1

DE KLOK

periodiek van het Grolsch Verzamelaars Gilde

In de Ban van de Beugel
Seasons-watch
Dienbladen
Groli ... Nooit meer?
Glazennieuws
Hangetiketten
Beugel heteluchtballon

drukwerk - wij verzorgen het graag voor U.

o.a. handelsdrukwerk
verenigingsdrukwerk
familiedrukwerk
periodieken
enz. enz.

vraag vrijblijvend offerte.

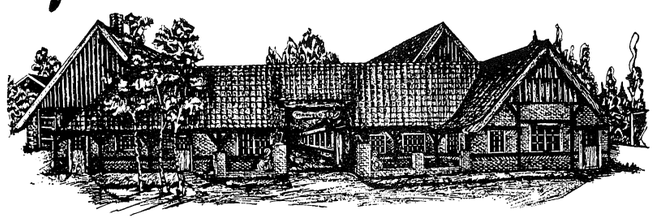
drukkerij emaus
nieuwstad 17a en 23
7141 BC Groenlo
Tel. 0544 - 461828 - Fax 0544 - 465984



Kevelderstraat 15 7141 BE Groenlo Tel. 0544 - 464860

MARVELD Recreatie

Elshofweg 6 - 7141 DH Groenlo
Tel. 0544 - 466000



WAT HEEFT MARVELD U TE BIEDEN:

* Zalenaccommodatie van 60 tot 300 personen voor uw
  - bruiloften,
  - partijen,
  - personeelsfeesten
  Tevens de mogelijkheid om te barbecuen of te gourmetten
* pannekoekenrestaurant
* subtropisch zwembad
* speeltuin - terras
* bungalow - chaletverhuur
* camping
* coco sauna -fitness - hairstyling
* bar - bowling



WOON- EN MODECENTRUM

Gunnewijk - Groenlo

Beltrumsestraat 33, telefoon 0544 - 464535 - 461354

De Klok

INHOUD

4e jaargang nummer 1 - maart 1997

Inhoud / Agenda	1
Uit de Bestuurskelder:	
Agenda Algemene Jaarvergadering / Bestellen Artikelen	2
Jaarverslag 1996 - Secretaris	3
Financieel Verslag 1996	5
De wederopstanding van Calixtus	6
Oud Bruin Kroonkurken	7
Groli ... Nooit Meer	8
Glazen Nieuw / Glazen Oud	12
Heb je deze al (eens gezien) ?	14
In de Ban van de Beugel	15
Middenplaat:	
Hangetiquetten	
AAN HUIS BEZORGD / OOK VOOR DAMES	16
In de Ban van de Beugel - vervolg	18
Grolsch bierviltjes 1996 - 1997	20
De geschiedenis van Het Kanon	23
De oogst van ...	24
De Koning is dood, lang leve de Koning	
De lucht in ...	27
Het Interview	28
Dienbladen	30



Grolsch Verzamelaars Gilde

AGENDA

29 april 1997	Jaarvergadering Bar De Lange Gang, Kevelderstraat te Groenlo Aanvang: 19.30 uur
14 juni 1997	Gildebijeenkomst in Cafe / Restaurant Vrieler Brinkstraat 301 te Enschede van 13.30 - 16.00 uur
eind juni 1997	Verzending DE KLOK 1997 nummer 2
eind september 1997	Verzending DE KLOK 1997 nummer 3
september 1997	Bezoek Grolsche Bierbrouwerij Enschede
2 november 1997	Algemene Brouwerijartikelenbeurs in Zalencentrum Marveld Groenlo
eind december 1997	Verzending DE KLOK 1997 nummer 4

HOOFDREDACTEUR
'DE KLOK':
ARNOLD DIJKMAN

REDACTIEMEDEWERKERS:
HANS RÖDEL -
ALGEMEEN
JOS STEVENS -
ALGEMEEN
WILLEM REUSINK -
INTERVIEWS
RON WOLTHAAR -
OUDE ETIKETTEN /
KROONKURKEN

ADVERTENTIES
'BIERKENNERS VRAGEN /
AANVULLINGEN DIVERSE
CATALOGI /
COPY VOLGENDE
NUMMERS -
VÓÓR 15 MEI:
SECRETARIAAT GROLSCH
VERZAMELAARS GILDE:

GERRY VAN DONGEREN
MOLENAAR 24
7141 PB GROENLO

TELEFONISCHE INFORMATIE
ACTIVITEITEN GROLSCH
VERZAMELAARS GILDE/
MEDEDELINGEN
IEDERE ZONDAG
VAN
20.00-21.00 UUR:
0543-521870

BANKREKENINGNR.
GROLSCH VERZ.GILDE
11.73.19.910
(RABOBANK GROENLO)
POSTGIRONUMMER
GROLSCH VERZ.GILDE
29.24.648
('S HEERENBERG)

Uit de Bestuurskelder

Agenda Algemene Jaarvergadering

1. Opening door de voorzitter
2. Notulen Algemene Jaarvergadering 1 mei 1996
3. Mededelingen en ingekomen stukken
4. Jaarverslag secretaris 1996
5. Financieel verslag: Staat van baten en lasten / Balans
6. Verslag van de kascommissie / Benoeming kascommissie
7. Begroting 1997
8. Bestuursverkiezingen
   Het bestuur draagt de volgende kandidaten voor:
   aftredend en tevens herkiesbaar als secretaris G. van Dongeren uit Groenlo
   aftredend en tevens herkiesbaar als bestuurslid 1 W. Roelofsen uit Aalten.
   Leden die een tegenkandidaat willen voordragen dienen voor aanvang van de vergadering een schriftelijke voordracht - door vijf of meer leden ondertekend - bij het bestuur in te dienen.
   In de voordracht dient ook vermeld te worden voor welke bestuursfunctie men zich tegenkandidaat stelt.
9. Plannen 1997 / 1998
10. Rondvraag
11. Sluiting

Na afloop van de vergadering is er gelegenheid tot ruilen. Ruilartikelen kunnen voor de vergadering in een speciale ruimte in bewaring worden gegeven. Toegang tot de algemene ledenvergadering hebben in principe alleen de leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde. Ieder lid heeft één stem. Elk lid kan zijn stem door een schriftelijk daartoe gemachtigd ander lid laten uitbrengen. het aantal volmachten is beperkt tot één per lid.

Bestellen artikelen

In de volgende periodiek zal een bestelformulier voor Grolsch promotieartikelen worden opgenomen. Deze artikelen kunnen dan uitsluitend worden afgehaald tijdens de Algemene Brouwerijartikelenbeurs in Zalencentrum Marveld te Groenlo. De volgende Gildeartikelen kunnen vanaf nu worden besteld of worden afgehaald tijdens Gildeactiviteiten:

EXEMPLAREN VAN PERIODIEK DE KLOK (JAARGANG 1994/1995/1996) À 5,00
(VERZENDING À 7,50 - DE KLOK JAARGANG 1994 NUMMER 1 IS UITVERKOCHT!)
GROLSCH GLAZENCATALOGUS À 7,50 (VERZENDING À 10,00)
GROLSCH BIERVILTENCATALOGUS À 7,50 (VERZENDING À 10,00)
STENEN GROLSCH/ GROLSCH VERZAMELAARS GILDE PUL À 15,00
(VERZENDING À 22,50 - PER LID WORDT SLECHTS ÉÉN PUL VERSTREKT)
DRIE VERSCHILLENDE GROLSCH EXPORTGLAZEN À 4, 00 PER STUK
(GEEN BEPERKING QUA AANTAL - GÉÉN VERZENDING)

De artikelen kunnen worden besteld door het bedrag over te maken op één van de rekeningnummers van het Gilde waarna de artikelen worden gereserveerd of binnen vier à vijf weken worden verzonden.Vermeld duidelijk welk artikel wordt gewenst.

Jaarverslag 1996 - Secretaris

Algemeen

Het jaar 1996 was een jaar waarin het Gilde weer een flinke groei doormaakte. Aan het eind van 1996 waren meer dan 650 leden uit alle windstreken van ons land lid van het Gilde. Deze groei was mede het gevolg van de ledenwerfaktie die we in 1995 starten en duurde tot de jaarvergadering in mei 1996.

De door het bestuur voorgenomen taakverdeling begint steeds meer vorm te krijgen, hoewel we beseffen dat we nog een lange weg te gaan hebben om van een juiste taakverdeling op papier ook een werkbare taakverdeling te maken. Gelukkig zijn er steeds meer leden die een helpende hand toesteken op allerlei gebied, een ontwikkeling die we uiteraard zeer plezierig vinden en willen blijven stimuleren.

Bestuur

Het bestuur is in 1996 zeven keer in vergadering bijeen geweest. Het bestuur bestond in 1996 uit de volgende personen:
Arnold Dijkman - voorzitter.
Gerry van Dongeren - secretaris.
Rob Angenent - penningmeester.
Wim Roelofsen - lid.
Jan Bannink - lid.
Hans Rödel - lid.

Periodiek "De Klok"

Het periodiek van het Grolsch Verzamelaars Gilde verscheen in 1996 vier keer. In 1996 was er de primeur van de driekleurenomslag en werden een aantal middenplaten van een kleurtje voorzien. Helaas was het om financiële redenen niet mogelijk een aantal full-colour pagina's op te nemen. Het steeds professioneler ogende periodiek werd ook in 1996 door de leden zeer gewaardeerd.

Catalogus:

Tijdens de Algemene Brouwerijartikelenbeurs verscheen "Grolsch Biervilten - deel 1". In deze catalogus, samengesteld door Ron Wolthaar en Arnold Dijkman, zijn alle binnen- en buitenlandse Grolsch en Groli (Bier-)Vilten opgenomen die tot en met 1992 werden uitgebracht.
Het ligt in de bedoeling om tijdens de beurs in 1997 deel 2 uit te brengen.

