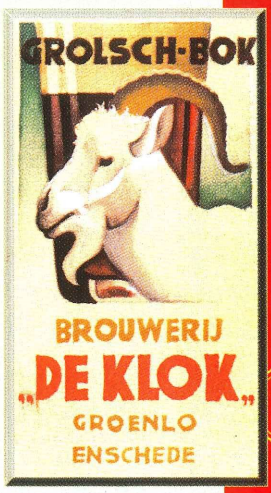
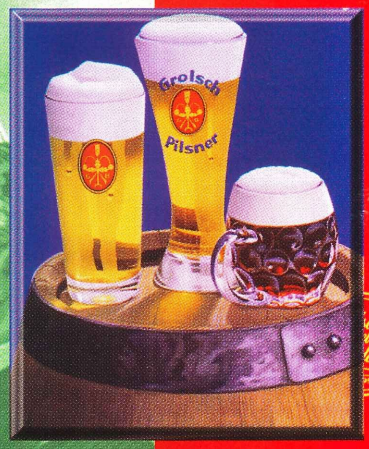
De Klok
Nummer 3
7e jaargang
September 2000





Speciaal
Fijnproevers vóór!



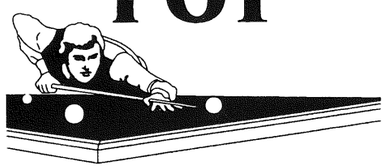


DE KLOK

Periodiek van het

Grolsch Verzamelaars Gilde
ANNO 1993

Hotel
Café - Biljartcentrum
"POT"



Het hotel is gelegen in het centrum van het rustige stadje Groenlo in de Gelderse Achterhoek.

Onze hotelkamers zijn voorzien van:
• toilet en douche
• televisie

Verder beschikken wij over:
• 4 biljarts
• gezellige bar
• vergaderzaal voor ± 30 personen

Schoolstraat 7 • 7141 BW • Groenlo
Tel. 0544 461986 • fax 0544 465908



Ambachtelijke Bierroute Groenlo

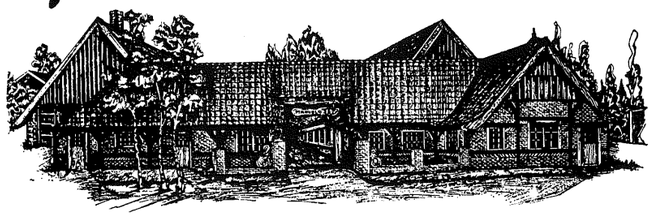
Onder leiding van een stadsgids een gezellige wandeling langs de brouwgeschiedenis van Groenlo. Deze spraakmakende tocht voor groepen vanaf 10 personen *moet* u meegemaakt hebben!

Reservering en informatie:
V.V.V. Groenlo
Goudsmitstraat 6, 7141 AX Groenlo
tel/fax (0544) 461247



MARVELD Recreatie

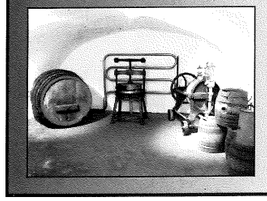
Elshofweg 6 - 7141 DH Groenlo
Tel. 0544 - 466000



WAT HEEFT MARVELD U TE BIEDEN:

* Zalenaccommodatie van 60 tot 300 personen voor uw
  - bruiloften,
  - partijen,
  - personeelsfeesten
  Tevens de mogelijkheid om te barbecuen of te gourmetten
* pannekoekenrestaurant
* subtropisch zwembad
* speeltuin - terras
* bungalow - chaletverhuur
* camping
* coco sauna -fitness - hairstyling
* bar - bowling



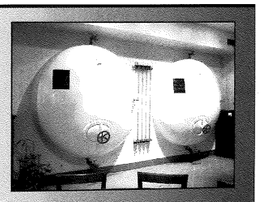


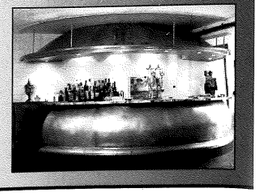
BROUWERIJ 'DE KLOK'

IN DE LANGE GANG

Kevelderstraat 15 • 7141 BE Groenlo • tel. (0544) 464860

• Café •
• Restaurant •
• Brouwkelder •
• Brouwerijmuseum •
• Feestzalen •





De Klok

7E JAARGANG NO. 3 - 2000

EINDREDACTIE 'DE KLOK':
JOS STEVENS
RON WOLTHAAR

MEDEWERKERS:
ANDRÉ TER HORST - GLAZEN
G.V.G.BESTUUR - ALGEMEEN

ADVERTENTIES / BIJDRAGEN:
VÓÓR 15 NOVEMBER 2000:
SECRETARIAAT:
GERRIE VAN DONGEREN
MOLENAAR 24
7141 PB GROENLO
E-MAIL:
GERRIEVANDONGEREN@GELREVISION.NL

DRUK:
EMAUS GROENLO

OPLAGE:
1100 EXEMPLAREN

BANKREKENING GROLSCH VERZ. GILDE:
11.73.19.910
(RABOBANK GROENLO)

POSTGIRO GROLSCH VERZ. GILDE:
29.24.648
('S HEERENBERG)

LIDMAATSCHAP:
F 25,00 PER JAAR
(F 37,50 VOOR ANDERHALF JAAR)

NA AFLOOP VAN HET JAAR AUTOMATISCH VERLENGD TENZIJ UITERLIJK **DRIE MAANDEN VAN TE VOREN** SCHRIFTELIJK WORDT OPGEZEGD

Voorwoord

Geachte lezer,

Voor U ligt de nieuwste uitgave van "De Klok". Dit nummer is voor het eerst samengesteld door de nieuwe eindredactie, bestaande uit Jos Stevens en Ron Wolthaar. Op ons rust de moeilijke taak om het "het kindje" van Arnold Dijkman verder te laten groeien. Wij blijven uiteraard streven naar een nog verdere kwaliteitsverhoging van het periodiek. Uw bijdragen zijn daarbij meer dan welkom. Uw copy kan per post of e-mail worden verstuurd naar het in de colofon genoemde adres. In het digitale tijdperk willen wij tekstbestanden graag ontvangen als Word-document. Digitale plaatjes zijn prima, bij voorkeur gescand in grijswaarden en in TIF-format (liever niet in JPEG-formattering). Vanzelfsprekend blijven ook andere bijdragen (foto's, knipsels, artikelen uit kranten en tijdschriften) van harte welkom. Daarnaast houden wij ons van harte aanbevolen voor opbouwende kritiek. Namens de redactie wens ik U veel leesplezier.

Jos Stevens

"DE KLOK" VERSCHIJNT IEDER KWARTAAL IN EEN OPLAGE VAN MEER DAN DUIZEND EXEMPLAREN

Dit is mede mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van



Rabobank
NOORD OOST ACHTERHOEK
met kantoren te Groenlo, Eibergen en Beltrum

Inhoud

1. Voorwoord / Inhoud
2. Uit de bestuurskelder
3. Activiteitenagenda
4-5. Grolsch en de Vuurwerkramp
6. Groote Plooy: Vertraging Nieuwbouw
7. Blik op Grolsch Blik
8. Etiketten
9. Grolsch Luchtballonnen
11. Glazennieuws
12. Verslag Gildemiddag, Bierkenners Vragen, Knalpot-game
15-18 Bestelformulier Artikelen
21-22. Grolsch 2.5 Lemon
25. Spott: het Gilde op televisie
26-27. De Oogst Van .....
28-31. Viltjes
32. Gildeshop / Gildefoon

Uit de Bestuurskelder

Gildebestuur

REDACTIE

Voor u ligt het eerste periodiek dat onder de verantwoordelijkheid van de nieuwe eindredactie is gemaakt.

Jos Stevens en Ron Wolthaar zullen voorlopig de eindredactie vormen van ons verenigingsblad. Natuurlijk hopen we nog steeds dat er mensen zijn die zich ook voor het verenigingsblad willen inzetten.

Alle hulp is welkom. Ook mag u natuurlijk voor kopie zorgen. Weet u iets leuks, interessants, wetenswaardigs, grolsch-achtigs enz. te schrijven, schroom dan niet om uw verhaal aan ons toe te vertrouwen. Ook artikelen uit kranten en tijdschriften zijn welkom, net zoals nieuws over acties van de brouwerij.

Hoe u uw kopie kunt aanleveren kunt u lezen in het voorwoord van de eindredactie.

Langs deze weg willen wij ons erelid Arnold Dijkman bedanken voor het vele werk dat hij de afgelopen jaren in het clubblad heeft gestoken. Met volle overgave heeft hij van ons verenigingsblad een blad gemaakt waar we als lid van het Grolsch Verzamelaars Gilde trots op kunnen zijn.

Ruim 6 jaar heeft hij bijna al zijn vrije tijd in het samenstellen van De Klok gestoken. De tijd werd echter een groot probleem, en dan moeten er keuzes worden gemaakt. Hopelijk kunnen we Arnold nog eens vermelden als medewerker van ons verenigingsblad. ARNOLD BEDANKT.

BROUWERIJ ARTIKELEN BEURS

Op dit moment zijn we ook alweer volop bezig met de voorbereidingen van onze 7e Algemene Brouwerij Artikelenbeurs.

Deze beurs wordt gehouden op zondag 5 november en vindt plaats bij Marveld Recreatie te Groenlo.

Net zoals vorig jaar zal er een tent worden geplaatst op het binnenterrein. De beurs is vanaf 10.30 uur toegankelijk voor het publiek.

Degene die een ruiltafel hebben gereserveerd mogen om 9.30 uur naar binnen. Inmiddels zijn alle beschikbare tafels verhuurd.

