

DE VIER JAARGETIJDEN
Grolsch[®]
 LENTEBOK

DE VIER JAARGETIJDEN



Grolsch[®]
 BOK BIER



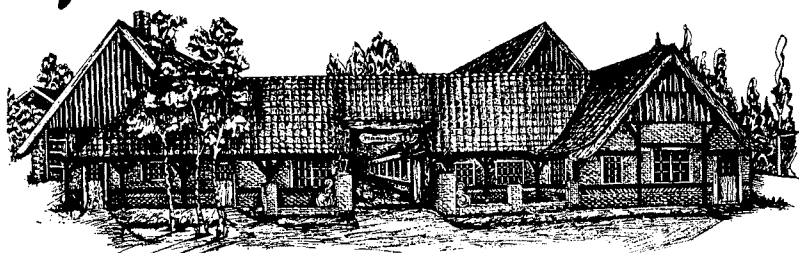
K O L D

periodiek van het Grolsch Verzamelaars Gilde



MARVELD Recreatie

Elshofweg 6 - 7141 DH Groenlo
Tel. 0544 - 461638



WAT HEEFT MARVELD U TE BIEDEN:

- * Zalenaccommodatie van 60 tot 300 personen voor uw
 - bruiloften,
 - partijen,
 - personeelsfeesten
- Tevens de mogelijkheid om te barbecuen of te gourmetten
- * pannenkoekenrestaurant
- * subtropisch zwembad
- * speeltuin - terras
- * bungalow - chaletverhuur
- * camping
- * coco sauna -fitness - hairstyling
- * bar - bowling



WOON- EN MODECENTRUM

Gunnepijk - Groenlo

Beltrumsestraat 33, telefoon 0544 - 464535 - 461354

drukwerk - wij verzorgen het graag voor U.

o.a. handelsdrukwerk
verenigingsdrukwerk
familiedrukwerk
periodieken
enz. enz.

vraag vrijblijvend offerte.

drukkerij emaus

nieuwstad 17a en 23
7141 BC Groenlo

Tel. 0544 - 461828 - Fax 0544 - 465984

Bar de Lange Gang



Keveldestraat 15 7141 BE Groenlo Tel. 0544 - 464860

4

INHOUD

3e jaargang nummer 4 - december 1996

Inhoud / Agenda	1
Uit de bestuurskelder	2
Enschede honderd jaar brouwerijstad	4
Grolsch bierviltjes	8
Peter Cuyper Wals	11
Etiketten Grolsch Bokbier -2	12
Bierkenners vragen ...	
Bijzondere glazen	13
Pilsner Kroonkurken	14
Middenplaat - Blauwe spuitwaterfles	16
DE GROEN'S LIMONADEFABRIEK GROENLO (foto Joop Koopmanschap)	
Glazennieuws	18
Grolsch Pullen	19
De beurs	21
Heb je deze al (eens gezien)?	23
De oogst van ...	24
Classic-car / Klapkratje / Wenskaarten / Compact-disc De Vier Jaargetijden / Ajax-kaartjes / Nog meer acties...? / Film Festival Rotterdam / Summerblond / Amstel / Krant	
1997 - Het Jaar van de Beugel	27
Calixtus / Het Kanon / Twee Zwaluwen	28
Lodewijk XIII / Picardijn / De Vierde Wijze	30
1997 - In de Ban van de Beugel	32

AGENDA

12 januari 1997	9e Ruilbeurs Café Restaurant De Luifel te Ruurlo. Aanvang 11.00 uur. Reserveringen: Jimmink (0575 552452) of Wanders (tel. 0314 343633)
15 februari 1996	Gildebijeenkomst van 13.30 - 16.00 uur in Bar De Lange Gang, Keveldestraat Groenlo
eind maart 1997	Verzending DE KLOK 1997 nummer 1
29 april 1997	Jaarvergadering Bar De Lange Gang, Keveldestraat Groenlo Aanvang: 19.30 uur
14 juni 1997	Gildebijeenkomst in Enschede
eind juni 1997	Verzending DE KLOK 1997 nummer 2
eind september 1997	Verzending DE KLOK 1997 nummer 3
september 1997	Bezoek Grolsche Bierbrouwerij Enschede
2 november 1997	Algemene Brouwerijartikelenbeurs
	Zalencentrum Marveld Groenlo
eind december 1997	Verzending DE KLOK 1997 nummer 4

Grolsch
Verzamelaars
Gilde



REDACTIE 'DE KLOK':

A.DNKMAN

H.RÖDEL

REDACTIEMEDEWERKERS:

J.STEVENS -

ALGEMEEN

W.REUSINK -

INTERVIEWS

R.WOLTHAAR -

OUDE ETIKETTEN /

KROONKURKEN

ADVERTENTIES**'BIERKENNERS VRAGEN /****AANVULLINGEN ALGEMENE****CATALOGUS /****COPY VOLGENDE****NUMMERS -****VÓÓR 15 FEBRUARI:****SECRETARIAAT GROLSCH****VERZAMELAARS GILDE:****GERRY VAN DONGEREN****MOLENAAR 24****7141 PB GROENLO****TELEFONISCHE INFORMATIE****ACTIVITEITEN GROLSCH****VERZAMELAARS GILDE /****MEDEDELINGEN****IEDERE ZONDAG****VAN****20.00-21.00 UUR:****0543-521870****BANKREKENINGNR.****GROLSCH VERZ.GILDE****11.73.19.910****(RABOBANK GROENLO)****POSTGIRONUMMER****GROLSCH VERZ.GILDE****29.24.648****('S HEERENBERG)****LIDMAATSCHAP****F 25,00****PER JAAR**

Uit de bestuurskelder

Begin december kwamen we als bestuur bij elkaar om terug te kijken op het haast afgelopen derde verenigingsjaar en uiteraard vooruit te kijken op het vierde.

Terugblikkend ...

een jaar met redelijk bezochte Gildebijeenkomsten in Groenlo en Enschede,

een jaar waarin de verenigingsperiodiek DE KLOK weer vier maal verscheen met wederom verrassende en verfrissende bijdragen van steeds meer redactiemedewerkers / leden,

een jaar waarin een met zorg samengesteld deel 1 van de Grolsch Bierviltjescatalogus verscheen,

een jaar waarin leden tweemaal artikelen konden bestellen tegen gereduceerde prijzen, we een aantal exportglazen en de Grolsch / Grolsch Verzamelaars Gilde stenen pul aan onze leden konden aanbieden,

maar met name een jaar waarin we wederom een succesvol verlopen Algemene Brouwerijartikelenbeurs organiseerden.

Een woord van dank aan allen die actief zijn geweest bij één van bovenstaande of bij andere verenigingsactiviteiten mag zeker in een maand als deze niet ontbreken. We zijn als bestuur dan ook zeer verheugd met de steeds groeiende belangstelling voor het wel en wee van de vereniging. De kracht van een vereniging wordt niet bepaald door het aantal leden maar wel door de betrokkenheid en de inzet van de leden.

Om toch even op het aantal leden terug te komen. Tijdens de laatste gildebijeenkomst in De Lange Gang overhandigde een duidelijk gelukkige Rob Angenent, vice-voorzitter van het Grolsch Verzamelaars Gilde, een Grolsch emaillebord BIERKENNERS VRAGEN .. aan mevrouw Weenink uit Maarsbergen. Niet uit vrijgevigheid, maar omdat zij als



vijfhonderdste lid van het Grolsch Verzamelaars Gilde in de boeken was opgenomen. Zij was duidelijk zeer ingenomen met de ontvangen attentie die uiteraard vergezeld ging van een bloemetje. Het aantal leden blijft gestaag doorgroeien.

Schreven we in de vorige DE KLOK nog 'lacherig' over een ledenaantal van 1000

in 2000, momenteel denken we dat dit aantal zeker in dat bijzondere jaar haalbaar is.

De teller - op 10 december 1996 - staat inmiddels op 652.

Meer leden houdt voor het bestuur onvermijdelijk meer werk in, maar wat we belangrijker vinden is het gegeven dat meer leden met name betekent dat de mogelijkheden om bestaande activiteiten verder te verbeteren worden vergroot. In 1997 zullen we onze energie met name hier op richten, terwijl we in het eerste lustrumjaar 1998 tevens een aantal verrassende / nieuwe activiteiten zullen voorstellen.

Tenslotte een blik vooruit op het komende verenigingsjaar.

Het jaar 1997 wordt 'HET JAAR VAN DE BEUGEL' omdat de Grolsche Bierbrouwerij het eeuwfeest van de beugelfles op gepaste wijze zal vieren. Uiteraard spelen we hier als Grolsch Verzamelaars Gilde met plezier op in. Elders in deze periodiek meer over het gegeven dat Grolsch AL MEER DAN EEN EEUW DOOR DE BEUGEL gaat.

In 1997 gaan we - uiteraard - door met de Gildebijeenkomsten. De eerste bijeenkomst zal op zaterdag 15 februari 1997 worden gehouden in Bar De Lange Gang te Groenlo. Vanaf half twee 's middags bent U weer welkom met uw artikelen. De Gildemiddag willen we tevens gebruiken voor het inventariseren van alles dat maar met de beugelfles te maken heeft. We zijn met name geïnteresseerd in de verschillende modellen die in de afgelopen honderd jaar zijn verschenen. Ben je in het bezit van een bijzondere beugelfles, weet je van wanneer tot wanneer de groene beugelflessen werden gebruikt, weet je in welk jaar de touwtjesetiketten het daglicht zagen, weet je hoeveel modellen beugelflessen er zijn geweest, is je iets op de bodems van de beugelflessen opgevallen, ben je in het bezit van bijzondere porseleinen doppen, etc. etc.. Kortom zoek eens in je verzameling naar bijzondere beugelflessen, beugelreclames en/of win informatie in bij kennissen (bijv. oud-werknemers / caféhouders).

Na de jaarvergadering van eind april houden we in juni een gildebijeenkomst in Enschede. Na de vakantieperiode vinden we dat het tijd is om de Grolsche Bierbrouwerij in Enschede wederom met een bezoekje te vereren. We zullen hierover binnenkort met de brouwerij contact opnemen. Tenslotte organiseren we de eerste zondag van november weer onze jaarlijkse Algemene Brouwerijartikelenbeurs in Zalencentrum Marveld te Groenlo.

Noteren dus : 2 november 1997.

Daarnaast verschijnt aan het eind van ieder kwartaal weer een nieuwe uitgave van DE KLOK en in principe zal tijdens de Gildebeurs deel 2 van de Bierviltjescatalogus verschijnen. De mogelijkheid om Grolsch artikelen via het Gilde te bestellen en deze vervolgens bij één van de bestuursleden af te halen blijft ook dit jaar gehandhaafd. Om financiële en praktische redenen wordt die mogelijkheid echter teruggebracht van twee naar één keer per verenigingsjaar en kunnen de artikelen nog uitsluitend tijdens de Gildebeurs worden afgehaald. Een bestelformulier voor Grolsch artikelen zal te vinden zijn in DE KLOK nummer 2 van eind juni 1997.

In overleg met de brouwerij willen vanaf 1998 de mogelijkheid om Grolsch artikelen te bestellen een andere inhoud geven. Meer hierover in de komende jaargang van DE KLOK. Ook zullen we in dat overleg met de brouwerij verzoeken om in 1998 een excursie te organiseren in de brouwerij te Groenlo. We weten dat een dergelijke excursie door veel leden zeer op prijs gesteld zal worden.

De verschuldigde contributie voor het verenigingsjaar zal in januari van uw rekening worden geschreven. Leden die de penningmeester niet gemachtigd hebben hun contributie automatisch af te schrijven ontvangen tegelijk met deze periodiek een acceptgiro.

Tenslotte spreken we de wens uit dat 1997 voor alle leden - door de beugel genomen - een voorspoedig en zeker gezond jaar mag zijn.

