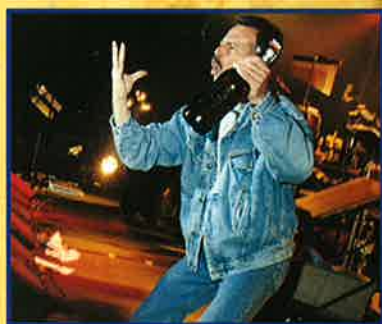


KRONIEK



December 1997 - Jaargang 17 - Kwartaaluitgave voor het personeel van de Grolsche Bierbrouwerij - Nr.4



Groot enthousiasme
op **Grolsch**
beugelfeest

Werken is een vorm van tijdsbesteding. Je werkt regelmatig, zo nu en dan, op jaarcontract, op uitzendbasis enz. Maar met zijn allen zorgen wij ervoor dat het bedrijf Grolsch bijna dag en nacht door-draait. Of we nou brouwen in het brouwhuis, bottelen in de colonnes of het bier naar onze afnemers brengen, het werk gaat altijd door.

Dat geldt natuurlijk ook voor onze 'eigen' beugelfles. Honderdduizenden flessen worden per dag vervoerd, gespoeld, gevuld, verpakt, gestapeld, maar ook leeggedronken. En dan begint opnieuw de keten te draaien. En dat met die beugelfles gebeurt nu al meer dan 100 jaren! Daarom wordt het tijd om ook eens te feesten. Ter gelegenheid van het eeuwfeest van

Naast tijd om te werken en tijd om te feesten, is er ook tijd ingeruimd om afscheid te nemen, afscheid van de heer Snoep.

Op 29 en 30 oktober was het de beurt aan Groenlo en Enschede. Op 28 november j.l. kwamen vele bekende relaties de heer Snoep de hand drukken (voor een uitgebreide reportage zie de pagina's 16, 17 en 18).

Naast bier in flessen verkoopt Grolsch ook bier in fusten en in tanks. De fusten worden leeggetapt bij onze horeca-

tijd om te feesten.

onze beugelfles was het op 27 september j.l. groot feest. Op pagina 11, 12 en 13 kunt u nog eens nagenieten.

Dat er bij Grolsch ook gewerkt wordt mag blijken als u in december eens bij de bekende verkooppunten hebt gekeken. Naast ons hoofdproduct Premium Pilsner, stond of staat er ook op de schappen: Grolsch Herfstbok, de Vierde Wijze, en Grolsch Wintervorst. Grolsch Amber, Grolsch Special Malt en Grolsch Oud Bruin kunt u ook nog tegenkomen.

Waarachtig toch geen klein assortiment. Nee, Grolsch zit niet stil. Het bruist van activiteiten. Binnenkort komt er alweer een nieuwe biersoort bij: Grolsch twee-punt-vijf, ofwel Grolsch 2.5!

Ook in Engeland doet Grolsch het goed. Hoe dat in zijn werk gaat leest u op pagina 4 en 5.

U wilt weten hoe onze afdeling Thuisverbruik opereert? Met account-teams, lees pagina 6 en 7.

relaties. En dat aantal relaties groeit nog altijd. Vaak zitten deze relaties in mooie panden. Wij laten u dat vaak zien. De volgende keer zullen wij u opnieuw een aantal prachtige locaties, verspreid over heel Nederland, tonen.

Tot slot nog dit. Iedereen heeft het over de 20e eeuw, over het 3e millenium. Terecht.

Bijna is het zover. Maar wacht even. Er zijn ook nog: 1998 en 1999! Twee volle jaren die we nog doormoeten vóór het jaar 2000. Dat zijn nog twee zeer belangrijke en enerverende jaren.

Daarom: even afgezien van de toekomst wenst de redactie u allen een zeer voorspoedig 1998, waarin vele goede, mooie en gelukkige momenten zich zullen voordoen.

De redactie

Dit alles moet gebeuren in een omgeving die steeds veeleisender en grimmer wordt: zwaardere concurrentie, toenemende macht van de handel, strengere regelgeving rond alcohol-gebruik, bomen waarvan men verwacht dat zij tot in de hemel groeien. Goede prestaties in het verleden zijn niet meer voldoende; men verwacht dat het jaar na jaar beter wordt.

Wij moeten niet alleen reageren, maar anticiperen. Meer dan ooit is er behoefte aan "de creatieve medewerker".

Absoluut noodzakelijk om onze toekomst te verzekeren is een grotere efficiency in alle afdelingen, maar op de eerste plaats bij de productie. Daarom zullen wij in het eerste kwartaal van 1998 een beslissing nemen over de toekomstige vestigingsplaats(en) van onze brouwerij.

Als wij onze nieuwe huisstijl bekijken dan zien wij daarbij het wit, dat wijst op kwaliteit, het groen van de natuur en een vleugje rood, de kleur van de liefde. Als u daar nog een beugelfles bij-

Met Grolsch naar de volgende eeuw

Nog enkele dagen en het is 1998. Overmorgen zitten wij in het jaar 2000 en een jaar daarna in de 21e eeuw en het 3e millenium. Het is onze gezamenlijke taak om Grolsch op een goede wijze deze nieuwe tijd binnen te loodsen en een gezonde continuïteit van de onderneming te verzekeren.

Verdere exportgroei is absoluut noodzakelijk en voor de Nederlandse markt zullen nieuwe bieren en nieuwe verpakkingen nog belangrijker worden. Wij kunnen met z'n allen trots zijn op datgene wat op dit gebied in 1997 is gebeurd. Er is een unieke prestatie neergezet met de Beugeljaarbieren. Vanaf de ontwikkeling van deze bieren, het brouwen en afvullen ervan tot en met alle commerciële activiteiten eromheen is een bewonderenswaardige prestatie geleverd. Grolsch is zonder twijfel de meest innovatieve brouwer van Nederland. In 1998 gaan wij op deze weg verder met onder meer Grolsch 2.5, waarover u meer leest in deze Kroniek. In deze maand zult u vaststellen dat wij met diverse nieuwe commercials "Komt tijd, komt Grolsch" een nog duidelijkere plaats geven in het reclamelandchap.

voegt, dan hebt u alle ingrediënten voor een geweldig jaar 1998. Dat wens ik u allen, samen met degenen die u dierbaar zijn, van harte toe.

J. Troch

COLOFON

Grolsch Kroniek

Nr. 4, 17^e jaargang, december 1997. Een driemaandelijks uitgave, bestemd voor het personeel van Grolsche Bierbrouwerij.

redactie-adres

Grolsch Kroniek
Postbus 55
7500 AB Enschede

Redactie-raad

J. Analbers
P. van Rooijen
P. Gaasendam
G. ten Cate
P.E.A. Könings

Vormgeving

Pitch Advertising Marketing b.v.,
Enschede.

© 1997 - Nadruk van deze uitgave in welke vorm ook, geheel of gedeeltelijk, in het Nederlands of in enige andere taal, is zonder schriftelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan.



Het Engelse Grolschflesje van 27,5 cl

Bass Brewers

De biertak van het Bass concern heeft een marktaandeel van 24% in de Engelse biermarkt. Sinds 1994 werken wij samen met Bass Brewers via de joint venture Grolsch (UK) Ltd. Door deze samenwerking beschikt Bass over een premium pils in zijn bierportfolio en verkreeg Grolsch toegang tot het distributienetwerk van Bass dat geheel Engeland beslaat. Uitgezonderd de beugelfles, wordt ons pils bij Bass in licentie gebrouwen. Bass zorgt voorts voor de marketing en de verkoop. Dit betekent overigens niet dat wij daarmee in Engeland de zeggenschap over ons merk uit handen hebben gegeven. In de joint venture worden namelijk de belangrijke besluiten genomen en het beleid vastgesteld ten aanzien van marketing, promotie en verkoopprijzen. En in Grolsch (UK) heeft Grolsch een belang van 51%.



Paul Rhodes,
General manager van Grolsch (UK) Ltd

Engelsen drinken steeds meer

„In 1997 zal er meer Grolsch in Engeland verkocht zijn, dan ooit tevoren. Dit record spreekt des te meer aan,

omdat de Engelse biermarkt nog steeds een dalende tendens vertoont", aldus Paul Rhodes general manager van Grolsch (UK) Ltd. Omdat de volumegroei gepaard gaat met mix-verbetering is er sprake van een positieve resultaat-ontwikkeling.

Grolsch is momentaal verkrijgbaar in meer dan 2200 pubs en in 1400 "leisure" punten (discotheken, nachtclubs, enz.). Ons pils staat zijn mannetje temidden van andere premiums zoals Stella, Budweiser, Heineken Export, Becks en Kronenbourg.

De Engelse biermarkt

Men zegt wel eens dat de Engelse biermarkt het "spiegelbeeld" is van de Nederlandse. Wij drinken ongeveer 70% van het bier thuis op en de rest buiten de deur in cafe's, restaurants, enz. In het Verenigd Koninkrijk liggen die getallen nagenoeg omgekeerd. De Engelsman nuttigt zijn lagers, ales, stouts vooral in zijn geliefkoosde pub. Hier verdwijnt ca. 75% van al het bier in de dorstige kelen. Ongeveer 25% wordt in de winkels gekocht.

De Engelse biermarkt is momenteel goed voor in totaal 59 miljoen hectoliter, hetgeen overeenkomt met ruim 100 liter bier per hoofd van de bevolking. In Nederland zijn die getallen ca.13 miljoen hectoliter en ca. 85 liter. Ook uit deze getallen blijkt dat Engeland belangrijk is voor Grolsch.

'n Multipack met 10 Grolsch-flesjes

Promotie

We zijn in Engeland inmiddels gegroeid naar ongeveer 300.000 hl per jaar. Hoe is dit succes te verklaren in een biermarkt, die nu al jaren enkele procenten daalt?

Paul Rhodes: "Onze verkopers geloven steeds meer in Grolsch. Op het gebied van kwaliteit en smaak zijn 3 gouden medailles bij erkende beer contests behaald. Ze zien het volume groeien en door mix verbetering stijgen de marges. Succes genereert succes, er is dus steeds meer vertrouwen in het merk. En uiteindelijk wordt het succes daar bepaald, bij de verkopers". Evenals in Nederland is de film een belangrijk promotie-kanaal. "Grolsch heeft een landelijke dekking in bioscopen. Daarnaast komt er in het voorjaar een geheel nieuwe printcampagne. Ook kunnen consumenten gratis tickets verdienen naar



waarbij Grolsch prominent aanwezig is. "Laatst waren wij bij Miss Saigon, die alle musical records lijkt te gaan overtreffen. Het is een fantastisch gezicht om in de pauze bijna uitsluitend Grolsch te zien. Over promotie gesproken!", aldus Paul Rhodes.

