

E-auto mag goedkoper parkeren

Gemeenten krijgen de bevoegdheid om lagere parkeertarieven te rekenen voor voertuigen zonder uitstoot, zoals de volledig elektrische auto.

Edwin van der Aa

Den Haag

Het kabinet wil dat uiterlijk vanaf 2021 regelen. Nu mogen de tarieven voor parkeerplekken, parkeervergunningen en laadplekken alleen afhangen van parkeerduur, parkeertijd, ingenomen oppervlakte en van de ligging van de terreinen of weggedeelten.

Staatssecretaris Van Veldhoven (Milieu): „Lagere parkeertarieven zijn een belangrijk instrument om de transitie naar emissieloze voertuigen een extra impuls te geven.” Het kabinet heeft afgesproken dat vanaf 2030 nieuwe auto's geen uitstoot meer hebben. De gemeenten krijgen de bevoegdheid zelf de verschillen in tarieven te bepalen. „Of gemeenten dit instrument gebruiken en de mate van differentiatie, is afhankelijk van lokale voorkeuren en omstandigheden”, aldus de bewindsvrouw. Uit onderzoek blijkt dat de maatregel bijdraagt aan de aankoop van emissieloze voertuigen, en zo de luchtkwaliteit helpt verbeteren.

► **Lidl mag het bier blijven verkopen, Grolsch is 'geschokt'**

Rechter: merken Kordaat en Kornuit niet verwarrend

Grolsch heeft de rechtszaak tegen Lidl over het biermerk Kordaat verloren. De bierbrouwer wilde dat supermarkt Lidl onmiddellijk zou stoppen met de verkoop van het huiskmerk, omdat de naam te veel lijkt op Kornuit van Grolsch. De rechter ziet dat anders.

Angelique Kunst

Enschede

Direct na de introductie van Kordaat eind vorig jaar sommeerde Grolsch Lidl te stoppen met de verkoop. Het merk van Grolsch zelf, Kornuit, bestaat sinds 2013. Lidl weigerde dat, waarna Grolsch naar de rechter stapte. Die geeft Grolsch nu ongelijk. De bierbrouwer denkt nog na over een hoger beroep.

Volgens de voorzieningenrechter is er geen gevaar voor verwarring. De namen van de bieren lijken weliswaar op elkaar: ze beginnen allebei met 'kor' en eindigen op 't'. Maar de klemtoon ligt op de tweede lettergreep en daarin zijn de letters verschillend. Daardoor zijn er te weinig overeenkomsten en dus geen gevaar voor verwar-

ring, vindt de rechter. Ook lijken de beeldmerken van Kornuit en Kordaat niet genoeg op elkaar.

Alleen bij Lidl

Bovendien is de rechter het met Lidl eens dat de kans op verwarring sowieso klein is, omdat beide merken niet naast elkaar verkocht worden. Kordaat is enkel in winkels van Lidl te krijgen, Kornuit in alle andere supermark-

ten. De flesjes bier zullen in de winkel of in een café nooit naast elkaar liggen en dus kan de consument niet misgrijpen.

Grolsch wees er tijdens de rechtszaak op dat op sociale media veelvuldig de relatie wordt gelegd tus-

▼ **Volgens de rechter zit er genoeg verschil tussen de merken Kordaat van Lidl en Kornuit van Grolsch.** FOTO LIDL

sen beide merken en dat consumenten ze wel degelijk met elkaar verbinden. De rechter vindt echter dat uitingen in de media of op sociale media niet genoeg zijn om te bewijzen dat ook de gemiddelde consument die relatie tussen de merken legt. Daarom vindt de voorzieningenrechter in Rotterdam dat geen sprake is van een inbreuk. Hij veroordeelde Grolsch tot de betaling van de proceskosten van meer dan 31.000 euro.

Hoger beroep

Volgens woordvoerder Koert van 't Hof is de Twentse brouwerij 'verrast en geschokt' door de uitspraak. „Wij be-raden ons nu op vervolgstappen, waaronder een hoger beroep”, aldus Van 't Hof. Volgens hem blijven de juristen van Grolsch ervan overtuigd dat er wel degelijk een juridische basis is voor een verbod op Kordaat.

