

EERSTE JAARGANG
NUMMER 3

GROLSCH



VERZAMIELAARSGILDE

JUNI 1994

GROLSCH

PREMIUM LAGER



A MASTERPIECE!

"DE KLOK"

PERIODIEK VAN HET GROLSCH VERZAMELAARS GILDE

1e jaargang - nummer 3 - juni 1994

INHOUDSOPGAVE:

Inhoudsopgave	1	Enschedesche Bierbrouwerij	14
Info		Afb. vervoer: Jans te Luke	16
Gildeprogramma	2	Glazen, pullen, bekers	18
Overige evenementen		De oogst van	19
Uit de bestuurskelder	3	Bierviltjes 1994	22
Periodiek nummer 1	4	Codering etiketten	24
Brouwerijartikelenbeurs		Merckwaerdighe Bierologie	25
Lidmaatschap 1994 + 1995	5	Advertentie Grolsch	27
Gildeavond 10 september '94		Algemene Catalogus:	28
Telefonische informatie		Werkwijze samenstelling	
Korting artikelen		Aanvullingen	
Etiketten	6	Toelichting speelkaarten	
Blik op Grolsch Blik	7	Druppelvangers 2	29
Kruiken de nieuwe trend	10	Speelkaarten	30
Bierkenners vragen		Buttons	31
Groli ... De Groen's Limonade	11		

VERSCHEIJNINGSDATA PERIODIEK GROLSCH VERZAMELAARS GILDE:
OKTOBER 1994 - JANUARI 1995 - APRIL 1995 - JULI 1995

TELEFONISCHE INFORMATIE / MEDEDELINGEN:
IEDERE ZONDAG VAN 20.00 -21.00 UUR TELEFOON 05430-21870

ADVERTENTIES "BIERKENNERS VRAGEN" / AANVULLINGEN
ALGEMENE CATALOGUS / COPY VOLGENDE NUMMERS -
REDACTIE G.V.G.: MOLENAAR 24 7141 PB GROENLO

UITERSTE INLEVERDATUM NUMMER 3: 1 SEPTEMBER 1994



GILDE-PROGRAMMA 1994:

- 10 SEPTEMBER '94 GILDEBIJEENKOMST GROLSCH VERZAMELAARS GILDE IN BAR DE LANGE GANG KEVELDERSTRAAT 15 TE GROENLO VAN 13.30 - 16.30 UUR
VOOR PROGRAMMA ZIE ELDERS IN DEZE PERIODIEK
- 6 NOVEMBER '94 JAARLIJKSE ALGEMENE BROUWERIJARTIKELBEURS GROLSCH VERZAMELAARS GILDE TEvens VERLOTING, VEILING EN EXPOSITIE VERZAMELINGEN IN ZALENCENTRUM MARVELD TE GROENLO VAN 10.30 - 16.00 UUR. INFO EN RESERVERINGEN G. VAN DONGEREN TEL.: 05440-63851
- DEC.'94/JAN.'95 GILDEBIJEENKOMST GROLSCH VERZAMELAARS GILDE IN DE BROUWERIJ TE ENSCHEDE OF BIJ BAR DE LANGE GANG TE GROENLO

OVERIGE EVENEMENTEN:

- 25 JUNI '94 RUILBEURS IN DORPSCENTRUM DE BROECKHOF W.A. SCHOLTENSWEG 18 TE ZUIDBROEK VAN 10.30 UUR TOT 15.30 UUR. INFO: 05985-2787 OF 05985-3282
- 2 JULI '94 TWENTS BIEREVENEMENT IN BUITENCENTRUM 'DE HOUTMAAT' HOUTMAATWEG 9 TE HENGEL(O) MET O.A. VANAF 10.00 UUR OVERIJSELS AMATEURBIERBROUWERS-KAMPIOENSCHAP, INFORMATIE OVER BROUWERIJARTIKELBEURS, EEN WERKENDE BROUWOPSTELLING, EEN RUILBEURS VOOR BROUWERIJARTIKELBEURS EN EEN PROEVEERIJ VAN SPECIAALBIEREN E.E.A. VOORZIEN VAN EEN MUZIKAAL TINTJE VOOR DE DEELS BINNEN EN DEELS BUITEN (OVERKAPTE MARKTKRAAMPJES) TE HOUDEN RUILBEURS ZIJN 60 PLAATSEN BESCHIKBAAR. INFO: JUNE WEGINK TEL. 074-917126 OF ROEL RITSMA TEL. 074-772002.
- 21 AUGUSTUS '94 RUILBEURS IN CAFÉ 'T BLAUW BOERKE HOOFSTRAAT 26 TE BEST VAN 11 TOT 16 UUR INFO: JAN VAN WANROOIJ. TEL. 04998-74048
- 17 SEPTEMBER '94 NATIONALE BIER- EN VERZAMELAARSDAG BIER- EN VERZAMELAARS-VERENIGING B.A.V. IN DELFT M.M.V. BROUWERIJ DE VERKEERDE WEERELD INFO: BAV-FOON IEDERE MAANDAGAVOND VAN 19.30-21.00 UUR TELEFOON: 01748-13481
- 9 OKTOBER 1994 RUILBEURS IN DE LEUNINGJES, AMERSFOORTSEWEG 56, HUIS TER HEIDE VAN 10 TOT 15 UUR. INFO: RONALD VAN TER BEEK - TEL. 02154-20054 OF KRIJN VAN VLIET - TEL. 010-4565494

VOOR ONJUISTE OF ONVOLLEDIGE INFORMATIE DRAAGT DE REDACTIE GEEN VERANTWOORDING. INFORMEER BIJ DE DIVERSE ORGANISATOREN NAAR DE JUISTHEID VAN DE GEGEVENS



DE 1000-ste DAF TRUCK DIE IN OKTOBER 1959 WERD GEPRODUCEERD WAS EEN DAF VOOR DE GROLSCH BIERBROUWERIJ

UIT DE BESTUURSKELDER

Tweehonderdtweeënzeventig

Sinds het verschijnen in februari van no. 2 van onze periodiek "De Klok" is het aantal leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde met exact honderd gestegen tot 272. Of we zo'n explosieve groei hadden verwacht? Nee, natuurlijk niet maar we zijn er wel verschrikkelijk blij mee. Daarnaast zijn we ook verheugd over de belangstelling en het enthousiasme tijdens de Gildebijeenkomst in Groenlo en de excursie in de brouwerij te Enschede. We realiseren ons echter ook dat er nog een aantal kinderziektes overwonnen dienen te worden, maar door de steeds groter wordende medewerking van diverse leden hopen we een gezonde en gezellige vereniging voor Grolsch verzamelaars en belangstellenden te blijven tot in lengte van jaren.

De eerste Gildebijeenkomst die we 5 maart in Bar De Lange Gang organiseerden werd door zo'n zestig leden bezocht. Het werd een gezellige middag die we dankzij de bemiddeling van een verzamelaar toch nog konden afsluiten met het vertonen van de spoorloos gewaande dia-serie: "De ballade van de Zevenklapper". De gezwollen taal en de prachtige dia's die ons meevoerden op een reis in de tijd (van Peter Cuyper tot in de jaren vijftig / zestig van deze eeuw) zorgden voor een bijzondere sfeer.

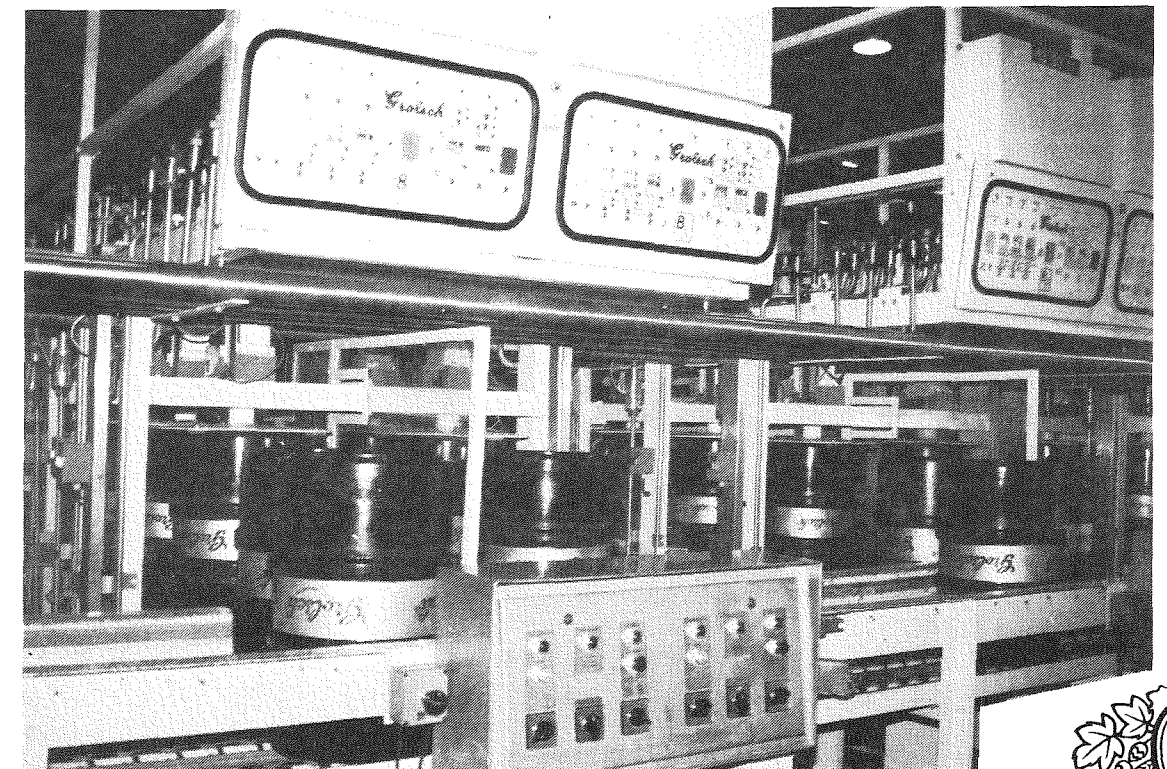
Ook het bezoek aan de brouwerij werd een succes. Nadat de zeventig aanwezigen welkom werden geheten door de heer P. Könings, hoofd public relations van de Grolsche Bierbrouwerij, vertoonde men de nieuwste versie van de diaserie "Van gerst tot Grolsch". Vervolgens werden we in kleine groepen door de brouwerij rondgeleid. De eigenlijke excursie duurde ongeveer anderhalf uur en gaf ons een goed beeld van het brouw- en bottelproces.