De brouwerij heeft ook dit jaar weer een bijzonder glas verstrekt dat gratis wordt uitgereikt aan de bezoekers die de f 3,— entreekosten hebben voldaan. Leden ontvangen ook hun glas, maar hebben gratis toegang. Ook kinderen onder de twaalf jaar hebben gratis toegang, maar zij zullen echter geen glas ontvangen.

BESTELDE ARTIKELEN

Tijdens de beurs kunnen de door u bestelde artikelen (via de bestellijst in dit periodiek) worden afgehaald bij onze Gildestand. Dit kan geschieden vanaf 12.00 uur.

In verband met de vuurwerkramp in Enschede kon deze lijst niet in de vorige periodiek geplaatst worden. U moet dus direct de artikelen bestellen, want er rest ons weinig tijd om alles voor de beurs rond te krijgen.

Ook kunt u hier nog ontbrekende periodieken aanschaffen of de pul afhalen die u nog tegoed hebt.

Denk aan de tegoedbon. Zonder de bon wordt geen pul verstrekt.

VEILING

Net zoals in voorgaande jaren worden er bij voldoende inbreng van artikelen 3 veilingen gehouden. De eerste vindt plaats om 12.00 uur, de tweede om 13.30 uur en de laatste om 15.00 uur.

Leden die een artikel willen inbrengen voor een van de veilingen dienen hun artikel in te brengen voor 11.30 uur. Om de kwaliteit van de veilingen zo hoog mogelijk te houden heeft het bestuur het recht om aangeboden artikelen te weigeren.

Dit geldt ook als het inzetbedrag van de te veilen artikelen te hoog wordt gevonden.

Van de te veilen artikelen komt 15% van de opbrengst ten goede aan het Grolsch Verzamelaars Gilde. Voor niet verkochte artikelen wordt 10% van het inzetbedrag ingehouden voor bemiddelingskosten.

U kunt ook van te voren uw artikelen voor de veiling telefonisch doorgeven en wel op zaterdag 21 en zondag 22 oktober tussen 18.00 en 20.00 uur op telefoonnummer 0314-664681.

MARVELD RECREATIE

Hoe komt u bij Marveld Recreatie?

Marveld Recreatie ligt even buiten de bebouwde kom van Groenlo. Op alle invalswegen van Groenlo staan de bekende blauwe informatieborden, welke u de weg wijzen naar de camping.



Activiteitenagenda

Zaterdag 23 september 2000

Ruilbeurs en bierproeverij met medewerking van verschillende kleine brouwerijen. Lokatie: Café Schiller, Prinsenstraat 4, Aalten. Aanvang 13.00uur. Info: A. ter Horst (tel. 06-51634722 - s.v.p. na 18.00uur).

Vrijdag 6 oktober 2000

Bokbier-festival in de binnenstad van Groenlo.

Wederom wordt er een speciaal glas verstrekt dat door het sparen van stempels verkregen kan worden.

Zaterdag 7 oktober 2000

Bokbier-festival in Zutphen. Aanvang: 11.00uur. Info: Hr. Jimmink (tel. 0575-552452).

Zaterdag 4 november 2000

Gildeactiviteit: bezoek aan Erve Kots in Lievelde en Brouwerij De Klok in de Lange Gang in Groenlo (rondleiding en winterkostbuffet).

Zondag 5 november 2000

Zevende Algemene Bierartikelen Ruilbeurs Grolsch Verzamelaars Gilde bij Marveld Recreatie te Groenlo van 10.30 uur — 16.00 uur.

Eind december 2000

Verzending periodiek "De Klok" 2000 nr 4.

Zondag 14 januari 2001

Op deze dag organiseren de heren Wanders en Jimmink voor de 13e keer hun jaarlijkse ruilbeurs. Lokatie: Café Restaurant "de Luifel", Dorpsstraat 11, Ruurlo. Aanvang 11.00uur. Tafels kunnen gereserveerd worden bij Hr. Wanders (tel. 0314-343633) of Hr. Jimmink (tel. 0575-552452).

Overnachtingsmogelijkheden:

- Hotel Lievestro - Groenloseweg 42 - Ruurlo
  Tel. 0573-451439
- Wildenborchsehof - Wildenborchsweg 19 - Vorden
  Tel. 0575-556651

Medio februari 2001

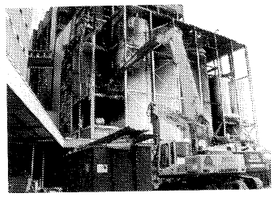
Gildemiddag bij Bar De Lange Gang in Brouwerij De Klok te Groenlo.

Grolsch en de vuurwerkramp

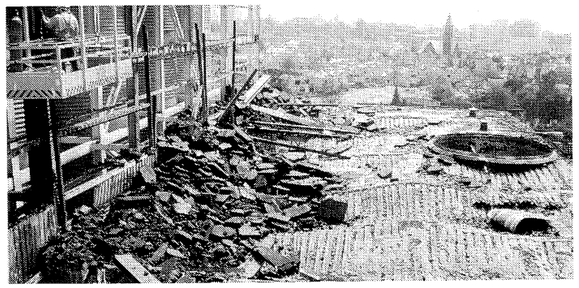
13 Mei 2000. Een dag die nooit vergeten zal worden. Enschede wordt getroffen door een enorme ramp. Door een aantal enorme explosies bij vuurwerkbedrijf S.E. Fireworks wordt de wijk Mekkelholt in Enschede-Noord zwaar getroffen. Er waren 21 dodelijke slachtoffers te betreuren en nog eens vele honderden mensen raakten gewond. Honderden huizen waren in één klap vernield, verwoest dan wel onbewoonbaar geworden.



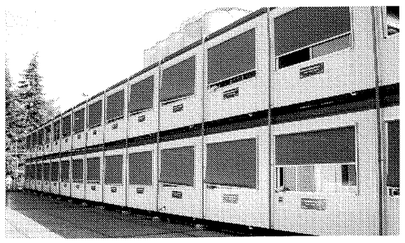
Ook de Grolsch bierbrouwerij, slechts 200 meter hemelsbreed verwijderd van de vuurwerkopslagplaats, moest het zwaar ontgelden. De drukgolven, veroorzaakt door de krachtige explosies, vernielden grote delen van het brouwerijcomplex. Een regen van brokstukken veroorzaakte een reeks van inslagen in gebouwen, muren en daken. Door brandende stukken vuurwerk brandden de afvalwaterzuiveringsinstallatie, het centraal magazijn en de technische dienst totaal uit. De belangrijkste onderdelen van de brouwerij om bier te brouwen en te bottelen waren wel beschadigd, echter niet onherstelbaar.



De Grolsch bedrijfsbrandweer uit Enschede (later versterkt met leden van de vestiging uit Groenlo) heeft voortdurend uiterst waardevolle assistentie verleend aan de Enschedese beroepsbrandweer. Door kennis van de situatie en de ervaring opgedaan tijdens vele oefeningen heeft de bedrijfsbrandweer vooral aanzienlijke vervolgschade aan het brouwerijcomplex kunnen voorkomen.



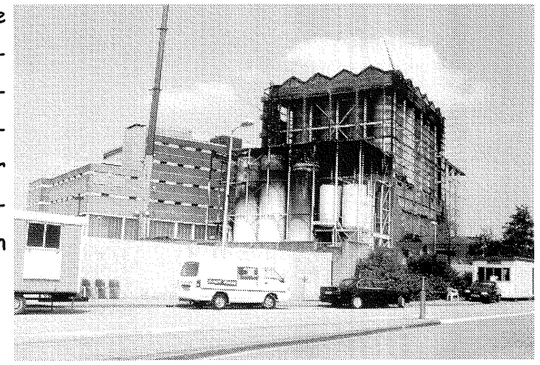
Vanaf zondagmorgen 14 mei wordt er een crisisteam opgericht. Dit team bestaat uit stafleden van de brouwerij. Aangezien de werkzaamheden voor de nieuwe brouwerij in Boekelo nog niet zijn begonnen, wordt de principe-beslissing genomen om de getroffen brouwerij in Enschede te herstellen. Tevens wordt besloten om de capaciteit in Groenlo zo veel als mogelijk op te voeren. Daarnaast worden alle kantooractiviteiten naar Groenlo overgebracht. Hiervoor worden 22 mobiele kantoren geplaatst, compleet geïnstalleerd en voorzien van telefoon, telefax, computers en airconditioning. Om nog meer ruimte te scheppen wordt de Grolse kantine ook omgetoverd tot kantoorruimte.