Bestuur Grolsch Verzamelaars Gilde

..... en
MORGEN
is er weer **Grolsch Bokbier**




Enschede honderd jaar brouwerijstad

Dit jaar was het precies een eeuw geleden dat het eerste gerstenat uit de brouwketels van de Enschedese Bierbrouwerij vloeide. Dit eeuwfeest is een goede reden om in een aantal artikelen eens stil te staan bij de achtergronden van het ontstaan van de E.B.B. en de uiteindelijke fusie met bierbrouwerij 'De Klok' uit Groenlo. In dit laatste deel aandacht voor Theo de Groen jr., die van 1922 tot 1968 de Grolsch leidde en uitbouwde tot één van de meest toonaangevende brouwerijen van Nederland.

In 1922 kreeg Theo jr. (de oudste van de drie zoons De Groen) de leiding in Enschede van de N.V. Bierbrouwerij "De Klok" Enschede-Groenlo. Dit was een goede greep, niet alleen omdat de karakters van deze drie ambitieuze jonge heren nogal uiteenliepen, maar ook omdat er voor alle drie op den duur in Groenlo geen plaats zou zijn. Vader de Groen had het goed bekeken! Echter, nog vóór alles geregeld was, kwam deze helaas te overlijden (1923). Hij werd slechts 60 jaar oud. Theo jr. zou juist gaan trouwen toen dit gebeurde. Hij stelde zijn huwelijk een half jaar uit en vertrok direct naar Enschede, waar hij zijn intrek nam in de villa. Zijn twee jongere broers, Cobus en Andries, namen de leiding in Groenlo over waarbij Cobus verantwoordelijk was voor het technische werken Andries voor het commerciële werk en voor de limonadefabriek die twintig smaken voerde. Theo jr., nog geen dertig jaar oud, kreeg de volle verantwoordelijkheid in Enschede op zijn schouders en dat onder zulke moeilijke omstandigheden.



Laboratorium Grolsche Bierbrouwerij omstreeks 1940.
Links B. Zweerink, rechts Theo de Groen

Theo's geboortjaar (1895) was eigenlijk een heuglijk jaar. Immers, in dat jaar was ook de E.B.B. gesticht en *De Klok* door zijn vader overgenomen. Het stond als het ware in de sterren geschreven dat hij geschiedenis zou schrijven! Hij zag zich al direct voor grote problemen geplaatst. Men had in Enschede onvoldoende kijk op het gebeuren en er zat geen systeem in de organisatie van het bedrijf. Alles was er dus bij het oude gebleven, met alle gevolgen van dien, ook voor de bierkwaliteit. De De Groens zouden later zeggen: *Je kunt maar van één ding tegelijk verstand hebben!* (m.a.w.

textiel en bier, dat ging niet samen). Kortom er zat geen leven in de brouwerij. Maar Theo was goed opgeleid, vakbekwaam en een keiharde werker. Bovendien had hij een traditie hoog te houden. Wat een uitdaging! Het bedrijf werd grondig aangepakt en de juiste mensen kwamen op de juiste plaatsen. De ambachtelijke traditie werd voortgezet. Maar er moest méér gebeuren.

Door de slechte bierkwaliteit was de (altijd belangrijke) lokale markt immers ernstig ingezakt, terwijl daar de concurrentie groot was. Theo besloot daarom elders een aantal depots op te zetten en wel in Leeuwarden, Zwolle, Utrecht en Nijmegen, later zelfs in Amsterdam. Hij ging daarbij slim te werk. Er werden geschikte opslagjes gehuurd en betrouwbare



chauffeurs benaderd, wier echtgenotes in staat waren de telefoon te bedienen en een boekhoudinkje bij te houden. Deze bierrijders bedienden wekelijks de door de vertegenwoordigers of Theo zelf geworven klanten. Daar de bierkwaliteit aan de eisen voldeed en naam verwierf, werd het vertrouwen van de Enschedese klanten als het ware vanaf elders weer hersteld!



Reclameplaat (ong. 40 bij 20 cm. / vervaardigd van blik).

Op het Enschede's Pilsner - glas is het wapen van de Gemeente Enschede te vinden. De plaat is ná 1922 vervaardigd omdat de naam van Bierbrouwerij De Klok ook op de plaat is te vinden. Dit houdt in dat de naam Enschede's Pilsner ook ná de fusie met Groenlo een aantal jaren gehandhaafd bleef.

Theo de Groen jr.

Theo jr. was een bijzonder mens. Van zijn vakbekwaamheid en werkkraft maakten we reeds melding. Daarbij was hij een dynamische en stimulerende persoonlijkheid, verknocht aan de brouwerij en niet te beroerd om, waar dat te pas kwam, op de werkvloer ook eens zijn handen uit de mouwen te steken.

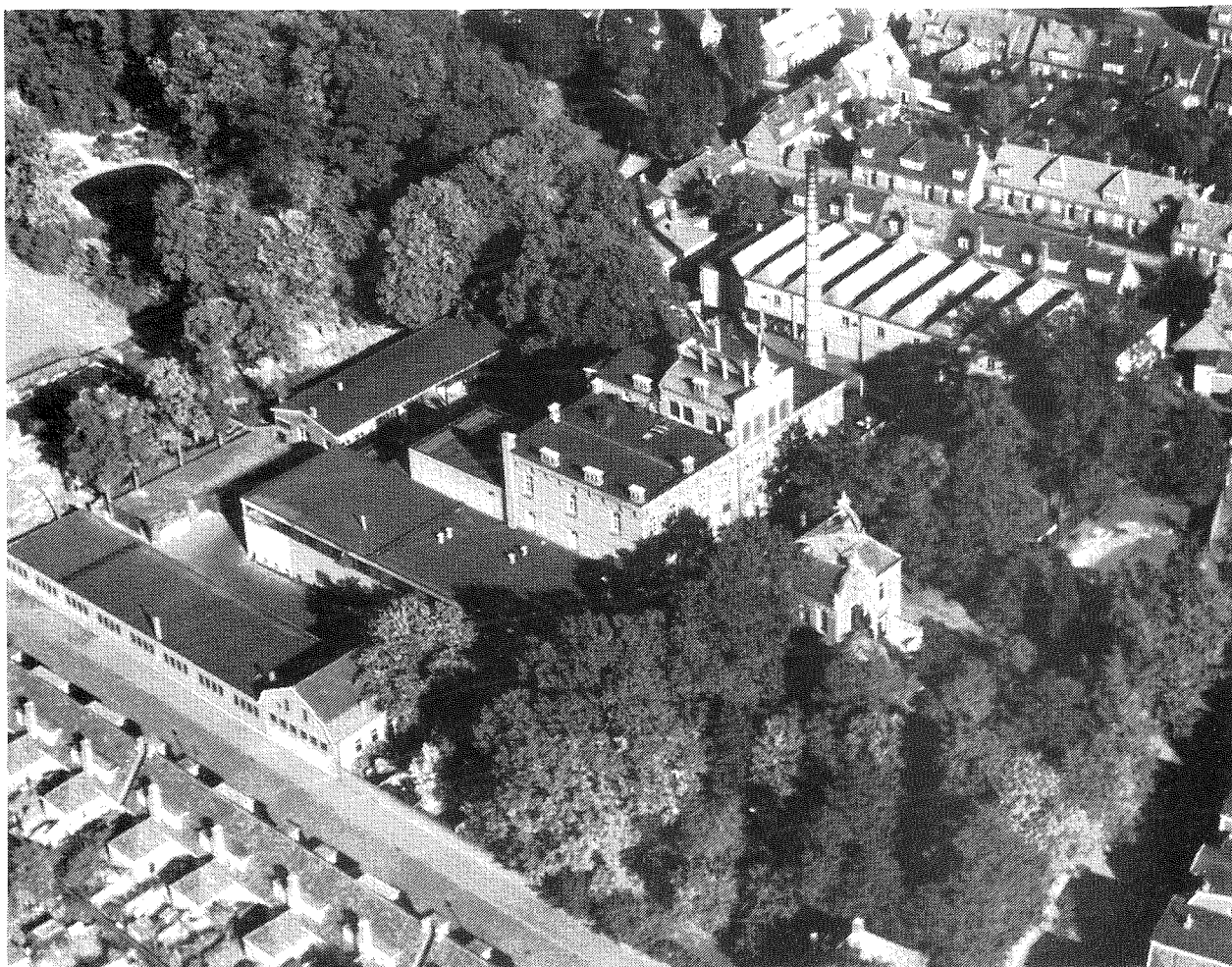
De lijfspreuk van Henry Ford: *To do anything well, stimulates others to do better* was hem op het lijf geschreven. Tegelijk was hij een perfectionist, een echte man van *De Klok*. Zijn dagen waren vrijwel tot op de minuut ingedeeld, ook op zondag, waarbij hij de kerkdienst (Mariakerk) niet vergat. Op zondagmorgen ontving hij altijd bankier Roelvink op de villa om alle financiën door te nemen; zondagsmiddags ging hij meestal naar de familie in Groenlo voor de brouwerij-praat.

Op het bedrijf had hij de wind er onder. Befamd waren zijn rondes door het bedrijf, waarbij hij alles opmerkte. Als de hoed die hij droeg, scheef stond, was er iets mis. Behalve dat men elkaar zijn komst, zoals altijd, met kloppsignalen via de buizen doorgaf, rende dan ook nog de bedrijfsleider voor hem uit met de waarschuwing: *Jongens, het is niet goed vandaag!* Hij kon ook opvliegend zijn en flapte er dan van alles uit.

Toen hij eens een groepje mensen zag kletsen, schreeuwde hij: *Morgen verkoop ik alles aan Jansen, zo kan ik het niet volhouden!* Toen de volgende dag een taxateur namens de verzekering het bedrijf kwam opnemen, terwijl meneer De Groen afwezig was, stootte men elkaar aan en zei: *Kiek, daor he'j Jansen al!*

Theo was ook een sociaal bewogen mens, die, wat anderen betreft, nooit tot het uiterste ging. Hij bleef altijd redelijk en in tijden van nood of bij problemen thuis, vergat hij zijn mensen niet. Hij heeft zelfs raddraaiers van stakingen die nergens meer terecht konden aangenomen. Het bleken harde werkers te zijn, die nooit iets kapot lieten lopen. Hij wist zijn hart voor de zaak en betrokkenheid op anderen over te brengen. De werknemers beschouwden de brouwerij dan ook echt als hun bedrijf. Als puntje bij paaltje kwam, stond hij er ook voor zijn gezin. In de sociale sector bekleedde hij diverse bestuursfuncties.





Op een luchtfoto, gemaakt rond 1935, is nagenoeg de gehele oorspronkelijke nieuwbouw te zien.

Omgeven door geboomte is in het midden de directiewoning, de 'villa' herkenbaar. Daarachter het vier verdiepingen hoge hoofdgebouw, waarin het brouwhuis, het koelschip (in de bovenbouw), de gist- en lagerkelders en de vatenvullerij waren ondergebracht. Tussen beide gebouwen in ligt het kantoor en rechts sluiten aan het hoofdgebouw ketelhuis en machinekamer aan. Links tegen het hoofdgebouw aan de kuiperij en paardestal annex garage.

Groei

Dit alles legde de basis voor een groeiend bedrijf, dat ook in de crisisjaren en de oorlog overeind bleef, mede dankzij Roelvink en mensen als hoofdboekhouder *Spenkelink*, een harde en scherpe calculator, die bij meningsverschillen de leiding bijeen wist te houden.

In crisistijden blijkt het gebruik van sterke drank altijd te stijgen ten koste van dat van bier. Na de oorlog was bier dan ook niet populair; de kwaliteit in de oorlog had er ook geen goed aan gedaan.

Het verbruik per hoofd van de bevolking was gedaald tot 12 liter (vlak vóór de oorlog 35). Het Centraal Brouwerij Kantoor, opgericht om de kwaliteit te verbeteren, lanceerde toen de slogan: *Het Bier is weer Best*, waarmee elke brouwer zijn eigen bier begon aan te prijzen.