Na afloop konden we ons laven aan het gerstenat en de belegde broodjes smaakten mede daardoor meer dan voortreffelijk. Zo rond vijf uur vertrok een ieder tevreden naar de diverse delen van ons land, want de excursie werd door leden uit alle delen van ons land bezocht.

Inmiddels zijn we begonnen met de voorbereidingen voor het tweede halfjaar. Hierover verderop meer nieuws.

Tenslotte heb je ideeën of wensen, laat het ons weten en allemaal al vast een prettige vakantie toegewenst.

Bestuur Grolsch Verzamelaars Gilde



EXCURSIE GROLSCH BROUWERIJ ENSCHEDE 18 MEI 1994
HET VULLEN DER VATEN

(foto: Jan Verschuur)



PERIODIEK NUMMER 1

Leden die de volledige contributie van f 25,= voor 1994 hebben voldaan (dat zijn dus de leden die zich voor het verschijnen van deze periodiek als lid hebben opgegeven) kunnen alsnog in het bezit komen van periodiek nummer 1 als ze vóór 15 juli een briefkaartje sturen aan Wim Roelofsen De Hare 32 7121 XH Aalten onder vermelding 'De Klok nummer 1' en uiteraard van naam en adres. Zij ontvangen dan in augustus kosteloos een kopie van deze periodiek. Verzoeken ná 15 juli worden niet meer gehonoreerd. Ook in de toekomst zullen geen kopieën van periodieken meer gemaakt worden. Voor alle periodieken geldt dan: OP IS OP. Eventuele restanten van oude periodieken zullen tegen kostprijs (f 5,=) tijdens Gilde-evenementen worden verkocht of worden verstuurd (f 7,50).

BROUWERIJARTIKELENBEURS

Zondag 6 november organiseert het Grolsch Verzamelaars Gilde haar eerste ALGEMENE BROUWERIJ ARTIKELEN BEURS in Zalencentrum Marveld te Groenlo.

De beurs wordt gehouden van 10.30 tot 16.00 uur en de verwachtingen zijn hooggespannen, met name omdat dit de eerste beurs is die wordt gehouden in de bakermat van de Grolsche Bierbrouwerij t.w. het stadje Groenlo.

Naast de beurs zal er een expositie van delen uit brouwerijartikelen-verzamelingen worden gehouden. Rob Angenent, secretaris van het Gilde, is al vele weken druk doende om van deze expositie een succes te maken en heeft al een aantal verzamelaars bereid gevonden om een deel van hun verzameling te exposeren. Daarbij gaat het niet om uitsluitend Grolsch verzamelingen. Alle verzamelingen zijn welkom als het maar op brouwerijgebied is. Denk je in het bezit te zijn van een interessante deelverzameling neem dan contact op met Rob Angenent tel. 08346-64681. We denken dus niet aan verzamelingen waarvoor een verhuishwagen moet worden gehuurd om deze naar Groenlo te brengen. Kwaliteit vinden we belangrijker dan kwantiteit.

Ook de veiling belooft een succes te worden. Deze veiling zal in twee delen worden opgesplitst, te weten een veiling rond de klok van twaalf uur en één rond half drie. Inmiddels hebben we al een aantal interessante toezeggingen ontvangen. Voordat een artikel zal worden geveild zal een commissie van wijze mannen bepalen of een artikel interessant genoeg is om ingebracht te worden. Hierdoor hopen we te voorkomen dat de veiling te lang gaat duren. Hier geldt dus wederom dat kwaliteit van de in te brengen artikelen belangrijker is dan de hoeveelheid.

Van de opbrengst van de geveilde artikelen komt 15% ten goede van het Grolsch Verzamelaars Gilde. Een ieder heeft de mogelijkheid om een minimumbedrag voor het te veilen artikel vast te stellen. Wordt een artikel echter niet aan de man/vrouw gebracht dan rekenen we als Gilde wel 10% bemiddelingskosten.

Daarnaast is er een verloting en ontvangt iedere bezoeker een bijzonder aandenken. Dit aandenken zal uiteraard een Grolsch-artikel zijn dat uitsluitend tijdens de beurs verkrijgbaar zal zijn.

Tenslotte adviseren we de leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde om op korte termijn een tafel te reserveren, temeer omdat niet-leden ook de mogelijkheid hebben een tafel te reserveren. Tot 15 juli krijgen Gildeleden een voorrangsbetaling, daarna geldt: wie het eerst komt, het eerst
Voor verdere informatie, tafelreserveringen en veilingaanbiedingen:

GERRIE VAN DONGEREN
MOLENAAR 24
7141 PB GROENLO
TEL. 05440-63851



LIDMAATSCHAP 1994 + 1995

Het lidmaatschapsgeld bedraagt nog steeds f 25,= per jaar. Verzamelaars die echter lid worden na 1 juni van dit kalenderjaar dienen echter f 37,50 te betalen, t.w. f 12,50 voor 1994 en f 25,= voor 1995. Voor deze f 37,50 ontvangt men in 1994 periodiek no. 3 en 4, de glazen Grolsch-Gildepul, 10% korting op Grolsch artikelen en heeft men uiteraard gratis toegang tijdens de diverse Gildeactiviteiten en uiteraard is men tevens lid voor 1995 met alle daaraan verbonden rechten en voordelen.

Aanmeldingsformulieren zijn verkrijgbaar bij:

Rob Angenent Zwarte Kolkseweg 7 's Heerenberg Telefoon 08346-64681

GILDEMIDDAG 10 SEPTEMBER '94

Zaterdag 10 september organiseren we weer een Gildebijeenkomst in Bar De Lange Gang gelegen aan de Kevelderstraat te Groenlo.

Het programma ziet er als volgt uit:

13.30 uur Zaal open
14.00 uur Mini-ruilbeurs voor leden / Tafelreservering niet mogelijk
15.00 uur Afhalen eventuele bestelde artikelen
15.30 uur Vertonen van de oude dia-serie "Van gerst tot Grolsch"
Mededelingen / Gezellig samenzijn / Uitwisselen nieuwtjes

16.30 uur Einde Gildebijeenkomst

Tijdens iedere Gildebijeenkomst willen we graag een speciaal verzamelgebied inventariseren. Voor deze bijeenkomst hebben we gekozen voor Grolsch-etiketten, Grolsch spatels, Grolsch buttons, Grolsch bierviltjes en Grolsch speelkaarten. Neem je Grolsch-etiketten, Grolsch spatels, buttons, bierviltjes en speelkaarten mee en werk op die manier mee aan het samenstellen van een zo compleet mogelijke catalogus (artikelen die reeds in "De Klok" nummer 1, 2 of 3 zijn afgebeeld hoeven uiteraard niet meegenomen te worden).

De Gildebijeenkomsten zijn gratis toegankelijk voor leden. Niet-leden betalen f 2,50 entree. Dit bedrag ontvangt men terug als men diezelfde dag besluit lid te worden.

Ook voor deze Gildebijeenkomst geldt: maximaal een kratje of doos met ruilartikelen per persoon en ten aanzien van de beschikbare ruimte op de ruiltafels geldt dat ieder lid recht heeft op gelijke ruimte.

Tenslotte vragen we als bestuur extra aandacht voor onze jonge leden. Neem eens wat weggevertjes mee voor deze leden en denk bij eventuele verkoop van artikelen aan het gegeven dat een verzameling aanleggen van je zakgeld niet eenvoudig is.

TELEFONISCHE INFORMATIE

Iedere zondagavond van acht tot negen uur zit er iemand klaar om informatie over alles aangaande het Grolsch Verzamelaars Gilde te verstrekken. Tot nu toe werd hier slechts af en toe gebruik van gemaakt. Daarentegen regende het telefoontjes op andere dagen van de week. Daarom het vriendelijke verzoek om in het vervolg uitsluitend op zondagavond van acht tot negen uur te bellen. Het informatienummer is 05430-21870.

KORTING ARTIKELEN

Ook deze keer ontvangt u tegelijk met de periodiek een bestelformulier voor Grolsch artikelen. Ten opzichte van de vorige keer zijn er een aantal prijswijzigingen en een aantal nieuwe artikelen. We wijzen er met klem op dat we géén artikelen versturen. Het merendeel van de tot nu toe bestelde artikelen is inmiddels opgehaald. Helaas hebben een klein aantal leden zonder vermelding van redenen hun artikelen niet afgehaald. We hopen dat deze leden zich realiseren dat we in deze gevallen géén nieuwe bestelling accepteren.



ETIKETTEN



BLIK OP GROLSCH BLIK

In deze aflevering wil ik graag uitleg geven over de manier waarop een blikkenverzamelaar de verschillen in de verschillende blikken makkelijk kan onderscheiden. Aan de hand van voorbeelden zullen de bij blikkenverzamelaars gebruikelijke afkortingen uitgelegd worden.

BLIKTYPE:

Allereerst wordt gekeken naar het materiaal waarvan het blik gemaakt is. Bij Grolsch is dit bijna altijd aluminium geweest en pas drie jaar geleden is daar het stalen blik bijgekomen. Een aluminium blik herken je ten eerste aan het gewicht: een aluminium blik is lichter dan een stalen blik. Tevens geeft de onderzijde van een aluminium blik een bepaalde glans, terwijl deze bij een stalen blik veel dofder is.

Een aluminium blik (zie foto 1) wordt aangeduid met een "A". Een blik van staal (zie foto 2) wordt aangeduid met een "E" van extruded steel (getrokken staal).

Grolsch blikken bestaan altijd uit twee delen: het eigenlijke blikje en de deksel. Het blikje of busje, zoals de blikfabrikanten zeggen, is jarenlang gewoon recht geweest, totdat in 1989 de blikken met een ingekrompen bovenkant op de markt kwamen. Dit wordt "Smooth-Neck" genoemd oftewel smalle nek en afgekort "sn" (zie foto 3). Op de deksel wordt overigens door blikkenverzamelaars niet zo gelet.

