②

DE KLOK

periodiek van het Grolsch Verzamelaars Gilde

In de Ban van de Beugel
Bartowels
Glazennieuws
4e GVG Beurs
Gulpener
Bezoek brouwerij
De oogst van ....

drukwerk - wij verzorgen het graag voor U.

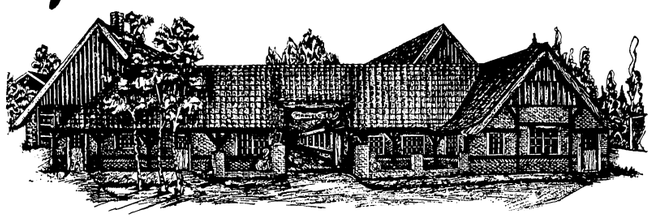
o.a. handelsdrukwerk
verenigingsdrukwerk
familiedrukwerk
periodieken
enz. enz.

vraag vrijblijvend offerte.

drukkerij emaus
nieuwstad 17a en 23
7141 BC Groenlo
Tel. 0544 - 461828 - Fax 0544 - 465984



Kevelderstraat 15 7141 BE Groenlo Tel. 0544 - 464860



Elshofweg 6 - 7141 DH Groenlo
Tel. 0544 - 466000

WAT HEEFT MARVELD U TE BIEDEN:

* Zalenaccommodatie van 60 tot 300 personen voor uw
  - bruiloften,
  - partijen,
  - personeelsfeesten
  Tevens de mogelijkheid om te barbecuen of te gourmetten
* pannekoekenrestaurant
* subtropisch zwembad
* speeltuin - terras
* bungalow - chaletverhuur
* camping
* coco sauna -fitness - hairstyling
* bar - bowling



WOON- EN MODECENTRUM
Gunnewijk - Groenlo
Beltrumsestraat 33, telefoon 0544 - 464535 - 461354

De Klok

Grolsch Verzamelaars Gilde

INHOUD

4e jaargang nummer 2 - juni 1997

Inhoud / Agenda	1
Uit de Bestuurskelder:	
Verslag Algemene Jaarvergadering	2
Bestellen Artikelen /	
Reserveren tafels Algemene Brouwerijartikelen Beurs /	
Geen telefonische informatie in vakantie /	
Excursie Grolsch bierbrouwerij Enschede	3
Affiche beurs 2 november	4
In de Ban van de Beugel	5
Daar in dat kleine café	8
Grolsch Beugelballon	9
Glazen Nieuw	10
Glazen Oud	11
Gulpener	12
Heb je deze al (eens gezien) ?	15
Middenblad:	
Beugelimpressies eerste helft 20e eeuw	16
Extra: Bestelformulier Grolsch promotieartikelen	
Grolsch Pullen	18
Grolsch bierviltjes 1996 - 1997	19
De oogst van ...	23
Dienbladen / Bartowels	28

AGENDA

24 september 1997	Bezoek Grolsche Bierbrouwerij Enschede
(13.30 - 16.00 uur)	Opgeven bij Hans Rödel - tel.: 0316-266002
eind september 1997	Verzending DE KLOK 1997 nummer 3
11 oktober 1997	Ruilbeurs op het Landelijk Bokbierfestival op de Markt te Zutphen Opgave: H.Jimmink 0575 552452
2 november 1997	Algemene Brouwerijartikelenbeurs in Zalencentrum Marveld Groenlo
eind december 1997	Verzending DE KLOK 1997 nummer 4
11 januari 1998	Tiende Ruilbeurs Café Restaurant De Luifel te
(vanaf 11.00 uur)	Ruurlo Reserveren: 0575 552452 of 0314 343633

HOOFDREDACTEUR
'DE KLOK':
ARNOLD DIJKMAN

REDACTIEMEDEWERKERS:
HANS RÖDEL -
ALGEMEEN
JOS STEVENS -
ALGEMEEN
WILLEM REUSINK -
INTERVIEWS
RON WOLTHAAR -
OUDE ETIKETTEN /
KROONKURKEN

ADVERTENTIES
'BIERKENNERS VRAGEN /
AANVULLINGEN DIVERSE
CATALOGI /
COPY VOLGENDE
NUMMERS -
VÓÓR 15 AUGUSTUS:
SECRETARIAAT GROLSCH
VERZAMELAARS GILDE:



GERRY VAN DONGEREN
MOLENAAR 24
7141 PB GROENLO



TELEFONISCHE INFORMATIE
ACTIVITEITEN GROLSCH
VERZAMELAARS GILDE/
MEDEDELINGEN
IEDERE ZONDAG
VAN
20.00-21.00 UUR:



0543-521870

BANKREKENINGNR.
GROLSCH VERZ.GILDE
11.73.19.910
(RABOBANK GROENLO)
POSTGIRONUMMER
GROLSCH VERZ.GILDE
29.24.648
('S HEERENBERG)

Uit de Bestuurskelder

Verslag Algemene Jaarvergadering

We beginnen deze keer met een overzicht - in telegramstijl - van besluiten / mededelingen / ideeën die tijdens de algemene jaarvergadering werden genoteerd:

* Het aantal leden per 29 april 1997 bedraagt **666.**
* Gerrie van Dongeren en Wim Roelofsen werden herkozen als resp. secretaris en bestuurslid.
* De kascommissie voor het boekjaar 1997 ziet er als volgt uit: Tonnie Attema en Rolf Bottenberg - reservelid Dinant Krooshof.
* Deel 2 van de viltjescatalogus zal - gezien de hoge drukkosten - op zijn vroegst in het najaar van 1998 verschijnen.
* Voor de viering van het eerste lustrum in 1998 werd f 1000,= gereserveerd.
* Door het bestuur is aan de directie van de brouwerij voor het lustrumjaar 1998 een aantal verzoeken ingediend: excursie in de brouwerij te Groenlo, het beschikbaar stellen van een stenen pulletje t.g.v. de vijfde brouwerijartikelenbeurs in Groenlo.
* Voor de bezoekers van de vierde beurs ontvangen we van de brouwerij speciale 100-jaar beugelglazen uiteraard voorzien van een bijzondere opdruk.
* In 1998 zullen we starten met een nieuwe ledenwerfaktie (op naar 1000 in 2000).
* Ter gelegenheid van het lustrum zal in 1998 een tocht door Groenlo georganiseerd worden bestaand uit een bezoek aan het Grolsch museum / het Industriemuseum en een bezoek aan markante (Grolsch) plekken in Groenlo. Na afloop een drankje en een hap(je) in Bar de Lange Gang. Deelnemers - zo mogelijk - een flesje speciaal lustrumbier aanbieden.
* Eventueel een bierviltje uitbrengen met daarop een opgave formulier.
* Toekomstplan: het uitbrengen van een overzicht van uitgebrachte viltjes en glazen op cd-rom.
* Anja Jansen van 't Laar zal een alfabetisch overzicht (index) samenstellen van alle onderwerpen die in de afgelopen jaren in de diverse periodieken zijn gepubliceerd.
* Het bestuur zal in regionale kranten een oproep plaatsen om oude films / foto's van de brouwerij beschikbaar te stellen waarna deze vervolgens op video gezet zullen worden.
* De suggestie om samen met de BAV een ruilbeurs te organiseren in de brouwerij te Groenlo zal nader worden onderzocht

Bestellen artikelen

In deze periodiek is een bestelformulier voor Grolsch promotieartikelen opgenomen. Deze artikelen kunnen uitsluitend worden afgehaald tijdens de Algemene Brouwerijartikelenbeurs in Zalencentrum Marveld te Groenlo.
De volgende Gildeartikelen kunnen worden afgehaald tijdens Gildeactiviteiten maar ook worden verzonden:

EXEMPLAREN VAN PERIODIEK DE KLOK (JAARGANG 1994/1995/1996) À 5,00

(VERZENDING À 7,50 - DE KLOK JAARGANG 1994 NUMMER 1 IS UITVERKOCHT!)

GROLSCH GLAZENCATALOGUS À 7,50 (VERZENDING À 10,00)

GROLSCH BIERVILTENCATALOGUS À 7,50 (VERZENDING À 10,00)

STENEN GROLSCH / GROLSCH VERZAMELAARS GILDE PUL À 15,00

(VERZENDING À 22,50 - PER LID WORDT SLECHTS ÉÉN PUL VERSTREKT)

De bovenstaande artikelen kunnen worden besteld door het bedrag over te maken op één van de rekeningnummers van het Gilde waarna de artikelen worden gereserveerd of binnen vier à vijf weken worden verzonden.
Vermeld duidelijk welk artikel wordt gewenst.

Geen telefonische informatie in juli/augustus

Tijdens de maanden juli en augustus is er geen telefonische informatie te verkrijgen over de activiteiten van het Grolsch Verzamelaars Gilde. Vanaf september zit er iedere zondagavond van 20.00 tot 21.00 uur weer iemand voor U klaar om uw vragen te beantwoorden.

Reserveren tafels Algemene Brouwerijartikelenbeurs

Reserveren van een tafel voor de vierde brouwerijartikelenbeurs is voor leden mogelijk **vanaf 1 augustus** bij Gerrie van Dongeren tel. 0544-463851.
Minimaal 1½ meter, maximaal 3 meter per lid. E.e.a. is afhankelijk van het aantal reserveringen.
Let op: niet-leden kunnen reserveren vanaf 1 september. Voorkom teleurstellingen, wil je verzekerd zijn van een ruiltafel reserveer dan tijdig en wel in de maand augustus.

Excursie Grolsch Bierbrouwerij Enschede

Op woensdag 24 september wordt er speciaal voor leden van het Gilde een excursie gehouden in de Grolsch bierbrouwerij te Enschede. Telefonische opgave is mogelijk **tot 1 september** bij Hans Rödel, tel. 0316 - 266002. Deelnemers worden om half twee verwacht. Na een diapresentatie volgt de excursie. Vervolgens is er een gezellig samenzijn. De middag duurt tot ongeveer vier uur.
Uitsluitend leden van 16 jaar en ouder mogen aan de excursie deelnemen.