De kwaliteit verbeterde inderdaad en langzamerhand kwam er weer belangstelling en waardering voor bier.

Eind jaren vijftig, begin jaren zestig speelde Grolsch handig op deze ontwikkeling in met een eigen befaamd geworden leuze: *Vakmanschap is Meesterschap!*, een vondst van *Gerard Brummer*, die als enig niet-familielid de directie als commercieel directeur was komen versterken. Hij slaagde er met deze slogan in om de massa, over de tussenhandel heen, op Grolsch te richten. Hiermee trad Grolsch in een keer vanuit de anonimiteit in het volle daglicht.



Gerard Brummer, de geestelijk vader van 'Vakmanschap is Meesterschap'.



In 1954 werd de naam N.V. Bierbrouwerij De Klok Enschede-Groenlo omgedoopt in Grolsche Bierbrouwerijen. Theo de Groen, die de hoofddirectie over beide vestigingen voerde, besloot in 1968 terug te treden en overleed in 1972. Hij en zijn broers Andries en Cobus hadden elk twee zoons. Alle zes gingen rond 1953 in het familiebedrijf aan de slag. *Hein* werkte in de *Administratie*, *Theo* en *Andries* leidden de *productie* in resp. Enschede en Groenlo, *Herman* en *Frans* deden de *verkoop* en *Jan* was verantwoordelijk voor *distributie* en *onderhoud*. Spectaculaire uitbreidingen waren regelmatig aan de orde. De oude brouwerij en de villa moesten voor nieuwbouw wijken. De eens aan *De Volkswoning* verkochte grond werd weer teruggekocht en de herhuisvesting van de bewoners werd door Grolsch conform haar sociale traditie op een prettige wijze begeleid.

Toen Brummer in 1975 en Theo de Groen in 1982 overleden, begon men zich zorgen te maken over de continuïteit. In 1984 besloot de familie daarom over te gaan op professioneel management en zelf langzaam terug te treden. In dat jaar vond ook de introductie op de Amsterdamse beurs plaats.

Hoewel de technologische ontwikkelingen op de voet gevolgd worden, blijft het ambachtelijke aspect bij Grolsch hoog in het vaandel geschreven. Aan de zuiverheid van de grondstoffen en het productieproces wordt de grootste aandacht besteed. Hierbij wordt gebruik gemaakt van zeer schoon water dat bij Losser gewonnen wordt en op natuurlijke wijze door de dikke lagen zandsteen gefilterd is. Het bier wordt ook niet gepasteuriseerd, dat past niet in de filosofie. Het bierverbruik in ons land stabiliseert zich de laatste

jaren op ca. 86 liter per hoofd per jaar. Internationalisering heeft daarom alle aandacht. Van de productie wordt reeds 10% geëxporteerd naar 40 landen. In Engeland en Polen wordt reeds Grolsch gebrouwen. Door dit alles is Grolsch intussen wereldwijd bekend geworden.

Veranderingen in biergebruik

Tot voor 10 jaar bestond de bierconsumptie voor 98% uit Pils. In het midden van de jaren tachtig ontstond er een trend van: *Ik wil wel eens iets anders!* Deze zette zich in de hele wereld voort. De consumptie van Pils liep daardoor terug naar 88%, terwijl die van speciale bieren toenam. Grolsch speelde daarop in met *Special Malt*, *Bokbier*, *Amber* en *Oud Bruin*. Een nieuw idee is het op de markt brengen van *De Vier Jaargetijden*. De daarbij gelanceerde reclamecampagne sluit weer nauw aan bij het natuurlijke en ambachtelijke: *Lentebok*, *Zomergoud*, *Herfstbok* en *Wintervorst*. 1895 - 1995. Een eeuw bierbrouwen in Enschede is rond. Proost!

Bronnen:

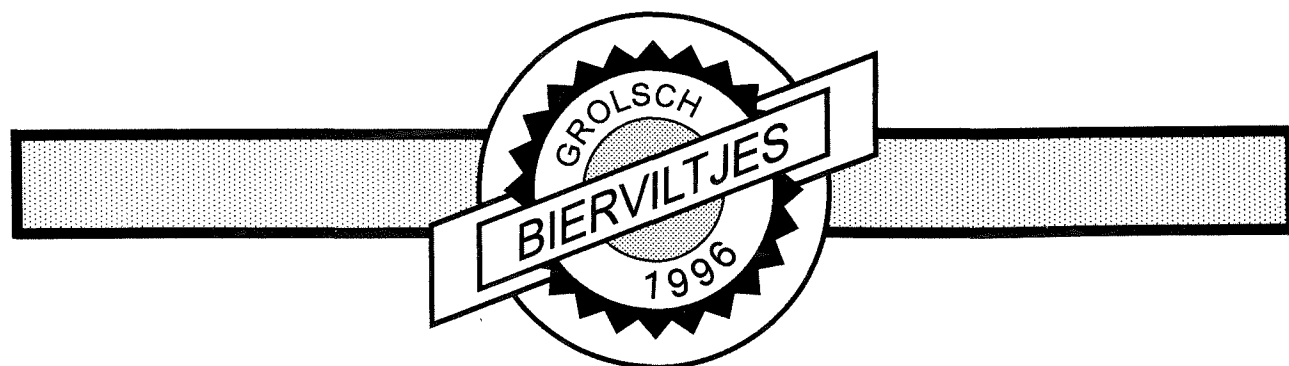
n Sliepsteen, kwartaalblad van de Historische Sociëteit Enschede-Lonneker, nummer 44, winter 1995. '100 Jaar bier brouwen in Enschede', door J.Meinema

Jaarboek Twente 1992. 'De Enschedese Bierbrouwerij, opgericht door fabrikanten en bankiers', door drs.J.T.M. de Groen.

Twentsche Courant, 20 januari 1996. 'Enschede honderd jaar brouwerijstad', door G.Vaanholt

Vakmanschap is Meesterschap. 'De Enschedese Bierbrouwerij' E.B.B., door J.de Groen en N.Scheepmaker





De derde november van 1996 zal niet alleen de boeken ingaan als de dag waarop deel 1 van de Grolsch Bierviltjescatalogus voor het eerst verkrijgbaar was, maar ook als de dag waarop maar liefst honderd gulden voor een oud bierviltje werd betaald.



Het was in de tweede veiling tijdens de brouwerijartikelenbeurs dat een Grolsch bierviltje uit de periode 1938 - 1942 (in de catalogus te vinden onder nr. 16) voor dit onverwacht hoge bedrag van eigenaar veranderde. Voor de minder gefortuneerde verzamelaars waren er tijdens de beurs echter ook volop bierviltjes voor een prijs variërend van 10 cent tot 10 gulden te bemachtigen.

Helemaal gratis was het Grolsch / Grolsch Verzamelaars Gilde - bierviltje, dat uitsluitend tijdens de beurs verkrijgbaar was.

Het overzicht van nieuwe bierviltjes openen we deze keer met een viltje (privédruk) dat waarschijnlijk al in 1993 is gedrukt. Daarnaast uiteraard de allernieuwste binnen- en buitenlandse viltjes.

Vanaf 1997 gaan we de toelichting bij de nieuw te verschijnen viltjes aanpassen. De nummering, het aangeven van de gebruikte kleuren en het jaar van uitgifte zullen dan naar analogie van deel 1 van de Grolsch viltjescatalogus worden uitgevoerd.



9641 VK: GROLSCH GROLSCH PREMIUM PILSNER
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
NATUURLIJK GERIJPT BIER



9641 VK: CAFE DE ZAAK
LICHTENVOORDE
TEL. 0544 - 373084



9642 VK: GROLSCH GROLSCH PREMIUM PILSNER
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: BLANCO



9643 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: GROLSCH VERZAMELAARS GILDE + INFO

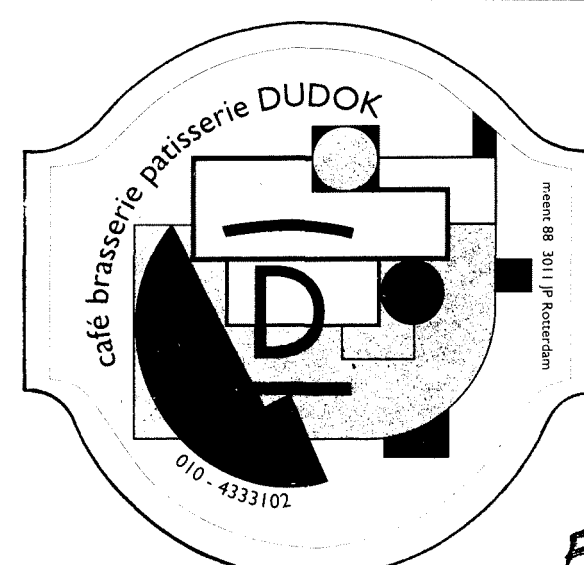


(1993) VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER
NATUURLIJK GERIJPT BIER

(1993) AK: WIE BUNT BLIEJ DÂJ DE BINT
SANDRA EN ERWIN



9643 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: CHEERS



9644 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: CAFE BRASSERIE PATISSERIE DUDOK





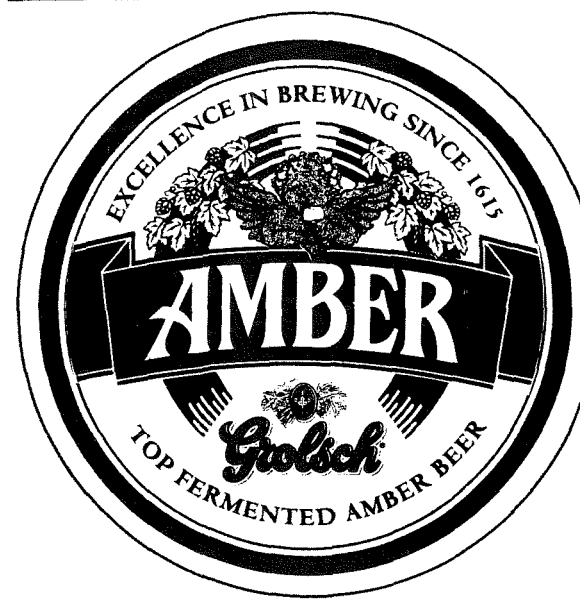
9846 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: 1 DIVISIE EM 1996 50 JAAR 7 DECEMBER



9647 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: GROLSCH HERFSTBOK DE VIER JAARGETIJDEN



9648 VK: GROLSCH PREMIUM LAGER
EXCELLENCE IN BREWING SINCE 1615
IMPORTED FROM HOLLAND



9648 AK: GROLSCH AMBER
EXCELLENCE IN BREWING SINCE 1615
TOP FERMENTED AMBER BEER



9649 VK: GROLSCH PREMIUM PILSNER
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
AK: GROLSCH WINTERVORST DE VIER JAARGETIJDEN



9629 VK (EXPORT): GROLSCH EXCELLENCE IN BREWING SINCE 1615
OFFICIAL BEER OF THE SOCIETY OF LONDON THEATRE
AK: BLANCO (EEN VILTJE VAN ZGN. ZUIGPAPIER) - (ware grootte)

Peter Cuyper Wals

1. In Grol - het oude Groenlo -
daar is eens een feest van brouwers geweest,
die zeven grote vaten
verteerde in bierkenners-geest.
De brouwgilde-meester (het was Peter Cuyper)
sprak: "Vrienden, mijn afscheid komt ras.
'k Geef een goede raad
(en daar moet ge naar luist'ren)
blijft brouwers van 't roemvol Grolsch ras.
Uw eer: het goudgeel brouwsel;
de schuimkraag hoog in het glas!"
2. Veel later - in de postkoets
van 't Gelderse land naar 't Hollandse strand -
zat eenzaam en verlaten
een Grollenaar van hoge stand.
Na urenlang rijen op hobb'lige keien,
gekreukt in zijn deftige jas -
kwam eind'lijk de herberg,
waar tussen de spijzen
een glas stond. Hij was in zijn sas:
het Grolsch bier op tafel;
de schuimkraag hoog in het glas!



