

KRONIEK



September 1997 - Jaargang 17 - Kwartaaluitgave voor het personeel van de Grolsche Bierbrouwerij - Nr. 3



Jeugd
Feestival

rond 100 jaar beugel

Negentienzevenennegentig, een memorabel jaar, vordert gestaag. Al 9 van de 12 maanden zitten er al weer op. Maandag 6 januari jl. herinner ik me nu nog als de dag van gisteren. Bij 7 °C onder nul en met een snijdende wind langs de muren van de kerk in Groenlo werd Calixtus, het eerste jubileumbier van Grolsch ten doop gehouden.

Zeg je Grolsch denk je beugel, zeg je beugel, denk je Grolsch

COLOFON

Grolsch Kroniek

Nr. 3, 17^e jaargang, september 1997.
Een driemaandelijkse uitgave, bestemd voor het personeel van Grolsche Bierbrouwerij.

redactie-adres

Grolsch Kroniek
Postbus 55
7500 AB Enschede

Redactie-raad

J. Analbers
P. van Rooijen
P. Gaasendam
G. ten Cate
P.E.A. Könings

Vormgeving

Pitch Advertising Marketing b.v.,
Enschede.

© 1997 - Nadruk van deze uitgave in welke vorm ook, geheel of gedeeltelijk, in het Nederlands of in enige andere taal, is zonder schriftelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan.

Nu, alweer 9 maanden later, hebben we alweer 5 jubileumbieren aan de echte biergenieters aangeboden. We voorspelden het al aan het begin van het jaar: Nederland zal het weten, dat we de beugelfles al 100 jaar in ons assortiment hebben. De beugelfles, wat 'n unieke verpakking. Kloek, opvallend, begeerd, kwaliteit uitstralend enz. Ook een verpakking die het in onze exportlanden voortreffelijk doet. En niet alleen favoriet bij de thuisdrinkers, ook in de horeca. Dit jaar hebben we maar liefst 4 cafés geopend, die ons premium pils schenken uit de beugelfles. Geen tap, maar heerlijk gekoelde beugelflessen. Ga maar eens naar de Kloppe in Dordrecht! Nederland heeft de beugelfles herontdekt, zo lijkt het wel. Ja, er kwam zowaar een in 1906 ingemetselde beugelfles tevoorschijn bij het slopen van een oud pand in Bergschenhoek. De beugelfles siert sinds enige maanden ook onze vrachtwagens, die in onze nieuwe housestyle zijn uitgerust. Ja, Grolsch toont zijn ware gezicht. De personeelsvereniging De Hopbel uit Enschede heeft met zeer veel succes een Jeugdfestival rond het 100-jarig bestaan

van de beugel georganiseerd. Kijkt u maar op de volgende bladzijden. Yolande Wolters vertelt hoe zij in haar jonge jaren voor het eerst werd geconfronteerd met die excentrieke Grolschfles. Een zilveren beugel werd opnieuw uitgereikt aan de winnaar van de Grolsch Open 1997 te Amsterdam. Op de komende Military in oktober in Boekelo zullen de bezoekers de beugelhindernissen van Grolsch weer kunnen zien. En die paarden hebben nog nooit zo hoog gesprongen. Toch is het jaar nog niet ten einde. De Vierde Wijze, het 6e en tevens laatste jubileumbier vertoeft thans in de lagere kelders om straks, begin november, geïntroduceerd te worden. Last but not least: de grote Beugelfeestavond op 27 september jl. Het was een feest, waarin weer onze beugelfles centraal stond. En hoe. In ons volgende nummer zult u een uitgebreide reportage vinden van dit feest, dat door 1700 (!) feestgangers werd bezocht. We houden u van alles op de hoogte.

Inmiddels geniet de consument met volle teugen van Picardijn. Het 5e bier in de reeks van de beugeljaarbieren is nu reeds een doorslaand succes. Enkele dagen geleden is Gulpener Gallius op de markt gebracht. Nadat wij met Gladiator de Romeinen onder de aandacht hebben gebracht genieten wij met Gallius van het bier van de Kelten. Korenwolf is in bijna al onze horecabe-drijven als witbier aanwezig en met Gladiator en Gallius veroveren wij een stevige plaats in het segment van de zware speciaalbiere.

lijn om geen commentaar te geven op collega-brouwers en daarnaast kunnen wij u nogmaals bevestigen dat Grolsch zijn zelfstandigheid wil behouden, zolang niet overtuigend is aangetoond dat opgaan in een groter verband toegevoegde waarde oplevert voor de onderneming en alle daarbij betrokkenen. Wij benadrukken nogmaals dat Grolsch met geen enkele partij over dit onderwerp in gesprek of in onderhandeling is. Een onderneming moet weten waar ze heen wil, zowel op korte als op lange termijn. Ook onze brouwerij moet zich

De gang van zaken

Het meest fantastische van de toekomst is dat wij deze niet kunnen voorspellen.