Gildebijeenkomsten

In 1996 werd drie keer een Gildebijeenkomst gehouden. De eerste werd gehouden op 24 februari in bar " De Lange Gang" te Groenlo. Deze bijeenkomst werd door 45 personen bezocht. Er was volop gelegenheid tot ruilen en er werd een videoband vertoond met Grolsch commercials. Daarnaast werd begonnen met het inventariseren van Grolsch spatels / bierafschuimers.
De tweede bijeenkomst was bij zaal Vrieler in Enschede en wel op 1 juni 1996. Ook hier was met 55 bezoekers de opkomst goed.
De derde bijeenkomst vond plaats op 5 oktober bij bar "De Lange Gang" in Groenlo was met 60 bezoekers goed bezet. Tijdens deze bijeenkomst waren kleurenkopieën te bewonderen van vele - waaronder een aantal zeer oude - Grolsch biervilten. Hoogtepunt van de middag was de huldiging van het 500e lid mevrouw Alie Weenink uit Maarsbergen. Zij kreeg uit handen van vice-voorzitter Rob Angenent een bos bloemen en een Grolsch emaillebord aangeboden.
Verder werd op 20 mei 1996 de Algemene Jaarvergadering gehouden in bar "De Lange Gang" te Groenlo. Er waren 40 leden aanwezig. Na de vergadering werd de uitslag van de ledenwerfaktie bekend gemaakt en was er gelegenheid tot ruilen.

Bezoek beurzen

In 1996 waren bestuursleden met een Gildestand aanwezig op de BAV-beurzen in Valkenburg en Asperen. Ook waren we in oktober present met een speciale Gildestand op het Achterhoeks Bierfestival bij Herberg De Radstake in Varsseveld.

Contacten verenigingen

Het Grolsch Verzamelaars Gilde tracht goede contacten te onderhouden met andere verenigingen op bier- en/of verzamelgebied. Daarnaast werd een abonnement genomen op enkele bladen op bier-/verzamelgebied. Voor het periodiek van de BAV (het zogenaamde BAV-journaal) werd het nieuws van de Grolsche Bierbrouwerij in 1996 verzorgd door Arnold Dijkman.

Verkoop artikelen

Leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde konden in 1996 twee keer Grolsch artikelen - met 10% korting op de normale consumentenprijs - bestellen. Verder konden leden in 1996 de bestelde videoband met Grolsch commercials afhalen. Daarnaast kon men in het bezit komen van een drietal verschillende Grolsch exportglazen kopen.

Gildepul

Als opvolger van de glazen gildepul stelde de Grolsche Bierbrouwerij een stenen Grolsch - Grolsch Verzamelaars Gilde pul beschikbaar. Nieuwe leden ontvingen deze pul gratis, terwijl de overige leden de pul voor een bedrag van f 15,= konden aanschaffen.

Algemene Brouwerijartikelenbeurs

De beurs die we als Grolsch Verzamelaars Gilde op zondag 3 november organiseerden mag ook in 1996 weer zeer geslaagd genoemd worden.Zo'n 1150 bezoekers wisten de weg naar Marveld te vinden. Het aantal deelnemers was groot en ze hadden brouwerijartikelen op allerlei gebied in de aanbieding. Tijdens de veiling werden weer enkele topstukken eigendom van Grolsch verzamelaars. Het was een gezellige beurs met gelukkig ook veel incidentele bezoekers. Hun reacties waren dan ook altijd " onbegrijpelijk dat er zoveel spul op biergebied is".
Ook was iedere bezoeker ingenomen met het gratis exclusieve Grolsch gelegenheidsglas en het Grolsch/Grolsch Verzamelaars Gilde-bierviltje.

Medewerkersavond

Op 24 februari 1996 organiseerden we voor onze vaste medewerkers een gezellige avond met een hapje en een drankje bij Zalencentrum Marveld in Groenlo . Eens in de zoveel tijd willen op deze wijze de medewerkers bedanken voor hun inzet.
Het was een leuke en gezellige avond die door de aanwezigen zeer op prijs werd gesteld.

Tenslotte

De groei die we in 1996 doormaakten is er nog lang niet uit. De ledenwerfaktie leverde 84 nieuwe leden op en tijdens de beurs mochten we zo'n 30 nieuwe leden inschrijven. Als bestuur zullen we ook in 1997 flink de handen uit de mouwen moeten steken om het Gilde goed te blijven 'runnen'. Verlangend kijken we nu al uit naar 1998, het jaar waarin we het 1e lustrum zullen vieren. Met inzet van allen en de nodige ondersteuning van enkele donateurs / sponsors hopen we een interessant jubileumjaar te vieren. De medewerking van de Grolsche Bierbrouwerij is blijvend nodig om waardige ambassadeurs van dit prachtige biermerk te blijven. De groei en bloei van het Gilde is immers onlosmakelijk verbonden met een actieve en hartelijke ondersteuning door de brouwerij. Tenslotte willen we iedereen bedanken die op welke wijze dan ook een bijdrage heeft geleverd in het afgelopen jaar.

Groenlo januari 1997
Secretaris Grolsch Verzamelaars Gilde
Gerry van Dongeren.

Financieel Verslag 1996

Staat van baten en lasten 1996

OMSCHRIJVING	INKOMSTEN	OMSCHRIJVING	UITGAVEN
SALDO KAS 010196	480.45	PERIODIEK	8244.42
SALDO BANK 010196	5867.39	PORTO PERIODIEK	1550.62
SALDO GIRO 010196	695.03	INFO / AANMELDINGEN	569.80
CONTRIBUTIES 1995	137.50	GILDEBIJEENKOMSTEN	1080.00
CONTRIBUTIES 1996	12877.50	COMPUTER / PRINTER	3411.00
CONTRIBUTIES 1997	1850.00	BESTUUR ALGEMEEN	836.11
VERKOOP ARTIKELEN / PULLEN / GLAZEN	3288.05	BESTUURSVERGADERINGEN / JAARVERGADERING	624.55
DONATIES / BIJDRAGEN	1600.00	FIN. ADMINISTRATIE	587.80
VERKOOP PERIODIEKEN	529.70	KAMER VAN KOOPHANDEL	61.00
BEURS NOVEMBER	2039.86	P.R. ALGEMEEN	766.70
GILDEBIJEENKOMSTEN	102.50	DIVERSEN O.A. VERZEKERING	787.19
DIVERSEN	197.50	MEDEWERKERSAVOND	1139.70
RENTE	62.12	SALDO KAS 311296	245.30
		SALDO BANK 311296	9650.25
		SALDO GIRO 311296	173.16
TOTAAL	29727.60	TOTAAL	29727.60

Balans 1996

OMSCHRIJVING	INKOMSTEN	OMSCHRIJVING	UITGAVEN
GELDMIDDELEN	10068.71	REEDS ONVANGEN CONTRIBUTIES	1850.00
SPAARREKENING	5142.61	NOG TE BETALEN PERIODIEK NR. 3 EN 4 - 1996	5439.93
NOG TE ONTVANGEN CONTRIBUTIE 1996	50.00	NOG TE BETALEN VILTJESCATALOGUS	3588.10
NOG TE ONTVANGEN BIJDRAGE ADVERTENTIE	300.00	NOG TE BETALEN PORTO PERIODIEK EN CATALOGUS	584.95
VOORRAAD PERIODIEKEN/CATALOGI/ GLAZEN / PULLEN / ARTIKELEN	3020.00	NOG TE BETALEN INLEGVEL PERIODIEK	223.66
COMPUTER 1	1.00	NOG TE BETALEN	
COMPUTER 2	100.00	RAAMBILJETTEN BEURS	252.62
COMPUTER 3	1500.00		
PRINTER 1	100.00	ALGEMENE RESERVERING	3500.00
PRINTER 2	700.00		
MAPPENBOY	111.96		
DEPOT PTT POST	100.00	KAPITAAL	5755.02
TOTAAL	21194.28	TOTAAL	21194.28

Begroting 1997

OMSCHRIJVING	INKOMSTEN	OMSCHRIJVING	UITGAVEN
CONTRIBUTIES	17500.00	PERIODIEK	13000.00
GILDEBIJEENKOMSTEN	100.00	PORTO PERIODIEK	1500.00
DONATIES / BIJDRAGEN	2200.00	GILDEBIJEENKOMSTEN	750.00
VERKOOP ARTIKELEN / GLAZEN / PULLEN	1000.00	INFO / AANMELDINGEN	500.00
BEURS NOVEMBER	P.M.	P.R. ALGEMEEN	300.00
VERKOOP CATALOGI / PERIODIEKEN	500.00	BESTUURS- / JAARVERGADERING	600.00
RENTE	60.00	BESTUUR ALGEMEEN	800.00
		FIN. ADMINISTRATIE	600.00
		KAMER VAN KOOPHANDEL	70.00
		BEURS NOVEMBER	P.M.
		VERZEKERING	300.00
		RESERVERING T.B.V. MEDEWERKERSAVOND	500.00
		RESERVERING T.B.V. VERVANGING COMPUTER / PRINTER	1250.00
		RESERVERING T.B.V. LUSTRUM	1000.00
		DIVERSEN	190.00
TOTAAL	21360.00	TOTAAL	21360.00

De wederopstanding van 'Calixtus'



De heilige Calixtus overhandigde het eerste treetje met vier Calixtus-beugels en een fraai glas aan burgemeester Corrie van Zon. Foto: Henk Westerveld

In het kader van '1997 het jaar van de beugel' brengt Grolsch een zestal unieke speciaalbieren op de markt.

De eerste soort in deze serie is genaamd 'Calixtus' en is vernoemd naar de beschermheilige van de stad Groenlo.

