prijs *J. Brefeld*
169 punten
3e prijs *B. Kerver*
181 punten
Poedelprijs *mevr. Asbroek*
315 punten

Kruisjassen
d.d. 10-12-'91
1e prijs *dhr. Beernink*
4567 punten
2e prijs *mevr. T. Kosters*
4386 punten
3e prijs *F. Rolink*
4010 punten
Poedelprijs *G. Scholten*
3084 punten

Kruisjassen
d.d. 07-01-'92
1e prijs *J. Oosterveld*
3950 punten
2e prijs *mevr. Kosse*
3881 punten
3e prijs *J. Megelink*
3841 punten
Poedelprijs *J. Scholten*
3254 punten

Kruisjassen
d.d. 04-02-'92
1e prijs *H. Olde Daalhuis*
4037 punten
2e prijs *R. Beernink*
3936 punten
3e prijs *mevr. Kosse*
3771 punten
Poedelprijs *B. Kuiper*
2981 punten

Personeelsvereniging 'Van mout tot pils'

Zeskamp op zaterdag 20 juni 1992

× = Datum nog niet bekend *onder voorbehoud

AKTIVITEITEN	jan.	feb.	mrt.	apr.	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.
*Zeilen - A. de Groen						*×						
Kaarten - H.G. Bakker	7	4	3	×								
*Skieën op Rutbeek - E. Winderlich											*×	
Bingo - B. Kienhuis				10								18
Volleybal - K. de Wals										31		
Softbal - A. de Groen												
Voetbal - T. ter Haar					16	×		×	×			
Tennis Enschede - L. Wevers									26			
Tennis Amsterdam - L. Wevers											7	
Klootschieten - J. Hofmeijer				×								
Vissen - H. Olijslager					×	×						
Beleggingsclub - J. Oude Breuil		4		1	21	30			9		19	
Het Beugeltje - J. Oude Breuil												
Fietspuzzeltocht - H.G. Bakker					×							
Sterrenslag - G.J. Krabbenbos 1993												
Sterrenslag - T. Wopereis (Gr.)						20						
Sint Nicolaas - P. Schnellen												×
*Toertocht Motorrijders - A. de Groen					*×							
Seniorenconvent - H.G. Bakker	31	28	27	24	29	26	31	28	25	30	27	18
*Wadlopen - H.G. Bakker						*×			*×			

Aktiviteitenoverzicht

Dit is uw nieuwe Ondernemingsraad!



Op 22, 23 en 24 januari j.l. hebben de medewerkers van Grolsch een nieuwe Ondernemingsraad gekozen. Er waren in de weken hieraan voorafgaand twee verkiezingslijsten samengesteld.

Na de sluiting van de stembuslokalen werden alle stemmen één voor één geteld. Dit leverde het resultaat op zoals dat op de grote foto is te zien.

De gekozen leden zijn: (voorste rij, v.l.n.r.) *J. Dijk*, *J. Lohuis-Beune*, *J. Westendorp*, *S. Rijsman* en *H. Sievers* (middelste rij, v.l.n.r.) *P. Mol*, *P. Schnellen*, *J. Hemme*, *H. Oude Velthuis* en *J. de Meyer* (achterste rij, v.l.n.r.) *R. Vis*, *H. Kroep*, *H. Kuis*, *K. Jongedijk*, *Th. Elzinga*, *B. Husken* en *B. Hodes*.

De heer J. Westendorp is vanuit de nieuwe Ondernemingsraad opnieuw tot voorzitter gekozen.

Ook de redaktie van de Grolsch Kroniek wenst de OR alle succes toe bij hun belangrijke werkzaamheden.

De kiezers poseerden even voor de fotograaf alvorens het kiesbiljet in de groene stembus te laten glijden.

