

EERSTE JAARGANG
NUMMER 2



FEBRUARI 1994



't Stel

"DE KLOK"

PERIODIEK VAN HET GROLSCH VERZAMELAARS GILDE

1e jaargang - nummer 2 - februari 1994

INHOUDSOPGAVE:

Inhoudsopgave	1	Grolsch 1615-1993	9
Info		De oogst van	10
Uit de bestuurskelder	2	Groli lekker, lang, lekker	13
Etiketten oud en nieuw	3	Het vervoer in vroeger tijden	15
Samenstelling bestuur	4	Affiche paard en wagen	16
Lidmaatschap		Codering etiketten	18
Gilde-programma		Gemeente Archief Groenlo	19
Overige evenementen		Advertentie Grolsch	20
Bierviltjes 1993	5	Merckwaardighe Bierologie	21
Bierviltjes 1994		Wat in het vat zit	23
Het geheim van	6	Algemene Catalogus:	24
Videoband commercials		Werkwijze samenstelling	
Korting Grolsch artikelen	7	Aanvullingen	
Gildebijeenkomst 5 maart		Gezocht	
Bezoek brouwerij		Glazen Nederland	25
Glazen/pullen/bekers	8	Druppelvangers	31
Bierkenners vragen		Total Quality	32

VERSCIJNINGSDATA PERIODIEK GROLSCH VERZAMELAARS GILDE:
MEI/JUNI 1994 - SEPTEMBER/OKTOBER 1994 - JANUARI 1995

TELEFONISCHE INFORMATIE / MEDEDELINGEN:
IEDERE ZONDAG VAN 20.00 -21.00 UUR TELEFOON 05430-21870

ADVERTENTIES "BIERKENNERS VRAGEN" / AANVULLINGEN
ALGEMENE CATALOGUS / COPY VOLGENDE NUMMERS -
REDACTIE G.V.G.: MOLENAAR 24 7141 PB GROENLO

UITERSTE INLEVERDATUM NUMMER 3: 15 APRIL 1994



UIT DE BESTUURSKELDER

Boven verwachting

Zo mogen we alles wat er de afgelopen maanden met het GROLSCH VERZAMELAARS GILDE is gebeurd wel samenvatten. Allereerst de belangstelling: maar liefst zeventig geïnteresseerden bezochten 22 november 1993 de Inloopavond in Bar De Lange Gang te Groenlo. Zelfs verzamelaars uit het westen en het midden van Nederland waren die dag afgereisd naar Groenlo om de vuurdoop van het Grolsch Verzamelaars Gilde mee te kunnen maken.

Na het vertonen van binnen- en buitenlandse t.v.- en bioscoopreclames bood de heer P. Könings namens de Grolsche Bierbrouwerij het eerste exemplaar aan van de glazen Grolsch Verzamelaars Gilde pul. Namens de initiatiefnemers verblijdde vervolgens het jongste aanwezige lid - de zevenjarige Robert Geessink - de heer Könings met het eerste exemplaar van de Gilde-periodiek. Nadat twee aanwezigen gefeliciteerd werden met hun verjaardag en daarvoor een aantal Grolsch artikelen ontvingen, werden vervolgens de oude bierkelders van Peter Cuyper bekeken en was er gelegenheid om zich als lid van het Gilde in te schrijven. Aan het eind van de avond bleek dat haast alle aanwezigen zich als lid hadden opgegeven.

Mede dankzij publicaties in vele dagbladen en periodieken groeide het aantal leden gestaag. Ook de interviews op Radio Gelderland en Radio Vestingstad leverden veel reacties op. Tweeëneen-halve maand na de oprichting hadden zich al 125 verzamelaars / belangstellenden als lid van het Gilde ingeschreven. Het streefaantal van 100 in 1994 werd dus al voor het begin van dat jaar gehaald. Dit aantal groeide in de loop van januari 1994 tot maar liefst 172. Dus nu met z'n allen op naar de tweehonderdvijftig!!! Naast vele aanmeldingen ontvingen we ook regelmatig reacties van lezers / luisteraars met aanbiedingen voor het Grolsch museum. De mooiste was van iemand uit Twente die een glas uit 1919 van Bierbrouwerij De Klok wilde afstaan. Deze en andere reacties hebben we uiteraard doorspeeld aan de Grolsche Bierbrouwerij. In januari werd een begin gemaakt met het verstrekken van de Grolsch Verzamelaars Gilde - pul aan de leden. Daarnaast hebben we ons als bestuur bezig

gehouden met de verenigingsorganisatie en de nodige voorbereidingen getroffen voor de Gildebijeenkomsten en de Brouwerijartikelenbeurs op zondag 6 november. Verder liet de Grolsche Bierbrouwerij ons weten dat de leden van het G.V.G. een korting van 10% krijgen bij de aanschaf van Grolsch artikelen. Over de wijze van bestelling en de verspreiding van deze artikelen kunt U elders in deze periodiek meer lezen. Tenslotte: heeft u wensen of ideeën, laat het ons weten.

Arnold Dijkman

Grolsch-Pilsner

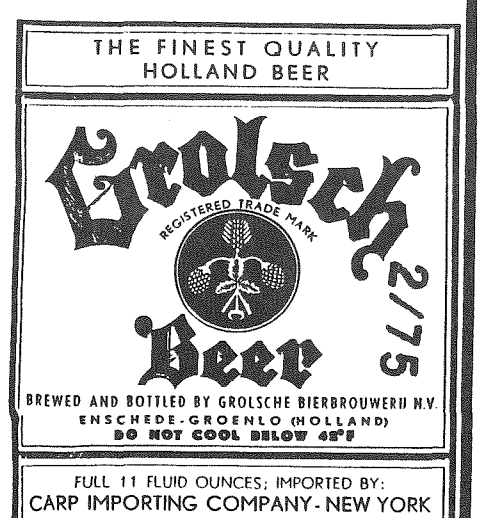
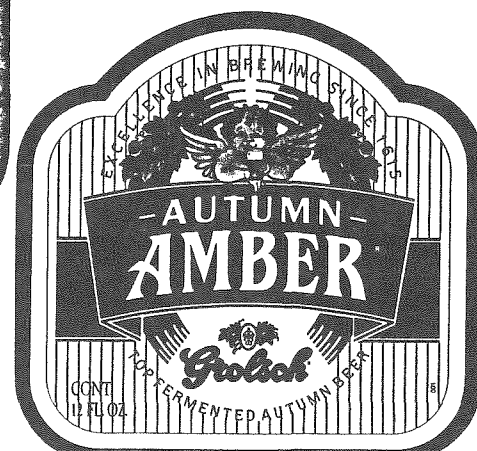
aan de Brouwerij gebotteld

BROUWERIJ „DE KLOK“



ETIKETTEN

Een vaste rubriek over etiketten
verzorgd door Ron Wolthaar
Postbus 328 6200 AH MAASTRICHT



BESTUUR:

Voorzitter: Arnold Dijkman - Winterswijk

Lid: Wim Roelofsen - Aalten

Secretaris/Vice-voorz.: Rob Angenent - 's Heerenberg

Lid: Cyril Christenhusz - Oldenzaal

Penningmeester: Gerrie van Dongeren - Groenlo

LIDMAATSCHAP:

Het lidmaatschapsgeld bedraagt f 25,- per jaar. Aanmeldingsformulieren zijn verkrijgbaar bij Arnold Dijkman p/a A. Kuiperstraat 32 7103 GP Winterswijk Telefoon: 05430-21870

GILDE-PROGRAMMA 1994:

5 MAART '94	GILDEBIJEENKOMST GROLSCH VERZAMELAARS GILDE IN BAR DE LANGE GANG KEVELDERSTRAAT 15 TE GROENLO VAN 13.30 - 16.30 UUR
18 MEI '94	VOOR PROGRAMMA ZIE ELDERS IN DEZE PERIODIEK BEZOEK GROLSCH BIERBROUWERIJ AAN DE FAZANTSTRAAT TE ENSCHEDE VAN 13.30 - 16.30 UUR VOOR RESERVERINGEN ZIE ELDERS IN DEZE PERIODIEK
SEPTEMBER '94	GILDEBIJEENKOMST GROLSCH VERZAMELAARS GILDE IN BAR DE LANGE GANG KEVELDERSTRAAT 15 TE GROENLO
6 NOVEMBER '94	JAARLIJKSE ALGEMENE BROUWERIJARTIKELENBEURS GROLSCH VERZAMELAARS GILDE TEVENS VERLOTING, VEILING EN EXPOSITIE VERZAMELINGEN IN ZALENCENTRUM MARVELD TE GROENLO VAN 10.30 - 16.00 UUR. INFO EN RESERVERINGEN G. VAN DONGEREN TEL.: 05440-63851
NOV./ DEC. '94	GILDEBIJEENKOMST GROLSCH VERZAMELAARS GILDE IN EEN NOG NADER TE BEPALEN LOCATIE TE ENSCHEDE

OVERIGE EVENEMENTEN:

27 FEBRUARI '94	BIERARTIKELENVERZAMELBEURS IN DE HARMONIE, KRABSTEEG 21 TE GORINCHEM INFO: PIET KOEDAM TEL. 01830-25186 OF ANNE BESEMS TEL. 01830-29291 TER GELEGENHEID VAN DEZE BEURS VERSCHIJNT EEN GROLSCH SPECIAL MALT STAPELGLAS MET OPDRUK RUILBEURS IN 'T POELHUY, VIVALDISTRAAT 4 TE LISSE VAN 10.00-16.00 UUR INFO: G.LASCARIS TEL. 02521-16200
13 MAART '94	TWEDE BIERARTIKELVERZAMELBEURS IN DE ALADNAHAL, BEVRIJDING 1 TE AALTEN VAN 10.30 TOT 15.00 UUR INFO: ARJEN STRONKS TEL. 05437-74614 OF ANDRE TER HORST TEL. 05437-73588
9 APRIL '94	RUILBEURS IN ZAAL MOBY DICK, MIDDELBUURTSTRAAT 22 TE KAMPEN. VANAF 10.00 UUR. INFO: K. VAN DIJK TEL. 05202-15680
16 APRIL '94	B.A.V.: INTERNATIONALE BIER- EN VERZAMELAARSDAG IN DOMMELEN - RUILBEURS, LOTERIJ EN VEILING INFO: 01748-13481 (IEDERE MAANDAG VAN 19.30-21.00 UUR)
8 MEI '94	BROUWERIJARTIKELENBEURS VANAF 11.00 UUR IN HET C.C.O.G.(CULTUREEL CENTRUM) TE DUIVEN. INFORMATIE EN TAFELRESERVERING: F.JOBSE RUBENSSTRAAT 114 DUIVEN TEL.08367-64583

VOOR ONJUISTE OF ONVOLLEDIGE INFORMATIE DRAAGT DE REDACTIE GEEN VERANTWOORDING. INFORMEER BIJ DE DIVERSE ORGANISATOREN NAAR DE JUISTHEID VAN DE GEGEVENS



BIERVILTJES 1993

Omdat in de eerste periodiek een aantal viltjes foutief werden vermeld / gecodeerd volgt hier het gecorrigeerde overzicht van de Grolsch bierviltjes die in 1993 verschenen.

