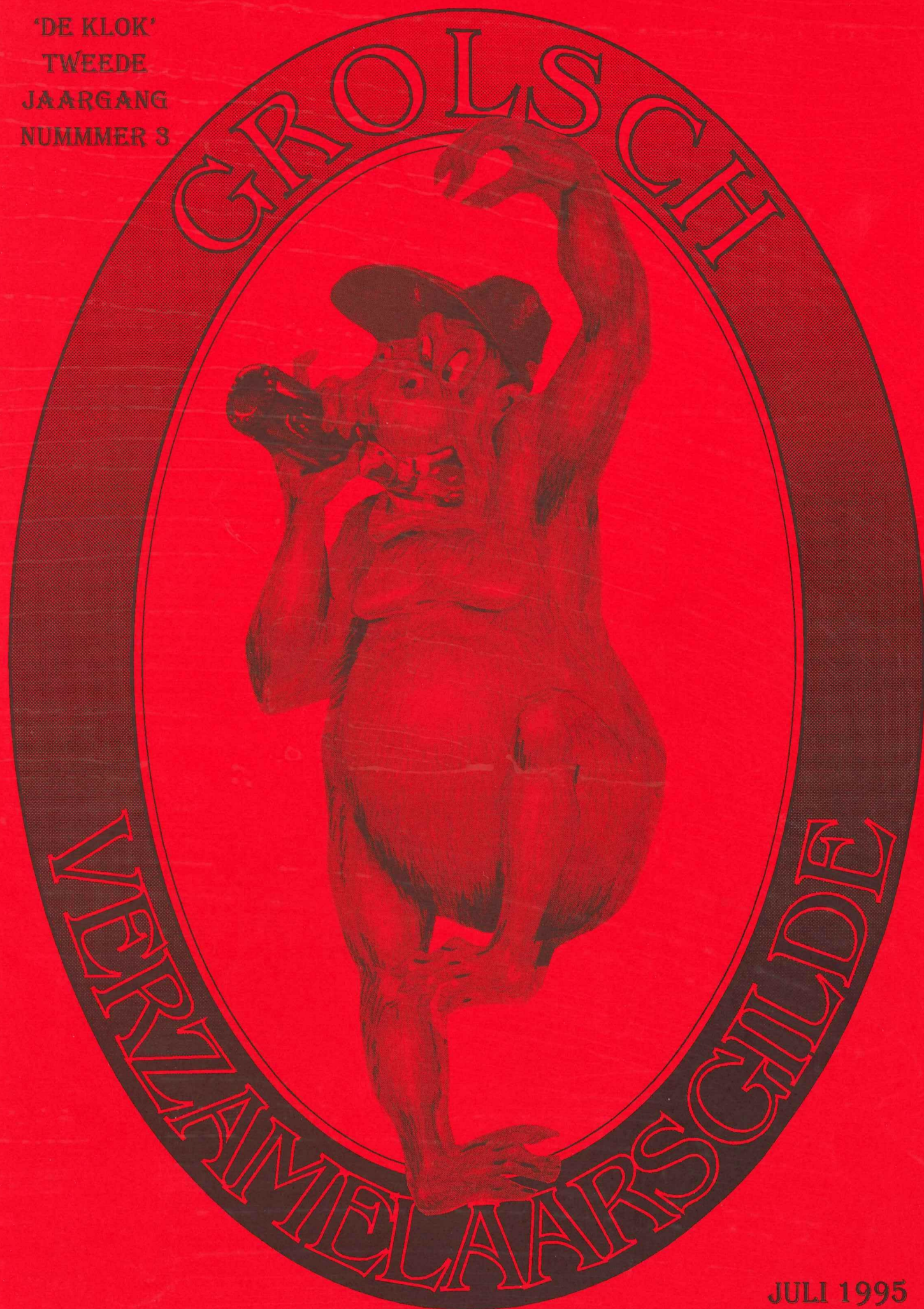


'DE KLOK'
TWEEDE
JAARGANG
NUMMMER 3



JULI 1995

ZONDAG 5 NOVEMBER

BROUWERIJ

ARTIKELN BEURS

ENTREE F 3,00

10.30-16.00 UUR



*Grolsch
Verzamelaars
Gilde*

INFO EN RESERVERINGEN

05440-63851

**ZALENCENTRUM MARVELD
GROENLO**

K O K L I K D

TWEDE
JAARGANG NO.3
JULI 1995

I
N
H
O
U
D

*Grolsch
Verzamelaars
Gilde*

I
N
F
O

Inhoudsopgave	1
Info	
Gilde-activiteiten 1995	2
Uit de bestuurskelder met o.a.: rooster van affreden / exportglazen / schoutglazen / glazencatalogus / huishoudelijk reglement / verzending periodiek 1996 / bezoek brouwerij / de lucht in ...	
Gildemiddag Enschede	3
Het Gilde de lucht in ...	4
Blik op Grolsch blik	6
Nieuw etikettenpapier	8
Oude Grolsch-advertentie	9
De oogst van ...	10
Merckwaardighe Bierologie	14
Grolsch Speciaal	16
Extra middenblad: Bestelformulier Grolsch artikelen	
Het flessenpark van Grolsch	18
Samenwerking met Elbrewery	19
Advertentie De Lange Gang	
Ruilbeurs Ruurlo	
Grolsch on the road	20
Grolsch bierviltjes	21
Grolsch All over the World	24
Etiketten oud en nieuw	26
Bierkenners vragen ...	27
Videoband commercials	28
Laatste nieuwtjes	
Algemene Catalogus:	29
Aanvullingen	
Beugel-displays	30
Grolsch pullen	32



TELEFONISCHE
INFORMATIE /
MEDEDELINGEN
IEDERE ZONDAG
VAN
20.00-21.00 UUR:
05430-21870

ADVERTENTIES
'BIERKENNERS
VRAGEN ...'/
AANVULLINGEN
ALGEMENE
CATALOGUS /
COPY VOLGENDE
NUMMERS -
SECRETARIAAT
GROLSCH
VERZAMELAARS
GILDE:



GERRY VAN
DONGEREN
MOLENAAR 24
7141 PB GROENLO

BANKREKENINGNR.
GROLSCH VERZ. GILDE
11.73.19.910
(RABOBANK GROENLO)
POSTGIRONUMMER
GROLSCH VERZ. GILDE
29.24.648
(S HEERENBERG)

LIDMAATSCHAP
TOT 1-1-96
F 37.50



GILDE AKTIVITEITEN 1995

20 SEPTEMBER 1995	BEZOEK GROLSCH BIERBROUWERIJ VAN 13.30 UUR TOT ±16.00 UUR TE ENSCHEDE
30 SEPTEMBER 1995	GILDEBIJEENKOMST VAN 13.30 UUR TOT 16.00 UUR IN CAFÉ/RESTAURANT 'VRIELER' BRINKSTRAAT 301 TE ENSCHEDE
OKTOBER 1995	VERZENDING PERIODIEK 'DE KLOK' 1995 NUMMER 4
5 NOVEMBER 1995	TWEDE ALGEMENE BROUWERIJARTIKELBEURS IN ZALencentrum MARVELD TE GROENLO (TAFELRESERVERINGEN EN INFO TEL. 05440-63851)
5 NOVEMBER 1995	TIJDENS DE BEURS KUNNEN DE CATALOGUSBLADEN 'NEDERLANDSE GROLSCH GLAZEN' AFGEHAALD WORDEN
JAN./FEBR. 1996	NIUWJAARSBIJEENKOMST IN BAR DE LANGE GANG TE GROENLO

UIT DE BESTUURSKELDER

Tijdens de algemene vergadering van 1 mei jl. werden door het bestuur een aantal interessante mededelingen gedaan. Uiteraard werden daarnaast door de vergadering een aantal besluiten genomen. Een overzicht van de belangrijkste mededelingen/besluiten zijn op deze en de volgende pagina te vinden.

ROOSTER VAN AFTREDEN

Rob Angenent werd als bestuurslid herkozen en zal de functie van penningmeester op zich nemen.

Het rooster van aftreden (en de verdeling van de huidige bestuursfuncties) zien er als volgt uit:

1996:	voorzitter Arnold Dijkman bestuurslid 1 - Cyril Christenhusz
1997:	secretaris Gerry van Dongeren bestuurslid 2 - Wim Roelofsen ev. bestuurslid 4
1998:	penningmeester Rob Angenent ev. bestuurslid 3

EXPORTGLAZEN

Via de afdeling Export zal de Grolsche Bierbrouwerij een beperkt aantal exportglazen aanbieden. De brouwerij berichtte ons onlangs dat waarschijnlijk vier verschillende exportglazen kunnen worden besteld. Meer nieuws in 'DE KLOK' nummer 4 (oktober 1995).

SCHOUTGLAZEN

Tijdens de Tweede Algemene Brouwerij-artikelenbeurs op zondag 5 november ontvangen bezoekers een origineel Grolsch schoutglas met speciale opdruk. De Grolsche Bierbrouwerij heeft voor deze beurs 1200 glazen beschikbaar gesteld.

GLAZENCATALOGUS

De glazencatalogus met Nederlandse Grolsch glazen zal verschijnen tijdens de Algemene Brouwerijartikelenbeurs op zondag 5 november en niet zoals eerder werd vermeld tijdens de zomermaanden. Reden van dit uitstel zijn de vele verzoeken om ook afbeeldingen van de meest voorkomende modellen en afbeeldingen van een aantal oude Grolsch-glazen op te nemen. Inmiddels zijn ruim 300 glazen geïnventariseerd. We vragen begrip voor dit (tijdelijke) uitstel, temeer daar de kwaliteit van de catalogus o.i. door de op te nemen afbeeldingen wordt verhoogd.

HUISHOUDELIJK REGLEMENT

Tijdens de algemene vergadering van 1 mei jl. werd het Huishoudelijk Reglement van het Grolsch Verzamelaars Gilde goedgekeurd.

In het reglement, bestaande uit 12 artikelen, is o.a. het rooster van aftreden, de verzending van de verenigingsperiodiek en de controle der gelden omschreven.

Leden die een **kopie** van het **huishoudelijk reglement** én een kopie van de **statuten** willen hebben, ontvangen deze na overmaking van f 2,50 op één van de rekeningen van het Grolsch Verzamelaars Gilde.

VERZENDING PERIODIEK 1996

De verenigingsperiodiek 'DE KLOK' zal met ingang van 1996 aan het eind van ieder kwartaal worden verzonden. De verzending aan leden die hun contributie niet voor 1 februari van het dan lopende verenigingsjaar hebben voldaan kan zo worden opgeschort. Eventuele nazending vindt pas plaats bij het verschijnen van een nieuwe periodiek. Betaal dus tijdig! Acceptgiro's voor het verenigingsjaar 1996 zullen eind december 1995 verstuurd worden.

Leden die de contributie automatisch laten afschrijven dienen dus rond 15-01-96 een saldo van minimaal f 25,- (©)te hebben.

BEZOEK BROUWERIJ

Woensdag 20 september kunnen de leden een bezoek brengen aan de Grolsch Bierbrouwerij te Enschede. De excursie begint om half twee 's middags en zal duren tot een uur of vier. Naast de excursie zal er een dia-serie worden vertoond en na afloop is er een gezellig samenzijn in één van de Grolsch bars. De **minimum-leeftijd** voor een bezoek aan de brouwerij is **16 jaar**.

Er kunnen die middag zo'n 60 Gildeleden worden ontvangen. Mochten zich meer dan 60 leden voor de excursie melden dan hebben leden die voor het eerst de brouwerij willen bezoeken uiteraard voorrang. Reserveren is mogelijk tot 1 september bij Cyril Christenhusz, **tel. 05410-20683** (het liefst tussen 19.00 en 20.00 uur).

DE LUCHT IN

Vanaf nu tot de eerstvolgende jaarlijkse algemene vergadering houden we een ledenwerfactie onder het motto:

DE LUCHT IN

Het streven is om aan het eind van 1995 het vijfhonderdste lid in te kunnen schrijven. Er zijn vele interessante prijzen te winnen. Winnaar is uiteraard diegene die de meeste nieuwe leden werft. Hij/zij wint een adembenemende vaart in de originele GROLSCH-LUCHTBALLON.

GILDEMIDDAG ENSCHEDE 30 SEPTEMBER

Zaterdag 30 september organiseren we voor het eerst een gildebijeenkomst in Enschede. Vanaf half twee 's middags zijn leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde welkom in **Café Restaurant VRIELER**. De toegang voor leden is uiteraard gratis. Niet-leden zijn natuurlijk van harte welkom. Van hen vragen we echter een bijdrage van f 2,50.