Verpakkingen

Fustbier en blik, samen goed voor meer dan 50% van onze afzet in Engeland, zijn de snelste groeiers. Voorts wordt Grolsch verkocht in zogeheten "stubbies", 25 cl flesjes en in 275 ml flessen. Grootafnemers voor hun eigen pubs zijn sinds jaar en dag Fuller Smith & Turner en Wolverhampton & Dudley, twee regionale brouwerijen. Natuurlijk is Grolsch ook verkrijgbaar in de beugelfles. Zij het dat deze verpakking, die ooit furore maakte in Engeland ("You can't top a Grolsch!"), een dalende tendens vertoont. Dit neemt niet weg dat onze samenwerking met Bass groeit en bloeit. Paul Rhodes: "Onze verkopen zullen in 1998 zonder twijfel verder omhoog gaan".

C. Dubbeldam



'n typische Engelse pub

Grolsch & Guinness en de Ierse pubs in Nederland

Zoals u wellicht weet zijn de Ierse pubs in Nederland in grote opkomst. In 1993 zijn wij een samenwerking gestart met de Ierse brouwerij Guinness om Ierse pubs te initiëren in Nederland. De samenwerking met Guinness begint steeds meer resultaat te krijgen. Als u dit leest zal de 10e Ierse pub (in Nijmegen) geopend zijn en de 11e (Maastricht) in december geopend worden. De planning in 1998 belooft veel goeds. Er zijn Ierse pubs gepland in Rotterdam (2x), Groningen, Sittard, Heerlen, 's Hertogenbosch, Arnhem en uiteraard Enschede. Dat deze Ierse ontwikkelingen in Nederland gevolgen hebben in het vaderland viel onlangs te lezen in de Volkskrant.

Wouter Jansen van Velsen

■ **IERSE PUBS** Toeristen raken in Ierland steeds vaker de weg kwijt, omdat er steeds minder wegwijzers en plaatsnaamborden langs de wegen staan. Sommige dorpjes hebben helemaal geen naamborden meer. Alleen al in het graafschap Waterford heeft de dienst openbare werken de laatste maanden 120 gestolen wegwijzers en plaatsnaamborden moeten vervangen. Oorzaak is het snel groeiende aantal Ierse pubs op het Europese vasteland. Die maken veel gebruik van de wit met zwarte ijzeren borden om een 'authentieke' sfeer te creëren.

Drie jaar geleden zijn, naar aanleiding van de uitkomsten van een handelonderzoek, account teams geformeerd onder het motto: een nieuwe werkwijze voor betere resultaten. Uit het onderzoek bij onze klanten bleek, dat er binnen Grolsch efficiënter en effectiever gewerkt zou kunnen worden. Niet iedere afdeling voor zich, maar gezamenlijk, zodat wij snel en goed kunnen inspelen op de wensen van onze klanten.

De samenstelling

De thuisverbruik klanten zijn opgesplitst in twee groepen, verdeeld over de twee national accountmanagers. Voor elk van deze groepen is een account team samengesteld. De accountmanager is als het ware de "regisseur" van het team. De leden van de teams zijn afgevaardigden van de afdelingen Centrale Order Entry, (logistieke) planning, expeditie, intern transport & magazijnen, facturering, marketing en produktie, zowel uit Groenlo als uit Enschede.

De werkwijze

Wekelijks neemt de account assistente telefonisch contact op met de leden van het team. Alle positieve en negatieve gebeurtenissen van de afgelopen week worden besproken. Daarnaast

Account teams = optimale samenwerking

Waarom account teams?

De biermarkt is een dynamische markt. Enerzijds hebben wij te maken met onze concurrenten die beslist niet stilzitten en anderzijds zijn er onze afnemers. Deze afnemers vragen allemaal om een andere aanpak. U zult begrijpen dat een kleine drankenhandel heel anders functioneert dan een grote organisatie als bijv. Albert Heijn. Zoveel afnemers, zoveel verschillende wensen en mogelijkheden. Hier spelen wij als brouwerij telkens op in. Met name de grote supermarkt- en slijterij-organisaties worden steeds complexer. Binnen deze organisaties zijn steeds meer specialisten aanwezig. Hadden wij vroeger alleen te maken met de inkoper die de laagste prijs voor onze Grolsch producten probeerde te krijgen, tegenwoordig wordt deze inkoper bijgestaan door specialisten op het gebied van logistiek, administratie, automatisering e.d. Zo worden de gespreksonderwerpen steeds diverser. Onze brouwerij heeft ook specialisten op al deze gebieden in huis. Door deze nu bij elkaar te brengen in een team kunnen wij snel en goed inspelen op de wensen van en mogelijkheden bij onze klanten.

krijgen de akties met bv. korting of een gratis premium bij een krat extra aandacht. Van deze belronde volgt een verslag, zodat alle leden optimaal over elkaars werkzaamheden geïnformeerd zijn.

Eens in de vier weken vindt er een vergadering plaats. Hier worden veel verschillende onderwerpen besproken. Bijv. de introductie van nieuwe produkten, promoties, aktieresultaten en individuele afdelingszaken. Een goed voorbeeld van een activiteit waarbij alle afdelingen betrokken zijn geweest, is de aktiedoos met diverse biersoorten, glazen en een uniek wandbord voor Superunie in het kader van haar 40-jarig bestaan. Voordat zo'n doos aan de klant uitgeleverd kan worden, is er heel wat werk verzet.

Voor deze aktie zijn het wandbord en de doos speciaal ontwikkeld. De verschillende afdelingen hebben elk hun eigen rol. Marketing zorgt voor de fotografie en het drukwerk. Inkoop zorgt voor de laagste prijs en plaatst de bestellingen bij leveranciers. Voor nieuwe artikelen worden artikelnummers aangemaakt en de financiële administratie zorgt ervoor dat alle gegevens goed in het systeem komen te staan. Produktie planning stuurt produktie aan, zodat op tijd alle bierprodukten geproduceerd worden. Alle materialen worden door de expeditie naar een ompakbedrijf gezonden. Hier worden de dozen ingepakt. De kant-en-klare dozen worden vervolgens binnengeboekt en in onze magazijnen opgeslagen om daarna naar onze klanten uit te leveren. Centrale Order Entry verwerkt de orders en ziet er op toe dat elke afnemer dat deel van de aktievoorraad krijgt waar hij recht op heeft. Thuisverbruik heeft in het geheel een coördinerende rol.

Betere resultaten

Account teams; een nieuwe werkwijze voor betere resultaten. De samenwerking tussen de diverse afdelingen heeft, met name door de inzet van alle leden, vruchten afgeworpen. We zijn beter op de hoogte van elkaars werkzaamheden en hebben daardoor meer begrip voor problemen die spelen. Richting onze afnemers spreken wij één taal en afspraken worden beter nagekomen. Kortom, we zijn efficiënter en effectiever gaan werken. We zullen als team en met de betrokken afdelingen zorgen dat dat zo blijft.

Jayke van Dielen

Grolsch 2.5

2.5% alcohol, 100% Grolsch.

Dit is de slogan voor het nieuwe bier dat Grolsch vanaf eind januari 1998 op de markt brengt. Het is een bier dat de goede smaak van pils heeft en slechts 2.5 procent alcohol bevat.

Als we de biermarkt vergelijken met de markt van veel andere consumentenproducten valt het op hoe weinig er eigenlijk verandert in het bieraanbod. Negentig procent van de bierplasma wordt nog steeds bepaald door pils. Slechts in een tiende van de markt vinden grote veranderingen plaats. Zo beleefden de maltbieren in tien jaar tijd een enorme snelle groei waarna de populariteit nu weer gedaald is. In ditzelfde decennium groeide de interesse

voor speciaalbier sterk en werd dit een belangrijk onderdeel van het Nederlandse bierassortiment. Het succes van de jubileumbieren van Grolsch is hiervan het mooiste voorbeeld. Dit succes is te danken aan de wens van de bierdrinker om vaker te genieten van een bier met een bijzondere smaak. Naast de trend van de speciaalbieren bestaat er ook de trend van bewuster gebruik van alcohol. Bierdrinkers zoeken voor elk moment het daarbij passende bier. En soms moet dit een bier zijn met minder alcohol. Voor deze momenten is Grolsch 2.5 ontwikkeld. De fervente pilsdrinker kan met dit bier kiezen voor een bier met minder alcohol terwijl toch van de heerlijke pilsmaak genoten kan worden. Door het verbinden van de Grolsch-naam aan dit bier zijn we ervan overtuigd dat de Grolsche Bierbrouwerij structuur zal geven aan het nieuwe biersegment.

Hendrik Beerda



De intocht van "De vierde wijze"
geschiedde per kameel.

Op maandag 3 november was het dan zover.
Het laatste bier in het

kader van honderd jaar beugel werd op die dag
geïntroduceerd. De Grote Kerk op de oude markt
in Enschede vormde dit keer het toneel.

Burgemeester Mans van Enschede, de pers, de
relaties uit de buurt en een aantal collega's kwamen
in de kerk tesamen in afwachting van wat
(en vooral wie) er komen zou.

Introductie *De Vierde Wijze*

Klokslag 17.00 uur trad een ieder naar buiten om getuige te
zijn van een historisch moment in de Grolsch-geschiedenis.
Geheel onverwacht verschenen daar Brouwmeester Peter
Cuyper, de Heilige Calixtus en Zijne Koninklijke Hoogheid
Lodewijk XIII in de hoedanigheid van drie wijzen. Na een kort
en grappig interview met deze eminenties door Paul Könings
(nog zo'n Grolsch-legende) kwamen er vanuit het Oosten drie
kamelen aangewandeld. Eén van deze kamelen droeg De
Vierde Wijze op zijn rug. De andere twee brachten de geschenken.
Geen mirre, goud of wierook maar bier. De Vierde Wijze
begon zijn verhaal over de hemel en de hel. In de hemel zijn
beugels van Grolsch beschikbaar (hoe doet expeditie dat?), in
de hel niet. Het probleem van de hel is dus niet zozeer de hitte
alswel het gebrek aan beugels. Stelt u zich eens voor! Dat is nu
juist de reden om een vroom leven te leiden voor een plaatsje
in de hemel.



