

KRONIEK

Grolsch

Maart 1995 - Jaargang 15 - Kwartaaluitgave voor het personeel van de Grolsche Bierbrouwerij - Nr. 1



*Het hele
jaar door
Grolsch.*



'Wat zal 1995 ons brengen?', luidde de slotzin van onze overdenking in het december-nummer van de Grolsch Kroniek. Wij spraken toen de verwachting uit dat 1995 wel eens een zeer dynamisch jaar zou kunnen worden. En warempel, ik geloof dat we nog gelijk krijgen ook!

Nieuwe Lente nieuwe Kroniek.

COLOFON

Grolsch Kroniek

Nr. 1, 15^e jaargang, maart 1995.

Een driemaandelijke uitgave, bestemd voor het personeel van Grolsche bierbrouwerij.

redactie-adres

Grolsch Kroniek
Postbus 55
7500 AB Enschede

Redactie-raad

J. Analbers
P. van Rooijen
P. Gaasendam
G. ten Cate
P.E.A. Könings

Vormgeving

Pitch Advertising Marketing b.v., Enschede.

© 1995 - Nadruk van deze uitgave in welke vorm ook, geheel of gedeeltelijk, in het Nederlands of in enige andere taal, is zonder schriftelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan.

Want 1995 heeft Grolsch voortvarend van start laten gaan. In de drie maanden dat 1995 alweer duurt is er reeds reusachtig veel gebeurd. En veel van die projecten hebben het predikaat NIEUW opgeplakt gekregen. Nu wordt het woordje 'nieuw' door menigeen te pas en te onpas gebruikt. Echter, als Grolsch het woord 'nieuw' toepast, nou, dan is het ook 'Nieuw'. U gelooft me niet? Leest u de volgende pagina's er dan maar op na! Allereerst de jaarcijfers van Grolsch N.V. over

1994 en de nieuwe vooruitzichten voor de toekomst. De nieuwe seizoensbieren van Grolsch die half maart op grote schaal werden aangekondigd en gepresenteerd (en met de feestelijke bijeenkomst in het Muziekcentrum!). Een nieuwe kelderbierwagen, voorzien van de allernieuwste technische snufjes, werd in gebruik genomen. Nieuwe Horeca-relaties werden aan ons klantenbestand toegevoegd. Grolsch gaat over op nieuw etikettenpapier. In januari werden nieuwe kampioenen begroet bij de Nationale Biertapwedstrijden: beiden Grolsch-relaties! We kozen met z'n allen voor een nieuwe Ondernemingsraad. In Engeland en in Duitsland werden voor Grolsch Lager (Pilsner) nieuwe reclamecampagnes gelanceerd. Je kunt je afvragen: wat is er eigenlijk niet nieuw bij Grolsch? Enfin, u kunt er beter over lezen op de volgende 30 pagina's. En omdat alles nieuw is, hebben wij gemeend om de Grolsch Kroniek zelf ook maar eens in een nieuwe jas te steken. Een nieuw omslag, een nieuwe lay-out, een ander lettergebruik, etc. Oordeelt u zelf. Wij denken, dat onze Kroniek erop vooruit gegaan is. Reacties mag u (graag) sturen naar de redactie. Maar lees eerst het nieuws van Grolsch!

De redactie

De lente is begonnen en het nieuwe jaar is alweer enkele maanden oud. In het Muziekcentrum hebben alle medewerkers de fantastische introductie van twee nieuwe bieren, die de 'vier jaargetijden' compleet maken, meege maakt. De tijd gaat snel. Dit neemt niet weg dat we in het maartnummer van ons personeelsblad altijd terugblikken naar het voorbije jaar. Op 15 maart j.l. zijn de jaarresultaten over 1994 van Grolsch N.V. gepresenteerd. Alle aanleiding derhalve om, als gebruikelijk, de voorzitter van de Raad van Bestuur, de heer P. Snoep, enkele vragen voor te leggen.

■ Meneer Snoep,

hoe beoordeelt U het jaar 1994 in zijn totaliteit?

Het voorgaande jaar laat zich in vier zinnen samenvatten. Met een netto-winststijging van 20,4% zijn we met Grolsch in z'n totaliteit na enkele jaren recessie en tegenwind weer op het goede spoor, zoals vooral de financiële wereld dat van Grolsch gewend was. Er is tevens een flinke aanzet gemaakt met nieuwe vormen van samenwerking om ons Grolsch merk een bredere distributie-basis te geven in het buitenland. Tenslotte is - meer in de sfeer van medewerkers en organisatie - de bewustwording op gang gekomen dat we ons nu reeds moeten voorbereiden op onze toekomst in een steeds complexere biermarkt in binnen- en buitenland. Het jaar 1994 is dus in menig opzicht goed verlopen.

■ We herinneren ons dat 1993 een slecht bierjaar was met fikse volumedalingen in alle Noordwest Europese landen. Is er in 1994 een kentering opgetreden?

Dit is maar ten dele het geval geweest. De Nederlandse biermarkt steeg in 1994 weliswaar met ongeveer 1,5%, maar hierbij moet U bedenken dat deze markt in 1993 met maar liefst ca. 5% in volume gedaald was t.o.v. 1992. De markt heeft dus slechts een klein beetje teruggewonnen. Die zes tropische weken in de zomer hebben we dan ook hard nodig gehad. Van Engeland en Duitsland kun je hooguit zeggen dat de teruggang in de biermarkt minder sterk was dan in de voorgaande jaren.

De basis voor verdere afzetgroei is aanwezig.

Ook hieruit moge blijken dat het economische herstel in deze landen (nog) geen positieve invloed heeft gehad op het bestedingsniveau van de burgers en - in het verlengde daarvan - op de bierconsumptie.

■ Van deze markten moeten wij het nu juist hebben. Hoe was de afzetontwikkeling bij Grolsch?

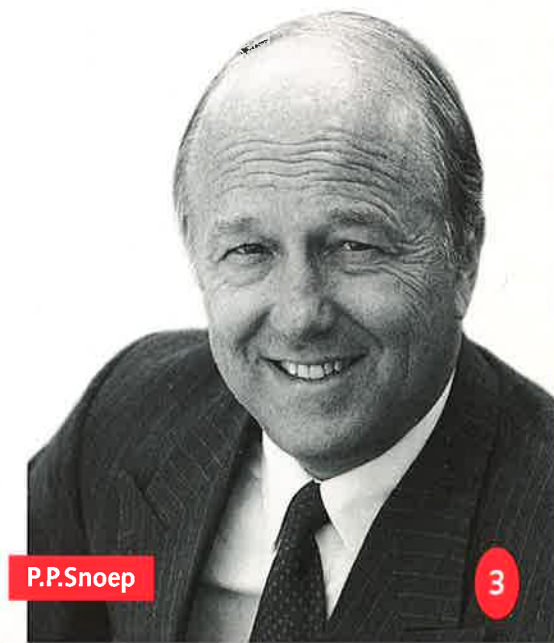
We hebben er al vaker op gewezen dat de Noordwest Europese biermarkten vrijwel verzadigd zijn. De volumeontwikkeling in de laatste jaren lijkt deze trend helaas te bevestigen. Wij hebben echter nog steeds goede kansen in het groeiende premium-segment. Om een totaalbeeld te geven, moeten wij natuurlijk ook kijken naar onze overige exportmarkten, waar het beeld per land altijd sterk verschillend is. Alle plussen en minnen bij elkaar opgeteld, heeft Grolsch ook in 1994 volumegroei gerealiseerd, maar U kunt uit het voorgaande concluderen dat deze groei bescheiden is geweest.

■ Betekent dit dat Grolsch aanloopt tegen de grenzen van zijn groeiomglijkheden in het kerngebied?

Nee, dat hoeft niet het geval te zijn. Binnen de volgroeide biermarkten in ons kerngebied neemt het belang van de premium segmenten namelijk nog steeds toe. Een toenemend aantal consumenten geeft gelukkig de voorkeur aan kwaliteitsproducten. Dit is in ons voordeel omdat wij nu eenmaal uitsluitend in die topsegmenten opereren. Vandaar ook dat we in 1994 zoveel nadruk hebben gelegd op de uitbouw van onze distributie in Engeland en in Duitsland. Ons merk staat daar hoog

aangeschreven. De kunst is dus om ons kwaliteitspils in deze landen een nationale spreiding te geven, dus onder de aandacht van alle consumenten te brengen. Dat gaat beslist niet vanzelf en daar moet voor geknokt worden, want in een verzadigde markt doet elke brouwerij er alles aan om zijn marktaandeel tenminste te behouden. Dit geldt overigens ook voor Nederland, waar we allermist stil gezeten hebben. Er is hard gewerkt aan het versterken van onze marktpositie; en met succes.

(Lees verder op pagina 4).



P.P. Snoep

■ Ongeveer een jaar geleden zijn de handtekeningen gezet onder de samenwerkingsvormen met Bass en Brau und Brunnen. Wat zijn de vorderingen geweest in de afgelopen 12 maanden?

Na een periode van gedegen voorbereiding in het voorjaar en in de zomerperiode zijn de verkopen via onze nieuwe partners op gang gekomen. De laatste maanden van 1994 zagen er veelbelovend uit. Het aantal pubs met Grolsch op de tap is in Engeland met ongeveer 500 toegenomen tot 2200. In Duitsland is ons pils thans in ongeveer 2000 cafés beschikbaar, waarvan 400 in Berlijn. Zowel in Engeland als in Duitsland willen we, via uitstraling in de horeca, onze positie óók in het thuisverbruiksegment verder uitbouwen. 1995 is het eerste volle jaar van samenwerking en we zijn hoopvol gestemd. Maar ik moet hier direct aan toevoegen, dat afzetgaranties in onze branche nooit op voorhand te geven zijn. Het is de consument die uiteindelijk beslist voor welk bier hij kiest. En de consument heeft, zoals we allemaal weten, altijd gelijk. Ik kan het ook anders stellen: We hebben een prachtig merk, we werken samen met de marktleiders, die elk een landelijk dekkend distributie-netwerk bezitten. De basis voor verdere afzetgroei is dus aanwezig.

■ Wat kunt U vertellen over de gang van zaken buiten onze kernmarkten?

Eerst iets over onze 'traditionele' export. Er wordt hard gewerkt om ons volume te vergroten. Zo nodig doen we dat met het aanbieden van nieuwe bieren, waar ook van onze importeurs in het buitenland meer en meer vraag naar komt. Het geld dat hiermee verdiend wordt, kunnen we dan weer achter het Grolsch merk zetten. U mag dit gerust zien als een wat agressievere exportbeleid. Dus meer flexibel inspelen op een flexibele vraag. Maar er is meer en dan moet ik terugkomen op de ver-

zadigings-verschijnselen in sommige bierregio's waartoe niet alleen Noordwest-Europa, maar bijvoorbeeld ook landen als Noord-Amerika, Australië en Japan behoren. Hiertegenover staan andere regio's zoals Zuid-Amerika, Azië en Oost-Europa. Hier nemen de biermarkten snel in volume toe, mede als gevolg van de sterke economische groei. Wij geven daarom heel veel aandacht aan deze nieuwe opkomende regio's, waarbij wij vooral die landen op het oog hebben waar samenwerking op het gebied van distributie - zo mogelijk in combinatie met lokale productie - aantrekkelijk kan zijn zowel voor ons als voor toekomstige partners. Het is nog te vroeg om hierover nadere bijzonderheden te geven, maar we ervaren het als plezierig om in gesprekken met derden te merken hoe bekend en hoe goed de reputatie van ons merk is, tot in het verre buitenland.

■ Graag willen we tot slot terug naar wat U eerder omschreef als 'een groeiende bewustwording in de organisatie'.

Ik hoop dat in het voorgaande duidelijk naar voren is gekomen hoezeer alle biermarkten om ons heen, maar ook ver weg, in beweging zijn. En we zitten in Nederland niet meer op een eiland. We opereren in een economie met wegvallende grenzen, waardoor de concurrentie steeds harder wordt. Om daarin een prominente rol te kunnen blijven spelen, zul je als organisatie maximaal flexibel moeten zijn, en dienen te handelen vanuit de markt: Wat vragen al die afnemers van ons nu en straks? Degenen die daar vroegtijdig op inspelen en bereid zijn zich daarvoor maximaal in te spannen, hebben de beste kaarten in handen. In feite gaat het maar om één vraag: Hoe blijven we als bedrijf ook over tien jaren, en langer, concurrerend en zo gezond als we nu zijn. U zult mij dit nog vaak horen zeggen. Met ieders medewerking en inzet zal ons dat lukken, daar ben ik vast van overtuigd.