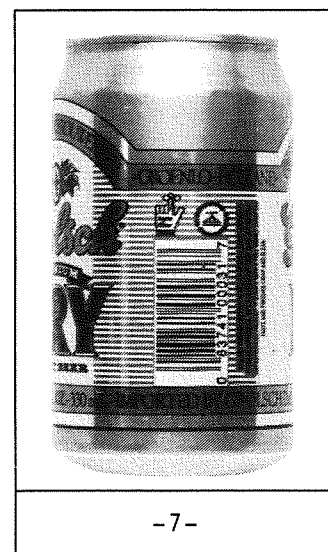
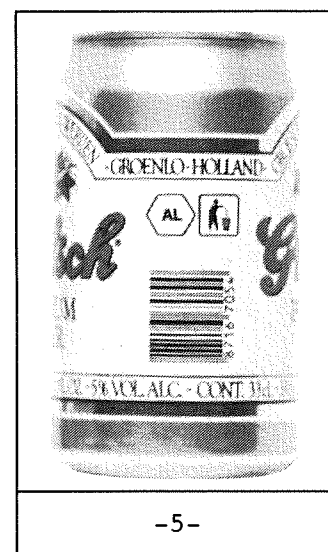
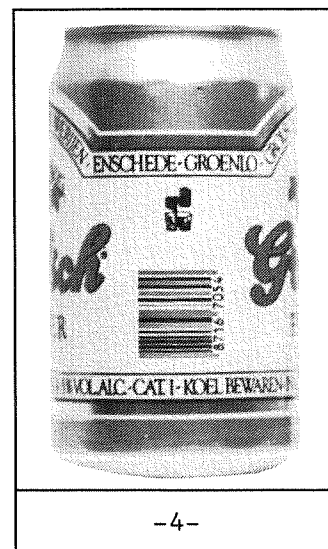


KENMERKEN:

Op de diverse blikken staan allerlei tekenjes die als volgt omschreven worden:

- Twee handjes boven een prullebak of mannetje boven prullebak: Keep the country clean or tidy = "K" (zie foto 4 en 5)
- Recycling teken of tekst = "R" (zie foto 6 en 7)
- UPC (streepjescode) = "U" (zie alle foto's)
- Fight Litter = "f l" (zie foto 7)
- al = "AL" (zie foto 5)





BLIKFABRIKANT:

De betreffende blikfabrikant heeft bijna altijd zijn logo op het blikje staan en bij Grolsch zijn dat tot nu toe de volgende fabrikanten geweest:

-  = CCE (Continental Can Europe)
-  = Continantal Can Company
-  = Gerro Kaiser
-  = Kaiser Aluminium (oud)
- PLM 1 = PLM
- PLM 2 = PLM
- PLM 3 = PLM
-  = TDV (Thomassen & Drijver - Verblifa)



KLEUREN:

Als laatste zijn er aan de kleur van de blikken afkortingen gegeven en deze worden in de omschrijvingen van de blikken weergegeven in volgorde van belangrijkheid:

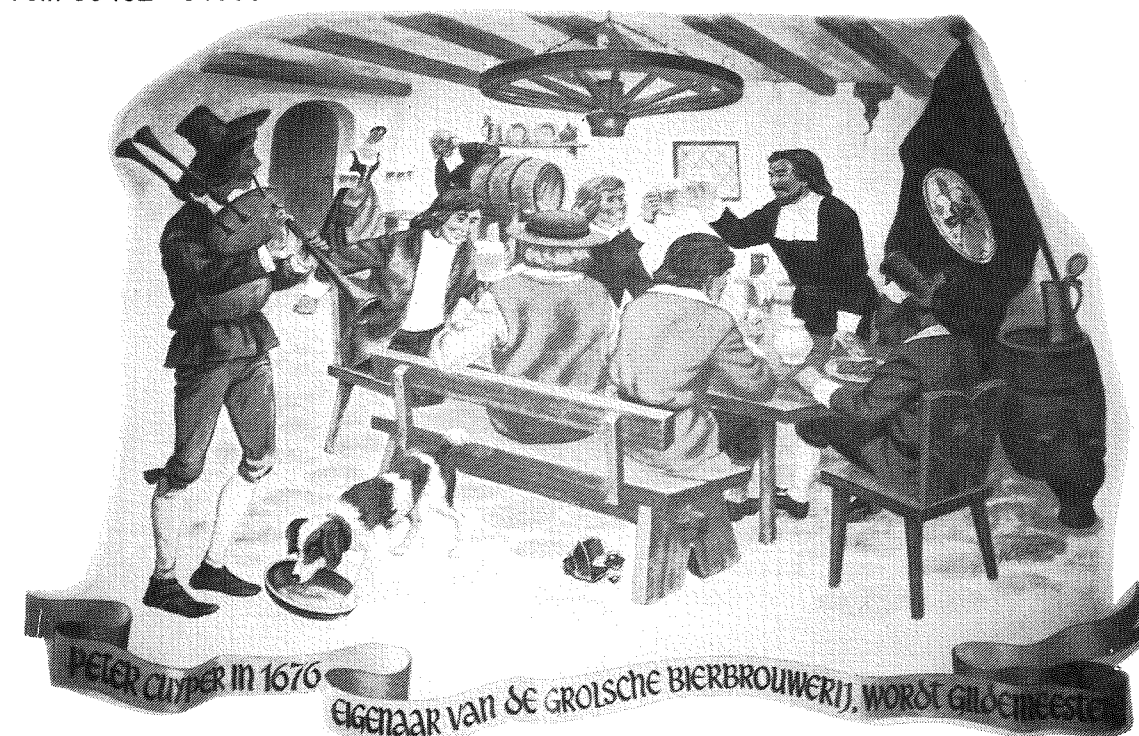
- bw = blauw
- gd = goud
- gn = groen
- gs = grijs
- rd = rood
- wt = wit
- zr = zilver
- zt = zwart
- 2x = twee maal

Onderstaand ter illustratie de volledige omschrijving zoals die van toepassing is op het Grolsch Special Malt blik (zie foto 2). Dit blik is nog steeds in de winkel te koop.

Merk Blikfabrikant	Produkt Kleuren	Brouwerij	Inhoud	Bliktype	Kenmerken
Grolsch PLM 2	Special Malt gn,wt,rd,gd,zt	Grolsche Bierbrouwerijen Enschede Groenlo	330	Esn	KU

In de volgende uitgave zal ik met de echte blikkenhistorie beginnen, waarbij ik hoop op de medewerking van vele leden, zeker voor wat betreft oud materiaal. Reacties in deze aan:

Rob Kooij
Kafmolenweide 50
3437 XS NIEUWEGEIN
Tel.: 03402 - 51935



EXCURSIE GROLSCH BIJBROUWERIJ ENSCHEDE 18 MEI 1994
EEN WANDSCHILDERING IN DE ONTVANGSTRUIMTE
(foto: Jan Verschuur)



KRUIKEN DE NIEUWE TREND IN BIER DRINKEN

Op 24 augustus 1993 is de binnenstad van Enschede een nieuw café rijker geworden. Niet zomaar een café, maar één met een totaal nieuw concept. Om dit idee te verduidelijken begin ik met de naam van deze zaak: "Café van Eijck". Van Eijck was in de middeleeuwen een bekend schilder en dichter die net als vele anderen er een bourgondische levensstijl op na hield. Deze leefwijze probeert Café Van Eijck in de huidige tijd te verplaatsen door een aantal facetten uit deze periode over te nemen.

Een donkere massieve inrichting met als verlichting grote kaarsen en een open haard is de basis van dit verhaal. De keuken die voornamelijk Spare-Ribs en Prime-Ribs verkoopt is de volgende stap. Het laatste en tevens belangrijkste facet van het café is de aardenwerken kruik die grotendeels verantwoordelijk is voor het succes van deze formule.

De kruiken zijn er in verschillende maten en worden gevoren volgetapt, zodat het bier heerlijk op temperatuur blijft. Pas tijdens het volschenken van een glas komt het koolzuur weer los zodat de gasten aan hun eigen tafel een goed getapt glas bier kunnen inschenken voor hun gezelschap. Op deze manier doet de kwaliteit van het bier niet onder van een enkel getapt glaasje. men creëert zo zelfs een heel andere manier van bier drinken die veel meer charme heeft.

Kortom, het is duidelijk dat dit café voor iedereen en zeker voor leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde een bezoek waard is.

Met vriendelijke groet,
Jeen Lingsma
Bedrijfsleider Café van Eijck

Noot: de kruiken zijn op dit moment nog niet te koop, maar bij voldoende bestellingen via onderstaand formulier (of op een briefkaart) proberen wij wel aan deze behoefte te voldoen.

Ondergetekende bestelt hierbij

..... 1 Liter kruik(en) Grolsch/Café van Eijck a Hfl. 21,=

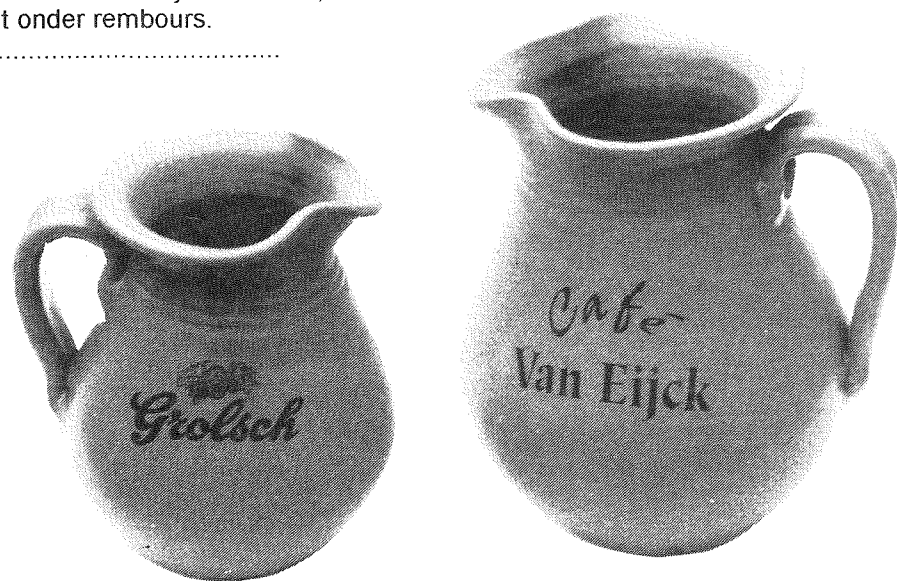
..... 2 Liter kruik(en) Grolsch/Café van Eijck a Hfl. 28,=

De levering aan mij geschiedt onder rembours.

Handtekening

Naam:
Adres:
Postcode en woonplaats:

Dit formulier voldoende
gefrankeerd zenden aan:
Admimarket
Postbus 616
7500 AP ENSCHEDE



Bierkenners vragen

Te ruil gevraagd:
Een Grolsch
EMAILLE THERMOMETER

I.H.T. Visser
Snipperthorst 5
7531 DZ Enschede

Wie van de verzamelaars heeft het
burgemeesterglas met de opdruk 'OP
EEN DAG DRINK JE MAAR DRINK
JE GROLSCH' nog dubbel en wil deze
met mij ruilen?