Burgemeester J. Mans ontving het eerste 4-pack "De Vierde Wijze".

Na dit leerzame verhaal overhandigde hij het eerste fourpack
van zijn bier aan Burgemeester Mans. Vervolgens werden de
toeschouwers uitgenodigd om een glas van dit laatste jubileumbier
met abrikoosmaak te drinken. De introductie van het laatste bier
was hiermee een feit. Het lijkt nog maar kort geleden, 6 januari 1997,
de introductie van het eerste bier, Calixtus. Er is in het afgelopen jaar
nogal wat gebeurd en daar is het laatste woord niet over geschreven.
..... Na de prijs voor "speciaalbiervlas van het jaar" zijn we
inmiddels voor een flink aantal andere prijzen genomineerd. Uiteraard
houden we u hierover op de hoogte.

Jacco van Vliet



Onder grote belangstelling en prima
weersomstandigheden is op 21, 22 en
23 augustus jl. het twaalfde Breda
Ballon Fiësta gehouden. Ongeveer
50.000 mensen hebben kunnen genieten
van 'paradropping', demonstraties
met een helicopter, het stuntvliegtuig

Breda



'The Red Barron', modelvliegtuigen en
natuurlijk de 32 ballonnen die het
luchtruim kozen. Zowel relaties van
thuisverbruik als horeca waren door
Grolsch uitgenodigd om aanwezig te
zijn op dit spektakel. Natuurlijk kon
het publiek genieten van ons Grolsch
Pilsener, dat op zeer ludieke wijze werd

rondgebracht door steltloper Koen van
Damme. Ondanks de hitte bleef Koen
doorgaan en heeft daardoor heel wat
party-fusten kunnen leegtappen.
Hoogtepunt was elke dag het in de
lucht gaan van de ballonnen. De werkelijk
schitterende Beugel Ballon van
Grolsch was daarbij ongetwijfeld de



Ballon Fiësta

grote publiekstrekker. Deze ballon, die
werd gevaren door René Elgersma,
mocht telkens als laatste opstijgen om
het publiek ruim de gelegenheid te
geven om deze 'kolos' te kunnen filmen
en fotograferen.

Breda Ballon Fiësta was een zeer
geslaagd evenement voor Grolsch,
waarbij het publiek nog eens extra duidelijk
werd gemaakt wat er wordt bedoeld met

'HET JAAR VAN DE BEUGEL'.

René van den Bogaard



Grolsch gaat al een eeuw

Ofwel 100 jaar. In 1897 gebeurde er nog
veel meer in Nederland. De Harmonie
Oosterbeek werd in dat jaar opgericht.
Inmiddels verrijkt met de titel
'Koninklijk' heeft ook deze Harmonie
zijn eeuwfeest gevierd. In het jubileum-
boek dat ter gelegenheid van dit
belangrijke jubileum is uitgegeven,
staat een foto die vlak na de eeuwwisseling
is gemaakt. Na een repetitie of succesvolle
uitvoering was het even een moment
van ontspanning. En dat geschiedde met
een beugelfles van Grolsch. Toen al.



Voor al blazers hebben een groot voor-
deel als zij regelmatig Grolsch uit beu-
gelflessen drinken!

Grolsch Zomergoud biertapwedstrijden Gran Dorado

De maand augustus heeft in het teken gestaan van de Grolsch Zomergoud biertapwedstrijden bij Gran Dorado. Op elk Gran Dorado park werd onder grote publieke belangstelling een voorronde gehouden, waarna de top 5 van elke voorronde werd afgevaardigd naar de Nationale Finale. Na diverse trainingsskampen van alle deelnemers vond op 30 augustus de Nationale Finale plaats op Gran Dorado Weerterbergen. Zoals bij alle voorrondes werd ook de finale opgeluisterd door optredens van de Grolsch Zomergoud artiest Marcel



Kramer. Hij zorgde, geassisteerd door uw collega's Huub Smets en ondergetekende, voor een fantastische sfeer waarvoor de deelnemers en de aanwezige Gran Dorado gasten in de juiste stemming raakten om er een fantastische "Zomergoud" avond van te maken. Na een zeer spannende strijd en zwaar juryberaad werd Rob Geeraths van Gran Dorado Weerterbergen uitgeroepen tot de beste tapper van Gran Dorado 1997. In de finale van 1996 behoorde Rob ook reeds tot de kanshebbers, hij haalde toen een 5e plaats. Rob heeft met deze titel tevens een prachtige prijs gewonnen. Hij heeft een overnachting in het Amstel Hotel aangeboden gekregen.

Wouter Jansen van Velsen



Café Mijnheer van Dijck

Oude tijden herleven op het Stratum-eind in Eindhoven met Grolsch. Na een lange tijd van verbouwen was het 16 juni jl. zover. Het oude Mannenkoor, stammend uit 1880, werd omgetoverd in "Café Mijnheer van Dijck".

In 1880 gaf de toenmalige eigenaar van de stoomtimmerfabriek van Dijck in Eindhoven opdracht tot het bouwen van een concertzaal in Eindhoven. Jarenlang klonken hier de stemmen van het Eindhovens Mannenkoor. Daarna heeft het pand nog dienst gedaan als meubelzaak en is na de oorlog in verval geraakt. Uiteindelijk was de voorzijde van het pand in gebruik als shoarmazaak en de concertzaal deed dienst als opslagruimte. Na zeer lange onderhandelingen met de gemeente en de eigenaar van het pand heeft onze afdeling Onroerend Goed goede zaken kunnen doen. Na een verbouwing, die ruim een jaar heeft geduurd, is er een schitterend Grand Café ontstaan. De exploitant Hans Snoeijen heeft een mooi concept gerealiseerd. Het pand is dagelijks geopend, iedere dinsdag is er live-muziek, donderdags, vrijdags en zaterdag is het swingen geblazen en

één keer per maand is er op woensdagavond theater. Het geluid van het mannenkoor is nu vervangen door een gezellig geluid van pratende, swingende, etende en drinkende gasten. En natuurlijk hoort hier Grolsch in thuis. Bent u in de buurt, ga even aan en geniet van één van onze Grolsch-producten.

Ton Bax

Metamorfose van een pand in De Moesdijk

Op 22 mei 1995 werd door de familie Janssen het pand aan de Roermondseweg 115 te Weert aangekocht. Het pand verkeerde in een deplorabele toestand. Gedurende een periode van twee jaar heeft de familie zelf de verbouwing ter hand genomen. Dit alles heeft geresulteerd in een prachtige horeca-lokatie, gelegen aan de weg Roermond-Weert. Duizenden mensen worden per dag geattendeerd op de verkrijgbaarheid van onze producten. Onlangs heeft de familie Janssen de vergunning ontvangen om hun lokatie met een zaal uit te breiden.

P. van der Pol



Uitbundige viering van het grote



Grolsch beugelfeest



Op 27 september jl. was het dan eindelijk zo ver. Meer dan 1.700 feestvierders van de brouwerijen uit Groenlo en Enschede en uit alle buitengewesten waren naar de Binnenhaven te Enschede gekomen om het 100-jarig bestaan van onze beugelfles te vieren.

2 Grote hallen, die tot feestzalen waren omgebouwd, zorgden voor de juiste entourage.





Gezongen door Guus Meeuwis en Jacco van Vliet
op het 100 jaar beugel feest
Melodie: Het is een Nacht, Guus Meeuwis & Vagant
Tekst: Jacco van Vliet

Verse 1

Je vraagt of ik zin heb in een beugelfles,
Natuurlijk schat ik lust er wel zes.
In een hotel of café, of thuis op de bank,
genieten van die heerlijke drank.
Luister goed (plop) naar dat mooie geluid,
en schenk er dan voor jou en mij twee glaasjes uit.
Hij leve lang, al honderd jaar,
en zeg me eens heel eerlijk, welke fles speelt dat nou klaar?

Refrein

De Beugelfles,
is nu al honderd jaar een groot succes.
De Beugelfles,
leest menig concurrent nog steeds de les.
De beugelfles bestaat een eeuw en daarom,
vieren wij nu feest,
en het is zo'n mooie tijd geweest, ohohoh.

Verse 2

Een eeuw geleden, in brouwerij de Klok,
Metalen beugel, en een porseleinen kop.
Voor de brouwer niet altijd OK,
de consument is er zeker blij mee.
Nu vieren we feest en wat zijn we toch blij,
er kwamen dit jaar zes speciale bieren bij.
Maar helaas,
duurt ook dit maar één jaar,
dus maken wij ons nu reeds..... voor het volgende startklaar.

Refrein

De Beugelfles,
is nu al honderd jaar een groot succes.
De Beugelfles,
leest menig concurrent nog steeds de les.
De beugelfles bestaat een eeuw en daarom,
vieren wij nu feest,
en het is zo'n mooie tijd geweest, ohohoh.

Bridge

het beste bier komt uit de beugel
en is in Groenlo afgevuld
de beugel na een eeuw..... in goud verguld

Refrein

ja vannacht, deel ik m'n Grolsch met jou
en ik drink alleen nog maar met jou



De personeelsverenigingen 'De Hopbel'
en 'Van Mout tot Pils' hadden gezorgd
voor veel muziek, zang, dans, optre-
dens van artiesten en natuurlijk de
Playbackshow, die door eigen perso-
neelsleden werd ingevuld.

Natuurlijk was er een jury, o.l.v. Ton
Wopereis, uit Groenlo, die aan het eind
van de playbackshow de uitslag
bekendmaakte: de 1e prijs werd gewon-
nen door de 3 tenoren, t.w. Henk
Johannink, Robert Wiggers en Frank
Verhulsdonck. Koos de Wals behaalde
de 2e prijs met zijn bijzondere vertol-
king van het lied 'Du' van Peter Maffay.
De 3e prijs tenslotte viel ten deel aan
het Thuisverbruik-kwartet: Paul
Janmaat, Bert Baron, Coen Koomen en
Marc Schulten. Zij brachten met volle
overtuiging YMCA van de Village
People. Na het uitreiken van de prijzen,
werd door de winnaars besloten, om
het prijzengeld als één som over te

maken naar het Foster Parents Plan.
Dit geldbedrag zal besteed worden aan
een schoolboekenproject in Kenia!
Bravo. Brachten de playbackers de zaal
al in vervoering, ook Ria Valk oogstte
een daverend succes met haar op-
treden. Alleen zij kan met haar aan-
stekelijke liedjes het feestende Grolsch
publiek laten dansen en zingen. Guus
Meeuwis & Vagant was natuurlijk één
van de hoogtepunten van deze feest-
avond. Met zijn complete band bracht
hij een selectie van zeer bekende songs,
die door de zaal zeer luid werden mee-
gezongen. Toen Jacco van Vliet samen
met Guus Meeuwis op de melodie van
'Het is een nacht' het Grote Beugellied
ten gehore bracht, stond de Binnen-
haven bijkans op zijn kop. Tot dol
enthousiasme van iedereen, incl. Guus
Meeuwis en zijn bandleden, werd dit

lied uit volle borst meegezongen. Het is
daarom, dat wij voor de liefhebbers, dit
beugellied nog eens in zijn geheel voor
u afdrukken.