De redactie

Groeps winst- en verliesrekening 1 januari - 31 december 1994 Grolsch N.V. (in duizenden guldens)

	1994	1993
Netto omzet	554.116	793.467
Mutatie voorraden gereed produkt en halffabrikaten	- 524	- 4.465
Overige bedrijfsopbrengsten	5.192	4.212
	4.668	253
Som der bedrijfsopbrengsten	558.784	793.214
Som der bedrijfslasten	478.573	727.626
Bedrijfsresultaat	80.211	65.588
Uitkomst der financiële baten en lasten	634	- 5.086
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening vóór belastingen	80.845	60.502
Belastingen over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	- 28.959	- 17.395
Resultaat deelnemingen	464	387
Netto-resultaat ná belastingen	52.350	43.494

Elk jaar tijdens de 3e dag van de Horecava - de Internationale Horeca-beurs in de RAI te Amsterdam - worden de finales gehouden van de bier-

Nationale Biertapwedstrijden.

tapwedstrijden, georganiseerd onder auspiciën van het



Centraal Brouwerij Kantoor. Het gehele jaar door worden in het land regionale wedstrijden gehouden, waarvan de winnaars worden uitgenodigd om aan de finale te Amsterdam mee te doen.

Er zijn twee categorieën: teams en individueel. Bij de teams staat één deelnemer achter de tap, terwijl de ander het bier aan de jury moet serveren. In de categorie individueel doe je alles in je eentje: én tappen én serveren. In een uiterst spannende finale-ronde, waarbij onder de hete toneellampen de zenuwen soms door de keel gierden,

Hier werden zij nog eens door de Directeur van het CBK, de heer H.E. Jonker Roelants van harte gelukgewenst. De Horecava '95 en de finale van de Nationale Biertapwedstrijden gaan voor altijd de boeken in als een zeer voorspoedige en gelukkige dag voor Grolsch en de winnaars.

Een Dubbel Grolsch-succes!

kwamen uiteindelijk de winnaars naar voren:

- 1) Teams: Esther Streuer en Harry Hofsteenge van Kegelzaal Hofsteenge uit Grollo (Drenthe) en
- 2) Individueel: Nickey Maas van Café 'De Blonde Pater' uit Nijmegen.

Zowel Kegelzaal Hofsteenge als De Blonde Pater zijn al jaren een Grolsch-horeca-relatie! Over kwaliteit gesproken. Na het bekendmaken van de winnaars brak er een geweldig feest aan voor de winnaars, voor Grolsch en ook voor de bier-party die na de sluiting

van de beurs gehouden werd. De drie winnaars werden eerst naar de Grolsch-stand uitgenodigd, alwaar zij een Grolsch-waardige ontvangst kregen. Na deze huldiging ging het in optocht naar de bierparty. Harry Hofsteenge droeg zijn teamlid Esther Streuer zelf de trap op.



- 1 Een dolgelukkige Nickey Maas toast met onze heer Rob Snel, Hoofd Horeca.
- 2 De team-winnaars Harry Hofsteenge en Esther Streuer op de Grolsch-stand.

De redactie

Onmiddellijk na de huldiging kwamen de felicitaties van thuis.

Grolsch introduceert de vier jaargetijden.

den. 14, 15 en 16 maart 1995

stonden geheel in het

teken van een nieuwe,

verrassende stap van

Grolsch. De brouwer, befaamd door zijn vak-

manschap en meesterschap lanceerde maar

liefst twee gloednieuwe speciaalbieren. Deze

nieuwe bieren Zomergoud en

Wintervorst vormen nu samen met de

twee reeds bestaande bokbieren een

kwartet speciaalbieren, waarmee elk van de

vier seizoenen voorzien wordt van zijn

eigen karakteristiek seizoensbier: Lentebok,

Zomergoud, Herfstbok en Wintervorst.



Na de presentatie van de vier nieuwe seizoensbieren brak het moment aan om al deze nieuwe verrukkelijke biertypen te proeven. De heer D. Eijkelenkamp proefde meteen de Lentebok samen met Alex Evenhuis.



De heer H. Rosendal van Drankenhandel Berghorst houdt een Zomergoud verlokkelijk voor bij mevrouw L. Keijzer uit Den Haag.

Meer dan anderhalf jaar vergde deze introductie aan voorbereiding. Via vele proefbrouwsels en even zovele smaaktesten werd uiteindelijk de definitieve samenstelling, brouwwijze, grondstoffenkeuze etc. vastgesteld.

Voor de zomer werd een verleidelijk bier gebrouwen. Sprankelend fris en fruitig van smaak, met een vleugje vlierbloesem en lindebloesem, aangevuld met een ietsje citroen. En met een alcoholpercentage van 5%. En dus goed doordrinkbaar.

Voor de winter - en die is er pas over zo'n 8 maanden! - hebben de brouwers van Grolsch, onder leiding van Guy Evers, een warm en kruidig bier ontwikkeld, vol en zacht van smaak. Een uitgelezen mengsel van honing, sinaasappelschillen en



Tussen het drinken door hielden de heren J. Boonekamp en A. Onstenk een kort doch ernstig gesprek. Waren zij zo onder de indruk van de nieuwe Grolsch-bieren?

akkerhoningklaver (jawel!) zorgt voor 'n bier met diepgang. Grolsch Wintervorst bevat 7½% alcohol. Samen met het pittige doch frisse Lentebok en het robijnrode, stevige en zachtzoete Herfstbok heeft Grolsch voor elk seizoen een sterke troef in handen. Grolsch heeft als enige grote brouwer een dergelijk pallet bieren in zijn assortiment. Wie doet ons dat na?!



De heer H. van Gool toaste met mevrouw M. Schuitemaker op het nieuwe Wintervorst.

Voor al onze commerciële medewerkers, zowel in de horeca- als thuisverbruiksector, alsmede onze DON-agenten werden onze nieuwe bieren geïntroduceerd op het landgoed De Engelenburg te Brummen. En wel op dinsdag 14 maart. Later op die middag werd op datzelfde landgoed de gehele



J. van den Hoven licht het een en ander toe aan de heer L. Traas, hoofdredacteur van Misset's Foodmagazine.

Bill Braaksma uit Assen is uiterst tevreden over zijn eerste glas Zomergoud. 'Dat smaakt naar meer!'

Nederlandse vakpers met onze nieuwe bieren geconfronteerd. Een dag later mochten de journalisten bij het bekendmaken van de jaarcijfers van Grolsch N.V. in het Amstel-hotel voor het eerst kennismaken met Grolsch Zomergoud, Grolsch Wintervorst en de twee bokbieren.

Weer een dag later waren al onze medewerkers in het Muziekcentrum te Enschede bijeen, om via presentaties van de heren J. Troch en L. van der Stappen de achtergronden en eigenschappen van onze nieuwe bieren in één keer te begrijpen. Die bijeenkomst in het Muziekcentrum was niet alleen informatief doch ook feestelijk; reuze gezellig zo u wilt. Na een uitgebreide smaaktest van alle bieren, werden de buffetten met maar liefst vier verschillende menu's geopend, waaraan een ieder zich te goed kon doen. De sfeer in het Muziekcentrum, de muziek, de bezoekers zelf en vooral de nieuwe bieren zorgden voor een uiterst geslaagde lancering van onze nieuwe bieren. Begin april start de uitlevering van het eerste seizoensbier uit de serie van vier: Grolsch Lentebok. In juni 1995 komt nummer twee: Grolsch Zomergoud. We durven nu al te stellen, dat heel Nederland straks heel goed weet, dat Grolsch zijn assortiment bieren met nieuwe, verrassende speciaalbieren heeft verrijkt. 1995 wordt een echt Grolsch jaar, let maar op

Ook de heer J. v.d. Poppe ledigt zijn glas met grote voldoening.



De heer A. Groenenboom is zo verrukt over de nieuwe bieren van Grolsch dat hij het liefst uit twee glazen tegelijk wil drinken.



De bar met het Zomergoud kon de vraag om nog meer bier maar ternauwernood aan. Ja, de zomer komt eraan. Daar hebben we z'n allen lang genoeg op gewacht.

Lees verder op pagina 8.



De heer L. van der Stappen gaf een duidelijke karakteristiek van alle vier seizoensbieren.



De heer J. Troch presenteerde de nieuwe bieren van Grolsch in het Muziekcentrum.



Volledig op hun gemak genieten Karel Moss en Albert Bijkerk van hun nieuwe bieren. En dan straks met 28 pallets tegelijk op de vrachtwagen.



Meer dan 800 bezoekers bevolkten alle foyers van het Muziekcentrum, boven, beneden ja zelfs op de trappen.



Na de presentatie in de grote zaal (met meer dan 800 aandachtige luisterende medewerkers) was men reuze benieuwd hoe de nieuwe bieren zouden smaken. Het tappen kan beginnen.

De heer J. Harleman hoor je denken 'Wintervorst is mijn bier!'



De vier jaargetijden van Grolsch.

De brouwers Henny Jansen en Arend Smink proefden hun Lentebok en Wintervorst.



De heren J. ten Heggeler en H. Elkind van Export druk aan het proeven met P. Schnellen van de Kwaliteitsdienst en G. Hekelaar, plaatsvervangend bedrijfsleider Groenlo.



De band met de alleszeggende naam 'De Straat' zorgde voor de nodige en bijpassende vrolijkheid.

Van alle buffetten, zoals hier de boerenkool met worst, werd flink opgeschept.



Ook de gebakken mosselen vonden gretig aftrek.



Wat wil je bij zo'n heerlijk glas bier? Kortom: het was een geslaagde, informatieve en feestelijke bijeenkomst.

Proost op de nieuwe bieren van Grolsch.



Pannebier bij de nieuwe naam van het Stadion Amsterdam: Amsterdam Arena. Met het ophijzen en uit elkaar laten spatten van een grote container werd op zaterdag 18 maart j.l. de nieuwe naam onthuld van het immense Amsterdam stadion: Amsterdam Arena. Maar liefst 1200 genodigden waren hiervan getuige. Nadat zij zich via 5 trappen naar de 1e ring in aanbouw hadden begeven - en dat alles bij een windkracht 8 - konden zij het bereiken van het hoogste punt gezamenlijk vieren.



Pannebier Arena **Amsterdam**



opleidings-instituut van de Koninklijke Marine uit Amsterdam kregen alle 1200 aanwezigen - founders en aandeelhouders van het stadion - binnen enkele minuten een glas Grolsch bier aangeboden om met de voorzitter van Ajax een toast uit te brengen. Om dit te bewerkstelligen had onze Evenementen Service daags tevoren maar liefst 10 buffetten met behulp van een hijskraan op de overloop van de 1e ring naar boven gehesen, inclusief alle glazen, biervaten en koolzuur-

Voorzitter M. van Praag van Ajax bracht samen met de loco-burgemeester van Amsterdam een toast uit op het nieuwe stadion. Door een enorme inzet van Evenementen Service en maar liefst 50 leerlingen van het Horeca-



- 1 Om de buffetten, biervaten, koolzuurcilinders, etc. veilig boven te krijgen, was een speciaal aannembalkon geconstrueerd.
- 2 En zo stonden er 8 tappunten met aparte aanzetbuffetten gereed om 1200 bezoekers een glas bier uit te kunnen reiken.
- 3 Onder luid gejuich en applaus werd de nieuwe naam van het stadion onthuld: Amsterdam Arena.
- 4 Met het pannebier, aangeboden door Grolsch, werd een toast uitgebracht door, v.l.n.r., de heren M. van Praag, voorzitter Ajax, Mr F.H.G. de Grave, loco-burgemeester van Amsterdam, D.B. Stadig, wethouder van Amsterdam en Jan Tilmans, directeur van het stadion.

cylinders. Over een staaltje van service gesproken. U kunt van ons aannemen, dat alle (voornamelijk Amsterdamse) aanwezigen flink onder de indruk waren van deze sympathieke geste. Na afloop van deze opvallende gebeurtenis, verplaatste het gezelschap zich naar een grote tent voor een genoeglijk samenzijn. Ook daar werden de nodige glazen Grolsch bier getapt en gedronken. Amsterdam had de kennismaking met Grolsch op een waardige wijze vernieuwd. Het zal nog tot september 1996 duren voor deze gloednieuwe arena in gebruik zal worden genomen. Maar de bouw ligt precies op schema.