Tijdens de gildebijeenkomst kan er volop geruild worden. In tegenstelling tot vorige gildebijeenkomsten is er geen beperking m.b.t. de hoeveelheid mee te nemen ruilartikelen. Bestelde Grolsch-artikelen kunnen vanaf half drie worden afgehaald. Café Restaurant Vrieler ligt aan de Brinkstraat 301 en is het eenvoudigst te bereiken als men de borden die verwijzen naar het STADION van FC TWENTE volgt. Eén van de dwarsstraten van de weg die voor het stadion loopt is immers de Brinkstraat. De middag duurt tot ongeveer vier uur en we zouden het op prijs stellen als leden hun viltjesverzameling zouden meenemen. Dit met name met het oog op de viltjescatalogus die we momenteel aan het samenstellen zijn.

GILDEBIJEENKOMST 30 SEPTEMBER CAFÉ RESTAURANT VRIELER - BRINKSTRAAT ENSCHEDE





HET GILDE DE LUCHT IN ...

Vanaf 15 juli 1995 tot het moment waarop de voorzitter van het Grolsch Verzamelaars Gilde de jaarlijkse algemene vergadering in april/mei 1996 opent houden we een LEDENWERFAKTIE met werkelijk schitterende prijzen. Het motto van de actie luidt: DE LUCHT IN. De hoofdprijs is een onvergetelijk avontuur van 1 tot 1,5 uur boven het Twents/Achterhoekse landschap.

Want de winnaar van de GILDE-LEDENWERFAKTIE mag in de zomer van 1996 een adembenemende vaart maken in de originele GROLSCH-LUCHTBALLON. Winnaar is uiteraard degene die de meeste nieuwe leden voor het Grolsch Verzamelaars Gilde weet te werven.

De ballonvaart zal in de vroege ochtenduur of in de vooravond, vanwege het meer stabiele weer, plaatsvinden. De winnaar zal op verschillende hoogtes kunnen genieten van de frisse lucht, de rust en het adembenemend mooie uitzicht.

Geadviseerd wordt om sportieve vrijetijdskleding te dragen. Kort na de landing wordt de ballonvaart gevierd met een glaasje Grolsch Zomergoud of indien gewenst een koud glas Grolsch.

Als afsluiting van de luchtdoop krijgt de winnaar nog een stijlvol diploma en de originele Grolsch-luchtballon pin.

De grond-crew die in permanente verbinding staat met de piloot, zorgt er vervolgens voor dat men zo snel mogelijk wordt afgehaald. Indien familieleden of vrienden de vlucht willen volgen kan dat ook. Zij hoeven enkel achter de volgwagen aan te rijden. Gedurende de vlucht is men uiteraard verzekerd.

Omdat passagiers zichzelf goed vast moeten kunnen houden en groot genoeg moeten zijn om over de rand van de mand te kunnen kijken kunnen kinderen jonger dan 14 jaar niet worden meegenomen.

Omdat er naast de piloot plaats is voor twee passagiers, zal naast de winnaar nog een tweede Gildelid meemogen. Deze tweede passagier zal bij loting tijdens de algemene vergadering worden vastgesteld. Voorwaarde voor deelname aan de loting is dat men minstens drie nieuwe leden heeft aangemeld.

Daarnaast zullen er aantrekkelijke Grolsch artikelen beschikbaar worden gesteld voor de leden die bij de ledenwerfactie op de plaatsen 2 tot en met 10 eindigen (o.a. emaillebord Bierkeners vragen ..., export t-shirt, Grolsch truck met oplegger).

Over deze prijzen meer nieuws in 'DE KLOK' nummer 4.

Speciale aanmeldingsformulieren (om te kopiëren) zijn op de volgende bladzijde te vinden en indien gewenst te verkrijgen bij het secretariaat van de vereniging.

Veel succes !!



Ondergetekende, geeft zich hierbij als lid op van het

LEDENWERFAKTIE



DE LUCHT IN

S.v.p. aankruisen:

- ☐ Lidmaatschap vanaf 1 juli 1995 tot 1 januari 1997 (eenmalig f 37,50 - vanaf 1997 f 25,= per jaar)
☐ Lidmaatschap vanaf 1 januari 1996 (de kosten bedragen f 25,= per jaar)

Naam:
Voornaam:
Voorletters:
Adres:
Postcode:
Woonplaats:
Telefoonnummer:
Geboortedatum:

Ondergetekende machtigt bij deze de penningmeester van het Grolsch Verzamelaars Gilde om lidmaatschapskosten van rekeningnummer af te schrijven.

Handtekening:

Opsturen naar:
Secr. Grolsch Verzamelaars Gilde
p.a. Molenaar 24
7141 PB Groenlo
Tel. 05440-63851

Bovenstaand lid wordt opgegeven door:
Naam:
Adres:
Woonplaats:
Telefoonnummer:

.....

Ondergetekende, geeft zich hierbij als lid op van het

LEDENWERFAKTIE



DE LUCHT IN

S.v.p. aankruisen:

- ☐ Lidmaatschap vanaf 1 juli 1995 tot 1 januari 1997 (eenmalig f 37,50 - vanaf 1997 f 25,= per jaar)
☐ Lidmaatschap vanaf 1 januari 1996 (de kosten bedragen f 25,= per jaar)

Naam:
Voornaam:
Voorletters:
Adres:
Postcode:
Woonplaats:
Telefoonnummer:
Geboortedatum:

Ondergetekende machtigt bij deze de penningmeester van het Grolsch Verzamelaars Gilde om lidmaatschapskosten van rekeningnummer af te schrijven.

Handtekening:

Opsturen naar:
Secr. Grolsch Verzamelaars Gilde
p.a. Molenaar 24
7141 PB Groenlo
Tel. 05440-63851

Bovenstaand lid wordt opgegeven door:
Naam:
Adres:
Woonplaats:
Telefoonnummer:

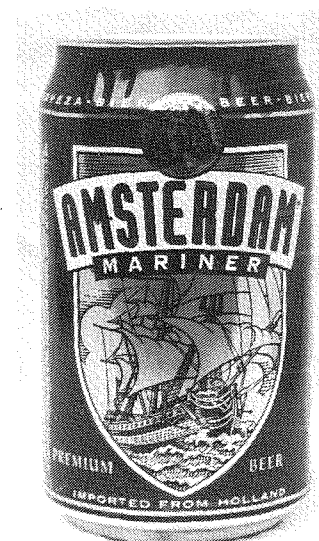
BLIK OP GROLSCH BLIK

Dit keer begin ik gelijk maar met 2 export primeurs, die in de vorige 'DE KLOK' al wel genoemd werden maar nog niet nader omschreven en afgebeeld. Voor het eerst in de geschiedenis van de Grolsche Bierbrouwerijen betreft het hier blikken die niet onder de eigen naam op de markt worden gebracht.

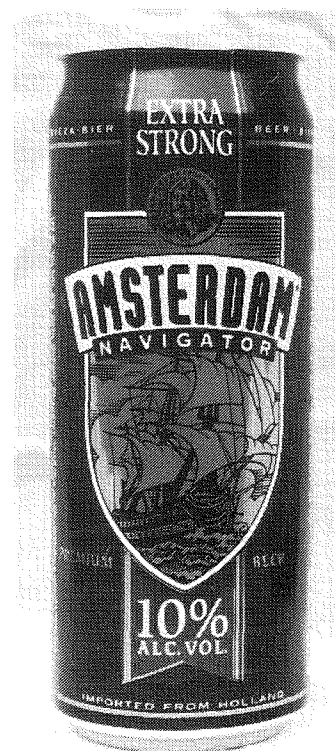
Als eerste het Amsterdam Mariner blik met een inhoud van 330 ml., 5% alcohol en gebrouwen voor/door de Dutch Export Breweries, P.O. Box 17, 4318 ZG BROUWERSHAVEN, Holland. De hoofdkleur is blauw en het zeilschip is op een goudkleurige achtergrond afgebeeld.

Het Amsterdam Navigator daarentegen heeft als hoofdkleur donkerrood, een inhoud van 500 ml., 10% alcohol (!!) en is voor/door dezelfde brouwerij gebrouwen. Opvallend bij dit blik is natuurlijk het alcoholpercentage van 10% en de vermelding 'Extra Strong'. Volgens verkregen informatie is dit blik bestemd voor voormalige Sovjetlanden die niet van 'slap' bier schijnen te houden.

Merk-produkt Blikfabrikant	Kleuren	Brouwerij	Inhoud	Bliktype	Kenmerken
1. Amsterdam Mariner Premium Beer PLM 3	bw,gd,wt,rd,zt	Dutch Export Breweries	330	Asn	KUalG
2. Amsterdam Navigator Extra Strong Premium Beer PLM 1	rd,gd,bw,wt,zt	Dutch Export Breweries	500	Asn	KUalG



- 1 -



- 2 -

Nu ik toch in de exportblikken zit zal ik gelijk een tweetal Premium Lager blikken voorstellen welke bestemd zijn voor de Engelse markt.

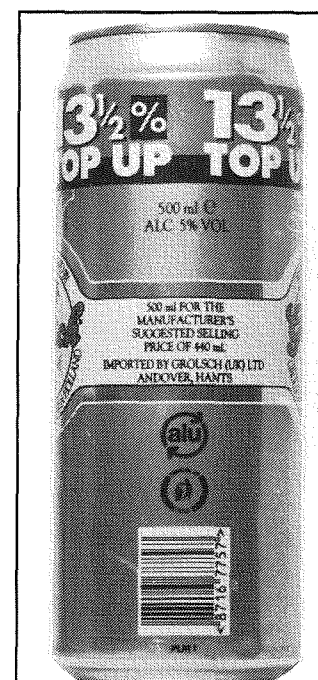
Om de Engelsen zover te krijgen dat zij van de voor hun land bekende 440 ml. (One Pint) blikken afstappen en overstappen op bijvoorbeeld blikken met een inhoud van 500 ml., voeren de meeste biermerken allerlei akties.

Meestal bestaat een aktie uit een 500 ml. blik waarbij men de extra 60 ml. gratis krijgt of zoals Grolsch dat noemt 13 1/2 % Top Up (440 ml. + 13,5% = 500 ml.).

Er zijn twee van dergelijke blikken bekend die beiden door Grolsch (UK) Ltd., Andover, Hants werden geïmporteerd.

Het enige verschil tussen deze twee blikken is de blikfabrikant en de plaats van het logo. De aanbieding van 13 1/2 % Top Up staat in een groen/rode band.

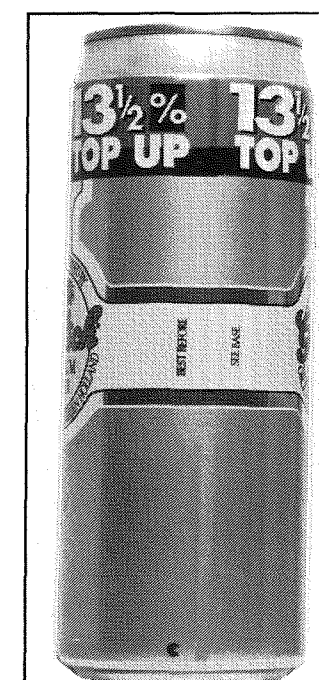
Merk-produkt Blikfabrikant	Kleuren	Brouwerij	Inhoud	Bliktype	Kenmerken
3. Grolsch Premium Lager PLM 1	2xzt,wt,gn,rd,zt	Grolsche Bierbrouwerijen Holland	500	Asn	KRU
4. Grolsch Premium Lager CCC	2xzt,wt,gn,rd,zt	Grolsche Bierbrouwerijen Holland	500	Asn	KRU



- 3A -



- 3/4 -



- 4A -

Voor deze keer was dit het bierblikken(nieuws) en nog steeds geldt dat aanvullingen en/of op- of aanmerkingen welkom zijn bij :

Rob Kooij
Kafmolenweide 50
3437 XS NIEUWEGEIN
tel. 03402-51935

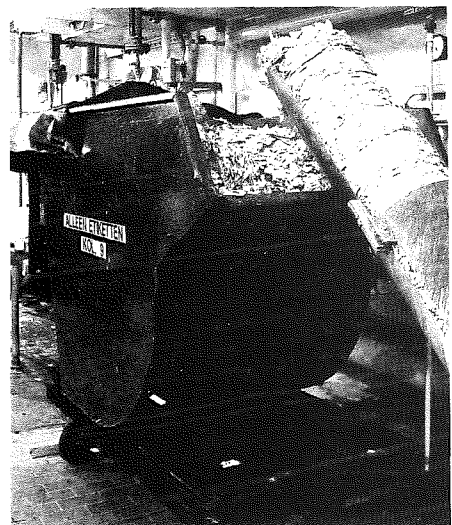
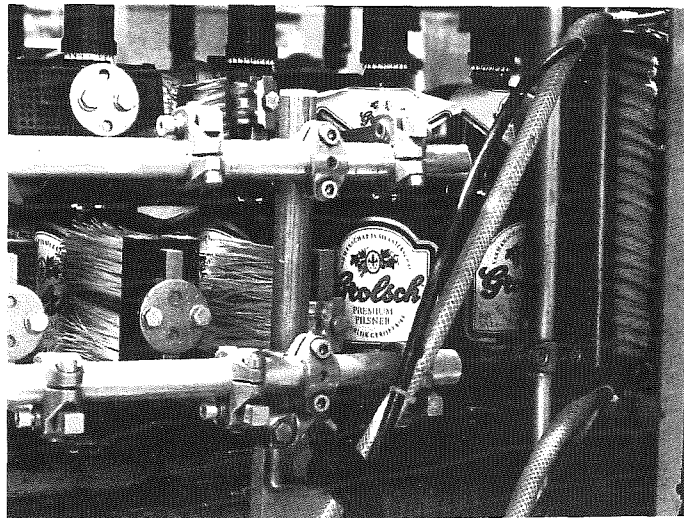


NIEUW ETIKETTENPAPIER

Grolsch ging aan het begin van de winter over op ander etikettenpapier voor de 'pijpjes', terwijl aan het begin van de lente de beugeetiketten aan de beurt waren. Het oude papier voldeed goed. De reden om over te schakelen ligt in de veranderde techniek. Zo zijn de etiketteer-machines beter geworden en dat geldt ook voor de lijm en de spoelmachine.