Ja, het grote beugelfeest op 27 septem-
ber jl. zullen wij niet licht vergeten. Het
was goed georganiseerd, werkelijk
iedereen had plezier en tot slot kreeg
iedereen bij het naar huis gaan nog een
speciaal glas cadeau + een presse papier
van de Verenigde Glasfabrieken, omdat
zij 100 jaar de beugelfles voor Grolsch
hadden vervaardigd.
Daarvoor onze hulde.

P. Könings



Het Grote Beugellied

Avonturen in de Jura

Op 30 september jl. reisden Peter van Rooijen, Jaap Sandijck en Erwin de Wit af naar het buitenland voor een sportieve looptocht. Voor de vijfde achtereenvolgende keer werd de uitdaging aangegaan met de natuur en de elementen. Deze keer was de bestemming, na achtereenvolgens Schotland, Ierland, Tsjechië en De Pyreneeën te hebben bewandeld, het oostelijk gedeelte van Frankrijk, te weten De Jura.

Vanuit Twente via het Eekhoornbos no. 7 in Cromvoirt, arriveerden wij laat in de avond per auto in het plaatsje Saint-Hippolyte. De plaatselijke horeca bood na de ruim 850 km verre reis een goedkope kamer, een smakelijke pizza en bier. De bierkaart vermeldde, en wij bestelden, Kanterbräu, Kronenbourg en Heineken. De volgende dag lag de uitdaging aan onze voeten: Juraanse hoogten. Bij 20°C, en een strak blauwe lucht, werd de eerste hindernis, een klim met zo'n 500 à 600 meter hoogteverschil overbrugd (vanaf 390 naar 982 meter). De voettocht leidde langs lieflijk landschap en authentieke bewoning. De tent werd opgeslagen, ruim voor de duisternis zou intreden, in een wei. Koeien? Tussen 19:30 en 20:00 uur zou de duisternis snel en onverbidde invallen. Maar helaas, de koeien lieten ons niet met rust. Uitermate nieuwsgierig verdreven zij ons van onze kampeerstek. Moe, maar gemotiveerd om 's nachts in ieder geval niet onder de koeien



gelopen te worden, zochten we een tweetal kilometer verder, pal in het bos een nieuwe slaapplek. De stroper(?) die ons besloep op de eerste plek eveneens op een dwaalspoor brengend.

De volgende dag, na veel klimmen en dalen de uitdaging van een nieuwe Devil's Staircase (Schotland 1993) geproefd. Uitermate stijl. Het toppunt. Het lopen begon met zo'n 6 kilometer achtereen afdalen. Kilometers die de hele dag in benen en knieën blijven zitten. Uiteindelijk op het eindpunt van de dag aangekomen, waar dit maal een heuse berghut op ons wachtte. Kampvuur, zuurkool, whisky. Het punt heeft als naam "Les Echelles de la Mort", het Franse synoniem voor de Devil's Staircase. Halverwege deze dwaze traptreden was een kapelletje met verse bloemen ter nagedachtenis van

Verlaten van alles en iedereen (zelfs met de GSM kon geen verbinding meer met de buitenwereld tot stand worden gebracht), bevonden wij ons aan de Franse kant van een rotsmassief, zgn. gorges, met direct aan de overkant steile Zwitserse rotswanden. Een bewolkt begonnen dag eindigde met een strak blauwe hemel, die vanaf acht uur weer een sterrenhemel te zien gaf, met ontelbare sterrenbeelden, en sterrennevels.

De volgende dag begon nog bewolkt, maar zichtbaar was reeds dat de lucht zou opentrekken. Als afwisseling met onze primitieve wijze van overnachten is zo'n hut pure luxe. Het ontbijt bood brood, meegenomen vanuit Bief d'Étoz, met roomboter en Nederlandse hagelslag! Eenmaal weer op weg, ontdekten

wij op ons pad een nog intact Romeins theater "Le Bivouac", midden in de vrije natuur: the middle of nowhere. De zon vol aan de hemel. Strakblauwe lucht. In een bergmeer wiekt een kolossale reiger op zoek naar rijkelijk aanwezige forellen. Na een dag lopen maakten we bivak bij "Le Barrage de Chatelot". Struik, soup maxx, oploscappuccino, en tot slot een Twentse appel: een zalig diner. Vuur aan voor na het reveille om 7:30 uur. Zicht, alweer, op mooi weer. Ontbeten, tent opgebroken, tanden gepoetst in een kleine ijskoude waterval. Een stralende dag leidde ons langs de barrage, via diverse belvédères naar "Le Saut de Doubs", het plaatsje aan de grensrivier. Na een venijnige klim kon, gezeten op een bankje net iets voor het stadje Villers le Lac, weer telefonisch contact worden gelegd met de buitenwereld. In de Franse zon zittend met uitzicht op Zwitserland is er niets mooier dan een telefoongesprek met je dochter in Nederland. Zaterdag in het begin van de middag arriveerden we op het eindpunt van de voettocht. Een knotsgekke Portugese taxichauffeur reed ons, bij gebrek aan trein of bus terug naar het vertrekpunt: Saint-Hippolyte.

Het werkelijke eindpunt lag 850 kilometer noordelijk: het Eekhoornbos 7. Midden in de nacht inmiddels, sloten wij op het terras van Erwin, midden in het bos, af met Guinness & Grolsch. Voldaan na wederom een prachtige tocht. Volgend jaar? Noorwegen, of Madeira.

Uw correspondenten vanuit Frankrijk.



Annie's halfautomatische beugelsluit

Op een laboratorium, waar getest wordt, geanalyseerd en gecontroleerd en gaat u maar door, wordt dagelijks gebruik gemaakt van allerlei laboratorium-benodigdheden, zoals proef-flesjes, kraantjes, slangetjes, koppelsstukken enz. enz. Allemaal hulpstukken en voorwerpen, die ook nog steriel moeten zijn, of steriel gemaakt moeten worden. Dat laatste geschiedt met behulp van een grote ketel, een grote pan zo u wilt, waarin de temperatuur tot zo'n 125 °C kan oplopen. Maar nu komt het: "Hoe sluit je dan al die proef-flesjes met beugelsluiting?". "Dan doe je hele dikke handschoenen aan, en daarmee druk je al die flesjes gewoon dicht!" Nou, dat is knap onhandig, pijnlijk en vooral niet efficiënt!

Annie Thysen, analiste van ons laboratorium te Enschede, heeft zich lang afgevraagd, of dat vervelende en pijnlijke sluiten van deze proefflesjes niet

anders kon. En zij vond tenslotte de oplossing: 'n cylinder, die door middel van luchtdruk de beugelfles sluit. Samen met de Technische Dienst heeft zij haar idee vormgegeven en laten uitvoeren. Nu is alles heel simpel: de deksel van de autoclaaf (want zo heet die ketel) gaat open, de cylinder wordt op de fles geplaatst, even drukken met de duim, en hup de fles is dicht. Niks geen dikke handschoenen, alles gaat nu snel, efficiënt, steriel en vooral geen kramp meer in je handen.

Nog 'n belangrijke bijkomstigheid: Alle 'Finale' beugelflessen, van 1,5 liter zijn ook door deze vinding van Annie (maar dan 'n viervoudige uitvoering) gesloten. De beloning voor dit uitstekende idee heeft Annie Thysen al ontvangen.

De heer Snoep ontving uit handen van zijn opvolger, de heer J. Troch, een beugelfles, vervaardigd uit één stuk graniet.



Ook in Enschede sprak de heer J. Troch de scheidende voorzitter van de Raad van Bestuur toe.

Lange rijen medewerk(st)ers, zowel in Groenlo als Enschede namen afscheid van de heer Snoep.

De heer Snoep nam van veel bekende personen afscheid, waaronder de heer J. Westendorp Sr., voormalig voorzitter van de OR.



De 3 befaamde tenoren zongen met veel verve (én met een sterke tekst) de scheidende voorzitter toe.

Afscheid van P. P. Snoep

voorzitter Raad van Bestuur van Koninklijke Grolsch N.V.

Onze beide vestigingen, zowel Groenlo als Enschede, hebben uitgebreid afscheid genomen van de aftredende voorzitter van de Raad van Bestuur van Koninklijke Grolsch N.V. Tijdens twee geanimeerde recepties hebben vrijwel alle medewerkers en medewerksters van Grolsch afscheid kunnen nemen van de heer Snoep, die tijdens deze bijeenkomsten verblijd werd met hartelijke toespraken, mooie cadeaus en een aantal ludieke opvoeringen, waarin ook de heer Snoep zelf een belangrijke rol speelde.

Ook van de receptie, die voor de externe relaties werd gehouden, zijn een aantal foto's in deze reportage afgedrukt. De heer J. Troch is, zoals al eerder werd bericht, door de Raad van Commissarissen benoemd tot de nieuwe voorzitter van de Raad van Bestuur van Koninklijke Grolsch N.V.



Na een indrukwekkende speech overhandigde J. Westendorp Jr., huidige voorzitter van de OR, een stel apen.



De heren Jacobse en Van Es uit de Haagse Schilderswijk verblijdden de heer Snoep met een sketch én een ingelijste tekening.

Het ere-doctoraat van de Grolsch Horeca Academie ontving de heer Snoep van R. Snel en P. van Rooijen.



De heer en mevrouw Snoep, rechts, luisterend naar de toespraken in Groenlo.

Van het personeel Groenlo, ontving de heer Snoep een massief koperen beugel.



Een speciaal geschreven carnavalslied werd eerst voorgezongen en daarna door de hele zaal uit volle borst meegezongen.