Gezongen door: Teddy Scholten
Tekst: Vic Luvelt
Muziek: Frans Kerkhof

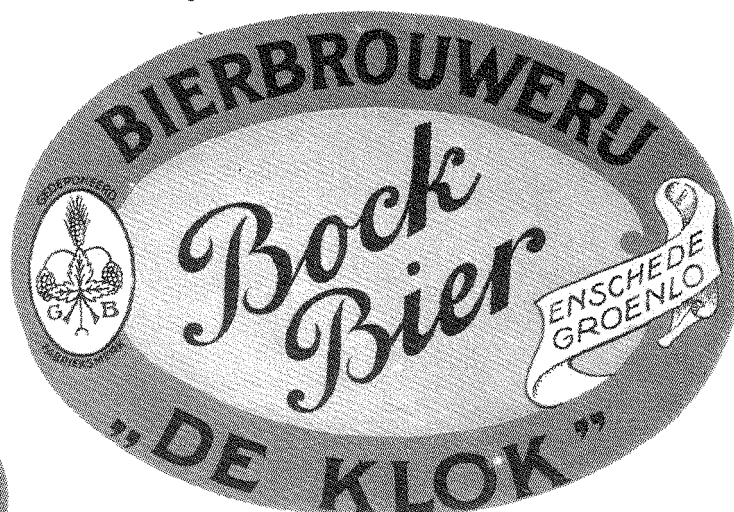
3. Op zee doen stoere "jannen"
bij dag en bij nacht, bij 't werk en op wacht
hun plicht als flinke mannen.
Zij worden door ieder geacht.
Maar gaan zij zich laven in 'n bar aan de haven,
is 't zakgeld toch steeds weer te klein.
Bij 't schippersklaviersmachten zij naar het bier,
dat hen thuis zo gelukkig doet zijn.
Het Grolsche bier op tafel;
de schuimkraag hoog in het glas!
4. Het goede in ons leven
mag schaars zijn of niet, het grootste verdriet
kan wijken voor het streven
naar het goede geluk in 't verschiet.
In 't kleine cafeetje, waar 't schemert een beetje
of buiten op 't zonnig terras -
en thuis bij het eten wordt nimmer vergeten te
schenken wat ieder verrast:
Grolsch' beugelfles op tafel;
de schuimkraag hoog in het glas!



Etiketten Grolsch Bokbier - 2

Naar aanleiding van het artikel over Bokbieretiketten ontvingen we een aantal aanvullingen. Zo ontvingen we een brief van Berry Jansen die in het bezit is van een niet afgebeeld etiket uit het begin van de jaren zestig. Dit etiket komt in hoofdlijnen overeen met het etiket op blz. 13 en wel het derde etiket van boven (zie DE KLOK 1996-3). Over de statiegeld-aanduiding van 10 cent is echter 15 cent gedrukt.

Bovendien kregen we afdrukken van een tweetal buiketiquetten en van een halsetiket uit de jaren twintig/dertig. Het hiernaast afgebeelde bokbieretiket uit de jaren twintig is waarschijnlijk het oudste bokbieretiket dat ooit door de brouwerij werd gebruikt.



De kleurstelling: achtergrond lichtgroen, donkergroen omrand, tekst en logo's zwart

De hiernaast afgebeelde etiketten horen bij elkaar en stammen uit de periode 1930-1935

De kleurstelling van deze etiketten: achtergrond bruin met bronskleurige rand, logo rode achtergrond met bronskleurige details, Grolsch Bok 6% alcohol in wit, boven de bronskleurige rand staat aan de onderkant van het etiket de volgende bronskleurige tekst:

ENSCHEDÉ - NV BIERBROUWERIJ
'DE KLOK' - GROENLO

(deze tekst is waarschijnlijk - door het geringe kleurverschil met de bruine achtergrond - niet leesbaar op de afbeelding in deze periodiek)



Bierkenners vragen ...

Te koop: Grolsch-verzameling bestaande uit o.a. 60 verschillende glazen. Daarnaast magnum-flessen, pullen, beugels, flesjes. Prijs nader overeen te komen. Frank Roelofsen: tel. 053 - 4356309

De redactie van DE KLOK is op zoek naar leden die in het bezit zijn van enveloppen met daarop 'Grolsch-stempels' die door de brouwerij op de uitgaande post (in de jaren 50?) werden gebruikt.



Aangeboden: te ruilen tegen aardewerken pullen van Grolsch of tegen elk aannemelijk bod: ca. 75 verschillende Grolsch glazen, pul aardewerk 1992, set pindaschaaltjes, magazineprinten Vakmanschap is Meesterschap (Paul Huf), gele Grolsch parasol, opblaasbare blikken / beugelfles van Grolsch, opblaasbaar Amsterdam Navigator en Mariner blik, diverse tapruiters, linnen kalenders 1989, 1990, 1991, vlag, banners, bardoeekjes, posters, schapkaarten, promotiemateriaal. Ad den Haan Kerkstraat 11 Raamsdonk (N.B.) tel. 0162-516215

Te koop: 6 boeken over Grolsch of uitgegeven door Grolsch. Afhaalprijs f 100,=
- Merckwaardighe Bierologie
- Fotoboeken Vakmanschap is Meesterschap deel 1
- Fotoboeken Vakmanschap is Meesterschap deel 2
- Standen, beroepen, etc.
- Over cartografie
- Vakmanschap is Meesterschap (Nico Scheepmaker en Jan de Groen)

R.N.F. Lüken
Lelystraat 346
4827 KM BREDA
tel. 076-5874247

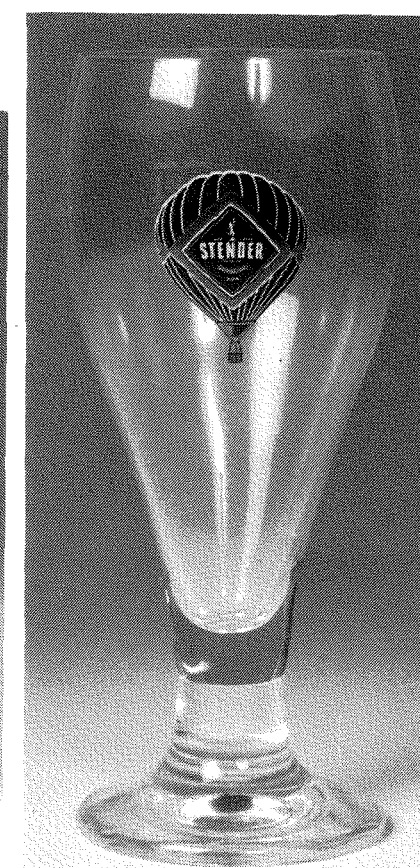
Bijzondere glazen



Grolsch glas model 't Peerke - werd eerste helft van de jaren negentig verstrekt na afloop van 'n vlucht in de Grolsch luchtballon



Grolsch glas model schout. Van dit glas uit de jaren vijftig/zestig zijn twee modellen bekend t.w. 13 en 14 cm. hoog



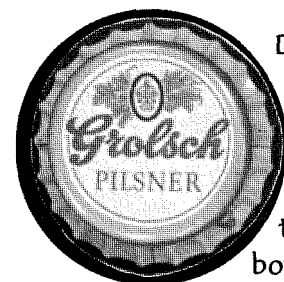
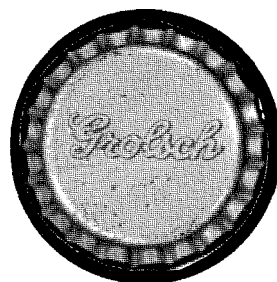
Grolsch glas model 't Peerke werd begin jaren negentig verstrekt na een vlucht in de Stender-luchtballon



Pilsner Kroonkurken

Grolsch gebruikt al lange tijd kroonkurken, er waren al pipjes Grolsch bier voor de fusie in 1922. Maar de kroonkurk bleef lange tijd verscholen onder de folie om de hals en kroonkurk. Het is vrij moeilijk na te gaan wanneer de eerste bedrukte kroonkurken werden gebruikt. Waarschijnlijk zijn de eerste bedrukte kroonkurken gebruikt bij bepaalde biersoorten in het begin van de jaren zestig.

Rond 1967-1968 verscheen de eerste bedrukte kroonkurk op de pipjes gevuld met pilsner. Deze was zilverkleurig met het woordmerk *Grolsch* in het groen. Op de kraag van de kroonkurk stond toen het logo APX van de Nederlandse Kroonkurk Maatschappij oftewel Crown Cork Company Holland. Het logo van deze 'Maatschappij' veranderde in het midden van de jaren zeventig in drie C's. De zilveren kroonkurk met de groene opdruk werd ook gebruikt voor exportflessen (66 cl. en stubby). Zo'n twintig jaar lang zou deze kroonkurk worden gebruikt.

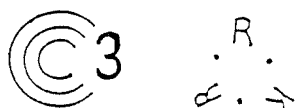


De opvolger van de zilverkleurige kroonkurk met groene opdruk hield het aanmerkelijk korter uit. Deze meerkleurige pilsner-kroonkurk had een witte kraag en het was met name deze kraag die voor het korte leven van deze kurk verantwoordelijk was.

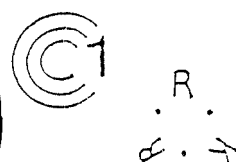
Delen van de witte lak van de kraag bleken namelijk in de machine achter te blijven. Hierdoor moesten de machines vaker worden schoongemaakt en bovendien ging de kroonkurk snel roesten.



Het exemplaar met de witte kraag werd dus snel vervangen door een exemplaar met een grijze kraag. De 'derde' pilsner-kroonkurk hield het zo'n tien jaar uit.



In de loop van die jaren wijzigde de fabrikant van deze kroonkurk een aantal malen en werd voor het eerst een pvc-vrije binnenzijde gebruikt.



HB

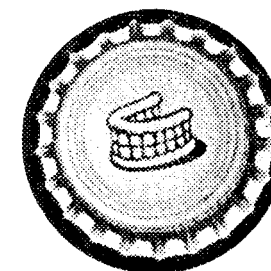
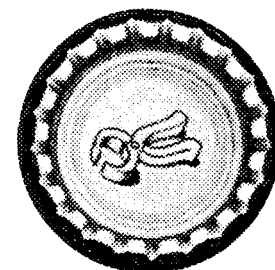
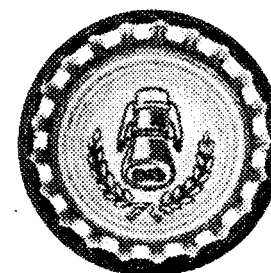
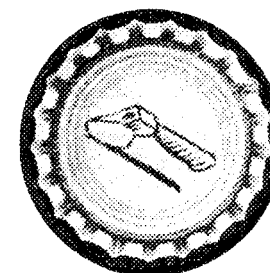
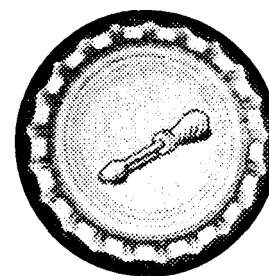