ZONDAG 2 NOVEMBER

VIERDE BROUWERIJ ARTIKELEN BEURS

10.30 - 16.00 UUR
GRATIS EXCLUSIEF BEUGELGLAS
ENTREE F 3,00 - TEVENS VEILING EN VERLOTING

Grolsch Verzamelaars Gilde

ZALENCENTRUM
MARVELD
GROENLO

INFO EN RESERVERINGEN 0544 463851

In de Ban van de Beugel

Grolsch 1897-1997

Dit jaar viert de Grolsche Bierbrouwerij het feit dat de beugelfles, het symbool van Grolsch, al een eeuw oud is. Uit oude facturen blijkt dat de Groenlose bierbrouwerij 'De Klok' al in 1897 de halve liter beugelflessen heeft aangekocht.
De honderdste verjaardag van de beugel wordt gevierd met het uitbrengen van maar liefst zes historische speciaalbieren, afgevuld in beugelflessen.
In 'Het jaar van de Beugel' besteden we uiteraard aandacht aan deze speciaalbieren, die hun oorsprong vinden in de rijke en mooie historie van Groenlo. Daarnaast besteden we in een serie van vier artikelen ruim aandacht aan de 'levensloop' van de honderdjarige.
Ook in deze aflevering van 'In de Ban van de Beugel' staat de groene beugelfles centraal.

Zo'n vijftig jaar lang werden de Grolsche Bieren gebotteld in beugelflessen gemaakt van groen glas. De eerste groene beugelflessen waren niet voorzien van een in het glas aangebracht reliëf. Om ze te kunnen onderscheiden van de flessen van de concurrent waren ze voorzien van een bedrukte porseleinen dop.





De opvolger van deze beugelfles van rond de eeuwwisseling was een fles met in de bodem de afkorting ' De GG '. Waarschijnlijk verschenen de eerste beugelflessen met daarop in reliëf de afbeelding van een klok, met daarin de tekst BIERBROUWERIJ DE KLOK GROENLO rond 1910. Enige jaren later werd de beugelfles bovendien aan de achterzijde voorzien van het hoplogo met daaronder GEDEPONEERD.

5 „De Klok"



Beugelpijpjes

Een beugelfles die nimmer aan de achterkant van het hoplogo werd voorzien is de groene beugelfles model 'pijpje'. De inhoud van deze beugelflessen is zo'n 40 cl. Van deze fles zijn twee verschillende uitvoeringen bekend. Op het oudste model komt onder de afbeelding van de klok alleen de plaatsaanduiding Groenlo voor, terwijl op de wat jongere exemplaren 'Enschede - Groenlo' in reliëf te vinden is. De exemplaren met uitsluitend Groenlo dateren waarschijnlijk uit het eerste kwart van deze eeuw.

Wie zijn collectie echt compleet zou willen hebben kan op zoek gaan naar exemplaren die in hoogte verschillen. Daarnaast zou men zich kunnen verdiepen in de verschillende bodems.

Naast platte en bolle bodems is er vaak een cijfer op de bodem van de fles aangebracht. Dit cijfer kan een verwijzing zijn naar het jaar waarin de fles werd geproduceerd, maar kan ook de codering van de flesfabrikant zijn. Hoe deze twee te onderscheiden kan NIEMAND is tot nu tot vertellen.

Hoe ouder, hoe dikker

Nee, we hebben het hier niet over de leeftijd en de tailleomvang van een aantal lezers van deze periodiek. Wie echter bij benadering de leeftijd van een groene beugelfles wil schatten dient naast de reeds vermelde kenmerken de dikte van het glas te onderzoeken. De oudere dikkere flessen zijn zwaarder en bovendien donkerder van kleur.

Enschedese Bierbrouwerij

Van de Enschedese Bierbrouwerij zijn een tweetal beugelflessen model pijpje bekend. De inhoud van het kleinste exemplaar is ongeveer 35 tot 40 cl., in de grote fles kon zo'n 80 cl. vocht. In reliëf is op de fles de tekst ENSCHEDESCHE BIERBROUWERIJ te vinden. Van deze brouwerij zijn geen dikbuikjes bekend. Waarschijnlijk zijn de flessen van de Enschedese Bierbrouwerij op een andere wijze gefabriceerd. Het verschil met de flessen van bierbrouwerij De Klok kan men het beste ontdekken door beide flessen tegen het licht te houden. Men ontdekt dan in één oogopslag dat de structuur van het glas duidelijk verschilt.

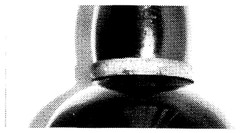


Statiegeld

Je kunt als brouwerij van alles bedenken om ervoor te zorgen dat de flessen die je hebt laten vervaardigen ook daadwerkelijk naar de juiste brouwerij terugkeren. Wat men echter ook als bedrukking op de fles aanbracht, het werd al snel duidelijk dat die beugelflessen ook dienst deden voor diverse andere zaken dan die waar ze oorspronkelijk voor waren bedoeld. In vele gezinnen waren meerdere beugelflessen aanwezig. Nadat vader om acht uur zijn eerste glaasje Grolsch had genuttigd en om elf uur zijn tweede en laatste glas had gedronken, verdween de fles in veel gevallen in de schuur om daar gevuld te worden met bijvoorbeeld kruipolie. De handige beugelsluiting was hier ongetwijfeld debet aan. En vergeet niet de vele arbeiders die 's morgens naar hun werk gingen met hun beugelfles gevuld met melk of koude thee.

En zo kwam het wekelijks voor dat er meer flessen de brouwerij verlieten dan er werden ingeleverd. Zeker op momenten dat er schaarste heerste aan grondstoffen voor de fabricage van nieuwe flessen of als het financieel niet echt verantwoord was om weer een nieuwe bestelling bij de glasfabrikant te plaatsen, kwam het voor dat de werknemers van de brouwerij 's morgens al vroeg op pad werden gestuurd om flessen in te zamelen bij de vaste klantenkring, opdat er 's middags nog gebotteld kon worden.

Om de klanten te stimuleren tijdig hun flessen terug te brengen werd bovendien op iedere fles 15 cent statiegeld geheven. De beugelfles keerde hierdoor aanmerkelijk sneller terug naar de brouwerij, want 15 cent was in de eerste helft van deze eeuw voor veel mensen veel geld. Op de touwtjesetiketten is geen statiegeldaanduiding te vinden. De eerste zichtbare aanduiding dat op een fles statiegeld werd geheven gebeurde door de fles - aan de onderkant van de hals - te voorzien van een metalen ringetje (zink?) - met daarin de gegraveerde tekst STATIEGELD 15 CENT. Toen bierdrinkend Nederland eenmaal gewend was aan de statiegeldheffing kwam de aanduiding op de etiketten te staan.



Beugelflessen zonder reliëf

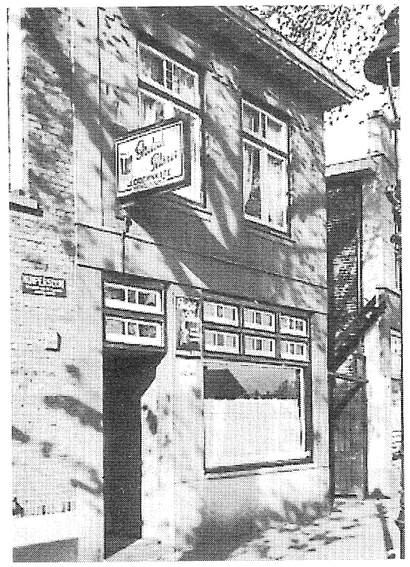
De eerste beugelflessen waren niet voorzien van een reliëf-bedrukking. Maar ook in de jaren veertig waren er 'blanco' groene beugelflessen. Deze flessen werden voorzien van een buiketiket. In deze flessen werden vaak speciale bieren afgevuld zoals Grolsch Maerten, een bier met een alcoholpercentage van 3½ % alcohol, dat waarschijnlijk aan het eind van de jaren dertig / begin jaren veertig op de markt werd gebracht.



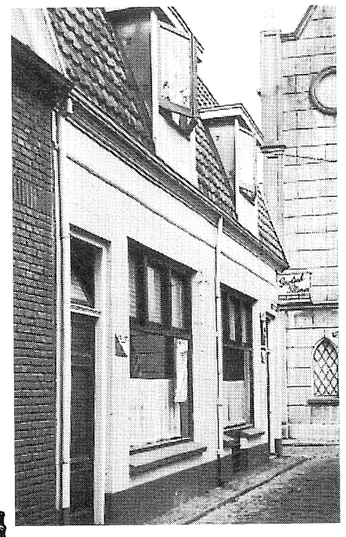
Daar in dat kleine café ...

Wat is er mooier dan een rondje horecahistorie in één van de horecagemeentes bij uitstek: Enschede.
De foto's dateren uit de jaren vijftig / zestig.





De prenten laten een prachtig beeld zien van de wijze waarop door de brouwerij de diverse horecapanden van reclame werden voorzien.
Geniet - met volle teugen - van het nostalgische emaillebord, het fietsenrek met de tekst Grolsch Pilsner en de overige buitenreclames.





Grolsch Beugelballon

Op 6 januari 1997 was het dan zover: de luchtdoop van de nieuwe Grolsch beugelballon.
De ballon is gemaakt door de firma Cameron Balloons te Bristol in Engeland. De ontwikkelingstijd bedroeg 7 maanden, terwijl de produktie 5 maanden in beslag nam.

Cameron Balloon is de grootste fabrikant in de wereld van heteluchtballonnen, met name de zogenaamde 'special shapes' die speciaal volgens klantenwensen worden vervaardigd.
Er komt namelijk veel bij de produktie van een 'special-shape-ballon' kijken. Allereerst wordt er door de afdeling Ontwikkeling en Voorbereiding een technische tekening vervaardigd waarop alle delen, waaruit de te produceren ballon bestaat, zijn gespecificeerd. Het bleek dat voor de Grolsch-ballon ongeveer 1300 m2 nylon nodig was, dat speciaal voor Grolsch ingekleurd moest worden. Van de tekening werden op ware grootte papieren patronen gemaakt. Deze patronen werden gebruikt om het speciale nylon uit te snijden.
Vervolgens werden alle delen door naaisters aan elkaar genaaid. De buik van de beugelfles moest voorzien worden van de voor Grolsch zo karakteristieke reliëfversiering. Dit werd gerealiseerd door middel van 'airbrush', dit is het handmatig spuiten van het ontwerp op de nylon ondergrond. Een knap stukje vakwerk dus.
Dat geldt tevens voor de etiketten op de hals van de fles. Er is gekozen voor twee keer de voorzijde van het etiket om een mooiere uitstraling te krijgen. Deze etiketten werden ook helemaal met de hand geschilderd. Voor de ballon werd ook een op maat gemaakte mand vervaardigd uit riet en wilgenhout en afgewerkt met bruin leder.



