

► **Rechtbank doet uitspraak in conflict tussen Grolsch en Lidl**

# Kornuit versus Kordaat: welk biertje trekt aan langste end?



**Kunnen consumenten straks nog een biertje van Kordaat opentrekken? Als het aan Grolsch ligt niet. De bierbrouwer wil het pilsje dat Lidl op de markt brengt uit de schappen. De naam zou te veel lijken op Grolsch' Kornuit.**

**Sanne Schelfaut  
Rotterdam**

Vandaag doet de rechtbank in Rotterdam uitspraak in het kort geding dat Grolsch aanspande.

Kornuit, een submerk dat Grolsch brouwt, is sinds 2013 te koop. „Kornuit is inmiddels zo sterk dat het als zelfstandige merknaam bestaansrecht heeft”, zei Koert van 't Hof van Grolsch daar eerder over. „Daar fietst Lidl nu dwars doorheen. Zij liften mee op onze marketinginspanningen en dat brengt ons merk schade toe.”

Lidl bracht Kordaat eind vorig jaar op de markt, gebrouwen door Bavaria. De Duitse grootgrutter had nog geen Nederlands bier in het aanbod en heeft laten weten ook met varianten als bok, blond en alcoholvrij te gaan komen. En dat terwijl ook Grolsch werkt aan de lancering van een alcoholvrije variant van Kornuit. Van 't Hof van Grolsch: „Dit is verwarrend voor consumenten.”

Hoe groot is de kans dat de Twentse bierbrouwer gelijk krijgt van de rechtbank in Rotterdam? Merkendeskundige Bas Kist durft zijn geld best in te zetten op de maker van Kornuit, Grolsch dus.

„Ik denk dat de rechter de naam van het Lidl-biertje, Kordaat, gaat verbieden. Omdat de eerste drie letters van de naam hetzelfde zijn. Als je kijkt naar de jurisprudentie over merkenconflicten, richten rechters zich vooral naar de eerste letters van een merknaam. Als die erg lijkt op het merk dat al bestaat, dan maak je weinig kans. De rechter vindt het dan bijna altijd een

inbreuk op het al bestaande merk.”

Kist somt een aantal recente voorbeelden op van bedrijven die met succes hun merkenrecht beschermden. „Aldi ondernam onlangs actie tegen de net geregistreerde naam Aldive. En Spa kwam in opstand tegen een bedrijfje dat frisdrank wilde verkopen onder de naam Spaaq. Aldi en Spa werden in het gelijk gesteld. In beide gevallen waren de eerste letters weer identiek. Pepermintbedrijf King daarentegen lukte het niet het merk Viking tegen te houden. En Becel had een zware dobber aan Benecol. De rechter vond in beide gevallen dat de namen juist weer wel prima naast elkaar konden bestaan.”