Ook de Stender tapkraanaanduiding
behoort nog niet tot mijn verzameling.
Roland Ordelmans
Van Speyckstraat 6
7482 BN Haaksbergen (05427-28306)

Gezocht: Grolsch glazen en Grolsch
artikelen. Aangeboden: bierglazen van
andere merken. Tevens inlichtingen
gevraagd over een gele Grolsch
wekker en een Grolsch etiket op
linnenstructuur. Zijn dit originele
artikelen en waarvoor dient het etiket?
Bertus en Netty Valkman
Schoolstraat 20
7694 AX Kloosterhaar (05234 - 1541)



De merknaam GROLI is pas bekend sinds de jaren vijftig. Wat GROLI precies betekent weten we niet. Volgens ons zijn er twee mogelijkheden. Zo zou GROLI de afkorting kunnen zijn van GROLSCH LIMONADE of GROENLOSE LIMONADE. De verklaring dat GROLI de afkorting is van DE GROEN'S LIMONADE achten we echter waarschijnlijker. Want zo luidde immers de naam van de Groenlose limonades die vanaf de jaren twintig tot in de jaren vijftig werden geproduceerd.

Van de periode van DE GROEN'S LIMONADE is ons (nog) niet veel bekend.

Het begon allemaal na de Eerste Wereldoorlog van 1914-1918. Omdat er onvoldoende grondstoffen waren om volop bier te brouwen begon men in Groenlo in arren moede ook maar met limonades. De limonade-afdeling, onder leiding van Andries de Groen Sr., liep heel aardig en moest regelmatig worden uitgebreid. Het assortiment werd in de loop der jaren steeds groter; welke limonades er allemaal tot de jaren vijftig werden geproduceerd weten we echter niet. Ook op de brouwerij is niet veel over de eerste pakweg dertig jaar bekend. Daarvoor kunnen etiketten, oude flessen of kruiken, advertenties en oude foto's misschien uitkomst bieden.

Allereerst de oude flessen en kruiken.

In het boek Vakmanschap is Meesterschap valt op bladzijde 75 allereerst de afbeelding van het lichtbruine kruikje met oranje hals op. Het kruikje heeft een inhoud van 0,3 liter en bevatte DE GROEN'S LIMONADE GAZEUSE.

Boven de afbeelding van het kruikje is een foto opgenomen met verschillende limonadeflessen, waaronder een aantal zogenaamde kogelflesjes. Met het vergrootglas "ontdekten" we de volgende De Groen's Limonades:

FRAMBOZEN
CITROEN
SPUITWATER
CHAMPAGNEPILS
SODA

Verder zagen we op deze foto - tot onze verrassing - een aantal flessen met etiketten staan waarop naast de limonadesoort WED. S. SCHUTTE DEVENTER staat i.p.v. De Groen's Mineraalwaterfabriek. We zijn er van overtuigd dat deze flessen niet per ongeluk op deze foto staan en vragen ons dus af of SCHUTTE'S LIMONADE hetzelfde is als DE GROEN'S LIMONADE en zo ja waarom werd deze limonade onder twee verschillende namen op de markt gebracht?

Uit etiketten kun je vaak ook het een en ander afleiden. We waren dan ook erg blij dat we tijdens ons bezoek aan de brouwerij op 18 mei jl. een viertal etiketten van De Groen's Limonade te zien kregen en dat men bereid was deze voor publicatie af te staan. Het eerste etiket is een limonadetiket van B.d.K. GROENLO (Brouwerij De Klok Groenlo) en werd geplakt op flesjes met de limonadegazeuse Citroen. Het statiegeld - toen nog staangeld geheten - bedroeg 10 cent.



De grotere etiketten LIMONADEGAZEUSE CITROEN en LIMONADEGAZEUSE FRUIT-SODA zijn van DE GROEN'S MINERAALWATERFABRIEK GROENLO. De hoofdkleur van de etiketten is goudgeel, terwijl het GB-logo en de limonadeaanduiding in rood zijn uitgevoerd.



**GROLSCH
BIEREN**



**De Groen's
Limonades**



Het hieronder afgebeelde etiket heeft dezelfde kleurstelling als de vorige twee. Direct valt echter het S-logo op en de combinatie SCHUTTE'S LIMONADE en DE GROEN'S MINERAALWATERFABRIEK GROENLO (deze keer wordt de plaatsnaam Deventer dus niet vermeld). We hebben al eens gehoord dat er in Groenlo een limonadefabriek Schutte moet hebben gestaan? Is deze familie op een dag naar Deventer vertrokken? Hoe ver ging de samenwerking tussen de familie De Groen en de familie Schutte? Was het misschien wel de familie Schutte die de bierbrouwers van Bierbrouwerij De Klok na de Eerste Wereldoorlog de geheimen van het limonademaken vertelde? Op al deze vragen hopen we de komende maanden antwoord te krijgen. Wie helpt ons?



*Wij drinken allen Grolsch Pilsner
en De Groen's Limonades.*



N.V. BIERBROUWERIJ „DE KLOK“ GROENLO-ENSCHEDÉ



'DE ENSCHEDESCH BIERBROUWERIJ' E.B.B.

In 1895 besloot een aantal Enschedese textielfabrikanten, handelaren en bankiers de Enschedesche Bierbrouwerij, de E.B.B., op te richten. Het toeval wil dat in hetzelfde jaar brouwerij 'De Klok' in Groenlo door Theo J. de Groen uit Utrecht werd gekocht. Maar daarover later meer.

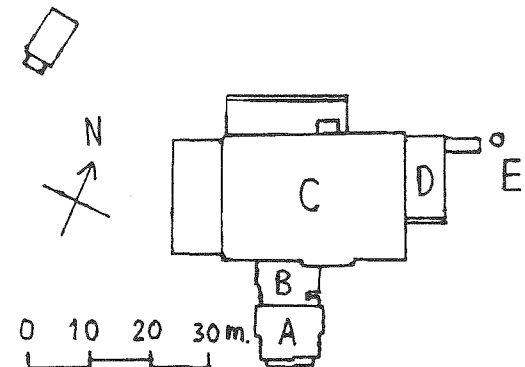
De N.V. Enschedesche Bierbrouwerij werkte volgens de Beierse methode. Deze manier van bierbrouwen raakte in de 19e eeuw bij ons in zwang, net als in de overige landen van het continent. Het gaat bij deze methode om een lagere koeltemperatuur waaronder de wort vergist wordt. Voor die tijd was het gebruikelijk het gistingsproces bij een temperatuur van tussen de 12 en 22° Celcius plaats te laten vinden. Dit procedé wordt de bovengistingsmethode genoemd omdat de gist, nadat het zijn werk heeft gedaan (nl. de moutsuikers omzetten in alcohol en koolzuurgas), boven komt drijven en er op het vergiste jongbier een dikke schuimlaag ontstaat.

In Beieren werd, mogelijk al sinds de 15e eeuw, doorgaans een ander procedé gevolgd, nl. de zogenaamde ondergistingsmethode. Hierbij zakt de gist na afloop van het natuurlijk gistingsproces, dat bij een temperatuur onder 12° C. plaatsvindt, naar de bodem van de gistkuip. Aangezien bierbedervende bacteriën beneden 10° C. slechts moeilijk tot ontwikkeling komen en bij de lage temperatuur het koolzuur beter vastgehouden wordt, betekende dit dat het Beierse ondergistende bier niet alleen frisser van smaak was, maar ook langer goed bleef dan het volgens de oude methode gebrouwen Nederlands bier. De Beierse methode vereist kunstmatige koeling. Daarom werden vaak enorme onderaardse lagerkelders gebouwd, omgeven door ruimtes die 's winters met ijs werden gevuld. De ondergistingsmethode opende weliswaar de weg voor vergroting van de productie, maar vergde daaraan voorafgaand grote investeringen in koelinstallaties.

De ontwerptekeningen van de Enschedesche Bierbrouwerij zijn bewaard gebleven; ze zijn gesigineerd en gedateerd: Enschede 30 Dec. 1895 / G. Beltman AGzn. / architect. De datum verklaart waarom de brouwerij in 1896 werd gebouwd.

Het gebouw werd aan de rand van de stad opgetrokken en zag er blijkens een situatieplan naar een ontwerptekening uit 1895 als volgt uit.

In het midden is de directiewoning gelegen (A). Daarachter verhief zich het imposante, vier verdiepingen hoge hoofdgebouw (C), waarin brouwhuis, lager- en gistkelders, koelschip (in de bovenbouw) en bottelarij waren ondergebracht. Tussen beide gebouwen lag het kantoor (B). Rechts sloten aan het hoofdgebouw ketelhuis en machinekamer (D) aan, terwijl de schoorsteen (E) los stond. Links van het hoofdgebouw lagen aan de Moutstraat, de kuiperij, de paardenstal annex garage en de timmerwerkplaats.



Tijdens de Eerste Wereldoorlog kon de brouwerij tot 1916 gewoon doorwerken, al moest door schaarste aan grondstoffen de verkoopprijs van het bier meerdere malen verhoogd worden. In 1917 verminderde de productie sterk. Dit kwam mede omdat de Nederlandse regering jeneverstokerijen wel graan beschikbaar stelde maar de brouwerijen moesten zelf maar zien hoe ze aan de benodigde grondstoffen kwamen.

De E.B.B. zocht net als vele andere brouwerijen een uitweg door het stamwortgehalte te verlagen. Met minder mout werd hetzelfde volume bier gebrouwen. Dit zogenaamde oorlogsbier hield de productie gaande, maar had groot kwaliteitsverlies van het bier tot gevolg. Dit leidde weer tot een fatale omzetting.



De resultaten van de E.B.B. herstelden zich niet en het was de directeur van de Twentsche Bank in Enschede, H. Roelvink, commissaris en grootaandeelhouder van de Enschedesche Bierbrouwerij, die het initiatief nam om de brouwerij uit het slop te halen. Hij was onder de indruk van de activiteiten bij bierbrouwerij 'De Klok' in Groenlo en arrangeerde daarom een gesprek met de eigenaar, Th. J. de Groen, in het bijzijn van G. Jannink, textielfabrikant. Het was de bedoeling dat één van de zonen van Th. J. de Groen de leiding van de E.B.B. over zou nemen. De Groen weigerde dit echter, maar wilde wel over een fusie praten. Uiteindelijk bleken de aandeelhouders geen vertrouwen meer te hebben in de toenmalige leiding van het bedrijf en de meesten boden hun aandelen te koop aan. Voor de aandelen werd een kleine f 200.000,- betaald.