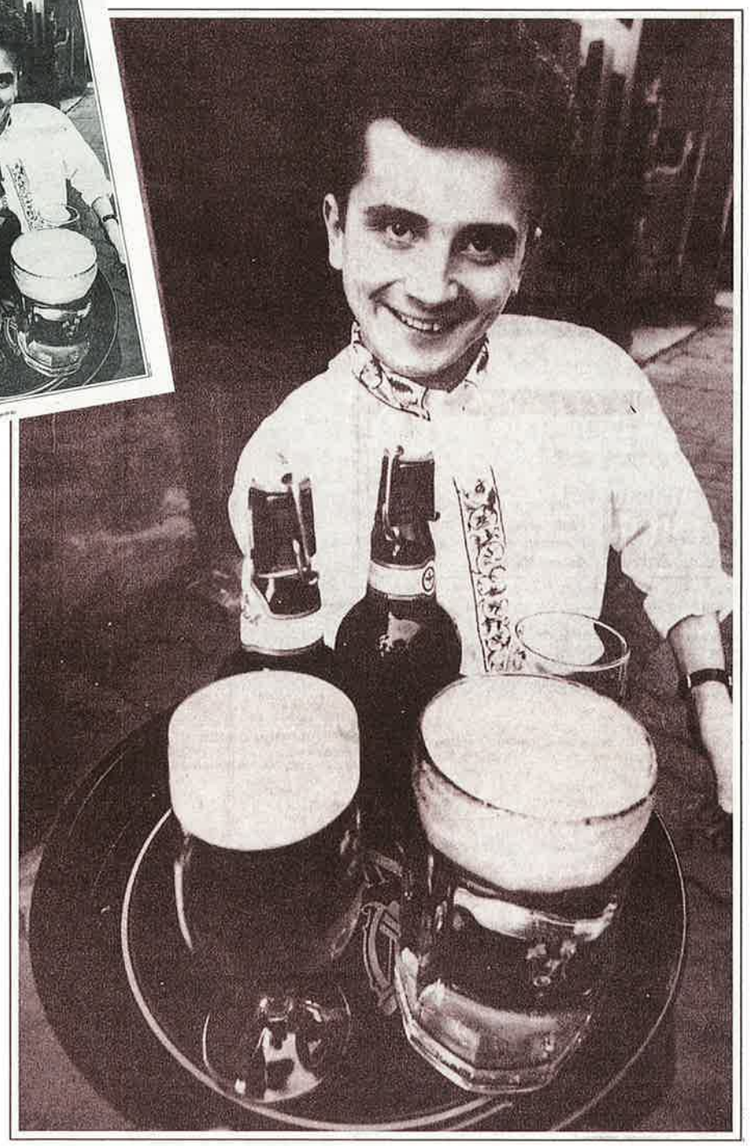




Het verkiezingscomité in afwachting van de eerste kiezers in Enschede.V.l.n.r.: *J. Westendorp*, *L. Snippert*, *R. Vis* en *M. Lammers-Lamers*.



Polen, Piwo, Warschau, Grolsch



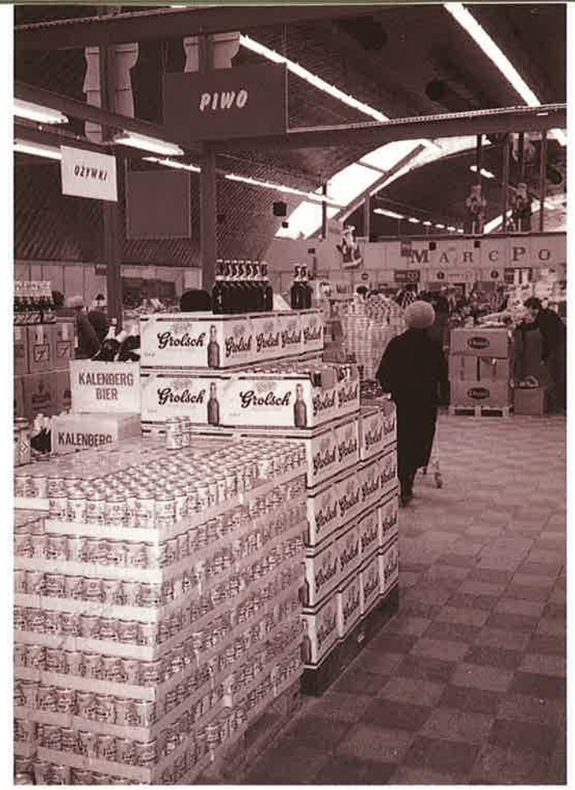
Export

Piwo Grolsch oftewel Grolsch bier in het Pools, is in dit voormalige Oostblokland een begrip aan het worden.
Polen maakt grote en snelle veranderingen door en staat open voor kwaliteitsprodukten zoals Grolsch. Sinds 1991 worden wij met succes vertegenwoordigd door de van oorsprong amerikaanse firma 'Carey', die ons



produkt in Warschau en omgeving op de markt brengt. In het zeer ruime en gevarieerde bierassortiment neemt de Grolsch-beugelfles een bijzondere plaats in en is deze inmiddels op veel plaatsen verkrijgbaar (hotels/restaurants/supermarkten).