P. Könings

Grolsch - hoofdsponsor van het Grolsch Open 1995.



Op 10 februari j.l. belegde de directie van de Internationale Tenniskampioenschappen van Nederland samen met de directie van Grolsch een belangrijke persconferentie in het Filmmuseum te Amsterdam. Tijdens deze persconferentie werd bekend gemaakt dat Grolsch - na jaren sub-sponsor te zijn geweest - zich nu als hoofdsponsor aan dit toernooi heeft verbonden. De oude naam het Melkhuisje-tennistoernooi veranderde daardoor in één klap in: de Grolsch Open. Met deze sponsoring schaaft Grolsch zich direct bij het rijtje internationale en prestigieuze sportevenementen van Nederland. Sponsoring gaat een steeds omvangrijkere rol spelen in het totale communicatie-traject.

Sponsoring voor Grolsch is niet alleen gericht op de vergroting van naamsbekendheid, doch ook bevestiging van die naamsbekendheid. Tennis geniet bij vele lagen en groepen van de bevolking een grote populariteit. De Grolsch Open is daarom een uitstekend, hoogkwalitatief evenement, dat de standing van onze brouwerij onderstreept. De Grolsch Open zal dit jaar op het Amstelpark te Amsterdam gespeeld worden en wel van 22 t/m zondag 30 juli. En gedurende dit toernooi zullen de bezoekers elke dag van de bieren van Grolsch kunnen genieten, inclusief Grolsch Zomergoud!

P. Könings

- 1 Samen met Martinair Party Service sneden de directies de speciale taart aan. Grolsch was nu officieel de hoofdsponsor.
- 2 Tijdens de persconferentie wisselden de heren Piet van Eijnsden van de toernooi-directie (l) en J. Troch van Grolsch nog even wat gegevens uit.



De groei van onze horeca-afzet en de toenemende vraag naar kelderbierinstallaties vraagt een evenredige aanpassing van onze logistieke uitrusting. Daarom werd enige tijd geleden de opdracht aan Scania verstrekt om opnieuw een kelderbierwagen te leveren, die aan de meest moderne en aangescherpte eisen moest voldoen.



deze nieuwe kelderbierwagen, van uitzonderlijke kwaliteit moest zijn. Premium kwaliteit! Dus Grolsch. Inmiddels is de nieuwe kelderbierwagen volledig in de bevoorrading van onze kelderbierrelaties ingezet.

Nieuwe kelderbierwagen op ludieke wijze ingebruik genomen.

■ Nieuwe kelderbierwagen.

Op 10 februari werd deze nieuwe kelderbierwagen geheel compleet en uitgerust door Ahrens & Bode uit Duitsland, opgeleverd. Alvorens deze wagen door de Rijksdienst voor het



Wegverkeer te laten keuren, werd de wagen op zaterdag 11 februari onderworpen aan een zogeheten Voorkeuring, een generale repetitie voor de keuring zo u wilt.

■ Het voertuig.

Het voertuig Bestuurd door chauffeur Willem Sonder, werd bij zaal Ensink te Weerselo voorgereiden. Onder het toezien oog van Prins Carnaval

René I, de Raad van Elf en het bestuur van de Knollentrekkers werd de volledige keuring uitgevoerd door twee geautoriseerde biertechnologen uit de gemeente Weerselo. De keuring vond plaats onder leiding van de heer Jan Herink uit Weerselo, die ook namens de leverancier Scania optrad.



■ Resultaten van metingen.

Opvallend was het wel dat alle resultaten van de diverse metingen aan het voertuig op 11, dan wel op een veelvoud daarvan uitkwamen. Het uiteindelijke keuringsrapport gaf onomstotelijk aan, dat bier, vervoerd in



- 1 Jan Herink, algeheel keuringscoördinator
- 2 De 2 Biertechnologen, Jannes en Hannes, kweten zich uitstekend van hun taken en meldden zeer nauwkeurig de bereikte meetresultaten
- 3 Ook het gewicht van de kelderbierwagen-chauffeur speelde een belangrijke rol bij de keuring. Willem Sonder werkte prima mee
- 4 Prins René I en zijn adjudant moesten uiteindelijk het eindproduct proeven!
- 5 Het Kwaliteitscertificaat mocht na de keuring door de heer Johan Langkamp namens de brouwerij in ontvangst worden genomen.

Amsterdam

▼ Café Tisfris (buiten)

Vlak bij het bekende Waterlooplein is een terras op de brug, het terras van Tisfris. Deze onderneming is sinds 15 november 1994 overgenomen door Peter Kornman en Arie Pater. Twee echte kroegbazen hebben een nieuwe uitdaging gevonden, samen met Grolsch. Het café biedt een nonchalante Amsterdamse sfeer; een beetje modern, maar wel met karakter.

Peter Bennen



► Café



Café Krom is een prachtig, bijna nostalgisch café met goede mogelijkheden. Het café bevindt zich in de Utrechtsestraat, een prachtig horecagebied dat zich de laatste tien jaar tot een prima horeca-locatie heeft ontwikkeld, met vele kleine restaurants en enige prima café's.

Peter Bennen

Beringe ▼

Pannekoekrestaurant de Hoove

Begin maart opende het Pannekoekrestaurant 'de Hoove' te Beringe haar deuren. Na een ingrijpende verbouwing, waarbij het hele interieur is veranderd is Beringe, een klein plaatsje in de Peel, een restaurant met een mooi terras en zaal rijker. De exploitanten kwamen met Grolsch in aanraking tijdens een vakantie in Indonesië. De heer Kik was hier en deze wist de twee heren er snel van te overtuigen dat Grolsch met haar kwaliteit en service hier op zijn plaats zou zijn. Dus bent u eens in de omgeving, kom dan eens aan en proef de Limburgse gezelligheid.

Ton Bax



Stiens

▼ Café Restaurant de Smalle Brug

Een zeer statig en markant horecabedrijf, gelegen in het centrum van het plaatsje Stiens, direct boven Leeuwarden. Het bedrijf geniet een zeer grote bekendheid in de wijde omtrek. Met duidelijke plannen in het hoofd creëerde de nieuwe eigenaar hier een zeer sfeervol café-restaurant, gebruik makend van 'warm' mahoniehout, veel glas in lood en souvenirjes uit diverse verre landen. De grote zaal krijgt in de komende tijd een broodnodige en zelfde warme face-lift, waardoor een schitterend bedrijf nog mooier zal worden, met de beste produkten, zoals onze bieren op tap!!!

Han Berendschot

Zweelo

De herberg van Zweelo

Sinds eind december 1994 hebben wij er in Zweelo een nieuwe relatie bij. De familie Habing die wij reeds een aantal maanden kenden van hun bedrijf uit Emmen, vroeg ons te adviseren bij de aankoop van een horeca-bedrijf. Nadat we enkele bedrijven door hadden gegeven, kwamen ze bij ons terug voor advies. Na de zaken goed behartigd te hebben, was het voor de familie Habing geen punt meer wat hun biermerk moest worden.

Zij hebben nu in het toeristische dorpje Zweelo in de provincie Drenthe een schitterend eetcafé met kleine zaal gekocht waar voorheen Brand bier werd verkocht. Zij hebben zich voorgenomen al onze uitstekende biertypen te gaan verkopen. Dus als je in het mooie Drenthe komt, stap hier dan gerust eens binnen.

Nico Wandelee.

Het bijzondere van Stadscafé Meesters

Het onlangs geopende Stadscafé Meesters te Tilburg kreeg tijdens de Horecava toch wel een zeer aparte 'onderscheiding'. Jawel, want tijdens die Horecava is de toiletgroep van Meesters uitgeroepen tot -tatataaaaa: het meest gastvrije toilet van de Horeca 1995. Hartstikke leuk natuurlijk maar waarom in hemelsnaam? De wasbak met fraai vormgegeven kraan, akkoord! De vierkante witte tegeltjes, akkoord! De wit porseleinen Sphinx bril, akkoord! Maar dan komt het, dan wordt duidelijk wat het meest bijzondere is aan de wc's van Meesters: willen ze in aanmerking komen voor deze prijs dan moeten ze uitgerust zijn met het Kimberly-Clark Hygiëne Systeem. U weet wel dat bedrijf dat de vertrouwde rol heeft afgezworen en waar je uit een dispenser velletjes kan trekken voor het betere veeg- en droogwerk en als je verkouden bent en zonder zakdoek zit, kun je er

beter mee uit de voeten dan met de handdoekrol van de concurrent. Hoe dan ook, de gebroeders Topouzis hebben een reischek van fl. 1.500,- en een beeldje van deze firma ontvangen en doen totaal niet patserig over hun wc. Als ik dan na een stuk of wat glazen bier daadwerkelijk moet en dat ene kamertje bezet is, blijkt te meer hoe betrekkelijk het leven is. Een wc kan nog zo gastvrij zijn, als er al iemand op zit, is de nood pas echt aan de man.

René v.d. Bogaard

Ter gelegenheid van de onderscheiding 'Het meest gastvrije toilet van de Horecava 1995' kwam Burgemeester Gerrit Brox het café met een bezoek vereren. Tappen moet je leren. Dus veel oefenen burgemeester.



'Afscheid van de Roef'

Sierlijke mistflarden maakten het dorpje als een verhaal uit een sprookje. De oude straatlantaarns waren nog uit want de zon gaf nog een mooie gele gloed. De kinderhoofdjes glommen nog vrolijk terwijl wij onze weg zochten door de oude straatjes van Brielle. We waren keurig op tijd. De deur ging lang-

zaam open en men ontving ons met een heerlijke warmte vanuit de hal. 'Nou dit is hem dan zeker', vroeg de vrouw. Ik kon nog net een hand krijgen maar een blik werd mij nog niet gegund; '25 jaar getrouwd, 25 jaar de zaak, 25 jaar Grolsch en nou hebben we een fantastische inspecteur en dan neemt iemand anders het over', stamelde de vrouw teleurgesteld. Gelukkig was de koffie klaar dus de mist trok op. Na de warme koffie en een foto-reportage met de familie en de oude inspecteur werd ook ik gelukkig in hun warme armen geslo-

ten. Het afscheid in de gang werd het langste bezoek van de week. 'Je vergeet ons toch niet hè jongen', vroeg de familie hoopvol. Ja, ze waren het allen eens, die Adri Kas, dat was er nog eens een waar je op kon rekenen. Eindelijk bereikten we de deur en keken nog een keer om. Heerlijk dacht ik, om zo'n geweldig café te hebben met zulke ondernemers... Adri dacht wat anders. De straatlantaarns gloeiden langzaam aan. Het was koud die avond in oktober.

Arnoud Zandvliet



Een aspect van 'total quality' is het garanderen van een goede kwaliteit in een constante productie zonder onnodig hoge kosten. Grolsch gebruikte voorheen een uitstekende kwaliteit etikettenpapier. Door de voortschrijdende technologie, maar bijvoorbeeld ook door nieuwe eisen op het

Dat wil zeggen dat het terwijl het nat is, nog een bepaalde sterkte moet houden. Genoeg om de krachten die er bij het etiketteren op worden uitgeoefend te doorstaan zonder te scheuren. Het etiketteren gebeurt met enorme snelheden. Het etiket wordt afgezonderd van de stapel die in de machine wordt ingevoerd en er wordt via een stempel lijn op aangebracht. Vervolgens wordt het overgepakt door 'vingers' en op de fles aangebracht. Daarna wrijven er borstels overheen.