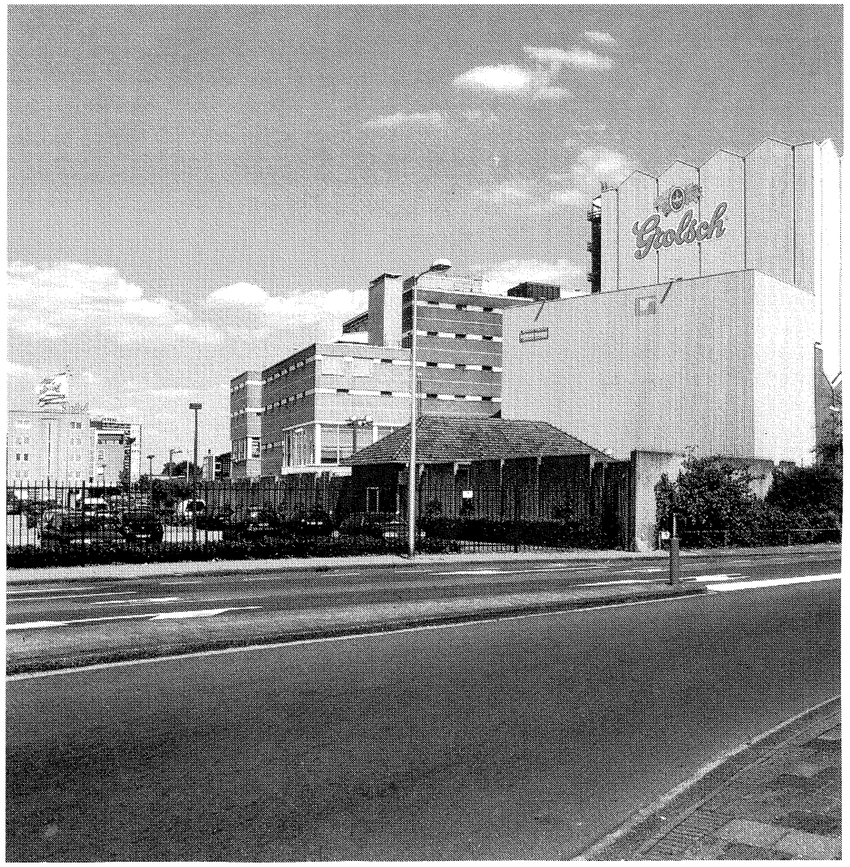
Toen eenmaal duidelijk was dat de brouwerij de eerste tijd niet in staat zou zijn het brouwproces te hervatten, werd er een beroep gedaan op de collega-brouwers voor het afvullen en brouwen van Grolsch-bier. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de diensten van Bavaria (Lieshout), Brand (Wijlre), Interbrew (Leuven, Breda en Dommelen), Palm (België), Flensburg (Duitsland), Hannen Alt (Duitsland), DAB (Duitsland), Bass (Engeland) en Harboe (Denemarken). Voorwaar een gigantische logistieke klus.

Op donderdag 16 mei werd een 1e inspectie gedaan om een beter en vollediger inzicht te krijgen van de schade die de brouwerij had opgelopen. Tevens gingen de eerste opruimploegen aan het werk. Hierna moesten de onontbeerlijke energie-installaties als eerste worden hersteld. Colonne-9 kon op maandag 25 mei (ruim 2 weken ná de ramp) weer in gebruik worden genomen. Op dinsdag 13 juni kon het brouwhuis weer opgestart worden, evenals gist- en lagerkelder 4, de filterkelder en ook colonne-11. Vanaf 17 juni kon de vatentapperij weer in werking worden gesteld. Al dit was slechts mogelijk door de onvoorstelbare inzet van de eigen Grolsch-medewerkers, maar ook door de mensen van buiten (slopers, dakdekkers, timmerlieden, glaszetters, puienmakers, stratenmakers, installateurs, elektromonteurs, leveranciers van installaties, enz., enz.). Schade-experts hebben de manier waarop één van de allergrootste schades van een bedrijf op land in Nederland werd aangepakt een "uitzonderlijke prestatie" genoemd.

(Bron: Grolsch-Kroniek)

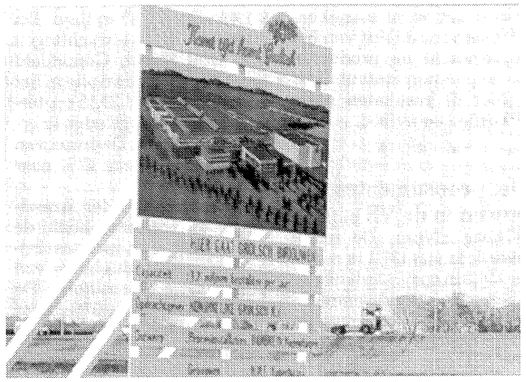


Dit is de aanblik van de brouwerij na de explosie.

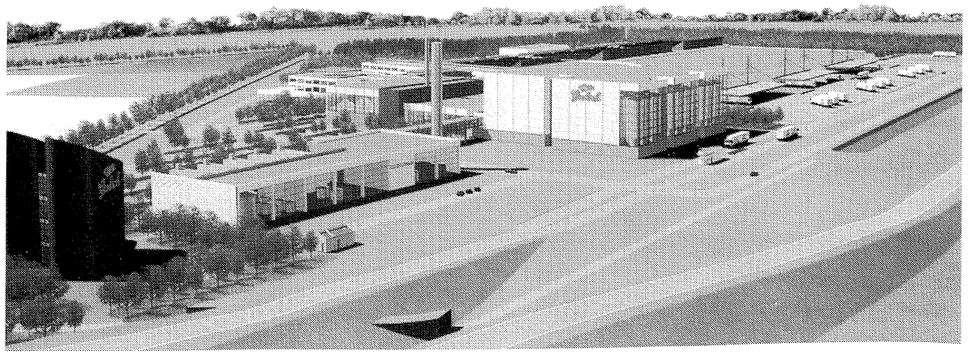


Zo zal straks de aanblik van de brouwerij in Enschede weer zijn.

Groote Plooy: vertraging nieuwbouw



De Grolsch-brouwerij in Groenlo blijft tot 2005 in productie. Dat is het gevolg van een uitspraak van de Raad van State, die recent het bestemmingsplan voor de nieuwe vestiging opschortte. Dit gebeurde na zwaar protest van de bewoners van aangrenzende dorpen Boekelo en Usselo. Grolsch heeft beroep aangetekend tegen deze uitspraak.
De kans dat Grolsch alsnog op de Groote Plooy in Boekelo terechtkomt, is nog steeds aanwezig. Volgens een woordvoerder van de provincie Overijssel is het de bedoeling om op 13 december a.s. het nieuwe streekplan vast te stellen. Daarin wordt de Groote Plooy als industriegebied opgenomen. Bij het toewijzen van het schorsingsverzoek heeft de Raad van State zich gebaseerd op het huidige streekplan, waarin de streek is bestempeld als agrarisch en recreatief gebied.
Grolsch schat dat door de beslissing van de Raad van State het bouwen van de nieuwe brouwerij minstens twee jaar vertraging oploopt.
Als blijkt dat de Raad van State zijn oordeel niet wil herzien, gaat Grolsch op zoek naar een andere lokatie. Nog langer openhouden van de brouwerijen in Enschede en Groenlo acht Grolsch geen alternatief.
Om de produktie tot 2005 op peil te houden, moet Grolsch in de fabriek in Groenlo een fors bedrag investeren.



Blik op Grolsch Blik...

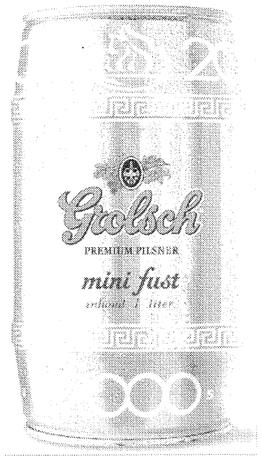
Ron Wolthaar

BRITSE BLIKKEN



Op de Britse markt verscheen dit voorjaar een aldaar gebrouwen en geblikt bier, Grolsch Premium Lager, in een 50cl actieblik. Je kon tegen inlevering van 24 actielipjes een Canon IXUS M-1 camera met flinke korting kopen, namelijk £49,— (+ £4,25 P&P) i.p.v. de normale winkelwaarde van £79,99 .

Afgelopen zomer verscheen al het eerste actieblik in de nieuwe export-huisstijl met aan de bovenrand de vermelding van de actie. Je kunt tegen inlevering van 12 actielipjes met de bijbetaling van £52,50 (£49 + £3,50 P&P) een CASIO TV880 Pocket TV bestellen, met een normale winkelwaarde van £79,99. Een afbeelding volgt. Het nadeel voor ons van dit soort acties is, dat ze alleen gelden voor inwoners van het Verenigd Koninkrijk. Misschien een leuk idee voor de nationale markt.



GROLSCH GAAT VOOR GOUD

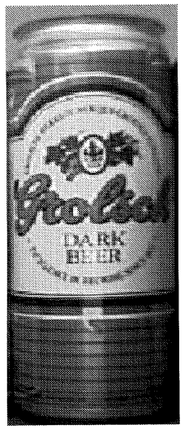
Vanaf eind augustus is een goudkleurig 1 liter blik op de Nederlandse markt verschenen ter gelegenheid van de Olympische Spelen in Sydney, om iedereen in de ban van deze spelen te krijgen.

NIEUWE NEDERLANDSE BLIKKEN

Vanaf half oktober komen er nieuwe bierblikken op de Nederlandse markt. Ze zullen dezelfde stijl krijgen als de huidige export-blikken. De verpakking van de blikken wordt iets nieuws: als eerste Nederlandse brouwerij gaat Grolsch haar 33cl en 50cl blikken in krimpfolie verpakken. Dit geeft de mogelijkheid om voorwerpen in de verpakking mee te sturen. Gedurende de eerste 4 weken zal in de 6 x 33cl en 4 x 50cl verpakking een antwoordkaart verpakt zitten. Als u deze portvrije kaart ingevuld instuurt, krijgt u een CD met muziek uit verschillende Grolsch-commercials gratis thuisgestuurd.

5 liter AMSTERDAM MARINER

Voor de Export naar de Verenigde Staten en diverse Europese landen is Amsterdam Mariner nu ook verpakt in 5 liter fustjes.



DARK BEER

Op een internetveiling vond ik een foto waarop een 50cl bierblik van Grolsch Dark Beer stond. Dit bier werd speciaal voor de Amerikaanse markt gebrouwen en verpakt in fles en blik. Dit blik is al enkele jaren oud, maar je komt hem bijna niet tegen, zodat veel mensen van het bestaan van dit blik misschien niet eens weten.