9301	VOORKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
	ACHTERKANT	55e HOOGOVENS SCHAAKTOERNOOI WIJK AAN ZEE 14 JANUARI 31 JANUARI 1993
9302	VOORKANT	GROLSCH WENST U EEN VOORSPOEDIG 1993
	ACHTERKANT	BLANCO
9303	VOORKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER NATUURLIJK GERIJPT BIER
	ACHTERKANT	BLANCO
9304	VOORKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER NATUURLIJK GERIJPT BIER
	ACHTERKANT	INFORMATIE OVER GROLSCH PREMIUM PILSNER
9305	VOORKANT	CARNAVAL VIER JE MET GROLSCH
	ACHTERKANT	BLANCO
9306	VOORKANT	GROLSCH MEIBOK LENTEBIER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
	ACHTERKANT	INFORMATIE OVER GROLSCH MEIBOK
9307	VOORKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER NATUURLIJK GERIJPT BIER
	ACHTERKANT	V.V.V. ZUIDBROEK 1899-1993
9308	VOORKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER
		VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPT BIER
	ACHTERKANT	BLANCO
9309	VOORKANT	ZIE 9308
	ACHTERKANT	INFORMATIE OVER GROLSCH PREMIUM PILSNER (afwijkend in vergelijking met achterkant 9304)
9310	VOORKANT	ZIE 9308
	ACHTERKANT	CENTER PARCS WINNAAR GROLSCH MEIBOK
9311	VOORKANT	ZIE 9308
	ACHTERKANT	DE TIPPE WINNAAR GROLSCH MEIBOK
9312	VOORKANT	ZIE 9308
	ACHTERKANT	OLDENZAAL MUZIKAAL FESTIVAL 3 SEPT. '93
9313	VOORKANT	GROLSCH BOKBIER VAKMANSCH. IS MEESTERSCH.
	ACHTERKANT	INFORMATIE GROLSCH BOKBIER
9314	VOORKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER
		VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
		NATUURLIJK GERIJPT BIER (thuisap-viltje)
	ACHTERKANT	BLANCO



BIERVILTJES 1994

9401	VOORKANT	GROLSCH WENST U EEN VOORSPOEDIG 1994
	ACHTERKANT	BLANCO
9402	VOORKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER
		VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPT BIER
	ACHTERKANT	56e HOOGOVEN SCHAAKTOERNOOI WIJK AAN ZEE 14 JANUARI 30 JANUARI 1994
9403	VOORKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER
		VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPT BIER
	ACHTERKANT	GRAPPEN EN GROLSCH



56e hoogovens
schaaktoernooi
wijk aan zee
14 januari
30 januari
1 9 9 4



HET GEHEIM VAN DE ZEVENKLAPPER

Tijdens één van onze eerste bezoeken aan de brouwerij gaven we te kennen dat we tijdens een Gildeavond graag de dia-serie "Het geheim van de Zevenklapper" wilden vertonen. Men keek ons vol ongeloof aan maar men zou de nodige naspeuringen doen. Helaas: zelfs werknemers met een respectabel aantal dienstjaren konden zich niet herinneren ooit een serie met een dergelijke titel te hebben gezien. We kregen dan ook de indruk dat er aan ons verzamelaarsverstand werd getwijfeld. Na de nodige naspeuringen van onze kant kwamen we er achter dat de inmiddels gewraakte dia-serie destijds door de firma COMMA in opdracht van de Grolsche Bierbrouwerij geproduceerd werd. De titel luidde echter niet "Het geheim van de Zevenklapper", maar "De Ballade van de Zevenklapper." Met deze kennis ging men in de brouwerij weer vol goede moed aan het zoeken. Maanden gingen vervolgens voorbij zonder concrete resultaten, "De Ballade" leek steeds meer op "Het Geheim". We zaten er dus niet zo ver naast met onze eerste omschrijving van de titel. Op 5 maart 1994 is het zover, dan vertonen we de dia-serie "De Ballade van de Zevenklapper". Tenminste..... als de serie opduikt, want op het moment dat we dit schrijven is de dia-serie nog steeds spoorloos. We wensen de medewerkers van de Grolsche Bierbrouwerij dan ook veel succes bij het graven: in geheugen en archief.



VIDEOBAND COMMERCIALS

Een aantal leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde benaderden ons na afloop van de Inloopavond met het verzoek of ze de vertoonde t.v.- en bioscoopreclames mochten kopiëren. In overleg met de heer P. Könings van de Grolsche Bierbrouwerij hebben we daarom afgesproken dat er in de tweede helft van 1994 een videoband met Grolsch commercials tegen kostprijs aan belangstellenden beschikbaar zal worden gesteld. Deze videoband zal zowel oude als nieuwe Nederlandse en buitenlandse televisie- en bioscoop-commercials bevatten. In de volgende periodiek hopen we U nader over de prijs en de wijze van bestellen mee te kunnen delen.

KORTING GROLSCH ARTIKELEN

Leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde kunnen vanaf nu Grolsch glazen en andere Grolsch - artikelen kopen met een korting van 10% op de normale consumentenprijs. Deze korting geldt uitsluitend als de bestelling via het besteladres van het Grolsch Verzamelaars Gilde loopt. De bestelling en de verspreiding van de artikelen worden centraal geregeld door het Grolsch Verzamelaars Gilde. De prijzen zijn afhaalprijzen, er worden dus geen artikelen verstuurd. Voor meer informatie zie het bestelformulier.



GILDEBIJEENKOMST 5 MAART '94

Het programma van de Gildebijeenkomst op 5 maart 1994 in Bar De Lange Gang gelegen aan de Kevelderstraat te Groenlo ziet er als volgt uit:

- 13.30 uur Zaal open
- 14.00 uur Mini-ruilbeurs voor leden / Tafelreservering niet mogelijk
- 15.00 uur Afhalen bestelde Grolsch artikelen
- 15.15 uur Vertonen dia-serie "De Ballade van de Zevenklapper"
- Mededelingen / Gezellig samenzijn / Uitwisselen nieuwtjes
- 16.30 uur Einde Gildebijeenkomst

T.a.v. de mini-ruilbeurs hebben we voorlopig besloten dat leden maximaal één klapkratje met ruilartikelen mee naar binnen mogen nemen. Niet-leden mogen slechts een zéér beperkt aantal artikelen mee naar binnen nemen. Hoewel er een aantal ruiltafels klaar zullen worden gezet geldt NIET: wie het eerst komt heeft automatisch de meeste plaats. Tijdens de Gildebijeenkomst geldt: ieder lid heeft recht op gelijke ruimte.

De Gildebijeenkomsten zijn in principe uitsluitend toegankelijk voor leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde. De entree voor niet-leden bedraagt f 2,50. Dit bedrag ontvangt men terug als men diezelfde dag besluit lid te worden van de vereniging.

Het bestuur evalueert na afloop van de Gildebijeenkomst met name de gang van zaken tijdens de mini-ruilbeurs en zal zonodig aanvullende spelregels vaststellen.



BEZOEK BROUWERIJ ENSCHEDE

Woensdagmiddag 18 mei 1994 houden we een Gildebijeenkomst in de Grolsch Bierbrouwerij te Enschede. Tijdens deze middag zal er geen mini-ruilbeurs worden gehouden. De entree is gratis. De minimum-leeftijd voor een bezoek aan de brouwerij is 16 jaar. Na de ontvangst om half twee bezoeken we in groepen de brouwerij. Bovendien zal er een dia-serie worden vertoond. Aan het eind van de middag kunnen bestelde artikelen worden afgehaald tijdens een gezellig samenzijn in één van de bars. Het programma zal rond half vijf / vijf uur zijn beëindigd. Reserveren is uitsluitend voor leden van 16 jaar en ouder mogelijk tot 10 april bij Cyril Christenhusz.

Telefoon: 05410-20683 (het liefst tussen 19.00 en 20.00 uur).



GLAZEN-PULLEN-BEKERS

Het belangrijkste glazen-pullen-bekers nieuws van de afgelopen maanden is natuurlijk het verschijnen van de Grolsch / Grolsch Verzamelaars Gilde pul. Vanaf 9 januari 1994 werd deze unieke glazen pul onder de leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde verspreid. Het logo van Grolsch is in tegenstelling tot het proefexemplaar van de pul in rood uitgevoerd, terwijl het logo van het Grolsch Verzamelaars Gilde in wit is gedrukt.