Volgens de overleveringen werd Calixtus als slaaf geboren in het jaar 155 na Christus. Hij werd door zijn meester tot bankier benoemd. Hij zal wel geen erg goede bankier zijn geweest, want hij verloor het gehele kapitaal. Om die reden werd hij veroordeeld tot een oud martel-instrument: de tredmolen. Hij kreeg alsnog gratie en was hierna een tijdlang schulden-inner.

Hieraan kwam echter abrupt een einde toen hij werd opgepakt wegens zijn betrokkenheid bij ordeverstoringen in de kerk. Voor straf werd de rebel te werk gesteld als mijnwerker in Sardinië.

De minnares van de keizer moest er aan te pas komen om hem gratie te verlenen. Hierna werd hij benoemd tot Deken en in het jaar 217 werd hij zelfs tot Paus uitgeroepen.

Hij genoot grote bekendheid door zijn vergevingsgezindheid jegens afvalligen, overspeligen, spijtoptanten, moordenaars en slaven. Zijn rivalen konden dit op zijn zachtst gezegd niet erg waarderen, reden om hem in het jaar 222 in een put te gooien. Hier stierf hij een martelaarsdood.

Echter, ook dit verhaal kent uiteindelijk een goede afloop. Op maandag 6 januari 1997 daalde de reïncarnatie van Calixtus voor even naar beneden af. Voor de naar hem genoemde Rooms-Katholieke kerk in Groenlo presenteerde hij ten overstaan van vele belangstellenden (o.a. de Groenlose burgemeester Corrie van Zon en de voltallige bedrijfsleiding van Grolsch) het naar de beschermheilige genoemde speciaalbier *Calixtus*. Hij verzekerde de toehoorders dat er een hiernamaals bestaat.

En passant gaf hij antwoord op een veel gestelde vraag: 'Ja, er wordt inderdaad bier geschonken in de hemel, maar alleen uit bruine halve liter flessen.'

Oud Bruin Kroonkurken

In deze aflevering over Grolsch kroonkurken passeren *Oud Bruin Kroonkurken* de revue.
Het aan de binnenzijde gebruikte materiaal heb ik ook vermeld: oud of vernieuwd pvc-vrij.

Dit is het eerste exemplaar dat werd gebruikt op Oud Bruin flessen en dienst deed tussen eind jaren 60 en eind jaren 80.
Kleurstelling: goudkleurig met het woord Grolsch in donkerbruin.
Binnenzijde: oud.



Ax C3

Het exemplaar zoals hiernaast afgebeeld, werd maar heel kort gebruikt toen bleek dat bij het opzetten van de kroonkurk witte lak in de machine achterbleef. Resultaat was dat de machine heel vaak schoongemaakt moest worden en dat de kroonkurken gingen roesten als gevolg van de beschadigingen.
Kleurstelling: meerkleurig met een witte kraag.



C3



C3

C1 C3

Dit exemplaar had weer een andere kleurstelling: meerkleurig met een goudkleurige kraag.
Binnenzijde: oud.

Hetzelfde exemplaar werd later voorzien van de nieuwe pvc-vrije binnenzijde.

Het volgende exemplaar toont weer een aantal veranderingen: toevoeging van de tekst *donker bier* en een dubbele donkerbruine rand.
Binnenzijde: nieuw.



HB

In 1996 werd het nieuwe Grolsch-logo ook op de Oud Bruin kroonkurk aangebracht.
Binnenzijde: nieuw.

Ron Wolthaar

Groli ... Nooit Meer

Op donderdag 10 oktober 1996 kwam een definitief eind aan de produktie van Groli-limonadesiroop. Om precies 11.30 uur werd de laatste fles gevuld, om vervolgens in het laatste gele Groli-krat de bottellijn te verlaten. Hiermee kwam een eind aan een periode van zo'n tachtig jaar produktie van limonades door de Grolsche Bierbrouwerij.

Door een felle brand tijdens de jaarwisseling van 1971-1972 werd het assortiment Groli-limonades in één klap teruggebracht tot uitsluitend Groli-limonadesiroop in de smaken sinaasappel, grenadine, citroen en framboos.

In 1996 werden door Colonne 7, bestaande uit 6 man bedieningspersoneel, toch nog zo'n 150.000 flessen afgevuld.

Wat slechts rest anno 1997 is de inname van de lege statiegeldflessen met hun karakteristieke draaidop en de herinnering aan het Groli-appeltje.

Het begon allemaal zo rond de Eerste Wereldoorlog. Door een tekort aan grondstoffen om bier te brouwen zochten vele brouwers naar neveninkomsten. In Groenlo startte men met de produktie van De Groen's Limonades. Werden de diverse limonades eerst uitsluitend aan de horeca geleverd, al snel na de introductie ging men ook over tot distributie via winkels.

In 1918 werd dan ook - hoewel slechts regionaal - geadverteerd in 'DE GELDERSCHE BODE' met de 'wervende' tekst:

GROEN'S CHAMPAGNE PILS,
LIMONADES EN MINERAALWATER
OVERAL VERKRIJGBAAR.

De diverse limonades werden in diverse - in vorm en grootte van elkaar verschillende - flessen afgevuld. Een feest werd het pas echt als je als kind een kruikje DE GROEN'S LIMONADE GAZEUSE mocht bestellen.



Als kleuter is het een hele mond vol om een kruikje met zo'n lange naam te bestellen.

Misschien daarom werd begin jaren vijftig besloten om de merknaam van de limonades te wijzigen van DE GROEN'S LIMONADES in het - zeker voor kinderen - gemakkelijk uit te spreken GROLI. Vreemd genoeg zorgde deze naam toch voor verwarring. Zo had men het in plaats A over 'GROLLI', terwijl men in plaats B, gelegen op zo'n 10 km. afstand, 'GROOLLI' prefereerde.



In 1954 werden door Koen van Os, de man die later de beugelflessen van Grolsch zou stroomlijnen, een unieke fles voor de Groli-limonades ontworpen. De kleine uitvoering werd voorzien van een kroonkurk. De grote fles, van blank of groen glas, kreeg een draaidop.

Eind jaren zestig werden nog eens drie modellen geïntroduceerd met de namen GOLDEN 5 (vruchtenlimonade met een appelsmaak), SILVER SIX (een up-drank) en MAC GREEN (een tonic-drank).

Om een indruk te krijgen over het indrukwekkende assortiment dat in de loop der jaren verkrijgbaar was bekeken we een rekening uit 1966.

Hieruit blijkt dat de Groli-limonades werden geleverd in kisten van 24 flesjes van 25 cl. en wel in de smaken GAZEUSE, SINAS, ANANAS, CERISE, CASSIS OF CITROEN VRUCHTEN.

Daarnaast kon men flesjes van 25 cl. GOLDEN FIVE OF GROLI-GROLI en flesjes met een inhoud van 20 cl. GROLI TONIC bestellen.



Er waren echter ook kisten waarin 15 flessen met een inhoud van 75 cl. GAZEUSE, SINAS OF CITROEN VRUCHTEN pasten. Tenslotte waren er in de jaren zestig kisten à 12 flessen met GROLI SIROPEN. Deze siropen werden afgevuld in flessen met een inhoud van 1/1, 3/4 of 6/10 liter. Bovendien waren de siropen verkrijgbaar in zgn. mandflessen.



Het assortiment was voor het midden van de jaren zestig echter nog groter. Zo waren er limonadegazeuses als CHAMPAGNE CIDER, TAFELWATER, CHAMPAGNE PILS, SINAS-SODA (ook bekend als FRUIT-SODA EN GROLI-SODA) en GRAPE-FRUIT.

En wat te denken van GROLI GESTERILISEERDE CHOCOLADEMELK.



De populariteit van Groli was in sommige streken van ons land zo groot dat een aantal Groli-produkten na verloop van tijd zelfs op fust geleverd werden. Ook de reclame voor Groli nam steeds grootsere vormen aan. Volstond men in het begin met slechts af en toe een advertentie in een plaatselijke of regionale krant, vanaf de jaren vijftig werd limonadedrinkend Nederland regelmatig gewezen op het bestaan van de uitstekende Groli-limonade. Mooie dames sierden niet alleen de vernieuwde etiketten maar namen een prominente plaats in op de vele advertenties.

De reclame-uiting op de hieronder afgebeelde advertentie **GROLI ... ALTIJD** heeft men helaas niet waar kunnen maken. Maar er waren er uiteraard meer, die terug doen denken aan die goede oude limonadetijd.



Wat te denken van

GROLI ZUIVER ... FRIS... VERKWIKKEND

of van

DE(H)EERLIJKE VRUCHTENDRANK

Eerlijkheid duurt het langst, dus probeerde men het ook een tijdje met

DUURDER DAN VELE ANDERE

MAAR DAT PROEFT U DAN OOK

De Groli limonades vonden ook hun weg naar het buitenland. Een CITRO-ORANGEN FRUCHTSAFT- GETRÃNK vond gretig aftrek bij onze oosterburen.



Maar ook GROLI SODA WATER, GROLI COLA EN GROLI TONIC WATER werden geëxporteerd getuige de Engelse tekst op de etiketten.

De nacht van 31 december 1971 op 1 januari 1972 was vele jaren de zwartste dag in het Groli-dagboek. Want door een felle uitslaande brand werd een groot deel van de limonadeafdeling in de as gelegd. De produktie werd daarop - met uitzondering van de limonadesiropen - stilgelegd. Limonadedrinkend Nederland moest zich vanaf dat moment behelpen met limonades die minder lekker, minder (h)eerlijk, maar wel iets goedkoper waren. Er waren echter vele moeders die in de eerste maanden van 1972 met plezier een aantal dubbeltjes meer hadden neergeteld om zo van het geklaag (of waren het toen al eisen) van hun kroost af te zijn.