Ook tijdens de receptie voor de externe relaties gaven veel prominenten acte de présence. Zo kwamen achtereenvolgens de heren A.E.Th. de Groen (de voorganger van P.P. Snoep, die in 1987 afscheid nam),

Afscheid van P. P. Snoep



de heer P. Rutten, directeur Gulpener Bierbrouwerij,



de heer J.A.M. Hendriks, Commissaris van de Koningin in Overijssel,



de heer J. Kamminga, Commissaris van de Koningin in Gelderland, maar ook,



de burgemeester van Groenlo, mevrouw C. van Zon-Langelaar en,

de burgemeester van Enschede, de heer J. Mans,



de heer H. Wiegel, voorzitter van het Centraal Brouwerij Kantoor.



Met zijn secretaresse M. Heinink en zijn chauffeur J. Röring ging meneer Snoep tot slot nog even op de foto.

Grolsch Herfstbok in Oost



Ooit was er naast pilsner één andere biersoort die notabene seizoensgebonden was. En dat was Bokbier. Met kreten als 'Het is er weer!', werd de Nederlandse bierdrinker in het najaar erop gewezen, dat naast zijn vertrouwde pilsbier het bokbier tijdelijk verkrijgbaar was.

Het was dan ook een speciaalbier waarover spannende en mystieke verhalen de ronde deden. Ook Grolsch was er ieder jaar trots op, dat zij er opnieuw in geslaagd was een overheerlijk bokbier te brouwen. 'n Heerlijk, licht gezoet, robijnrood bier met die typische herfst-smaak. Het was en is nog steeds een goede gewoonte om dit bokbier - inmiddels herbenoemd tot Grolsch Herfstbok - te lanceren op de 1e maandag van de maand oktober en deze lancering gepaard te laten gaan met een tapwedstrijd in een befaamd horecabedrijf.

Zo werd er begin oktober bij Hotel Café Restaurant de Zon in Oldenzaal een dergelijke tapwedstrijd georganiseerd. Onze inspecteur Johann Langkamp, bierkenner bij uitstek in district Oost, houdt eerst een korte presentatie en uiteenzetting over het

Grolsch Herfstbok, waarna hij 'n toelichting geeft aan de deelnemers over de tapwedstrijd.

En het is altijd leuk om te zien, hoe serieus en gedisciplineerd alle deelnemers de glazen vullen met dat heerlijke Herfstbok, en met een grote zwier op de tafel van de jury presenteren. De heer J. Dierking, adj. directeur van Drankenhandel De Monnik te Oldenzaal vormde samen met onze inspecteur J. Langkamp de deskundige jury. Deze tapwedstrijden zorgen er elk jaar weer voor, dat ons Herfstbok in de warme belangstelling van de echte bierliefhebbers komt.

Nieuwe televisiecommercials Grolsch Premium Pilsner

100 jaar beugel zit er (bijna) op. De uitvinder in de machinefabriek heeft zijn werk prima gedaan en kan naar het museum. Omdat wij in 1998 de consument uiteraard weer willen verwennen met prachtige Grolsch-commercials hebben we twee nieuwe gemaakt. De commercials heeft u inmiddels kunnen

bewonderen in de kantine en recent op T.V. Voor diegene onder u die nog niets gezien heeft zal ik de hoofdlijnen kort weergeven:

Boot

Twee oude mannen zitten op een steiger lekker niks te doen. Opeens zien ze achteraan de steiger een stapeltje spullen liggen. Het blijken een telefoontje, rekenmachine een agenda en een horloge te zijn. Op hetzelfde moment zien we in the middle of nowhere een speedbootje met daarop een intens gelukkige jongeman. Hij neemt afstand van de dagelijkse zakelijke beslommingen en stress. Hij geniet van het mooiste der aarde: een koel beugeltje. Hoeveel heb je echt nodig? zien we in beeld verschijnen.

Danser

Een jongen komt na een drukke dag thuis. Hij zet een lekker jazz-plaatje op. Hij gaat helemaal op in de muziek. Het pakt (daar komt 'ie weer) een beugeltje en gaat in zijn eentje uit de bol. Hij denkt dat 'ie helemaal alleen is. Zijn overbuurvrouw houdt hem echter in de gaten want zij denkt dat hij voor haar danst. In beeld verschijnt: er is maar één stijl, je eigen stijl.

De commercials zullen naast elkaar gebruikt worden. Het is onze doelstelling dat ze goed scoren op: zelfbewust en sterk in het leven staan. Dat is de centrale boodschap die we altijd en overal willen communiceren. U mag zelf beoordelen of we daarin geslaagd zijn.

Henk Johannink

Grolsch, een lerende organisatie

De belangstelling is op dit moment weer een beetje geluwd, maar een aantal weken geleden kon je de televisie niet aanzetten of de krant openslaan of er werd gesproken over opleidingen.

Ook bij Grolsch zijn we zeer actief op dit gebied. Met name in de produktie wordt op dit moment al enorm veel gedaan aan opleidingen. In de bottelarij in Enschede zijn alle operators bezig met een interne opleiding en ook in Groenlo zijn een aantal operators hiermee van start gegaan.

Ook zijn in Enschede sinds enkele weken de operators van de gist- en lagerkelder en de filterkelder bezig met een interne opleiding. Met behulp van deze opleiding worden de operators zo goed mogelijk voorbereid op de komende veranderingen binnen deze afdelingen.

En dat er serieus wordt gewerkt aan deze opleidingen blijkt wel uit het feit dat we weer een aantal certificaten uit konden reiken. Het betreft de volgende personen: J.H.E. Groote Beverborg, H.A. Diepeveen, G.D. Geesing, R.J. ter Haar, K. Jongedijk, L.M.F. Kokkelink, J. Kotterink, J.H. Loves, H.F. Oude Luttikhuis, H.H. Memdouw, J.H.M.J. Nijkamp, E.J. Wagelaar en H.G. Oude Wolcherink.

I. van Dijk

Nieuwe medewerkers Enschede



Van Knapen, Meike G.

Geboren 31 augustus 1972 te Enschede.
Wonende te Enschede aan de Westerstraat 56.
Functie: Management Assistente afd. Horeca.
In dienst: 13-10-'97.

Smit, Lambertus Johan



Geboren 23 juni 1968 te Bathmen.
Wonende te Bathmen aan de Bergakker 14.
Functie: Bierservicemonteur afd. Horeca Tap Technische Service.
In dienst: 27-10-'97.



Fock, Pieter Jaap

Geboren 17 januari 1969 te Amsterdam.
Wonende te Rotterdam aan de Provenierssingel 67b.
Functie: Commercieel Jurist afd. Commercieel Juridische Zaken.
In dienst: 01-11-'97.

De Boer, Michiel Adriaan
Abraham



Geboren 13 september 1967 te Naarden.
Wonende te Enschede aan de Westerstraat 214.
Functie: Hoofd Kwaliteitsdienst afd. Kwaliteitsdienst.
In dienst: 01-11-'97.

Gort, Richard



Geboren 6 oktober 1965 te Enschede.
Wonende te Enschede aan de Siemensstraat 8.
Functie: Projectleider afd. Automatisering.
In dienst: 01-11-'97.

Jubilea Enschede

Elkink, H.
25 jaar in dienst 06-10-'97
Geen receptie.

De Boorder, J.
25 jaar in dienst 30-10-'97.
Receptie 12-12-'97.

Brink, T.
25 jaar in dienst 20-12-'97
Receptie 17-12-'97.

Zilveren insignes Enschede

De volgende medewerkers hebben een zilveren insigne voor hun 12,5-jarig dienstverband ontvangen.

Veen, F. van der, 15-09-'97
Perik-Damhuis M.J.M., 01-11-'97
Cramer, J.J., 01-11-'97

Zilveren insignes Groenlo

De volgende medewerkers hebben een zilveren insigne voor hun 12,5-jarig dienstverband ontvangen.

A. te Riet-van den Berg, 01-10-'97
E.J.M. Woertman, 01-10-'97
R.H.J.A. Berentsen, 22-10-'97
L.J.G. Gerritsen, 22-10-'97
A.F.J.M. Wensink, 22-10-'97

Promoties & benoemingen Enschede

Roerdink, M.L.J.B.
Per 01-09-'97 Bierservicemonteur afdeling Horeca Tap Technische Service.

Van den Burg, D.P.J.
Per 27-10-'97 Brandmanager bij Bières d'Europe.

Schreurs, P.J.
Per 27-10-'97 Marketing Service Assistent afdeling Export.

Terugblik Groenlo

Uit dienst met de ouderenregeling.
Papen, F.A.
Engelbertink, G.B.J.
Frank, J.W.
Receptie 02-10-'97.



Papen, F.A.



Engelbertink, G.B.J.

Frank, J.W.



Uit dienst Enschede

Veldscholten, J.G.
Uit dienst 7 september 1997 wegens het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd.

Hemme, F.W.
Uit dienst 29 september 1997 wegens het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd.

Levöleger, R.T.H.
Uit dienst 30 september 1997.

Groeneveld, F.F.M.
Uit dienst 30 september 1997.

Eulderink, H.H.
Uit dienst 7 oktober 1997 wegens het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd.

Schulenburg-Nikkels, H.A.J.
Uit dienst 17 oktober 1997.

Nijland, H.
Uit dienst 31 oktober 1997.

Uit dienst Groenlo

Hooysma-Ordelmans, I.A.H.
Uit dienst 31 december 1997

Overleden Enschede

De heer T.W. van Goethem
overleden 30.10.'97 (pensioen).

De heer J.G.M. Schulten
overleden 01-11-'97 (pensioen).

Overleden Groenlo

De heer B.F.H. Wolters
overleden 29-09-'97 (pensioen).

De heer B. Nijhuis
overleden 16-11-'97 (pensioen).

Ideeënbus Enschede

Beloonde ideeën:

- J. Bakker heeft het idee ingediend om beide reïnculturen van de bierbereiding aan te sluiten op het temperatuur-data-systeem, dat gebruikt wordt op het laboratorium om de sterilisatie van de wort te registreren.

Dit idee zal worden uitgevoerd.

- M.S. Diepenmaat en G.J.H. Jannink stelden met hun idee voor het gebruikte spoelwater van de was-en vullijnen van de vatentapperij wederom te gebruiken voor het afspreken van de etiketten.

Dit idee is inmiddels uitgevoerd.