HB

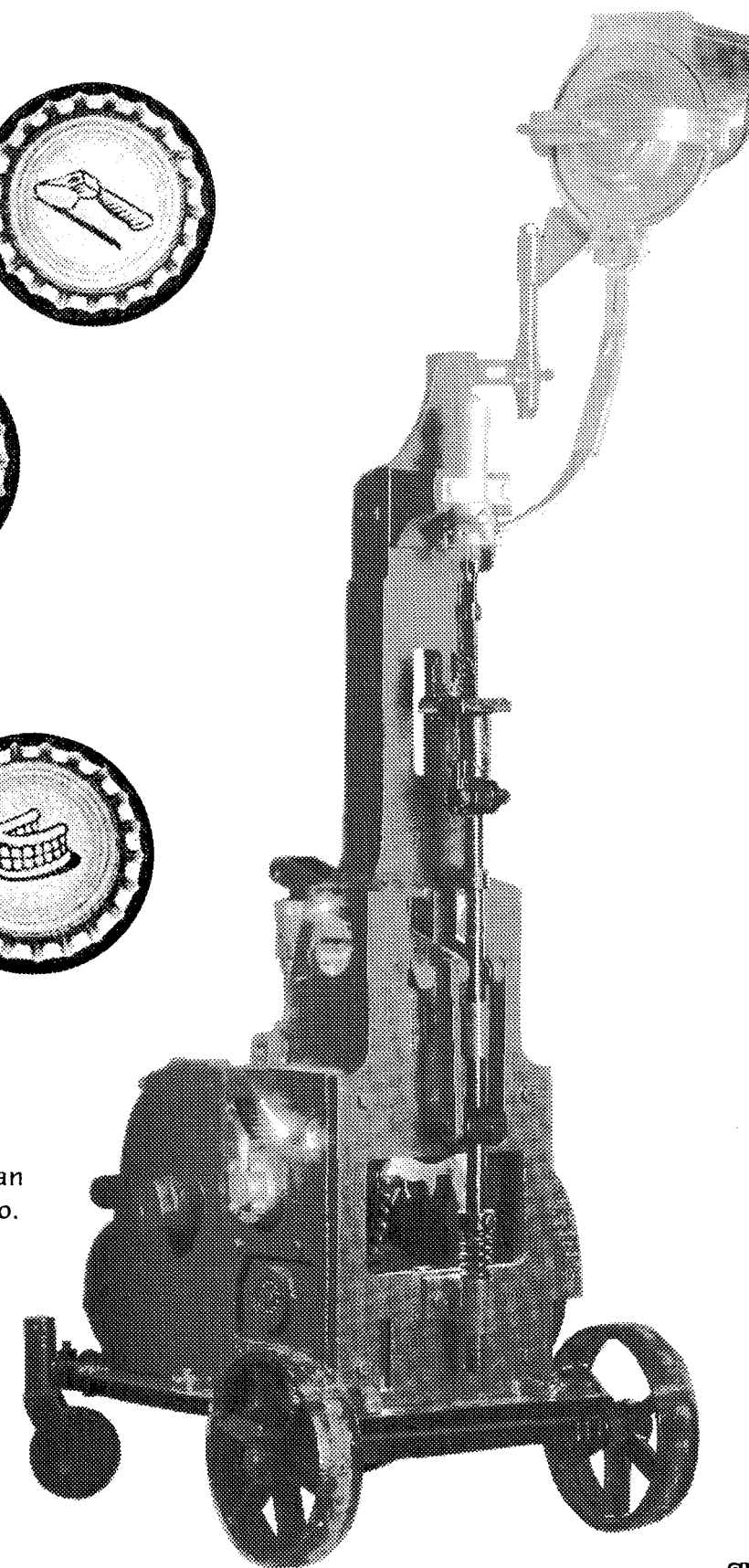
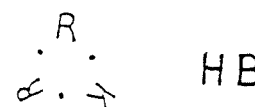
In de jaren negentig verschenen een tweetal premium pilsner-kroonkurken. Het tweede exemplaar onderscheidt zich ten opzichte van zijn voorganger door een dubbele groene rand.



In 1995 werd een doppenactie gehouden. Hiervoor waren de kroonkurken aan de binnenzijde voorzien van een vijftal verschillende afbeeldingen.



In 1996 verscheen de hieronder afgebeelde kroonkurk, voorzien van het nieuwe woordmerk en hoplogo.



Deze mobiele machine werd in de jaren dertig gebruikt voor het aanbrengen van kroonkurken





De Grolsch Baron is dood, lang leve de Prins

U zult het ongetwijfeld niet in de krant zijn tegengekomen, maar de Grolsch Baron is niet meer. Aan het begin van de herfst werd de kanjer, de joekel, de gigant, de halve-liter happer, de vuistvuller van de ene op de andere dag geveld. Niet door een najaarsgriep, doch door een eenvoudige pennestreek op een kantoor ergens in het oosten van het land. Het was een druilerige dag toen de eerste kenners hoorden van het plotselinge verscheiden van de Grolsch Baron. De haan kraaide die dag slechts twee maal en zweeg vervolgens uit eerbetoon voor al het schoons de Baron jarenlang had mogen bewerkstelligen. Nog dezelfde avond zaten een drietal gasten zwijgend aan de stamtafel van het 'hun' Kleine Café. De artiest, zojuist terug van zijn honderdachttiende weekendtoernee langs een aantal uitbatingen, de melkman die (om die avond toch aan de stamtafel plaats te mogen nemen) zijn laatste pak boerenkarnemelk aan zijn moeder had verkocht voor een 21e eeuwse prijs en de redacteur die bij gebrek aan echt weekendnieuws als bladvulling een onzinverhaal aan het papier had toevertrouwd; zij allen hadden die avond voor het eerst sinds jaren iets gemeens. Zij gaven nu eens niet af op de stijgende benzineprijzen, de machteloosheid van de V.N. of het uit de vaart halen van de laatste veerpont op de Hoge Veluwe. Nee, voor het eerst sinds ze elkaar dertien jaar geleden aan dezelfde stamtafel hadden getroffen waren ze intens verdrietig. Bedroefd wreven ze zoals het echte stoere mannen betaamd de opkomende waterlanders weg. De Baron was dood hoe moesten ze nu zonder hun vriend van adel verder. En dus werd de waard uitgenodigd voor een goed gesprek. Na eerst zijn linkerbretel iets naar rechts te hebben geschoven, om vervolgens met zijn rechterhand achteloos de eerste sigaret uit het vierde pakje van die dag te hebben gehaald sprak deze de historische woorden: 'De Grolsch Baron is dood lang leve de Prins'. Vervolgens toverde hij vliegenvlug zijn nieuwe fluit op tafel. De waardin bloosde voor het eerst sinds tig jaren, de artiest kreeg spontaan weer dezelfde hik welke hem de afgelopen nacht drie uur had beziggehouden, de melkboer liet een man en de redacteur belde de avondredactie. Zo'n fluit hadden ze nog nooit gezien. En binnen vijf minuten waren ze geboren dertien en in de late uurtjes nog een stuk of wat bijnamen voor de Prins. De Prins : de stoomfluit, de hikker (uiteraard van de artiest), de tweevuister, de Bommel, de vierknaker, de giant-whistle, grootje pils, de goudmijn (bedacht door de waard), de macho, de bolknak, fishermans friend, stuntje Grolsch, drie-pinter (de melkboer wou ook origineel zijn), de Tubanter (copy-right: een van de Dalton-brothers), het pee-kaatje en last but not least: de kuip of het teiltje. En de haan? Hij kraaide de volgende ochtend vier maal en victorie. En de stamgasten? Zij spraken nooit meer over de Grolsch Baron.

Glazen nieuw

BURGEMEESTER
GROLSCH VERZAMELAARS GILDE
AFBEELDING OUDSTE GROLSCH BIERVILTJE
GLAZEN PUL 0,4 liter
HET ACHTERHOEKS OKTOBERFEEEST
HENGSTENBAL '96 ACHTERHOEKS BIERFEEST
JONKER - logo 5
TANKSTATION TOTAAL '96
JONKER - logo 5
50 JAAR HET TWENTSE ROS LONNEKER
1945 1995
JONKER - logo 5
25 JAAR DE KRIM TEXEL
JONKER - logo 6
CAFE DE BOEMEL
JONKER - logo 5
CVK
JONKER - logo 5
CAFE KNARIE
BOKBIERGLAS -
nieuwe woordmerk

Glazenieuws

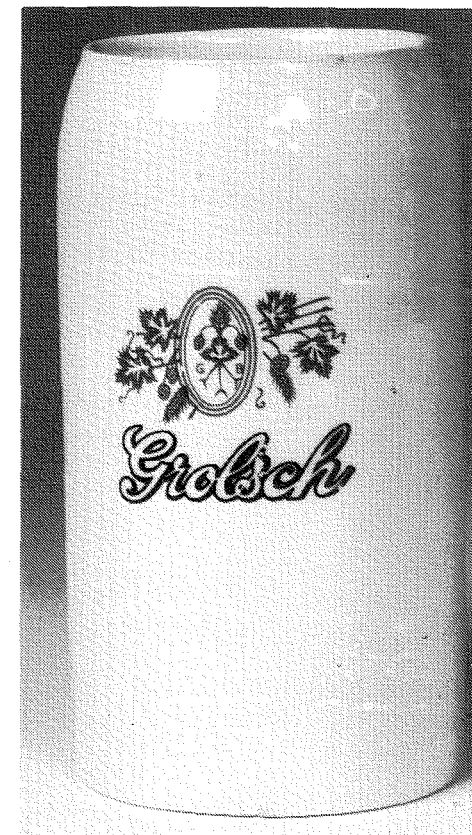
BOKBIERGLAS -
ROLINKA EN ALWIN 9 OKTOBER 1996
KOM BIJ ONS NOG EENS WAT DRINKEN
BOKBIERGLAS -
GROLSCH HERFSTBOKFESTIVAL 1996
GROENLO
SCHOUT - logo 6
ACHTERHOEK ARENA DINXPERLO
BARON - logo 5
ACHTERHOEK ARENA DINXPERLO
EXPORT PUL GROLSCH PREMIUM LAGER -
AFCENT INTERNATIONAL HOCKEY FESTIVAL
ROTTERDAMMERTJE (KLOKGLAS)
logo 5
EXPORT BURGEMEESTERGLAS -
0,25 L N
nieuwe woordmerk en hoplogo
HERAUT - logo 6
EETCAFÉ BILJART 'T STEEGJE BORNE
SEDERT 1981
PRINS - logo 6
nieuw horecaglas (grote jonkeruitvoering)
BEUGELGLAS -
6 verschillende opdrukken
eerste opdrukbeugelglas verkrijgbaar vanaf
januari, vervolgens in iedere oneven maand

Grolsch Pullen

Deze aflevering van 'Grolsch Pullen' openen we met de mededeling dat ook dit jaar in oktober aan alle Grolsch horeca-relaties een bokbierpul werd verstrekt. Een prachtige traditie die begon in het jaar 1980 wordt daarmee voortgezet. In vergelijking met vorig jaar valt uiteraard het nieuwe woordmerk van de brouwerij op. Bovendien is de totale afbeelding iets groter dan vorig jaar.



De eerste pul die we deze keer afbeelden zal ongetwijfeld een geringere oplage hebben gehad dan die van de jaarlijkse bokbierpullen. Aan wie deze metalen pullen zijn verstrekt is ons niet bekend. Toch kun je ze de laatste tijd af en toe ontdekken op verzamelaarsbeurzen. Vaak staat onderaan een Romeins cijfer en de naam van iemand gegraveerd. We vermoeden dat deze pullen uitgereikt zijn aan een studentenvereniging.



In deze aflevering uiteraard ook aandacht voor een aantal al wat oudere pullen. De twee afgebeelde - van wit aardewerk vervaardigde - pullen dateren uit de jaren zeventig. Ze zijn voorzien van het eerste logo dat vanaf de jaren zestig op de Grolsch glazen en pullen is te vinden.



De grote pul heeft een inhoud van 1 liter, de kleine van 4/10 liter. In de bodems is na enig speurwerk een wapen te ontdekken met daarin de voor ons moeilijk te ontcijferen tekst: VILLEROY & BOCH MADE IN LUXEMBURG



De pul die hierboven staat afgebeeld is donkergroen van kleur en heeft zowel aan de voorkant als aan de achterkant een logo. Voor rechtshandigen staat het woordmerk en hoplogo (logo 3) op de voorkant en het bokbierlogo op de achterkant van de pul. Waarschijnlijk is deze pul een proefmodel.

Sterker nog... we hopen zelfs dat het een proefmodel is, want we vinden hem foeilelijk.