Een aantal aspecten spelen bij de keuze van etikettenpapier een belangrijke rol.

Een etiket moet natsterk genoeg zijn om onbeschadigd op de fles te komen. Dat wil zeggen dat het terwijl het nat is, nog een bepaalde sterkte moet houden. Het etiketteren gebeurt met enorme snelheden. Het etiket wordt afgezonderd van de hele stapel die in de machine wordt ingevoerd en er wordt via een stempel lijm op aangebracht. Vervolgens wordt het overgepakt door 'vingers' en op de fles aangebracht. Daarna wrijven er borstels overheen. Al deze krachten moet een etiket doorstaan zonder te scheuren. Dat alles vraagt een behoorlijke natsterkte van de etiketten. Daar staat tegenover dat ze echter ook niet te natsterk mogen zijn, want dan veroorzaken ze problemen aan het einde van de keten:



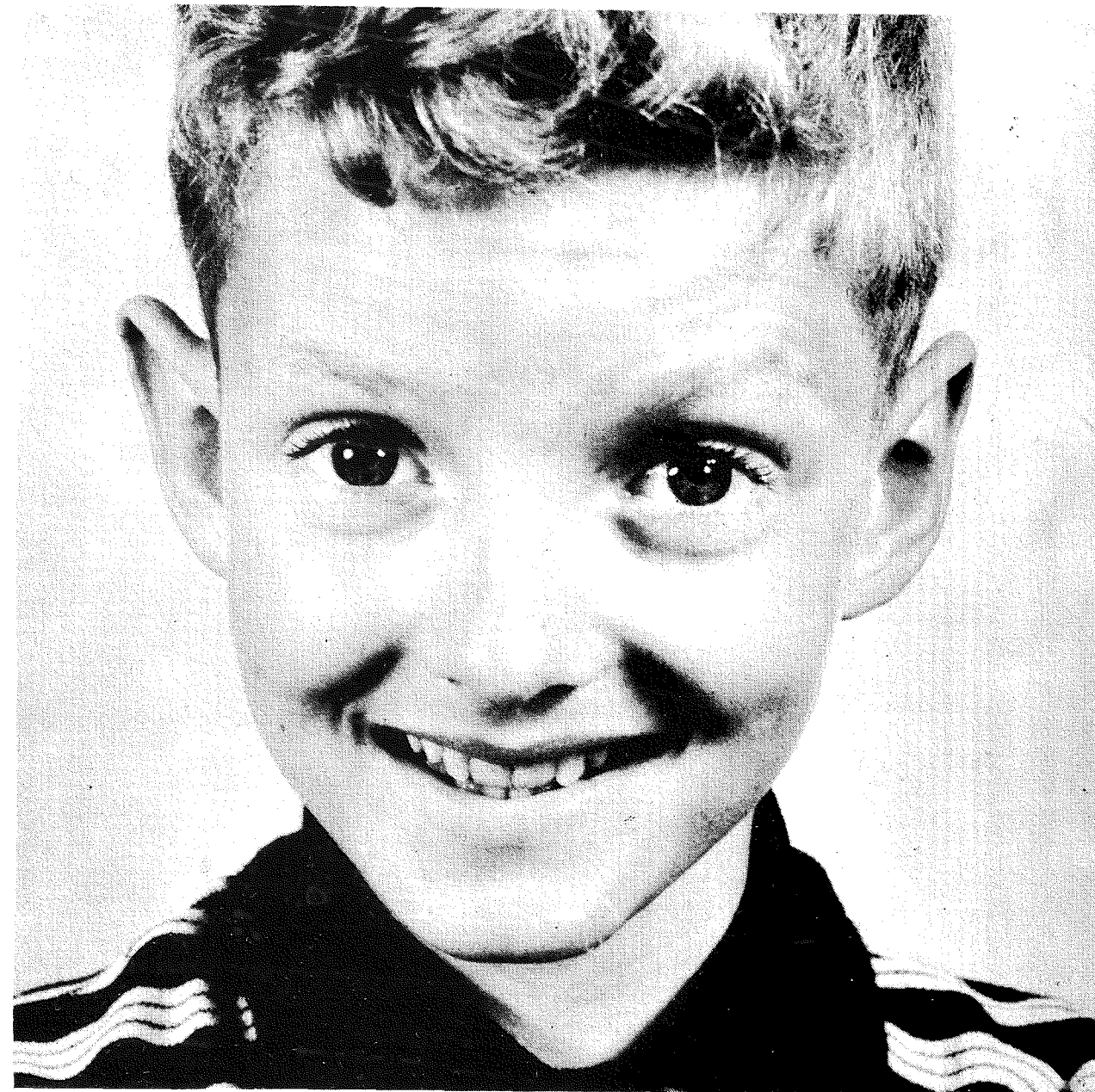
bij de recycling van het etikettenpapier.

Als de flessen terug komen in de bottelarij, worden de etiketten er in de spoelmachine afgeweekt. Ze moeten snel loslaten, maar ze mogen niet oplossen in de loog, het reinigingsmiddel dat in het spoelwater zit. De mate van loogbestendigheid van etiketten is dus erg belangrijk. Ze moeten loogbestendig genoeg zijn om heel te blijven en tevens loogdoorlaatbaar zijn om los te laten. Belangrijk is bovendien de vochtopname van het etiket. Bij het afvullen ontstaat condens op de flesjes, wat het aandrogen bemoeilijkt. Als de etiketten geen vocht opnemen, nemen ze de lijm niet op. Daardoor zouden ze slecht hechten, hetgeen verschuivende etiketten tot gevolg zou hebben. Als ze het vocht te goed zouden opnemen, drogen ze niet.

En natte etiketten zijn extra kwetsbaar. Tenslotte moeten etiketten snel in één richting krullen. Etiketten moeten daarom een juiste vezelrichting hebben zodat ze alleen in de goede richting krullen.

Het nieuwe etikettenpapier is eerst getest met 10.000 flesjes en later met een paar miljoen. Dat lijkt veel, maar één afvullijn plakt al 50.000 etiketten per uur.

De 'pijpjes' kratten die bij Grolsch terugkomen bevatten niet alleen Grolsch-flesjes, maar ook flesjes van de concurrenten. De pijpjes zijn standaard, het etikettenpapier niet. Soms levert dit problemen op. Alle brouwers hebben hetzelfde belang en zoeken naar de beste oplossing. Een volgende gezamenlijke stap zou mogelijk een standaard papierkwaliteit voor alle etiketten kunnen zijn.



Echt!.. ik mocht met vader mee

Ik mocht in een hotel eten en kiezen wat ik lekker vond. Vader deed dat ook. Ik nam patat met knakworst en een flesje limonade. Wat vader nam weet ik niet meer, iets van rijst, maar niet met suiker. Hij dronk er Grolsch bij. Mijn vader

heeft verstand van bier. In onze kelder staat altijd Grolsch en hij zegt dat je er in een hotel ook best naar kunt vragen, want ze geven je daar wat je graag lust. Vader zegt altijd...

Bierkenners vragen *Grolsch*

DE OOGST VAN

In de rubriek 'De oogst van' besteden we telkens aandacht aan nieuwe artikelen die door de Grolsche Bierbrouwerij zijn uitgebracht. Daarnaast vermelden we eventuele interessante nieuwtjes. Deze keer een overzicht tot juli 1995.

Staat achter een artikel (G) dan is dit artikel verkrijgbaar in de Grolsch-shops in Enschede en Groenlo. Ontbreekt deze (G)-aanduiding dan heeft een bezoek om in het bezit te komen van het genoemde artikel aan de Grolsch-shops geen zin.

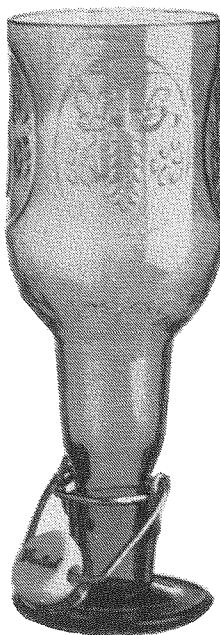
Rariteiten

Allereerst aandacht voor Grolsch artikelen die eigenlijk geen Grolsch artikelen zijn. Iedereen kent ze wel: de t-shirts met de tekst I'm only here for Grolsch beer, de aanstekers ingebouwd in een blikje, wenskaarten met een platgeslagen Grolsch kroonkurk, Grolsch shampoo, Grolsch spiegels die de suggestie wekken dat ze zijn geïmporteerd, enz. enz.. Voor wie het leuk vindt om deze rariteiten te verzamelen verschijnt er regelmatig een nieuw hebbeding.

Zo zagen we een prachtige kleurenfolder van de Bijenkorf met daarin een nieuw 'Grolsch glas'. Volgens de redactie van Bij is dit glas één van de verrassende voorwerpen die in Zuid-Afrika door hergebruik van afvalmateriaal (de zogenaamde URBAN ART) is ontstaan.

De begeleidende tekst luidt: ORIGINEEL GROLSCH PIJPJE (!!!) WAAR DE BODEM IS UITGESNEDEN.....

Het 'nieuwe glas' ziet u hiernaast afgebeeld. Dat we dit glas niet opnemen in de Grolsch Glazencatalogus spreekt voor zich.



Artikelbrochure / Van gerst tot Grolsch

Onlangs verscheen de nieuwste Grolsch Artikel Brochure 'OP EEN DAG'. Al bladerend kwamen we verschillende nieuwe artikelen (G) tegen.

Uiteraard ruim aandacht voor de **VIER JAARGETIJDEN** met afbeeldingen van de nieuwe glazen, bierviltjes en druppelvangers.

Daarnaast afbeeldingen van drie nieuwe **stropdassen** van 80% zijde. De stropdassen zijn voorzien van beugeltjes en zijn verkrijgbaar in de kleuren blauw, groen en rood.

De **koeltas** voor maximaal 12 blikken van 33 cl. is nu ook in de shops te koop. Nieuw is ook het premium pilsner **dienblad**.

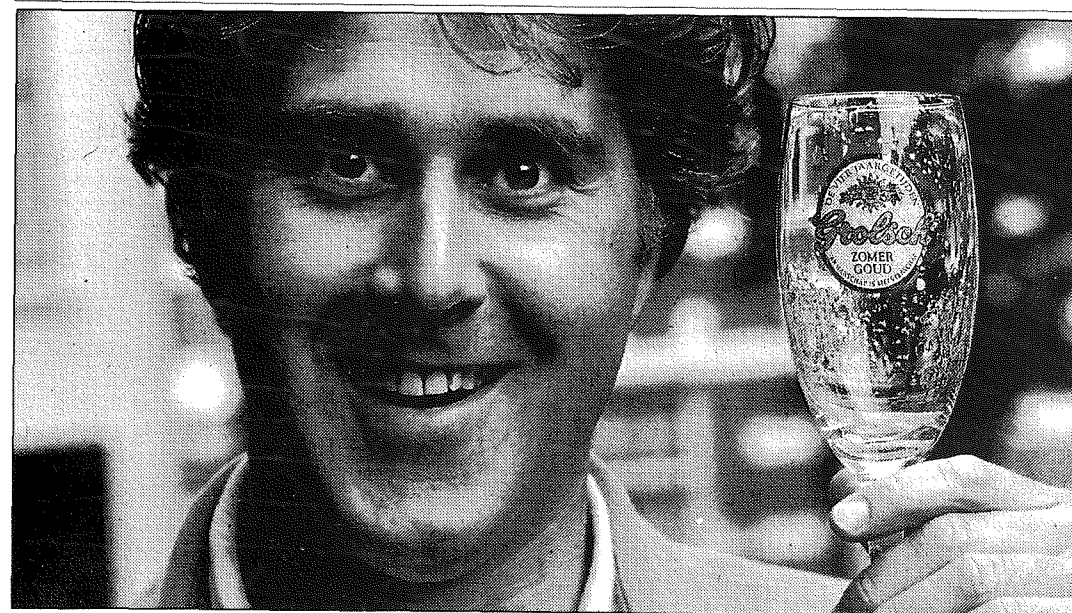
De **sloof** is een professionele winkelschort van katoen met een afmeting van 1 meter bij 1 meter. De sloof is groen en is in de kleur rood voorzien van het Grolsch logo en uiteraard de naam Grolsch.