- J.B.M. Thijsen-Olminkhof diende het idee in om het sluiten van de gesteriliseerde flessen in het laboratorium machinaal te laten verrichten. Hiervoor heeft zij een prototype ontworpen dat inmiddels in het laboratorium in gebruik is genomen.

Aanmoedigingspremies:

J.G. Kruger

Ideeënbus Groenlo

In de vergaderingen van 3 juli en 21 oktober 1997 zijn de volgende aanmoedigingen en beloningen uitgekeerd:

Aanmoedigingen:

T. Elzinga, Kol. 1/6

H.J. Floors, Kol. 1/6

B.F.M. Abbink, Kol. 4

A.J.G. Beerten, 2 x Beugelloods

R.M.F.J. Overbekking, Kol. 1/6

N.H.A.M. Rensing, Bottelarij algemeen

A.J.H. Asscher, Kol. 4

F.A. Hesselink, Kol. 4

E.C.M. Everink, Kol. 1/6

Beloningen waren er voor:

- R.T.H. Roerdink samen met A.J.G. Beerten voor hun idee m.b.t. het afruimen van lege bakken op europallets.

Het is nu binnen de brouwerij moeilijk om europallets, i.v.m. afwijkende maten, af te ruimen. Door het plaatsen van een extra bakkenstopper is dit probleem verholpen.

- S.W.M. Meeusen van kol. 1/6, bedacht dat als je aan de voorzijde van de born binder een fotocel plaatst, deze voorkomt dat een verhoogde pallet, 7-hoog, doorloopt en omvalt.

- A.M. Reyerink en J. Beking van kol. 1/6 gaven met hun idee aan dat door het opvangen van naspoelwater in het voorspoelbad wordt voorkomen dat het voorspoelbad leegloopt.

Het water in het voorspoelbad moet overlopen, zodat de schimmel weg kan lopen. Dit is nu niet het geval omdat er te weinig water in het voorspoelbad zit.

- P.J. Ottink diende het idee in om de inloopsterren van het tussenstation van de uitpakkers zodanig te veranderen dat de stoppers aan de onderkant de kratten gaan tegenhouden.

Dit voorkomt vastlopen van de kratten indien flessen uit de kop van uitpakker 1 vallen en boven op de gesloten flessen blijven liggen.

- Mevr. M.E.B. Bomers gaf met haar idee aan dat door het verplaatsen van de beveiligingsfotocel bij de afstapelaar, de afstapelaar en het draaiplateau beter afgeschermd worden.



Was het maar weer zomer!

In Scheveningen, aan de Vuurtorenweg, woont Piet de Graaf. Piet de Graaf heeft niet alleen iets met de zee, maar ook met zeilen en met fotograferen.

En omdat in Scheveningen vaak de zon schijnt en omdat er altijd veel gasten zijn die voor hun plezier in Scheveningen vertoeven en omdat er een zeilvereniging Scheveningen bestaat, ligt het voor de hand, dat er menig flesje Grolsch wordt leeggedronken. Dus werd het fototoestel gepakt en werd deze aanstekelijke foto gemaakt. Nog één keer de Olympische Winterspelen en misschien nog één Elfstedentocht en dan is het weer zo ver: dan wordt het weer zomer!



De Van Ede & Partners Scriptieprijs 1997

In samenwerking met de Hogeschool Enschede en de Hogeschool IJsselland te Deventer heeft Van Ede & Partners dit jaar voor het eerst de "Van Ede & Partners Scriptieprijs" beschikbaar gesteld. Deze prijs wordt toegekend aan de beste scriptie/afstudeeropdracht op het gebied van Personeel en Organisatie, waarin uitdrukkelijk de mens centraal staat.

De Van Ede & Partner Scriptieprijs heeft een 2-ledig doel:

- het geven van een prikkel aan mensen, die zich op het gebied van Personeel & Organisatie gaan begeven om de mens in hun werk centraal te stellen;
 - het verder ontwikkelen van relaties in het beroepsveld en hoger onderwijs.
- Een van de genomineerden voor deze scriptieprijs was Lamkje Jellema (afd. P&O Groenlo) met haar afstudeeropdracht

"Flexibilisering & Arbeidssatisfactie" in het kader van haar 4-jarige opleiding Personeel en Organisatie aan de Hogeschool te Deventer.

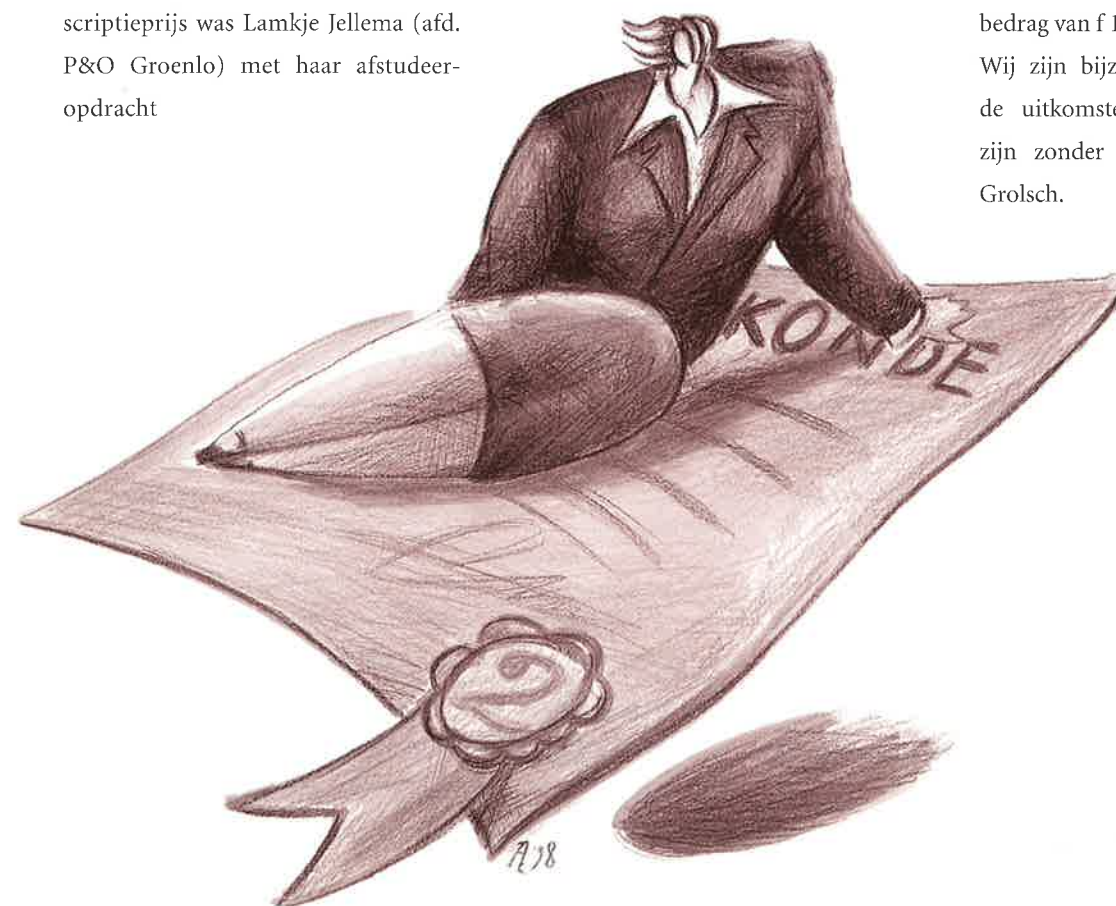
Zij heeft dit onderzoek gehouden onder de 120 medewerkers van de bierbereiding en bierverwerking in Groenlo met als probleemstelling: "Welke invloed heeft de flexibilisering van arbeidstijden op de arbeidssatisfactie bij de medewerkers van Grolsch". De respons van het onderzoek was zeer hoog (98%) en de belangrijkste resultaten zijn:

- collegialiteit, zekerheidsbeleving en zelfstandigheid scoorden hoog en worden als belangrijke bepalers van arbeidssatisfactie beschouwd;
- de communicatie wordt niet als optimaal gezien;

- als belangrijkste conclusie kan gesteld worden dat offers en opbrengsten van flexibilisering redelijk in evenwicht zijn bij Grolsch Groenlo. In negatieve zin wordt de invloed van flexibilisering gevoeld op het punt van de zekerheidsbeleving. In positieve zin geldt dat voor de vergrote zelfstandigheid. Voorts blijkt dat de loyaliteit aan de organisatie niet negatief beïnvloed wordt door de flexibilisering en dat de ploegentoeslag als een voldoende compensatie beschouwd wordt voor de offers die gebracht moeten worden. Tijdens een feestelijke bijeenkomst op 13 november jl. in het Muziekcentrum te Enschede werden de prijswinnaars bekend gemaakt. Lamkje kreeg voor haar afstudeeropdracht de tweede prijs, waaraan naast de oorkonde een geldbedrag van f 1.500,- verbonden was. Wij zijn bijzonder trots op haar, en de uitkomsten van haar onderzoek zijn zonder meer bruikbaar binnen Grolsch.

De bijeenkomst werd feestelijk afgesloten onder het genot van een hapje en een drankje.

Komt tijd, komt Lamkje!



Uitstapje Senioren Grolsch Groenlo

Op donderdag 11 september jl. hebben wij 'Grolsche Senioren' weer een prachtige dag beleefd. Het lijkt wel of wij de tweede donderdag in september een abonnement hebben op mooi weer. Deze keer was het Zuiderzee Museum te Enkhuizen het doel van de reis.

wandeling te maken in het mooie stadje Harderwijk en voor de liefhebbers echte IJsselmeer paling te kopen. Vervolgens gingen wij via Lelystad richting Enkhuizen, waar ons een fantastische lunch in het restaurant 't Wapen van Enkhuizen werd aangeboden. Na de lunch kregen we 2 uur de gelegenheid het Zuiderzeemuseum te bezichtigen. Hier konden wij de sfeer proeven van vroegere tijden. Voor de meesten van ons waren veel dingen herkenbaar uit de tijd toen alles nog handmatig ging. Iedereen genoot volop en onder genot van een

drankje werd er gezellig over interessante dingen nagepraat. De tijd vloog voorbij en was het al weer tijd om de bussen op te zoeken voor de terugreis. Op de terugreis kregen we in de bus een formulier uitgereikt met een pittige quiz om op te lossen en waarmee enkele leuke prijsjes waren te verdienen. Iedereen was hier zo in verdiept, dat we het restaurant Bosgoed in Wilp waren genaderd voor dat we er erg in hadden. In dit restaurant werd ons een heerlijk, zeer goed verzorgd diner geserveerd. Om 20.30 uur werd de terugreis naar Groenlo vervolgd.