Een uitbreiding naar andere grote steden staat voor 1992 op het programma.





Donker Afrika

Op een dag... kom je midden in donker Afrika een 'al wat oudere' Grolsch-truck tegen. Is dit nu toeval, of wordt het bier hier rechtstreeks door de brouwerij afgeleverd?

Fietstocht

Op de foto ziet u een aantal officieren van de HMS Fearless, een schip van de Engelse Royal Navy.

Deze heren hebben, mede gesponsord door Grolsch een fietstocht volbracht van Turkije naar Engeland met als doel geld in te zamelen voor de kankerbestrijding.



'…Van Turkije naar Engeland…'



Grolsch Premium Pilsner nu ook verkrijgbaar bij onze zuiderburen



Sinds enige maanden is Grolsch verkrijgbaar in België, het land met meer dan 120 brouwerijen en over de 400 verschillende biermerken.

Grolsch wordt op testbasis verkocht in 45 grote supermarkten (*Delhaize*) in Vlaanderen en Brussel. Grolsch is hiermee het enige Nederlandse bier dat op dit moment in de Belgische supermarkten is te verkrijgen.

In de supermarkten wordt de kritische Belgische consument met Grolsch bekend gemaakt door middel van zogenaamde 'tastings' (zie de foto's), waarbij men tijdens het winkelen in de gelegenheid wordt gesteld een glas Grolsch te drinken. Bij aankoop van vier beugelflessen ontvangt de consument vervolgens een gratis, exclusief Grolsch-glas.

De testperiode zal tot en met de maand april duren en vooralsnog zien de eerste resultaten er positief uit.

Nieuwe reclamecampagne in de Verenigde Staten

In januari j.l. is de nieuwe campagne in de Verenigde Staten van start gegaan. Hoofdrolspeler in deze campagne is, hoe kan het ook anders, de Grolsch-beugelfles. De advertenties zullen maandelijks worden geplaatst in een aantal specifieke tijdschriften.

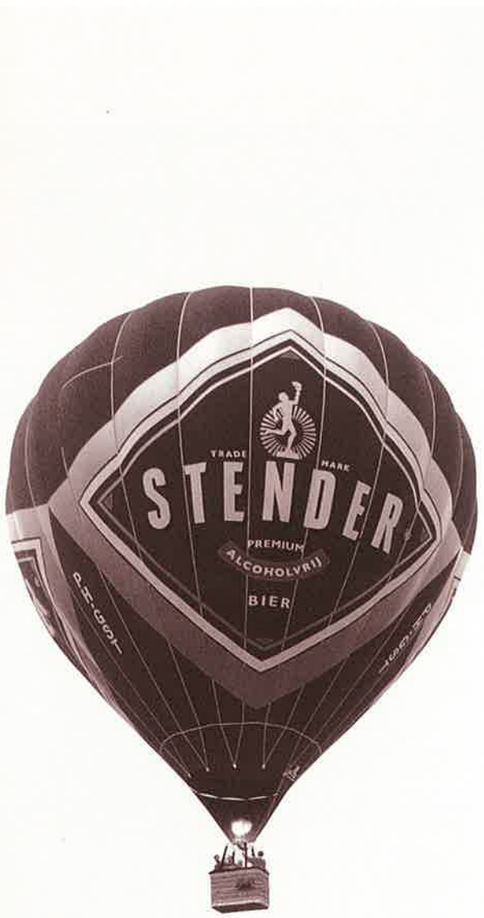
Uit onderzoek is gebleken, dat de Grolsch-drinkers of de potentiële Grolsch-drinkers een duidelijke interesse hebben voor muziek, mode en kunst. Ze zijn relatief jong, en zeer geïnteresseerd in de ontwikkelingen in de maatschappij. En, zoals je in een land als Amerika kunt verwachten, is er een reeks gespecialiseerde tijdschriften die zich volledig richt op die groep consumenten. Tijdschriften die, helaas misschien, in Nederland soms niet verkrijgbaar zijn, bladen als *Rolling Stone* (vooral muziek); *Go* (mode); *Spin* (muziek met voor met name de jongere generatie) of *Outside* (een zogenoemd lifestyle magazine). Uit de reacties die we ontvingen weten we inmiddels dat onze advertenties gezien worden en succesvol zijn.