Vijfentwintig jaar later kwam er een definitief eind aan GROLI. De zwartste dag in de Groli-historie was 10 oktober 1996 definitief een feit.

'Houdbaar tot september 1997' staat op de laatste etiketten. Een half jaar nog de kans om te genieten.

En dan ... ? **GROLI ... NOOIT MEER**

Belangstellenden mochten die dag op de brouwerij in Groenlo hun gevoelens in een speciaal receptieboek verwoorden.

HET APPELTJE ...

IS NIET MEER !

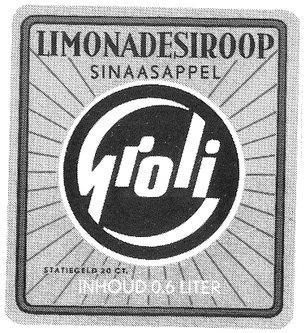














Glazen nieuw

BOKBIERGLAS -

HET WESTERHOLT 12,5 JAAR JAN

hartelijk dank voor uw komst

WINTERVORSTGLAS -

BLAANKE BOESKEULKES 33 JOAR

JONKER -

CAFÉ BERGKWARTIER

JOFFER -

NIEUWE WOORDMERK EN HOPLOGO

JONKER -

1897-1997 100 JAAR EEUWIG JONG

DE TUBANTERS 16 OCT. 1897

HERAUT-

1897-1997 100 JAAR EEUWIG JONG

DE TUBANTERS 16 OCT. 1897

BEUGELGLAS -

CALIXTUS

EEN BIER OM TE EREN

GROLSCH GAAT AL EEN EEUW

DOOR DE BEUGEL

(verschillen in reliëf bijv. van het woordmerk)

BEUGELGLAS -

HET KANON

BIER DAT KRACHTIG NADREUNT

GROLSCH GAAT AL EEN EEUW

DOOR DE BEUGEL

HERAUT -

ZEVENDE BIERBEURS HARMONIE

GORINCHEM 2 MAART 1997

JONKER -

TANKSTATION TOTAAL '97

JONKER

25 JAAR GROLSCH MEI 1970 - MEI 1995

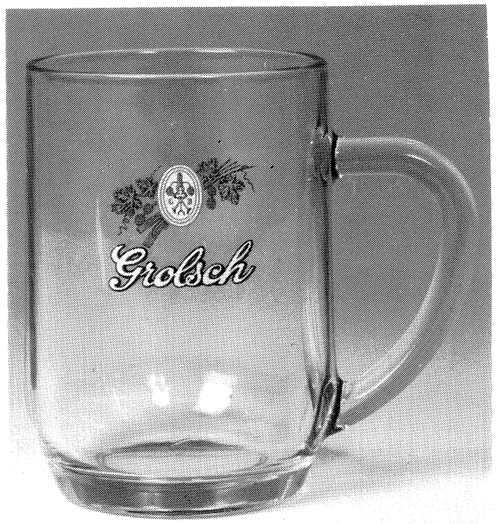
CAFÉ HET WAPEN VAN BARRADEEL

CAFÉ DE KATTERUG

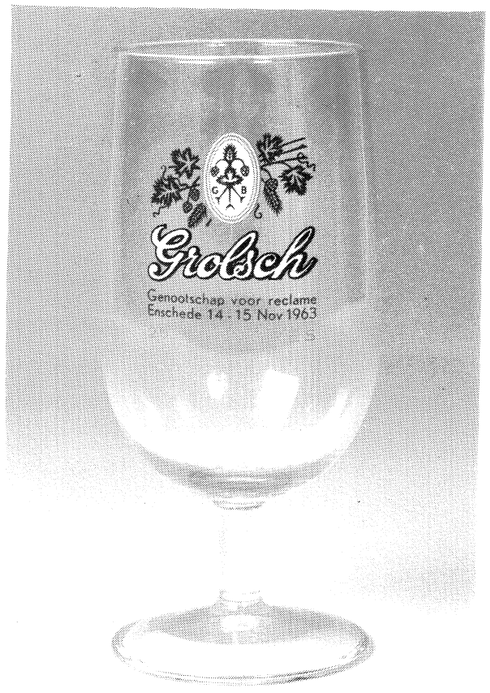
Glazen oud

In de Glazencatalogus die het Grolsch Verzamelaars Gilde in het najaar van 1995 uitbracht staan een aantal Grolsch glazen vermeld onder de categorie OVERIGE MODELLEN. Veel van deze glazen zijn slechts in een beperkte oplage vervaardigd.

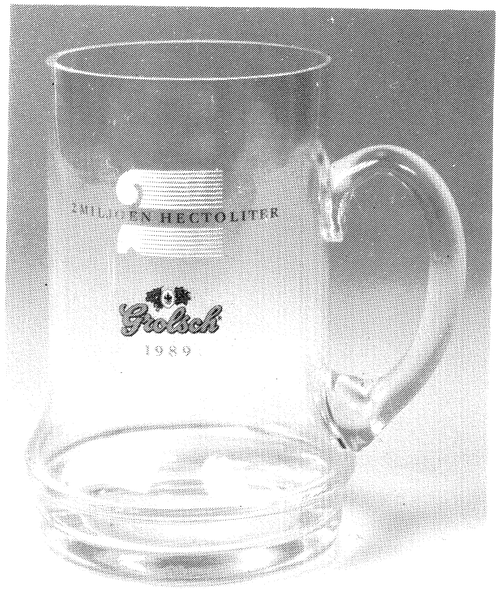
Het onderstaande model hebben we slechts éénmaal bij een verzamelaar mogen bewonderen en we sluiten derhalve niet uit dat het hier om een zogenaamd proefmodel gaat. Het is een glazen pul met een hoogte van 12.8 cm en een breedte van 8.8. cm. De samensteller van de glazencatalogus zag overeenkomsten met de bokbierpullen die de brouwerij al sinds het begin van de jaren tachtig uitgeeft. In de bodem staat de tekst France 23. Van dit model is ook een exemplaar bekend met een hoogte van 10.4 cm en een breedte van 7 cm. In de bodem van dit wat kleinere model staat France 29.



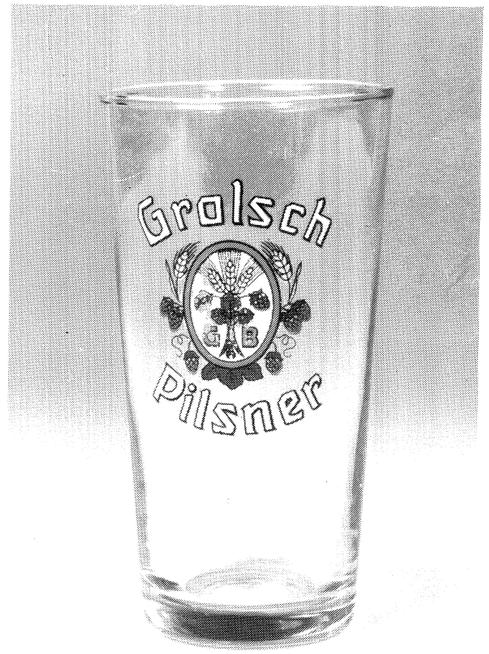
In de loop der jaren verschenen er diverse gelegenheidsglazen. Een van de allereerste glazen verscheen in 1963. In dat jaar werd in Enschede het 25e Congres van het Genootschap voor Reclame gehouden en wel op 14 en 15 november.



Het glas heeft veel overeenkomsten met het alom bekende burgemeesterglas. Zet men het Congresglas echter naast een burgemeesterglas dan valt onmiddellijk op dat het glas kleiner en wat boller is dan het burgemeesterglas.



De glazen pul linksonder werd verstrekt aan de werknemers van de brouwerij ter gelegenheid van het feit dat in 1989 voor het eerst in de geschiedenis van de Grolsche Bierbrouwerij meer dan 2.000.000 hectoliter bier werd gebrouwen.



Tenslotte een glas dat tot de oudst bekende glazen hoort die ooit door de brouwerij zijn uitgebracht. Het glas - model schout - is bekend in twee groottes t.w. een model met een hoogte van 13 cm en een model dat een halve centimeter hoger is. Daarentegen is de doorsnede van de bovenkant van het kleinere model een halve centimeter meer dan die van het grotere model t.w. respectievelijk 7.2 cm en 7.7 cm.

De witte tekst Grolsch Pilsner is zwart omlijnd. Het logo is in drie kleuren uitgevoerd: de korenaren geel, de hopbellen en de bladeren groen, de rand van het hoplogo is rood evenals de letters G B.

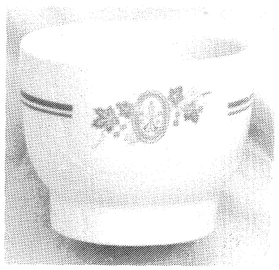
Het glas komt voor op een oude zwart-wit advertentie die we onlangs ontvingen.

Op deze advertentie staan een tweetal verschillende glazen en een beugelfles.

De beugelfles van toen nog Bierbrouwerij De Klok is voorzien van een Grolsch Pilsner - hangetiquet.
In de wetenschap dat deze etiquetten niet meer in de jaren vijftig werden gebruikt mogen we dus concluderen dat het afgebeelde schoutglas zeker vijftig jaar oud is. Over het glas dat rechts op deze advertentie staat zijn geen gegevens bekend. Het model komt overeen met het glas dat ooit als eerste glas voor de export werd gebruikt. Op dit exportglas staat op de rand de tekst Grolsch Beer. Of het glas echter ooit, voorzien van het Grolsch woordmerk en/of het hoplogo, in Nederland werd verspreid is niet bekend.
Tenslotte een oproep aan diegene die ons kan helpen aan een foto van een glas van let wel Bierbrouwerij De Klok. Het glas bestaat .... nu nog een afbeelding.