Etiketten

Ron Wolthaar

Wij tonen deze keer 4 setjes nood-etiketten die gebruikt zijn bij de brouwerijen die tijdelijk voor Grolsch hebben afgevuld na de vuurwerkramp van 13 mei 2000.
Daarnaast tonen wij een setje nieuwe export-etiketten.
Verder heb ik afgelopen periode 1 speciaal rugetiket kunnen ontdekken: op Premium Pilsner de aankondiging van Proeftijd Grandeur.



Bavaria (Lieshout)



Palm (België)



Oranjeboom (Breda)

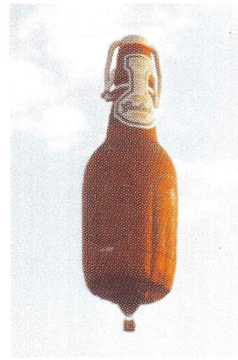


Brand (Wylre)

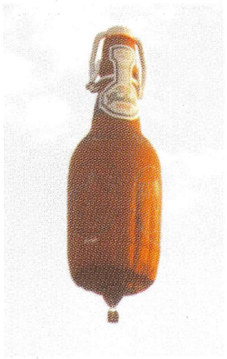
Grolsch Luchtballonnen



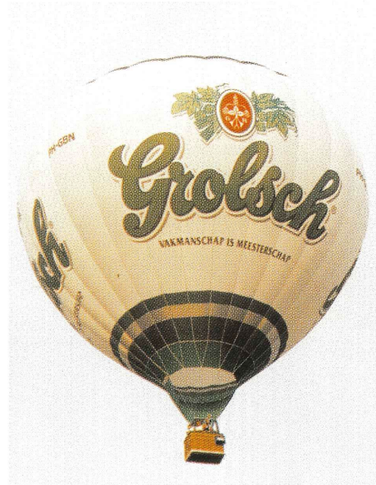
De nieuwe Grolsch luchtballon,
welke ten doop werd gehouden in Breda
(gefotografeerd door Ruud Louman)







De nieuwe Grolsch luchtballon werd later
nogmaals gesignaleerd in Groenlo
(gefotografeerd door Gerrie van Dongeren)





Glazennieuws

André ter Horst

JONKER *- logo 7*
MIRACLE PLANET

BURGEMEESTER *- logo 6*
JAZZ COMES TO TOWN EPE

BURGEMEESTER *- logo 7*
JAZZ COMES TO TOWN EPE

JONKER *- logo 3*
ACHTER 'T PEERD

ZOMERGOUD
ZONDER AANDUIDING.
DIT MODEL HEEFT WEL
IETS WEG VAN GROLSCH
DRY, MAAR DAN IETS
KLEINER.

ZOMERGOUD
MET AANDUIDING 0,25L.
NAAM GROLSCH IS
BRONSKLEURIG R.C.

SCHOUT *- logo 6*
EETCAFE DE BUURMAN
ACHTER DE KERK 18-20
8841 ET HEERENVEEN
TEL. 0513-654535
FAX 0513-654520

PRINS *- logo 6*
S.S.L. DRIEDAAGSE '98

JONKER *- logo 7*
MUZIEKCAFE RODEN

JONKER *- logo 7*
EVV PHENIX 1901-2001

PUL 0,5L
MET R.C. AANDUIDING IN DE BODEM
NORMAAL 1975-2000
25 JOAR HØKEN

PUL 0,5L
MET R.C. AANDUIDING IN DE BODEM
MIRACLE PLANET

Foto video
Garretsen zorgt
dat u met plezier
fotografeert



Fotograferen is niet alleen voor profs.
Wij geven u voorlichting en tips
zodat ook u met veel plezier de
mooiste kiekjes maakt..!

FOTO-VIDEO COMBI
garretsen
Bredevoortsestraatweg 33 AALTEN. (0543) 476467

IN HET VORIGE GLAZEN-
NIEUWS IS HELAAS EEN
FOUT GESLOPEN.

JONKER - logo 7
JAZZ OOM DO TOWN EPE
TULP - logo 7
JAZZ OOM DO TOWN EPE

De juiste benaming van deze
2 glazen is:
JAZZ COMES TO TOWN
EPE

Aanvullingen?
Bel of schrijf naar:
André ter Horst
Slingelaan 6
7122 AV AALTEN
tel. 06 - 51634722

Verslag Gildemiddag 17 juni 2000

Wederom werd er een Gildemiddag georganiseerd in Enschede. Voor mij was het afwachten hoe de situatie er zou zijn na de ramp. Omdat je niet uit Enschede komt weet je niet tot hoever de gevolgen zichtbaar zijn. Uit de verhalen die we ter plekke hoorden bleek wel dat het verschrikkelijk is geweest.

Bij Café - Zaal Vrieler werd voor de 6e keer een Gildemiddag gehouden. Hun zaal is een prima locatie voor onze activiteit. Er is genoeg ruimte voor alle bezoekers en hun spullen. De middag was weer een gezellige en informele bijeenkomst van alle diehards van onze vereniging. Ook nu weer waren er 80 bezoekers die naar hartelust konden ruilen, kopen, bemachtigen, enz. enz.

Van deze middagen kom je vaak met meer aanwinsten thuis dan van een bezoek aan de grotere ruilbeurzen. Waar je dan al blij bent met soms een nieuw viltje, is het op de Gildemiddag altijd wel raak. Misschien ligt het aan de tijd van het jaar dat er op dat moment zoveel nieuwe dingen uit zijn.

Het mooie van deze middag is ook dat je ook rustig de tijd hebt om eens rond te lopen, een praatje te maken, en nieuws uit te wisselen. Op andere beurzen kom je soms niet eens weg van de tafel.

Ondergetekende had een goede middag. Een aantal ruilacties waren goed voor een paar mooie verzamelitems (Stender Ballonglas, Rio'tje en Peter Cuyperglas). En dat maakt deze dag voor mij tot een succes.

Op zaterdag 16 juni 2001 (3e zaterdag in juni) ben ik weer van de partij op de volgende Gildemiddag.

Rob Angenent

Bierkenners vragen

Robin Engelbertink
Berninkholthoek 58
7546 CB Enschede
Tel. 053-4766137 of 06-54373309

Is al lange tijd op zoek naar onderstaande miniaturen. Hopelijk heeft deze oproep succes.

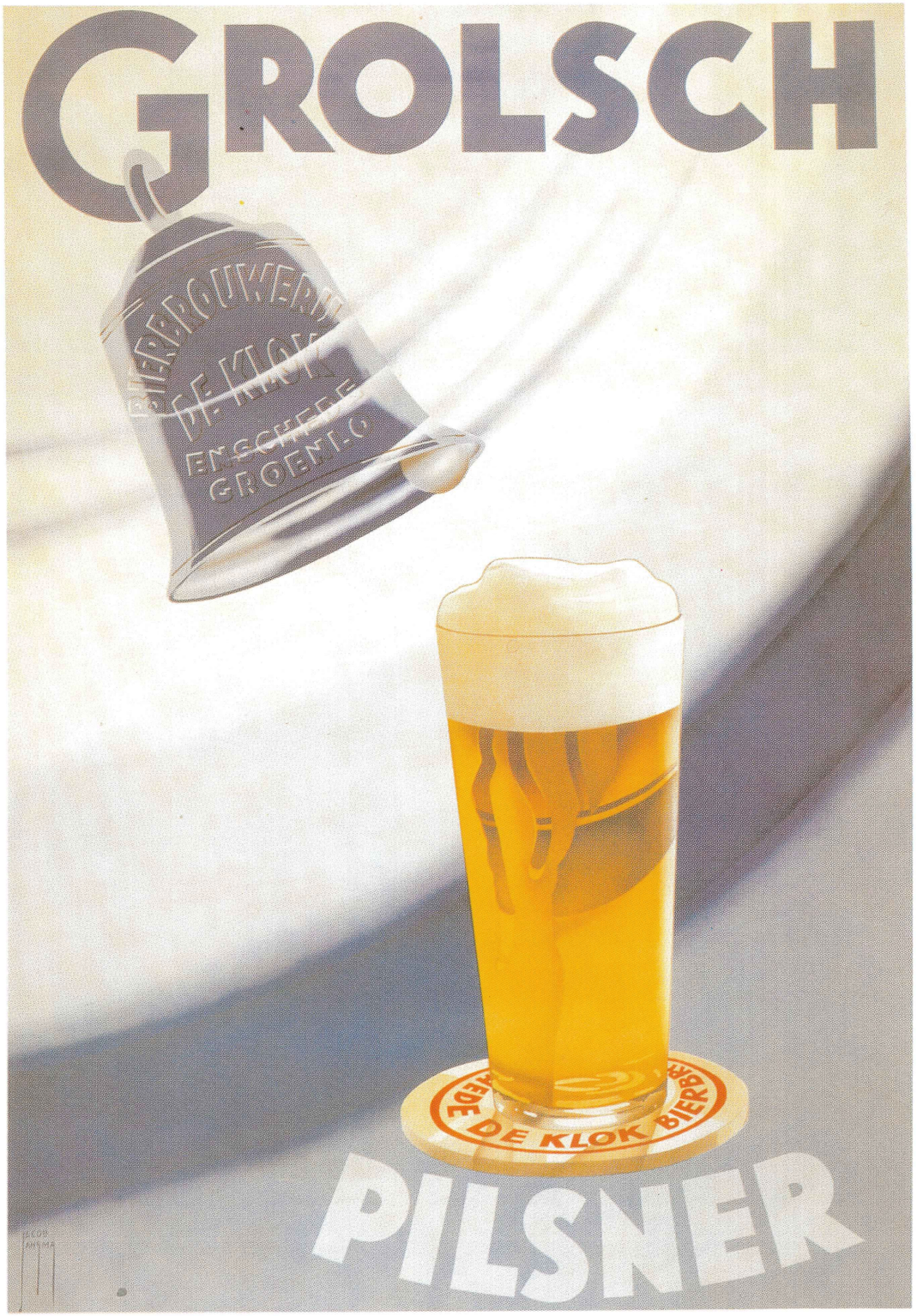
Trekker + oplegger
Type: Mercedes **Kleur: geel**
Merk: EPSI Made in Holland **Schaal: 1/87**

Vrachtwagen "De Grolsche Bierbrouwerij"
Type: Commer QX **Kleur: wit**
Merk: Lledo Vanguards **Schaal: 1/64**

Knalpot-game

Voor de spelletjes-liefhebbers ontdekten wij op internet een leuk spel: ***knalpot-game***. Op de website ***http:\\www.grolle.nl*** kan het on-line worden gespeeld. Onder het motto "bier = tijd" moeten men trachten zo veel mogelijk punten te scoren door op rondvliegende beugelflessen te klikken. Als je de halve liter beugelfles open plopt, wordt het bierglas weer iets bijgevuld. Hierdoor krijg je extra tijd om punten te scoren.