Tegelijk met de nieuwste artikelbrochure verscheen ook de nieuwste van **Gerst tot Grolsch**. In deze brochure wordt het brouwproces van de Grolsch bieren, inclusief de vier jaargetijden bieren beschreven. Beide kleurenbrochures zijn verkrijgbaar bij de shops van de Grolsche Bierbrouwerijen. U kunt de brochures ook schriftelijk aanvragen bij: Grolsche Bierbrouwerij Nederland BV t.a.v. Consumenten-service, Postbus 55, 7500 AB ENSCHEDE.



MAN SLIKT GOUD IN



Een wonderbaarlijke ervaring! melden omstanders. En Charles Lok, junior makelaar te Jisp, is er zelf ook diep van onder de indruk. Gisteravond werkte hij zonder waarschuwing pardon een kwartier naar binnen. Grolsch Zomergoud, om precies te zijn. Een nieuw speciaal bier van Grolsch. Sprankelend en verfrissend, dat als geen ander vocht past bij de Hollandse zomer. (Advertentie Dagblad Tubantia 'Het gleed naar binnen voor ik het wist' - foto Nijhuis)

50 jaar Skûtsjesilen

Dit jaar zal voor de vijftigste maal het jaarlijkse Skûtsjesilen plaatsvinden. Ter gelegenheid van dit jubileum zal Grolsch een speciaal gelegenheids-glas model burgemeester uitbrengen met de tekst:

1945-1995

50 jaar Skûtsjesilen S.K.S.

Het glas zal gratis bij aankoop van een krat Grolsch Premium Pilsner worden verstrekt.

Doppenwedstrijd

Eind augustus houdt Grolsch een aantrekkelijke nationale promotie. Bij elk krat Grolsch Premium Pilsner ontvangt men dan de zeer populaire **Grolsch opener in de stijl van de unieke beugelfles.**

Bovendien kan men dan meedoen aan een **originele doppenwedstrijd.**

Door een serie unieke Grolsch doppen te verzamelen en deze samen met een leuke slagzin op te sturen maakt men kans op één van de honderd mooie prijzen, waaronder aantrekkelijke geldprijzen en geheel verzorgde weekends.



Amsterdam Arena

Zaterdag 18 maart jl. werd met het ophijsen en uit elkaar laten spatten van een grote container de nieuwe naam onthuld van het immense Amsterdamse stadion: **Amsterdam Arena**. Maar liefst 1200 genodigden, die zich via 5 trappen naar de 1e ring in aanbouw hadden begeven, waren hiervan getuige. Ajax-voorzitter M. van Praag bracht samen met de loco-burgemeester van Amsterdam een toast uit op het nieuwe stadion. Even daarvoor werd - binnen enkele minuten - aan alle 1200 aanwezigen (founders en aandeelhouders van het stadion) **een glas Grolsch 'pannebier' aangeboden**. Om dit te bewerkstelligen werden daags tevoren maar liefst 10 buffetten met behulp van een hijskraan op de overloop van de 1e ring gehesen. Het zal nog tot september 1996 duren voordat de arena in gebruik genomen kan worden.

Zomergoud

Nog maar net verschenen en de eerste verschillen in het zomergoudglas zijn al ontdekt. De fanatieke verzamelaar kan op zoek naar een glas zonder en een glas mét inhoudsaanduiding. De kleur van de zon en het woordlogo zou bij een beperkt aantal glazen een gouden glans hebben. En nu maar hopen dat de goudkoorts niet zal toeslaan.

Billboards en truck

D.m.v. billboards met de letterlijke vertaling van het Op een Dag ... thema, t.w. **One Day you won't drink beer, you'll drink Grolsch** én een truck voorzien van 'n afbeelding van een aantal groene beugelflessen maakte Zwitserland onlangs nader kennis met Grolsch.



Grolsch - hoofdsponsor van het Grolsch Open 1995

Onlangs belegde de directie van de Internationale Tenniskampioenschappen van Nederland samen met de directie van Grolsch een belangrijke persconferentie in het Filmmuseum te Amsterdam. Tijdens deze persconferentie werd bekend gemaakt dat Grolsch zich - na jaren sub-sponsor te zijn geweest - zich nu als hoofdsponsor aan dit toernooi heeft verbonden. De oude naam het Melkhuisje-tennistoernooi veranderde daardoor in één klap in: **de Grolsch Open**. De Grolsch Open zal dit jaar op het Amstelpark te Amsterdam gespeeld worden en wel van 22 t/m zondag 30 juli. Gedurende het toernooi zullen de bezoekers elke dag van de bieren van Grolsch kunnen genieten, getapt in speciale Grolsch Open - burgemeesterglazen.

DESIGN - meubelen?

Nico Bertram uit Enschede heeft sinds kort in de kelder een wel heel bijzondere eetkamerhoek. Drie (verouderde) aluminium biervaten werden nauwkeurig middendoor gezaagd. Vervolgens werden de pootjes, rugleuningen, kussens en een tafelblad geconstrueerd.

Het eindresultaat ziet u op bijgaande foto.



Klikblik

Vier actieverpakkingen Grolsch blikbier kopen. Vervolgens de streepjescodes naar de brouwerij sturen en dan gratis een handige fotocamera toegestuurd krijgen. Zo werkt in het kort de nieuwste KLIKBLIK-actie. Voor meer informatie zie de actieverpakking.

Sleutelhanger

Een sleutelhanger die tevens dienst kan doen als opener is één van onze laatste ontdekkingen. Deze aluminium sleutelhanger heeft de vorm van het woord: **Grolsch** en was reeds beperkt als actieartikel verkrijgbaar.

I'm on Grolsch

Jan Willem te Maarssen uit Nijmegen kwam in januari van dit jaar in de Londense metro 'een staaltje van zeer geraffineerde en gedurfde Grolsch reclame' tegen. Beide advertenties proberen het zesde zintuig te stimuleren en in het geval van deze nietsvermoedende metroreiziger is maar daarin blijkbaar geslaagd. Zwarte dikke lijnen bleken de contouren van de beugel te zijn, terwijl het steeds sneller lezen van de tekst 'SHY MONGREL' uiteindelijk leidde tot 'I'M ON GROLSCH'. Helaas waren de foto's die hij de redactie stuurde niet van voldoende kwaliteit om deze te kunnen afbeelden. Misschien is er een lid van het Gilde die een 'SIX SENCE' advertentie in zijn bezit heeft. En anders blijft er maar één oplossing: de hoofdredacteur naar Londen sturen!

Nationale Biertapwedstrijden

Elk jaar tijdens de derde dag van de Horecava - de Internationale Horeca-beurs in de RAI te Amsterdam - worden de finales gehouden van de biertapwedstrijden, georganiseerd onder auspiciën van het Centraal Brouwerij Kantoor. Het gehele jaar door worden in het land regionale wedstrijden gehouden, waarvan de winnaars worden uitgenodigd om aan de finale in Amsterdam mee te doen.

Er zijn twee categorieën: teams en individueel. Bij de teams staat één deelnemer achter de tap, terwijl de ander het bier aan de jury moet serveren. In de categorie individueel dient uiteraard het tappen en het serveren door dezelfde persoon te geschieden.

In een uiterst spannende finale-ronde kwamen de uiteindelijke winnaars naar voren:

Teams: Esther Streuer en Harry Hofsteenge van Kegelsaal Hofsteenge uit Grollo

Individueel: Nickey Maas van Café 'De Blonde Pater' uit Nijmegen.

Omdat zowel Kegelsaal Hofsteenge als Café 'De Blonde Pater' al jaren Grolsch tappen was er dus sprake van een dubbel Grolsch-succes.

Mocht U tijdens de vakantie dus een perfect getapt en geserveerd glas Grolsch willen drinken op naar Drente en/of Gelderland.

Voor alle 'doe-het-zelvers' volgen tenslotte **de vijf gouden regels** voor het schenken van een glas Grolsch:

1. Zorg voor de juiste drinktemperatuur. Dan komen de schuimkraag en smaak het best tot hun recht (Grolsch Premium Pilsner 6-8° C.).
2. Vermijd vet. Spoel de glazen schoon met warm water. Eventueel soda toevoegen en daarna met warm water afspoelen. Niet afdrogen, maar laten uitlekken.
3. Spoel voor het drinken de glazen even om met koud water, zodat glas en bier ongeveer dezelfde temperatuur hebben.
4. Schenk het bier rustig in tot het glas driekwart vol is. Laat de schuimkraag opkomen en schenk het glas vol.
5. Proost!



Merckwaerdighe Bierologie - 2

33. DE "RIJKE" HERMAN

Hermanus Peterszoon Cuyper trouwde op 25 augustus 1689 met Maria Hackenbroeck. Zijn vader was een rijk man geweest. Omdat diens bezit over vijf kinderen - waaronder vier meisjes - werd verdeeld, kon dit van Herman niet worden gezegd. Door de familie werd dit kennelijk niet beseft. Ook op dit punt is er in drie eeuwen weinig veranderd. Hoe dikwijls immers wordt ook nu nog de zoon, die in vader's zaak gekomen is, door de andere kinderen beschouwd als degene, die er het best is afgekomen.



34. AL TE GOED IS ZWAGERS GEK

De plagerijen die Herman in zijn jeugd van zijn zusjes zal hebben moeten verduren, waren niets in vergelijking tot de last die hij later van zijn zwagers kreeg. Om de haverklap stonden ze voor zijn deur om geld te lenen. Een jonge brouwer met een groeiend bedrijf kan dit moeilijk verstouwen.

In tegenstelling tot zijn vader Peter was Harmen geen krachtfiguur. Met zijn goede hart kon hij moeilijk iets weigeren, ook niet van verre familieleden. Zo leende hij op 14 augustus 1700 aan Coenraed Hackenbroeck de voor die tijd kapitale som van f 600,=. Dit ging zijn financiële krachten ver te boven, waardoor hij genoodzaakt was zelf geld op te nemen, onder bezwaring van zijn onroerend goed met hypotheek, waarbij onder meer Dominee Van Hasselt en de weduwe van Burgemeester Kerckhof hem uit de brand hielpen.



35. MONOPOLY

Op 7 september 1686 werden de landerijen van wijlen Peter Cuyper gelijkelijk tussen zijn vijf kinderen verdeeld, als fiches bij het begin van een spel.

De acte van boedelscheiding spreekt van "vijff egale lotten", tezamen vijfendertig stukjes grond omvattende. Reeds kort daarna begonnen de bezitsverschuivingen en omstreeks 1700 was van egaliteit geen sprake meer.



36. ZWAGERTJE GOEDLEVEN

Uit de documenten gedateerd tussen 1689 en 1701 blijkt duidelijk dat de onroerende goederen afvloeiden van de kennelijk royaal levende, naar de beslist zuinige zwagers.

Tot de laatste categorie behoorde Lambert Hackenbroeck, aanvankelijk echtgenoot van Geertruidt Cuyper, die geregeld stukken land van zwagers koopt.

Deze Hackenbroeck moet een bijzonder vitaal man zijn geweest. Hij overleefde minstens vier vrouwen, te weten Geertruidt Cuyper, Jenneken Nijfeld, Jenneken Crieckenstoel en Aleida Loessinck. De royaalste zwager was waarschijnlijk Adriaen Schutte, de echtgenoot van Aleida Cuyper, die geregeld verkoopt. Adriaen was vermoedelijk het Zwagertje Goedleven van de familie. Is er misschien aanleiding te veronderstellen dat een zinsnede in zijn acte van huwelijksvoorwaarden met Aaltje al in deze richting wijst? Daar staat namelijk: "Indien God de Heer het huwelijk met kinderen mocht zegenen, hetgeen wel te vermoeden is", enz. Hij trouwde op 24 juni 1689 en nog geen jaar later, in mei 1690 verkocht hij aan brouwer Herman (zijn zwager) het aandeel van zijn vrouw in de brouwerij. Op 17 oktober 1691 waren het twee akkers en op 10 november 1692 nog eens vier stukken bouwland, alles door zijn vrouw bij het huwelijk ingebracht.