De mand biedt plaats aan 1 piloot en 2 passagiers. Er werkten in totaal ongeveer 35 mensen in een projectteam aan de ballon. Nadat de ballon helemaal klaar was, kwam het moment suprème: de testvaart.
Deze vond eind december 1996 in Bristol plaats. Vervolgens werd door de Nederlandse Rijksluchtvaartdienst een bewijs van inschrijving (PG-GBF) en een bewijs van luchtvaardigheid afgegeven, want een ballon is naast een prachtig reclamemedium ook een luchtvaartuig.
De hoogte van de ballon is: 40 meter en 60 centimer. Een vlucht in de Grolsch beugelballon is niet te betalen:
je moet zo'n vlucht winnen of verdienen.

(Bron: Grolsch Kroniek Maart 1997)

Glazen nieuw

SCHOUT -

26 TH INTERNATIONAL
FILMFESTIVAL ROTTERDAM
29 JANUARY 9 FEBRUARY 1997

BEUGELGLAS -

LODEWIJK XIII
BIER BEREID MET CHAMPAGNEGIST
GROLSCH GAAT AL EEN EEUW
DOOR DE BEUGEL

GRAAF -
EEN NIEUW
GLAS MET
EEN OUDE
NAAM
VOOR DE
NEDER-
LANDSE
MARKT
DE INHOUD
IS 0,3 L.

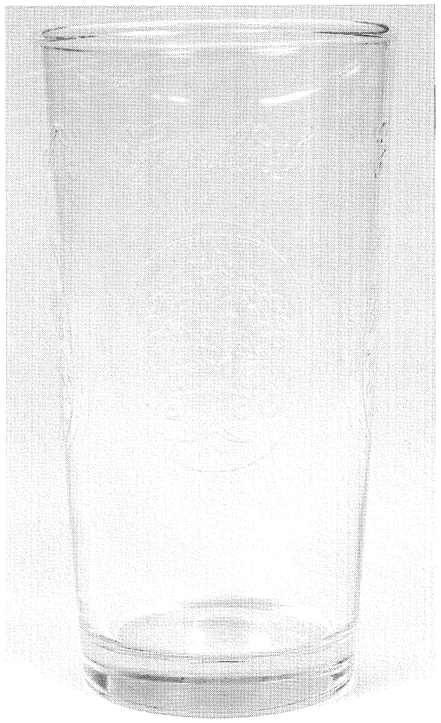


BEUGELGLAS -
VOORZIEN VAN HET GROLSCH
WOORDMERK EN HOPLOGO

BEUGELGLAS -
TWEE ZWALUWEN
WANT ÉÉN BIER MAAKT NOG
GEEN ZOMER
GROLSCH GAAT AL EEN EEUW
DOOR DE BEUGEL

GLAZEN EXPORTPUL 0,4 L.

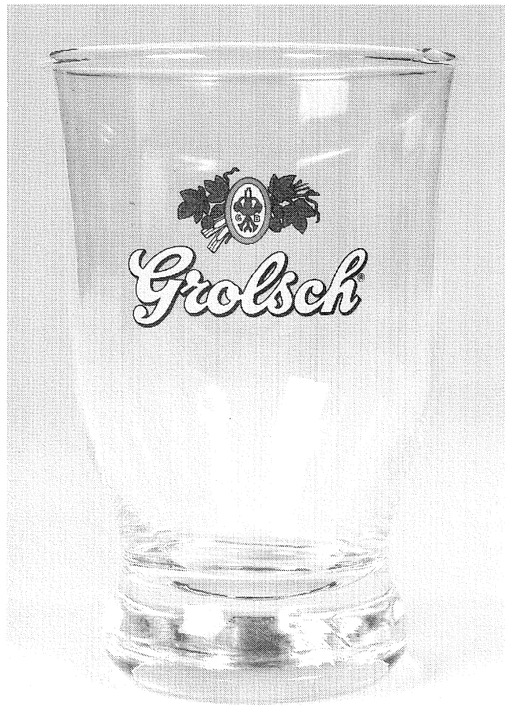
HAPPY BIRTHDAY U.S.A.
BRUNSSUM THE NETHERLANDS (logo 5)



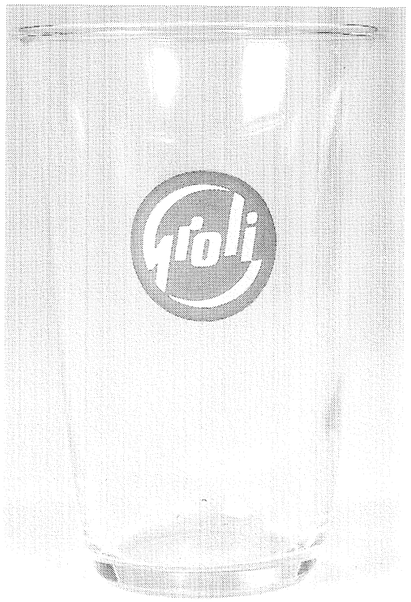
EXPORTGLAS -
DIT GLAS UIT GROOT-BRITTANNIË HEEFT
EEN HOOGTE van 15 CM. DE DOORSNEDE
IS 6,5 CM (ONDERKANT) EN 8,5 CM
(BOVENKANT) + TEVENS BEDRUKT MET :
PINT - de afbeelding van een kroon - 414

Glazen oud

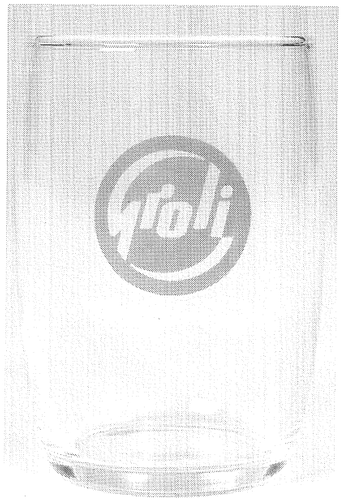
Allereerst vermelden we een tweetal al wat oudere glazen die we nog niet eerder zagen, t.w. een klein tapglas (nar) met logo 4 en de tekst
FAIRWIND '88
en een fluitje (jonker) met logo 4 en de tekst
CAFÉ 'T AAIENDOPPIE BÉ EN DRÉ.



Het glas hierboven is het zogenaamde Rotterdammertje. Dit glas werd voor het eerst in het najaar van 1996 in Rotterdam opgemerkt en kreeg daarom de voor de hand liggende naam Rotterdammertje. Anderen gaven de naam Klokglas aan het kleinood dat binnen een half jaar in waarde kelderde van 65 naar 25 gulden.
Het wachten is nu op het Den Haagje, het Lutjebroekje, het Nettelhorststertje of het Kualaloempoertje.
En al die glazen zijn even kleine goudmijntjes en vervolgens katindezakjes. Je houdt er immers een (financiële) kater aan over.



Een glas dat niet zo snel in waarde zal zakken is het Groli-glaasje dat net als het Rotterdammertje qua vorm overeenkomsten heeft met een klok.



Dit Groli glaasje, in de vorm van een tonnetje, kom je vaker tegen. Toch zijn beide glazen een echt collectors-item. Zeker gezien het feit dat Groli sinds vorig jaar niet meer door de brouwerij wordt gebotteld.

Gulpener

Verscholen in het prachtige Mergellandschap in het zuidelijkste puntje van Nederland ligt het plaatsje Gulpen met 7000 inwoners.
In dit dorp, gelegen aan het snel stromende riviertje de Gulp, staat centraal aan de Rijksweg al sinds 1825 een bierbrouwerij. Nu is dit op zich niets bijzonders, ware het niet dat het nog maar goed twaalf jaar geleden is, dat de Gulpener Bierbrouwerij haar "export" (bierlevering boven de grote rivieren) ging verzorgen.
Daarbij gevoegd de vorig jaar geïntroduceerde samenwerking met de Grolsche Bierbrouwerij geeft aanleiding voor een artikel, gewijd aan deze Bierbrouwerij.

In 1825 besloot Laurens Smeets een brouwerij op te richten in Gulpen op dezelfde plaats waar deze nu nog staat.
Hoewel de naam Smeets, door huwelijken, plaats heeft moeten maken voor de naam Rutten, is de Gulpener Bierbrouwerij nog steeds een volledig familie bedrijf. Inmiddels is de zevende generatie Rutten aan het bewind in de persoon van Paul A.A.M. Rutten.
Zoals gezegd heeft men het bier lange tijd alleen in de regio afgezet. Voor de tweede wereldoorlog waren er wel enkele afzetpunten in de rest van Nederland, maar deze zelfde oorlog gooide roet in het bier en verhinderde een vroege groei als landelijk bekend merk.

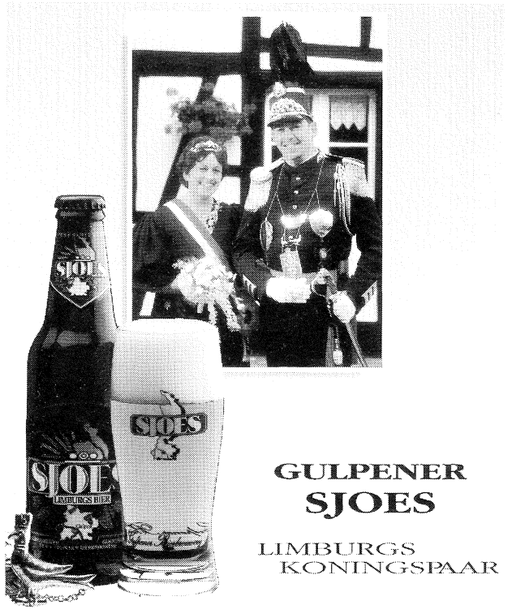
De groei en de daarmee gepaard gaande bekendheid kwam voort uit de in de midden jaren zeventig revolutionaire benadering van de markt, waarin Gulpener zich wenste te profileren als '' de warme bakker onder de brouwers''. Gulpener start met de verkoop van haar speciaalbier in het westen van het land. Het is met name het Gulpener Dort, dat in 1952 het levenslicht zag, dat plotseling vele deuren in de horeca en in het slijterskanaal opende.