De hiernaast afgebeelde pul is dit jaar in een zeer beperkte oplage verstrekt aan de chauffeurs van de brouwerij en is dus uiteraard voorzien van een Grolsch vrachtwagen.

Men fluistert dat er slechts vijftig exemplaren zijn.

Het enthousiasme onder de verzamelaars was dan ook groot dat er in de veiling van het Grolsch Verzamelaars Gilde maar liefst twee exemplaren waren ingebracht.



De eerste bracht tweehonderd gulden op. Het tweede exemplaar maar liefst tweehonderd-vijftig. Het maken van de foto kostte de redactie nog geen twee gulden.

Daarvoor was onze gildefotograaf Gerry van Dongeren op bezoek gegaan bij een echte 'gele rijder van de weg' en zijn reactie op de hoge bedragen voor de geveilde pullen was: 'Mijn pul is nog niet voor duizend gulden te koop'.



De beurs

Zondag 3 november is dus de dag! Om half tien meld ik mij bij Arnold Dijkman, één van de grote animatoren van de verzamelaarsbeurs van ons Gilde. Spanning is van zijn gezicht te lezen en de laatste aanwijzingen voor de medewerkers verlaten staccato zijn lippen. Met genoeg ziet hij - als om half elf de deuren opengaan - dat weer velen de weg naar Camping Marveld hebben weten te vinden.

Voor die tijd heb ik echter al even kunnen rondneuzen in de beide zalen, waar het een af en aan rijden is van steekwagentjes en zelf gefabriceerde verrijdbare plateaus. Zorgvuldig - en hier en daar met enige trots - worden de meegebrachte spulletjes op de tafels uitgesteld. Ondanks het feit dat ik een ervaren beursbezoeker ben, kijk ik toch mijn ogen uit. Heel opvallend is de al aanwezige gezelligheid, voordat de beurs haar poorten opent.

Al rondkijkend kan ik gelijk vaststellen dat er een behoorlijke diversiteit in aanbod is. En er is kwaliteit aanwezig! Menig verzamelaar/standhouder verraaft dat hij iets kostbaars te koop heeft door de gewijde handelingen, waarmee bepaalde attributen op tafel worden geplaatst.

Hier en daar kom je 'n aantal dezelfde voorwerpen tegen en de potentiële koper zal straks goed uit zijn doppen moeten kijken, want er is nog wel enig verschil in prijs. Ook merk ik dat menig verzamelaar al snel even rondkijkt om te zien of de buurman nog iets bruikbaar heeft. Een koop is hier en daar snel gesloten, voor er meer kapers op de kust komen en de prijs misschien daardoor wat omhoog zou kunnen gaan. Voor 'n enkeling is het duidelijk hebben is hebben, krijgen de kunst!

Als ik om twee minuten over half elf bij de toegangsdeuren

kom, is het een drukte van jewelste. Ik zie good old Henny Garstenveld vaardig met 'n stempel in de weer, en passant nog een glas uitdelend. Zijn assistentes lezen op vlotte wijze namen van binnenstappende leden (die dan ook zo'n exclusief burgemeestersglas in ontvangst mogen nemen). De binnenkomst van het publiek verloopt strak volgens protocol en vlot! Hier is vast (onder het

genot van) over nagedacht. Of al voor die tijd!

Even later kan ik de mij beloofde fotograaf de hand schudden: Wim ten Pas, met wie ik in 'n grijs verleden ooit nog eens handbal speelde. Destijds waren we al fanatieke verzamelaars van vloeibaar Grolsch en hier komen we elkaar dan weer eens tegen. Samen maken we 'n rondgang langs de tafels en bespreken onderwerpen voor foto's. Het eerste onderwerp is snel bepaald.

Bij de tafel van de heer en mevrouw Kruisinga uit Nijverdal ontdekken we iets dat

we verder op de beurs nergens tegenkomen: een tegeltableau, bestaande uit zes tegeltjes die samen Peter Cuyper voorstellen met 'n ganzenveer in de hand, bladerend in een boek, daarbij gezeten bij een pul met opdruk en een kandelaar met kaars, terwijl een schilderij de achtergrond siert.



Het tegeltableau met de afbeelding van Peter Cuyper in bezit van de heer Kruisinga uit Nijverdal.

Het is moeilijk de herkomst of de uniciteit van de tegels te bepalen, maar gelet op reacties van andere belangstellenden, is het toch iets bijzonders (zie foto). De heer Kruisinga wil er ook graag vanaf, want het is geen onderdeel van zijn eigen verzameling. Hijzelf verzamelt voornamelijk Nederlandse bierviltjes en van alles over Hengelo's Bier. Wie hem nog met 't één



ander blij denkt te kunnen maken, kan hem bellen: 0548 - 612765.

Wim en ik besluiten wat te gaan drinken en in de omgeving van de bar hoor ik 'n prachtig gesprek tussen (in eerste instantie) twee ver-zamelaars. Nieuwe aanwinsten worden aan elkaar vertoond en de erbij passende conversatie komt op gang:

A: Kijk, dit heb ik net gekocht.

B: Oh, dat heb ik al en die andere die er bij hoort heb ik ook al lang.

A: Die zou ik nog wel graag eens willen hebben.

B: Ach, daar kan ik, denk ik, nog wel aankomen, maar het is niet goedkoop!

A: Zo één zo als die man heeft, zoek ik ook nog.

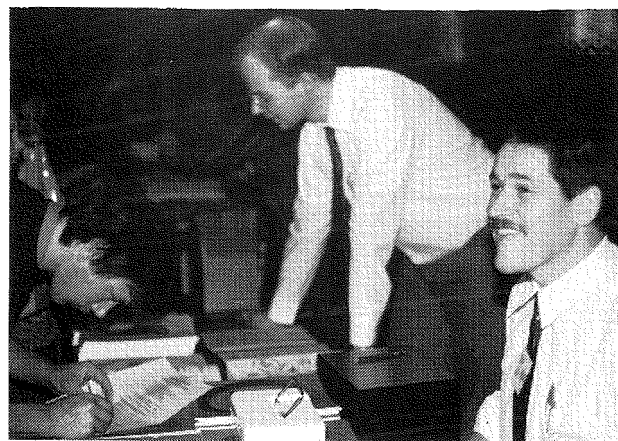
B: Heb ik thuis ook wel, maar doe ik niet weg!

A: Weet je, ik vind die glazen van evenementen met Grolschreclame heel mooi. Zo als van de schuttersfeesten in Haaksbergen.

B: Moet je niet aan beginnen! Daar is veel te veel van op de markt!

Ik sta op om Wim maar weer eens op te gaan zoeken, maar dit gesprek had ik niet graag willen missen. Voor geen Grolsch!

Wim en ik besluiten naar de tafels te gaan, waar Rob Angenent bezig is met het inschrijven van nieuwe leden voor het Gilde en waar de verse viltjescatalogus aan de aanwezige leden wordt uitgedeeld. Er heerst een gezellige drukte bij deze beide tafels en rondkijkend kom ik tot de voorzichtige conclusie dat de beurs eigenlijk al iets te groot is voor deze beide zalen. Al rondlopend



tussen tafels door valt het mij op dat er eigenlijk weinig zitruimte is, waar gelukkige verzamelaars vol trots hun

nieuwste veroveringen aan jaloerse medeverzamelaars kunnen tonen. (Een idee voor de beursbonzen?)



Het loopt tegen twaalfen en ik ben benieuwd naar het optreden van Pim Thämer als veilingmeester. Na korte startproblemen weet ie zelfs de meest voorzichtige bidder naar een redelijk eindbod te lullen. Al met al is het een leuke en ontspannen veiling en ik blijf mij verbazen over de verschillen in opbrengst. Wat in mijn ogen nog wel wat op moet brengen, gaat voor een habbekrats weg en dingen die in mijn ogen niet al te veel mogen kosten, vinden voor een meer dan redelijk bedrag een nieuwe eigenaar. Ik denk dat ik nog veel kan leren op de Gildebeurzen!

Na de eerste veiling gaan Wim en ik een hapje eten en al wachtende praten we met deze en gene in de snackbar. We horen alleen maar positieve geluiden, zowel van Gildeleden als van incidentele bezoekers: tevredenheid alom!

Als de tweede veilingronde begint, bevind ik mij in het gezelschap van Gerry van Dongeren, die al snel blijkt geeft goed te kunnen inschatten wat de diverse artikelen gaan opbrengen. Tijdens het rappen van Pim de veilingmeester vallen mij drie heren op die weliswaar meebieden, maar niet de intentie hebben iets te willen kopen. Ze hebben lol, omdat ze telkens weer de dans ontspringen, totdat één van hen voor 6 gulden aan een parasol blijft hangen. Ik vind het jammer dat zo'n prachtige parasol niet meer opbrengt, maar ik kan een lach niet onderdrukken. Tussen de bedrijven door kom ik nog een aantal oude bekenden tegen.

Zoals Tonny Papenborg, die trots zijn beide bokbierpullen laat zien en mij de prijs verraaft. Als ik wat later rondkijk en vergelijk, stel ik vast dat Tonny vandaag een bofkont is.

En ook Harry Groot Kormelink speurt weer naar zijn Grolsch vrachtwagencombinatie. Nog steeds niet gevonden! En nog steeds geen enkele reactie op zijn oproep begin dit jaar. Harry is dus duidelijk geen bofkont. Ook vandaag niet.

Maar de allermooiste reactie komt van een mij wildvreemde, nog niet tot bierconsumptie gerechtigde jongeman, die mij trots twee glazen, een flesopener en aantal Stenderviltjes laat zien. Met de glazen is ie erg blij, de viltjes zijn ook welkom, maar dat ze op deze beurs in de verloting een Heineken flesopener weggeven, stemt hem niet bepaald vrolijk. Hier is duidelijk niet aan het verwachtingspatroon van 'n Achterhoekse jongen voldaan.

Omdat ik nog een beurs wil bezoeken, verlaat ik om kwart over twee het Marveld, terwijl ik eigenlijk nog graag was gebleven. Want deze bierbeurs is leuk en gezellig. Ik hoop dat die andere duizend bezoekers dat na afloop ook zeggen!

P.S.

Al bijna twintig jaar bezoek ik twee à drie maal per maand verzamelbeurzen, waaronder boekenbeurzen, ansichtenbeurzen & aanverwant en die vind ik ook altijd gezellig. Maar deze beurs heeft een aparte sfeer. Een typische Grolsch-sfeer?

Ik weet niet precies wat het is, maar ik heb het proberen te beschrijven. Wie die sfeer niet uit dit artikel kan proeven, ontkomt dan niet aan een bezoek volgend jaar aan de vierde ruilbeurs van het Grolsch Verzamelaars Gilde! Want dit mag je niet missen! Voor geen Grolsch!

Willem Reusink

Heb je deze al (eens gezien)?



De oogst van ...

In de rubriek 'De oogst van ...' besteden we telkens aandacht aan nieuwe artikelen die door de Grolsche Bierbrouwerij zijn uitgebracht. Daarnaast vermelden we eventuele interessante nieuwtjes. Uitsluitend artikelen met een (G)-aanduiding zijn in de Grolsch-shops in Enschede en Groenlo verkrijgbaar.

Classis-Car

Eind december kochten we twee kratten Grolsch Premium Pilsner om zo in het bezit te komen van het die-cast vrachtwagenmodel van de Grolsche Bierbrouwerij. Dit speciaal voor De Boer Winkelbedrijven ontwikkelde model is één van de 22 klassieke automodellen die in de afgelopen weken door De Boer bij aankoop van werd verstrekt.