37. DE GROLSCH E BIERBROUWERIJ VOOR F 750,=

Harmen Kuyper, zoon en opvolger van Gildemeester Peter Cuyper - de oudstbekende eigenaar van de Grolsche Bierbrouwerij - was een hulpvaardig man. Op het laatst van zijn leven moest hij zijn onroerend goed met hypotheek belasten om te kunnen voldoen aan de herhaalde verzoeken om geld van familieleden. Hij zorgde er echter wel voor dat de brouwerij, waarvan hij slechts een vijfde deel had geërfd, geheel in zijn bezit kwam. In de loop der jaren kocht hij de aandelen van zijn zusters in het bedrijf. Op 26 mei 1690 betaalde hij aan één van zijn zwagers f 150,= voor het vijfde deel van het huis met de brouwerij "De Clock" met de inventaris en de tuin erachter. Het registratierecht bedroeg toen 2% (de vijftigste penning) en de Ontvanger van de Graafschap Zutphen werd er drie carolus-guldens beter aan. Uit het bovenstaande blijkt dat de gehele brouwerij toen een waarde had van f 750,=. En dan te bedenken, dat er in het huis ook nog een herberg gevestigd was!



De Grolsche Bierbrouwerij heeft in de twintigste eeuw diverse nieuwe bieren geïntroduceerd.

Zo werd bierdrinkend Nederland onlangs nog verrast met de introductie van de nieuwe GROLSCH JAARGETIJDEN BIEREN: Grolsch Zomergoud en Grolsch Wintervorst. Grolsche bieren die al vele tientallen jaren gebrouwen worden zijn bijv. Oud Bruin en Bokbier. Daarnaast brouwde de Grolsche Bierbrouwerij een aantal bieren die bij velen niet meer bekend zijn zoals Grolsch Münchener, Grolsch Maerten, Grolsch Edel-Hell en Grolsch Tafelbier.

Een uitzondering vormt echter Grolsch Speciaal. Dit 'zware' bier - met een alcoholpercentage van 6½% - was vele jaren het bier voor de liefhebbers van iets extra's. De afbeeldingen op deze en de vorige pagina komen uit een introductiefolder voor Grolsch Speciaal uit (waarschijnlijk) de jaren vijftig.



Grolsch Speciaal

Na alles wat wij U hier voor over GROLSCH SPECIAAL hebben verteld, is het nu aan U zich van de juistheid daarvan te overtuigen. Wilt U voor gebruik thuis op een gemakkelijke manier bestellen, vult U dan bijgaande kaart in, die ongefrankeerd kan worden verzonden en wij zullen zorgen, dat U het bestelde via de dichtstbijzijnde leverancier thuis krijgt.

N.V. BIERBROUWERIJ „DE KLOK“
GROENLO-ENSCHEDÉ

BESTELFORMULIER GROLSCH PROMOTIE-ARTIKELN TWEDE HALFJAAR 1995

BESTELFORMULIEREN STUREN NAAR:
GROLSCH VERZAMELAARS GILDE ARTIKELSERVICE
P/A WIM ROELOFSEN DE HARE 32 7121 XH AALTEN

NAAM:
STRAAT:
WOONPLAATS:

N.B. U ontvangt slechts één bestelformulier per half jaar.
Het volgende bestelformulier vindt U dus in DE KLOK jaargang 3 - nummer 1.
Maak dus eerst een kopie als U meerdere bestellingen wilt plaatsen.

ARTIKELOMSCHRIJVING	VERPAKKINGS EENHEID	PRIJS	AANTAL	TE BETALEN
GLAZEN:				
Amberglas	doos à 6 stuks	22,75		
Amberglas	per stuk	4,25		
Baronglas	doos à 6 stuks	13,00		
Herfstbokglas	doos à 6 stuks	14,00		
Herfstbokglas	luxe per stuk	2,50		
Burgemeesterglas	doos à 6 stuks	11,25		
Burgemeesterglas	luxe per stuk	2,50		
Jofferglas	doos à 6 stuks	12,25		
Jofferglas	luxe per stuk	2,75		
Jonker (fluitje)	doos à 6 stuks	6,25		
Kanonniërglas (pul à 50 cl.)	per stuk	16,00		
Lentebokglas	doos à 6 stuks	13,00		
Lentebokglas	luxe per stuk	2,50		
Nar (kleintje pils)	doos à 6 stuks	7,75		
Oud Bruinglas	doos à 6 stuks	14,75		
Oud Bruinglas	luxe per stuk	3,50		
Schoutglas	doos à 12 stuks	16,75		
Special Maltglas	doos à 6 stuks	11,25		
Special Maltglas	luxe per stuk	2,25		
Tulpglas	doos à 6 stuks	8,25		
Wintervorstglas	doos à 6 stuks	13,75		
Wintervorstglas	luxe per stuk	2,50		
Zomergoudglas	doos à 6 stuks	13,50		
Zomergoudglas	luxe per stuk	2,50		
PILSNER:				
Aansteker Grolsch		1,00		
Affiche jongen / koelkast		6,25		
Affiche jongen / tuinhuis		6,25		
Affiche meisje / rugzak		6,25		
Affiche meisje / zwembad		6,25		
Affiche schuimende beugel		6,25		
Affiche beugel met pluim		6,25		
Affiche beugel tussen beugels		6,25		
Ansichtkaarten, set à 6 stuks		0,50		
Asbak groot rond Pilsner		3,50		
Asbak klein rond Pilsner		2,50		

Het geeft voldoening

voor een bijzonder goed en extra smakelijk product ook een speciaal publiek te vinden. mensen met een gecultiveerde smaak.

Zij proeven het immers onmiddellijk wanneer zij iets apart, iets superieurs voor zich hebben. Sommigen maken bijvoorbeeld een cultus van het drinken van wijn. Zij genieten en waarderen de edele eigenschappen en ergeren zich aan hen, die daarvoor ongevoelig zijn.

Hetzelfde geldt voor het drinken van bier. Ook daarbij zijn soorten en graden. Velen houden het bij het normale bier. Maar voor de liefhebbers van iets extra's hebben wij...



Grolsch Speciaal

een biersoort van een bijzonder type, dat zeer zwaar is ingebrouwen. Dit blijkt onder andere uit het hoge alcoholpercentage van 6½%.

GROLSCH SPECIAAL is een krachtig glas bier, bijzonder smakelijk en volmondig, zacht en met een zeer fijn aroma.

Door zijn specifieke eigenschappen valt dit bier ook in de koudere maanden zeer in de smaak bij hen, die menen dat bier een echte zomer-drank is.

Wanneer U een glas GROLSCH SPECIAAL gebruikt of aan Uw gasten offreert, zal men direct proeven.

DIT IS GEEN GEWOON BIER.

Het is anders. Inderdaad speciaal voor hen die graag iets apart drinken. GROLSCH SPECIAAL een van de edele producten van de N.V. Bierbrouwerij „De Klok“ te Groenlo en Enschede, op de zuiverste wijze uit de fijnste grondstoffen gebrouwen.

Drinkt het zowel in café en restaurant als thuis!

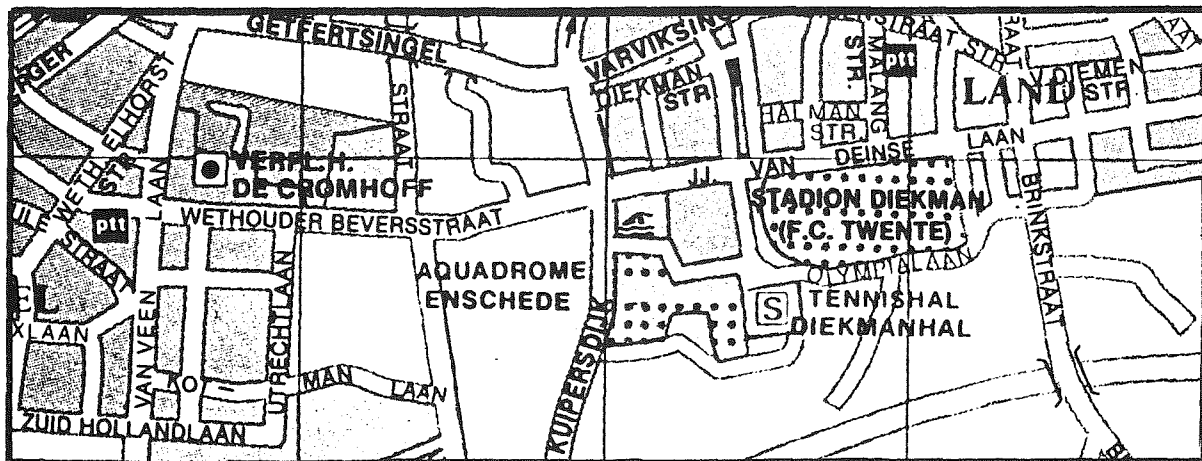
ZATERDAG 30 SEPTEMBER

18.30 - 16.00 UUR

**RUILMIDDAG/
GILDEBLJEENKOMST
ENSCHDE**



**CAFÉ RESTAURANT VRIELER
BRINKSTRAAT 301 ENSCHDE**



HET FLESSENPARK VAN GROLSCH

Bij Grolsch gaat zo'n 20 % van het bier in vaten en in grote tanks naar de horeca en 80 % wordt verpakt (gebotfeld) in flessen. Het flessenpark bij Grolsch is tientallen miljoenen groot en ook voor de eenmalige verpakkingen is veel glas nodig. Grolsch krijgt zijn glas voor de verschillende flessen aangeleverd van de Verenigde Glasfabrieken te Schiedam. Grolsch betreft hier de beugelflessen (groen en bruin) en de kroonkurkflessen in alle maten en kleuren.

Glas bestaat uit de volgende **grondstoffen**:

55% rivierzand

15% kalk

5% nepheline (een stof om de sterkte van het glas te vergroten en de smelt-temperatuur te verlagen)

15% soda

10% (minimaal) scherven om de smelt-temperatuur te verlagen.

Deze verhouding aan grondstoffen wordt bij de glasfabrieken automatisch afgewogen en deze worden daarna getransporteerd naar de oven.

Bij groen glas kan de hoeveelheid scherven (recycling) wel oplopen tot 25% van de totale grondstoffen-hoeveelheid.

Ovens

Elke oven draait 24 uur per dag en 7 dagen per week. De oven is een vuurvaste kamer, waarin aan de achterzijde het poeder-vormige mengsel wordt toegevoegd.

De glasspiegel in de oven blijft constant. Door stookoliebranders aan de zijkant van de ovens wordt het mengsel omgezet in een glasbad (temperatuur 1200-1600° C.).

Hierop zou het nieuwe mengsel blijven drijven. Derhalve moet vloeibare

glasstroom onder de drempel door een kanaal vloeien, zodat een homogene vloeibare glasstroom ontstaat.

Na de zogenaamde doorloop komt de glasstroom in de vooroven, waar de stroom wordt afgekoeld tot 1200° C. Aan deze voorovens zitten vuurvaste dichte voedingskanalen, de zgn. feeders, waaraan een flessenmachine staat. In deze feeders wordt het glas op verschillende verwerkings-temperaturen gebracht, afhankelijk van welk product gemaakt moet worden.

Aan het einde van de feeder zit een opening waardoor het glas komt. Dit vloeibare glas is zeer taai (als koude stroop) en moet derhalve met plungers door de opening geduwd worden. Onder deze opening zit een schaar, die de taai glasstroom afknijpt in druppels. **Elke druppel heeft het gewicht van één fles.** Deze druppels worden via vormen (matrijs) omgezet in een fles.

De druppel valt in de voorvorm waarin de fles zijn mond krijgt en de romp gevormd wordt. Hierna zwaait de halve fles over naar de tweede mal, waarin de fles opgeblazen wordt

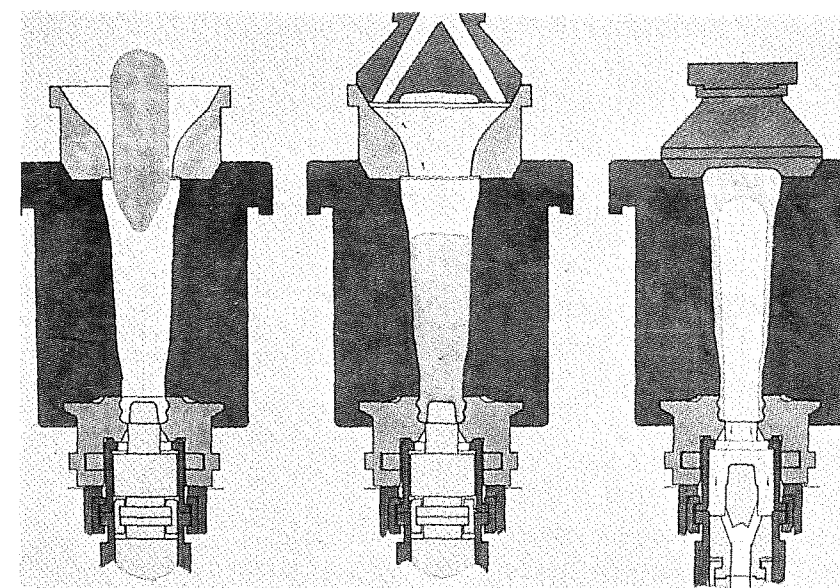
in de vorm. Om te voorkomen dat het vloeibare glas kleeft aan de vormen worden deze gesmeerd met olie en grafiet.