GULPENER BIERBROUWERY
DE GEKROONDE
Distilleerderij en Azynfabriek
FIRMA E.SMEETS

Het Gulpener assortiment

Binnen de Nederlandse biermarkt groeit het segment speciaalbieren. Was vroeger het pilsner alom bekend en bemind bij bierdrinkend Nederland, tegenwoordig gaan steeds meer consumenten over op de speciaalbieren. Ook de Gulpener Bierbrouwerij heeft op deze ontwikkeling ingespeeld. De ''warme bakker onder de brouwers'' blijft naast het verbeteren van de bestaande produkten steeds opnieuw experimenteren met nieuwe bieren. Naast het pilsner bestaat het Gulpener assortiment uit maar liefst 10 speciaal bieren.
Een korte opsomming:

- **Dort**: een typisch moutbier, zacht gehopt met een hoog stamwort en alcohol percentage van 6.5%. Het brouwwater is door mergel gezuiverd en afkomstig uit eigen bronnen;
- **Oud Bruin**: dit bier dat in het zuiden veel gedronken wordt heeft een laag alcoholpercentage en een hoog zoetgehalte;
- Het inmiddels overbekende en gewaardeerde Gulpener **Bockbier** met de volle, aangename aromatische smaak;
- **Sjoes** is een mixture van Gulpener Pilsner en een scheut Gulpener Oud Bruin, overgoten met de zegen van de brouwer. Sjoes is niet bitter maar licht en zacht met een vleugje zoet;

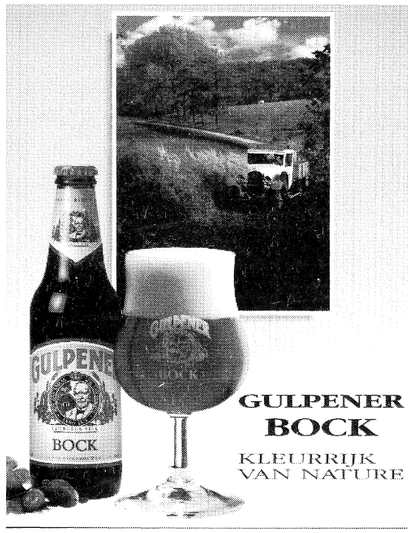


- ''**Mestreechs Aajt**''. Dit bier was tot 1920 alleen in Maastricht erg populair. Dit zoet/zure bier ontstaat uit oerbier, versneden en vermengd met donkerbruine bieren, waarna een fris en rinzig bier van 3.5% alcohol ontstaat, dat verrassend lekker drinkt bij zomerse temperaturen;
- Met de introductie van het Gulpener **Meibock** in 1993, keerde de brouwerij terug naar de beginjaren van de brouwerij toen al haar bieren van hoge gisting waren. Het Gulpener Meibock is een blond kwaliteitsbier met een hoog stamwortgehalte en met 6.5% alcohol. Net als alle overige Gulpener-bieren wordt Meibock/ Lentebock ongepasteuriseerd afgevuld;
- **Witte Kerst** is het eindejaarsbier van de Gulpener. De naam zegt het al, een uitgelezen specialiteit passend in de sfeermaand december;
- In januari 1994 voegde de Gulpener Bierbrouwerij het **meergranen luxe witbier** aan haar collectie toe. Een witbier van hoge gisting, gebrouwen met water uit eigen bronnen, niet gepasteuriseerd en ongefilterd afgevuld. Het wordt ''**Korenwolf**'' genoemd, naar de in Zuid-Limburg nog sporadisch voorkomende hamster, die in de zomer allerlei soorten graankorrels verzamelt en als wintervoorraad opslaat. De ''**Waere witte**'' van de Gulpener Bierbrouwerij;
- ''**Château Neuborg**'' is een premium pilsner dat in 1995 werd geïntroduceerd vernoemd naar het in Gulpen gelegen Kasteel Neuborg. Dit **bière supérieure** is gebrouwen volgens de klassieke normen, zonder enige concessie te doen aan smaak en kwaliteit. Er wordt uitsluitend gebruik gemaakt van Limburgs zomergerst en water uit eigen bronnen. Het pils smaakt horig en heeft een alcoholgehalte van 5% en kan genuttigd worden als aperitief of als sprankelend digestief, maar kan ook uitstekend één of meerdere gangen van een menu begeleiden;





- In 1996 werd het eerste speciaalbier geïntroduceerd dat tot stand kwam door de samenwerking tussen Gulpener en Grolsch. Deze 'Gladiator is een ondergistend bier , is krachtig , heeft een volblonde kleur, is aangenaam doordrinkbaar, en heeft een alcohol percentage van 10%.



De Gladiator in de ArenA

Voor heel Nederland en zelfs ver buiten de grenzen is de nieuwe Arena in Amsterdam een begrip: kortom een uitstekende ambiance om een nieuw bier te introduceren. Deze ArenA was daarom dé plaats van introductie van Gulpener Gladiator. De samenwerking tussen de Grolsche Bierbrouwerij en de Gulpener Bierbrouwerij is op zich al bijzonder te noemen. De Gulpener, altijd zoekend naar hele speciale bieren, ziet in de samenwerking een ideale gelegenheid om de merkbekendheid van de Gulpener te vergroten. Grolsch is daarbij voor Gulpener een logische partner, gezien de gezamenlijke interesse, filosofie en benadering van de biermarkt. Voorwaarde voor samenwerking was echter wel dat de zelfstandigheid van beide brouwerijen onder geen beding aangetast zou worden; een streven waaraan men zich houdt.

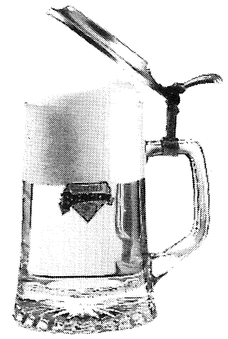
Biermarkt

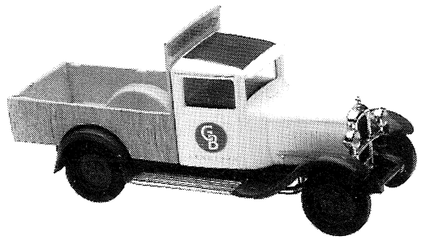
In Nederland is de biermarkt al een tijd in beweging. Consumenten willen wel eens een ander biertje proberen dan het ''gebruikelijke'' pilsner. Tot voor kort kon men daarbij vooral kiezen uit allerlei Belgische speciale bieren. De Nederlandse Brouwerijen zaten echter ook niet stil en hebben handig ingespeeld op deze ontwikkelingen met het brouwen van allerlei nieuwe speciale bieren. De klant werd weer koning en de biercultuur werd weer ingevoerd in Nederland. De kunst om speciale bieren te maken beheerst men in Enschede en in Gulpen en door het jaarlijks introduceren van nieuwe bieren, bouwen Grolsch en Gulpener samen aan één merkbeeld. De bedoeling is om vooral in te spelen op de speciale momenten van de dag. De nieuwe bieren moeten de bierdrinker het gevoel geven dat je niet alleen lui achterover liggend van zo'n bier kunt genieten. De trend naar zware bieren is buiten Nederland opvallend aan het stijgen en de introductie van een Gigant als Gulpener Gladiator voor Nederland, was precies op tijd om in te spelen op de veranderende drinkgewoonten. Het concept van Gulpener Gladiator is een gezamenlijke exercitie. Ideeën uit Enschede en Gulpen werden samengevoegd met als uiteindelijke resultaat: Gulpener Gladiator. De Gladiator wordt gebrouwen in Enschede, het volgende speciaalbier zal in Gulpen worden gebrouwen. Verder zal per keer, per soort worden bekeken waar het best kan worden gebrouwen.



Gulpener Biergilde

Grolsch en Gulpener hebben nog meer gemeen dan alleen de Gladiator namelijk het hebben van een eigen Biergilde. Het Gulpener Biergilde, opgericht in 1991 en iets ouder dan ons Grolsch Verzamelaars Gilde, brengt elk half jaar het fraaie gildetijdschrift ''Manchet'' uit voor haar leden.





Dit tijdschrift, full color en rijkelijk geïllustreerd, bevat vele boeiende verhalen over allerlei zaken met betrekking tot het brouwerijambacht.
Leden van het Gulpener Biergilde kunnen ''winkelen per-post'' in de Biergilde Winckel.

Deze shop is rijkelijk voorzien van aantrekkelijke bierartikelen en leuke hebbedingen. Een lidmaatschap van het Gulpener biergilde kost f 25,- en nieuwe leden worden daarbij verwelkomt met een cadeaubon ter waarde van f 10,- om extra voordelig te kunnen winkelen in de shop.



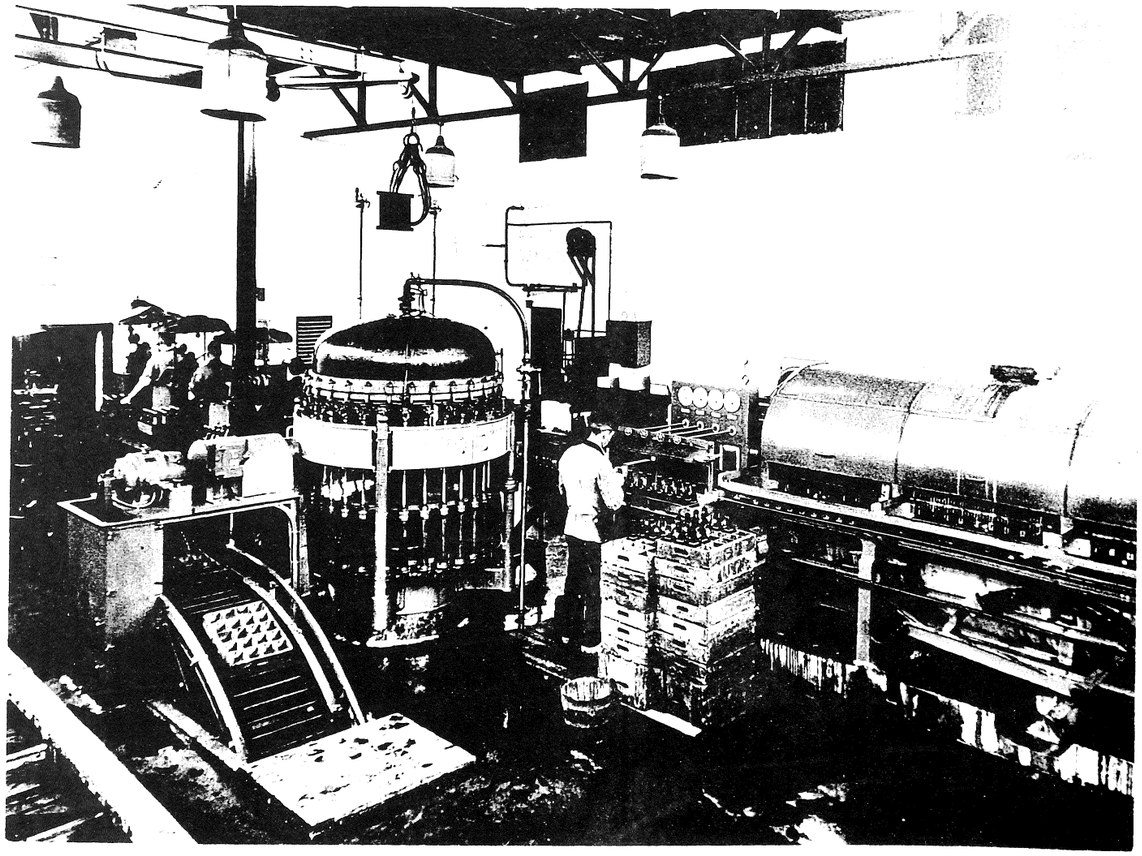


Heb je deze al (een keer gezien)?