Naast de natsterkte en de loogbestendigheid is de Cobb-waarde ofwel de vochtopname van belang. Grolsch-bier wordt afgevuld bij lage temperatuur, het wordt niet gepasteuriseerd. In de hal waar dat gebeurt, is het warm en vochtig. Hierdoor ontstaat condens op de flesjes, wat het aandrogen



V.l.n.r.: J. Oostendorp, J. Sloterdijk, P. Assen en W. Vermeulen.

Nieuw etiketten papier.

gebied van recycling, is toch gekozen voor een andere papiersoort. Deze is even goed maar voldoet beter aan die nieuwe eisen, terwijl de kosten omlaag gaan. Per etiket is de besparing natuurlijk uiterst klein, maar door de enorme hoeveelheden die Grolsch gebruikt, tikt dat toch aan. Wim Vermeulen, hoofd verpakkinglijnen, Jos Oostendorp, verpakkingdeskundige en Jelle Sloterdijk van de afdeling Inkoop hebben hierbij nauw samengewerkt.

Dat alles vraagt een behoorlijke natsterkte van de etiketten. Maar als ze te natsterk zijn, veroorzaken ze problemen aan het andere einde van de keten; bij de recycling van het etikettenpapier. Frantop heeft een lagere natsterkte dan Uniset. Het is sterk genoeg om het etiketteerproces te kunnen doorstaan, maar het scheurt gemakkelijker dan Uniset. Dit vereenvoudigt het recyclen. Een tweede aspect is de loogbestendigheid. Als de flessen terugkomen in de bottelarij, worden de etiketten er in de spoelmachine afgeweekt. Ze moeten snel loslaten, maar ze mogen niet oplossen in de loog, het reinigingsmiddel dat in het spoelwater zit. Als de etiketten niet oplossen, blijft de spoelmachine bovendien schoner. Ook bij de loogbestendigheid is het wikken en wegen om de optimale waarde te vinden. De etiketten moeten loogbestendig genoeg zijn om heel te blijven, maar ze moeten wel loogdoorlaatbaar zijn om los te laten.

bemoeit. Als de etiketten geen vocht opnemen, nemen ze de lijn niet op. Daardoor hechten ze slecht, waardoor de etiketten kunnen verschuiven. Als ze het vocht te goed opnemen, drogen ze niet. En natte etiketten zijn extra kwetsbaar. Een vierde eis waar de etiketten aan moeten voldoen, is dat ze de juiste vezelrichting moeten hebben. De etiketten moeten krullen in één richting, haaks op de etiketteerrichting. Als de etiketten slecht krullen, drogen ze moeilijk aan. Ze moeten dus snel krullen, maar alleen in de goede richting.

■ Constante kwaliteit

Een absolute voorwaarde voor de invoering is dat een constante kwaliteit van de etiketten gegarandeerd moet zijn. Zelfs een hele kleine afwijking kan grote gevolgen hebben. Eerst is er begonnen met tests op kleine schaal en later is het papier op grotere schaal getest. Jos Oostendorp: 'Wij hebben het nieuwe etikettenpapier eerst getest met 10.000 flesjes en later met een paar miljoen. Dat lijkt veel, maar één afvullijn plakt al 50.000 etiketten per uur.'

verzameld ten behoeve van recycling. Uniset was 70 grams, Frantop is dat ook. Jos Oostendorp: 'Maar we blijven streven naar een lager gramgewicht. Zelfs een gram vermindering kan bij de grote hoeveelheden die wij gebruiken al een aanzienlijke winst betekenen'. Het nieuwe etikettenpapier is eerst ingevoerd bij de pijpjes. Momenteel lopen proeven om te kijken of dat ook bij de beugelflessen mogelijk is. Deze proeven zijn tot op heden zodanig goed uitgepakt dat vermoedelijk al in april de beugelflessen aan de beurt zullen zijn.

■ Gramgewicht

Als het gramgewicht van de etiketten lager is, betekent dat natuurlijk een vermindering van de afvalstromen. De etiketten worden afgeweekt en apart

C. Dubbeldam

■ Nieuwe eisen.

Grolsch krijgt zijn etiketten kant en klaar aangeleverd van twee drukkerijen, Sens Label in Rotterdam en Van der Schaaf Printers in Enschede. Het 'oude' papier was Uniset van Stora Feldmühle, het nieuwe is Frantop van de Franse papier-leverancier Aussedat Rey. Wim Vermeulen: 'Uniset voldeed goed. Dat was niet de reden om over te schakelen. Maar de techniek is de afgelopen jaren veranderd. De etiketteermachines zijn beter geworden en dat geldt ook voor de lijn en de spoelmachine. Vandaar dat de eisen aan het etikettenpapier veranderd zijn.'

■ Voorwaarden.

Zoals gezegd is Grolsch op zoek naar optimale waarden. Dat geldt voor een aantal aspecten, zoals de natsterkte, de loogbestendigheid, de vochtopname en de krulneiging. Een etiket moet natsterk genoeg zijn om onbeschadigd op de fles te komen.

*) Ten dele overgenomen uit een artikel van Maaike Zweers in 'Missets Pakblad', met toestemming van de uitgever.



Op woensdag 25, donderdag 26 en vrijdag 27 januari waren de verkiezingen. Er werden liefst 671 geldige stemmen op de kandidaten uitgebracht, een opkomstpercentage van maar liefst 84%. Tijdens een korte maar hevige



Alle Enschedese stemmen werden geteld door José Lohuis-Beune, Jan Westendorp en Henny Oude Veldhuis.

De verkiezingen van de Ondernemingsraad. bij Grolsch.

verkiezingscampagne konden de twee verkiezingsgroepen zowel in Enschede als in Groenlo de aandacht op zich vestigen. Na het sluiten van de stembussen werden de stemmen in een gesloten ruimte geteld, en kon de uitslag 1½ uur later al bekend worden gemaakt. Alle gekozenen staan op de grote foto. Wij wensen de nieuwe Ondernemingsraad alle succes toe.



De stembiljetten uit Groenlo werden gecontroleerd en geteld door Benny Hüsken, Henny Kroep, Saskia Rijsman en Jan Dijk.



V.l.n.r. Bovenste rij: B. Hüsken, A. Smink, R. Heubach, R. Siegerink en J. Dijk. Middelste rij: B. Hodes, J. Lohuis, P. Mol, R. Kroon, K. Edeling en S. Rijsman. Voorste rij: K. Jongedijk, J. de Meijer, H. Oude Veldhuis, J. Westendorp, H. Kuis en P. Schnellen.

Voortgang Reorganisatie.

Er is al weer ruim een jaar verstreken na de aankondiging van de reorganisatie.

De reorganisatie, die zoals u weet o.a. een structurele Grolsch-brede personeelsreductie inhoudt van in totaal 130 arbeidsplaatsen over een periode van 3 à 4 jaar.

In het licht van de sterk veranderende marktomstandigheden en toenemende concurrentie in het binnen- en buitenland neemt Grolsch deze maatregelen vanuit de overtuiging, dat op deze wijze tijdig wordt gewerkt aan het verstevigen van onze positie, ook op de langere termijn.

De uitvoering van de reorganisatie is in volle gang en is aan niemand ongemerkt voorbij gegaan. De beugelafvulling is inmiddels geconcentreerd in de brouwerij te Groenlo. De reductie van de personele bezetting verloopt volgens plan. Als gevolg van interne vacatures zijn er ruim 25 interne verschuivingen geweest.

■ Belangstellingsregistratie

De medio 1994 uitgevoerde belangstellingsregistratie is daarbij een uitstekend hulpmiddel geweest. Wij willen u graag nader informeren over de belangstellingsregistratie alsmede over de voortgang van de personeelsreductie.

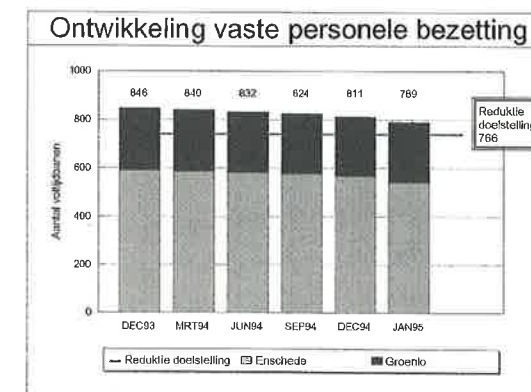
Het inventariseren van de belangstelling van onze medewerkers is een succes geweest. Bijna 80% van onze medewerkers heeft zijn of haar belangstelling kenbaar gemaakt. Gemiddeld heeft men ongeveer drie (!) functies opgegeven waarvoor men belangstelling heeft naast de huidige functie die men verricht.

■ Opgeven functies.

Over de opgegeven functies is goed nagedacht. In slechts een handjevol reacties werd een wel zéér verrassende ambitie kenbaar gemaakt. Over de kwaliteit van de respons zijn we dan ook zeer te spreken. In de praktijk is de belangstellingsregistratie een goed instrument bij het uitvoeren van interne sollicitaties. Natuurlijk kan de geuite

belangstelling niet in alle gevallen worden omgezet in een benoeming. Door echter de belangstelling te kennen, kunnen wij wel beter rekening houden met de wensen van onze medewerkers.

In de belangstellingsregistratie gaf ruim 505 van onze medewerkers aan - vaak in samenhang met eventuele functiewijziging - een opleiding te willen oppakken. Velen hebben daadwerkelijk de daad bij het woord gevoegd. Daarnaast gaven ruim 200 medewerkers aan een gesprek met P&O op prijs te stellen



in verband met hun loopbaan. Om iedereen ruime aandacht te kunnen geven is dus veel tijd nodig geweest, waarvoor de wachtenden begrip hebben getoond. Al met al kan er geen beter bewijs worden geleverd, dat Grolsch een lerende en levende organisatie is!

■ De personeelsreductie.

De structurele, Grolsch-brede reductie van de personeelsbezetting van in totaal 130 arbeidsplaatsen kan worden

opgesplitst in zo'n 80 vanuit de vaste en ca. 50 vanuit de zogenaamde flexibele bezetting.

De reductie van de vaste bezetting is voornamelijk gerealiseerd door het niet vervangen van medewerkers, die in de afgelopen periode zijn uitgetreden. Per eind januari is de vaste bezetting (omgerekend in zogenaamde voltijdbanen) van ruim 846 per 1 januari 1994 gereduceerd tot 789! In de grafiek is het verloop van de reductie van de vaste bezetting weergegeven. De flexibele bezetting over het jaar 1994 is ongeveer 50 voltijdbanen lager uitgekomen dan oorspronkelijk begroot. Aan deze reductie hebben alle afdelingen bijgedragen. Wanneer we er in slagen om het huidige niveau van de flexibele bezetting vast te houden, is het streefniveau van de flexibele bezetting dus in één jaar tijd bereikt.

Als u de resultaten van zowel de reductie van de vaste als van de flexibele bezetting bij elkaar optelt, ziet u dat de verwachting gerechtvaardigd is dat realisatie van de reductiedoelstelling binnen bereik ligt.

Grolsch zal de met de reorganisatie ingezette gedragslijn vasthouden en constant alert blijven op verdergaande verbeteringen van kwaliteit en efficiency. Samen bouwen wij op deze wijze verder aan de uitdagende toekomst van Grolsch.

P.G. van Rooijen

Enschede

Nieuwe medewerkers

Bakker, Jan Hendrik

Geboren 25 februari 1966 te Nieuwleusen. Wonende te Enschede aan de Kukslanden 20. Functie: Projectleider op de afd. Automatisering. In dienst 01-01-'95.



Egberink, Bartholomeus Anton



Geboren 1 juni 1966 te Zwolle. Wonende te Enschede aan de Espoortstraat 123. Functie: Juridisch Medewerker op de afd. Commercieel Juridische Zaken. In dienst 01-01-'95.

Stigt van, Alexander George Robert

Geboren 17 oktober 1968 te Delft. Wonende te Den Haag aan de Konigin Emmakade 45. Functie: Inspecteur op de afd. Horeca District WZ. In dienst 01-02-'95.



Hoefsloot, Gijs Han Marie



Geboren 24 mei 1963 te Tilburg. Wonende te Arnhem aan de Nijhoffstraat 72. Functie: Areamanager op de afd. Export. In dienst 01-02-'95.