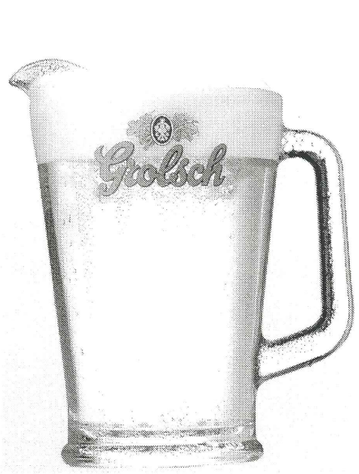
BESTELFORMULIER PROMOTIEARTIKELEN 2000

De artikelen kunnen uitsluitend worden afgehaald tijdens de Algemene Brouwerijartikelenbeurs van het Grolsch Verzamelaars Gilde.

Bestelformulieren dienen uiterlijk 6 oktober 2000 in het bezit te zijn van:
Grolsch Verzamelaars Gilde Artikelservice
p/a Wim Roelofsen
De Hare 32
7121 XH Aalten

Grolsch Verzamelaars Gilde
ANNO 1993

LET OP !!!!!!!!!!
INSTUREN VOOR
VRIJDAG 6 OKTOBER 2000

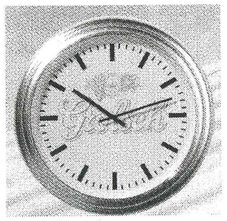












ARTIKELOMSCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	BEDRAG
AFFICHE NR. 1 VISIE	6,50		
AFFICHE NR. 2 TWEELING	6,50		
AFFICHE NR. 3 SILHOUET MAN	6,50		
AFFICHE NR. 4 DAKTERRAS	6,50		
AFFICHE NR. 5 SILHOUET VROUW	6,50		
AFFICHE NR. 6 REFLECTIE	6,50		
AFFICHE NR. 7 FOCUS	6,50		
CAP	8,00		
COACHJACK, XL	59,00		
FLEECETRUI, L	119,00		
FLEECETRUI, XL	119,00		
HOEDJE	8,00		
POLOSHIRT GROEN, L	31,50		
POLOSHIRT GROEN, XL	31,50		
POLOSHIRT WIT, L	31,50		
POLOSHIRT WIT, XL	31,50		
POLOSHIRT GESTREEPT, L	41,00		
POLOSHIRT GESTREEPT, XL	41,00		
POLOSHIRT GESTREEPT, XXL	41,00		
RUGBYSWEATER GROEN/GEBROKEN WIT, L	59,00		
RUGBYSWEATER GROEN/GEBROKEN WIT, XL	59,00		
STROPDAS STREEP	40,00		
T-SHIRT BEUGELFLES, L	11,50		
T-SHIRT BEUGELFLES, XL	11,50		
T-SHIRT BEUGELFLES, XXL	11,50		
T-SHIRT BEUGEL COLLECTIE, L	11,50		
T-SHIRT BEUGEL COLLECTIE, XL	11,50		
T-SHIRT BEUGEL COLLECTIE, XXL	11,50		
T-SHIRT KLINKENDE BEUGELS, L	11,50		
T-SHIRT KLINKENDE BEUGELS, XL	11,50		
T-SHIRT KLINKENDE BEUGELS, XXL	11,50		
ASBAK GROOT	5,00		
ASBAK KLEIN	3,00		
BARSCHORT	14,50		
BARDOEKJE	2,50		
SUBTOTAAL BLAD 1			

SUB-TOTAAL BLAD 1			
BIERAFSCHUIMER	1,00		
BIERVILTEN, ROL à 65 STUKS	2,50		
BIERVILTHOUDER	2,50		
DIENBLAD, Ø 33 CM	8,50		
DRUPPELVANGERS, DOOS à 500 STUKS	3,00		
DRUPPELVANGERSTANDAARD	10,75		
FLESOPENER BEUGELHALS	2,50		
FLESOPENER HOUT	2,50		
FLESOPENER / SLEUTELHANGER WOORDMERK	2,50		
GLAZENDOEK	4,00		
LANG SCHORT	30,00		
PARTYFUST KOFFERSET COMPLEET	300,00		
AANSTEKER	1,25		
AANSTEKER ZIPPO	50,00		
BADLAKEN BEUGELFLES	36,25		
BEUGELPEN	6,00		
HORLOGE DESIGN HEREN	37,50		
HORLOGE DESIGN DAMES	37,50		
KLOK DESIGN	98,00		
MINI-FILMBLIK MET VILTEN	3,75		
MOUSEPAD BIERVILT	11,50		
MOUSEPAD WERELDBOL	11,50		
PARASOL WIT/GROEN	50,00		
PARAPLU	40,00		
REISTAS	87,50		
RUGZAK	30,50		
SPEELKAARTEN	2,00		
SPIEGEL	47,50		
VLAG 100 x 150 CM GROEN/WIT	19,75		
VLAG 200 x 300 CM GROEN/WIT	79,50		
VLAGGENLIJN, 5 METER	6,50		
VRACHTAUTO VOLVO MINIATUUR	79,50		
BURGEMEESTERGLAS, DOOS à 6 STUKS	14,50		
GRAAFGLAS, DOOS à 12 STUKS	20,25		
JOFFERGLAS, DOOS à 6 STUKS	15,50		
SUBTOTAAL BLAD 1 EN 2			

SUB-TOTAAL BLAD 1 EN 2			
JONKERGLAS, DOOS à 12 STUKS	10,50		
PITCHER, 1,8LITER	25,00		
PRINSGLAS, DOOS à 12 STUKS	29,75		
PUL BERLIJN, DOOS à 2 STUKS	12,50		
PUL KEULEN, DOOS à 2 STUKS	12,50		
SCHOUTGLAS, DOOS à 12 STUKS	15,50		
TULPGLAS, DOOS à 6 STUKS	6,25		
GROLSCH 2.5 GLAS, DOOS à 6 STUKS	14,75		
GROLSCH 2.5 LEMON GLAS, DOOS à 6 STUKS	19,50		
SPECIAL MALT GLAS, DOOS à 12 STUKS	31,25		
OUD BRUIN GLAS, DOOS à 6 STUKS	19,00		
LENTEBOK GLAS, DOOS à 6 STUKS	16,50		
ZOMERGOUD GLAS, DOOS à 6 STUKS	15,75		
HERFSTBOK GLAS, DOOS à 6 STUKS	15,50		
WINTERVORST GLAS, DOOS à 6 STUKS	15,75		
SUBTOTAAL BLAD 1, 2 EN 3			
10% KORTING			
TOTAAL GROLSCH ARTIKELEN			
GILDE-ARTIKELEN (PAG-32 PERIODIEK):			
SVP HIERONDER OMSCHRIJVEN			
TOTAAL GROLSCH EN GILDE-ARTIKELEN			

Typefouten en tussentijdse prijswijzigingen voorbehouden. Artikelen verkrijgbaar zolang de voorraad strekt. Het is mogelijk dat glazen worden geleverd met een oud logo.

Ondergetekende bestelt hierbij bovenstaande promotie-artikelen en haalt deze tegen contante betaling af op zondag 5 november 2000 tijdens de Algemene Brouwerijartikelenbeurs bij Marveld Recreatie in Groenlo.

Naam: .....

Adres: .....

Woonplaats: .....

Telefoon: .....

Handtekening:

.....





Grolsch 2.5 Lemon

de weg van idee tot fles

"Een toegankelijk bier met een frisse smaak. Goed doordrinkbaar, bestemd voor beginnende bierdrinkers en consumenten met een voorkeur voor milde bieren." Na ruim een jaar onderzoeken en proeven presenteerde Grolsch dit jaar het nieuwe Grolsch 2.5 Lemon. Wat gebeurde er in al die maanden? We volgen de weg van idee tot het openen van het eerste gekoelde flesje Grolsch 2.5 Lemon door de consument.



Marieke de Jong, brandmanager bij Grolsch, was nauw betrokken bij de ontwikkeling van het nieuwe bier. "We beginnen bij de consument. Vragen hem of haar het hemd van het lijf over bier." Veelal blijkt dat er binnen bepaalde groepen eenzelfde behoefte bestaat. Zij vormen tezamen dan de doelgroep, waar we een bier voor ontwikkelen dat aan hun behoefte voldoet. Voortdurend onderzoek vormt de basis voor het nieuwe brouwsel. Onderzoek op grote schaal, bijvoorbeeld door middel van enquêtes. Maar ook op kleine schaal, door vraaggesprekken en proeverijen in smaakpanels. "Op deze manier onderhouden we nauw contact met de markt en weten we wat onze afnemers én potentiële afnemers willen of juist niet willen."