BESTELFORMULIER

Promotieartikelen 1997
De artikelen kunnen uitsluitend tijdens de Algemene Brouwerijartikelen Beurs van het Grolsch Verzamelaars Gilde worden afgehaald.

Grolsch Verzamelaars Gilde

Bestelformulieren dienen <u>uiterlijk 15 september</u> in het bezit te zijn van:
Grolsch Verzamelaars Gilde
Artikelservice
p/a W. Roelofsen
De Hare 32
7121 XH AALTEN

LET OP !! - insturen voor 15 september - LET OP !!

ARTIKELOMSCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TE BETALEN
AANSTEKER	0.75		
AFFICHE - MONDBEUGEL	6,50		
AFFICHE - KLINKENDE BEUGELS	6,50		
AFFICHE - BEUGEL-HISTORIE	6,50		
AFFICHE - EERSTE KEER	6,50		
AFFICHE - BOOM	6,50		
AFFICHE - DOOLHOF	6,50		
AFFICHE - HAAI	6,50		
AFFICHE - JA-KNIKKERS	6,50		
AFFICHE - PLEK	6,50		
ASBAK PILSNER GROOT (ROND)	3,75		
ASBAK PILSNER KLEIN (ROND)	2,25		
BARSCHORT PILSNER	9,75		
BARDOEKJE PILSNER	2,25		
BEUGELSLEUTELHANGER	0.75		
BIERVILTHOUDER	3,25		
BADLAKEN	21,50		
BANDANA	4,00		
DIENBLAD PILSNER	5,25		
DRUPPELVANGERS 500 ST.	2,25		
DRUPPELVANGERSTANDAARD	9,00		
FLESOPENER BEUGELHALS	1,50		
FLESOPENER HOUTEN HANDVAT	1,50		
GLAZENDOEK	3,25		
HANDDOEK	9,00		
LUXE KOELBOX	13,75		
OPBLAASBARE KROONBEUGEL	23,75		
OPBLAASBARE BEUGELFLES	23,75		
OPBLAASBLIKJE	19,75		
PAARDENDEKEN	163.25		
PARAPLU	36,25		
PAV.VLAGGETJES	5,50		

PET/CAP GROEN/WIT	3.25		
POLOSHIRT GROEN M	24,50		
POLOSHIRT GROEN L	24,50		
POLOSHIRT GROEN XL	24,50		
POLOSHIRT WIT M	24,50		
POLOSHIRT WIT L	24,50		
POLOSHIRT WIT XL	24,50		
SLEUTELHANGER / OPENER	1,75		
SLOOF	22,75		
SPEELKAARTEN KADO	11,50		
SPEELKAARTEN WITTE RAND	1,50		
SPEELKAARTEN ZILVEREN RAND	1,50		
SPIEGEL	33,00		
T-SHIRT BEUGELFLES M	9,25		
T-SHIRT BEUGELFLES L	9,25		
T-SHIRT BEUGELFLES XL	9,25		
T-SHIRT BEUGELFLES XXL	9,25		
T-SHIRT 6 BEUGELFLESJES M	9,25		
T-SHIRT 6 BEUGELFLESJES L	9,25		
T-SHIRT 6 BEUGELFLESJES XL	9,25		
T-SHIRT 6 BEUGELFLESJES XXL	9,25		
T-SHIRT 4 JAARGETIJDEN M	8,50		
T-SHIRT 4 JAARGETIJDEN L	8,50		
T-SHIRT 4 JAARGETIJDEN XL	8,50		
T-SHIRT 4 JAARGETIJDEN XXL	8,50		
GLAZEN			
AMBERGLAS DOOS A 6	22,75		
AMBERGLAS LUXE A 1 ST	4,25		
BURGEMEESTER DOOS A 6	11,00		
BURGEMEESTER LUXE A 1 ST	2,50		
HERFSTBOKGLAS DOOS A 6	14,00		
HERFSTBOKGLAS LUXE A 1 ST	2,50		
JOFFERGLAS DOOS A 6	12,00		
JOFFERGLAS LUXE A 1 ST	2,75		
JONKER DOOS A 6	4,50		
KANONNIER A 1 ST	11,50		
LENTEBOKGLAS DOOS A 6	13,00		
LENTEBOKGLAS LUXE A 1 ST	2,50		
OUD BRUINGLAS DOOS A 6	14,75		
OUD BRUINGLAS LUXE A 1 ST	3,00		
PRINSGLAS LUXE A 1 ST	1,90		
PRINSGLAS DOOS A 12	21,75		
SCHOUT DOOS A 12	16,25		
SPECIAL MALTGLAS DOOS A 6	11,50		
SPECIAL MALTGLAS LUXE A 1 ST	3,50		
SPECIAL MALT STAPELGLAS DOOS A 12	12,50		
TULP DOOS A 6	5,25		
WINTERVORSTGLAS DOOS A 6	13,75		
WINTERVORSTGLAS LUXE A 1 ST	2,50		
ZOMERGOUDGLAS DOOS A 6	13,50		
ZOMERGOUDGLAS LUXE A 1 ST	2,50		
CALIXTUSGLAS A 1 ST	2,75		
KANONGLAS A 1 ST	2,75		
TWEE ZWALUWEN GLAS A 1ST	2,75		
LODEWIJK XII GLAS A 1ST	2,75		
CALIXTUSGLAS A 4 ST	9,50		
KANONGLAS A 4 ST	9,50		
TWEE ZWALUWEN GLAS A 4 ST	9,50		
LODEWIJK XII GLAS A 4 ST	9,50		
AMBER			
BARDOEKJE	2,25		
BARSCHORT	9,25		
BIERVILTHOUDER	7,25		
DRUPPELVANGERS 500 ST	5,25		
DRUPPELVANGERSTANDAARD	10,50		
SCHOOLBORDJE AMBER	16,25		
VILTJES ROL A 80	2,25		
STICKER 150 MM	0,50		
STICKER 300 MM	7,00		
STICKER 500 MM	12,75		
CORPORATIE			
TRUCK MET OPLEGGER	65,75		
PARASOL GROEN/WIT	45,75		
STROPDAS 'BEUGELTJES' ROOD	20,25		
STROPDAS 'BEUGELTJES' BLAUW	20,25		
STROPDAS 'BEUGELTJES' GROEN	20,25		
VLAG GROEN/WIT 150 X 100 CM	19,00		
BOEK GROLSCH (GEEN 10% KORTING)	30.00		
VIER JAARGETIJDEN			
STROPDAS 'BEUGELTJES' ROOD	20,25		
STROPDAS 'BEUGELTJES' BLAUW	20,25		
STROPDAS 'BEUGELTJES' GROEN	20,25		
LENTEBOK DRUPPELVANGERS 500 ST	3,25		
LENTEBOK VILTEN ROL A 65	2,25		
ZOMERGOUD DRUPPELVANGERS 500 ST	3,25		
ZOMERGOUD VILTEN ROL A 65	2,25		
HERFSTBOK DRUPPELVANGERS 500 ST	3,25		
HERFSTBOK VILTEN ROL A 65	2,25		
WINTERVORST DRUPPELVANGERS 500 ST	3,25		
WINTERVORST VILTEN ROL A 65	2,25		