Verder kwamen we de volgende "nieuwe" glazen tegen:

SCHOUT	S.T.O.A. 1918-1993 TOHOE WA BOHOF
SCHOUT	CAFE DE FOYER
JONKER	CAFE DE FOYER
BURGEMEESTER	METRO GOLDWYN MAYER MGM CINEMAS
GIANT-GLAS	AMBER
GIANT-GLAS	MEIBOK

Weinig nieuws deze keer; laten we het maar op stilte voor de storm houden. Hoewel: voor de glazenverzamelaars onder ons zal het overzicht van Nederlandse Grolsch glazen op blz. 25 tot en met 30 van deze periodiek het beperkte glazennieuws meer dan goedmaken.

Bierkenners vragen

Wie heeft tijdens de ruilbeurs in Ruurlo per ongeluk een meerkleurig klappertje met daarin een aantal Grolsch glazen (o.a. Crescendo, burgemeesterglazen, glazen ei-setje) meegenomen? Neem dan even contact op met Cyril Christenhusz
Zenegroen 40 te Oldenzaal
Tel. 05410-20683

Gezocht:
Grolsch kraanaanduidingen van Dry, Malt, Stender en Amber. Verder is alles welkom als het maar Grolsch-artikelen betreft.
Aangeboden: circa 200 bierglazen van diverse biermerken. Enige recente Grolsch bierglazen en kraanaanduiding Grolsch Bokbier
Ad den Haan Kerkstraat 11-13
4944 XB Raamsdonk (N-Br)
Tel. 01621-16215

We zoeken alles van DE GROEN'S LIMONADES, GROLI, SILVER SIX, GOLDEN 5, MAC GREEN, enz. enz.
Arnold Dijkman
A. Kuiperstraat 32
Winterswijk - tel. 05430-21870
Gerrie van Dongeren
Molenaar 24
Groenlo - tel. 05440-63851
Er is volop ruilmateriaal van Grolsch en andere biermerken

DE SCHOUT

Enkele jaren geleden verscheen bij de Grolsche Bierbrouwerij een nieuw glas. Het glas kreeg de naam Schout. Het model van dit glas is echter al vele tientallen jaren oud en wordt ook wel Amsterdammertje of emmertje genoemd. In de eerste helft van deze eeuw was het Schoutmodel ook al bekend als Grolsch glas. Deze keer beelden we twee van die oude Schoutmodellen af. Van het eerste exemplaar weten we dat een aantal verzamelaars dit glas in hun collectie hebben. Het logo is in vier kleuren uitgevoerd. De basis is wit, de rand om het logo en de letters GB zijn rood, de korenaren geel en de hopplanten groen. Van het hier rechts afgebeelde glas was het moment van fotograferen het eerste en tot nu toe enige moment dat we dit glas mochten bewonderen. Het logo is geheel in groen uitgevoerd. Hoe oud het glas precies is weten we niet. Dat het ruim voor de jaren 50 werd gemaakt lijkt ons echter zeer waarschijnlijk.



Grolsch 1615 -1993 deel 2

Een overzicht van belangrijke en interessante gebeurtenissen

1959 Grolsch reclame-campagne:
MEESTERSCHAP

RIJPTLANGZAAM
direct gevolgd door het nu nog steeds actuele:
VAKMANSCHAP
IS MEESTERSCHAP

1960 Eerste export naar Kanaaleilanden via een handelshuis op Jersey.

1961 Grolsch reclame-campagne:
HEBT U AAN
GROLSCH GEDACHT?

Dorst is heerlijk...
als je Groli bij de hand hebt!



1968 Introductie Golden 5, Silver Six en Mac Green flessen.

1972 Grolsche Bierbrouwerij N.V. wordt Grolsche Bierbrouwerij B.V..
Jaaromzet voor het eerst 1.000.000 hl bier.
Limonadeproductie vrijwel gestopt na brand in Groenlose brouwerij.

1951 Beperkte export naar Israël, landen rond de Arabische Golf, Malta, -
jaren Gibraltar, St. Maarten, Curacao,
'70 Suriname en Duitsland.

1974 Eerste moeizame export naar de Verenigde Staten.

1976 Oprichting van een dochteronderneming in de V.S.: Grolsch Importers Inc. in Port Chester (later Atlanta)

1977 Export naar Engeland

1978 Vaste plaats export in activiteiten

1979 Grolsch B.V. wordt i.v.m. het betreden van de parallelmarkt: Grolsch N.V.

1986 Grolsch gaat naar de officiële effectenbeurs

1989 Jaaromzet gegroeid naar 2.000.000 hl per jaar

Start reclame-campagne:
OP EEN DAG DRINK JE
GEEN BIER MEER
MAAR DRINK JE GROLSCH

Introductie Amber, Stender en Grolsch Premium Dry

**OP EEN DAG
DRINK JE GEEN
BIER MEER,
MAAR DRINK JE
GROLSCH.**

1991 Overname van de Rheinisch-Bergische Brauereibeteiligungsgesellschaft nmH en Co. te Wuppertal

1992 De Engelse bierbrouwerij Ruddles Ltd. wordt overgenomen
Introductie Grolsch Special Malt en Grolsch Meibok

Productie Stender gestopt

1993 Oprichting Grolsch Verzamelaars Gilde



DE OOGST VAN

In de rubriek "De oogst van" besteden we aandacht aan nieuwe artikelen die door de Grolsche Bierbrouwerij zijn uitgebracht. Daarnaast vermelden we eventuele interessante nieuwtjes. Deze keer een overzicht van september 1993 tot februari 1994.

DE ARTIKELENOOGST

GLAZEN

Glazen pul - GROLSCH VERZAMELAARS Gilde Anno 1993 / Burgemeester - METRO GOLDWYN MAYER MGM CINEMAS / Schout - CAFE DE FOYER / Jonker - CAFE DE FOYER / Schout - S.T.O.A. 1918-1993 TOHOE WA BOHOF

BIERVILTJES

Grolsch wenst u een voorspoedig 1994 / Grappen en Grolsch / 56e Hoogovens Schaaktoernooi Wijk aan Zee

COMPACT DISC

In november verscheen de Grolsch CD "Op een dag" Het is een CD met 60 minuten non-stop muziek. Van de 19 nummers zijn er 8 van de Grolsch-commercials. Er staan ook nog 9 nummers op van bekende jazz-artiesten zoals Paul Desmond met "Mash", Toots Thielemans met "Bluesette", Miles Davis met "Round Midnight" en Duke Ellington met "Body and Soul". Het London Studio Orchestra o.l.v. Dick Bakker tekende voor het non-stop muziek effect, waardoor de Grolsch-muziek op zeer muzikale wijze aan de bekende jazz-nummers werd verbonden.

NEON-LICHTBAK

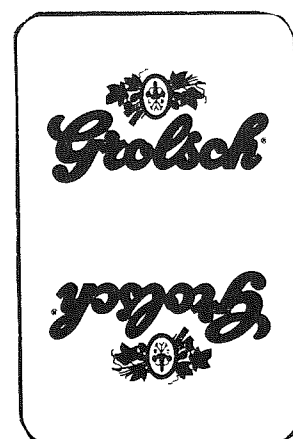
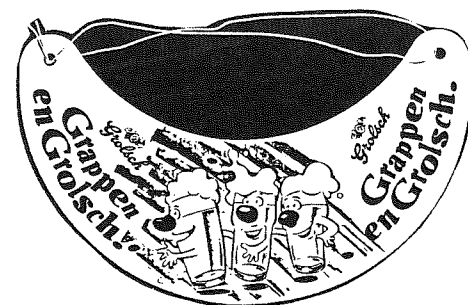
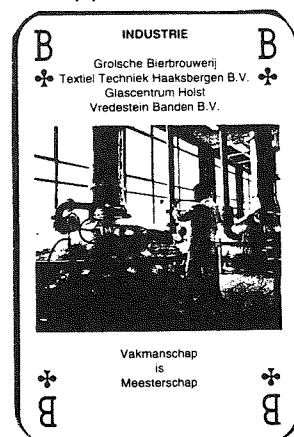
Uitsluitend voor de horeca ontwikkelde Grolsch een binnenneon. Op de neon is het Grolsch logo te vinden met daaronder in rode neonletters de naam Grolsch.

KAART-/ KWARTETSPEL

Een kaart-/kwartet spel met afbeeldingen van diverse bedrijven en instellingen in Twente. Grolsch werknemers ontvingen dit spel in december 1993.

CARNAVAL

Tijdens het carnaval verschenen weer een aantal nieuwe Grolsch carnavalsartikelen. Naast barrollen werden er papieren zonnekleppen en vlaggetjes met feestvierende bierglazen verspreid. Als carnavalsstthema werd dit jaar gekozen voor "Grappen en Grolsch". Bovendien verschenen er een speciaal carnavalsviltje, de gebruikelijke carnaval-spatel 1994, stickers en zakdoeken. Deze artikelen zijn allemaal voorzien van het carnavalthema: Grappen en Grolsch.



STENEN KANNETJES

In Cafe Van Eyck te Enschede wordt sinds enige tijd Grolsch geschonken in speciale kannetjes met een inhoud van een halve, een hele of twee liter. Op de voorkant staat het Grolsch logo en op de achterkant de naam van het cafe.



DECEMBERZEGEL

Een aktie van C 1000. Klanten ontvingen een speciaal verpakte decemberzegel. Aan deze aktie werkten verder mee Stegeman, Remia, Castella, Viennetta en Grolsch.

SPEELKAARTEN

Twee versies speelkaarten waarop de huidige Grolsche bieren staan afgebeeld (wit en grijs) (G)

BUTTON

Tijdens het Grols Jazz Veste-Val ontvingen de bezoekers van dit jaarlijkse festival een speciale button.

KALENDERS

Ieder jaar verschijnen er diverse Grolsch kalenders. De bekendste is nog steeds de linnenkalender waarop in 1994 de hals van de beugelfles staat afgebeeld. De Grolsch Scheurkalender 1994 was aan het eind van het vorige jaar verkrijgbaar als men een crate-cover inzond en bevat naast dagaanduidingen diverse bieradviezen. Deze kalenders zijn niet bij de brouwerij verkrijgbaar. Dit geldt ook voor de nieuwe exportkalender 1994.