Herontdekking beginnende bierdrinker

Grolsch ontdekte door de onderzoeken een gat in de markt: de beginnende bierdrinker. Marieke de Jong: "De laatste jaren richtten de schijnwerpers zich vooral op shooters, pre-mixen en speciaalbieren; producten voor de geoefende stappers en ervaren bierdrinkers. De bierwereld zou beter in moeten spelen op het jonge uitgaanspubliek en dus ook de beginnende bierdrinker. Een groep die bestookt wordt met frisdranken, likeuren en trendy mix-

dranken en daardoor gewend raakt aan zoete smaken. Krijg die club maar eens aan het bier, dat toch een meer bittere smaak heeft. Daarom kozen we voor een bier met een frisse, wat zoetere smaak. Dat kan het gat in de markt perfect opvullen."
Met een laag alcoholpercentage (2,5 procent, zoals de naam al doet vermoeden) benadrukt de brouwerij de toegankelijkheid voor een jonger publiek en voor consumenten die niet voor de smaak van pilsener of speciaalbier vallen.
Vervolgens stond Grolsch voor de keus welke smaak toegevoegd zou worden. "Citroen scoort in alle smaaktesten het beste. Je ziet dan ook steeds meer dranken met een toevoeging van lemon of lime, kijk maar naar de frisdranken. Uiteraard probeerden we ook andere smaken, maar citroen stak er met kop en schouders bovenuit."
Met deze conclusie ging de brouwmeester aan de slag. Een intensief traject, vertelt Marieke. "Hij experimenteert volop met verschillende ingrediënten en hoeveelheden. Ondertussen werken andere afdelingen en bedrijven aan de verpakking, het etiket, de communicatie, de logistiek, en ga zo maar door."

Smaakpanel en consument

Ook in deze fase staat onderzoek centraal. Grolsch beschikt over een smaakpanel van medewerkers met een goed organoleptisch vermogen. Dat betekent dat zij prima in staat zijn proefbrouwsels te beoordelen op smaak, geur, reuk en schuimstabiliteit. Daarnaast ondergaat de verpakking uitgebreide testen op lichtgevoeligheid en houdbaarheid. Als keuzes over smaak, samenstelling en verpakking in grote lijnen zijn genomen, gaat de brouwer weer terug naar de consument. "Die staat aan het begin van de lijn, maar ook aan het einde. De mening van de consument geeft de doorslag. We vragen een oordeel over het totaalpakket; over smaak en geur, over etiket en verpakking. Over de onderdelen apart, maar ook over de samenhang. Past de verpakking bijvoorbeeld bij de smaak?" Dit eindonderzoek vindt plaats onder een grote groep consumenten uit de doelgroep om te kijken of het eindproduct inderdaad aan hun behoeften en verwachtingen voldoet.
Als de consumenten het laatste woord hebben gesproken, kan de productie op gang komen. De logistieke afdeling staat op scherp om alle verkooppunten in Nederland binnen enkele dagen te voorzien en accountmanagers verspreiden promotiematerialen onder horecabedrijven. Een intensief traject, vertelt Marieke.
De dramatische vuurwerkramp in Enschede vertraagde de geplande introductiecampagne voor Grolsch 2.5 Lemon. De productie kwam stil te liggen en cafés en discotheken die het eerste weekend enthousiast een stapel kratten verkochten, moest daarna soms "nee" verkopen. Nadat een oplossing voor de productie was gevonden, kon de introductie worden voortgezet.

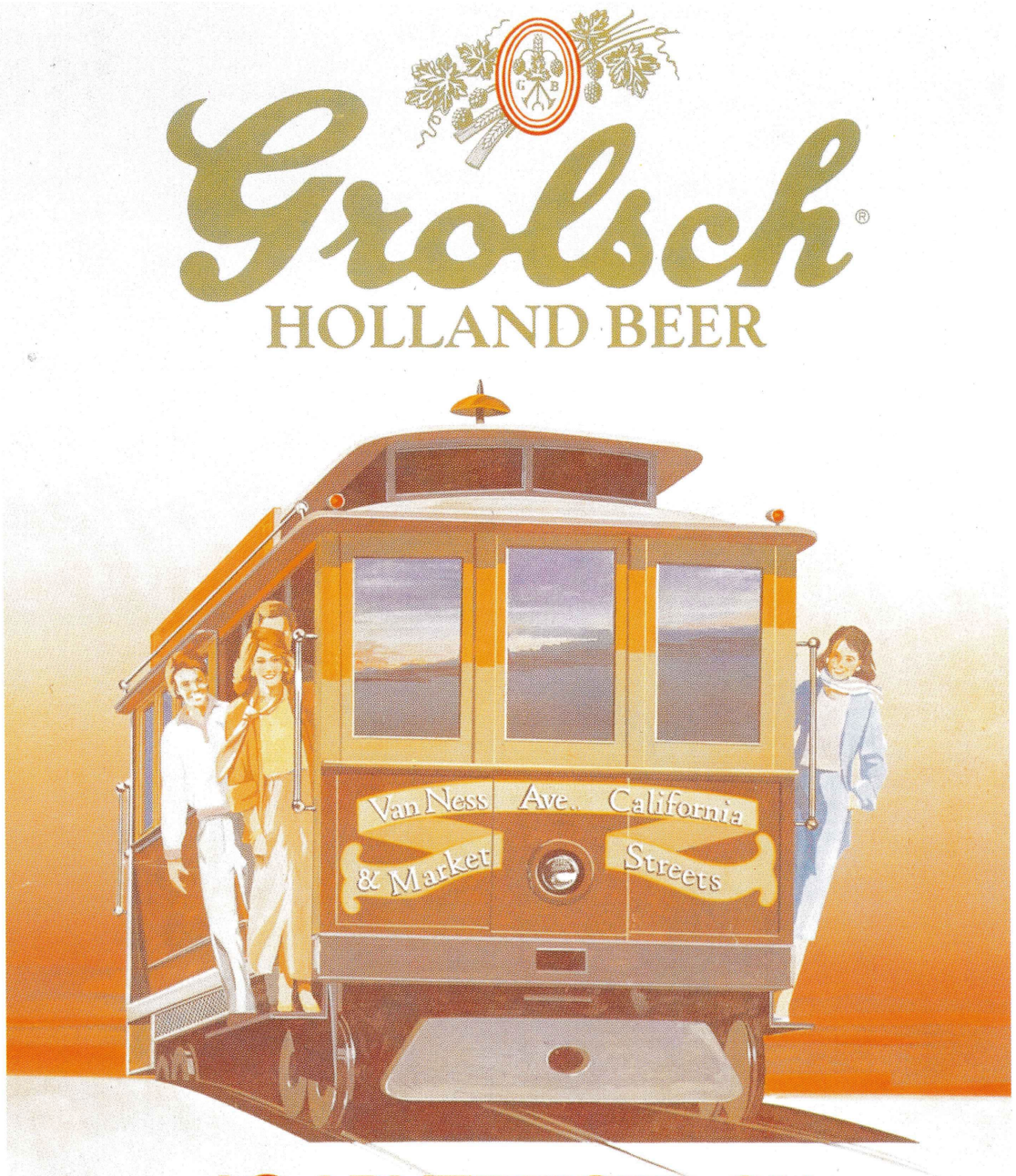
Ontwikkelingstijd

De tijd die nodig is tussen ideevorming en uiteindelijke distributie verschilt per biertype. De ontwikkeling van Grolsch 2.5 Lemon nam ruim een jaar in beslag. Volgens Marieke de Jong hangt de benodigde tijd onder andere af van het innovatieve karakter van het bier en eventueel de nieuwe technieken die toegepast moeten worden. "Op het moment dat we een hele nieuwe serie of verpakking op de markt willen brengen, vergt dit meer energie. De speciaalbieren tijdens het beugel-jubileumjaar en de extra grote beugelflessen vroegen bijvoorbeeld veel meer tijd. De belangrijkste vraag stellen we echter aan het begin van het proces: gaat het bier deel uit maken van ons vaste assortiment? Wat betreft Grolsch 2.5 Lemon hoeven we niet te kiezen. We gaan er van uit dat het een hardloper wordt in ons vaste assortiment."

(Bron: DON-magazine)

2.5% alcohol
100% Grolsch

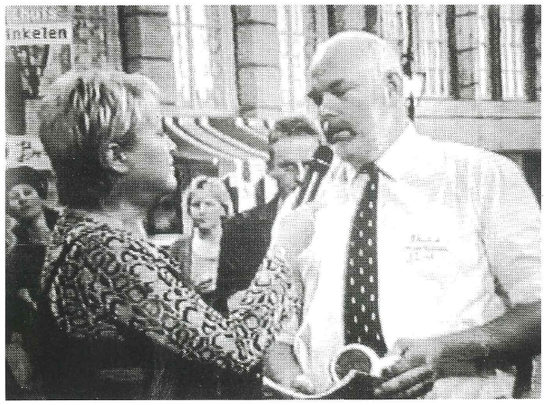




Wim Roelofsen

Spott: het Gilde op televisie

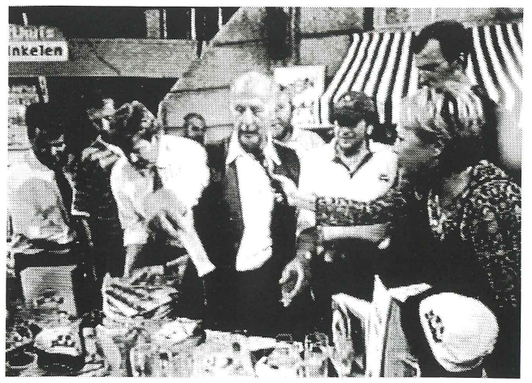
SPOTT is een nieuw televisieprogramma van RTL4. Het wordt gepresenteerd door Viola Holt.
In augustus werden een aantal G.V.G.-leden via een e-mail benaderd door de redactie van dit programma. De vraag was of het Grolsch Verzamelaars Gilde een gedupeerde van de vuurwerkramp in Enschede weer op weg zou kunnen helpen. Het bleek te gaan om de 23-jarige Tim Dijks en hij was bij de catastrofe zijn gedurende 11 jaar opgebouwde Grolsch-verzameling kwijtgeraakt.