Heb je deze al (eens gezien) ?







In de Ban van de Beugel



Dit jaar viert de Grolsche Bierbrouwerij het feit dat de beugelfles, het symbool van Grolsch, al een eeuw oud is. Uit oude facturen blijkt dat de Groenlose bierbrouwerij 'De Klok' al in 1897 de halve liter beugelflessen heeft aangekocht.
De honderdste verjaardag van de beugel wordt gevierd met het uitbrengen van maar liefst zes historische speciaalbieren, afgevuld in beugelflessen.
In 'Het jaar van de Beugel' besteden we uiteraard aandacht aan deze speciaal-bieren, die hun oorsprong vinden in de rijke en mooie historie van Groenlo. Daarnaast besteden we in een serie van vier artikelen ruim aandacht aan de 'levensloop' van de honderdjarige.
In de eerste aflevering van 'In de Ban van de Beugel' staat de groene beugelfles centraal.



Het was 1897 toen de toenmalige eigenaar van Beiersch Bierbrouwerij 'de Klok', Th. J. de Groen, voor het eerst beugelflessen aankocht om zo te kunnen voldoen aan de stijgende vraag naar zijn produkt 'Grolsch Bier'.
Twee jaar daarvoor had hij de noodlijdende brouwerij van Gerhard Harperink overgenomen en door hard werken was hij er in geslaagd een - zij het nog bescheiden - plaatsje te verwerven in de harten van bierdrinkend Grolle.
Geen eenvoudige prestatie als men zich realiseert dat de concurrentie rond de eeuwwisseling hevig was. In Groenlo en in haar directe omgeving waren rond de eeuwwisseling meerdere brouwerijen gevestigd.
Daarnaast werden alle bieren van de Hengeloosche Stoom-Bierbrouwerij uit Hengelo Overijssel ook nog eens door Bierbottelaar Petzhold in de kleine vestingsstad aan 'het geachte publiek van Groenlo en omstreken' aangeboden.
De beugelflessen die aan het eind van de negentiende eeuw door Th. J. de Groen werden gekocht waren gemaakt van groen glas.



Al snel werden porseleinen doppen - voorzien van zijn naam - besteld bij VAN DEVENTER & Co GLASFABRIKANTEN SCHIEDAM.
Je zou in eerste instantie kunnen denken dat dit als een vorm van reclame bedoeld was voor zijn brouwerij. Wanneer men zich echter realiseert dat de concurrentie ook bier leverde in groene beugelflessen van waarschijnlijk dezelfde fabrikant en deze uiterlijk niet van elkaar waren te onderscheiden, dan was de reclameuiting op de dop slechts bijzaak. Door de fles te voorzien van de naam van de brouwerij werd met name de kans verhoogd dat de fles ook daadwerkelijk in brouwerij terugkeerde.

N.V. BIERBROUWERIJ
"DE KLOK"
GROENLO-
ENSCHEDE

6½% alcohol

GROLSCH MEIBIER

N.V. BIERBROUWERIJ
"DE KLOK"
GROENLO-
ENSCHEDE

3½% alcohol
LAGER
GEDEPONEERD

GROLSCH BIER

Aan de
Brouwerij
gebotteld!



Grolsch
Pilsner

OOK

VOOR DE
DAMES

N.V. BIERBROUWERIJ
"DE KLOK"
GROENLO-
ENSCHEDE

5% alcohol
GEDEPONEERD

MUNCHENER BIER

N.V. BIERBROUWERIJ
"DE KLOK"
GROENLO-
ENSCHEDE

3½% alcohol
GEDEPONEERD

LAGER BIER

N.V. BIERBROUWERIJ
"DE KLOK"
GROENLO-
ENSCHEDE

3½% alcohol
GEDEPONEERD

GROLSCH BIER

N.V. BIERBROUWERIJ
"DE KLOK"
GROENLO-
ENSCHEDE

3½% alcohol
LAGER
GEDEPONEERD

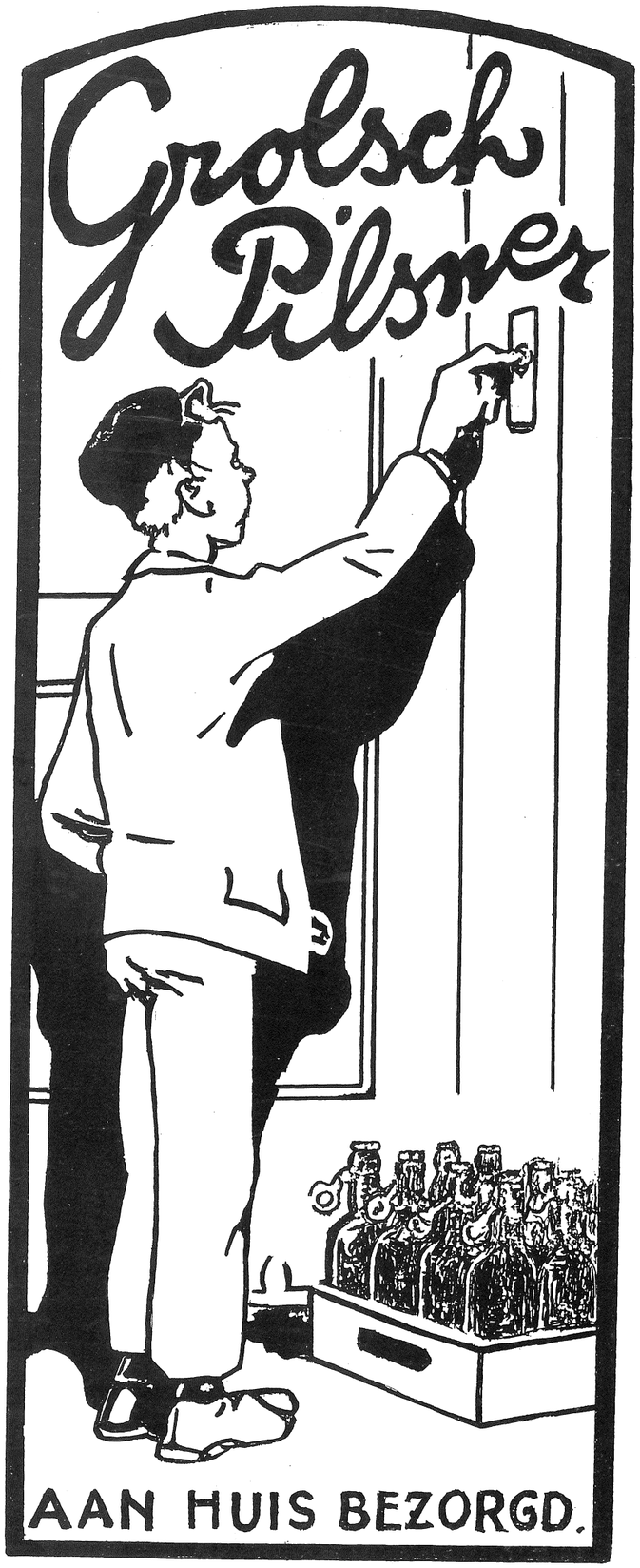
OUD BRUIN
GROLSCH BIER

N.V. BIERBROUWERIJ
"DE KLOK"
GROENLO-
ENSCHEDE

3½% alcohol
GEDEPONEERD

GROLSCH PILSNER

Grolsch
Pilsner



AAN HUIS BEZORGD.

N.V. BIERBROUWERIJ
"DE KLOK"
GROENLO-
ENSCHEDE

5% alcohol
INH. 45 cL.
GEDEPONEERD

GROLSCH PILSNER

N.V. BIERBROUWERIJ
"DE KLOK"
GROENLO-
ENSCHEDE

5% alcohol
GEDEPONEERD

GROLSCH PILSNER

N.V. BIERBROUWERIJ
"DE KLOK"
GROENLO-
ENSCHEDE

6½% alcohol
GEDEPONEERD

BOCK

Nu is het redelijk eenvoudig om zo'n bedrukte dop van de beugelfles te verwijderen en hem te vervangen door een dop van een andere brouwerij of door een witte dop zonder opdruk. Mede om deze mogelijke 'dopverwisseling' tegen te gaan bestelde Th. J. de Groen vervolgens groene beugelflessen met in de bodem van de fles de afkorting **'DE G G'.** Door de steeds maar stijgende vraag werden deze flessen - waarschijnlijk al in het eerste decennium van deze eeuw - vervangen door (nog steeds groene) beugelflessen met daarop in reliëf de afbeelding van een **klok**, met daarin de tekst **BIERBROUWERIJ DE KLOK GROENLO**. Bovendien stond links en rechts van de klok de tekst **GROLSCH BIER**. De achterkant bleef vooralsnog 'blanco'.

Het reliëf in de groene beugelfles zou in de loop der jaren nog vele malen wijzigen, maar daarover lin de komende afleveringen meer.

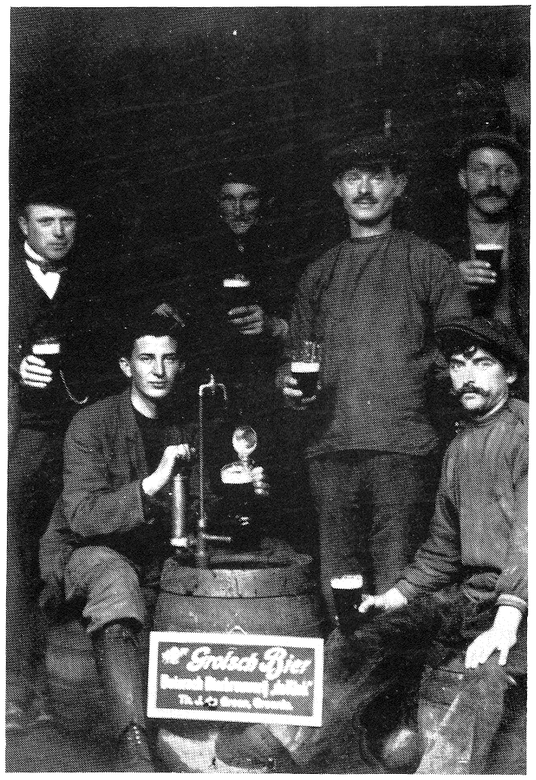
Beiersch Bier?