ZANDLOPER BOKBIER

De bokbier-zandloper die gebruikt werd in de bokbiercommercials deed vele verzamelaars watertanden. Een aantal verzamelaars veronderstelden dat de zandloper een computer-afbeelding was en dus niet in het echt zou bestaan. Navraag leerde ons echter dat de bokbier-zandloper wel degelijk bestaat. Het door Grolsch als "bokbierloper" gepresenteerde kleinood is echter niet bestemd voor de verkoop, maar bevindt zich op een veilige plaats in de brouwerij te Enschede.

CULINAIR BOEKJE

Binnenkort verschijnt als aktieartikel bij aankoop van een krat Grolsch een culinair boekje genaamd: "Daar drink je Grolsch bij" In dit boekje vindt u recepten die speciaal werden ontwikkeld voor de 6 bieren van Grolsch. Elk bier met "eigen" recepten, omdat alle Grolsch bieren een uitgesproken karakter hebben. Het boekje is bedoeld om het drinken van bier bij het eten nog aantrekkelijker te maken en de keuze van het juiste bier bij het juiste gerecht te vergemakkelijken. Kortom om u te verleiden tot smakelijke avonturen met Grolsch.

DE NIEUWTJESOOGST

AUTUMN AMBER

September 1993 werd op de Amerikaanse markt Grolsch Autumn Amber geïntroduceerd als speciaal herfstbier. Maar liefst 360.000 flessen werden in het bekende six-pack op de markt gebracht

WINNAARS MEIBOK-WEDSTRIJD

Café De Tippe (café-sector) en Center Parcs (recreatie-sector) waren de winnaars van de Grolsch Meibokwedstrijd 1993 omdat beide ondernemingen in hun sector de meeste fusten Grolsch Meibok verkochten. De prijswinnaars ontvingen een gegraveerde Meibokspiegel, een giant Meibokglas, 50.000 speciale viltjes, 1000 opdrukglazen en een speciaal arrangement voor 2 personen.

ISO-9002 CERTIFICAAT

Grolsch slaagde er in om in één keer aan de normen te voldoen die vastgelegd zijn in het ISO 9002 kwaliteitssysteem. In september 1993 ontvingen zowel de Grolsch brouwerij in Groenlo als de Grolsch brouwerij in Enschede het felbegeerde Lloyd's certificaat. Alle medewerkers ontvingen voor hun inzet een zilveren insigne in de vorm van de vermaarde beugelfles.

STADION AMSTERDAM

Grolsch is als founder toegetreden van het nieuwe stadion Amsterdam. Het stadion wordt 236 meter lang, 165 meter breed en 75 meter hoog. De capaciteit: 50.000 zitplaatsen. En indien gewenst kan het dak binnen 20 minuten worden gesloten.

GOLVEN VAN MUZIEK

Grolsch verleende medewerking aan de totstandkoming van de CD "Golven van muziek" die geïnitieerd en gerealiseerd werd door de Rotary club "Hengelo-



Enschede Dubbelstad". De opbrengst komt ten goede aan de stichting "HET TWENTSE ROS". Deze heeft als doel voor jongeren met een meervoudige achterstandsituatie een verantwoorde aansluiting aan de maatschappij mogelijk te maken. Door de restauratie van een authentiek Fries skûtsje worden een aantal leerwerkplaatsen gecreëerd, zodat jongeren kunnen worden opgeleid tot een vak.

SPAARACTIE AMBER

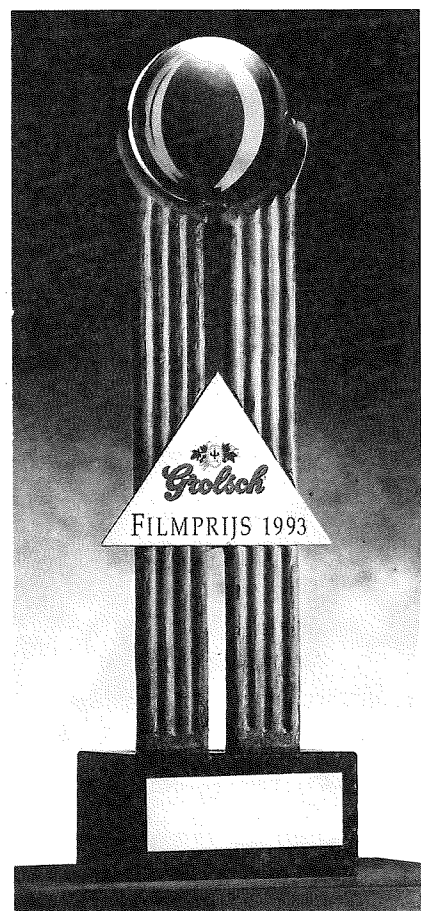
Voor de horeca houdt Grolsch een speciale spaaractie. Afhankelijk van de Amber-omzet in 1994 kunnen ondernemers een originele gezandstraalde Amber spiegel, een exclusieve Amber tapzuil of een eenmalige schitterende Amber neon op emaille schild bij elkaar sparen



GROLSCH EN DE NEDERLANDSE FILMDAGEN

Op 2 oktober 1993 werd voor de tweede maal, tijdens de gala-avond van de Nederlandse Filmdagen, de Grolsch-Filmprijs uitgereikt. De prijs bestaat uit een trofee en een bedrag van f 200.000,=. Het is een aanmoedigingsprijs voor jong aanstormend filmtalent. Dit jaar ging de Grolsch-Filmprijs naar de filmmakers Dick Tuinder en Stijn van Santen.

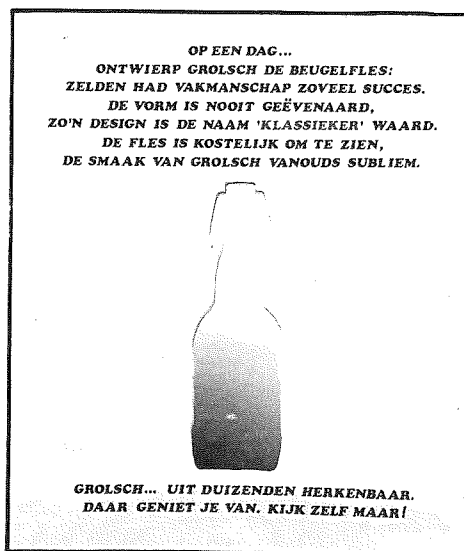
Grolsch en film passen goed bij elkaar. Dat was vroeger al zo, getuige de fantastische door Paul Huf geproduceerde Vakmanschap is Meesterschap-reclamefilms. De Grolsch-prijs vormt een goede aanvulling op de diverse activiteiten die Grolsch op het gebied van film ontplooid. Wie kent niet het fenomeen Grolsch Master Movie: de betere films op de televisie. Grolsch is bovendien hoofdsponsor van de Nederlandse Filmdagen en van het Nederlands Filmmuseum te Amsterdam. Daarnaast heeft de brouwerij een sponsorcontract met de 18 MGM-bioscopen.



DIE ENE KLASSIEKER VAN GROLSCH

Duizenden en nog eens duizenden inzendingen kwamen bij de Grolsche Bierbrouwerij binnen naar aanleiding van de actie: Klassiekers. Na uren en uren selecteren bleven er 110 prijswinnaars over. Tijdens een feestelijke bijeenkomst op donderdag 28 oktober werden alle prijzen uitgereikt: 50 Mont Blanc-vulpennen met gouden pen, 30 Le Coubusier-stoelen en nog eens 30 klassieke bolle koelkasten uit de 50-er jaren.

(Bron: m.n Grolsch Kroniek
13e jaargang nr. 3 en 4)



Dorst is heerlijk
als je Grolli bij de hand hebt !

Zo zuiver, zo fris, zo verkwikkend
is alleen Grolli

Hierboven staan een tweetal van de ongetwijfeld vele reclameuitingen die werden gebruikt om limonadedrinkend Nederland aan de Grolli te brengen. Als je in oude tijdschriften of kranten neust duurt het echter vaak een hele tijd voor je een advertentie vindt van Grolli of De Groen's Limonade. Na vele uren bladeren in de Geldersche Bode vonden we een advertentie waarin Groen's Champagne Pils, Limonades en Mineraalwater werden aangeprezen. De Geldersche Bode was van 12 oktober 1918, dus de op de volgende bladzijde geplaatste advertentie is al meer dan 75 jaar oud.

De advertenties van Grolli duiken pas na de Tweede Wereldoorlog op en op die eerste Grolli-advertenties staat het bruine limonadeflesje, dat in twee verschillende formaten verkrijgbaar was. Op de fles zijn twee reliefranden te vinden met afwisselend de namen Grolsch en Grolli.



Dorst is heerlijk
als je Grolli bij de hand hebt.

Zo luidt de begintekst van een advertentie die we vanwege de slechte kwaliteit niet kunnen plaatsen. Op het vergeelde, door de tand des tijds aangetaste papier konden we echter de volgende tekst lezen:

"EN BOVENDIEN

voor Uzelf en Uw kinderen geld of prachtige Polygoonfilmstrips, tegen inzending van Grolli-kroonkurken: b.v. Assepoester, Rembrandt, Keukenhof, Kastelen in Nederland enz."

En U raadt het natuurlijk al

Wie kan ons helpen aan een Polygoon filmstrip die in de jaren vijftig tegen inzending van Grolli-kroonkurken verkrijgbaar waren, zodat we een volgende keer in deze rubriek een originele Grolli-filmstrip kunnen afbeelden.

De bekendste Grolli flessen waren de flessen met de bekende schroefdoop. Deze schroefdoop was er in een witte en in een gele uitvoering. Omdat het

openen van een Groli fles nog wel eens wat spierkracht vereiste werd een speciale rode opener verstrekt die uiteraard precies paste op de schroefdop.