Promoties en benoemingen

Verhulsdonck F.A.J. Per 01-01-'95

Commercieel Economisch Controller op de afd. Directie/Staf Verkoop.

Koopman W. Per 01-01-'95

Deskresearcher op de afd. Marketing.

Lalkens-Weisbeek S.F. Per 01-01-'95

Medewerkster Management Accounting op de afd. Financiële Administratie.

Greven A.J.M. Per 01-01-'95

Algemeen Medewerker op de afd. Catering.

Muijstege-Bos A. Per 01-01-'95

Applicatie Medewerkster op de afd. Productie Control.

Aberson M.A. Per 01-01-'95

Manager Special Projects op de afd. Export.

Wissink M.J.T. Per 01-01-'95

Applicatiebeheerder op de afd. Logistieke Planning.

Drosten H., Vries de J., Broekhuis A.J., Bosman L.

Per 01-01-'95

Allen Heftruckchauffeur op de afd. Intern Transport.

Witbreuk G.H.M., Kraaijenvanger H.W., Hemme J.H.,

Dijks G., Lummen T.J.M. Per 01-01-'95

Allen chauffeur op de afd. Transport Extern Binnenland.

Hooijsma-Ordemans I.A.H., Boek, B.S., Hummel van A.H.,

Rondel L.W., Damink H.G.J.J., Engelbertink G.B.J.,

Letteboer L.G., Veldman E. Per 01-01-'95

Allen Operator op de afd. Afvulling Kleinverpakking te Groenlo.

Commandeur M.M. Per 01-02-'95

Distributie Service Manager op de afd. Logistieke Planning.

Spekschoor B.H.M. Per 01-02-'95

Assistent Hoofd Transport

Gude W.J. Per 01-02-'95

Chéf Order Entry

Moll E.M. Per 01-03-'95

Financieel Controller Drankenhandels

Jubileum kalender

Enschede

Recepties Enschede

Ankone J.B.

25 jaar in dienst op 12-01-'95.

Receptie 19-01-'95.



Groote Beverborg J.H.E.

25 jaar in dienst op 02-03-'95.

Receptie 23-02-'95.

Afscheidsrecepties

Laverman J.

Functie: Elektro meet- en regeltechnicus.

Na 29 jaar in de Vut.

Geen receptie.

Zilveren insigne

Enschede

De volgende medewerker krijgt en/of heeft het zilveren insigne voor zijn 12,5-jarig dienstverband gekregen.

Smelt J.J. 07-03-'95.

Jubileum kalender

Groenlo

Gebbinck J.G.T. 25 jaar in dienst. Receptie 15-03-'95.

Van Uem J.H.M. 25 jaar in dienst. Receptie 28-03-'95.

Hüsken B.A.G. 25 jaar in dienst. Receptie 30-06-'95.

Luttikholt J.H.G. In de Vut. Receptie 24-08-'95.

Rondeel A.R.P.M. 25 jaar in dienst. Receptie 06-10-'95.

Ten Bruin J.G.G. 25 jaar in dienst. Receptie 06-10-'95.

Groot Zevert L.W. In de Vut. Receptie 26-10-'95.

Kormelinck C.J.E. In de Vut. Receptie 26-10-'95.

De volgende personen zullen per 1 juni '95 gebruik maken van de Ouderenregeling.

Receptie 24-05-'95.

Te Focht J.A.

Functie: medewerker Filterkelder.

Te Fruchte H.A.

Functie: medewerker Kwaliteitsdienst.

Heutinck T.H.

Functie: Heftruckchauffeur.

Wolterink F.J.

Functie: Kantinebeheerder.

Uit dienst

Enschede

Milane F.L.

Functie: Informatie Analist op de afd. Automatisering. Uit dienst 31-12-'94.

Westervoorde F.T.H.

Functie: PC-beheerder op de afd. Automatisering. Uit dienst 31-12-'94.

Scheenstra B.F.

Functie: Projectleider op de afd. Automatisering. Uit dienst 31-12-'94.

Kamphuis-Ojala K.L.

Functie: Medewerkster Management Accounting op de afd. Financiële Administratie. Uit dienst 31-12-'94.

Roos A.J.C.

Functie: Areamanager op de afd. Export. Uit dienst 31-12-'94.

Hogenbirk F.

Functie: Bierleidingmonteur op de afd. Horeca Tap Technische Service Monteurs. Uit dienst 23-12-'94.

Overleden

Vergert ten H.M.

Functie: Operator op de afd. Afv. kleinverpakking. Overleden 30-01-'95.

Uit dienst

Groenlo

Beekman B.H.H.M.

Functie: Logistiek Manager. Uit dienst 31-01-'95.

Overleden

Ebbers, H.H. (gepensioneerde)

Overleden op 30-12-'94.

Beste lezers, nu wij sinds 1 februari 1995 voor de hele brouwerij zijn gaan werken, stellen wij ons graag via de Kroniek aan u voor. Wij hopen dat dit een eerste stap is naar een verdere persoonlijke kennismaking met u allen. Een deel van u kent ons al. Sedert een kleine 10 jaren zijn medewerkers van de Arbodienst Oost Gelderland (onze vestiging te Groenlo) werkzaam voor de brouwe-

Eén Arbodienst voor de gehele Grolsche Bierbrouwerij.

rij aldaar. Wij geven daar mede uitvoering aan een deel van het sociale beleid van de Grolsche Bierbrouwerij.

■ Veiligheid, gezondheid en welzijn.

Het deel waar wij ons vooral voor inzetten betreft het beleid op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn (arbeidsomstandighedenwet = ARBO-wet). Dit doen we overigens samen met andere deskundigen van de brouwerij zelf. Onze eerste insteek is de preventie, ofwel hoe voorkomen we dat medewerkers van de brouwerij moeten afhaken, of gezondheidsschade oplopen. Daarnaast houden we ons bezig met de verzuimbegeleiding in de breedste zin van het woord (wet terugdringing ziekteverzuim = wet TZ). Samen met de afdelingsleiding begeleiden we werknemers, die door ziekte het werk geheel of gedeeltelijk moeten staken. Als Grolsche Bierbrouwerij heeft men o.a. gekozen voor het 'kwaliteitssegment' van de biermarkt, het zelfstandig blijven alsmede het handhaven van een goed sociaal beleid. Uw nieuwe Arbodienst (de eerste wettelijk gecertificeerde van het land) sluit daar goed bij aan. Wij spreken over erkenning van wederzijdse kwaliteiten, koppeling van elkaars sterkten, en dat de klant toegevoegde waarde ervaart ten behoeve van de mens én de onderneming. De samenwerking kan uiteindelijk optimaal worden op basis van vertrouwen en behoud van onze onafhankelijke positie. Deze mooie woorden zullen moeten worden waargemaakt door het kernteam dat voor Grolsch werkt. Samen met u als werknemer, ondernemingsraad en directie hebben wij er alle vertrouwen in dat dit gaat lukken. Wij stellen ons nog even persoonlijk aan u voor.

■ Andrea Overkamp.

Andrea Overkamp, bedrijfsverpleegkundige: 'Ik ben 31 jaar, woonachtig in Winterswijk en ik ben sinds een half jaar getrouwd. Als hobby beoefen ik een paar keer per week atletiek om mezelf op een ontspannen manier fit te houden. Sedert 2 jaar ben ik werkzaam voor de brouwerij te Groenlo. U zult me vooral tegenkomen in het eerste traject van de verzuimbegeleiding en de werkplekonderzoeken, die aan het verzuim ten grondslag kunnen liggen. Ik ben hierbij zeer geïnteresseerd in de arbeids- en organisatiekundige achtergronden van hulpvragen.'

■ Erik Kateman.

Erik Kateman, arbeidshygiënist. 'Ik ben in 1963 in Hengelo (Ov) geboren. Sinds 6 jaar woon ik in Doetinchem en op dit moment ben ik samen met mijn vriendin druk bezig met de bouw van een huis in Dichteren. Uiteraard heb ik vroeger al in Tukkerland kennis gemaakt met de 'beugels' van Grolsch (lekker en handig). Mijn studie volgde in Wageningen en in Engeland. In 1988 kwam ik bij de Arbodienst terecht. Daar houd ik me naast mijn werk ook bezig met onze eigen organisatie als voorzitter van de OR. Mijn belangrijkste hobby's zijn kanoën, bergwandelen en het straattheater. U zult mij in mijn werk vooral tegenkomen bij het 'technische' werkplekonderzoek.'

■ Peter Verstraten.

Peter Verstraten, bedrijfsarts/kernteamcoördinator. 'Ik ben in 1952 geboren. Ik ben getrouwd en ben de trotse vader van vier dochters (10, 7, 5 en 3). Mijn echtgenote is een echte Enschedese en al bijna 20 jaren klinkt de 'Grolsche'-klank mij vertrouwd in oor en keel. Mijn hobby's zijn badminton en hockeyen (o.a. tegen veteranen EHV, PW en vroeger ook nog DKS). Ik speel wat piano en ik zit in een aantal besturen van maatschappelijke organisaties. Sedert 9 jaren werk ik voor de Arbodienst, en vrijwel vanaf het begin ook voor Grolsch. U kunt mij tegenkomen in het tweede traject van de verzuimbegeleiding alsook bij het opzetten van het 'beleid' op het gebied van arbeidsomstandigheden en verzuim.

P. Verstraten



Ouderenregeling

De volgende personen hebben gebruik gemaakt van de Ouderenregeling, receptie



15-12-'94

Wiegiers W.H.
Functie:
Chauffeur.



Vries J. de
Functie:
Gist en Lager-
kelderman.



Koldemeule
J.A.H.
Functie:
Operator.



Linneman
H.A.M.
Functie:
Operator.



Mataresse P.
Functie:
Operator.



Oelering
H.G.J. Functie:
Operator.



Oude Veldhuis
G.J. Functie:
Operator.



Schepers B.H.
Functie:
Operator.



Visser H.A.
Functie:
Operator.



Wilting G.
Functie:
Operator.



Drenth H.
Functie:
Heftruck
Chauffeur.

Afscheidsreceptie

De volgende personen hebben gebruik gemaakt van de Ouderenregeling, receptie



22-12-'94

Beuting J.J.H.B.
Functie: Operator.



Bokkers A.J.
Functie:
Operator.



Dekkers J.G.
Functie:
Operator.



Ten Have F.H.M.
Functie:
Operator.



Schuurmans
J.G. Functie:
medewerker
Filterkelder



Stortelder F.J.
Functie:
Chauffeur.



Voordouw
G.G. Functie:
Operator.



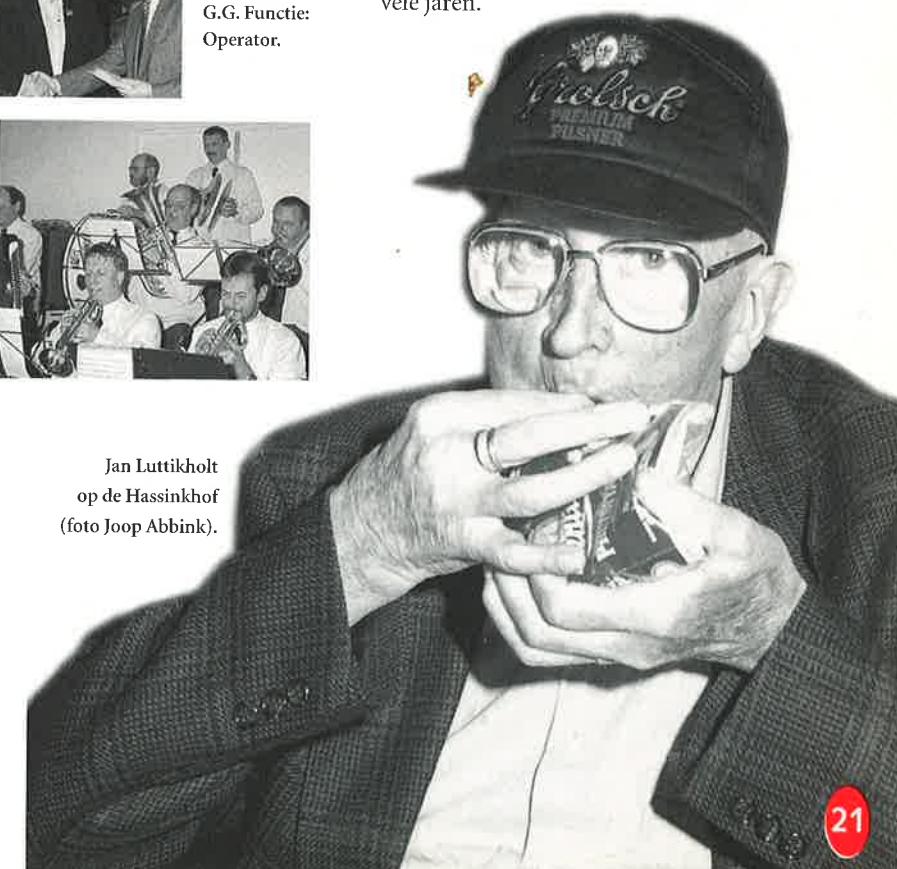
Jan Luttikholt
op de Hassinkhof
(foto Joop Abbink).