De brouwerij van Th. J. de Groen brouwde op Beierse wijze bier. Deze manier van brouwen raakte in Nederland - net als in andere landen van het Europese continent - in de 19e eeuw geleidelijk in zwang. De Beierse wijze van brouwen is de zogenaamde 'ondergistingsmethode'. In vergelijking met de daarvoor gebruikelijke 'bovengistingsmethode' had de nieuwe methode - door de lagere temperatuur waaronder het gistingsproces zich voltrekt - voordelen als het moeilijk tot ontwikkeling komen van bacteriën en het beter vasthouden van koolzuur. Mede hierdoor smaakte het ondergistende bier niet alleen beter, maar bleef het bovendien langer houdbaar.

Welke beugelbieren waren er?

Om een antwoord te kunnen geven op de vraag welke bieren er zoal in de beugelflessen werden gebotteld namen we een duik in verschillende Grolsch etiketten-verzamelingen. De beugelflessen werden in de loop der jaren voorzien van diverse halsetiketten. Daarnaast werden de groene (gladde) beugelflessen voorzien van prachtige buiketiketten.

Het etiket dat men name met de groene beugelfles wordt geassocieerd is het zogenaamde 'hangetiquet'. Dit van dun karton gemaakte etiket sierde vele jaren de groene beugelflessen van bierbrouwerij 'De Klok' en werd d.m.v. een rood/wit gekleurd touwtje - geloof het of niet - één voor één met de hand aan de beugeldop bevestigd.



Het Hangetiquet

Wie het overzicht van Grolsch hangetiketten, zoals afgebeeld op het middenblad, nauwkeurig bekijkt zal ongetwijfeld een aantal bieren herkennen als Grolsch Pilsner, Bock en Oud Bruin.

Maar wat te denken van Münchener Bier met een alcoholpercentage van 6½ procent, Lager Bier met 3½ % alcohol of van Grolsch Meibier met 6½ alcohol.

Van dit laatste bier wordt beweerd dat dit niet door de brouwers van Bierbrouwerij De Klok werd gebrouwen, doch slechts door hen werd gebotteld. Deze veronderstelling wordt nog eens versterkt als men het hangetiket van het Grolsch Meibier vergelijkt met de andere hangetiketten. Op het Meibier-etiket ontbreekt immers het voor Grolsch karakteristieke hoplogo.

De hangetiketten werden vele tientallen jaren gebruikt. Kenners menen dat pas bij de introductie van de bruine beugelfles aan het eind van de jaren veertig / begin jaren vijftig het hangetiket werd vervangen door een eenvoudiger te bevestigen exemplaar.



Grote en kleine beugelflessen

Denkend aan de oudste Grolsch beugelfles zien velen het dikbuikje voor zich dat nu al zo'n honderd jaar menige dorst heeft gelest. Toch bestaat er nog een andere Grolsch beugelfles. Deze - ook van groen glas vervaardigde - beugelfles komt qua vorm overeen met de voorganger van het huidige 0,3 liter-flesje, beter bekend als het 'pijpje'. Van deze slanke beugelflessen zijn exemplaren bekend van vóór 1922, het jaar waarin Bierbrouwerij De Klok fuseerde met de Enschedese Bierbrouwerij. Die laatste bierbrouwerij bottelde haar bier met name in deze slanke groene beugelflessen.



De oudste beugelkratten

Al die beugels, of het nu dikbuikjes of slanke flessen waren, moesten vervoerd worden. Dat gebeurde in zogenaamde platte bakken. Deze oude kratten waren voorzien van teksten als 'B d K GROENLO', 'TH. DE G. GROENLO' of 'B d K ENSCHEDE'.

De tot nu toe oudst bekende hoge bak dateert uit waarschijnlijk (19)'36' met daarop tevens de tekst 'B. d. K. ENSCHEDE'. De binnenzijde was voorzien van zink en aan de rechter zijkant was een afsluitbare kleine opening. Een krat als koelbox?



Grolsch Bierviltjes 1996-1997

Het overzicht van nieuwe bierviltjes openen we deze keer met een tweetal exemplaren die nog in 1996 verschenen. De nummering, het aangeven van de gebruikte kleuren en het jaar van uitgifte zijn vanaf nu naar analogie van deel 1 van de Grolsch Bierviltencatalogus deel 1 uitgevoerd. In deel 2 van de Bierviltencatalogus zullen 159 biervilten uit de periode 1993 tot en met 1996 worden opgenomen.



299 VK	groen / rood	1996



299 AK	blauw	1996



300 VK	li⇨do bruin / geel / rood / zwart	1997



300 AK	bruin / geel / rood / blauw / zwart	1997



301 E	groen / rood	1997



302 VK	li⇨do bruin / geel / rood / zwart	1997



302 AK	groen / rood	1997



303 VK	geel / blauw / groen / rood / bruin	1997



303 AK	geel / blauw / groen / rood	1997



304 t/m 306 VK	groen / rood	1997



304 AK	rood / zwart	1997



305 AK	oranje-geel / blauw / zwart	1997



306 AK	groen / geel / rood / blauw	1997

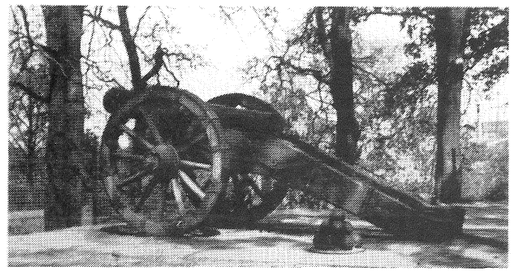


307 VK	rood-bruin / groen / blauw / geel	1997



307 AK	roze / rood / groen	1997

De geschiedenis van "Het Kanon"



Voor de naam *Het Kanon* heeft het Grolse Kanon symbool gestaan. Dit kanon heeft een rijke historie, welke begint in het jaar 1627.

Groenlo, toen nog Grol geheten, was in Spaanse handen. Bij de verovering van Grol door prins Frederik Hendrik werden 28 kanonnen op de Spanjaarden buitgemaakt. Eén van deze kanonnen werd als oorlogstrofee geschonken aan de burgerij van Grol, waar het een ereplaats kreeg op de Houtwal, plaatselijk beter bekend als *Kanonsbulten*.

Daar stond het kanon meer dan drie eeuwen lang onaangeroerd door de tijd: ***als er iets zo vaste as Grolle was, dan was het wel het eigen kanon.***

In een donkere nacht, van 10 op 11 augustus 1957, gebeurde er iets wat niemand voor mogelijk had gehouden:
het kanon werd gekaapt door de buurgemeente Lichtenvoorde.

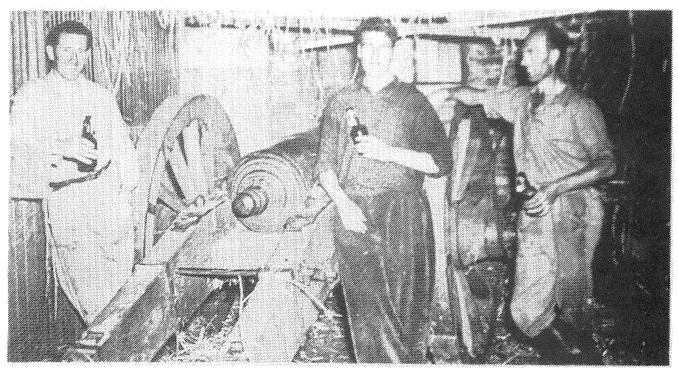
Zij wilden wraak nemen op Groenlo dat in het jaar 1956 de Lichtenvoordse kermisvogel had gestolen, zodat er geen schuttersfeest tijdens de kermis kon worden gehouden.

Het Grolse kermiscomité nam het heft in handen: alle jonge, mannelijke inwoners van Groenlo werden onder de wapenen geroepen en aartsrivaal Lichtenvoorde werd door Groenlo bedreigd met de 'Actie Achterlicht'. Groenlo verkeerde in opperste staat van paraatheid. Koste wat kost moest het oude kanon onbeschadigd naar Groenlo worden teruggehaald.

'De slag om het kanon' werd vastgesteld op 18 augustus 1957. De Grolse troepen, voor de gelegenheid gestoken in historische kledij, rukten rond het middaguur op naar Lichtenvoorde, alwaar na een heldhaftige strijd het kanon werd buitgemaakt.

Duizenden Grollenaren waren op de been om rond vijf uur 's middags getuige te zijn van de terugkeer van het kanon in hun eigen stad. Het kanon was heroverd en de Grollenaren gingen weer over tot de orde van de dag. Terug op zijn vertrouwde stek waakte het kanon weer als vanouds over de oude veste.

(Bron: Groenlo - een blik in het verleden door Henny Garstenveld en Sylvia Wentink-Oldenkotte)



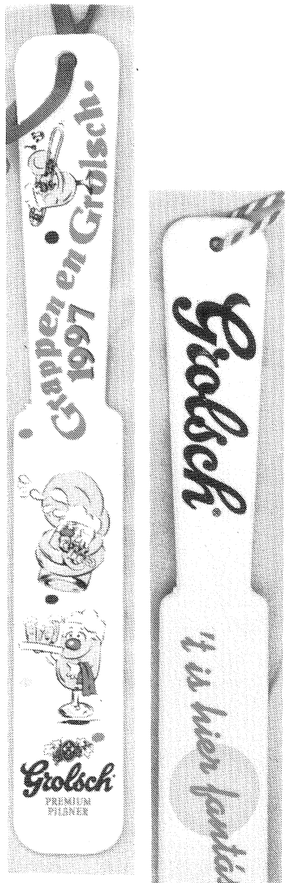
De Oogst van ...