De karakteristieke Groli flessen verschenen vanaf 1954 en waren van groen of blank glas gemaakt. De inhoud was 25 cl. of 75 cl.. De flessen met Groli limonade-siroop die momenteel nog worden verkocht zijn alleen in een blanke uitvoering bekend en hebben een inhoud van 1 liter.

Alle flessen van 25 cl en van 75 cl. waren voorzien van het bekende Groli-appeltje met daaronder voor de groene modellen de tekst "VRUCHTENLIMONADE" en voor de modellen van blank glas de tekst "LIMONADEGAZEUSE". Op de achterkant stond op alle flessen wederom het Groli-appeltje en de tekst "Zo zuiver, zo fris, zo verkwikkend". Tevens was hier de inhoudsaanduiding te vinden.

Wie informatie heeft over De Groen's Limonades / Groli werd verzocht contact op te nemen met:

Arnold Dijkman
A. Kuiperstraat 32
7103 GP Winterswijk
tel. 05430-21870

GROEN'S
CHAMPAGNE PILS,
LIMONADES
en MINERAALWATER
overal verkrijgbaar.

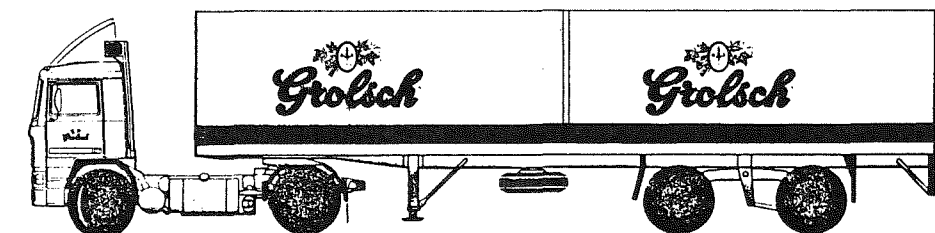


HET VERVOER IN VROEGER TIJDEN

Wie 't kleine niet eert, is het grote niet weerd. Zo dacht men zeker ook vroeger met het vervoer in Groenlo waar men nog bier rondbracht met de hondekar en "t stel".

Het stel, twee wielen met twee hefboompjes waartussen een paar hengsels hingen, werd gebruikt om een paar vaatjes bier of enkele platte bakken met flessen bier te vervoeren van de brouwerij naar de Groenlose café's.

Voor de grotere plaatselijke en regionale bezorging waren er natuurlijk de paarden. 's Morgens trokken de koetsiers, na de wagen geladen te hebben, er met hun edele viervoeters op uit waarbij soms afstanden werden afgelegd van 40 à 50 km. Bij veel klanten werd dan contant afgerekend en hadden de koetsiers dus ook nog te zorgen voor de centen. Dat het werk van koetsier nogal zwaar werk was laat zich raden, temeer omdat het bezorgen van bier ook wel eens het nuttigen van hetzelfde gerstenat inhield. Het gebeurde dan ook wel eens dat een koetsier slapend boven op de bok Groenlo binnen kwam rijden. De paarden wisten de weg zelf wel te vinden en bleven dan op het brouwerijterrein net zolang wachten tot hun "leidsman" het op zeker moment in de gaten kreeg dat de verstandigste van de twee nog uitgespannen moest worden. Koetsier Jans te Luke had het grote voorrecht de eerste auto te krijgen. Velen zouden hem in de loop der jaren volgen. De laatste koetsier met auto was B. v.d. Beek die dit werk deed tot in het midden van de jaren zeventig. Hoewel auto's sneller heten te zijn dan paarden, kennen ze niet de weg terug. Hierdoor was het raadzaam om 's avonds bij terugkeer de weg naar de brouwerij zoveel mogelijk vrij te houden. In de opleiding tot koetsier kreeg het onderdeel "leren drinken" dan ook steeds meer aandacht.



Het autotijdperk van Grolsch begon pas goed na de Tweede Wereldoorlog. In december 1945 werden twee Dodges aangeschaft. Hiermee haalde men ook flessen uit Leerdam. Elke auto had een laadvermogen van 168 p-bakken oftewel platte bakken à 20 flessen. Ofschoon zij geen eeuwig leven beschoren waren bij de brouwerij deden ook de G.M.C.'s hun intrede.

Omdat het wagenpark in die tijd niet zo groot was, werd door de dépôts Apeldoorn, Dieren, Deventer en Zevenaar zelf bier gehaald. De heer P. de Groen kwam met een oude diesel uit Zevenaar niet alleen om bier te halen maar ook om rookgordijnen te leggen.

De eerste trailer was voor de brouwerij een hele vooruitgang. Daar konden in die tijd 252 bakken op gepakt worden.

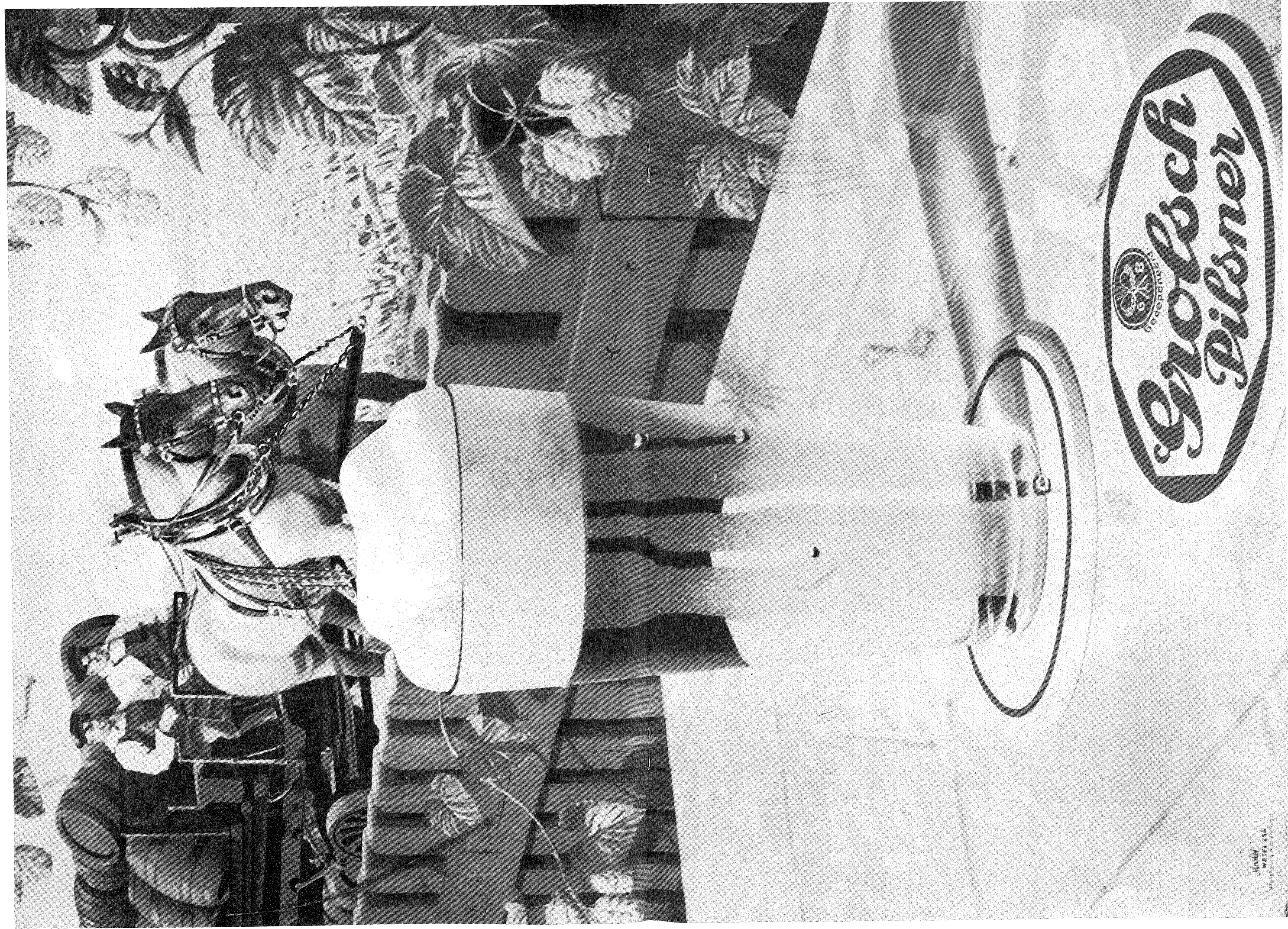
In de jaren vijftig bezorgden de vrachtwagens naast bier en frisdrank ook staven ijs van 1 meter lang en 20 centimeter doorsnede, die voor de koeling van het bier moesten zorgen.

De brand bij de Groenlose brouwerij tijdens de jaarwisseling 1971-1972 was ook fataal voor een deel van het wagenpark. Diverse wagens werden beschadigd, enkelen verbrandden totaal, ook die van Antoon Kolkman uit Zieuwent. Zijn opmerking de morgen na de brand bij het zien van zijn zo vertrouwde voertuig:

"Nou he'j net 't geveul as ne boer dee 't peerd kapot e goane is".

Bewerkt n.a.v een artikel in de Grolsch Kroniek 6e jaargang nr. 4 december 1986 "Het vervoer in Groenlo in vroeger tijden" - Th.J. Porskamp





CODERING GROLSCH ETIKETTEN

1987-1993 (2)

Buiketiketten Stender:
01204 Nederland
06496 U.K.

Rugetiketten Stender:
01504 Nederland
06497 U.K.

Buiketiketten Oud Bruin:
01211 Nederland
02211 U.S.A.

Halswikkels Oud Bruin:
01311 Nederland
02311 U.S.A.