Beloofd is beloofd!

Als ons dat al niet met de paplepel is ingegoten, houden heden ten dagen onze kinderen het ons wel voor. En gelijk hebben ze! Vandaar dat ik nu debuteer als auteur in de Grolsch Kroniek. Als één van de 24 Grolsche 'prijswinnaars' van de aktie 'Met Stender de lucht in', zal ik proberen alle collega's een beetje mee te laten delen in de ballonvreugde.



En vreugde is er! Dat 'oeioeioei-gevoel' blijft nog dagen. Dat gevoel dat je vroeger had, als je van Sinterklaas een cadeau had gekregen dat je heel graag wilde. Dat gevoel, waarmee je 's morgens opstaat en dan denkt: Wat is er vandaag ook alweer? Dat gevoel dus.

Als ik bericht krijg dat de geplande datum vanwege de erbarmelijke weersomstandigheden niet doorgaat, verdwijnt dat oeioeioei-gevoel als sneeuw voor de zon. Maar even vrolijk komt het terug op het moment dat *Rosemarie* me belt met de mededeling: 'aanstaande zondag om 12.00 uur wordt je verwacht bij *Rien Jurg*'. Dus op 1 december, ver voor 12.00 uur meld ik me, lichtelijk zenuwachtig en dik ingepakt (het is tenslotte maar 3°C en ik ben óveral

'…Oeioeioei-gevoel…'

op voorbereid) met man en kinders bij de prominente Twentse ballonvaarder. Mijn ballongenoten komen na ons binnen, even nerveus als ik. Gelukkig!

Na een heerlijke kop koffie gaan we in optocht richting Hulsbeek, waar we op zullen stijgen. Het weer is (nog) helder, maar zelf worden we kouder en kouder. Het duurt even voordat alle voorbereidingen getroffen kunnen worden, maar als het dan zo ver is begint het toch weer te kriebelen.

Fototoestellen klikken als de manden (we stijgen met drie ballons tegelijk op) uit de aanhangers worden gezeuld. Het vastsnoeren van de gasflessen en branders vergt minder tijd dan verwacht en ondertussen begint de door *Han Mellink* voorspelde mist ook aardig richting Twente te trekken, maar we blijven optimistisch. Een achteloze blik in de mand roept bij mij vraagtekens op of die wel berekend is op zoveel gewicht en ondertussen begint de aanwezige familie grapjes te maken in de trant van: 'je was een aardige meid', en 'vergeet je portemonnaie niet achter te laten'. Ha, ha!

Nadat er koude lucht in de uitgerolde ballon is geblazen wordt deze verwarmd door middel van de brander. Het geluid dat de brander produceert doet vele argeloze zondagswandelaars op ons afkomen, zodat de groep toeschouwers groter en groter wordt. Op het moment dat het doek van de Stenderballon zich begint te bollen tot een 28 meter hoge kolos, is de eerste ballon al opgestegen. En als we een seintje krijgen dat ook wij de mand mogen bestijgen, kiest ook ballon nummer twee het luchtruim. Nog even een dikke kus voor man en

'…Dat me niets anders staande houdt dan enkele centimeters riet…'





van Hengelo te drijven. Er is weinig wind, zodat onze snelheid niet echt spectaculair is, maar des te meer kunnen we genieten van alles om ons heen. Auto's stoppen bij het zien van drie luchtballons zo vlak bij elkaar en zo vlak aan de grond. Bossen, weiden en vijvers lijken heel anders zo vanuit de

'…Zelfs de trein gaf een bravo-saluut ten gehore…'

'…Ik zet de koffie vast klaor!…'

kinderen en dan is het zover!

In de wetenschap dat niets anders me nog staande houdt dan enkele centimeters riet, gaan we omhoog. Langzaam, heel langzaam, meter voor meter, wordt het luchtruim boven het Hulsbeek door ons bedwongen. Het is prachtig! Ik probeer nog een glimp te vereeuwigen van de aanwezige familie, maar al gauw vergeet ik alles om me heen om alleen nog maar te genieten van dat wat ik zie; de vijvers van het Hulsbeek met een heel dun laagje ijs, zodat je er de ballon prachtig in ziet spiegelen; de bomen in alle mogelijke herfstkleuren; de andere twee ballons op enkele meters afstand; het is onbeschrijfelijk mooi!