Jan Luttikholt

en die goeie ouwe tijd.

Jan Luttikholt al is 25 jaar met pensioen. Meer dan vijftig jaar geleden kwam Jan Luttikholt in dienst bij Grolsch in Groenlo. Met zijn ervaring op het boerderijbedrijf kon hij goed met paard en wagen omgaan. Dus ging hij het Grolsch bier bezorgen met paard en wagen. Pas later kwamen de vrachtauto's en bestelwagens.

Bij zijn pensionering, nu 25 jaar geleden, ging Jan naar het bejaardenhuis Hassinkhof in Beltrum. Wie hem daar nu opzoekt, krijgt dan stevast de verhalen over zijn mooie tijd bij Grolsch te horen. Want 27 jaren bij Grolsch werken is ook niet niks. Dat hij nog altijd nauw betrokken is bij het hele gebeuren van Grolsch, bewijst hij door het dragen van de originele baseballpet van Grolsch. Zijn zoon Gerard heeft ook bij Grolsch gewerkt en nu werkt zelfs zijn kleinzoon bij de brouwerij. In januari j.l. vierde Jan Luttikholt zijn 25 jarig verblijf op de Hassinkhof. Gefeliciteerd Jan, en nog vele jaren.



Engeland.

Zwangere vrouwen die aan autobanden likken, een blinde man die een neushoorn aait, een hot-dog koningin en een man die aan zijn schoen snuffelt. Zijn we allemaal gek geworden of is dit een nieuwe aflevering uit Monty Python's Flying Circus.

Nieuwe

Reclamecampagnes.

Op beide vragen luidt het antwoord NEE. Het zijn nl. beelden uit de nieuwe commercial voor Grolsch Premium Lager in Engeland. Deze commercial is vanaf december 1994 te zien op de Engelse TV en is onderdeel van een agressieve reclamecampagne gebaseerd op het idee dat het drinken van Grolsch het slapende zesde zintuig kan activeren. De commercial maakt gebruik van een aantal zeer uitdagende beeld- en geluidseffecten om de vijf zintuigen te stimuleren; zien-voelen-horen-ruiken-proeven. Na 8 maanden van onderzoek is gebleken dat Grolsch het enige merk is dat alle zintuigen kan stimuleren en zich daardoor onderscheidt van andere merken op de Engelse markt. Op bijgaande foto's ziet u een aantal beelden uit de commercial. De campagne maakt gebruik van diverse vormen van media zoals TV, bioscoop, satelliet TV, krante-advertenties en tevens van de tube card, dit is een kleine poster in de metro. Verder wordt gebruik gemaakt van het allernieuwste medium: Internet. De campagne wordt ondersteund door diverse promotionele activiteiten in horeca en thuisverbruik.



Zwitserland

De boodschap One Day you won't just drink beer, you'll drink Grolsch, een letterlijke vertaling van het Nederlandse Op een Dag... thema werd in de periode september '94 tot en met december '94 onder de aandacht van de Zwitserse consument gebracht. Hiertoe werd gebruik gemaakt van billboard welke

stonden opgesteld langs de 10 belangrijkste hoofdwegen naar Zürich, een voor Grolsch erg belangrijk gebied.

Tevens rijdt er sinds half december een zeer opvallende truck door Zwitserland. De huif van deze truck is nl. voorzien van een full-colour afbeelding van een aantal groene beugelflessen. De truck kun je overal in Zwitserland tegenkomen, elke keer wordt er nl. een nieuwe route gepland.



Nieuws uit Duitsland

Eind 1994 is de nieuwe reclamecampagne voor ons produkt in Duitsland van start gegaan. Door middel van billboards en zgn. 'Citylight' posters wordt de consument op ons Grolsch Premium Pilsner attent gemaakt. Centraal in de campagne staat de groene beugelfles. De fotografie is zeer opval-



lend, de spreken zijn op z'n minst verrassend te noemen. De pay-off luidt altijd Grolsch, Bier voor Gevorderden.

Er is bewust gekozen voor een presentatie die afwijkt van datgene wat de meeste Duitse brouwerijen laten zien.

De eerste reacties op de nieuwe campagne zijn goed, zowel onze afnemers als consumenten reageren positief op deze opvallende campagne.

J. Halma

Grolsch in Japan

Opkomst van discount-store.

De veranderende houding van de Japanse consument werd allereerst opgepikt door een nieuw fenomeen in Japan: de discount-stores. Zij wilden hun prijsbewuste klanten 'value for money' geven. Hiertoe gebruikten zij volledig nieuwe methoden, zoals het uitschakelen van de groothandel, zelf in het buitenland inkopen en zelfs 'adviezen' van Japanse ministeries in de wind slaan. Dit alles had wel tot gevolg dat de prijzen in de winkels behoorlijk daalden.

Na de discount-stores begonnen ook de grote Japanse supermarkketens, zoals Daiei, Ito-Yokado, Jisco en Seiyu zich te roeren. Ook zij zijn begonnen rechtstreeks allerlei produkten te importeren (bijvoorbeeld Ito-Yokado ging zelf Marlboro en Miller bier direct uit Amerika importeren), grotere superstores in Japan te bouwen, en inkoopkantoren in het buitenland op te zetten. Dat dit grote gevolgen kan hebben blijkt onder meer uit het feit dat het inkoopkantoor van Daiei dit jaar al 1 miljoen blikjes Grolsch bier naar Japan verscheept heeft.

Grolsch Premium Lager is nu in meer dan 100 Daiei supermarkten verkrijgbaar. Grolsch heeft dankzij zijn premium positionering en imago nauwelijks prijsconcessies hoeven te doen. Ook wordt de rol van de convenience-stores zoals 7-eleven en Lawson, met hun lange openingstijden en brede selectie van goederen tegen redelijke prijzen steeds belangrijker. Traditionele

Japanse warenhuizen lijken de grote verliezers te zijn van deze nieuwste marktontwikkelingen. Verder is bijvoorbeeld de al eerder genoemde Daiei (omzet US\$ 27 miljard in 1994) zeer agressief begonnen met het promoten van het huismerk. Vroeger liet iedereen private labels links liggen vanwege het rotsvaste vertrouwen van het publiek in de A-merken maar nu prijs belangrijker is geworden dan een prestigieuze naam, verkopen huismerken in verschillende produktgroepen beter dan de bekende merken. Afgelopen zomer introduceerde Daiei een nieuw huismerk cola voor 39 yen per blikje (ongeveer 70 cent) in een markt waar de adviesprijs 107 yen (2 gulden) was. Zelfs Coca-Cola moet hierop reageren met een prijsverlaging. Daiei verwacht in 1995 meer dan 400 goedkope private labels te verkopen. Kortom, de Japanse markt is zeer sterk in beweging en de ontwikkeling naar een volwassen transparante markt lijkt onomkeerbaar.

Jules ten Heggeler

Discount-stores veroveren de markt.



Grolsch sponsor '24 uur van Aspen'

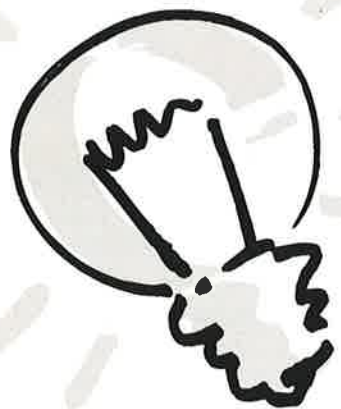
Aspen, Colorado, tegenwoordig ook in Nederland bekend door de Martinair commercials op TV, is dé winterverblijfplaats voor veel van de 'rich and famous' in de Verenigde Staten. In deze plaats werd in november vorig jaar de '24 uur van Aspen' gehouden.

In dit afmattende evenement wordt het uithoudingsvermogen van een aantal teams op de proef gesteld. Deze teams bestaan uit twee personen, die dag en nacht gedurende 24 uur om de beurt op ski's van de berg af racen, om een poging te doen het wereldrecord te verbeteren. Tevens wordt er geld voor een goed doel ingezameld. De enige verlichting die de teams hebben van het ge-

vecht tegen de klok, elkaar, zware weersomstandigheden en een loodrechte afdaling van 3267 meter is de 14 minuten durende gondeltocht naar de top van de berg. Het individuele record voor deze afdaling is 2 min. 28 sec., waarbij snelheden van bijna 130 km. per uur worden bereikt. Het individuele record staat op 80 afdalingen binnen 24 uur. Het door Grolsch gesponsorde Canadese

team eindigde als tweede. Grolsch bier was prominent aanwezig op een aantal parties die voor de beroemdheden werden gehouden. Eén van deze parties werd gehouden in het Aspen hard rock café op de top van de berg. Om de dorstige kelen te voorzien van bier werden 2000 groene beugelflessen per gondel naar de top van de berg vervoerd.





■ Korte omschrijving van de beloonde ideeën.

■ De heer W. van de Genugten van de afdeling Afvulling Kleinverpakking stelde voor om een schakelaar te plaatsen voor automatische doorloop van lege pallets naar het palletmagazijn van colonne 10. Zijn idee werd beloond met f 150,-.

De bus van Enschede

Vierde kwartaalverslag van 1994

Aanmoedigingspremies

- A. Zandvliet, Horeca Buitendienst, f 75,-
- J.G. Kalsbeek, Biertechnische Dienst, f 50,- + f 75,-
- T.H.C. van Ooijen, Projectenbureau, f 75,-
- H. Stegge, Technische Dienst, f 50,- + f 75,-
- G.C.M. de Vos, Gistkelder, f 75,-
- E. Winderlich, Produktie algemeen, f 50,-
- G.P.M. van Raay, Projectenbureau, f 75,-

■ Het aanbrengen van baansmering op de zijgeleiding van de krattenbaan bij het leeggoed voor de inpakker op colonne 10 leverde de heer J.A. Grashof, afdeling Technische Dienst, een beloning op van f 300,-. Tevens diende hij een idee in om de volgoedbocht waterpas te stellen zodat er minder storingen optreden bij de transportbanen van colonne 10. Hij ontving voor dit idee een beloning van f 200,-.

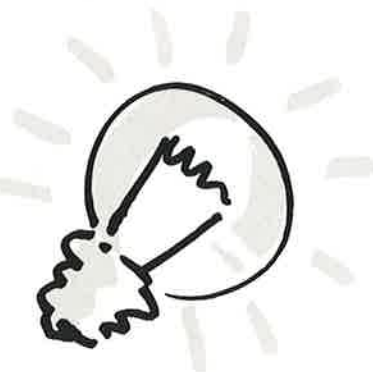
■ De heren G.J.H. Jannink en M. Diepenmaat van de Technische Dienst ontvingen een beloning van f 250,- voor hun idee om storing te verminderen aan was- en vulmachines in de vatentapperij. Aan de uitloopzijde van de was- en vulmachines zit voor elke doorvoerbaan een 'nood-stop'. Als je op het verkeerde moment de baan stopt dan staat de doorvoerbaan stil en is het mogelijk dat aan de inloopzijde een nieuw vat wordt aangevoerd. Om dit probleem op te lossen, stelden de heren een softwarematige oplossing voor om het stopsignaal aan de uitloopzijde te verbinden met de fotocel van de intrekbank voor vatenaanvoer.