Carnaval

Carnaval leverde dit jaar weer de nodige nieuwe Grolsch artikelen op. Naast carnavalviltjes en vlaggetjes was er ook dit jaar weer een Grappen en Grolsch carnavalspatel en De Gapers uit Groenlo hadden de wervende - waar kennen we die toch van - tekst:

't is hier fantasties!

op hun jaarlijkse bierafschuimers laten drukken.
Het muntenzakje was dit jaar van kleur verschoten.
De nieuwe kleur: spierwit met Grolsch groene opdruk.



Free Cards

De brouwerij bracht de afgelopen maanden een aantal ansichtkaarten waaronder zogenaamde Free-Cards, Study Cards of Cyber Cards uit.
Dit zijn kaarten met reclame op het formaat van een ansichtkaart welke gratis in horecagelegenheden worden verspreid.
Aan het begin van de winter kreeg men bij aanschaf van een six-pack Grolsch Wintervorst een viertal gratis ansichtkaarten met nostalgische winterse plaatjes.

Een echte free card werd ter gelegenheid van het 26ste Film Festival in Rotterdam uitgegeven.

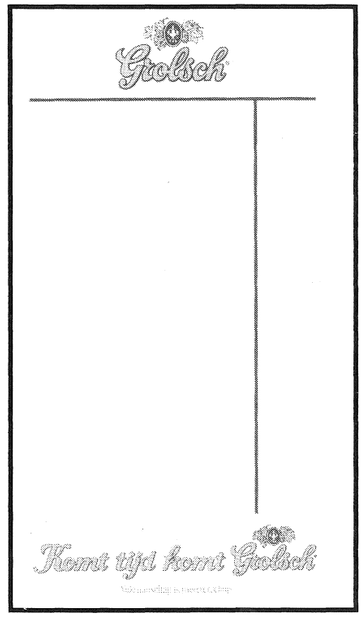


Van het krachtige Gulpener Gladiator (een bier dat door Grolsch in Enschede wordt gebrouwen) verscheen eveneens een cyber card.
In een van de komende periodieken besteden we - dankzij de medewerking van Arjan te Hoonte - uitgebreid aandacht aan deze nieuwe verzamelrage.



Barboekje

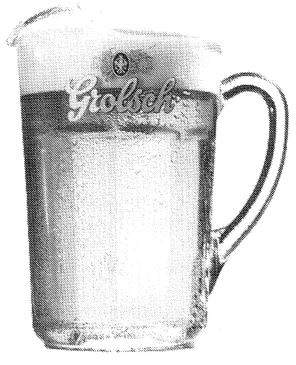
Het barboekje heeft in de loop der jaren al vele veranderingen ondergaan. En dus was het de hoogste tijd dat dit memoblokje voor serverend Nederland aan de nieuwe Komt tijd Komt Grolsch campagne werd aangepast.



Monofles

De Grolsch Monofles is een bruine fles met een inhoud van 33 cl.. De fles is sinds het begin van dit jaar verkrijgbaar en is qua vorm een combinatie van de beugelfles en het pijpje.

Pitcher



Onlangs verscheen voor de horeca een zgn. 'Pitcher' met een inhoud van ruim anderhalve liter.



Gilet

Een ander nieuw Grolsch artikel voor de horeca is het hierboven afgebeelde groene Gilet en wel in de maten XL en XXL. Evenals de Pitcher uiteraard voorzien van het nieuwe woordmerk en hoplogo.



Nieuw Beugelkrat

Begin 1997 werd het nieuwe beugelkrat geïntroduceerd. Bijzonder zijn met name de vier handvaten. In tegenstelling tot het vorig jaar vernieuwde pijpjeskrat is het beugelkrat niet van een middenhandvat voorzien.

Grolsch Seasons Watch

Met Grolsch Lentebok start de brouwerij een spaaractie die vier jaargetijden zal duren. Door aankoop van Grolsch Lentebok, Grolsch Zomergoud, Grolsch Herfstbok en Grolsch Wintervorst kan men sparen voor de gratis Grolsch Seasons Watch. Een kwalitatief horloge met lederen band en de unieke mogelijkheid in elk jaargetijde een bijpassend thema te draaien.

Na inzending van 8 streepjescodes en bijbetaling van f 5,- voor verzend- en administratiekosten krijgt men het horloge thuis gestuurd.



Verjaardagskalender

Aan het begin van 1997 verscheen de Grolsch Verjaardagskalender. Helaas kwam hiermee een eind aan de Scheurkalenderactie die de afgelopen jaren door de brouwerij werd gehouden. De feestkalender was gratis verkrijgbaar bij aankoop van een krat Premium Pilsner.

Iedere maand is voorzien van een passende afbeelding zoals Klinkende Beugels, een Filmblik met een Kroonkurkdeksel, het Beugeldak van de Amsterdam Arena en uiteraard zijn de vier seizoensbieren niet vergeten. Ongetwijfeld zal ze haar plekkie hebben gevonden in de vele kleine kamertjes die ons land kent. Want sommige tradities blijven gelukkig wel jarenlang bestaan.

De Koning is dood, lang leve de Koning

De Koning der Limonades, Groli, wordt sinds oktober 1996 niet meer door de Grolsche Bierbrouwerij geproduceerd. Hierdoor leek een abrupt eind te komen aan de productie van de lekkerste limonadesiropen die Nederland ooit heeft gekend. We waren dan ook volledig verrast door de mededeling dat Siebrand B.V. te Kampen aan het begin van dit jaar de Groli limonadesiropen heeft overgenomen. Net als bij Grolsch zijn de siropen verkrijgbaar in de smaken sinaasappel, citroen, frambozen en grenadine. De uitmonstering van de fles is wel gewijzigd. In plaats van de 1 liter flessen worden door Siebrand B.V. 70 cl. flessen gebruikt. Tevens is de vorm van de fles gewijzigd. Siebrand werkt met flessen zonder statiegeld. De naam Groli is gewijzigd in Groli Limosino. Lang leve de nieuwe Koning.



De lucht in ...



Begin januari vond onder zeer koude omstandigheden de eerste vaart plaats van de beugelballon. De ballon biedt plaats aan twee personen. In de praktijk is dit echter altijd drie, want het is meer dan aan te bevelen dat Rien Jurg, van beroep ballonvaarder, in de mand plaats neemt.

De Grolsch Special Shape 'Beugel'- heteluchtballon is gefabriceerd door Cammeron Balloons Ltd. in Engeland. Het volume is 2970 m3. Het gewicht van de ballon is 217 kilogram. Mocht je de luchtballon niet aan zijn bijzondere vorm herkennen dan is het registratienummer PH-GBF. De voorganger van de beugelballon zijn/waren luchtballonnen met een meer traditionele vorm. Voor kenner: we spreken hier over het type luchtballon N-105, met een inhoud die ongeveer gelijk is aan die van de beugelballon, te weten 3000 m3.

Een vlucht in een luchtballon van het type N-105 kost gemiddeld zo'n 350 gulden. Een vlucht in de Grolsch beugelballon is niet te betalen. Je moet zo'n vlucht verdienen of winnen. De Grolsche Bierbrouwerij zal ongetwijfeld in de komende tijd een aantal akties houden met kans op een ballonvaart in deze bijzondere beugel.

Hoe hoog de ballon kan stijgen weten we niet, proberen we misschien nog wel een keertje uit. Slik.

De hoogte van de ballon weten we echter wel:
veertig meter en zestig centimeter. Slik, slik.

Het Interview

Voor deze uitgave van De Klok ben ik naar Aalten afgereisd om Gilde-bestuurslid Wim Roelofsen op te zoeken, want die zou volgens mijn tipgever een formidabele verzameling bierglazen hebben. En verder ook nog heel veel Grolsch-artikelen.

Bij Wim thuis gearriveerd, bleek al gauw dat hij tot de mega-verzamelaars gerekend mag worden. Want de echte verzamelaar kan hier echt een hele dag likkebaardend doorbrengen. Het is dan ook bijna bij het museale af, wat Wim je allemaal kan laten zien aan binnenlandse en buitenlandse bierglazen. Duizenden stuks, keurig gerangschikt en gespiegeld en niet alleen samen, maar ook stuk voor stuk een lust voor het oog. Als Wim de deur van z'n pronkkamer open trekt, sta je in de grootste, maar tevens mooiste en schoonste glasbak van Nederland.

Wim werd zo'n achtendertig jaar geleden in Aalten geboren. Ging daar naar de lagere school en genoot vervolgonderwijs in Winterswijk. Vanaf zijn veertiende werd hij geboeid door de schoonheid van diverse bierglazen en hij gaf een aanzet tot 'n verzameling door bij 'n plaatselijke winkelier zo'n 24 jaar geleden zijn eerste bierglazen te kopen. Het was een set van vier, in kartonnen verpakking en Wim bezit ze alle vier nog. Het waren glazen van Dommelsch, Breda Bier, Oranjeboom en Dortmunder Union.

Geleidelijk en beetje voor beetje werden het er meer. Wim kocht wel eens een bierglas, kreeg tamelijk veel aangeboden en sloeg een grote slag, toen hij van de weduwe van 'n overleden bierglazen-verzamelaar een behoorlijk aantal glazen kon overnemen, waaronder toch wel redelijk oude glazen en daardoor ook nogal zeldzame.