De classis-car van de Grolsche Bierbrouwerij is een Scammell 6 Wheeler uit het jaar 1937. Volgens de toelichting op de verpakking is authenticiteit essentieel voor de ontwikkelde serie. Wat betreft het model ongetwijfeld het geval. Scammell 6 Wheeler wagen van de Grolsche op zijn minst te king past sowieso niet bij volgens onze informatie toen bedrukt met ®-symbool, zoals dat op te vinden, was in die tijd zelfs volledig onbekend.



van de Scammell zal dit zijn. Of er echter ooit een dienst heeft gedaan als Bierbrouwerij durven we betwijfelen. De bedruk- het jaar 1937, want waren de vrachtwagens 'Grolsche Bieren'. Het het uitgebrachte model is

En toch vinden we het een prachtidee om 22 klassieke automodellen, bedrukt met vooraanstaande Nederlandse merken, uit te brengen.

Alleen meneer De Boer zet u dan wel een supermarkt in het dorp van de hoofdredacteur, dat scheelt wekelijks aardig wat kilometers. En als het eventueel mogelijk is kopen we de volgende keer liever één kratje Grolsch om een artikel te kunnen bemachtigen, want er zijn meer akties en het redactie-budget is niet bepaald ruim en dat geldt ook voor onze garages.

Klapkratje

Eindelijk. Na allerlei geruchten over akties in o.a. Drente en Zuid-Holland hebben we eindelijk in het echt gezien. Eén kratje was voldoende om in het bezit te komen van de krat-cover die recht gaf op een gratis Grolsch klapkratje. Na opsturen van de krat-cover kregen we inderdaad het Grolsch boodschappenkratje binnen vier weken keurig thuis bezorgd.

Wenskaarten

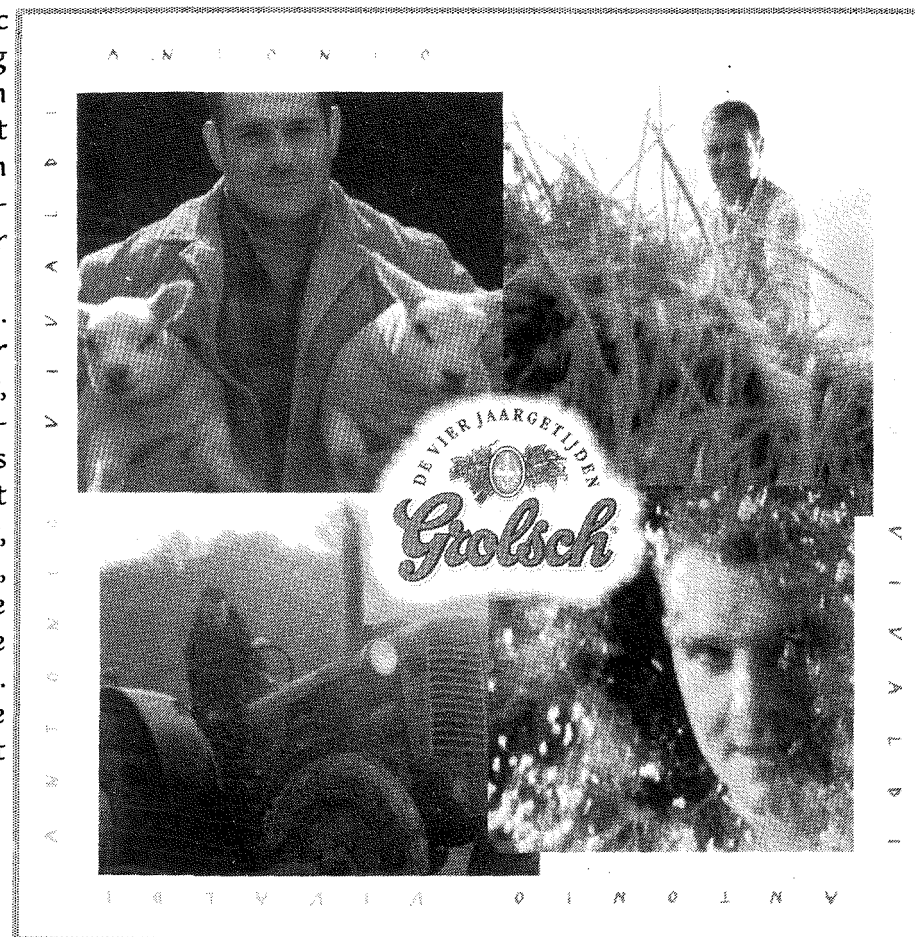
Om in het bezit te komen van 4 gratis wenskaarten met nostalgische winterse tafereeltjes kochten we een six-pack Grolsch Wintervorst. In tegenstelling tot vorig jaar wordt dit jaar geen giant-fles met Wintervorst uitgebracht. Wel zagen we nieuwe Wintervorst-bierviltjes, -druppelvangers, -tafelstandaards en een nieuwe Wintervorst-tapruiter, die plechtig de plaats innam van de Herfstbok-tapruiter.



Compact-disc De Vier Jaargetijden

Een krat Grolsch Premium Pilsner en een krat Grolsch Herfstbok kochten we om eigenaar te worden van de c.d. De Vier Jaargetijden van Antonio Vivaldi. Voor kenners: op de c.d. worden door de Musici di Zagreb en hun dirigent A. Lizzio een viertal concerten uitgevoerd, te weten Concert Nr. 1 E-Dur PV 269 OP. 8.1 'De Lente', Concert Nr. 2 G-Moll PV 315 OP. 8.2 'De Zomer', Concert Nr. 3 F-Dur PV 293 OP. 8.3 'De Herfst' en Concert Nr. 4 F-Moll PV 279 OP. 8.4 'De Winter'. De DDD-disc duurt meer dan veertig minuten en staat in schril contrast met het meesterwerk uit de jaren zestig 'De Peter Cuypers' gezongen door Teddy Scholten.

Maar eerlijk is eerlijk na het drinken van vier kratten Grolsch Pilsner, het krat Grolsch Herfstbok en de zes flesjes Grolsch Wintervorst vond de hoofdredacteur, de rest van de redactie, de familie van de redactie, de burens van de familie van de redactie zowel de muziek op de c.d. als die op het single-tje ppppppppprrrrchtig.



Ajax-kaartjes

We besloten dan ook gezamenlijk een kratje Grolsch Premium Pilsner te kopen om zo kans te maken op een gratis toegangsbewijs voor een Ajax-wedstrijd. Helaas vielen we ook deze keer buiten de prijzen. Er rust blijkbaar een vloek op ons bezoek aan de Arena. Want was het niet Tina die ons in augustus ook al vergeten was uit te nodigen?

Nog meer acties ... ?

Naast de reeds vermelde acties, was er o.a. nog een glazendoek-aktie. Het wachten is nu op de scheurkalender-aktie. Deze kalender zou dan voor het derde achtereenvolgende jaar worden uitgebracht en mogen we dan voorzichtig van een nieuwe traditie spreken? Dat moet ook wel, want naar we vernamen is de traditionele linnen kalender (was het niet 1960 dat de eerste werd uitgebracht?) dit jaar vervangen door een exemplaar van karton.

Film Festival Rotterdam

Van 29 januari tot 9 februari wordt in Rotterdam het 26th International Film Festival gehouden. Grolsch sponsort ook in 1997 het festival dat zeker het afgelopen jaar volop in de publiciteit stond van film liefhebbers en Grolsch verzamelaars. Wie weet wat men dit jaar voor hen in petto heeft. Een bezoekje is hoe dan ook zeker de moeite waard.



Summerblond

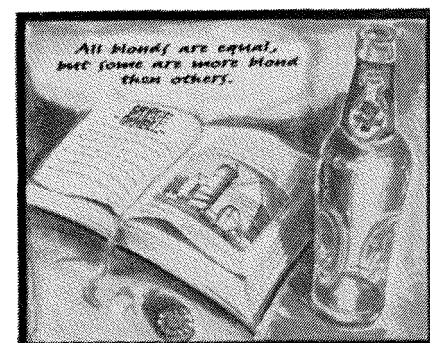


Wie dan toch aan het bezoekjes brengen is zou door kunnen reizen naar een land waar het nu zomer is. Dat zal dan wel iets meer kosten dan een bezoekje aan Rotterdam maar je maakt dan wel kans om één of meer van de vele nieuwe Grolsch Summerblond-artikelen te bemachtigen. Onze internet-medewerker-overzee meldde ons - liggend onder een GIANT SUMMERBLOND UMBRELLA - dat Grolsch flink had uitgepakt in zijn immens grote country.

In onvervalst accentvol Engels deelde hij ons mee dat het volgende Grolsch Summerblond promotiemateriaal door hem was gesignaleerd: Dress flags, Banners, Announcement Posters, Coasters, T-shirts, Postcards en Summerblond

Sun glasses. Daarnaast waren er campagnes gehouden om de blanke 25 cl. bottle te promoten. Naast Scratch & Lose, then Drink & Win acties waren de crownorks voorzien van de letters D, L, B, N of O. En na een paar uur puzzelen was hij er achter gekomen dat van die letters het woord BLOND gemaakt kon worden.

Ja, ja ... laat ze maar schuiven die Aussies.



Het Internet-bericht sloot hij af met de mededeling dat hij een promotiepakket had klaarliggen voor ons en of we die maar even op wilden halen In afwachting van onze komst had hij alvast een Coaster op de bus gedaan. En wij maar denken dat een coaster een kustvaarder is gekke jongens die Aussies of wordt het tijd voor een nascholingscursus?

Amstel

Dat was schrikken toen we lazen dat Amstel van plan was om de Grolsche Bierbrouwerij over te nemen. Gelukkig speelde het verhaal zich al weer vele jaren geleden af en werd door de toenmalige directie niet ingegaan op het gelonk uit onze hoofdstad.

Stel je eens voor; we hadden dan nu misschien wel Gramstel of Grolschtel -bier gehad. En het water uit de zuivere zandgronden van Losser, Groenlo of Ruurlo zou dan misschien wel vervangen zijn door water uit de Amstel.

Krant

In dezelfde krant lazen we dat de Grolsche Bierbrouwerij in 1997 met zes nieuwe bieren op/in beugelfles uitkomt. En nu wil het toeval dat de slijter waar we meestal onze aktie-kratzen halen een prachtig overzicht had gekregen van de brouwerij met daarin alle beugel-activiteiten in 1997. De (beste) klant is (zeker) koning. Dus mochten uiteraard alleen wij het overzicht voor publicatie in DE KLOK lenen. Geniet dus op de volgende bladzijden van:

1997 HET JAAR VAN DE BEUGEL

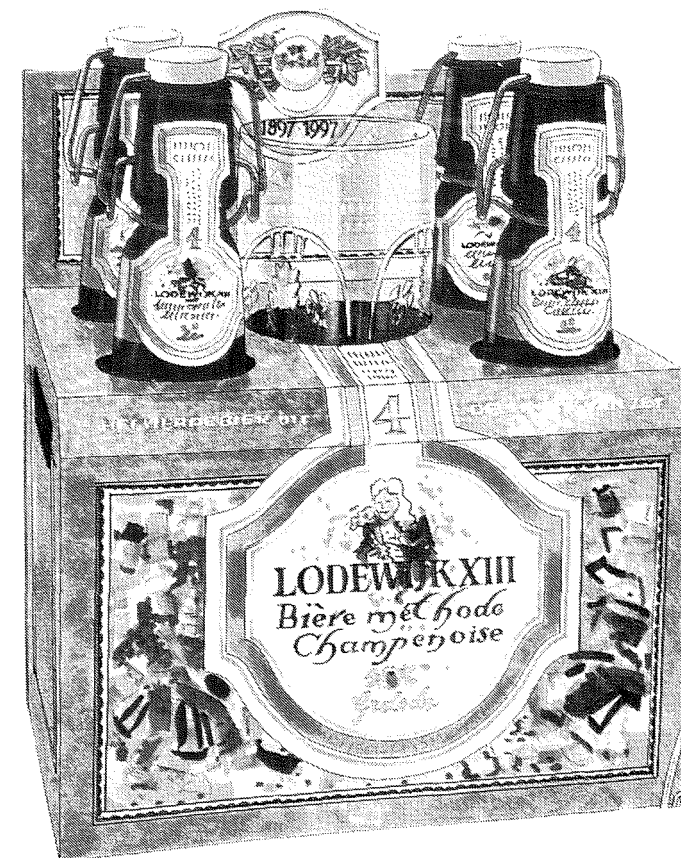


1997 - Het Jaar van de Beugel

Precies 100 jaar geleden vond de brouwer van Grolsch een unieke bekroning en verpakking voor zijn bier: de beugelfles. Om dit eeuwfeest van de beugel te vieren zal in 1997 in iedere oneven maand een uniek speciaalbier in de beugelfles worden geïntroduceerd. De zes historische bieren vinden hun oorsprong in de mooie en rijke historie in de bakermat van Grolsch, het stadje Groenlo.