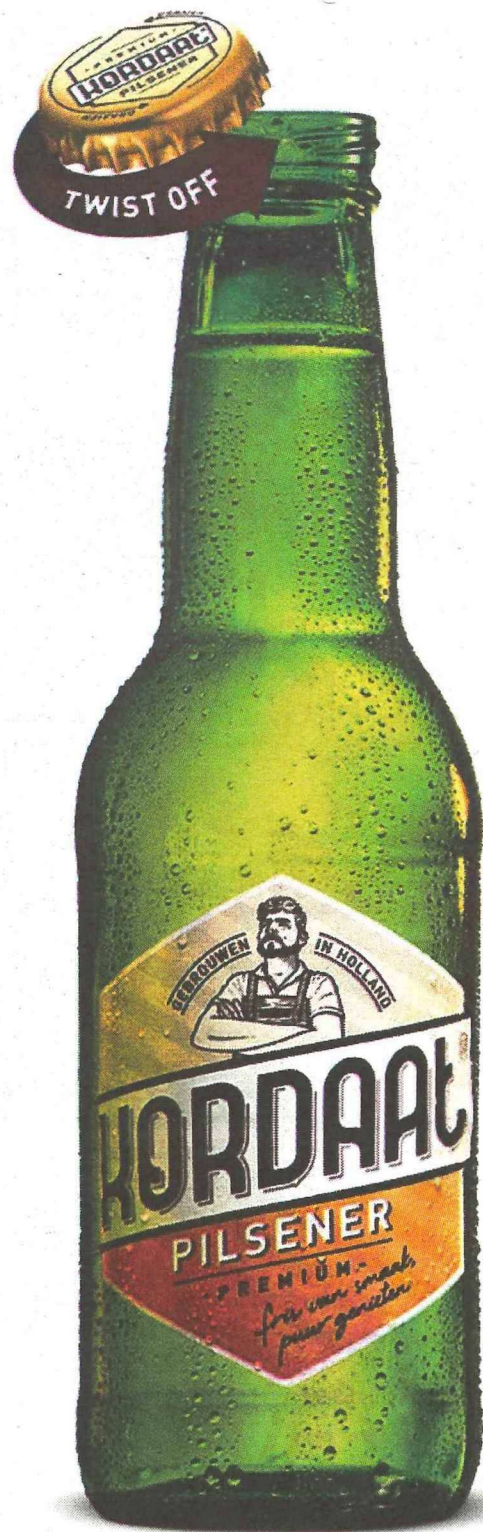
Volgens Bas Kist bestaat er een

**Als de eerste drie letters lijken op het merk dat al bestaat, maak je weinig kans**

– Bas Kist, merkendeskundige

behoorlijk grijs gebied als het gaat om de vraag hoeveel een merk op een ander merk mag lijken. „Bedrijven zoeken soms de grens op als het gaat om plagiaat. Merkenrecht is een gevoelig onderwerp, dagelijks zijn er wereldwijd rechtszaken tussen concurrenten over de naam van een bedrijf of product. Rechters kijken niet alleen naar de gelijkenis van de letters, maar ook naar de klank. Ik vind bijvoorbeeld dat Kornuit en Kordaat ook qua klank op elkaar lijken. Om die reden denk ik dan ook dat Lidl aan het kortste eind trekt en binnen een paar weken zijn biermerk uit de schappen zal moeten halen.”

Lidl zal vandaag, na de uitspraak van de rechter, reageren.



## Aanhouding in vermissingszaak uit 2002

**Een 49-jarige man uit Nederhemert is dinsdag aangehouden door de Amsterdamse recherche. De man wordt verdacht van mogelijke betrokkenheid bij de vermissing van Patrick van Dillenburg, die sinds 2002 niet meer is gezien. De politie gaat er vanuit dat de man niet meer leeft.**

**Noëlle van den Berg  
Nederhemert**

De toen 38-jarige Van Dillenburg raakte op 2 januari 2002 vermist vanaf de Willemsstraat in Amsterdam. Die avond was hij bij zijn vriendin, toen hij een telefoontje kreeg. Van Dillenburg vertelde haar

dat hij even weg moest, maar kwam nooit meer terug. Hij liet ook een zoon achter, die nu 19 jaar zou moeten zijn.

In het onderzoek naar zijn vermissing kwam naar voren dat Van Dillenburg mogelijk betrokken was geraakt bij een drugsgerelateerd conflict. Hoewel destijds meerdere tips binnenkwamen over zijn vermissing, lukte het de recherche niet om erachter te komen waar hij was. Omdat hij eerder langere tijd weg was geweest, hield de politie er ook rekening mee dat hij niet gevonden wilde worden.

Het Openbaar Ministerie en de Amsterdamse recherche deden recent een ultieme poging deze zaak alsnog op te lossen, wat resulteerde

in de aanhouding van de 49-jarige verdachte uit Nederhemert. Wat hij precies heeft te maken met het cold case-onderzoek, is nog onduidelijk.

Of de politie de 49-jarige verdachte uit Nederhemert al langer in het vizier had, is nog onduidelijk. „We kunnen niet veel vertellen over de aanhouding omdat de ver-

**We proberen meer informatie te krijgen over eventuele andere verdachten**

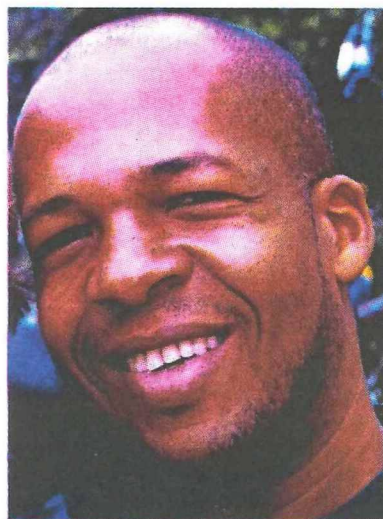
– Woordvoerder Amsterdamse politie

dachte in beperking zit. We kijken wel of we nu meer informatie kunnen krijgen van mensen over eventuele andere verdachten”, laat een woordvoerder van het Amsterdamse politiekorps weten.

**Beloning**

Omdat nog veel vragen onbeantwoord zijn en niet duidelijk is waar het lichaam van Patrick van Dillenburg is, willen rechercheurs spreken met mensen die mogelijk over informatie beschikken. De hoofdofficier van justitie in Amsterdam heeft een beloning uitgelooft van 20.000 euro.

Onderzoek in de DNA-databank van onbekende doden leverde niets op.



▲ Patrick van Dillenburg.  
FOTO POLITIE AMSTERDAM