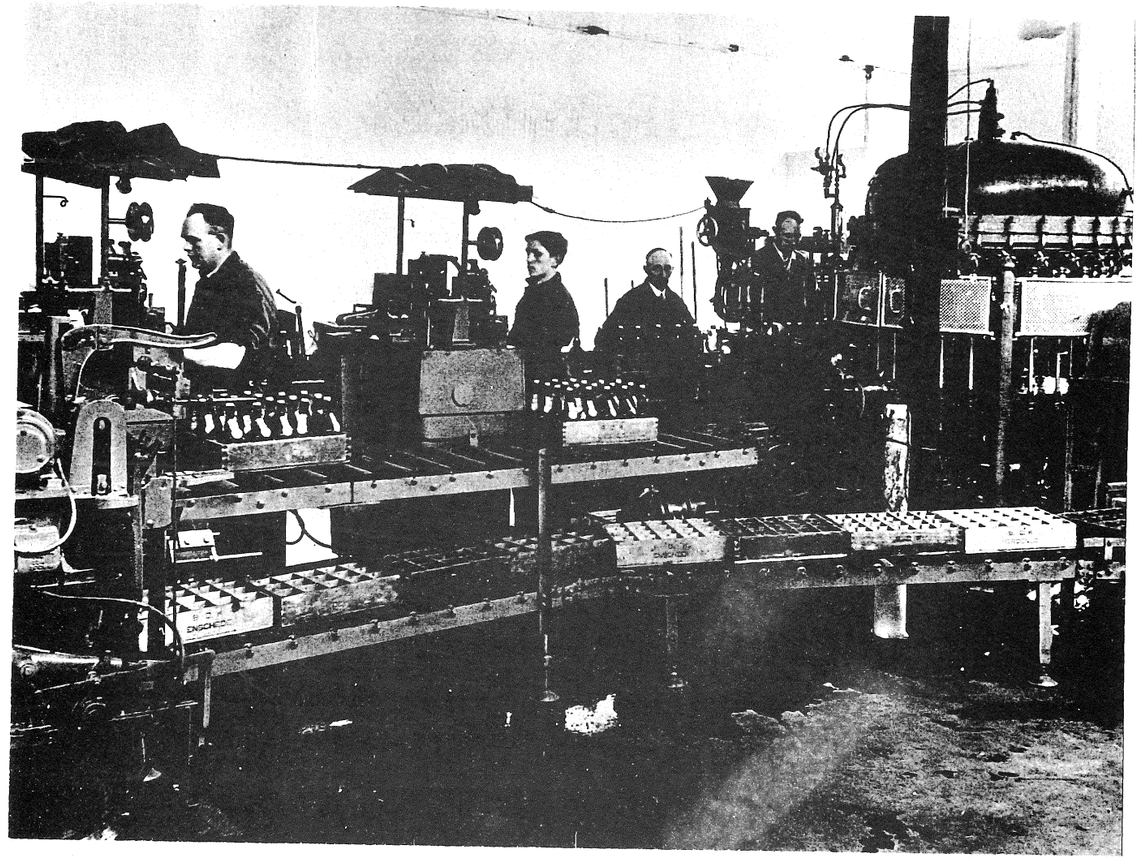
SPECIAL MALT			
SPECIAL MALT BARDOEKJE	2,25		
SPECIAL MALT RUGBYSHIRT ROOD/GROEN L	31,25		
SPECIAL MALT RUGBYSHIRT ROOD/GROEN XL	31,25		
SPECIAL MALT RUGBYSHIRT ROOD/GROEN XXL	31,25		
SPECIAL MALT RUGBYSHIRT GROEN/WIT L	31,75		
SPECIAL MALT RUGBYSHIRT GROEN/WIT XL	31,75		
SPECIAL MALT RUGBYSHIRT GROEN/WIT XXL	31,75		
SPECIAL MALT PIJPJESHALSOPENER	2,00		
SPECIAL MALT VILTEN A 65	2,25		
SUB-TOTAAL			
10 % KORTING			
TOTAAL GROLSCH ARTIKELEN			
GROLSCH VERZAMELAARS GILDE ARTIKELEN			
GILDEPUL (MAXIMAAL 1 PER LID)	15,00		
VIDEOBAND GROLSCH COMMERCIALS NEDERLAND	22.50		
GLAZENCATALOGUS	7,50		
VILTJESCATALOGUS	7,50		
PERIODIEK 1994 - NR.2 / NR.3 / NR.4 (PER STUK)	5,00		
PERIODIEK 1995 - NR.1 / NR.2 / NR.3 / NR.4 (PER STUK)	5,00		
PERIODIEK 1996 - NR.1 / NR.2 / NR.3 / NR.4 (PER STUK)	5,00		
GLAS EXPORT BURGEMEESTER	4,00		
GLAS EXPORT DUROBOR KLEIN	4,00		
GLAS EXPORT DUROBOR GROOT	4,00		
TOTAAL GILDEARTIKELEN			
EINDTOTAAL			

Tussentijdse prijswijzigingen voorbehouden.
Artikelen verkrijgbaar zolang de voorraad strekt.
Met betrekking tot het woordmerk en het hoplogo kunnen geen enkele toezegging worden gedaan.

Ondergetekende bestelt hierbij bovenstaande artikelen en haalt deze tegen contante betaling af op zondag 2 november tijdens de Algemene Brouwerijartikelenbeurs in Marveld Recreatie - Groenlo

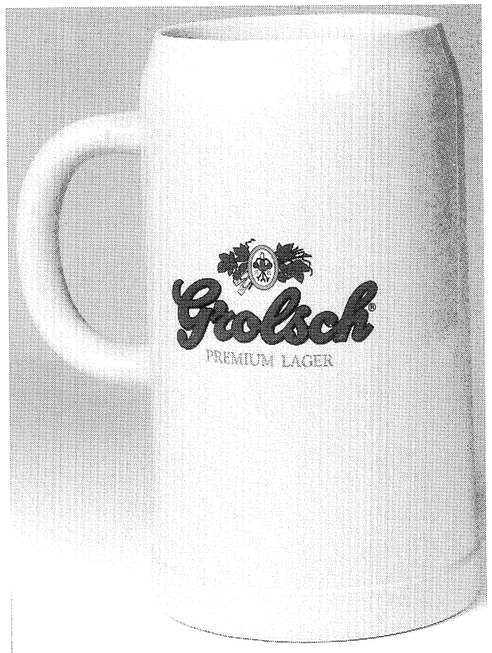
Naam:
Adres:
Woonplaats:
Telefoonnummer:

Handtekening:





Grolsch Pullen



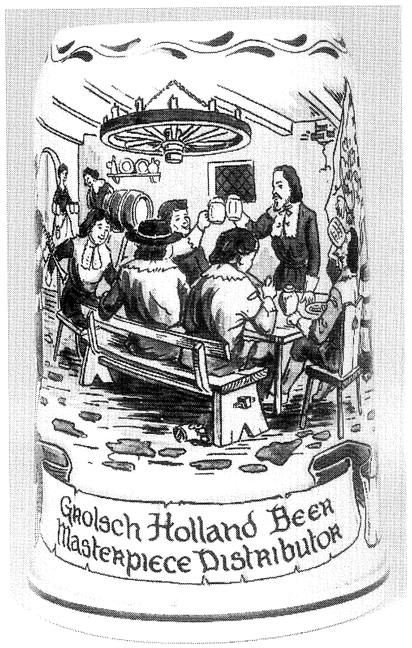


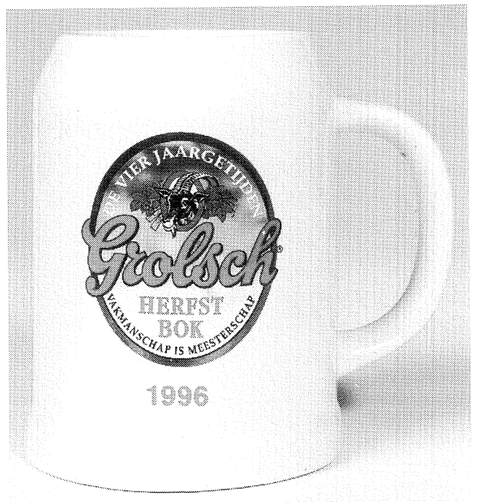
Allereerst een tweetal pullen met een inhoud van maar liefst vijf liter. Van deze pullen zijn ook exemplaren bekend met een inhoud van drie liter. Het woordmerk op de pul links is in groen uitgevoerd. Het woordmerk op de pul rechts is rood met een zwarte rand.

De Nederlandse pul is ouder dan de exportpul. Aan wie, wanneer en waarom deze pullen werden verstrekt is niet bekend. Dit geldt ook voor de linksonder afgebeelde exportpul met een inhoud van 1 liter. Op de bodem van deze pul voor een 'Grolsch Masterpiece Distributor' staat Royal Groenewagen Blue Delft Handwerk Holland KB 29.

In de bodem is het getal 2440 te vinden.

Tenslotte de afbeelding van de bokbierpul uit 1996 die jaarlijks (sinds 1980) aan de horeca wordt verstrekt.





Grolsch Bierviltjes 1996-1997

Allereerst een aantal correcties.

Het wintervorstviltje dat we in de vorige periodiek plaatsten is reeds in december 1996 verschenen en de voor- en achterkant zijn verwisseld.

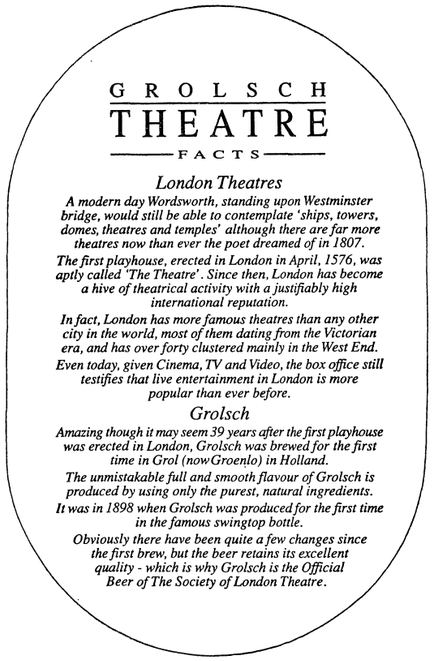
In de catalogus zijn een aantal kleine foutjes geslopen die we uiteraard willen corrigeren.

* De nummering van viltje 131 AK dient gewijzigd te worden in 132 VK, die van viltje 132 VK in 131 AK.
* De afbeeldingen van de achterkanten van de viltjes 70 en 71 zijn verwisseld.

Het eerste viltje dat we deze keer afbeelden werd vorig jaar in Londen uitgebracht. Naast dit qua vorm bijzondere viltje, ontvingen we weer verschillende nieuwe binnen- en buitenlandse viltjes.

Een Grolsch viltje gedrukt in New York, viltjes van Hard Rock Cafés in Reykjavik en Stockholm en twee Poolse Grolsch Premium Lager viltjes (PIWA OD 1615) bevestigen opnieuw dat 'Grolsch .... All over the World' is. Tenslotte is in de rubriek 'De Oogst van ...' de afbeelding van een viltje te vinden dat we echter niet in de nummering hebben opgenomen, omdat het hier niet een exclusief Grolsch biervilt betreft.





export VK	groen / rood / geel / blauw / zwart	1996

export AK	zwart / groen	1996



308 VAK	geel / groen / rood / zwart	1997



312 AK	groen / geel / rood / zwart tekst rechts 15 regels	1997



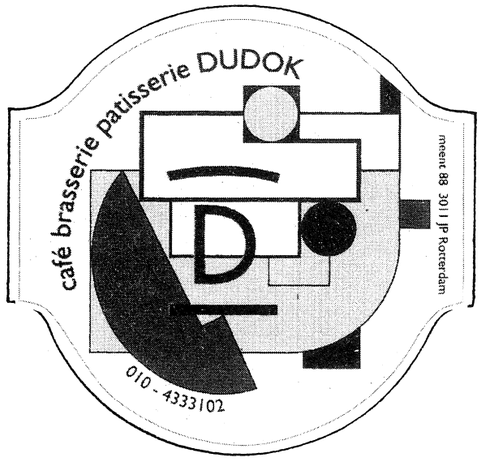
313 t/m 316 VK	groen / rood	1997



309 E	bruin / oranje / groen	1997



310 E	bruin / oranje / groen	1997



313 AK	li ⇨do bruin / zwart	1997



314 AK	rood / blauw / groen / zwart	1997



311 t/m 312 VK	rood / groen	1997



311 AK	groen / geel / rood / zwart tekst rechts 14 regels	1997



315 AK	li ⇨do groen	1997



316 AK + 317 t/m 319 VK	li ⇨do groen / geel / rood / bruin	1997



317 AK	groen / rood	1997



318 AK	groen / rood	1997



319 AK	groen / rood	1997



320 VK	geel / blauw / groen / rood / zwart	1997



320 AK	blauw / rood / groen / zwart	1997



321 AK	groen / rood - ∅ 30 cm.	1997

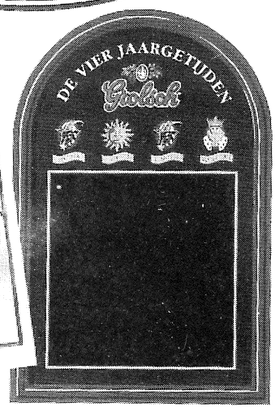
De Oogst van ...