1897-1997



De bieren worden in principe slechts eenmaal gebrouwen en worden alleen geleverd in beugelflessen. Deze beugelflessen zijn op hun beurt weer te vinden in het vernieuwde beugelkrat dat in 1997 tevens zal worden geïntroduceerd. Daarnaast zijn de beugelflessen verkrijgbaar in speciale actieverpakkingen: 4 beugelflessen met bovendien een zeer bijzonder beugelglas en 4 speciale vilten. Ieder bier krijgt een eigen glas.

Uiteraard zijn er diverse promotie-artikelen ontwikkeld. In december zijn o.a. alle pilskratten voorzien van een folder waarin 'het jaar van de beugel' wordt gepresenteerd.

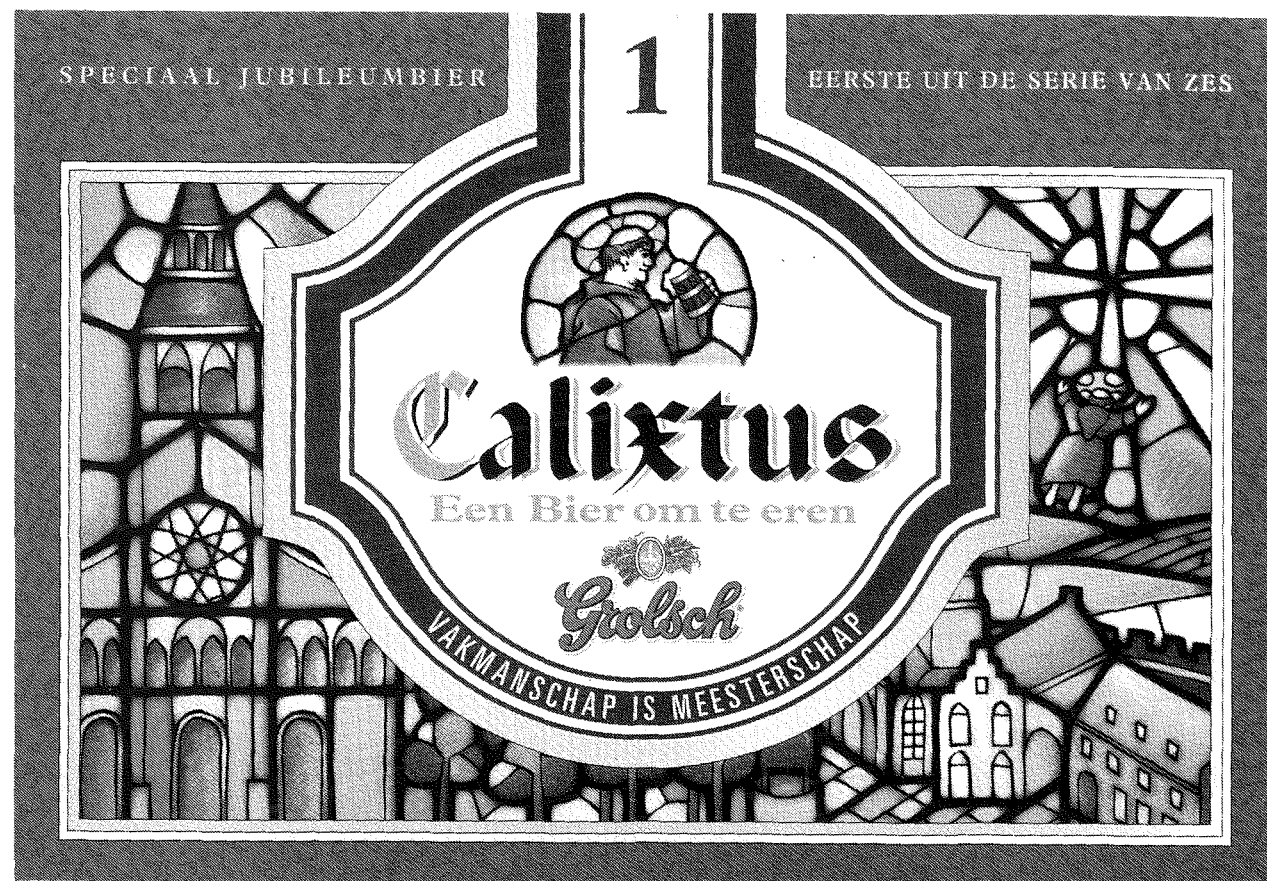
Bovendien zullen er 6 televisie-commercials worden uitgezonden.

Regelmatige en onregelmatige horeca-bezoekers kunnen van verre al zien of de historische bieren in het betreffende etablissement verkrijgbaar zijn d.m.v. een beugelstoepbord, uiteraard in de vorm van de jubileum-beugel.

Eenmaal binnen zal ongetwijfeld direct het oog vallen op een houten Grolsch-kist op de bar.

Uiteraard zal ieder zichzelf respecterende horecaondernemer de bieren presenteren in de speciale beugelglazen





Januari Calixtus

CALIXTUS: Een Bier om te eren.

De oude Grollenaren wisten hun helden wel te kiezen. Neem Calixtus, de beschermheilige van Groenlo. Volgens de overlevering werd hij als slaaf geboren in het jaar 155. Zijn meester benoemde hem tot bankier, maar hij verloor al het geld en werd tot de tredmolen veroordeeld. Hij kreeg gratie, werd schulden-inner, maar wegens ordeverstoring in een kerk werd hij opgepakt en te werk gesteld in de mijnen van Sardinië. Hij kreeg gratie van de minnares van de keizer (het wordt steeds mooier), bracht het tot Deken en werd in het jaar 217 zelfs Paus. Maar vanwege zijn vergevingsgezindheid jegens afvalligen, overspeligen, spijtoptanten, moordenaars en slaven werd hij in het jaar 222 door zijn rivalen in een put gegooid, alwaar hij de martelaarsdood stierf. Zo'n man moet je eren, vonden de brouwers van het Grolsche. Daarom heeft Calixtus de hoogste onderscheiding gekregen die Grolle kent: een eigen bier.

TWEE ZWALUWEN: Want één Bier maakt nog geen zomer.

De zomer begint in het Oosten, zeggen wij hier. Want daar komt de zon vandaan en het bier trouwens ook, en meer ingrediënten heb je niet nodig. Het enige nadeel van de zomer is dat je er altijd zo ontzettend lang op moet wachten. Nou, dan moet je net de Grollenaren hebben. Ze hebben alle tijd, maar geen geduld. Bovendien hebben ze alles in huis om de tijd naar hun hand te zetten. Zodoende, als de hele wereld op zoek gaat naar het eerste kievitsei om de lente in te luiden, beginnen ze in Grolle alvast aan de zomer. Te brouwen wel te verstaan. Dit geschiedt al vele eeuwen lang op dezelfde wijze. Het resultaat is een verbazingwekkend bier dat de vroegste zonnestraal verandert in een hogedrukgebied. En ze noemen het Twee Zwaluwen. Je begrijpt wel waarom.

Mei Twee Zwaluwen

Maart

Het Kanon

HET KANON: Bier dat krachtig nadreunt.

Ruim zeven eeuwen geleden verwierf Grolle de stadsrechten. Het was een welvarende vesting, gelukkig gelegen tussen de rijke Hollandse handelssteden en het vruchtbare Germaanse achterland. Weinig steden zijn zo vaak ingenomen en weer bevrijd, weer ingenomen en weer bevrijd. En niet slechts vanwege het bier. In het huidige Groenlo ligt nog steeds een deel van de oude vestingwal met daarop een kanon dat dateert van de laatste strijd, onder Grollenaren bekend als "Het Rampjaar 1674". Het Kanon staat voor de onverzettelijkheid der Grollenaren. Het is gebrouwen als monument voor een dapper en trots volk.





Juli Lodewijk XIII

LODEWIJK XIII: Bier bereid met Champagnegist
Lang geleden vond ene Dom Perignon champagne uit. Daar is niks mis mee, maar toen de Grolsche meesterbrouwers het dronken dachten ze maar aan één ding: bier.

Ze leenden het idee en brouwden een wonderlijk bier op basis van champagnegist. Rijk en lichtvoetig van smaak, met een verleidelijke afdrank. Hoe brutaal de Grollenaren ook waren, zij vonden wel dat ere toekomt aan wie ere verdient. Alleen, ze vonden de naam van de uitvinder een beetje, tja, eh, nou ja ... Dom. Daarom gaven zij hun bier een Koninklijke Franse naam met een Royale Grolsche knipoog: Lodewijk XIII.

Waarom? Omdat deze Lodewijk een koning is die geen koning was en toch een monument verdient. Want hij was wel koning, maar het regeren liet hij door anderen doen. Wel de geneugten, maar niet het werk. Wel het bier, maar niet de zorgen. Dat is ideaal. En bepaald niet Dom!

September Picardijn

PICARDIJN: Bier uit houten vat

Wanneer vroeger, na de zomer, de nieuwe oogst van het land kwam, had de brouwer de tijd ervoor bepaald niet stilgezeten. Hij nam de gelegenheid te baat om zijn brouwketels te reinigen en nieuwe vaten te laten maken.

En voor hij zijn eerste bier van de nieuwe oogst brouwde, brouwde hij een vat voor zichzelf. Op proef. In het grootste houten vat dat hij kende: de Picardijn, 4000 liter groot.

En was dit bier naar behoren, dan verdeelde hij het onder zijn naasten, zijn vrienden en zijn voornaamste cliëntèle. En niet te vergeten heel veel onder zichzelf. Met deze Picardijn is die traditie hersteld. Het markeert de nazomer en misschien nog wel meer de echte Grolsch drinker.

November De Vierde Wijze



1997 - In de Ban van de Beugel

Ze zijn er 100 jaar, de beugelflessen van Grolsch. Ze waren er in vele uitvoeringen, afmetingen en kleuren.

Vanaf het eerstvolgende nummer is 'DE KLOK'

In de Ban van de Beugel.

Dus het komende jaar naast alle vaste items aandacht voor:



Beugelflessen

met of zonder reliëf in het glas.

Beugelflessen voor binnen- of buitenland.

Beugelflessen met vele (porseleinen of kunststof) beugeldoppen.

Beugelflessen van de Grolsche

Bierbrouwerij Harperink / Weeninck

Beugelflessen die hun weg vonden van het laboratorium naar



Beugelflessen van de Enschedese Bierbrouwerij

Beugelflessen die de vrachtwagens sierden

Beugelflessen in kleine of grote kratten

Beugelflessen die je op kunt blazen



Beugelflessen met buiketiketten

Beugelflessen in houten of kunststof kratten

Beugelflessen in commercials

Beugelflessen als gevelreclame

Beugelflessen met vele verschillende bieren

Beugelflessen in neon

Beugelflessen met touwtjesetiketten

Beugelflessen op emailleborden

Beugelflessen diep onder de grond

Beugelflessen die blijven verrassen

Beugelflessen op bierviltjes

Beugelflessen

in brons

en zilver

Beugelflessen

wie maakt ze?



Beugelflessen

van Th.J. de Groen uit Groenloo

Beugelflessen

als kunstvoorwerp

Beugelflessen

in de toekomst



Komt tijd komt Grolsch

Vakmanschap is meesterschap



omslagontwerp:
konings ontwerpburo

druk: emaus groenlo