Seniorenreisje

's Morgens om 08.15 uur vertrokken wij in oppperbeste stemming met 3 bussen vol richting Harderwijk. De eerste stop was bij het IJsselmeer Restaurant. Hier stond de koffie met heerlijk gebak al klaar. Na de koffie was er gelegenheid om een

In het kort gezegd was het een hele plezierige dag en de reis goed georganiseerd. Een woord van dank aan de organisatoren van dit reisje is hier zeker op zijn plaats.

Annie Overkamp-Reith

Seniorenreisje Enschede

Op vier september was het dan weer zo ver: we kwamen bij elkaar bij Grolsch voor ons zoveelste Seniorenreisje. Dit keer zouden we een tapijtfabriek bezoeken in Genemuiden.

115 Senioren werden verdeeld over twee bussen. Ik zat in de bus van chauffeur Paul, die ons vertelde, dat niet alleen de steden aan de IJssel tot de Hanzesteden behoorden, maar ook bijv. Oldenzaal en Heino, plaatsen, waar we op onze bustocht langs kwamen. Ooit gehoord, waar de naam Zwolse Blauwvingers vandaan komt?

Paul wist het ons te vertellen: Zwolle wilde graag klokken in de toren, maar had daarvoor geen geld. Kampen wilde hun dat wel lenen. Helaas bleef de terugbetaling erg lang uit en Kampen had het geld op een gegeven moment zelf nodig. Nu was er in Zwolle nog wel een hoop kopergeld aanwezig. Zodoende begonnen de Zwollenaren daarmee te tellen en kregen daarvan letterlijk blauwe vingers!

Van Zwolle naar Genemuiden was het nog maar een goed half uur rijden, zodat we al om kwart voor tien voor het tapijtmuseum stonden. Op de bovenste verdieping van het kleine museum was een restaurant gevestigd, waar we werden voorzien van koffie en heerlijk gebak, waarna er een film werd vertoond. Het gesproken woord hierbij was niet voor iedereen even goed te verstaan, maar wel interessant: al een

het weven van de kokosmatten en lopers. In de zeventiger jaren deden wollen en synthetische garens hun intrede in Genemuiden, dat nu twaalf tapijtfabrieken telt, waarvan Edel wel de grootste is. Genemuiden vervaardigt 60% van de Nederlandse tapijtproductie in vierkante meters.

Na de film gingen we de fabriek in. Het eerste, dat we zagen, waren rondbreiselers, die van heuse rondbreimachines kwamen. "Dat zijn de kousjes," zei onze gids. Wat nu kousjes? We waren toch in een tapijtfabriek?

De gids leidde ons naar een machine, waar deze kousjes geveerd werden in diverse kleuren. Als je ze zo kant en klaar in de bakken zag liggen even aanvoelde zou je er best een shawl van willen hebben. Lekker zacht en leuke kleurtjes. Helaas, in de volgende afdeling werden de kousjes even snel

Van deze excursie naar een tapijtfabriek had menigeen zich niet veel voorgesteld, maar na afloop werd er enthousiast gereageerd.

Voor de lunch reden we naar Staphorst: een prachtige route, die langs vele mooie, langgerekte boerderijen voerde, die het woonhuis aan de voorkant hadden. Vele waren met riet gedekt, hadden vrolijke luiken en smeedijzeren figuren op het ruitje boven de voordeur. Na de smakelijke lunch reden we over zeer smalle weggetjes richting Ommen, waar we iets konden gaan drinken bij de Lindenbergh. Helaas was het te ver van Ommen om nog even door dit stadje te lopen. Maar het weer werkte mee, zodat we buiten konden zitten.

Weer terug in de bus moesten we raden hoeveel gepensioneerden inclusief Vutters er bij Grolsch waren. Dat werd intensief nadenken en dan toch maar schatten. Tamelijk vroeg arriveerden we al bij Annink Pot, zodat er tijd genoeg was voor een aperitief. Toen werden ook de prijswinnaars bekend gemaakt. Toon Kamphuis had de eerste prijs: hij was het er dichtst bij. De tweede en derde prijs waren voor Jo en Hennie Niehof - die hadden waarschijnlijk goed met elkaar overlegd!

Toen we aan tafel uitgenodigd werden, stond daarop al een feestelijke cocktail klaar: een prettige verrassing! De rest van het menu viel zo te zien en te horen ook wel in de smaak, zodat onze chauffeur met voldane mensen naar Enschede kon rijden. Een leuke dag was ten einde. Organisatoren: bedankt namens alle senioren. Volgend jaar gaan we graag weer mee.

J. Meekes-Wegdam

Enschede Grolsch Groenlo

paar honderd jaar geleden maakten de Genemuiders biezen matten. Het materiaal hiervoor tierde welig in de waterrijke omgeving. Na de Eerste Wereldoorlog begon men ook met de vervaardiging van kokosmatten. Om garens van de kokosbast te verkrijgen, werd deze bast eerst in water gelegd om te rotten; daarna volgde het droogproces, waarna het bindmiddel uit de bast werd geklopt. Vervolgens werd er gesponnen en gespoeld. Dit hele proces vond plaats in Indonesië. Van daaruit werden de strengen kokosgaren naar Genemuiden verscheept, waarna hier in de fabriek het garen werd geveerd. Daarna kon pas begonnen worden met

weer uitgehaald als ze voordien gebreid waren. Het garen werd daarbij op klossen gewonden en zie daar: een klos gemêleerd garen. Daarna volgde nog een vermenging met harder garen waarna met het tuften kon worden begonnen. Vervolgens werd het tapijt in de backingafdeling nog voorzien van een jute- of foamrug. Deze afdeling hebben we echter niet gezien.

Wel gingen we nog naar het kleine museum, waar we vrijwilligers aan het werk zagen met het vervaardigen van kokosmatten etc. op een manier, zoals dat vroeger gebruikelijk was.

Zo op het eerste gezicht

Met ferme pas kwam ze het ontbijttaaltje van de Gasthof binnen stappen: een kordate, wat gezette dame van middelbare leeftijd, iets grijzend haar en een blozend gezicht. Ze was gekleed in een sportieve broek met daarover een lange blouse. Zonder enige twijfel een lid van een wandelclub, waarmee ze bij goed of minder goed weer al zingend door bos en hei marcheerde, dat zag je zo. Ze nam plaats aan een tafeltje bij het raam, waar voor één persoon gedekt was. Ze inspecteerde het welgevulde broodmandje. De heerlijke harde broodjes liet ze liggen - ze pakte de voorverpakte crackers. Inmiddels was de waardin bij haar gekomen met de vraag: "Koffie of thee?" Koffie wilde ze graag en het ei kon wel weer mee terug naar de keuken - dat at ze niet. Ik zag het met verbazing aan: bij haar postuur paste, dat ze met genoeg én de broodjes én het ei verorberde plus nog iets van het andere lekkere brood, dat op haar tafel stond. Roomboter en beleg was er immers volop. Ze was er gauw mee klaar, met die ene cracker - de tweede liet ze liggen. Ze verdween weer zoals ze gekomen was. Zou ze gekomen zijn om een maatje minder te worden?

Die namiddag troffen we haar bij de trap, waar ze wat stond te treuzelen. Buiten was het beestenweer: donder, bliksem en harde regen. Daar knetterde weer een donderslag - de bliksemflits kon je hier bij de donkere trapopgang niet zien. Ze kromp in elkaar. "Ik ben zo bang voor onweer," zei ze. "Ik durf niet naar mijn slaapkamer. Die bliksemflitsen, ik kan er niet tegen." Nou kan ik dat zelf ook niet zo goed, maar als je ze ziet, weet je tenminste, dat je een klap kunt verwachten. Enfin, we bleven een poosje met haar staan praten daar bij die trap. Haar man, vertelde ze, was rechter en hij had geen tijd gehad om op dit moment vakantie te nemen. Zij had zo'n zin om er eens even helemaal uit te zijn en te wandelen in de bergen, dus was ze maar alleen gegaan. Even lekker in de vrije natuur en zonder de beslommeringen van de huishouding. Daar kon ik goed inkomen. Maar of ik daarvoor zonder Klaas zou gaan? Ik denk het niet.

De avond daarop zat ze in haar eentje voor een groot bord eten in het restaurant, waar wij toevallig ook kwamen. Ze zat in een nis aan een grote tafel - wij namen de volgende nis. Ze zat daar zo eenzaam en verlaten, dat we besloten haar uit te nodigen voor een kop koffie. Dat was niet aan dovemans oren gezegd - ze kwam meteen. Onder de koffie kwam er heel wat los. Wij zouden het wel raar gevonden hebben, dat zij hier zo

alleen zat, maar er was ook zoveel gepasseerd thuis..... Zij en de rechter hadden één zoon, een hele lieve jongen, maar er zat niets bij. Hij studeerde en speelde gitaar - dat laatste ging wel goed maar dat studeren! Terwijl hij toch zo'n goed stel hersens had! Had zij hem teveel verwend en in de watten gelegd? Och, hoe gaat dat als je maar één kind hebt, waar je ook nog lang op hebt moeten wachten. Meer kinderen dan deze ene jongen kwamen er helaas niet. Nu had ze een zuster met een heel stel kinderen, die zei: "Laat hem maar eens een jaar bij ons wonen en naar school gaan." Dat was een moeilijke beslissing, maar ze hadden besloten, het wel te wagen. En zie, wat thuis niet wilde lukken, lukte daar wel. Onder invloed van de neven en nichten sloeg zoonlief aan het studeren - hij ruimde zijn kleren en zijn kamer op en hielp met de afwas. De zus vond het een heel aardige jongen, maar dat was hij immers ook. Hij haalde zijn VWO-diploma en koos voor een verdere studie. En kwam weer thuis wonen. Maar daar verviel hij weer in zijn passieve levenshouding. Bovendien scheen hij dat aan haar, zijn moeder, te wijten. Na een half jaar sprak hij niet meer tegen haar, maar alleen nog tegen zijn vader. Maar die had het druk met het vellen van weloverwogen vonnissen, zodat van een echt gesprek niet veel terecht kwam. Zij werd er depressief van - moest naar de psychiater. Stelde na een tijdje een ultimatum: hij eruit of ik eruit, want zo gaat het niet langer. De zoon trok eruit nadat de rechter een aardige kamer voor hem had gevonden en hem een maandelijkse toelage beloofde. Twee maanden was hij nu weg. Hoe zou het met hem gaan? Hij liet niets van zich horen. En hoe zou het met haar en haar echtgenoot gaan, als ze weer terug was? Toen haar zoon nog klein was, hadden ze overwogen een kind aan te nemen. Zou het dan beter zijn gegaan? Vragen, vragen, vragen, zoals we die ons allemaal wel eens stellen in de loop van ons leven.