Als de flessen gevormd zijn hebben zij een temperatuur van 600° C. en zijn ze al zo sterk dat ze via een transportband naar de koeloven gebracht worden.

De koeloven zorgt ervoor dat de flessen heel gelijkmatig worden afgekoeld van 600° C. tot 240° C. Dit gelijkmatige is heel belangrijk om een fles overal dezelfde temperatuur te geven, zodat er geen spanning in de fles ontstaat, waardoor flessen gemakkelijk kunnen barsten. Deze koeling duurt ongeveer anderhalf uur.

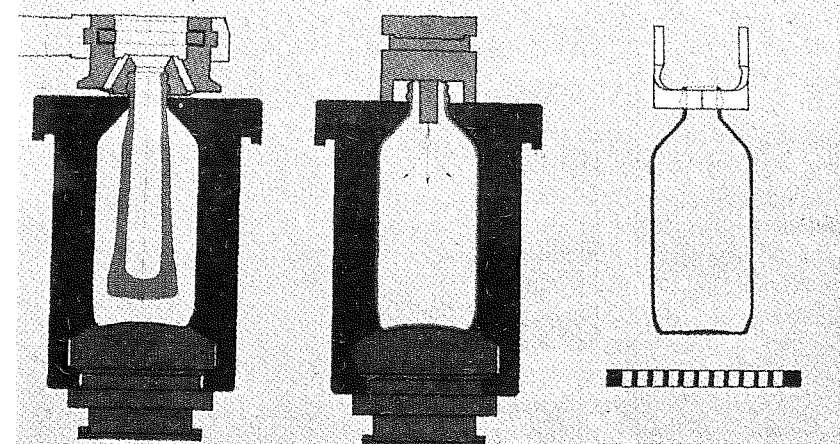
Na de koelovens wordt het glas verder aan de omgevingslucht afgekoeld en daarna verpakt en afgeleverd aan de klanten.

De flessen worden bij Grolsch vervolgens afgevuld. Een retourfles gaat daarna gemiddeld 60 afvullingen mee. Elke fles wordt bij Grolsch gemiddeld 6 keer per jaar afgevuld, zodat de **levensduur** van de fles ca. **10 jaar** is.



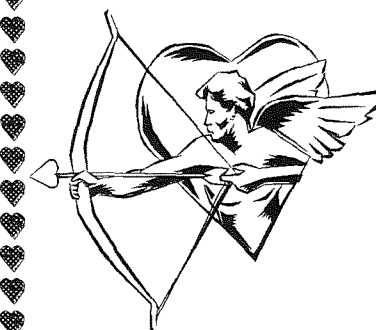
Voorgvormen flessen

Navormen flessen



BLOW & BLOW PROC

BAR



DE LANGE GANG

KEVELDERSTRAAT 15
7141 BE GROENLO
TEL. 05440-64860

SAMENWERKING GROLSCH / ELBREWERY

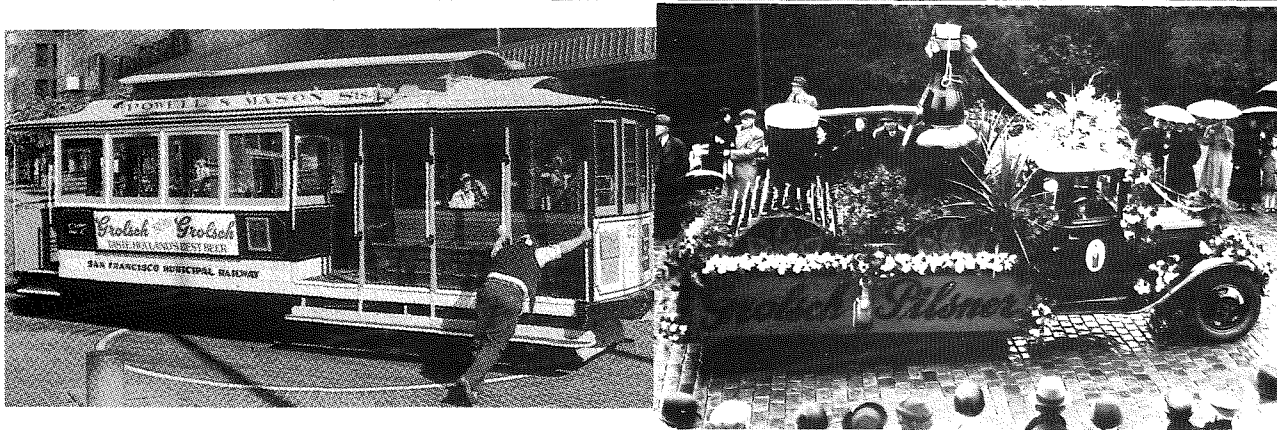
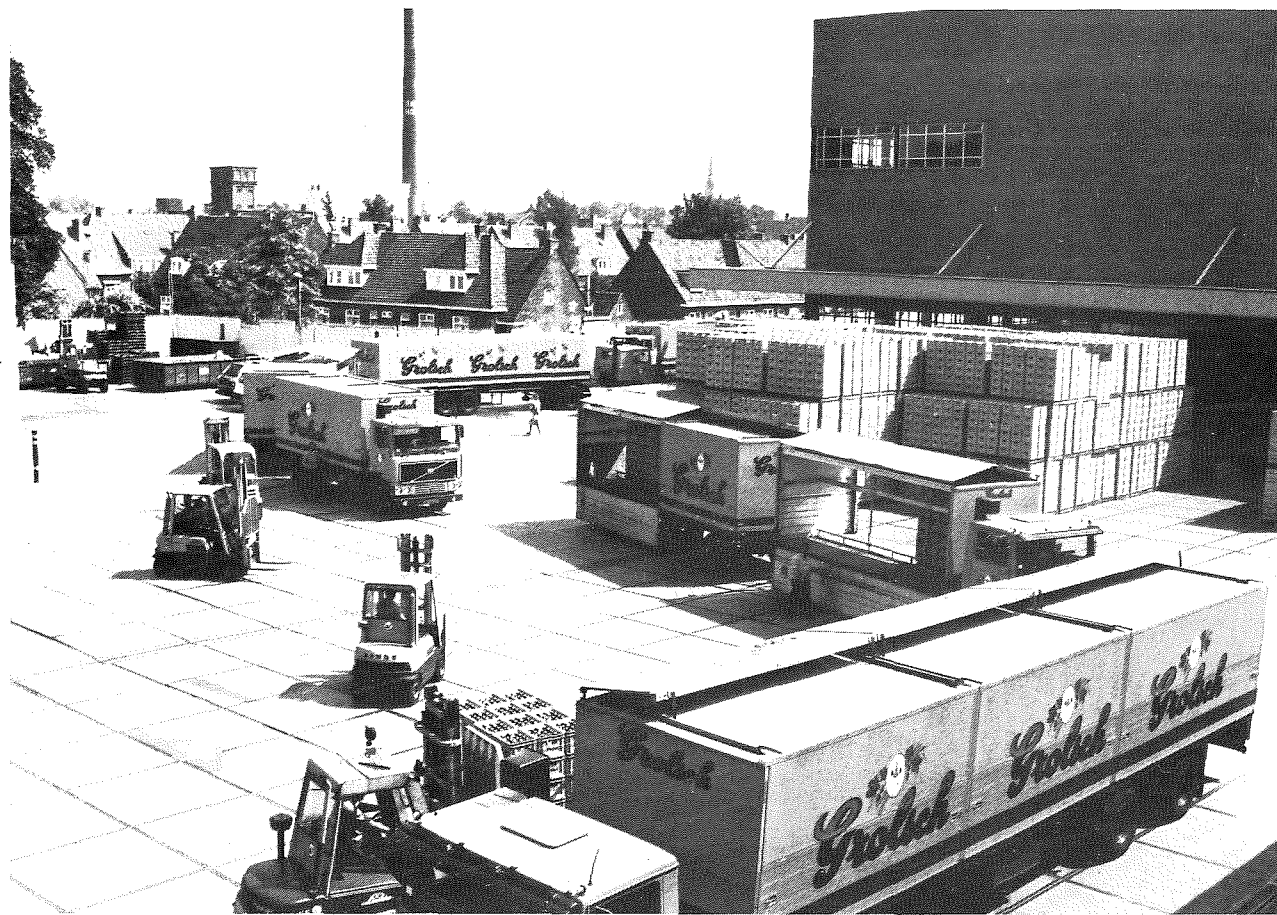
Grolsch N.V. is met Elbrewery Company Ltd. in Polen een overeenkomst aangegaan voor nationale distributie van Grolsch Premium Pilsner in dat land. Na een aanloopfase wil men overgaan tot lokaal brouwen in Polen, m.u.v. van pils in beugelflessen dat vanuit Groenlo geëxporteerd zal blijven worden. De Poolse biermarkt kenmerkt zich als een van de weinige in Europa door een duidelijke groei. Elbrewery - de marktleider in Polen - is eigendom van Brewpole, een internationale investeerdersgroep en van de Poolse staat. Deze aandeelhouders zijn tevens eigenaar van de Poolse brouwerij Hevelius. Grolsch zal voor 25% deelnemen in Brewpole en daarmee indirect in Elbrewery en Hevelius. Deze brouwerijen hebben drie brouwerijen en wel in Elblag, Braniewo en Gdansk. Deze brouwerijen hebben 1380 medewerkers in dienst. Het afzetvolume is circa 2,5 miljoen hectoliter per jaar. Elbrewery heeft de afgelopen jaren een sterke volumegroei gerealiseerd, die beduidend boven het marktgemiddelde ligt. Zij is voorts in het bezit van een landelijk dekkend distributie-netwerk en van een goed assortiment bieren waarin Grolsch als internationaal premium bier uitstekend past.

RUILBEURS RUURLO

Zondag 14 januari 1996 organiseren de heren Jimmink en Wanders voor de 8e maal hun jaarlijkse ruilbeurs. Vanaf 11.00 uur kunnen verzamelaars terecht in Café Restaurant 'De Luifel' in het Gelderse Ruurlo. Voor reserveringen: 05752- 2452 of 08340-43633.



GROLSCH ON THE ROAD



GROLSCH BIERVILTJESCATALOGUS

Sinds een aantal maanden zijn we als Grolsch Verzamelaars Gilde bezig met het inventariseren van alle Grolsch bierviltjes die in de afgelopen decennia zijn verschenen. Hoewel we reeds beschikken over een groot aantal afbeeldingen van deze viltjes willen we bij deze leden die in het bezit zijn van een bijzonder Grolsch viltje verzoeken een kopie van dit viltje te sturen naar het secretariaat van de vereniging. De bierviltjescatalogus zal in de loop van 1996 verschijnen.