Slecht ...Goed Nieuws



Eenmalig en speciaal gemaakt voor horecarelaties die hun gasten van Grolsch Lentebok, Zomergoud, Herfstbok en Wintervorst van de tap laten genieten, heeft de brouwerij een drietal zogenaamde premia ontworpen.





Uiteraard zullen vele horecaondernemers dit als goed tot zeer goed nieuws ervaren, want wie wil niet gratis een schoolbord, een binnenschild en/of een emaille buitenschild ontvangen.
Er dienen dan uiteraard wel een aantal fusten van de jaargetijden-bieren besteld te worden.
En hoe zit het nu met het slechte nieuws?
Het bord en de schilden zijn niet te koop.

Goed ...Slecht Nieuws

Echt goed nieuws bereikte ons aan het begin van de maand mei.
In een aantal supermarkten die al bijna een jaar lang hun klanten laten genieten van zogenaamde Golden Classics aanbiedingen was voor f 19,95 een doos met een assortiment Grolsch bieren verkrijgbaar.

Nostalgisch Grolsch wandbord

en twee verschillende exclusieve Grolsch glazen in een doos met een assortiment Grolsch bieren.

Deze doos is verkrijgbaar vanaf 28 april 1997.

Komt tijd komt Grolsch



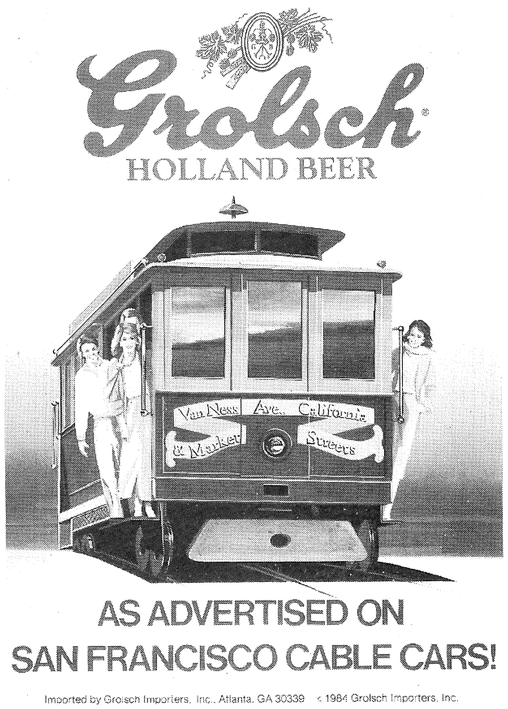
ZOLANG DE VOORRAAD STREKT.

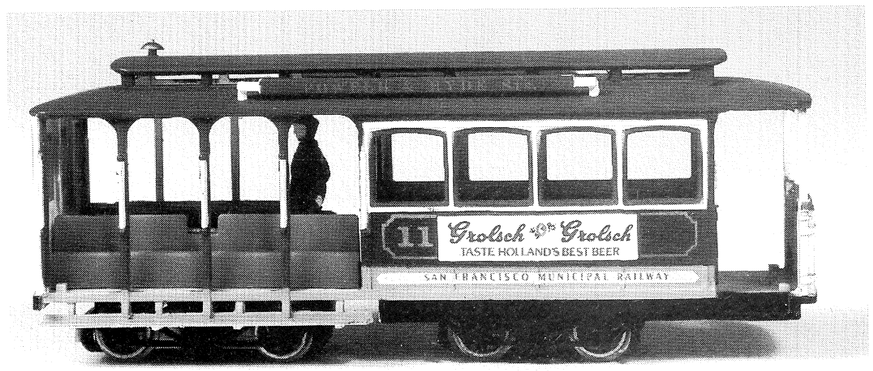
Op zich natuurlijk niet echt bijzonder. Echter ... in de doos zaten naast 2 flesjes Amber, Lentebok, Pilsner en Special Malt en 2 blikjes Premium Pilsner een Amberglas en let op een exclusief 100 jaar beugelglas (met daarop het woordmerk en hoplogo) en bovendien een prachtig nostalgisch Grolsch wandbord. De dozen vlogen weg en binnen de kortste keren was het goede nieuws ... slecht nieuws. Uitverkocht!



Kabelbaan

De San Francisco Kabelbaan is een zeer opvallende verschijning in het straatbeeld van deze wereldstad.
De kabelwagentjes op deze baan worden door verschillende fabrikanten dan ook voorzien van reclame-uitingen.
Dit bracht Grolsch op het idee om ook zijn naam aan te brengen op enkele van deze voertuigen. In Amerika heeft de fa. Bachmann uit Philadelphia van deze Grolsch kabelwagentjes een miniatuurversie op de markt gebracht.
De afmetingen zijn ongeveer: 16 cm lang, 3 cm breed en 7 cm hoog.
Volgens welingelichte bronnen is deze miniatuur ook in Nederland verkrijgbaar en wel bij de betere importzaken.
De richtprijs bedraagt f 90,—.





Grolsch sponsort Normaal

De ooit heel innige verhouding tussen de Achterhoekse boerenrockers van Normaal en de even oostelijke brouwer Grolsch heeft een nieuwe impuls gekregen. Voor het eerst is er een commerciële verbintenis tussen beiden: Grolsch is de sponsor van de 'Krachttoer', de veldtocht-nieuwe-stijl die op 7 juni is begonnen in Hengevelde en die zal eindigen op 19 september in Lichtenvoorde tijdens een groots opgezet 'Hökers Kampeer Weekend' op het motorcrosscircuit De Schans.

De sponsoring bestaat naast een geldbedrag ook uit biertechnische ondersteuning door Grolsch.
Dat betekent dat niet alleen het bier, maar ook de bijbehorende tapinstallaties worden geleverd.

Export-spiegel



Onlangs verscheen er een nieuwe exportspiegel op de markt.

Alhoewel verdere informatie nog ontbreekt, weten wij wel dat deze helemaal in het teken staat van *wereldtijden*. bier,

Amber Ale

In de eerste maanden van dit jaar werd wereldwijd Grolsch Amber Ale geïntroduceerd. Het bier was reeds bekend onder de naam Autumn Amber. De naam Amber zal in Nederland niet worden gewijzigd. Of er iets aan de inhoud van de Nederlandse flesjes met Amber is gewijzigd konden we qua smaak niet vaststellen. De kleur van het amber-bier is echter o.i. wat donkerder dan voorheen. Grolsch Amber Ale werd in januari in de V.S. op de markt gebracht. Het wordt daar verkocht in 'swingtop-bottles' met een inhoud van 473 ml. en in 'crowncork bottles' van 355 ml..





Hennep-bier



Het lijkt op wéér een nieuw biertje van Grolsch, maar niets is minder waar. De beugelfles is afkomstig van de Zwitserse brouwerij Wädi Bräu en is gevuld met ..... hennepbier. In het nieuwe biertype 'Hanf' is de hop vervangen door hennep, een gewas dat al in de Middeleeuwen werd gebruikt bij de bereiding van bier. Het bier is geheel biologisch vervaardigd naar het Duitse Reinheitsgebot. De minimale hoeveelheid cannabis geeft het bier een lichtzoete grassmaak, welke hennepliefhebbers zo aanspreekt. Volgens de Zwitserse brouwer uit Wadenswil zijn eventuele geestverruimende effecten uitsluitend toe te schrijven aan het alcoholpercentage van 5,8%.

Tax Free Shops

Onlangs verscheen er speciaal voor kopers bij 'tax free shops' een artikelbrochure. In deze brochure zagen we dat tegen inlevering van speciale vouchers o.a. de volgende kado-artikelen te verkrijgen zijn: * een 4-tal Monkey T-shirts
* strandlaken * sweatshirt * poloshirt
* baseballcap * baseballjack * horloge
* Ray Ban zonnebril * rugzak * reistas
De aktie loopt tot 1 januari 1999.
Tegen inlevering van bijvoorbeeld 80 punten ontvangt men gratis een Grolsch baseballcap, voor een Grolsch travelbag dienen 250 punten te worden overlegd. Het mooiste Grolsch kado uit het assortiment bonusgifts is een 'Grolsch baseball jack with real leather sleeves' voor 2000 punten. Hoe de punten te bemachtigen? Bij aankoop van 24 exportflessen of exportblikjes ontvangt men een voucher van 10 punten.



Stel je wilt graag zo'n baseball jack bemachtigen, organiseer dan een reis voor 200 personen naar Zuid-Engeland. Laat iedereen op jouw kosten 24 export-blikjes kopen. In vervolgens snel de punten. Ruil ze als de bliksem in voor het felbegeerde baseball jack. Reken vervolgens uit wat het jack je al met al heeft gekost en als iedereen inmiddels al gezellig de scheepsbar is ingedoken, duik je zelf - als het een beetje meezit - je bed in met barstende hoofdpijn, die waarschijnlijk niet zal verdwijnen zolang je het prachtige baseball jack in je bezit hebt. Uiteraard probeer je vervolgens het jack tegen kostprijs te verkopen. Maandenlang iedere dag hoofdpijn is immers zelfs voor de meest vervende verzamelaar niet te harden. Maar wie geeft er nu zo'n f 46000,= (200 keer een overtocht à f 200,= en 200 keer 24 exportblikjes à f 30,=) uit voor een zwart lederen jasje.