De leden Meurs en Durville namen contact op met het G.V.G.-bestuur. Na kort overleg werd besloten dat wij aan de oproep gehoor zouden geven.
Na ontvangst van de officiële uitnodiging gingen 5 personen (Wim en Annelies Durville, Barend Meurs en namens het bestuur Jan Bannink en Wim Roelofsen) op 21 augustus j.l. naar Almere voor het bijwonen van de opnames. Daar aangekomen werden wij ontvangen met koffie en kregen aansluitend een rondleiding door de studio. Om de verrassing niet verloren te laten gaan, moesten wij ons schuil houden. In een achter-af-kamertje moesten wij zo'n 2½ uur wachten tot aan het begin van de opnames. Ondertussen konden we nog meer G.V.G.-leden begroeten (o.a. Ruud Louman, Walter Oude Besselink, Henkie en Joline Harmsen). Ook zij kwamen spullen brengen voor een nieuwe Grolsch-verzameling, welke wij op een marktkraam mochten zetten.
Tijdens het programma stopten Viola Holt en Tim Dijks voor deze marktkraam. Namens het Grolsch Verzamelaars Gilde mocht Wim Roelofsen een gratis lidmaatschap voor een jaar en een pul aanbieden. Tevens bleek dat een RTL4-filmteam opnames had gemaakt bij de brouwerij en een café in Enschede, bij de Lange Gang in Groenlo en bij Henkie Harmsen in Apeldoorn. Dit alles met het doel om Grolsch-spullen los te krijgen. Tim Dijks was enorm verheugd. Wij hebben nog wat nagepraat met Tim en hem uitgenodigd op de Algemene Brouwerijartikelen Beurs op 5 november a.s. bij Marveld Recreatie in Groenlo. Hierna keerde het 5-koppige gezelschap huiswaarts.

Wij willen van deze gelegenheid gebruik maken voor het plaatsen van een oproep: ***hebben jullie dubbele spullen of andere dingen die jullie kunnen en willen missen, lever ze dan in op de beursdag bij een gereedstaande tafel.*** Aan het eind van de dag kan Tim Dijks dit dan meenemen naar huis, zodat hij weer wat kan toevoegen aan de spullen die hij al in de studio heeft gekregen.

Alvast bedankt namens het G.V.G.-bestuur.



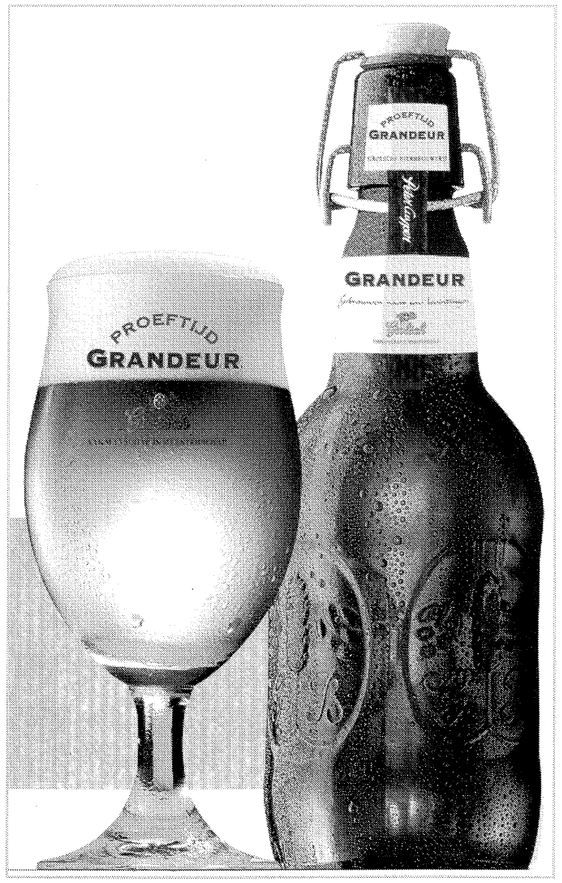
De Oogst van ...

Ron Wolthaar, Jos Stevens,

PROEFTIJD GRANDEUR

Vanaf begin september was het weer op de markt: PROEFTIJD. Dit maal PROEFTIJD GRANDEUR, een donkerblond bier met 6,5% alcohol en met een rijke smaak en een frisse nasmaak. In de speciale verpakking zitten 4 beugels Proeftijd bier, het beoordelingsformulier en een bon om het bijbehorende Grandeur glas tegen gereduceerde prijs te bestellen. De houdbaarheidtermijn is 9 maanden.

Geniet ze...



GROLSCH ARTIKEL BROCHURE

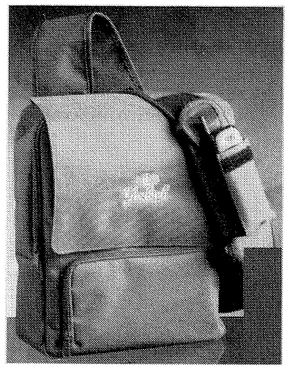
Sinds augustus is hij met enige vertraging op markt, de nieuwe Grolsch Artikel Brochure, met daarin vele veranderde en vernieuwde artikelen.

EK VOETBAL

Tijdens het EK Voetbal waren er diverse "Oranje" acties, bij een krat pilsner kreeg je een Oranje hoofddoek en in een speciale verpakking zaten 12 pijpjes Pilsener en een Oranje T-shirt beide met het Wilhelmus er op.

GROLSCH CITYBAG

In juli kon je bij Mitra-slijterijen voor f 25,- twee 6-packs 33cl-blikjes pilsner kopen, met daarbij een groene Grolsch Citybag (Schoudertas).



SCARLET TELECOM AKTIE

Tevens liep op de alle Grolsch 33cl en 50cl bierblikken pilsner een aktie van SCARLET Telecom. Aan de blikken zat een waardebon. Als je hiermee een telecom-abonnement nam bij dit bedrijf, kon je goedkoper telefoneren. Daarbij kreeg je dan de eerste f 25,- belkosten ook nog eens gratis.



DERDE DINSDAG IN SEPTEMBER

Grolsch kwam half september met het "Koffertje van Grolsch". Op de derde dinsdag van september wordt traditioneel de Miljoenennota bekend gemaakt. Grolsch had voor bierdrinkend Nederland alvast een extraatje. Bij aankoop van een krat Grolsch 30cl of 45cl premium Pilsner kreeg men het Koffertje van Grolsch. Een in de stijl van Prinsjesdag uitgevoerd koffertje met daarin 12 blikken 33cl Premium Pilsner.



SKÛTSJESILEN

Tijdens het Skûtsjesilen op de Friese meren van 29 juli t/m 11 augustus kreeg je bij alle slijterijen en supermarkten in Friesland bij aankoop van een krat Grolsch Premium Pilsner een opener in de vorm van een reddingsboei met daarop een afbeelding van één van de 14 deelnemende Skûtjes.

GROLSCH HERFSTBOK

Grolsch Herfstbok komt dit jaar in een hele grote 2 liter beugelfles op de markt, naast het vertrouwde 30cl pijpje. Dat wordt dus extra lang genieten van **één flesje** bokbier dit najaar...



GROLSCH ZOMERGOUD

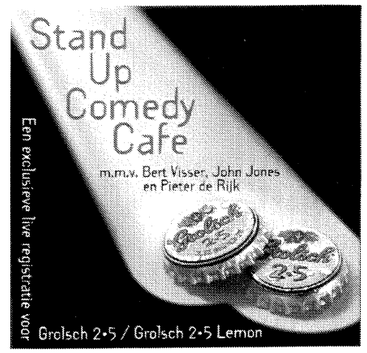
Afgelopen zomer was er i.v.m. de vuurwerkramp geen normaal Zomergoud verkrijgbaar. Alleen op fust en voor de beugelcafe's en een aantal slijters op fles in een export-type 35,5cl fles. Tevens kwam er een nieuw glas. Voor de export kwam er Grolsch Blond op de markt.





STAND-UP COMEDY

Na de USA lijkt ook Nederland volledig in de ban van Stand-up Comedy, een vernieuwende vorm van cabaret waarbij de meest uiteenlopende performers improviseren op de dagelijkse actualiteiten en de reacties van hun publiek. In een erg hoog tempo brengen zij hun cynische commentaren, hun instant-parodieën en hun scherpe kijk op de dingen van de dag ten gehore. Wie geen grap wil missen zal continu "wakker" en alert moeten blijven. Hoe kan je dat beter doen dan onder het genot van een lekker licht en fris glas Grolsch 2.5 en/of Grolsch 2.5 Lemon?
Vanaf eind oktober vind u een gratis en unieke Stand-up Comedy CD in de 6-pack verpakking van Grolsch 2.5 en Grolsch 2.5 Lemon.
Dit wordt dus genieten van "live" opnames van o.a Bert Visser, John Jones en Pieter de Rijk.