9504 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: DE VIER JAARGETIDEN GROLSCH LENTEBOK
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP



9505 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: GROLSCH HET WAPEN VAN BECKUM
100 JAAR GASTVRIJHEID



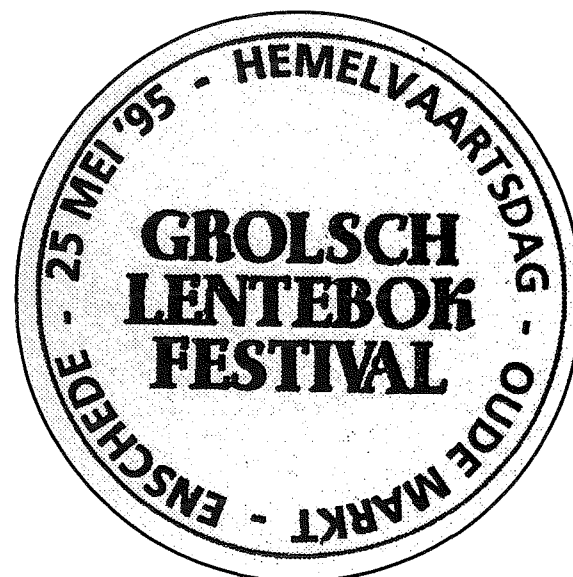
9506 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: GROLSCH
250 JAAR DE JONGHE GRAEF VAN BUUREN



9507 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: 13E INTERNATIONALE BIER- EN VERZAMELAARSDAG ENSCHEDE
22 APRIL 1995 BAV BIER- EN VERZAMELAARSDAG



9509 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: MAASPOP '95 20 EN 21 MEI 1995 MÜLLERPIER -
ROTTERDAM HARTJE CENTRUM INT. CONCERTS LE BATEAU



9509 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: GROLSCH LENTEBOK FESTIVAL 25 MEI '95 - HEMELVAARTSDAG -
OUDERMARKT - ENSCHDE



9514 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: DE VIER JAARGETIJDEN GROLSCH ZOMERGOUD
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP



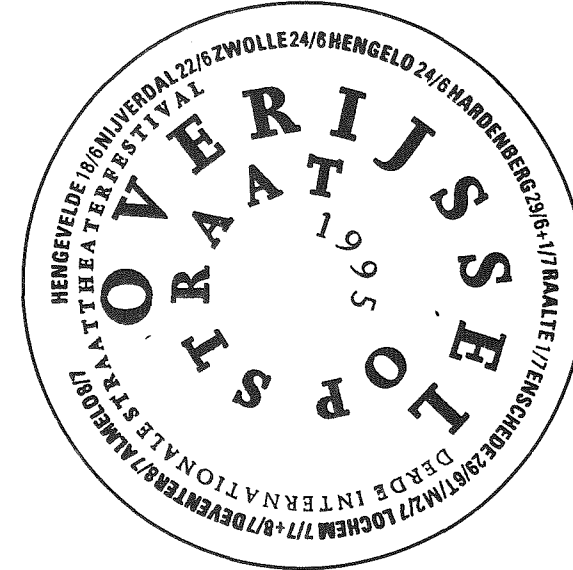
9515 VK: DE VIER JAARGETIJDEN GROLSCH ZOMERGOUD
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: BEACHPOP PATRONAAT & STALKER GAAN KOEL IN DE ZOMER



9508 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: 25 JAAR DE CLINGHE DUIN EN BOSCH CASTRICUM
1970-1995 FEESTWEEK 26 MEI T/M 11 JUNI



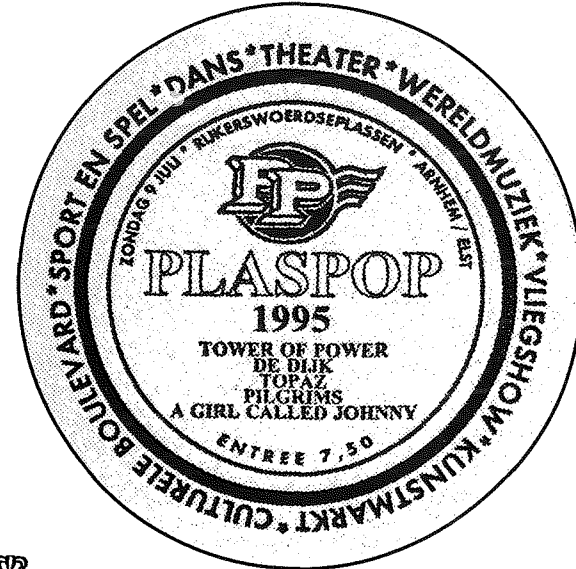
9511 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: ZATERDAG 17 JUNI OPENLUCHTFESTIVAL HALFWAY AMSTERDAM
JOE COCKER, SHERYL CROW, DE DIJK PRESENTATIE: JISKEFET



9516 VK: DE VIER JAARGETIJDEN GROLSCH ZOMERGOUD
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: OVERIJSSSEL OP STRAAT 1995 DERDE INTERN. STRAATTHEATERFESTIVAL



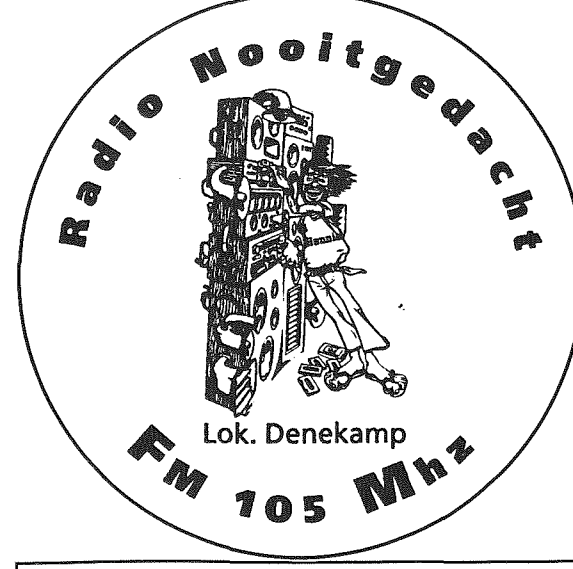
9517 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: GROLSCH OPEN '95 DE INTERNATIONALE TENNISKAMPIOENSCHAPPEN
VAN NEDERLAND 22 T/M 30 JULI 1995 AMSTELPARK, AMSTERDAM



9512 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: PLASPOP 1995 ZONDAG 9 JULI RIJKERSWOERDSEPLASSEN
DANS THEATER WERELDMUZIEK Vliegshow Kunstmarkt ...



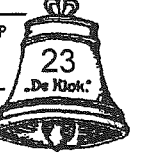
9513 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: KONINKLIJKE HORECA - HET CAFÉ: RUGGEGRAAT V.D. HORECA
SECTIE CAFÉ-BARBEDRIJVEN



9518 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: RADIO NOOITGEDACHT
LOK. DENEKAMP FM 105 MHZ.



9519 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: INTERNATIONAAL CONOURS HIPPIQUE
C.S.I. TWENTE GEESTEREN 6-7-8-9 JULI 1995





GROLSCH: ALL OVER THE WORLD



TASTES THE SAME HERE AS IT DOES OVER THERE

Grolsch U.S.A. heeft de afgelopen jaren - uiteraard - reclame campagnes gevoerd om de naamsbekendheid en het imago van Grolsch in de Verenigde Staten te vergroten c.q. verder te verbeteren.

Zo werd in het midden van de jaren tachtig een reclame-campagne gevoerd rond het thema:

'NOTHING LESS THAN HOLLANDS BEST' (Niets minder dan het beste uit Holland).

In 1987 werd als opvolger de campagne gestart met als thema:

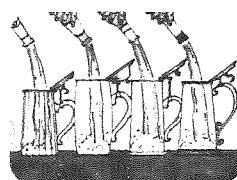
'TASTES THE SAME HERE AS IT DOES OVER THERE'.

Vrij vertaald komt dit op het volgende neer: Het smaakt hetzelfde hier (in de Verenigde Staten dus) als daar (in Nederland).

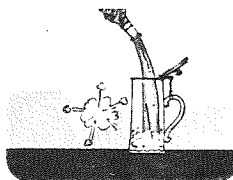
De achterliggende bedoeling hiervan was om de Amerikaanse consument duidelijk te maken dat de bekende Nederlandse Grolsch kwaliteit ook in de Amerikaanse fles gaat, een authentiek bier dus.

Deze reclamecampagne werd ondersteund door een tweetal t.v.-commercials. Eén van deze commercials is hieronder afgebeeld, de andere zullen we in een volgende periodiek afdrucken.

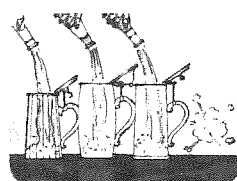
Het kiezen van een authentiek Europees bier is eenvoudiger dan het lijkt.



en de bieren waar de oorspronkelijke smaak door pasteurisatie is verdwenen en blijft er over



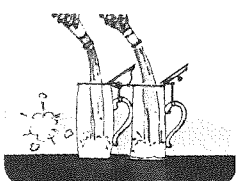
Als we de merken buiten beschouwing laten die in hun land van herkomst niet eens bestaan.



een authentiek Europees bier! Grolsch.



en de bieren waarvan de samenstelling is gewijzigd.



Europees bier dat hier hetzelfde smaakt als daar



ENGELAND

Zwangere vrouwen die aan autobanden likken, een blinde man die een neushoorn aait, een hot-dog koningin en een man die aan zijn schoenen snuffelt.

Zijn we allemaal gek geworden of is dit een nieuwe aflevering uit Monthy Python's Flying Circus.

Op beide vragen luidt het antwoord NEE. Het zijn namelijk beelden uit de nieuwe commercial voor Grolsch Premium Lager in Engeland. Deze commercial is vanaf december 1994 te zien op de Engelse TV en is onderdeel van een reclamecampagne gebaseerd op het idee dat het drinken van Grolsch het slapende zesde zintuig kan activeren. De commercial bevat een aantal zeer uitdagende beeld- en geluidseffecten om de vijf zintuigen te stimuleren: zien-voelen-horen-ruiken-proeven.

Na onderzoek bleek Grolsch het enige merk te zijn dat alle zintuigen kon stimuleren. Hierdoor onderscheidt Grolsch zich van andere merken op de Engelse markt. Op bijgaande foto's zijn een aantal beelden uit de commercial te zien. De nieuwe commercial maakt deel uit van een campagne met de slogan: Extra Sensory Perfection. Voor de campagne wordt gebruikt gemaakt van diverse vormen van media zoals TV, bioscoop, advertenties in kranten en tevens van de tube-card (een kleine poster in de metro).



Verder wordt gebruik gemaakt van het allernieuwste medium: Internet. De campagne wordt ondersteund door diverse promotionele activiteiten in de horeca en thuisverbruik (o.a. gratis t-shirts).

Zij die tijdens de vakantie een bezoek aan Engeland willen brengen om een uiting van 'The uncompromising, challenging beer that stirs the senses' te zien en zo mogelijk te bemachtigen, geven we bovendien het advies om in één van de vele bars of clubs waar Grolsch wordt geschonken

de nieuwe Grolsch 'Swingtop Bottle' neon te bezichtigen. Deze neon werd de afgelopen maanden in een respectabel aantal over het Verenigd Koninkrijk verspreid. En terugkomend op de vijf zintuigen met betrekking tot deze neons: beperk je tot 'zien'

DUITSLAND

In Duitsland is inmiddels ook een nieuwe reclamecampagne gestart waarin uiteraard de groene beugelfles centraal staat.

D.m.v. billboards en zogenaamde 'Citylight' posters worden onze oosterburen attent gemaakt op Grolsch, Bier voor Gevorderden aangevuld met spreuken als 'Wir haben es Grolsch genannt, bier war für uns zu profan' en 'Prost Neu? Ja!'.

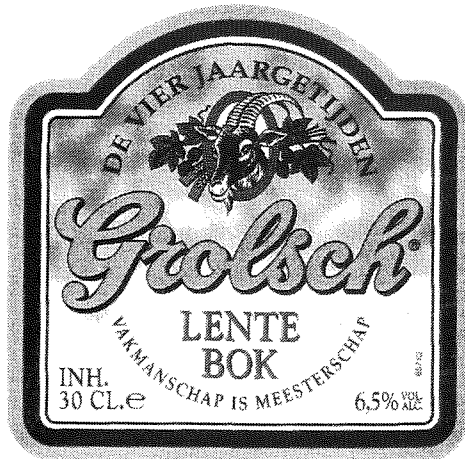
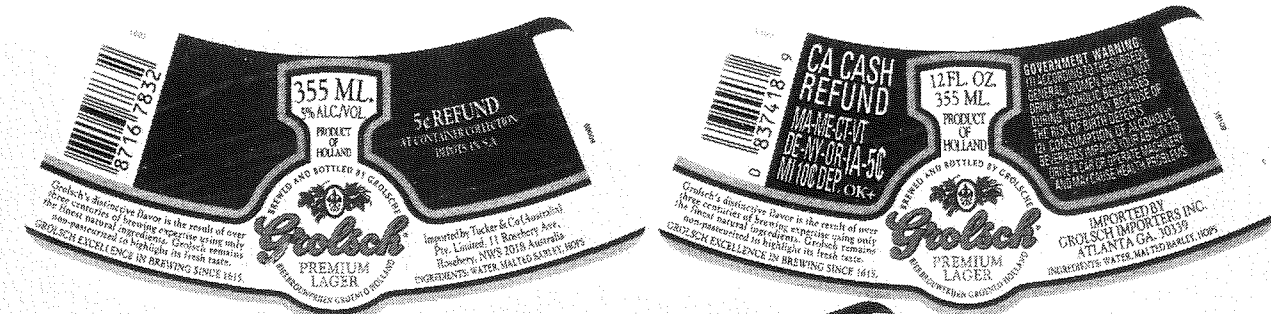


ETIKETTEN OUD EN NIEUW

In de vorige 'DE KLOK' meldden we reeds dat de Grolsche Bierbrouwerij een nieuw exportpijpje in gebruik had genomen. Dit pijpje, met het uiterlijk van de beugelfles, wordt met een kroonkurk afgesloten. Inmiddels zijn bij de redactie vier van deze exportpijpjes bekend. De inhoud van deze pijpjes is 20,7 cl., 25 cl., 33 cl. of 35,5 cl.. Op deze pagina een aantal etiketten die op deze nieuwe pijpjes worden gebruikt.