Op 3 mei 1922 werd er een nieuwe vennootschap N.V. Bierbrouwerij 'De Klok' Enschede-Groenlo opgericht. Th. J. de Groen werd directeur van de vennootschap met een aandelenpakket van 75%, terwijl H. Roelvink 25% van de aandelen in zijn bezit kreeg.

De dagelijkse leiding kwam in handen van één van de zoons van Th. J. de Groen en wel in die van de oudste zoon Th. C. J. de Groen.

Verzamelen en de Enschedesche Bierbrouwerij

Het is uiteraard niet eenvoudig om nog artikelen van de Enschedesche Bierbrouwerij te bemachtigen. Een enkeling slaagt erin om een oude groene 75 cl. fles met beugel op de kop te tikken, maar zal daar toch een aantal tientjes voor op tafel hebben gelegd. Het zelfde geldt voor etiketten. In het Grolsch-boek 'Vakmanschap is Meesterschap' zijn er drie afgebeeld, t.w. Bierbrouwerij Enschede Oud Bruin / Enschedesche Bierbrouwerij Enschede Lager Bier / Enschedesche Bierbrouwerij Enschede Pilsner Export. Er zullen er ongetwijfeld meer zijn geweest, deze zijn ons echter niet bekend.

M.b.t. verschenen glazen zijn twee exemplaren bekend: een glas met het wapen van de gemeente Enschede met de tekst 'Enschede's Pilsner Export' en een glas met wederom het wapen van de gemeente Enschede en daarop de tekst 'Enschede's Pilsener'. Dit glas staat afgebeeld op het voorblad van deze periodiek.

Het laatstvermelde glas staat afgebeeld op een oude reclameplaat van 40 bij 20 cm, welke onlangs tijdens een zolderopruiming tussen oude kranten werd gevonden. De reclameplaat dateert van ná 1922, omdat de naam 'Bierbrouwerij De Klok' reeds is vermeld.

Dit houdt dus mede in dat de merknaam 'Enschede's Pilsner' ook ná 1922 nog een aantal jaren werd gevoerd. Het bier werd niet uitsluitend gebotteld in de brouwerij maar vond in het begin van deze eeuw ook zijn weg in vaten naar de drankenhandel, zoals die van de familie Heisterkamp te Ootmarsum, waar het bier in flessen werd afgevoerd.

Bronvermelding m.n Vakmanschap is Meesterschap - Nico Scheepmaker / Jan de Groen en Kunst om bier - Rijksmuseum Twenthe Enschede



OOK IN 1953 WAREN DE VRACHTWAGENS AL HET PARADEPAARDJE VAN DE BROUWERIJ. GEHEEL RECHTS STAAT JAN DE GROEN VOOR DE COMBINATIE 'GROLSCH BIEREN'





GLAZEN-PULLEN-BEKERS

De volgende glazen verschenen de afgelopen maanden.

MEIBOKGLAS	AFBEELDING BOK LICHTER DAN VORIG JAAR
TULPGLAS	BERGEN-HOHNE BRITISCH-DEUTSCH-NIEDERLANDISCHE WOCH LAATSTE NEDERLANDSE DAG 16 APRIL 1994
BURGEMEESTERGLAS	BAR "DE ROG" DE COCKSDORP TEXEL 1969 - 1994
GIANT GLAS	GROLSCH SPECIAL MALT
JONKERGLAS	HOF VAN TWENTE
JONKERGLAS	PINOKE IN DE A.O.W.
JONKERGLAS	'T ZÖMPKE 1984-1994 SOCIETEIT DER E.H.T.S.V. 2e LUSTRUM
JONKERGLAS	DE SCHOOF
EXPORT PULLETJE PREMIUM LAGER	OUDLEDENAVOND '93
EXPORT PUL GROLSCH (groen)	0,4 LT RI NAVIGARE NECESSE PULLENVOND GOLVEND GENOT 1e LUSTRUM



Tenslotte ontvingen we bericht dat de serie van 14 jonkerglazen Skûtsjesilen-SKS ook in 1994 zal worden uitgebracht. T.o.v. de serie die in 1993 werd uitgebracht zouden er slechts minimale verschillen zijn. (CODE 5)

PLASTIC BEKER 0,2 l P.S.V.



DE OOGST VAN

In de rubriek "De oogst van" besteden we telkens aandacht aan nieuwe artikelen die door de Grolsche Bierbrouwerij zijn uitgebracht. Daarnaast vermelden we eventuele interessante nieuwtjes. Deze keer een overzicht van februari tot juni 1994.

Staat achter een artikel (G) dan houdt dit in dat zo'n artikel verkrijgbaar is in de Grolsch-shops in Enschede en Groenlo. Ontbreekt de (G)-aanduiding dan heeft een bezoek aan deze Grolsch shops geen zin.

DE ARTIKELOOGST

ARTIKELBROCHURE "OP EEN DAG ..."

In maart verscheen de nieuwste artikelbrochure(G). Al bladerend vielen ons de volgende artikelen op:

- de aanduiding PREMIUM PILSNER ontbreekt op de asbakken van wit glas (G) en op de groene Grolsch cap (G)
- de druppelvangers van Premium Pilsner (G) zijn vernieuwd
- het memostickerblok (G) en een set van 6 Grolsch ansichtkaarten (G) zijn nu ook als artikel verkrijgbaar
- helemaal nieuw is het Special Malt rugbyshirt gemaakt van 50% polyester en 50% katoen en uitgevoerd in rood/groene dwarsstrepen (G)

LAST VAN LENTEKRIEBELS ?

Ook dit jaar verschenen er diverse Grolsch Meibok promotieartikelen. Allereerst het Meibokglas (G): volgens kenners is de bok op het reeds bekende glas lichter dan voorgaande jaren en ook het Meibokviltje (G) zou iets gewijzigd zijn t.o.v. vorig jaar.

Wel helemaal nieuw is de spatel. Voor het eerst werd een metalen spatel uitgebracht, met daarop de tekst "Last van lentekriebels" en "Grolsch Meibok". Bovendien is de bekende kop van de bok afgebeeld.

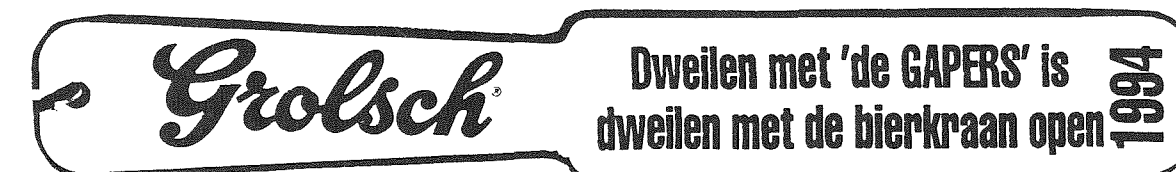
Nieuw zijn bovendien de tapaanduiding (deze is nu tweezijdig), de kartonnen tafelstandaard, een stropdas, een houten flesopener, spandoeken voor de horeca en een houten bord waarop het aantal getapte fusten kan worden bijgehouden. Deze artikelen waren uitsluitend bestemd voor p.r. activiteiten en horeca en zijn dus niet verkrijgbaar bij de brouwerij.

SPATELS

Naast de metalen Meibokspatel verschenen er twee plastic bieraafschuimers.

Allereerst een witte Grolsch spatel met als tekst: DWEILEN MET 'DE GAPERS' IS DWEILEN MET DE BIERKRAAN OPEN 1994 (deze spatel ontdekten we in Groenlo).

In de vorige periodiek vermeldde we dat er een burgemeesterglas was verschenen van de MGM (Metro Goldwyn Mayer) CINEMAS. Onlangs zagen we een rode Amber-spatel met daarop dezelfde afbeelding als op het burgemeesterglas.



KOELTASJE

Het is al weer een aantal jaren geleden dat Grolsch een koeltasje in het assortiment had. Hierop stonden de toen bekende Grolsch blikbieren afgebeeld (Pilsner, Stender en Dry). Binnenkort verschijnt de nieuwste Grolsch koeltas.

Hoe het nieuwe koeltasje er uit gaat zien weten we niet, wel weten we dat er 12 blikjes in kunnen. Nog even geduld dus.



GROLSCH GROET ORANJE

Als het Nederlands elftal net zo uitpakt als Grolsch tijdens de Wereld-kampioenschappen Voetbal in de Verenigde Staten dan belooft het toernooi een succes te worden voor "onze jongens".

Onder het thema "Grolsch groet Oranje" verspreidt Grolsch vanaf begin juni diverse artikelen onder de horeca. Allereerst een spandoek dat boven de voordeur bevestigd kan worden. Eénmaal binnen groet Grolsch Oranje met oranje ballonnen afgewisseld met w.k.-slingers. Eén blik op het Grolsch W.K.-affiche leert je al gauw hoe het Nederlands elftal en de andere W.K.-ploegen er voor staan. Het pilsje krijgt door het oranje Grolsch bierviltje een nog nationalere kleur en last but not least zal het pilsje geserveerd worden door een barkeeper met "Grolsch groet Oranje" bretels. Dus op naar de kroeg maar handjes af van de bretels van de baas.

DE NIEUWTJESOOGST

SPECIAL MALT CD ACTIE

Tot uiterlijk 1 september 1994 loopt de Grolsch Special Malt CD actie. Op deze CD, met de titel "Op een dag", staat de zo herkenbare muziek van de diverse Grolsch t.v. reclames centraal. De Grolsch muziek wordt afgewisseld met "easy listening" nummers. De CD van 1 uur kan men gratis in bezit krijgen als men de streepjescodes van 4 sixpacks Grolsch Special Malt opstuurt naar Grolsch Special Malt CD actie Antwoordnummer 1257 7500 VB Enschede. Speciale bestelkaarten zijn afgedrukt op de binnenzijde van iedere actieverpakking van een sixpack Grolsch Special Malt. Er zijn 35.000 CD's beschikbaar.



ACTIE BIERVILTHOUDER

Tot 31 mei werd een biervilthouderactie gehouden. In een aantal delen van ons land konden Grolsch drinkers in het bezit komen van een exclusieve doorzichtige biervilthouder. De actie is inmiddels ten einde en was zo'n succes dat men al ruim voor de sluitingstermijn door de voorraad heen was. We hopen dat de actie in het najaar zal worden herhaald, want de biervilthouder is een echt collectors-item.