Rugetiketten Oud Bruin:
01501 Nederland
02511 U.S.A.-Alg.
02514 U.S.A.-10 staten
U.S.A.-6 staten



Buiketiketten Bokbier:
01221 Nederland

Halswikkels Bokbier:
01321 Nederland

Rugetiketten Bokbier:
01521 Nederland



Buiketiketten Special Malt:
06584 Nederland
06584 Nederland 1993
06615S Nederland 1993

Rugetiketten Special Malt:
06585 Nederland
06585S Nederland 1993
06614S Nederland 1993

Halswikkels Special Malt:
06583 Nederland
06610S Nederland



Buiketiketten Amber:
01231 Nederland

Rugetiketten Amber:
01331 Nederland
06764 U.S.A.

Buiketiketten Meibok:
06570 Nederland

Rugetiketten Meibok:
06571 Nederland

Halswikkels Meibok:
06572 Nederland



Fusten 50 liter:
06461 Las Palmas
06486 Duitsland
06502 Gran Canaria
06504 Tenerife
06529 Spanje

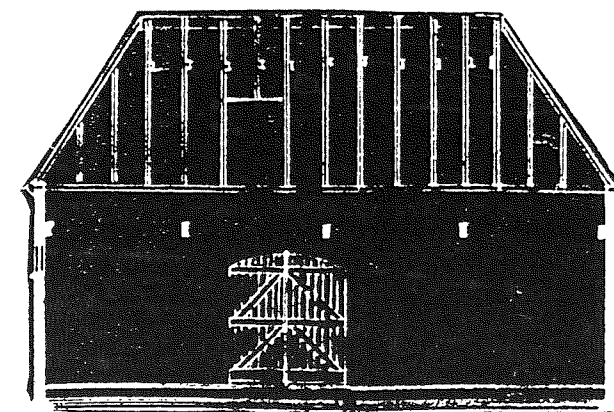
Fusten 30 liter:
06487 Duitsland

GEMEENTE ARCHIEF GROENLO

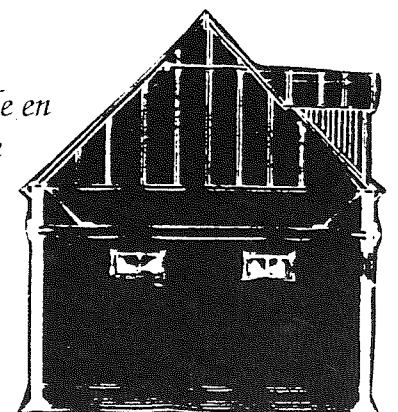
In de vorige periodiek plaatsten we een afbeelding uit 1903 van de voorgevel en de plattegrond van "Bierbrouwerij De Klok" te Groenlo zoals die er in 1903 uitzag. Uit de "Schets tot Verbouwing der Bierbrouwerij De Klok te Groenlo" van augustus 1903 kunnen we opmaken dat het grootste deel van de brouwerij gesloopt moest worden om plaats te maken voor een nieuwe spoelplaats met daarachter het brouwerijgedeelte. Bovendien werd de stookplaats verplaatst en werden links van de brouwerij een aantal loodsen opgetrokken. Tenslotte zien we dat er op het brouwerijterrein een nieuwe schuur zal worden gebouwd. Deze keer een aantal afbeeldingen van de brouwerij zoals die er na de verbouwing uit zou gaan zien.



*Zij-aanzicht
zonder
afdak*

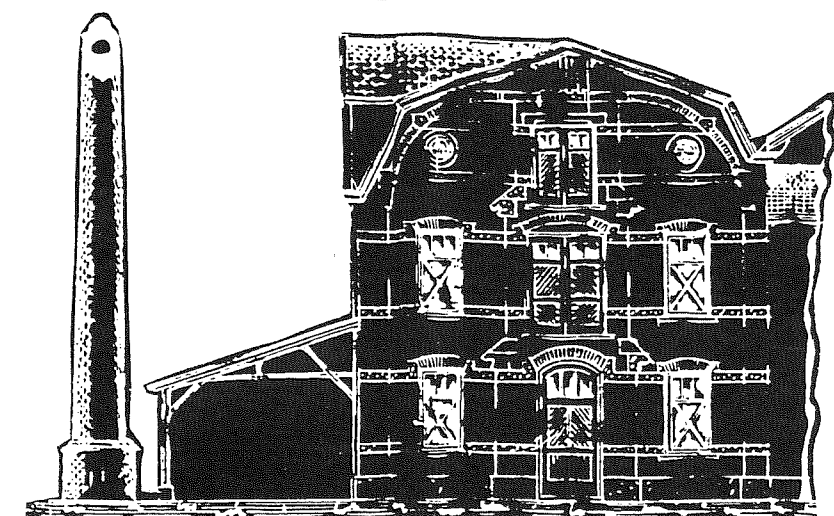


*Dwarsdoorsnede en
lengtedoorsnede
schuur*



*Nieuwe
voorgevel*

*Gemeente
Archief
Groenlo
no. 2793*



OP EEN DAG

...



MERCKWAERDIGHE BIEROLOGIE

In 1966 werd door de Grolsche Bierbrouwerij "het verhaal van een plezierige birreis door meer dan vijftig eeuwen" in boekvorm uitgegeven. Het boekwerkje kreeg van de toenmalige brouwers de titel "Merckwaerdighe Bierologie". In het voorwoord valt direct het volgende oude rijmpje op:

Het drinken leert de mens het eerst

En daarna pas het eten

Men zal daarom uit dankbaarheid

Het drinken nooit vergeten

Vervolgens worden - vanaf het moment dat de mens bij toeval voor het eerst bier brouwde in Mesopotamië en Egypte tot de gildefeesten in de zeventiende eeuw in het brouwersstadje Grol - de lezer "merkwaardige, verbazingwekkende, ontstellende, geloofwaardige, ongeloofwaardige, bewonderenswaardige en hartverscheurende historien, ervaringen en vondsten" voorgeschoteld. Zo valt te lezen dat het niet de Romeinen maar de Kelten waren die de kunst van het bierbrouwen naar West-Europa brachten, de Germanen het Walhalla als één grote bierketel beschouwden, Amersfoort in de Middeleeuwen maar liefst 350 brouwerijen had en dat bier in de zestiende eeuw een geliefde grondstof moet zijn geweest om soep van te koken. Het boekje is daarnaast rijkelijk voorzien van illustraties.

Exemplaren van het boekje zijn met enige moeite nog wel te bemachtigen, echter niet meer bij de Grolsche Bierbrouwerij.

Wat ons echter het meest aan Merckwaerdighe Bierologie opviel was de tekst op blz. 148:

"Wij hopen dat deze reis u heeft geboeid en dat u het gezelschap straks opnieuw zult volgen, wanneer het - uitgerust en fris - beginnen zal aan het tweede deel, met Peter Cuyper's brouwerij in Grol als uitgangspunt."

Helaas een tweede deel van Merckwaerdighe Bierologie is nooit in boekvorm verschenen, echter wel vanaf het eind van de jaren zestig in een advertentie-reeks in Het Beste uit Readers Digest.

Speciaal voor de leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde plaatsen we vanaf nu de "curieuze historie van de Grolsche Bierbrouwerij" vanaf de zeventiende eeuw tot heden getiteld: MERCKWAERDIGHE BIEROLOGIE 2.

Merckwaerdighe Bierologie - 2

1. OPRUIMING

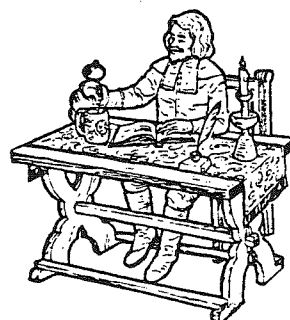
Omstreeks 1900 werden - door gebrek aan traditie - veel zakelijke en familiepapieren vernietigd en verbrand. Deze Merckwaerdighe Bierologie 2 zou waarschijnlijk nooit geschreven en getekend zijn als een oude houten koffer lang geleden niet was weggeschoven naar een verloren stoffig hoekje van een uitgestrekte schemerige zolder.



2. DIRECTEUR SCHARRELT OP ZOLDER

Toen deze in 1951 tijdens een familiebezoek op de zolder van het pand Kevelderstraat 15 in Groenlo kwam om te kijken hoe het dak er uit zag, vond hij in de toen bijna uit elkaar gevallen kist een schat van boeken en losse papieren, waarvan het oudste stuk in 1676 in dat huis geschreven werd door Gildemeester Peter Cuyper.

Peter Cuyper



3. HEEFT PETER CUYPER ER ZO UITGEZIEN?

Wij weten het echt niet. Er werden geschriften van hem gevonden, geen portret. Dit plaatje geeft Peter Cuyper weer zoals we hem ons voorstellen, hem als het ware reconstrueerden aan de hand van wat wij nu uit zijn schrifturen weten. Zijn handtekening is echt. Peter Cuyper was behalve bierbrouwer ook herbergier en boer. Hier zit hij dan met zijn zondagse gezicht in zijn zondagse pak aan zijn mooiste tafel.

4. ARCHIEFBRAND

Het vestingstadje Grol is verschillende keren belegerd en ingenomen (denk aan Frederik Hendrik in 1627). Dergelijke evenementen waren doorgaans niet bevorderlijk voor het bewaard blijven van oude stukken. Tot overmaat van ramp schijnt het Grolsche stadsarchief in 1666 door brand te zijn verwoest, want van vóór dat jaar is er weinig of niets meer te vinden. Het onderzoek naar de stichtingsdatum van de Grolsche Bierbrouwerij wordt daardoor zeer bemoeilijkt. Dit tijdstip -waarschijnlijk ver vóór 1666- is nog steeds niet bekend.



5. VAN KUIPER TOT BROUWER

De latere Gildemeester Peter Cuyper was (de naam wijst er al op) de zoon van een kuiper, die vaten leverde aan brouwer Neerfeldt. Het brouwersambacht trok hem kennelijk meer dan het kuipersvak.