Nieuw zijn uiteraard de etiketten Grolsch Lentebok en Grolsch Zomergoud. Voor de exportmarkt zagen we een bulk- en een halsetiket Grolsch Meibok (waarschijnlijk uit 1994) en een etiket bestemd voor de verpakking van de 5 liter blikken.

Tenslotte een afbeelding - op ware grootte - van etiketten waarvan vele verzamelaars het bestaan niet zullen kennen t.w. GROLSCH TAFELBIER en GROLSCH LAGER. Deze etiketten stammen waarschijnlijk uit het begin van de jaren dertig. De hoofdkleur van deze etiketten voor de Nederlandse markt is blauw met een gouden rand. Het logo is rood met gouden letters. De tekst 'Grolsch tafelbier 3 1/2 % Alcohol' en 'Grolsch Lager' is in wit uitgevoerd; de tekst 'ENSCHDE - N.V. BIERBROUWERIJ 'DE KLOK' - GROENLO' in goud.



BIERKENNERS VRAGEN ...

De redactie Van 'DE KLOK' is op zoek naar allerlei interessante informatie over Grolsch. Denk niet te snel dat de redactie voldoende informatie heeft of kan krijgen bij de brouwerij. Voor de medewerkers van de brouwerij is het zelfs onmogelijk om alle voor verzamelaars interessante informatie te verzorgen. De kracht van het Grolsch Verzamelaars Gilde is dat we gezamenlijk veel meer kennis hebben over alles 'Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden had en heeft' dan wie dan ook op de brouwerij. Nog wekelijks is er wel een verzamelaar die ons verblijdt met informatie, al of niet voorzien van een foto of kopie, over een niet bij de redactie bekend artikel. Wie volgt, we rekenen op jullie!

Te koop / te ruil gevraagd: Nederlandse bieretiketten (incl. rug en hals). Ook etikettenverzamelingen van mensen die hiermee willen stoppen. Wie kan mij regelmatig helpen aan Grolsch etiketten?
Berry Jansen Elsland 11 - 52 6605 KG Wychen

Te koop ongeveer 90 flessen van de Grolsche Bierbrouwerij bestemd voor de binnen- én de buitenlandse markt (ook oudere exemplaren). Ruilen tegen Grolsch glazen is ook mogelijk.
L. Beltman Toekomststraat 73 - 1 7521 CM Enschede

Te koop een complete Grolsch verzameling en een vitrinekast (bij opbod). De verzameling bestaat o.a. uit 180 verschillende glazen (waaronder veel opdrukglazen) en diverse andere artikelen (zoals 2 verschillende vrachtwagens).
Van der Sluis Telefoon: 053-320126 (tussen 18.00 en 19.00 uur).



VIDEOBAND COMMERCIALS

Van de heer P.E.A. Könings, Hoofd Public Relations van de Grolsche bierbrouwerij B.V. ontvingen we bericht dat de videoband met binnen- en buitenlandse commercials toch zal worden samengesteld. Dit ondanks het feit dat zich 'slechts' zo'n 60 leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde als geïnteresseerden hadden opgegeven. De prijs zal naar alle waarschijnlijkheid rond de vijftien gulden (exclusief verzendkosten) komen te liggen. De definitieve prijs hangt af van het aantal commercials dat er op komt te staan. Bij het ter perse gaan van deze periodiek kon de heer Könings ons de definitieve inhoud (aantal en titels) nog niet verstrekken. In de volgende 'DE KLOK' verwachten we een lijst met de opgenomen commercials te kunnen publiceren. Leden die kenbaar gemaakt hebben belangstelling te hebben voor de videoband zullen vervolgens een acceptgiro thuis gestuurd krijgen. Na bijschrijving van de kosten op de rekening van de vereniging zal de videoband vervolgens worden verzonden.

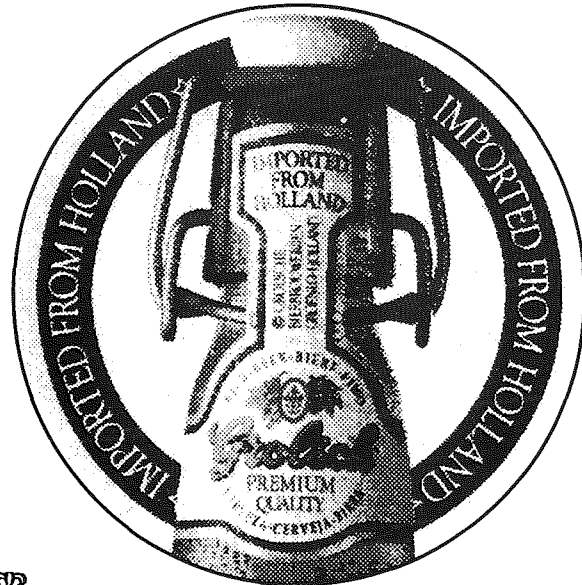
Alsnog geïnteresseerd?

Stuur dan een briefkaart met je naam en adres en de vermelding VIDEOBAND GROLSCH naar: Wim Roelofsen De Hare 32 7121 XH AALTEN.

LAATSTE NIEUWTJES



9520 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: ONDERWIJSCENTRUM HORECA,
EEN GOEDE DORSTLESSER VOOR LEERGIERIGE MENSEN



9521 VK (EXPORT): GROLSCH PREMIUM LAGER EXCELLENCE IN
BREWING SINCE 1615 - IMPORTED FROM HOLLAND
AK: IMPORTED FROM HOLLAND - Alb. beugelfles PREMIUM QUALITY



NIEUWE EXPORTVILTJES: GROLSCH TASTE N. EVIL
Voor de export zouden zeven verschillende exportviltjes zijn verschenen met een - laten we zeggen - niet alledaagse vorm
De voorkant van één van deze viltjes is op de omslag afgebeeld. Hiernaast de achterkant.
In "DE KLOK" nummer 4 meer nieuws over deze "revolutionaire" viltjes.

Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft...

De algemene catalogus 'Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft ...' - die de komende jaren als losbladig systeem door het Grolsch Verzamelaars Gilde zal worden uitgebracht - wordt op de volgende wijze samengesteld.

In iedere periodiek wordt een aantal concept-bladzijden van de catalogus gepubliceerd. Vervolgens kunnen verzamelaars aanvullingen geven op deze concept-bladzijden, waarna de definitieve bladzijden worden verspreid onder de leden.

In de vorige zes periodieken verschenen concept-bladzijden over de volgende Grolsch artikelen:

AFSCHUIMERS
GLAZEN NEDERLAND
SPEELKAARTEN
BUTTONS
ETIKETTEN 1994

KRAANAANDUIDINGEN
DRUPPELVANGERS NEDERLAND
DRUPPELVANGERS BUITENLAND
BIERVILTJES BUITENLAND
BIERVILTJES 1994

BIJ DEZE DOEN WE EEN DRINGEND BEROEP OP ALLE GROLSCH VERZAMELAARS OM DE VERSCHENEN CONCEPT-BLAZIJDEN (ALSNOG) TE CONTROLEREN EN ZO MOGELIJK AANVULLINGEN TE STUREN.

JULLIE INZET IS BEPALEND VOOR DE KWALITEIT VAN DE DEFINITIEVE BLADEN.

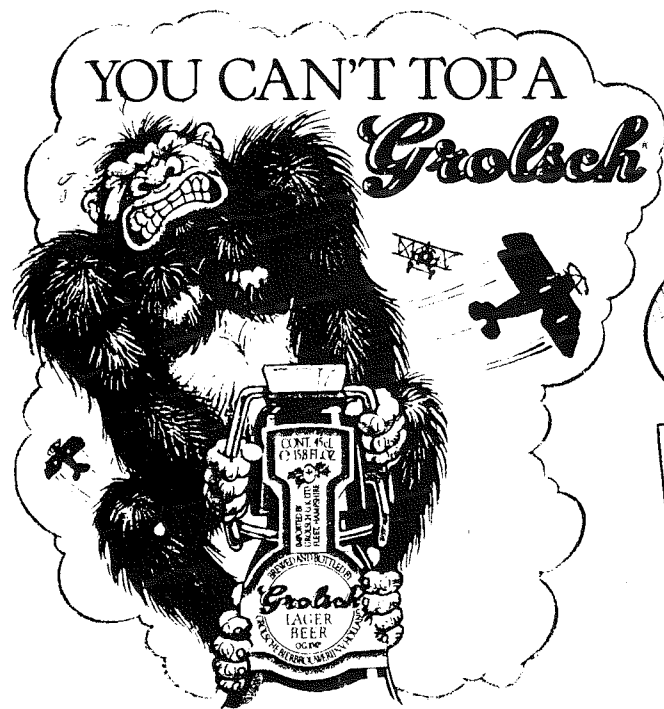
Ontvangen aanvullingen:

(Wie kan ons vertellen of de op deze bladzijde afgebeelde 'GROLSCH BOK 1985' een kraanaanduiding is? Het kunststof plaatje kan echter ook een andere functie hebben gehad. Wie helpt ons?)



BEUGEL-DISPLAYS

De onderstaande afbeeldingen van beugel-displays hebben in werkelijkheid een doorsnede van zo'n 20 tot 25 centimeter. Ze worden in het buitenland (m.n. Groot-Brittannië en Italië) gebruikt om de aandacht op de unieke Grolsch-beugelfles te vestigen. Deze displays (van karton) kunnen op de hals van de beugelfles worden bevestigd.



GROLSCH PULLEN

Deze keer het eerste overzicht van pullen die door de Grolsche Bierbrouwerij zijn uitgegeven. Maar voordat we beginnen gaan we even terug naar de Internationale Bier- en Verzamelaarsdag in Enschede die in april door de BAV in samenwerking met Grolsch werd georganiseerd. Tijdens de gebruikelijke veiling werden o.a. drie bijzondere Grolsch pullen voor hoge bedragen geveild. Deze pullen zijn waarschijnlijk zo'n veertig tot vijftig jaar oud. In tegenstelling tot andere Grolsch pullen staat op deze pullen **GROLSCH**

BIEREN. De Grolsche Bieren pul met een inhoud van 1 liter ging van de hand voor een bedrag van f 530,=, terwijl de twee kleinere uitvoeringen met een inhoud van 0,3 liter voor een bedrag van f 235,= per stuk van eigenaar verwisselden. Veel geld? Ja en nee. We zouden namelijk niet verbaasd geweest zijn als de Grolsche Bieren pul van 1 liter een honderdje of drie/vier meer en de pullen met een inhoud van 0,3 liter zo'n tweehonderd gulden meer hadden opgebracht. Hoe we aan deze 'wijsheid' komen? Vooruit dan

maar... Tijdens de Algemene Brouwerijartikelen Beurs in Groenlo werd nl. onderhands een Grolsche Bieren pul

met een inhoud van 0,3 liter voor f 500,= verkocht. Dan zou je toch mogen verwachten dat een half jaar later een Grolsche Bieren pul van 1 liter (waar volgens ons haast niemand het bestaan van wist) slechts f 30,= meer opbrengt. De conclusie dat de pul van 0,3 liter géén f 500,= waard is lijkt dan ook logisch, want deze pul bracht in vergelijking met november ruim 50% **minder** op.

Wat zijn deze pullen nu werkelijk waard? Het antwoord is simpel: een Grolsche Bieren pul met een inhoud van 0,3 liter was in november 1994 f 500,= waard, in april 1995 f 235,= en in september 1995 misschien slechts f 140,=. De ervaring leert namelijk dat unieke pullen op den duur

minder uniek blijken te zijn en het zou ons niet verbazen als de Grolsche Bieren pul met een inhoud van 1 liter op een volgende veiling veel minder dan de nu betaalde f 530,= opbrengt. Een gewaarschuwd verzamelaar telt voor twee en zeker tot tien.

In deze aflevering beginnen we met de **bokbierpullen**. Deze pullen zijn vanaf 1980 tot 1994 jaarlijks uitgegeven. Er zijn vijf verschillende opdrukken gebruikt. Deze keer plaatsen we de twee oudste. Naast de pullen met jaartal zijn er twee pullen zonder een jaartal verschenen. De eerste is een pul met dezelfde afbeelding als op de bokbierpullen van 1980 en 1981. Daarnaast is er een bokbierpul zonder jaartal met daarop dezelfde afbeelding als op de bokbierpullen van 1993 en 1994. Deze afbeelding is echter wel iets groter uitgevoerd dan gebruikelijk. Tenslotte een afbeelding van een **exportpul** Grolsch Holland Beer Ortolan. Deze pul is 12,8 cm hoog, heeft een doorsnede van 8 cm en op de bodem staat Blauw Delfts Royal Distel Scr. Handpainted Made in Holland 1236 (waarschijnlijk uitgegeven in 1982-1983 t.g.v. van Zeilwedstrijden in Ortolan - Canada). Wordt vervolgd.