Grolsch 1999-2000 Bierviltjes

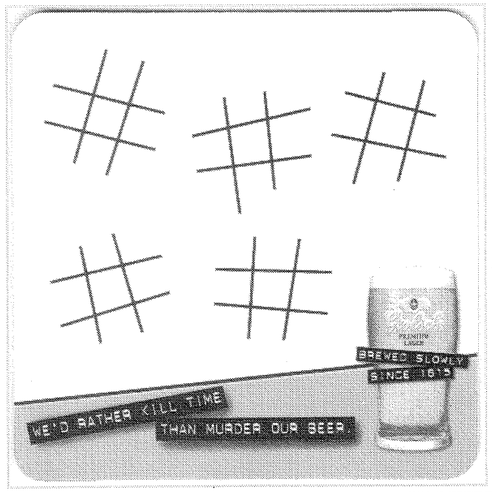
Ron Wolthaar

In deze aflevering verwerken we de drie viltjes die al in de laatste De Klok stonden. We beginnen we met een viltje uit 1999 en vervolgens zestien andere nieuwe viltjes. Te weten vijftien voor het binnenland waarvan drie als privédruk en twee voor de export.

Voor opmerkingen en aanvullingen: **Ron Wolthaar**
Drapeniersdonk 149
7326 AH Apeldoorn



471 VK	meerkleurig (export)	1999



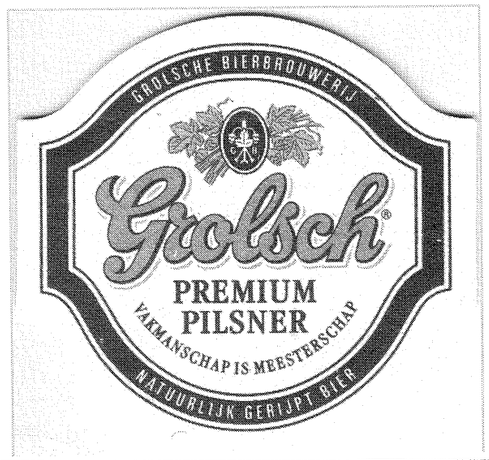
471 AK	meerkleurig (export)	1999



472 VK	groen/rood (export)	2000



472 AK	meerkleurig (export)	2000



473 t/m 487 VK	groen/rood	2000



473 AK	zwart (privedruk)	2000



474 AK	zwart (privedruk)	2000



475 AK	meerkleurig	2000



476 AK	zwart (privedruk)	2000



477 AK	zwart/grijs	2000



478 AK	meerkleurig	2000



479 AK	zwart/geel	2000



484 AK	zwart/grijs/rose	2000



485 AK	oranje/blauw/zwart	2000



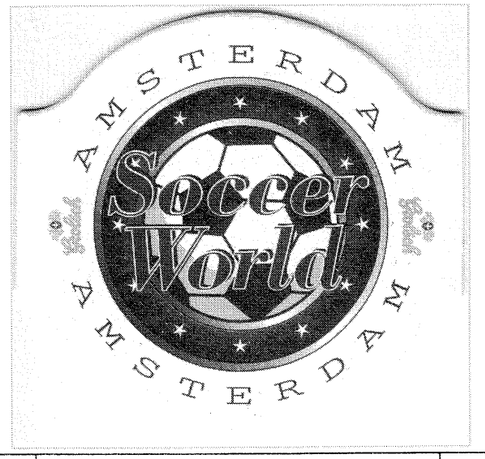
480 AK	rood op zwart	2000



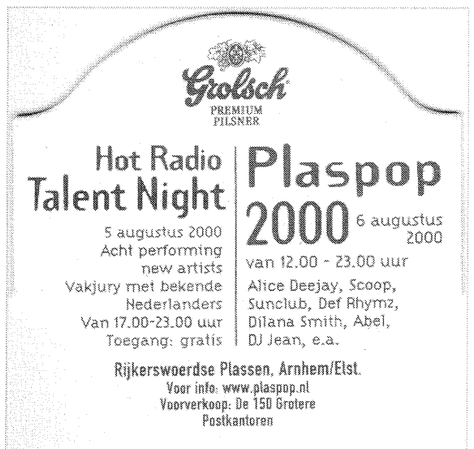
481 AK	zwart	2000



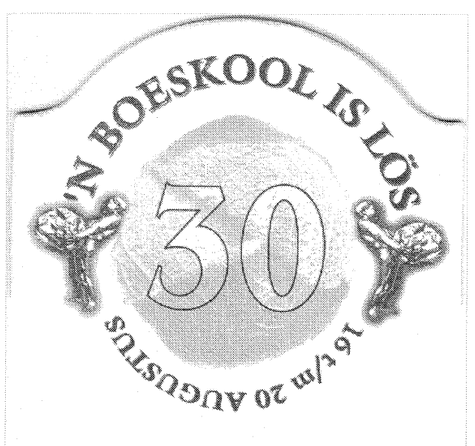
486 AK	rood/blauw	2000



487 AK	meerkleurig	2000

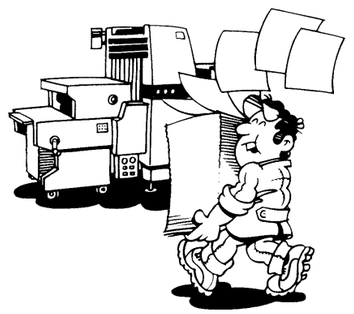


482 AK	groen/rood	2000



483 AK	meerkleurig	2000

Voor goed verzorgd
DRUKWERK
Drukkerij Emaus
Nieuwstad 17a en 23 , 7141 BC Groenlo
tel. 0544-461828 / fax 0544-465984



Gilde - Shop

Wim Roelofsen

De volgende artikelen kunnen worden afgehaald tijdens gildeactiviteiten of kunnen worden verzonden:

PERIODIEK DE KLOK 1994 - nummer 3 - Code: 943 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1995 - nummer 1 - Code: 951 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1996 - nummer 1 - Code: 961 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1996 - nummer 2 - Code: 962 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1996 - nummer 3 - Code: 963 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1996 - nummer 4 - Code: 964 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1997 - nummer 1 - Code: 971 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1997 - nummer 2 - Code: 972 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1997 - nummer 3 - Code: 973 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1997 - nummer 4 - Code: 974 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1998 - nummer 1 - Code: 981 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1998 - nummer 2 - Code: 982 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1998 - nummer 3 - Code: 983 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1998 - nummer 4 - Code: 984 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1999 - nummer 1 - Code: 991 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1999 - nummer 2 - Code: 992 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1999 - nummer 3 - Code: 993 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 1999 - nummer 4 - Code: 994 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 2000 - nummer 1 - Code: 001 - 5,00 (verzending 7,50)
PERIODIEK DE KLOK 2000 - nummer 2 - Code: 002 - 5,00 (verzending 7,50)

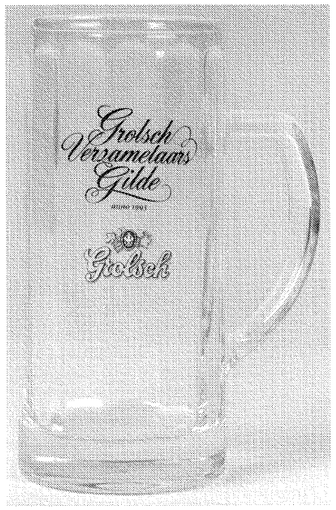
BIERVILTENCATALOGUS nummer 1 - Code: BVC - 7,50 (verzending 10,00)
NIEUW MODEL GLAZEN GROLSCH - GROLSCH VERZAMELAARS GILDE PUL - 12,50 (inclusief verzending 20,00)

LOSSE ZWART/WIT CATALOGUSBLADEN BIERVILTJES / SPATELS EN LOSSE KLEURENAFBEELDINGEN GLAZEN / PULLEN / ETIKETTEN / DIVERSEN ZIJN TE KOOP TIJDENS DE GILDEACTIVITEITEN

Het totaalbedrag onder vermelding van de code(s) overmaken op:

bankrekening:
11.73.19.910
of op girorekening
29.24.648
t.n.v.
Grolsch Verzamelaars Gilde
(Duiven)

Maak uitsluitend gebruik van uw eigen overschrijvingsformulier
(i.v.m. verzendadres)



Gildefoon

06-23119093

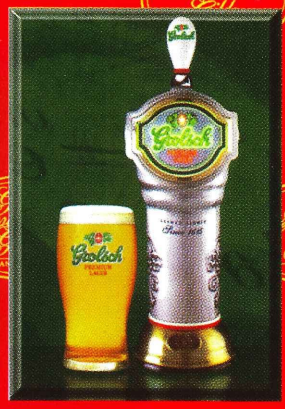
Leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde kunnen met al hun vragen, nieuwtjes, opmerkingen of klachten met betrekking tot Gildeactiviteiten gebruik maken van de Gildefoon van het Grolsch Verzamelaars Gilde.

Bestuurslid Wim Roelofsen zit hiervoor iedere **donderdagavond van 19.00 tot 20.00 uur** klaar.
Met klem willen we er op wijzen **NIET** op een ander tijdstip te telefoneren.
Het nummer van de Gildefoon is: 06-23119093





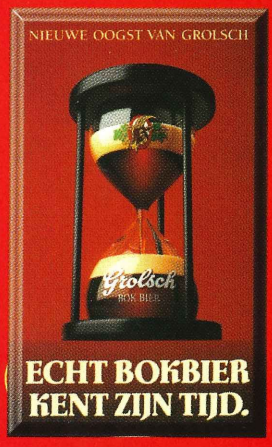














omslagontwerp: KoningsOntwerp Groenlo ©2000
druk: Enpaus Groenlo