SMAAK WORDT BELOOND

In het oosten van ons land ontvingen consumenten bij aankoop van een krat Grolsch Premium Pilsner gratis twee flesjes Special Malt in een speciale actieverpakking. Bovendien kreeg men f 2,- (+ f 0,80 porto) retour als men de zogenaamde retourbon voorzien van een streepjescode van een sixpack opstuurde naar de Grolsche Bierbrouwerij. Vergeten geen probleem: de retourbon kan nog tot 1 augustus worden ingezonden. In iedere actieverpakking bevond zich bovendien een voordeelcheque van f 150,- voor een verblijf in één van de Gran Dorado bungalowparken in de periode tot 23 december 1994 (uitgezonderd de vakantieperiodes).

GROLSCH PREMIUM PILSNER IN 50 CL BLIK

Sinds maandag 7 februari is de Grolsch familie weer een lid rijker. Vanaf die datum werd namelijk het Grolsch 50 cl blik uitgeleverd. De belangrijkste reden voor deze introductie is dat een interessant deel van de blikbiermarkt bestaat uit de 50 cl blikken. Bij het blikbier wordt vooral in de zomermaanden steeds vaker gekozen voor de grotere 50 cl verpakking en uiteraard wil Grolsch ook aanwezig zijn binnen dit segment van de biermarkt.



GROLSCH MEIBOK - IMPORTED

Amerikaanse consumenten van geïmporteerd bier raken meer en meer geïnteresseerd in speciaalbieren. Om aan deze behoefte te voldoen werd in de herfst van 1993 Grolsch Autumn Amber geïntroduceerd. Om het unieke van het produkt te benadrukken was het slechts beperkt verkrijgbaar en dus snel uitverkocht. In navolging van het succes van Autumn Amber werd onlangs besloten om dit jaar een voorjaarsbier te introduceren. Het Nederlandse Meibok werd daartoe afgevuld in éénmalige exportverpakkingen en is inmiddels geëxporteerd naar de Verenigde Staten en naar Brazilië. In de periode maart tot en met mei vonden daar zo'n 360.000 flessen hun weg naar de echte bierkenners.



VRACHTWAGENBOARDING

Dit jaar zullen de Grolsch vrachtwagens wederom worden voorzien van regelmatig wisselende reclameplaten. In de betreffende seizoenen zullen ze uiteraard worden voorzien van Meibok en Bokbierreclames. Ook Amber en Special Malt (zoals momenteel de CD-actie) komen aan bod.

Voor pils werd o.a. een bekend gezicht teruggehaald: de schuimende beugel met tekst. Hiervoor zijn teksten bedacht waarin het woord "dag" centraal staat, hetgeen een verrassende invulling is op het bekende Grolsch thema: "Op een dag"

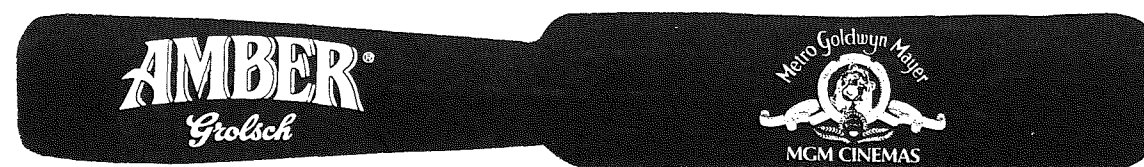


AFVALZUIVERINGSINSTALLATIE

Momenteel is men op het brouwerijterrein in Enschede druk doende een eigen zuiveringsinstallatie voor afvalwater te bouwen. Om zo min mogelijk ruimte te gebruiken is gekozen voor een hoge, compacte opbouw. De gehele installatie wordt inpandig gemaakt, waardoor alle vorm van overlast vermeden wordt. Bij de waterzuivering zijn drie fases te onderscheiden.

1. Afscheiding en opvang van alle vuilresten (oftewel het grofvuil) door het water over een soort lopende zeefband te leiden.
2. Het water wordt naar de IC-reactor (een 24 meter hoge tank) gepompt waar micro-organismen het vuil dat in het water zit afbreken. Tijdens dit afbreekproces worden de afvalstoffen omgezet in biogas. Dit gas wordt weer als energiebron gebruikt bij de stoomketels.
3. De laatste fase is de gang van het water naar een eveneens staande tank waar met grote kracht lucht door het water wordt geblazen om de nog aanwezige agressieve stoffen weg te nemen. Vervolgens wordt het water op het riool geloosd.

Men verwacht de nieuwe afvalzuiveringsinstallatie tegen de zomer in gebruik te nemen.

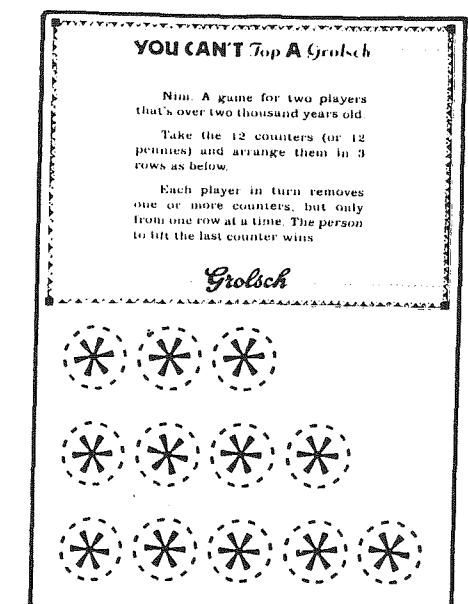
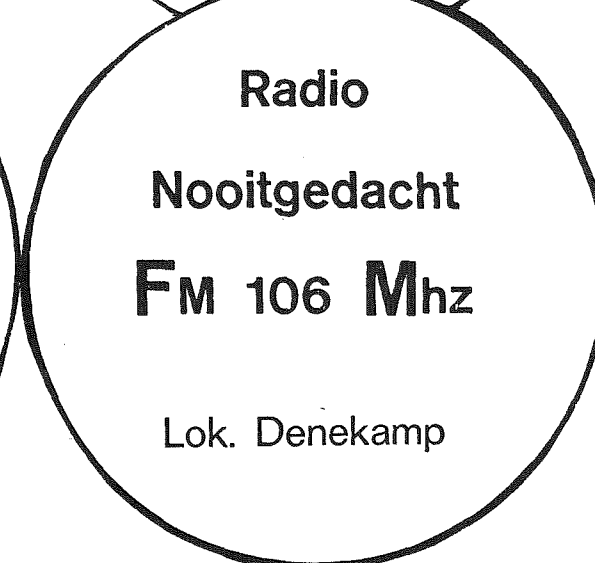


(Bron: m.n. Grolsch Kroniek maart 1994)



BIERVILTJES 1994

9401	VOORKANT	GROLSCH WENST U EEN VOORSPOEDIG 1994
	ACHTERKANT	BLANCO
9402	VOORKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER
	ACHTERKANT	VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPT BIER
9403	VOORKANT	56e HOOGOVEN SCHAAKTOERNOOI WIJK AAN ZEE 14 JANUARI 30 JANUARI 1994
	ACHTERKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER
	ACHTERKANT	VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPT BIER
	ACHTERKANT	GRAPPEN EN GROLSCH
NIEUW:		
9404	VOORKANT	GROLSCH MEIBOK LENTEBIER
	ACHTERKANT	VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
9405	VOORKANT	INFORMATIE GROLSCH MEIBOK
	ACHTERKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER
9406	VOORKANT	VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPT BIER
	ACHTERKANT	RADIO NOOITGEDACHT FM 106 MHZ LOK. DENEKAMP
	ACHTERKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER
	ACHTERKANT	VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPT BIER
	ACHTERKANT	NATUUR EN CULTUUR IN DE HOF VAN TWENTE
	ACHTERKANT	VRAAG INFORMATIE BIJ DE VVV'S
9407	VOORKANT	AMBT DELDEN-DIEPENHEIM-GOOR-MARKELO-STAD DELDEN
	ACHTERKANT	GROLSCH PREMIUM PILSNER
9408(E)	VOORKANT	VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPT BIER
	ACHTERKANT	GROLSCH GROET ORANJE
	ACHTERKANT	GROLSCH PREMIUM LAGER
	ACHTERKANT	EXCELLENCE IN BREWING SINCE 1615
	ACHTERKANT	IMPORTED FROM HOLLAND
	ACHTERKANT	AFBEELDING GROENE BEUGELFLES
9409(E)	VOORKANT	IMPORTED FROM HOLLAND
	ACHTERKANT	GROLSCH GAMES DO YOU THINK YOU CAN GET THE BETTER OF THEM?
	ACHTERKANT	GET YOUR COME=UPPANCE..... OVER (10 AND) TUPPENCE
	ACHTERKANT	YOU CAN'T TOP A GROLSCH
	ACHTERKANT	NIM. A GAME FOR TWO PLAYERS THAT'S OVER TWO THOUSAND YEARS OLD



9409(E)

CODERING GROLSCH ETIKETTEN

1987-1993 (3)

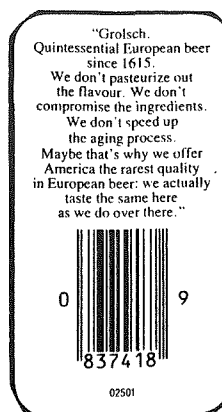
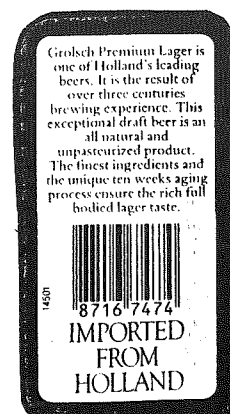
Buiketiketten Pilsner:

01201	Nederland
01701S	Nederland 1993
02201	U.S.A. - Alg.
02203	U.S.A. - Oklahoma
03203	U.K.
04201	Italië
05201	Alg. Engels
05202	Alg. Engels - Crew
05203	Alg. Engels - Duty Free
05204	Alg. Engels
06515	Alg. Engels
06539	Australië
12201	Puerto Rico



Halswikkels Pilsner:

01301	Nederland
01301S	Nederland 1993
02301	U.S.A. - Alg.
03302	U.K.
04301	Italië
06252	Gran Canaria
06253	Portugal
06517	Griekenland
06670	U.K.
12301	Puerto Rico



Rugetiketten Pilsner:

01503	Nederland
01503S	Nederland 1993
02501	U.S.A. - Alg.
02504	U.S.A. - 10 staten
	U.S.A. - 6 staten
	ME-NY-M-DE-CT-V
02505	U.S.A. - 3 staten
	IO-OR-MI
02507	U.S.A. - Michigan
02509	U.S.A. - California
04501	Italië
06518	Griekenland
06668	U.K.
12501	Puerto Rico
14501	Australië - Alg.
14504	Australië -5cRefund
18501	Taiwan

Merckwaerdighe Bierologie - 2

7. JENNEKEN HEEFT GOED GEKOZEN

Alles wijst er op dat het huwelijk van Peter Cuyper en Jenneken Neerfeldt, ook Brouwers genoemd, gelukkig is geweest. Zij schonk hem vijf kinderen en hij werd een hooggeacht brouwer, hetgeen blijkt uit zijn benoeming tot Gildemeester in 1676.