De ervaren ballonvaarders zijn natuurlijk vertrouwd met dit soort taferelen, maar voor ons is alles nieuw. Het aardse geroezemoes kwijnt weg, het geluid van de brander overstemt alles. In eerste instantie koersen we richting Losser, waarmee de volgauto's dan ook op een dwaalspoor worden gebracht, om vervolgens, na het draaien van de wind, in de richting

lucht. We varen zo laag dat het heel goed mogelijk is om een 'gesprekje' te voeren met een boer die even komt kijken wat er loós is: 'Ik zet de koffie vast klaor'.

Maar, na bijna anderhalf uur en 2,8 kilometer varen, vinden de ballonvaarders het tijd geworden om de gevaartes aan de grond te zetten. Na enig overleg via de mobilofoon of de ballons nu op of naast de nieuwe A1 moeten landen, zet piloot Rien Jurg met een zeer 'zachte landing' de Stenderballon op enkele centimeters naast de Festo-ballon in het maisveld. Hulde! Zelfs de op dat moment voorbij denderende trein geeft een bravo-saluut ten gehore.

Als de ballon, mand en andere aanverwante artikelen weer in de aanhangwagen van de volgauto zijn gepakt, worden de heer *Van de Boor*, de dames *Ellen Fischer*, *Helma Termijtelen* en ondergetekende met Stender gedoopt tot respectievelijk de Koning van Oldenzaal, de Prinses van Het Hulsbeek, de Gravin van Het Hulsbeek en de Koningin van Oldenzaal, hetgeen mij als Oldenzaalse lichtelijk goed doet.

Na afloop drinken wij, terwijl we onze diploma's en speldjes in ontvangst nemen, nog een drankje bij Rien Jurg.

Het was een onvergetelijke ervaring en één ding staat als een ballon boven het maisveld: m'n ballongenoten en ik hebben vreselijk ballon-genoten!!

Marja Nijkrake



De Grolsche Beleggingsclub

De GBC is in 1992 voortvarend van start gegaan. Na een onvervalste verkiezingsstrijd hebben de leden in januari voor het eerst sinds de oprichting (ruim één jaar geleden) een nieuw bestuur gekozen. De beurs reageerde positief, ons pakket opties en aandelen is direct aanzienlijk in waarde gestegen.

Hoe functioneert de GBC? Ieder lid betaalt jaarlijks een beleggingsbijdrage. De beleggingscommissie, gekozen door de leden, beheert de ontvangen gelden en probeert middels beleggingen in bijvoorbeeld aandelen of opties een maximaal rendement te realiseren. Dit kan dus ook betekenen dat uit rendementsoverwegingen tijdelijk de voorkeur gegeven wordt aan een depositorekening. Iedere vergadering, ongeveer zes maal per jaar, legt de commissie rekening en verantwoording af aan de leden. Het feitelijk beleggen vormt dus een belangrijke activiteit van de GBC. Daarnaast probeert de GBC nog een andere belangrijke doelstelling te verwezenlijken: kennisvergroting van beleggen bij leden!

Uitgangspunt is dat de leden op een spontane manier iets over beleggen kunnen leren. Niet alleen geld afdragen, laten beleggen en incasseren, maar middels een ongedwongen actieve bijdrage iets opsteken over beleggen. Voor 1992 staan zes bijeenkomsten gepland; er worden sprekers uitgenodigd, een aantal leden zullen zelf een bepaald onderwerp behandelen, we gaan een beleggingsspel spelen, er wordt een (gezellige) bijeenkomst georganiseerd met een andere beleggingsclub en in het najaar staat een bezoek aan de optiebeurs in Amsterdam op het programma. Je ziet wel, de GBC bruist! Op informele wijze leer je de kneepjes van het beleggingsvak kennen en en passant wordt je nog rijk ook!

'…Join the club!…'

Heb je zin om lid te worden, join the Club!

Voor meer informatie en lidmaatschap kun je contact opnemen met een van de bestuursleden:
F. Milané (secretaris), *I. Menting, A. Groothuis, R. Pollaert* of *H. Oude Breuil.*

Sportieve dames gezocht

Een oproep aan alle vrouwelijke collega's

Sport

'…In een mooie gele Grolsch-bus…'

Al een aantal jaren zijn wij, als Grolsch-dames, enthousiast bezig met softbal. Voor het aankomend zomerseizoen zijn wij op zoek naar sportieve en gezellige dames die ons team willen komen versterken. Wij trainen één keer per week anderhalf uur in Enschede. In de winter is dit in de gymzaal, op woensdagavond van 20.30 t/m 22.00 uur. Vanaf half maart trainen we buiten, op de maandagavond van 18.30 t/m 20.00 uur. Natuurlijk doen we ook mee aan de regionale recreanten-competitie. Dit houdt in dat we ongeveer zes zondagen per jaar met z'n allen op stap gaan in een mooie gele Grolsch-bus om wedstrijden te spelen.