6. TWEE VLIEGEN IN EEN KLAP

De jonge Peter Cuyper was de zoon van een vatenmaker die als leerling ging inwonen bij brouwer Neerfeldt. Omstreeks 1655 nam hij zijn zaak en zijn dochter over, want met de laatste trouwde hij.



WAT IN HET VAT ZIT

Onderwerpen volgende periodieken

In de volgende uitgaven van "DE KLOK" zullen we o.a. aandacht besteden aan de Enschedese Bierbrouwerij, Grolsch kroonkurken en een artikel over een oude herberg gelegen aan de weg van Groenlo naar Ruurlo. Van deze herberg ontvingen we onlangs kopieën van oude nota's uit het midden van de vorige eeuw. Uit deze nota's blijkt o.a. dat een borrel in 1840 vijf cent kostte, een maaltijd 20 cent en dat de koetsier van de "dellejans" de herberg regelmatig met een bezoek vereerde en zo voor regelmatige inkomsten zorgde. Van de E.B.B. zijn we in het bezit van een schitterende reclameplaat die onlangs tussen het oud papier werd teruggevonden. Daarnaast natuurlijk aandacht voor rubrieken als Glazen/pullen/bekers, De oogst van, Etiketten, Gildenieuws, Blik op Grolsch Blik, Grol ... lekker, lang, lekker en natuurlijk de nieuwe bladen van de Algemene Catalogus "Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft"

Tenslotte

omdat bepaalde items in deze uitgave meer plaats innamen dan we hadden verwacht was het niet mogelijk om een aantal toegezegde rubrieken op te nemen. Deze rubrieken, zoals Van Soeter Cokene en Blik op Grolsch Blik vindt U zeker in de volgende uitgave van "DE KLOK".

REDACTIE "DE KLOK"

Grolsch bier
is vers bier

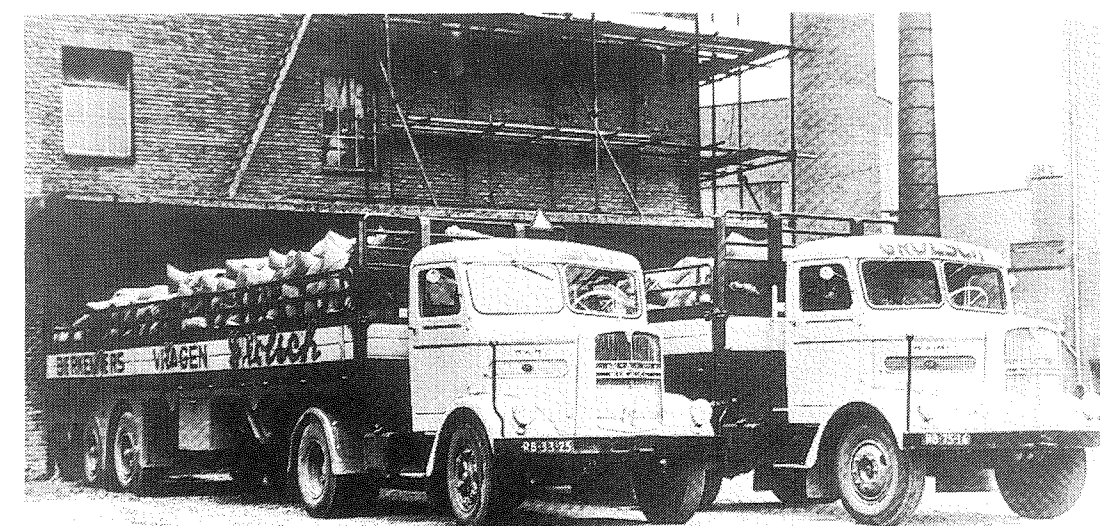
Versheid
is niet te
evenaren

Bierkenners
vragen:

Grolsch

3 voordelen:

- **Kwaliteit:** steeds vers bier
- **Gemak:** geen opener nodig
- **Zuinigheid:** U hoeft de fles niet in één keer leeg te schenken.



In het midden van de jaren vijftig zorgden o.a. deze Man - vrachtwagens type L 515 en L 620 voor de aanvoer van voldoende grondstoffen



WORDT VERVOLGD !



ALGEMENE CATALOGUS

De algemene catalogus van het Grolsch Verzamelaars Gilde draagt de toepasselijke naam:
"Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft"

Een speciale werkgroep zal zich in de komende jaren met het samenstellen van de catalogus bezig houden en wel op de volgende wijze:

- de werkgroep inventariseert per item alle Grolsch artikelen
- de werkgroep publiceert per item concept-bladzijden van de catalogus
- Grolsch verzamelaars geven aanvullingen op de concept-bladzijden
- de definitieve catalogus-bladzijde wordt vervolgens als losbladig systeem onder de leden verspreid

AANVULLINGEN CONCEPT-BLADZIJDEN PERIODIEK NO. 1:

KRAANAANDUIDINGEN -

Gele ronde kraanaanduiding met in rode tekst: Grolsch (dit is waarschijnlijk de eerste Grolsch kraanaanduiding)

Premium Pilsner tapaanduiding (als eerstafgebeelde tapaanduiding in periodiek no. 1 blz. 31: i.p.v. PILSNER echter PREMIUM PILSNER)

BIERAFSCHUIMERS-

De Amber-spatel van Bar De Blitz Groenlo dateert uit 1992

Grolsch spatel met tekst "Bierkenners vragen Grolsch" (Grolsch in rood, overige tekst zwart)

Grolsch Spatel Gilde - als afgebeelde spatel uit 1981 in nummer 1 - jaartal echter 1982

Rode Amber spatel met tekst: "Amber-avond 1992 Cafe 't Neutje"

Carnavalspatel 1994 met tekst "Grappen en Grollen"

GEZOCHT VOOR VOLGENDE PERIODIEKEN:

Voor de volgende periodieken zijn we op zoek naar afbeeldingen / kopieën / omschrijvingen van de volgende artikelen:

AANSTEKERS, SPEELKAARTEN, SUIKERZAKJES EN BUTTONS

en natuurlijk eventuele aanvullingen op de in deze en de vorige periodiek geplaatste

BIERAFSCHUIMERS, KRAANAANDUIDINGEN, DRUPPELVANGERS EN NEDERLANDSE GROLSCH GLAZEN.

Bedenk wel dat de kwaliteit van de definitieve catalogus afhangt van de gezamenlijke inspanning van de leden van het G.V.G.. Ga er niet van uit dat de leden van de werkgroep over alle benodigde informatie beschikken of dat iemand anders wel aanvullingen zal sturen.

GROLSCH BOCK

Vanaf 12 Dec. a.s., zolang de voorraad strekt, overal verkrijgbaar.

N. V. Bierbrouwerij „De Klok”

GROENLO — ENSCHEDE



Advertentie 1929
De Geldersche Bode

GLAZEN NEDERLAND

POORTER/JONKER	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
POORTER (afstand bodem tot onderkant logo ± 8 cm)	0	0				
POORTER (afstand bodem tot onderkant logo ± 9 cm / knik hoger)	0					
JONKER		0	0		0	
JONKER (GB in twee kleurendruk: rood én groen)						0
EYLDERS 1940 -1965 (poorter)	0					
MILITAIR WAPEN (poorter :wit met zwarte rand)	0					
MILITAIR WAPEN (poorter :rood met zwarte rand - JWF)	0					
MILITAIR WAPEN (poorter :blauw met zwarte rand - o.a. afb. paard)	0					
MILITAIR WAPEN (poorter :rood met zwarte rand - Oranje Gelderland)	0					
10 JAAR DE KATER ENSCHEDE		0				
CAFE CHANTANT DE KATER WENST JE EEN VOCHTIG 1990			0			
15 JAAR DE KATER DE GROOTSTE DE BESTE					0	
DE KATER 10 JAAR VOLLEYBAL					0	
NACHT VAN SMILDE 1990			0			
DE NACHT VAN SMILDE 1991			0			
TERMINUS- LOBURG VOLLEYBALTOERNOOI 12-5-'91			0			
VOGIDO 1931-1991			0			
SNEEKWEEK			0			
NEDERLANDSE FILMDAGEN (uitsluitend tekst)			0			
NEDERLANDSE FILMDAGEN (tekst + afbeelding kalf)			0	0		
BATAVIERENRACE			0			
65 JAAR CHR. MUZ. VER. CRESCENDO OVERDINKEL 1926-1991			0			
BIERPREUVERIE I.S.M. GOOIS BROUWERS GILDE 30-4-1992			0			
CAFE DE OUDE BANK FAM. BOS 1960-1990			0			
SAN REMO 10 JAAR WILLEM			0			
FC TWENTE			0			
DE VICTOFANS 10 JAAR SUPP.VERENIGING V.V. VICTORIA '28			0			
NAPOLEON 1972-1992			0			
COOP 100 JAAR			0			
EURO FOLK			0			
GRAFFITY CAFE MEXICAN DINER 5 JAAR			0			
HARTELIJK BEDANKT JAN EN TRUDY 1967-1992			0			
CAFE DE FOYER					0	
MATHÉ MEINEN AALTEN TWEEWIELERS					0	
CENTER PARCS JAZZ WEEKEND					0	
CENTER PARCS WINNAAR GROLSCH MEIBOK WEDSTRIJD					0	
DE TIPPE WINNAAR GROLSCH MEIBOK WEDSTRIJD					0	