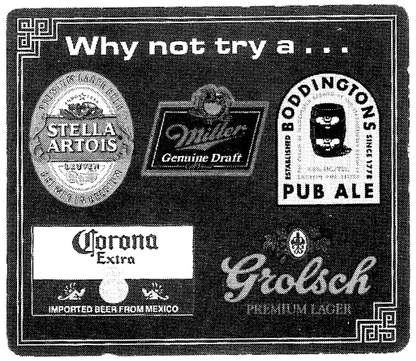


Dienblad / reuzenvilt

Ook reuzen drinken bier en wel uit hele grote glazen. Daarom gaf de brouwerij onlangs een dienblad weg met daarin een reuzenvilt. Op het vilt stonden een aantal 33 cl. premium pilsner - blikken die echter niet werden weggegeven. Reuzeleuk zo'n reuzenvilt, nu nog een reuzenglas.

Filmblik

In de week voor vaderdag was een Grolsch filmblik gevuld met 10 blikjes Grolsch Premium Pilsner en 3 zakjes Smiths Dorito's te koop voor f 19,95. Indien het filmblik eenmaal was ontdaan van zijn oneigenlijke inhoud bleef een interessant en dus functioneel hebbeding voor de verzamelaar, die tevens van een gezellig hapje / drankje houdt, over. Het wachten is nu op de volgende combinatie. Grolsch en Livera of Grolsch en Unox?

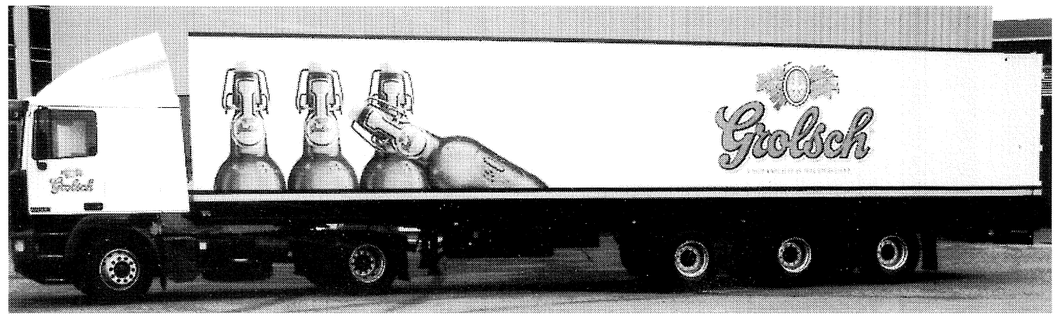


Combi -Viltje

Stella Artois Corona Miller Bod-dington Pub Ale en Grolsch

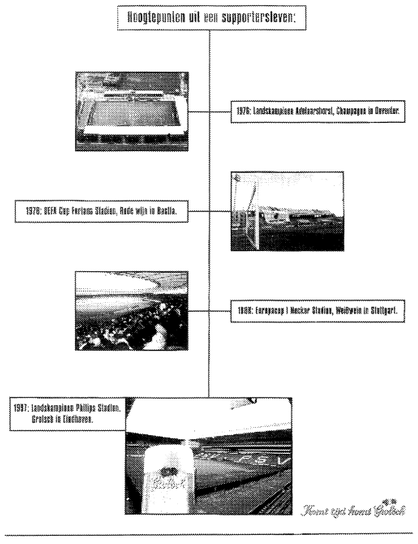
Uitmonstering vrachtauto's

In maart werd op het terrein van de Grolsche Bierbrouwerij in Groenlo de nieuwe vrachtwagen-uitmonstering van Grolsch gepresenteerd. Het geel is ingeruild voor de nieuwe kleuren wit en groen. De planning is dat er dit jaar nog een aantal trucks in de nieuwe uitvoering zullen gaan rijden.



PSV Kampioen

Grolsch is één van de co-sponsors van de Eindhovense voetbalploeg. Dit team veroverde onlangs het landskampioenschap over het seizoen 1996/1997 na een lange en inspannende titelrace. Dit succes bracht Grolsch op het idee om een speciale felicitatie-advertentie te publiceren in het voetbalweekblad Voetbal International.



Georgië

Op initiatief van de Nederlandse ambassade in Tblisi, de hoofdstad van Georgië, vonden eind 1996 zogenaamde *Holland-dagen* plaats.

Hierbij werden onder andere recepties gehouden voor Georgische en Nederlandse politici en handelsdelegaties.
Hoogtepunt tijdens de *Holland-dagen* in Georgië was echter de vlucht van de Grolsch-heteluchtballon.



Nooit eerder had er een ballon door het Kaukasische luchtruim gezweefd. De ballon steeg op van het centrale plein in Tblisi, voor de deuren van het parlementsgebouw, en werd nagekeken door zo'n 50.000 mensen.

Alle lokale radio- en televisiestations schonken aandacht aan deze unieke gebeurtenis.

Introductie 'Het Kanon'



Op 3 maart j.l. werd, in het kader van het 100-jarig bestaan van de beugelfles, in 'Hollands Oudste Stad' Geertruidenberg 'Het Kanon' ten doop gehouden. Op het buitenplein van 't Cachot, een voormalig kruitmagazijn uit 1836, werd door de Belgische Batterij een groot kanon in stelling gebracht en geladen. Het lont werd door de burgemeester van Geertruidenberg, de heer W.A. Letschert, ontstoken. Met een daverende knal werd hierna 'Het Kanon' gelanceerd.

1e Beugelcafé in Nederland



Op dinsdag 4 maart j.l. is het eerste Beugelcafé van Nederland officieel geopend. Het eerste kistje met beugels werd met paard en wagen bij het Eet- en proeflokaal 'De Dry Hamerkens' te Den Bosch afgeleverd. De openingsweek bestond uit een groot aantal activiteiten, waarbij de beugelfles het centrale thema was. Hierbij was o.a. ook aanwezig de grote kunststof beugelfles, welke open en dicht kan, zodat de piloot zijn vehikel (elektrisch) kan voortbewegen en sturen. Tevens is er ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan van de beugelfles een opvallende muurschildering aangebracht in het lokaal, welke is gevestigd in een zeer mooi historisch pand in de binnenstad van Den Bosch.





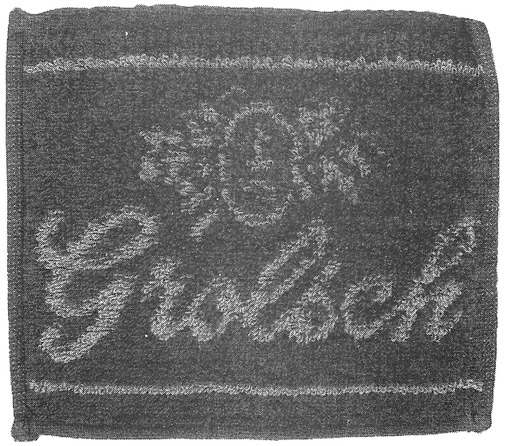
Dienbladen

In de vorige periodiek plaatsten we de afbeeldingen van maar liefst twaalf verschillende Grolsch dienbladen. We veronderstelden dat er in de loop der tijd nog een aantal al wat oudere exemplaren zouden zijn verschenen. We ontvingen tot op heden echter geen afbeeldingen van exemplaren van voor de jaren tachtig.
Wel kregen we een (nieuw) dienblad bestemd voor de horeca.
Dit dienblad is in vergelijking met de andere twaalf exemplaren iets groter (doorsnede 37 cm.). Bovendien is de rand van het dienblad hoger.
Het witte dienblad is voorzien van het nieuwe woordmerk en hoplogo. Deze zijn ook te vinden op de rand.



Bartowels

Met name in Engeland is er geen pub waarin niet een groot assortiment aan kleine handdoekjes, de zogenaamde bartowels, is te vinden. Ze zijn zo'n 25 centimeter breed en ongeveer 50 centimeter lang.
In de afgelopen jaren verschenen er een aantal Grolsch bartowels in Nederland en werden er diverse gemaakt voor de Engelse pubs. Daarnaast verscheen een aantal jaren geleden een mini-bartowel (ong. 14 bij 16.5 cm.). De oogst aan kleine en grote bartowels is momenteel tien exemplaren. Wie helpt ons aan de elfde, de twaalfde of mogelijk zelfs de dertiende?



DONKERGROEN / HOPLOGO+WOORDMERK+STREPEN: LICHTGROEN



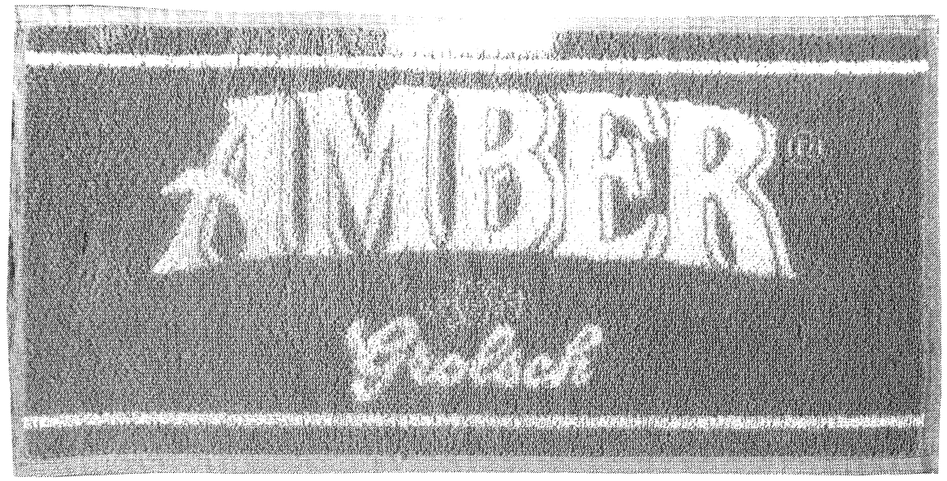
DONKERGROEN / WOORDMERK+HOPLOGO: LICHTGROEN / TEKST: WIT



DONKERGROEN / WOORDMERK + HOPLOGO + TEKST: LICHTGROEN



DONKERGROEN / HOPLOGO+WOORDMERK+FLES+TEKST: LICHTGROEN



ROOD / TEKST: WIT



LICHTGROEN / GROLSCH: WIT / SPECIAL MALT + STREPEN: ROOD



DONKERGROEN / PREMIUM LAGER: ROOD / OVERIGE: LICHTGROEN



GROEN / AFB. FLES EN OV. TEKST: WIT



LICHTGROEN / TEKST: WIT



DONKERGROEN / GROLSCH SPECIAL MALT: WIT / STREPEN:ROOD



omslagontwerp:
konings ontwerpburo

druk: emaus groenlo