Na de tweede kop koffie en nog een drankje, stapten we op: wij en een, zo op het eerste gezicht kordate Duitse. Ik hoop voor haar, dat ze prettige en vredige Kerstdagen heeft. Die wens ik U, lezers, ook toe met een Voorspoedig 1998.

Amber

Amber.

Oplossing puzzel en kleurplaat

Sinterklaas is al weer terug naar Spanje en de Kerstman komt al gauw en toch willen wij het nog even hebben over de herfst. Hier voor mij liggen namelijk de herfstkleurplaten. Prachtig ingekleurd met kleurpotloden en viltstiften en zelfs met wasco.

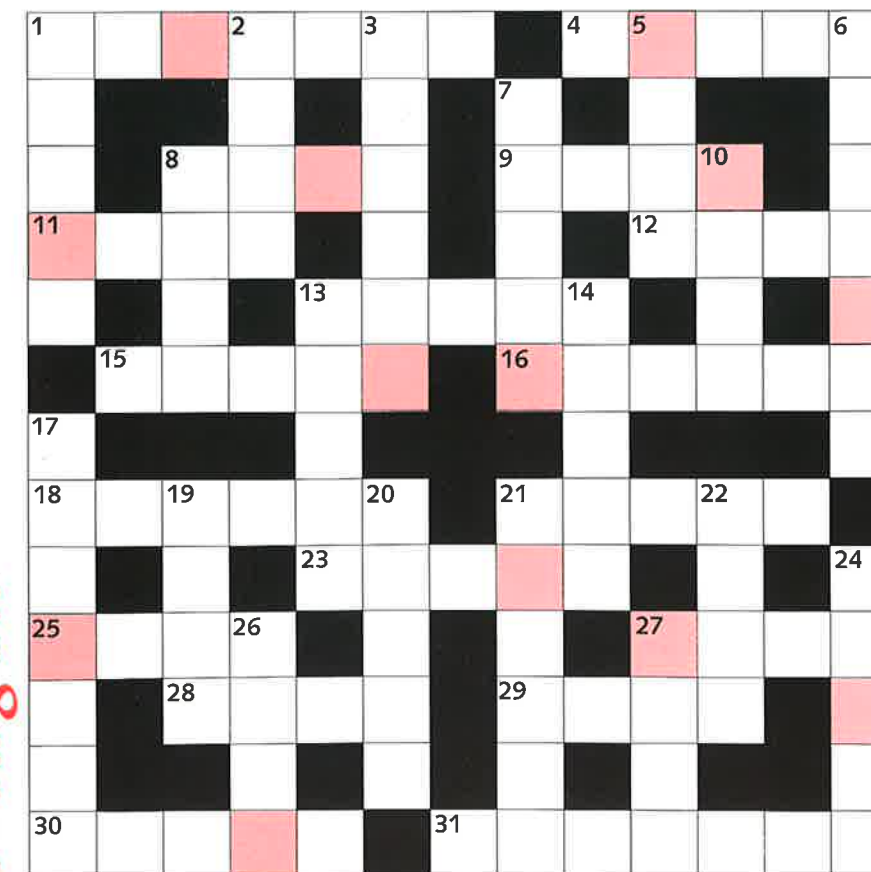
Nathalie Jans (4) uit Groenlo, Martijn Hulshof (5) uit Lochem en Bart Benneker (6) uit Oldenzaal hebben met hun kleurplaat een prijsje gewonnen.

De Kerstkleurplaat in deze Kroniek is ook heel mooi, maar het kan nog wel wat kleur gebruiken. Dus kleur de plaat mooi in en stuur 'm op naar:

Redactie Grolsch Kroniek, t.a.v. Paula, Postbus 55, 7500 AB Enschede.

De puzzel was deze keer niet moeilijk, gezien het aantal goede inzendingen. De oplossing was: 'De Vierde Wijze', het 6e en tevens laatste jubileumbier van Grolsch.

J. Zwerink te Enschede, M.G. Laarveld-Reukers te Groenlo en A. Mulder-Bulters te Oldenzaal hebben het woord gevonden en de puzzel goed ingevuld. Zij hebben inmiddels hun prijsje thuis ontvangen.



Hartenjagen 06-10-'97

1. W. Kelder, 236 punten
2. E. Veldman, 261 punten
3. mw. T. Wilting, 270 punten
poedel mw. R. Wilbers, 393 punten

Kruisjassen

1. G. Nijhuis jr., 4077 punten
2. mw. T. Kosse, 3793 punten
3. dhr. Fokkink, 3782 punten
poedel H. Tuin, 3053 punten

Hartenjagen 10-11-'97

1. H. Fler, 213 punten
2. H. Tuin, 229 punten
3. mw G. Ordelmans, 261 punten
poedel H. Nieuwe Weme, 422 punten

Kruisjassen

1. G. Scholten, 4068 punten
2. J. Benneker, 3980 punten
3. E. Broekhuizen, 3964 punten
poedel W. Ipskamp

Mariët uit Oldenzaal heeft weer haar best gedaan om een nieuwe puzzel voor u te maken. Wij denken dat dat zeker is gelukt. Het recept is hetzelfde: Zowel de puzzel als het verborgen woord moeten goed zijn. Uw oplossing kunt u sturen naar Redactie Grolsch Kroniek, Postbus 55, 7500 AB Enschede.

Horizontaal

1. Heel royaal, nu er toch te veel vis is.
4. De eerste was van mening dat het donker was.
8. Gier je, als de heilige achter mij staat?
9. Niets voor de mensen om in een voorteken te geloven.
11. Dat kan een Dame je anders mooi benemen.
12. Stop 'm in het gevang als regel.
13. Op de party maant zij in het sprookje iedereen tot rust.
15. Een land volgens de lijst.
16. Hij kan uitrekenen wat er in Duitsland op z'n bord komt.
18. Als ik een langere weg neem, wordt het een wedstrijd.
21. Als U hiervoor een prijs heeft gegeven, komt er nog wel een order.
23. Til er anders maar niet zo zwaar aan het sleepnet.
25. Tot slot is het een heel stuk.
27. Ook als 'k rap ben, luistert het nauw.
28. Het is dom om 'r in de massa op te gaan.
29. Binding met het orkest?
30. Die dans is ook voor haar.
31. Neemt die kletskaus het bankbiljet niet aan?

Verticaal

1. Als een ei en niets verkleurd.
2. De eer van een verdraaide spijker.
3. Linnengoed dat opzwellt?
5. Even een verdraaide grondsoort.
6. Geeft 's nachts geen energie maar mooi gespeeld.
7. Die jongen mag alles weten.
8. Bepaalt de afstand tot de finish.
10. Een Frans kerstlied heeft geen Engelse maat.
13. Ot gaf anders een mooi deuntje er op weg.
14. 't geel van de steen is mooi.
17. Kledinggebruik voor een footje.
19. Staat op de grond.
20. Pim verkeerd op de ar dat is uitstekend.
21. Lachebek uit België.
22. Die stad is rood gekleurd.
24. Deze vis vang je met een strop.
26. Het bont is vol.
27. Om de beurs te sluiten.

Namens Mariët wensen wij u veel puzzelplezier en hele fijne feestdagen.

Nieuwe Grolsch beugeltap bij North Sea Ferries

M.V. Norsun en M.V. Norsesea zijn 2 luxe passagiersschepen van de P&O/North Sea Ferries vloot, die Nederland verbindt met het mooie Noordengelse York.

Hotel services superintendent David Stearne en zijn team zijn

erin geslaagd hun gasten een aantal prachtige horecavoorzieningen aan te bieden. De boulevard bars zijn met Grolsch tapbieren en een uitgelezen selectie Single Malt whiskeys, de breedst gesorteerde bars aan boord. Grolsch Premium Lager mocht hier niet ontbreken en sinds half september staan hier de eerste 2, speciaal voor Grolsch Export ontwikkelde, bierkranen in de vorm van een beugelfles. Bartenders Sharon Smith en Paul Thompson waren zo vriendelijk in Grolsch T-shirt deze wereldpri-

meur uit te testen en zo de opmars van de beugeltap in te luiden.



Anuga 1997 Keulen

Van 11 t/m 16 oktober jl. werd in Keulen, Duitsland de grootste en belangrijkste food vakbeurs ter wereld gehouden.

Grolsch Export was in de drankenhal van deze beurs aanwezig

met ons Grolsch Grand Café voorzien van natuurlijk de nieuwe Grolsch beugeltap.

Onze stand werd bezocht door relaties uit een groot aantal landen zoals Letland, Estland, Oekraïne, Servië, Slovenië, Denemarken, Zweden, Noorwegen, Luxemburg, Zwitserland, Oostenrijk, Spanje, Portugal, Malta, Mallorca, Reunion, Libanon, Israël, Ecuador, Curacao en natuurlijk uit het land waar de beurs werd georganiseerd, Duitsland.



International Suriname Savannah

Naast grote en kleine Grolsch promoties zijn er ook zeer luidruchtige promoties. Eerder dit jaar vond de Suriname Savannah rally plaats waarbij 83 rally wagens 3 dagen en 2 nachten dwars door de jungle van Suriname reden. Onder de deelnemers bevonden zich 2 speciale Grolsch teams met hun rallywagens volgeladen met blikjes Grolsch bier (niet voor eigen gebruik, maar om uit te delen aan de toeschouwers). Daarnaast waren er langs de route speciale Grolsch promotieteams aanwezig om blikjes Grolsch uit te delen. Ook werd er tegelijkertijd een nationale supermarkt promotie gehouden welke zo'n succes was dat in plaats van het normaal gevoerde concurrerende biermerk voornamelijk Grolsch in de koelkasten stond. De rally werd live op TV uitgezonden.

Rally 1997