8. GEEN COPYRIGHT

De Staet ende Rekeninghe van Peter Cuyper over de periode van 1 oktober 1676 tot Pinksteren 1678 bleef bewaard. Hij kon niet vermoeden dat zijn opvolgers er driehonderd jaar later reclame mee zouden maken. Hoewel slechts 11 met de ganzeveer geschreven bladzijden groot, geeft dit document een uitstekend beeld van het brouwersleven in de tweede helft van de zeventiende eeuw. Kennelijk ontbrak ieder amusement buiten het gilde om en werd daarom elke gildegebeurtenis aangegrepen om er een feestje van te maken.

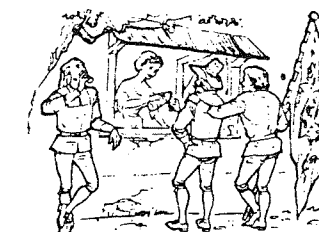


9. DORSTIGE VAKBONDSLEDEN

Op 18 oktober 1676 dronk het gezamenlijke Gilde ten huize van de aftredende Gildemeester, na het indienen van zijn verantwoording, een halve ton bier. De heren waren nogal dorstig want in allerijl liet men er nog 40 liter bij halen, à raison van f 2,80.

10. GROLSCH BROUWERS ZIJN NIET NERINGZIEK

Ze dronken namelijk behalve hun eigen product ook graag gedistilleerd en wel bij Jaentien Loesinck, kennelijk een attractieve waardin, waar op kosten van het Gilde nog een liter brandewijn werd geconsumeerd. Dat kostte toen een gulden. De volgende dag moest de gilderekening worden afgesloten. Dat kon niet voordat men nog eens honderd liter bier gedronken had. Laten we maar zeggen dat het vlees zeer zout was in die tijd, het water niet te drinken en het bier bijna even best als nu.



11. VAN BALANS, VERLIES EN WINST

Blijkens de afrekening van Gildemeester Peter Cuyper over 1676/'77 bedroegen de ontvangsten van het Grolsche brouwersgilde in dat boekjaar f 354,20; het eindkapitaal was f 203,73; aan onkosten werd geboekt f 111,75; alles op de penning nauwkeurig. Zou onze fiscus dit onkostenpercentage van bijna 30% hebben geaccepteerd?



12. SAMEN AFREKENEN JA ... GEZELLIG

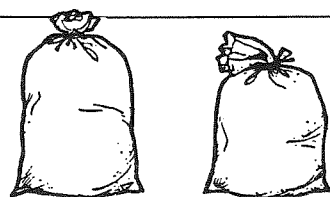
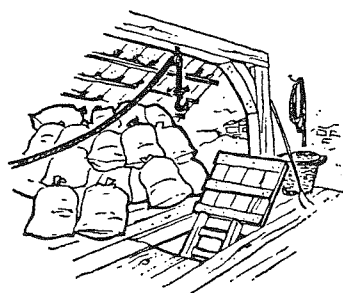
Alleen al met het vaststellen van de balans en de verlies- en winstrekening van het Grolsche brouwersgilde was - blijkens de afrekening over het boekjaar 1676/'77 van Gildemeester Peter Cuyper - een bedrag van f 17,23 gemoeid. Alzo bedroegen de accountantskosten ongeveer 5% van de jaaromzet van ruim f 350,=. Gelukkig waren er in die tijd nog geen reclame-bureaux, want dan was er helemaal niets overgebleven. Overigens was de balansmaand voor de Gildebrouwers een mooie tijd, een dag of wat van eten, drinken en vrolijk zijn, waarbij men dikwijls in optocht van huis tot huis trok.

13. TOT NUT EN VERMAAK

Hoewel de gildebroeders iedere gelegenheid aangrepen om er een feestje van te maken, vervulde het Grolsche brouwersgilde ook zeer nuttige taken, zoals b.v. de in- en verkoop, het vermouten en de opslag van gerst, het keuren van bier en het contact met de overheid. In de verantwoording van Gildemeester Peter Cuyper over de periode 1676 tot 1678 zijn daarover tal van wetenswaardigheden te vinden.

14. GILDEGERST OP BROUWERSZOLDER

De in- en verkoop van gerst en het vermouten daarvan gebeurde vermoedelijk ten gerieve van brouwers die na de oogst te krap hadden ingekocht en daarom in de loop van het brouwjaar zonder grondstoffen kwamen. De zolder van Derrick Derricksen diende het gilde tot opslagplaats. Genoemde Derricksen heeft kennelijk de zorg gehad voor het omzetten van gildegerst in gildemout. Hiervoor kreeg hij een vergoeding van vijf stuivers per mud, het "melteloen". De vergoeding die brouwerijen tegenwoordig betalen aan mouterijen die hun gerst verwerken heet nu nog "moutloen".

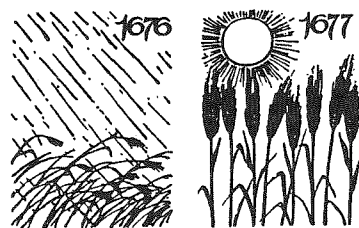


15. 100 KG GERST = 75 KG MOUT

Deze maatstaf, die uit Peter Cuyper's afrekening gededuceerd kon worden is ook nu nog van kracht, maar voor het moutloen uit die dagen van een kwartje per mud komen huidige brouwers niet meer klaar.

16. DE WARME ZOMER VAN 1677

De prijzen waartegen het Gilde gerst inkocht waren nogal verschillend. In 1676 werd een hoogste prijs van f 4,90 per molder (mud) genoteerd; in 1677 een laagste van f 3,20. Omdat het Landbouwegalisatiefonds in die tijd nog niet bestond, mag worden aangenomen dat graanprijverschillen nauw samenhangen met goede en slechte oogsten en dat de zomer van 1677 warm is geweest.



17. VEEL GEDRONKEN IS NIET GOED GEPROEFD

Ook het keuren van het bier was een gildezaak en beslist geen onaangename. Op 22 oktober 1677 proefden Aert ten Broeck, Joan Derksen en Nicolaes Hillebrandt het versgebrouwen gildebier. Ze kweten zich bijzonder serieus van hun taak en waren niet gauw tevreden, want eerst na drie kan per man (dat is zo'n 12 glazen van tegenwoordig) bevonden ze het bier weer best.

18. PUBLIC RELATIONS IN 1677

Een nauw contact tussen bedrijfsleven en overheid is noodzakelijk voor een goede gang van zaken in beide sectoren. Reeds in 1677 waren zowel de burgers als het gemeentebestuur van Groenlo daarvan doordrongen. Jaarlijks kwamen de Heeren van de Magistraet op bezoek bij de aftredende en de nieuwe Gildemeester. Behalve bier dronk men dan ook een brandewijntje; in 1677 een kwart liter voor een kwartje; in 1678 - toen het gezelschap groter was - een halve liter voor vijftig cent.

Ook ten aanzien van public relations is er dus geen nieuws onder de zon.



Bij het brouwen van Grolsch hebben wij de nodige zelfbeheersing. Als het jongbier is gebrouwen laten we het nog eens extra lang rijpen in onze lagerkelders. Het resultaat mag er dan ook zijn. Een rijpe, meer uitgebalanceerde smaak voor de echte bierliefhebber. **OP EEN DAG DRINK JE GEEN BIER MEER, MAAR DRINK JE GROLSCH.**



ALGEMENE CATALOGUS

De algemene catalogus van het Grolsch Verzamelaars Gilde draagt de toepasselijke naam:
"Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft"

De redactie zal zich in de komende jaren met het samenstellen van de catalogus bezig houden en wel op de volgende wijze:

- de redactie inventariseert per item de haar bekende Grolsch artikelen
- de redactie publiceert per item concept-bladzijden van de catalogus
- Grolsch verzamelaars geven aanvullingen op de concept-bladzijden
- de definitieve catalogus-bladzijde wordt vervolgens als losbladig systeem onder de leden verspreid

AANVULLINGEN CONCEPT-BLADZIJDEN PERIODIEK NO. 1:

KRAANAANDUIDINGEN -

Kraanaanduiding Bokbier (periodiek 1 no. 4) twee verschillende uitvoeringen (ander materiaal, bevestiging, verschil in kleur)

Kraanaanduiding Bokbier in een dubbelzijdige uitvoering

Amber kraanaanduiding nu in dezelfde vorm als overige aanduidingen

BIERAFSCHUIMERS-

Amber-spatel "Metro Goldwyn Mayer MGM CINEMAS"

Grolsch witte spatel "Grolsch" in de breedte gedrukt (Grolsch in oranje/rood)

Meibok spatel (metaal) "Last van lentekriebels ... Grolsch Meibok"

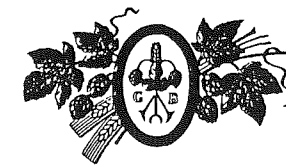
Grolsch witte spatel "Grolsch R" in groen DWEILEN MET DE GAPERS IS DWEILEN MET DE BIERKRAAN OPEN 1994

Grolsch Spatel Gilde - als afgebeelde spatel 1981 in periodiek 1 - jaartal echter 1980 en niet 1982 zoals in no. 2 abusievelijk werd vermeld