SERIE VAN 14 GLAZEN SKÜTSJESILEN - S.K.S.:	x	x	x	x	x	x
D'HALVE MAEN - DRACHTEN					0	
IT DOARP HUIZUM - LEEUWARDEN HUIZUM					0	
IMMANUEL - EARNEWÁLD					0	
DE SNEKER PAN - SNEEK					0	
KLAAS VAN DER MEULEN - WOUDSEND					0	
OERAL THÜS - JOURE					0	
LEMSTER SKÜTSJE - LEMMER					0	
TWEE GEBROEDERS - LANGWEER					0	
TWEE GEBROEDERS - DRACHTEN					0	
SÜDWEST HOEK - STAVOREN					0	
ULBE ZWAGA - LEEUWARDEN					0	
BOLSWARD (VRIENDSCHAP) - BOLSWARD					0	
GERBEN VAN MANEN - HEERENVEEN					0	
DOARP GROU - GROU					0	
JONKER GROOT MODEL	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
JONKER (groot model)		0	0			
JOFFER	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
JOFFER (dunne voet)	0	0	0		0	
JOFFER (dikke / kortere voet)	0					
RESTAURANT HANNINKS HOF USSELO			0			
VEILIGHEIDSAKTIE 1983 GROENLO		0				
CAFE RESTAURANT ZALENCENTRUM DWARS HAAKSBERGEN			0			
TWENTY'S			0			
BURGEMEESTER	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
BURGEMEESTER (dunne voet)	0	0	0	0	0	
BURGEMEESTER (dikke / korte voet)	0					
BURGEMEESTER (nog dikkere / korte voet)	0					
CAFE MOS	0					
KAMER VAN KOOPHANDEL EN FABR. VOOR N.O. GELDERLAND		0				
S (logo Bondsspaarbank)		0				
OPENING RONDWEG GROENLO 21-7-1988				0		
NAAML.VENN. BIERBROUWERIJ DE KLOK ENSCHEDE GROENLO					0	
VEILIGHEIDSAKTIE 1981 GROENLO		0				
OP EEN DAG DRINK JE MAAR DRINK JE GROLSCH		0				
Géén tekst / afbeelding in zwart-rood van een boor- / hefwerktuig ?	0					
TWEEDE BIERBEURS HARMONIE GORINCHEM 9 FEBR.1992			0			
PSV			0			
T.C. LUDICA 1965-1990			0			

METRO GOLDWYN MAYER MGM CINEMAS					0	
30 JAAR A.M. 1963-1993			0			
NOTARIS	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
NOTARIS	0					
SPEELMAN	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
SPEELMAN	0					
MUSKETIER	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
MUSKETIER	0	0	0			
MUSKETIER (logo tegenover oor)	0					
Gravure: TER HERINNERING AAN UW BEZOEK AAN DE GROLSCH BIERBROUWERIJ			0			
30 JAAR A.M. 1963-1993			0			
KANONNIER	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
KANONNIER	0	0	0		0	
SCHOUT / EMMERTJE	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
SCHOUT			0		0	
GROLSCH PILSNER (in rood - geen logo - glas 13 cm hoog)						0
GROLSCH PILSNER (in rood - geen logo - glas 14 cm hoog)						0
GROLSCH (in zwart - logo rood - logo lijkt op L 1 - glas 13 cm hoog)						0
GROLSCH (in rood - logo groen - logo lijkt op L1 - glas 13 cm hoog)						0
GROLSCH PILSNER (in wit - logo meerkleurig met o.a. 8 hopbellen)						0
GROLSCH BIEREN (logo heel groot - tekst + logo in groen)						0
S.T.O.A. 1918-1993 TOHOE WA BOHOF			0			
DERDE BIERBEURS HARMONIE GORINCHEM 28 FEBRUARI 1993			0			
CAFE DE FOYER					0	
CENTER PARCS NEW ORLEANS JAZZ WEEKEND 1992/1993					0	
NAR - TAPGLAS KLEIN	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
NAR - TAPGLAS KLEIN	0	0		0	0	
NAR - TAPGLAS KLEIN (variatie L2: logo 1 cm lager)		0				
HR. MS. PIET HEYN F811				0		
HERTOG - TAPGLAS S.M.	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
HERTOG	0	0		0		
SPECIAL MALT					0	
GRAAF	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
GRAAF	0	0		0		



25 JAAR K.V.N. 1993				0		
FREULE	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
FREULE	0	0		0		
25 JAAR K.V.N. 1993				0		
RIDDER	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
RIDDER	0	0		0		
VROUWE	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
VROUWE	0	0		0		
TAPGLAS GROOT	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
TAPGLAS GROOT		0				
HR. MS. JAN VAN BRAKEL F825		0				
SPECIAL MALT GLAS	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
SPECIAL MALT (RC-0,25 l / 3 variaties in glaslijnen)					0	
EDAH					0	
EDAH (RC-0,25 l)					0	
STENDER GLAS	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
STENDER ALCOHOLVRIJ (RI - 0,25 l / afb. centaur)						0
STENDER (RI - 0,25 l / afb. centaur)						0
STENDER (RI - 0,25 l / afb. fakkeldrager)						0
STENDER GROLSCH (RC - 0,25 l / afb. fakkeldrager)						0
'T STOKPAARDJE TENN.VER. ENSCHEDE 10 JAAR 1981-1991						0
DRY GLAS (ned.)	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
DRY GLAS (RI-0,3 l)						0
DRY GLAS						0
BOKBIER-GLAS	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
BOKBIERGLAS (bok goudgeel)						0
BOKBIERGLAS (logo met bokkekop i.p.v. GB / bok bronsachtig)						0
BOKBIERGLAS (logo met bokkekop i.p.v. GB / bok geelbruin)						0
RESTAURANT DIEKMANHAL AW 15 JAAR 1976-1991						0
BEIAARD KERKPLEIN BOKBIER FESTIVAL HOORN						0
HOORNS BOKBIERFESTIVAL: HET WITTE PAARD						0
HOORNS BOKBIERFESTIVAL: DE BEIAARD						0
HOORNS BOKBIERFESTIVAL: DE BUURMAN						0
GROLSCH BOKBIER FESTIVAL GROENLO 1993						0



MEIBOK-GLAS	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
MEIBOKGLAS (RI - 0,25l)						0
MEIBOKGLAS (RC - 0,25l)						0
MEIBOKGLAS						0
TULP GLAS	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
TULP	0	0	0	0	0	
TULP (variatie L4: GB in groen)				0		
W.G.TAO BIERESTAFETTE 1992			0			
LENTE IS.... 7E SOCIETEITSLUSTRUM			0			
DE BELHAMELS - BELTRUM				0		
INT MOEDE HOOFT (tekst zwart)					0	
INT MOEDE HOOFT (tekst blauw)				0		
AMBER GLAZEN	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
AMBER			0			
AMBER (RI - 0,25 l) - (PEERKE)						0
AMBER - Grolsch (RI - 0,25 l) - (PEERKE)						0
AMBER - Grolsch (RC - 0,25 l) - (PEERKE)						0
CAFE KLEIN ODEON - (PEERKE)						0
AFBEELDING LUCHTBALLON GROLSCH - (PEERKE)						0
AFBEELDING LUCHTBALLON STENDER - (PEERKE)						0
BARON	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
BARON			0		0	
OUD BRUIN	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
OUD BRUIN			0			
OVERIGE MODELLEN	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L -
PUL (0,25? liter/ in bodem FINE)		0	0	0		
PETER CUYPER 1677	0					
SPECIAL MALT (Grolsch en logo kleiner dan logo 5 - lijkt op burg.glas)						0
GLAS OP VOET (Grolsch en logo kleiner dan logo 5 - model champ.gl.)						0
25e Congres GENOOTSCHAP VOOR RECLAME Enschede 14-5-'63	0					
LAARSJE						
KRISTALLEN BIERFLUIT	0					
KRISTALLEN BIERFLUIT (arabesk Grolsch)						0
KRISTALLEN BIERFLUIT (arabesk Grolsch) 1.000.000 hl. Oct. 1973						0
KRISTALLEN BIERPUL	0					
KRISTALLEN BIERPUL (arabesk Grolsch)						0





Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft

KWALITEIT
VERDIEN JE

KWALITEIT IS
IEDERS BELANG

VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP

KWALITEIT
IS INTERNATIONAAL

DE KWALITEIT VAN
ONZE MENSEN IS DE
KWALITEIT VAN GROLSCH!

HET RESULTAAT
VAN MIJN WERK IS HET
RESULTAAT VAN GROLSCH!

PLEZIER IN JE WERK
= TEVREDEN
KLANTEN EN OMGEKEERD!

KWALITEIT
IS VOORSPRONG

GROLSCH, DAT
ZIJN WIJ DAT BEN IK!

KWALITEIT
IS MOOI

KWALITEIT
BROUW JE SAMEN

MIJN KLANT KAN OOK
VANDAAG OP MIJ REKENEN!

GROLSCH EN
IK ZIJN 1

KWALITEIT
ZIE JE

JE AAN JE
AFSPRAKEN HOUDEN IS
LEUKER DAN JE DENKT!

GROLSCH
MAAKT HET,
WIJ OOK

WAT JE OOK DOET,
IN ÉÉN KEER GOED!

GROLSCH IS OOK
JOUW TOEKOMST

KWALITEIT
PROEF JE

In januari 1992 is Grolsch gestart met een "Total Quality" programma. Total Quality betekent niets anders dan "Kwaliteit altijd en overal". Allerlei mogelijkheden tot verbetering, zowel in het eigen werk als in de directe werkomgeving van de Grolsch medewerkers worden regelmatig gepresenteerd.

**TOTAL
QUALITY**

Een onderdeel hiervan zijn de thema's die maandelijks op borden in de brouwerij zijn te vinden en daarnaast in briefkaartformaat onder de werknemers worden verspreid. Op dit blad een overzicht van de thema's die vanaf januari 1992 tot en met juli 1993 zijn verschenen.

*Grolsch
Verzamelaars
Gilde*

organiseert

**ZONDAG 6 NOVEMBER
1994**

van 10.30 - 16.00 uur een algemene

BROUWERIJ ARTIKELN BEURS

TEVENS VERLOTING / VEILING / EXPOSITIE VERZAMELINGEN

**ZALENCENTRUM
MARVELD GROENLO**

Info / tafelreserveringen vanaf 15 maart bij:
G. van Dongeren Molenaar 24 7141 PB Groenlo
tel. 05440-63851