■ De heer N.A.M. Gras van de afdeling Bouwkundige Werkplaats diende een voorstel in om diefstal van vlaggen te voorkomen door het plaatsen van een anti-diefstalset aan de vlaggemasten. Zijn idee werd beloond met f 150,-.

■ Het ombouwen van de inpakker van colonne 9 kon eenvoudiger en sneller vinden de heren H.D.J. Stalknecht en H.J. Goossens van de Technische Dienst. De geleidingsplaten voor zowel flessen als sixpacks moesten voorheen met de hand verplaatst en afgesteld worden.

Dit geschiedt nu door middel van een knop die een luchtcilinder aanstuurt en het gehele pakket geleidingsplaten verplaatst. De heren ontvingen f 600,- voor hun idee.

■ De heer R. Stein van de afdeling Afvulling Kleinverpakking ontving f 200,- voor zijn idee om een service-wagentje bij de vuller van colonne 9 te plaatsen. Dit om het dagelijks steriliseren te vergemakkelijken.



De bus van Groenlo



In de vergaderingen t/m februari 1995 heeft de ideeënbuscommissie Groenlo in het laatste half jaar de volgende beloningen c.q. aanmoedigingspremies toegekend.

Aanmoedigingspremies.

- H.J. Floors ontving in totaal f 250,-
- T.J. Luttikhuis ontving f 75,-
- B.A. Hodes ontving f 75,-
- H.J.B. Groot Bruinderink ontving f 50,-
- N. Rensing ontving f 50,-

Beloningen:

■ De heer Y. Aslan ontving een beloning van f 150,-. Het voorstel betreft het verhogen van de geleiding in de bocht en het aanbrengen van een opvangbak voor de flessen die bij de inliner omvallen. Het idee is reeds uitgevoerd en werkt uitstekend. Aangezien de besparing niet meetbaar is, werd gebruik gemaakt van de tabel voor immateriële beloningen.

■ De heer T. Elzinga ontving een beloning van f 975,-. Hij stelde aanpassingen voor in de bakkenwarmer door het aanbrengen van onder andere een schuif en een kraan in het 'zeefcompartiment'. De beloning werd vastgesteld naar aanleiding van de besparing op jaarbasis.

■ De heer S.T.M. Groot-Zevert ontving een beloning van f 150,- voor het volgende idee. Het plaatsen van een verzorgingseenheid en het verplaatsen van één ventiel voor de vatenwasmachine op colonne 1 en colonne 6. Door een verzorgingseenheid worden de ventielen en cylinder gesmeerd. Tevens ontving hij een beloning van f 200,- voor zijn idee omtrent het plaatsen van twee fotocellen voor de inloopworm waardoor de omgevallen flessen gedetecteerd worden en de machine stopt. Men hoeft dan alleen de fles eruit te halen of rechtop te zetten, vervolgens kan men doordraaien.

■ Mevrouw M. Neijssen ontving een beloning van f 250,- voor haar idee omtrent het halveren van het gewicht van de zakken met rubberen ringen ter voorkoming van rugklachten c.q. ziekteverzuim.

Personeelsvereniging Van Mout tot Pils

- **Aktiviteitenoverzicht seizoen 1995**
- **Kaartavonden, maandag 2 oktober 1995,**
- **maandag 6 november 1995 en 11 december 1995.**
- **Paasbingo, 11 april 1995**
- **Voetbalwedstrijd Feijenoord-Ajax,**
- **zondag 21 mei 1995**
- **Kleiduivenschieten, 9 september 1995**
- **Spooktocht, 28 oktober 1995**
- **Sinterklaas, 25 november 1995**
- **Kerststukjes maken, 14 december 1995**
- **Kerstbingo, 19 december 1995**



Uitslag Puzzel & kleurplaat

De redactie heeft uit de kerstkleurplaten de volgende winnaars gekozen: Nicole Diepenmaat uit Enschede (4 jaar), Leonie Hulshof uit Lochem (5 jaar) en Rick Meijer uit Hengelo (6 jaar). De winnaars hebben hun prijsjes inmiddels thuis ontvangen. Ook in het eerste nummer van dit jaar kunnen je de lentekleurplaat mooi inkleuren en opsturen. Het adres is Redactie Grolsch Kroniek, t.a.v. Paula, Postbus 55, 7500 AB Enschede. Wie weet ben jij degene die een mooie prijs krijgt. Veel kleurplezier.

■ Uitslag puzzel.

Uit de goede oplossingen van de puzzel nummer 4, 1994 zijn de volgende winnaars bekend: T. Papen uit Groenlo, Mevrouw R. Frank-Oolthuis uit Groenlo en J. Boerrigter uit Ootmarsum. Zij hebben inmiddels hun prijs thuis ontvangen.

Helvoirts 'Trucker-Truck' 1994

Onlangs was het weer zo ver. Voor de tweede keer werd een 'Trucker-Truck' georganiseerd. Het festijn houdt in dat 350 gehandicapte mensen meerijden in konvooi met trucks in de omgeving van Helvoirt. Dit is voor de meesten de dag van hun leven! Er reden 130 vrachtwagens mee. De organisatie kan terugkijken op een zeer geslaagd feest, mede dankzij de sponsoring van Grolsch en Willie Robben. Het geeft een voldaan gevoel te kijken naar de vele blije gezichten, hoe trots de gehandicapten waren om in zo'n vrachtwagen te mogen zitten. Het optreden van Henk Wijngaard in Café Restaurant De Beuken, Grolsch relatie sinds 1977, te Helvoirt, was het klapstuk! Henk Wijngaard liet de 600 toeschouwers helemaal uit hun bol gaan. Veel dank gaat dan ook uit naar de 150 vrijwillige medewerkers, 110 chauffeurs, 55 motorrijders, EHBO Helvoirt, de Rijkspolitie en de sponsors. Memorierend is het goed vast te stellen dat Grolsch samen met Willie Robben een bijdrage heeft kunnen leveren aan het levensgeluk van onze naasten in onze directe omgeving.



Erwin de Wit

Bent u ook zo gek op oude foto's? Als het dan ook nog prenten zijn van onze oude café's in de gemeente Enschede, dan zult u vast



Een rondje Horecahistorie. in Enschede

en zeker de onderstaande horecabedrijven herkennen.

Raadt u mee ???

Robert de Witt



Antwoorden:

- 1 Café Nationaal Glanerbrug, eigenaar: W. Kuipers omstreeks 1960.
- 2 Café de Toekomst, Toekomststraat Enschede, eigenaar: C. Bor, omstreeks 1955.
- 3 Café Doornkate, Kuipersdijk te Enschede, omstreeks 1950, eigenaar: J. Doornkate.
- 4 Café Gerritsen, Voortsweg te Enschede, eigenaar: H. Gerritsen, omstreeks 1960.
- 5 Dancing Heubach, Kuipersdijk te Enschede, eigenaar: wed. Heubach, omstreeks 1951.
- 6 Café Keijzer, Menistienstraat te Enschede, eigenaar: J. Mooijweer, omstreeks 1960.
- 7 Café de Horizon, Deurningerstraat te Enschede, eigenaar: J. Poelstra, omstreeks 1950.

Belse Paralyse

Jan en Marietje hebben twee zonen: Freek en Jos. Leuke, gezellige knullen, die ook nog eens goed konden leren. Wat heel prettig was, zoals Marietje mij vertelde, maar wat op langere termijn ook zijn schaduwzijden bleek te hebben. Beiden hadden gestudeerd in het westen des lands, maar waren daarna niet naar het Oosten teruggekeerd. Daar Jan en Marietje dus in een groot, stil huis woonden, kwam Marietje maar al te graag even langs. Onlangs vertelde ze mij van een hachelijke belevens, die ze nog niet zo lang geleden had gemaakt. Jos was op een zondag thuisgekomen met een raar, scheef gezicht. Zijn ene oog wilde niet dicht en hij kon slechts lachen met één kant. Bovendien sijpelde het bruin langs zijn kin bij het koffiedrinken. Hij had dat zo al enige dagen, eigenlijk sinds de griepaanval van de week ervoor. Wat zou dat wel kunnen zijn? Marietje dacht aan een lichte hersenbloeding, maar sprak die gedachte niet uit om Jos niet bang maken. Ze bezwoer hem alleen wel de volgende dag naar de huisarts te gaan en daarna direct naar huis te bellen. Wat Jos beloofde. Toen Jos na het eten vertrokken was, maakte ze Jan deelgenoot van haar bange vermoedens. Die zag het niet zo donker in, wat Marietje enigszins gerust stelde. Toch sliep ze slecht die nacht en aan de volgende morgen scheen geen einde te komen. Was Jos nu nog niet terug van die dokter? Zeker, hij had verteld, dat ie het erg druk had en een afspraak had ergens in Zeeland, maar hij had toch zelf ook de noodzaak van een doktersbezoek ingezien? Toen het drie uur was, belde Marietje naar zijn werk: niemand had hem gezien, want hij moest vandaag rechtstreeks naar Zeeland. Ze belde naar het huis, waar hij een etage gehuurd had: geen gehoor. Toen Jan eindelijk thuis kwam, was Marietje er van overtuigd, dat er daar in het Westen iets heel ergs aan de hand was. 'Hij kan wel dood in bed liggen of zodanig verlamd, dat hij er niet uit kan komen', zei ze tegen Jan. Die probeerde haar weer gerust te stellen, maar Marietje kon geen hap eten door de keel krijgen. Ja, zo gaat dat met bange moeders, die niet weten waar ze aan toe zijn, niet waar? Marietje besloot Freek te bellen. Daar kreeg ze wel gehoor. Toen Freek het hele verhaal aangehoord had, zei hij, dat ze onderhand toch wel moest weten, dat Jos wat nonchalant was en dat hij hoogstwaarschijnlijk gewoon naar Zeeland was en om één of andere reden nog niet had kunnen bellen. Maar hij zou er eens over nadenken en over een kwartier wat van zich laten horen. Toen de telefoon rinkelde, hoopte Marietje Jos' stem te horen, maar het was Freek, met een voorstel. 'Je belt gewoon naar de politie van Jos' woonplaats en vraagt of ze naar zijn adres willen rijden. Staat zijn auto daar voor de deur, dan ligt hij ziek te bed - is zijn auto er niet, dan is

hij gewoon aan het werk'. Simpel en doeltreffend, echt een oplossing van de bedachtzame Freek. Marietje vond het eigenlijk wel een beetje raar, maar er zou tenminste een antwoord komen op de vraag, of Jos nu echt verlamd in bed lag. Dus belde ze de politie en deed haar verhaal. De dienstdoende agent vroeg op zijn beurt, wat hij daar dan wel aan zou kunnen doen. 'Iemand naar zijn adres sturen om te kijken, of zijn auto daar voor de deur staat', zei Marietje. De agent vond dat een prima idee - hij zou er meteen werk van maken. Zo kon het gebeuren, dat een politiewagen luid claxonnerend en met zwaailichten aan de keurige, oude straat in stoof, waar Jos woonde. En wat reed er voor hen uit? De auto, die ze zochten!

Jos, die z'n auto parkeerde en zag, dat de politiewagen ook stopte, schrok zich wild. Moesten die hem hebben? Goed, hij had te hard gereden, maar hij wilde zijn moeder bellen, die wel ongerust zou zijn. Maar was dat een reden voor de politie om hem zo wild te achtervolgen? Of had hij iets anders verkeerd gedaan, iets, waarvan hij zich niet eens bewust was? Toen hij uitstapte kwamen de agenten op hem af. 'Bent u Jos X.?' vroeg één van hen. 'Ja', antwoordde Jos bedremmeld, zich afvragend hoe ze aan zijn naam kwamen. Op barse toon vervolgde de agent: 'Gaat u dan als de weerlicht uw moeder bellen, want die denkt, dat u verlamd in bed ligt.' Het kostte Jos weinig moeite om de agenten aan te tonen, dat de linker helft van zijn gezicht werkelijk verlamd was. Daarna schoot hij pijlsnel het huis in om hun bevel op te volgen. Marietje rende naar de telefoon en er viel een last van haar schouders toen ze de stem van Jos hoorde. Die verontschuldigde zich: hij had totaal geen tijd en geen gelegenheid gehad om te bellen. Hij was veel te laat op zijn afspraak gekomen en daardoor had alles ook veel langer geduurd. En wat had de dokter geconstateerd? Belse Paralyse, een gedeeltelijke aangezichtsverlamming, die kan optreden na een griep. In jaren was het in zijn praktijk niet voorgekomen, maar Jos was nu al de tweede binnen een week. Er was maar één geneesmiddel: tijd. Gelukkig was het gezicht van Jos na een week of zes weer normaal. 'Dat is nu één van de vervelende dingen van kinderen, die zo ver weg wonen', verzuchtte Marietje. 'Zaten ze maar wat dichterbij'!