BLIJF AANVULLINGEN / OPMERKINGEN / AANMERKINGEN STUREN OVER ALLE TOT NU TOE VERSCHENEN CONCEPT-BLADEN

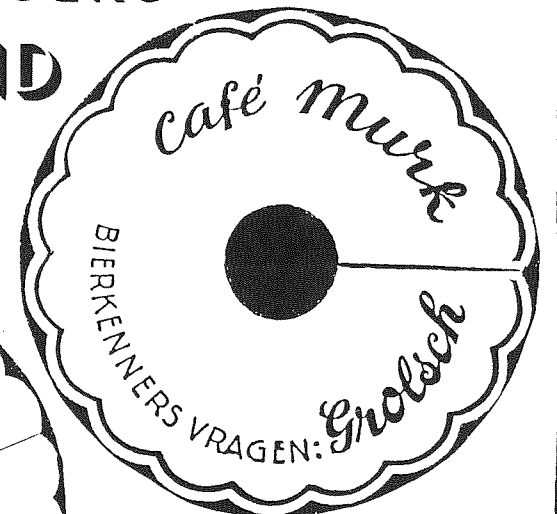
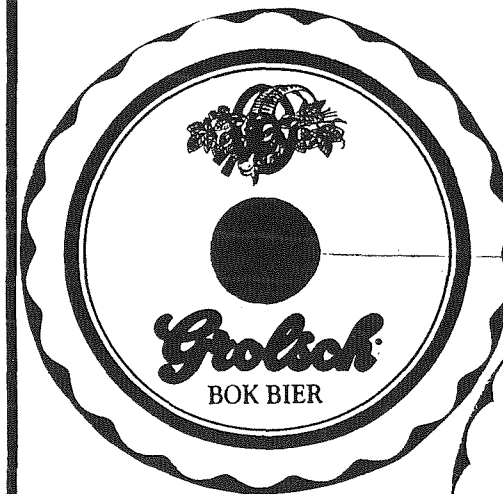
TOELICHTING SPEELKAARTEN:

- | | | | |
|-------|--|-------|--|
| 1/2 | GROLSCH LAGER BEER
AFM. KAART 87X56 MM
KLEUR : WIT-GROEN-ROOD
KADER 1: ROOD
KADER 2: GROEN | 9 | GROLSCH PILSNER
AFM. KAART 87X56 MM
KLEUR: WIT-GROEN-ROOD
KADER: DONKER GROEN |
| 3 | GROLSCH LAGER BEER
AFM. KAART 87X56 MM
KLEUR: GEEL-GROEN
KADER: GROEN | 10/11 | GROLSCH
GROLSCH BIERBROUWERIJEN
GROENLO-ENSCHEDÉ
AFM. KAART 90X59 MM
KLEUR: GROEN-ROOD
KADER: DONKER GROEN
RAND 10: ZILVER
RAND 11: WIT |
| 4/5/6 | GROLSCH BEER
AFM. KAART 4: 89,5X57,5 MM
AFM. KAART 5/6: 87X56 MM
KLEUR 4 EN 6: WIT-ROOD
DONKERGROEN
KLEUR 5: WIT-ROOD
LICHTGROEN
KADER 4 EN 6: DONKERGROEN
KADER 5: LICHTGROEN | 12. | GROLSCH PREMIUM PILSNER
GROLSCH BIERBROUWERIJEN
GROENLO-ENSCHEDÉ
AFM. KAART: 87X56 MM
KLEUR: GROEN-ROOD
KADER: DONKER GROEN
RAND: ZILVER |
| 7 | STENDER PREMIUM ALCOHOLVRIJ BIER
AFM. KAART: 87X56 MM
KLEUR: BLAUW-GOUD | 13. | GROLSCH (aktie Lions Club)
AFM. KAART: 87X56 MM
KLEUR: WIT-ROOD
GROEN-GEEL |
| 8 | GROLSCH PILSNER
AFM. 87X56 MM
KLEUR: WIT-GROEN-ROOD
KADER: DONKER GROEN
RAND: LICHT GROEN | | |

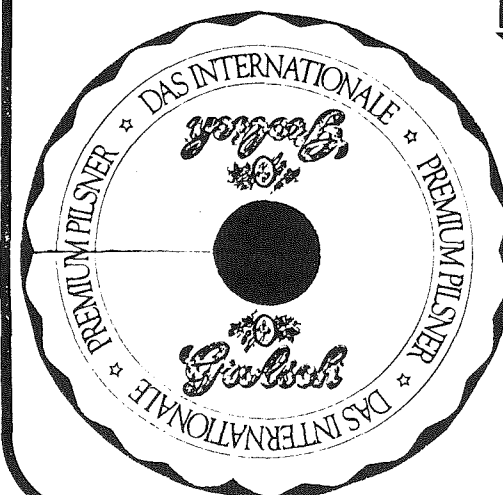


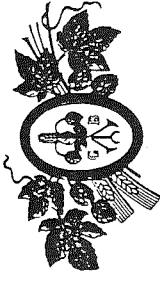
Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft

DRUPPELVANGERS NEDERLAND



DRUPPELVANGERS DUITSLAND





Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft

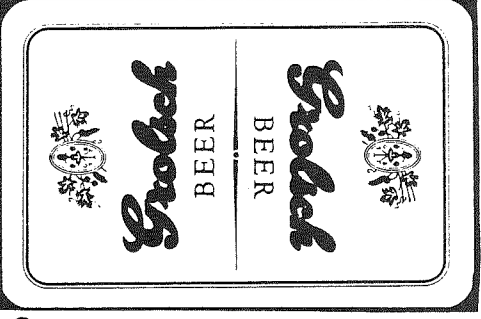
1/2



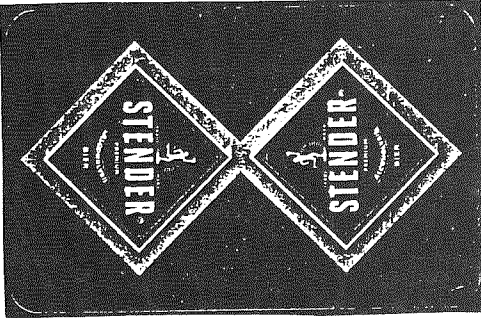
3



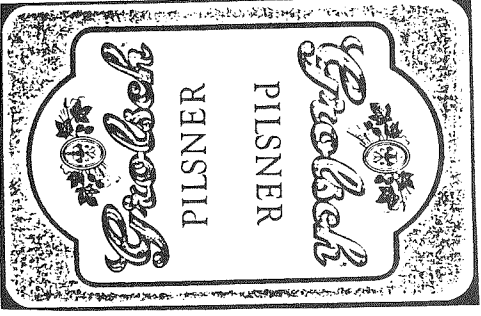
4/5/6



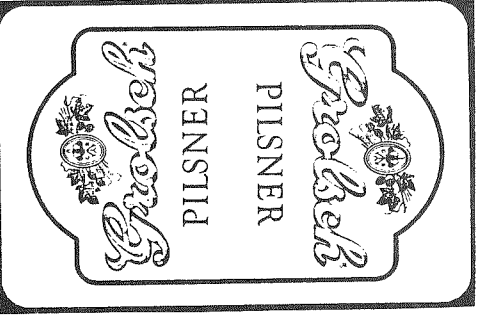
7



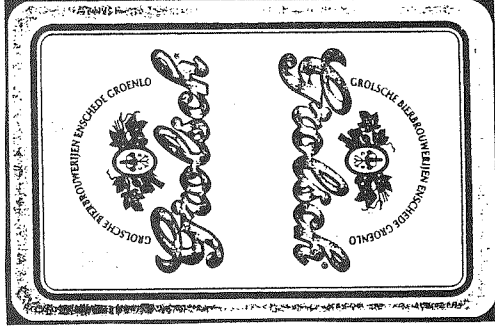
8



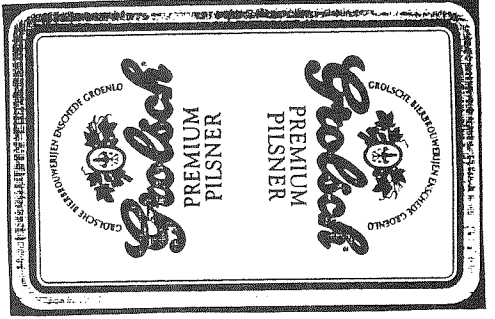
9



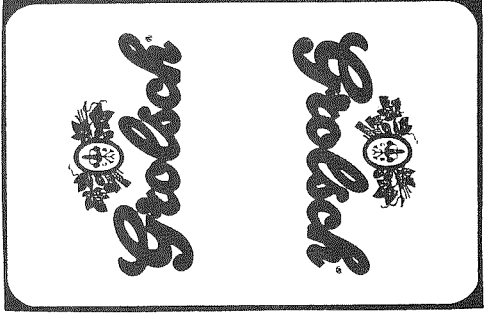
10/11



12



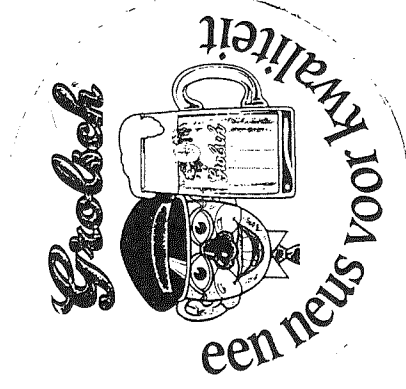
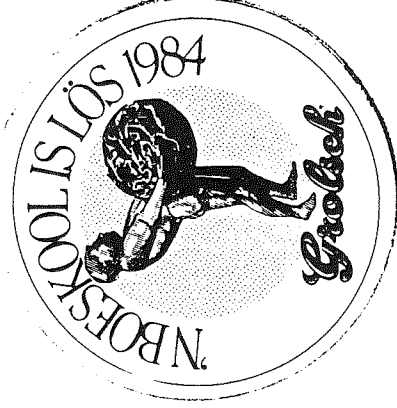
13



SPEELKAARTEN



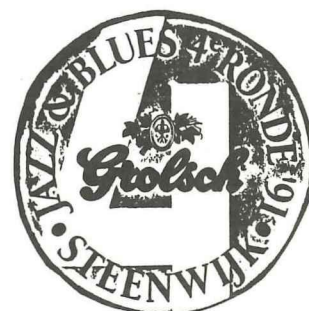
Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft



BUTTONS



Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft



BUTTONS

*Grolsch
Verzamelaars
Gilde*

organiseert

**ZONDAG 6 NOVEMBER
1994**

van 10.30 - 16.00 uur

EEN ALGEMENE

**BROUWERIJ
ARTIKELN
BEURS**

TEVENS VERLOTING / VEILING / EXPOSITIE VERZAMELINGEN

**ZALENCENTRUM
MARVELD GROENLO**

Info / tafelreserveringen:

G.van Dongeren Molenaar 24 7141 PB Groenlo

tel. 05440-63851