Heb je interesse en wil je een keer mee komen trainen, bel dan even met *Ellen Laarhuis* (toestel 441) of *Rosemarie Fischer* (toestel 391) van de Swing Top Warriors!

Miriam Bosch, Marian Dreyklufft, Chantal Fischer, Rosemarie Fischer, Ellen Laarhuis, Janneke Meppelink, Mirjam Olde Riekerink en *Angeline Scholten*

Vierde Kwartaalverslag

Enschede 1992

In het vierde kwartaal 1991 zijn totaal 18 ideeën binnen gekomen, waarvan er acht zijn afgehandeld en tien nog in behandeling zijn.

De volgende beloonde ideeën (1989, 1990 en 1991) zijn in het vierde kwartaal 1991 en het eerste kwartaal 1992 afgehandeld.

ideeënbus



Hier ontvangt de indiener de heer *W. Diepeveen* een beloning van f 150,- en een gegraveerd glas. V.l.n.r. de heren *P. van Rooijen* (voorzitter), *H. Smelt* (commissielid) en *W. Diepeveen.*

1 Door bij de krattenspoelmachine de pomp te stoppen en de afsluiters dicht te draaien, kan het filter worden verwijderd en schoon gemaakt. De indiener heeft een aanmoedigingspremie van f 75,- ontvangen.

2 Door een automatisch afsluitbare klep te plaatsen, die het water afsluit als de Q-plus 'stop' staat, en zodra deze weer loopt zich automatisch weer opent, wordt er water bespaard. De indiener heeft een beloning van f 150,- ontvangen.

3 Bij de inspectoren, opleggers en sluiters van Kolonne 8 – waar kapotte flessen worden uitgesorteerd – wil de idee-indiener een stortpijp door de vloer maken, zodat het glas op een rubberen afvoerband in de kelder terecht komt. De indiener heeft een aanmoedigingspremie van f 35,- ontvangen.

4 Transportbanen van lege kratten naar de krattenkeerder die stopgezet kunnen worden met een noodstop. Dit voorkomt vastzitten van kratten, en de glasbak is niet zo gauw vol. De indiener heeft een aanmoedigingspremie van f 75,- ontvangen.

'…de Q-plus… de krattenkeerder… de lift leeggoed-magazijn… het weeglicht…'

5 De uitloopbaan naar de lift leeggoed-magazijn gelijdelijk laten aflopen, zodat de lift niet na elke pallet, deze van hoog naar laag hoeft te zetten, zodat je een ongestoorde doorloop van pallets krijgt. De indiener heeft een aanmoedigingspremie van f 25,- ontvangen.

6 Het plaatsen van een rood en groen licht ter hoogte van de weegbrug i.v.m. het wegen van goederen. Wanneer de vrachtauto is gewogen springt de lamp van rood op groen. De indiener heeft een aanmoedigingspremie van f 25,- ontvangen.

Nieuwjaarsbijeenkomsten

Senioren





Eind januari werden de jaarlijks terugkerende nieuwjaarsbijeenkomsten voor onze senioren gehouden. In Enschede werden onze senioren toegesproken door de heer *P. Tromp* (directeur Financiën) terwijl in Groenlo de nieuwjaarstoespraak werd uitgesproken door de heer *L. van der Stappen* (directeur Produktie).
Deze bijeenkomsten verlopen net als in voorgaande jaren, op een hoogst geanimeerde wijze, waarbij het goed is te ervaren, dat de onderlinge band tussen de gepensioneerden en Vutters zo hecht is. Het is dan ook heel plezierig om van tijd tot tijd elkaar weer te zien en te spreken en de verbondenheid met het bedrijf én de collega's in stand te houden.





Proost!



De goede stemming die zowel in Groenlo als in Enschede heerste tijdens de Nieuwjaarsbijeenkomst is op bijgaande foto's goed te zien.

In Groenlo zorgde het Harmonica-gezelschap *Beltrum* uit Beltrum voor de muzikale omlijsting.