Wim wordt in het verzamelen gedreven door diverse argumenten:

- hij vindt veel bierglazen gewoon mooi;
- hij krijgt 'n kick, als hij 'n duur glas goedkoop op de kop kan tikken;
- hij is getroffen als mensen hem zo maar mooie bierglazen komen brengen die hij mag houden;
- hij vindt het heerlijk om met medeverzamelaars te ruilen en over 't verzamelonderwerp te praten;
- hij houdt van de sociale contacten met de andere verzamelaars.

En dat laatste gaf in 1993 aanleiding om met Arnold Dijkman (en later Gerry van Dongeren, Rob Angenent en Cyril Christenhusz) 't Grolsch Verzamelaars Gilde op te richten.

Binnen de club van Grolsch-verzamelaars oefent Wim als bestuurslid diverse taken uit: hij beheert de pullen voor de nieuwe leden; hij bewaakt de exportglazen & de Grolsch Gilde - artikelen; hij coördineert en beheert de verzending van de periodieken; hij houdt zich bezig met de logistiek voor de bekende beurzen in Het Marveld, elk jaar in november.

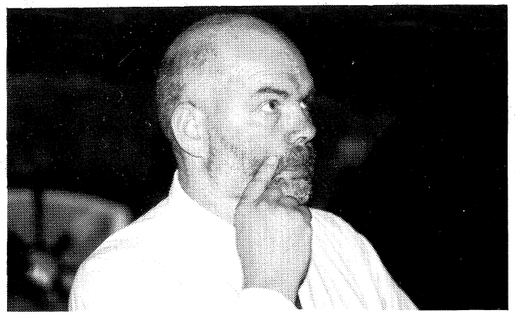
Kortom: binnen het Verzamelaarsgilde is Wim 'n duizendpoot. Een applausje voor al die belangeloze werkzaamheden is wel het minste wat Wim van ons verdient!

Komen we terug op de verzamelaar Wim Roelofsen. Hij heeft een duidelijke mening over het verzamelen, als ons gesprek gaat over het jezelf beperken in het verzamelen of het breed verzamelen (a.h.w. alles wat je maar in de handen kunt krijgen).

Wim vindt merkgebonden verzamelen wat te beperkt en mede daardoor heeft hij ook zo'n uitgebreide verzameling buitenlandse bierglazen. Als hij diverse juweeltjes in zijn handen pakt om ze mij te tonen, legt hij tegelijkertijd uit wat er zo bijzonder aan is.

Dat kan de kleur of afbeelding zijn of soms de wijze waarop hij dit pronkjuweel heeft bemachtigd. Waarbij de oude verzamelaars-truc (glaasje bier kopen, leegdrinken, in de zak stoppen & de zaak uitlopen) ook tot Wim's vaardigheden gerekend mag worden. Al rondblikkend in deze formidabele glasbak ervaar ik dat Wim vele manieren benut om z'n verzameling uit te breiden. Elke nieuwe aanwinst bezorgt hem weer groot plezier en wordt met grote zorg op de juiste plaats gezet.

Vanaf het moment dat Wim lid is van het Grolsch Verzamelaars Gilde is hij ook bij-artikelen gaan verzamelen. Echter, alleen van Grolsch. Maar hij verzamelt geen flessen, zowel geen beugels als pijpjes. Wel breidt de bij-artikelenverzameling zich langzaam uit met Grolsch-viltjes, asbakken, sixpack- of fourpackverpakkingen, kistjes en kratten en niet te vergeten de dienbladen die hij in het trappenhuis exposeert.



Het is 'n genoegen om Wim's verzamelingen te bekijken en daarbij op enthousiaste wijze op de hoogte te worden gebracht van allerlei wetenswaardigheden omtrent die verzamelingen. En bij die informatie eromheen stelt Wim zichzelf 'n enkele keer de vraag: Waar houdt het op??

En dan doelt hij niet op de omvang van zijn collectie, maar meer op de dwaze prijs-opdrijvingen die de laatste jaren plaatsvinden en waar hij niet aan mee wenst te doen.

Samen trekken we de conclusie dat geduld hebben bij het verzamelen veel geld op kan leveren. Niet meteen voor hoge vraagprijzen kopen kan tot gevolg hebben dat het je later cadeau wordt gedaan. En dan is de aanwinst nog waardevoller!

Wat later in het gesprek geeft Wim aan dat je bij 't krijgen van diverse mooie exemplaren ook wel 'n beetje geluk moet hebben.

En hij vindt ook dat hij dat nog wel eens heeft, want er zijn nogal wat mensen die van zijn verzamelvirus weten en die hem leuke glazen bezorgen. 'En het leukste is', volgens Wim, 'als je zo'n spontane gever dan later weer iets moois terug kunt geven'.

Door zijn bestuursfunctie komt hij met veel leden in aanraking en die persoonlijke contacten leveren hem ook nog wel eens leuke aanwinsten op. 'Maar 't bemiddelen tussen twee leden die iets met elkaar willen ruilen of van elkaar willen kopen, is ook leuk om te doen', aldus Wim. 'Je weet dat de één er vanaf wil en dat de ander het graag wil hebben en ik heb er plezier in om ze dan met elkaar in contact te brengen'.

Om goed op de hoogte te blijven en om de ruilmogelijkheden te vergroten is Wim sinds 1994 ook lid van de BAV. Waar mogelijk bezoekt hij beurzen, maar ook kleine rommelmarktjes van verenigingen of instellingen worden niet overgeslagen en leveren vaak nog aardige glazen op.

Uiteraard vraag je zo'n mega-verzamelaar naar wat bijzondere exemplaren. Ook daarvan kan Wim 't één en ander tonen, waar onder een prachtige bierlaars van het merk Heineken met kunstig geslepen inscripties van eervolle vermeldingen op internationale biertentoonstellingen. Ook oude (van voor de Tweede Wereldoorlog)

bierglazen met prachtige gekleurde logo's vormen pronkstukken van deze collectie. En wat te denken van glazen uit Nieuw Zeeland, Japan, Amerika en vele Europese landen. Daaronder bevinden zich prachtige exemplaren waar ondergetekende geen bier uit zou durven drinken. Zelfs geen Grolsch.

Persoonlijk spraken mij de glazen van verdwenen biermerken erg aan. Dat geeft toch weer 'n extra nostalgisch tintje aan de verzameling en bij sommige exemplaren was er zelfs de herkenning van 'die glazen hadden wij vroeger thuis ook!', zoals bij de Phoenix glazen en de ZHB-glazen.
En ook in de veelheid van Duitse biermerken zag ik hele kleurrijke fluitjes, kraagglazen, glazen op voet en vooral bijzondere pullen.
Al met al kan Wim Roelofsen bijzonder trots zijn op zijn verzameling en je kunt er van op aan dat die nog veel uitgebreider wordt. Misschien zijn er nog Gildeleden die hem daarbij willen helpen. Wim is op practisch elke Gildebijeenkomst aanwezig en zeker weer bij de jaarlijkse Gildebeurs in november in Het Marveld te Groenlo. Als je wat leuks voor hem denkt te hebben, kun je hem gewoon even aanschieten.

Tot besluit vermeld ik een terloopse opmerking van Wim tijdens het interview: 'Ik wou dat ik van elke brouwerij in de wereld één glas had'.

Willem Reusink

Dienbladen



Al vele jaren worden door de brouwerij dienbladen uitgebracht in zowel het binnen- als het buitenland. Maar liefst twaalf verschillende dienbladen, allen met een doorsnede van 33 cm, hebben we inmiddels bij verschillende verzamelaars gezien. We veronderstellen echter dat er in de loop der tijd nog een aantal, waaronder zeker een aantal oudere exemplaren, zijn verschenen. Mocht iemand in het bezit zijn van een dienblad dat niet is afgebeeld neem dan contact op met de redactie.

De afgebeelde dienbladen zijn achtereenvolgens:
- GROLSCH PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP (klein hoplogo)
- GROLSCH PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP (groot hoplogo)
- STENDER PREMIUM ALCOHOLVRIJ BIER
- GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
- GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPT BIER
- GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPT BIER (nieuwste logo)
- GROLSCHE BIERBROUWERIJ GROLSCH PREMIUM PILSNER VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP NATUURLIJK GERIJPRT BIER
- GROLSCH PREMIUM LAGER
- GROLSCH BEER FROM HOLLAND
- AFB. BEUGELFLES GROLSCH PREMIUM PILSNER DAS INTERNATIONALE PREMIUM PILSNER
- AFB. BEUGELFLES GROLSCH PREMIUM QUALITY EXCELLENCE IN BREWING SINCE 1615
- AFB. BEUGELFLES GROLSCH PREMIUM LAGER EXCELLENCE IN BREWING SINCE 1615




GROLSCHE BIERBROUWERIJ
Grolsch
PREMIUM
PILSNER
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
NATUURLIJK GEBRAUWD BIER


Grolsch
PREMIUM
LAGER


Grolsch
BEER FROM
HOLLAND


DAS INTERNATIONALE PREMIUM PILSNER ☆ DAS INTERNATIONALE PREMIUM PILSNER ☆
300ml
Grolsch
PREMIUM
PILSNER


EXCELLENCE IN BREWING SINCE 1615 ☆ EXCELLENCE IN BREWING SINCE 1615 ☆
IMPORTED FROM HOLLAND
Grolsch
PREMIUM
QUALITY


EXCELLENCE IN BREWING SINCE 1615 ☆ EXCELLENCE IN BREWING SINCE 1615 ☆
IMPORTED FROM HOLLAND
Grolsch
PREMIUM
LAGER


INH. 45 CL
BIER
Grolsch
PREMIUM
PILSNER
Komt tijd komt Grolsch
Vakmanschap is meesterschap



omslagontwerp:
konings ontwerpburo