Amber.

Design-meubelen?

Men neme 3 (verouderde) aluminium biervaten. Twee daarvan zaag je nauwkeurig middendoor. Maak vervolgens 12 pootjes voor 4 stoelen en 4 pootjes voor een tafel en bevestig deze aan de vaten. Construeer daarna 4 rugleuningen, zaag ook nog een tafelblad en maak 4 gestoffeerde kussens. Zet een en ander in een schoongemaakte kelder en je hebt een heel bijzondere eetkamerhoek. Zo heeft ene Nico Bertram uit Enschede gedacht en gedaan. Het eindresultaat ziet u op bijgaande foto. Het enige wat ontbreekt is nog het bier, liefst uit stoere pullen.



Koken met Aafje Kaasfondue met Grolsch Lentebok

- 2 flesjes Grolsch Lentebok,
- 400 gr. geraspte belegen kaas,
- 200 gr. Gorgonzola kaas,
- 1 teen knoflook,
- 2 el maïzena,
- 1 el Provençaalse kruiden,
- peper en nootmuskaat.

Om te dopen: reepjes paprika, champignons (evt. geblancheerd), courgette schijfjes, kerstomaatjes, geblancheerde broccoli, stukjes bleekselderij, stukjes stokbrood/sesam volkoren. Bodem en wand van een fonduepan of andere vuurvaste pan (geen aluminium) inwrijven met knoflook. 400 dl Grolsch Lentebok erin schenken en op zacht vuur verwarmen totdat de belletjes opstijgen (niet koken!). Geraspte belegen kaas in een keer toevoegen. Goed blijven roeren en de kaas in ongeveer 3 à 5 minuten laten smelten. De Gorgonzola in stukjes snijden en toevoegen, opnieuw blijven roeren tot de

kaas is gesmolten. In een kopje de maïzena en 2 eetlepels Grolsch Lentebok tot een glad papje roeren en dit al roerend aan de fondue toevoegen. Fondue op smaak brengen met peper, nootmuskaat en de Provençaalse kruiden. Fonduepan op rechaud op tafel zetten. Stokbrood en groente erbij geven. Lekker met een frisse salade met een dressing van Grolsch Lentebok. Dressing: 1 el suiker, 1 el mosterd, 1 Spaans pepertje, 1 gesnipperd sjalotje, 3 el olijfolie, 2 el Grolsch Lentebok. Doe het fijngesneden pepertje en het gesnipperd sjalotje in een kom. Voeg suiker en mosterd toe en roer dit geheel goed. Grolsch Lentebok en olijfolie met een garde erdoor kloppen. De dressing over een gemengde salade verdelen.

Eet smakelijk
Aafje

Jan Peterink en Gerard van Wijhe bekroonden de afvalwaterzuiveringsinstallatie. Op 9 december 1994 werden de heren Jan Peterink en Gerard van Wijhe door een grote kraan van de Fa. Kuyphuis omhoog gehesen om op een hoogte van 22,5 meter boven de grond de digitale tijdsaanduiding en thermometer te onthullen.



Bij de tijd met Grolsch.

Achter een groot stuk zwart plastic kwam een 4 meter brede klok tevoorschijn. Om precies 16.17 uur wist elke voorbijganger op de Roomweg en Deurningerstraat hoe laat het was. Enigszins verbouwereerd las men na een paar seconden de temperatuur af: 38 °C. Hadden we ons in het seizoen vergist? Bij een hitte van 38 °C zouden de mussen - zo zij daar waren - van het dak of moeten vallen. Heimelijk gegniffel op de grond bracht al gauw de oplossing. De sensor van de installatie, die de temperatuur vrij nauwkeurig meet, had men 'per ongeluk' in warm water gehangen. Na deze consternatie gaf de sensor al weer gauw de juiste temperaturen aan. En zo weet elke medewerker en elke Enschedeër die naar de brouwerij op kijkt hoe laat en hoe koud of warm het is.



G. van Wijhe stoft de tijd nog even af, terwijl J. Peterink zich verbaast over de hoge temperatuur, die weldra tot een normale waarde zou dalen.

Op een dag...

Vorig jaar is via de Grolsch Kroniek en de interne publikatieborden een oproep gedaan om deel te nemen aan een hartreanimatie-cursus. Veel mensen hebben hieraan gehoor gegeven. Momenteel zijn over de beide vestigingen meer dan 100 medewerkers in het bezit van een reanimatie-diploma. Bedankt voor de vrij gemaakt tijd! Maar, uw boekje 'Wanneer elke seconde telt' vermeldt het al: reanimeren doe je niet dagelijks. Integendeel, hopelijk zult u het geleerde nooit in praktijk brengen, maar u moet wel bij blijven. Er zijn 6 herhalingslessen ingeroosterd. Via de afdeling P&O ontvangt u een uitnodiging, maar daarnaast wordt u via de publikatieborden ook op de hoogte gebracht. Hopelijk vindt u het nog steeds de moeite waard.

Gerard Groote Punt

K a a r t u i t s l a g e n

Hartenjagen, d.d. 09-01-'95

1e prijs A. Hummel, 188 punten
2e prijs mevr. M. Wilbers, 196 punten
3e prijs A. Groskamp, 197 punten
poedelprijs mevr. R. Grashof, 312 punten

Kruisjassen, d.d. 09-01-'95

1e prijs B.J. Kuipers, 4371 punten
2e prijs J. Megelink, 4215 punten
3e prijs mevr. T. Kosse, 3956 punten
poedelprijs A. Broekhuizen, 3096 punten

Hartenjagen, d.d. 13-02-'95

1e prijs H. Roolvink, 168 punten
2e prijs L.J. Kerver, 202 punten
3e prijs A. Hummel, 210 punten
poedelprijs M. Wilbers, 290 punten

Kruisjassen

d.d. 13-02-'95
1e prijs B. Dijks, 4150 punten
2e prijs G. Dijks, 4051 punten
3e prijs E.L. Broekhuizen, 4028 punten
poedelprijs mevr. T. Kusters, 3198 punten

Eind december 1994 was het zover. Colonne 8 in Enschede werd stilgelegd en daarmee nam Enschede afscheid van de beugelflessen.

In het vorige nummer hebben wij u uitvoerig op de hoogte gebracht van de uitbreiding en modernisering van de beugelcolonne te Groenlo, die nu

Einde van Colonne 8.



- in ploegendienst - het afvullen van alle Grolsch-beugelflessen heeft overgenomen.

Ter gelegenheid van dit feit, werden alle operators die ooit op colonne 8 in Enschede hebben gewerkt op de foto gezet, samen met de laatste kratten, die nog één keer op deze colonne werden afgevuld.

Wateroverlast in januari 1995.

Eén van de getroffen van de wateroverlast in januari j.l. is wederom onze relatie 'De Grolsch Quelle' te Venlo. Deze keer kwam zelfs de vloer van het bedrijf 20 cm. omhoog. Letterlijk en figuurlijk stond het water onze relatie tot de lippen.

Omzetterderving ten gevolge van wateroverlast wordt niet vergoed. Het is te hopen, dat de overheid, de verantwoordelijke voor de kwaliteit van onze dijken, spoedig actie zal ondernemen om deze catastrofe in de toekomst te voorkomen.

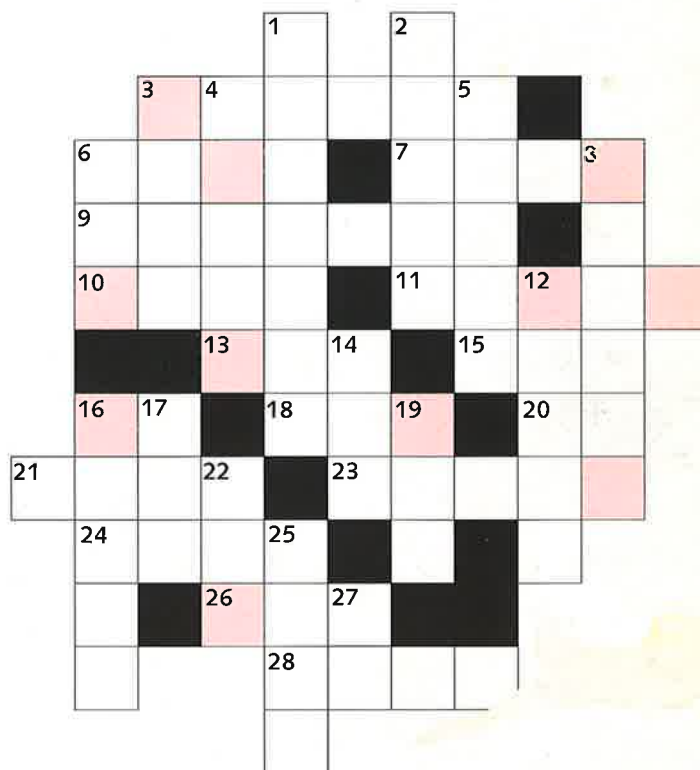
Pierre v.d. Pol



Mag ik u voorstellen aan Mariet Mulder uit Oldenzaal. Mariet is geen medewerkster van Grolsch maar zij vindt het leuk om voor onze Grolsch Kroniek puzzels te maken. Wij zijn natuurlijk blij dat wij u kunnen blijven voorzien van breinkrakers. En wat voor een kraker.

Een nieuw Kroniek, een nieuwe puzzel.

Een cryptogram. Hier volgen een paar ezelsbruggetjes. Worden in een omschrijving de uitdrukkingen verdraaid, anders of omgekeerd gebruikt dan moet u een woord uit die zin ook gewoon omdraaien of de letters door elkaar gooien om het nieuwe woord te krijgen (bijv. 19 vert. mat moet dus anders en wordt dus tam, wat weer slaat op mak). De uitdrukking van beide kanten wil zeggen dat je het woord ook van twee kanten kunt lezen. De 'laatste' slaat op de laatste letter van het alfabet. De letters in de rode hokjes vormen tezamen een woord. Uw puzzel en het woord moeten goed zijn. Dus laat uw hersencellen werken en stuur ons uw oplossing toe. Redactie Grolsch Kroniek, Postbus 55, 7500 AB ENSCHEDE



Horizontaal:

3. Zo bezopen kan een lichtbundel zijn. 6. Oranje, Blanje,... Is verlegen? 7. De logé gaat verdraaid over stag. 9. De sterren zitten er zonder drank. 10. Deze slapte duurt zeven dagen. 11. Ik bezorg een orgaan. 13 Het meisje in het kaartspel. 15. De tor is andersom vervelend. 16. De jongen van Sien. 18. Pas geverfd hou je het niet droog. 20. De eg geeft U persoonlijk terug. 21. Die lat staat ... stijf. 23. Geestelijke die Pa ter verantwoording roept. 24. Zin in tocht. 26. Ziel zonder de laatste maakt dun. 28. Vreemd van beide kanten.

Vertikaal:

1. Er op zitten of er mee lopen, je blijft klungelen. 2. Sla er (niet) met een hamer op. 3. Een wagen voor de sneeuw. 4. De lente is verdraaid moeilijk te kweken. 5. Dit bie... onder de maat. Breng mij weg in deze Duitse auto. 8. Dronken instrument. 12. Wat zingt hij vroeg als hij gevlogen is? 14. ... Aan je laars die doek. 16. Met een b ervoor is hij minder scherp maar stinkt nog wel. 17. Het beestje uit 15. 19. Dit mat is anders heel mak. 22. De eik is anders erg hard. 25. Met deze centrale raak je ook het binnenste. 27. Muzieknoet in de opbergruimte.