De zomer van 1997 hadden wij reeds een plaats gegeven bij de zwakke zomers van de eeuw toen wij met z'n allen aangenaam verrast werden door een sensationele maand augustus. Augustus 1997 neemt een plaats in bij de top 5 van de beste biermaanden en de tweede week van augustus was de absolute topper.

Over onze samenwerking met de Gulpener Bierbrouwerij leest u in deze kroniek meer. Op de volgende bladzijde leest u nog eens over ons teleurstellend resultaat over het eerste halfjaar 1997. Vanzelfsprekend maken wij nog steeds een uitstekende winst. De buitenwereld kijkt hier helemaal anders tegenaan: alleen datgene wat groeit is goed; het moet steeds beter en meer. Met deze realiteit hebben wij te maken en wij zullen dan ook alles in het werk moeten stellen om de neergaande lijn weer om te buigen.

Een andere brouwerij heeft inmiddels gemeend ons goede raad te moeten geven. Aan een dergelijk goede raad hebben wij geen behoefte. Wat ons betreft zullen wij vasthouden aan onze

concrete doelen stellen en gaan bepalen hoe deze doelstellingen bereikt moeten worden. Hiervoor is actie nodig. In dat kader ontwikkelen wij thans het belangrijke project "van visie tot actie". Om dit project tot een succes te maken hebben wij de medewerking van iedereen nodig. U hoort hier binnenkort meer over.

J. Troch

Samenvattend

Grolsch N.V. heeft over de eerste zes maanden van 1997 een netto-winst behaald van f 17,8 miljoen, overeenkomend met een daling van 15,4% t.o.v. de eerste helft van 1996 (f 21,0 miljoen). Voor geheel 1997 wordt een netto-resultaat voorzien, dat duidelijk lager zal zijn dan in 1996. In dat jaar werd het resultaat positief beïnvloed door een incidentele bate van netto f 6,0 miljoen uit hoofde van een samenwerkings-overeenkomst.

Het resultaat over 1997 zal positief beïnvloed worden door een eenmalige belastingbate van ca. f 3 miljoen.

personeelskosten en hogere afschrijvingen. Grolsch acht het thans ongewenst, gezien de huidige marktomstandigheden, om deze kostenstijging in de verkoopprijzen door te berekenen. Het door de export behaalde resultaat liet een lichte verbetering zien door o.a. een verhoogde afzet naar Noord Amerika en door valutavoordelen.

De rentelasten namen toe, hoofdzakelijk door het hoge investeringsniveau in Polen. Voorts was er sprake van rentederiving, samenhangend met de uitbreiding van het belang in Polen.

De post rentelasten/rentebaten kwam hierdoor per saldo uit op een last van f 6,7 miljoen (eerste helft 1996: een last van f 1,3 miljoen).

Grolsch verwacht voor 1997 een duidelijk lager netto-resultaat

Resultaten

De netto-omzet (inclusief accijns) kwam in het eerste halfjaar van 1997 uit op f 349,9 miljoen, hetgeen 9,4% hoger is dan in de overeenkomstige periode van 1996 (f 319,9 miljoen).

Ongeveer de helft van deze stijging kwam tot stand door uitbreiding van het indirecte belang in Elbrewery (via Brewpole B.V.) van ca. 15% naar ca. 25%, dat proportioneel geconsolideerd is in de resultatenrekening van Grolsch N.V.. De omzetgroei was voorts een gevolg van een hogere afzet in Nederland, van exportgroei, o.a. in Noord-Amerika, en van valutavoordelen. Het bedrijfsresultaat van f 33,5 miljoen was 5,7% lager dan in de eerste helft van 1996 (f 35,5 miljoen).

Het resultaat in Polen heeft nog onvoldoende bijgedragen, omdat de toegenomen inkomsten werden overtroffen door kostenstijgingen. Ook in de snel groeiende Poolse biermarkt gaat de kost voor de baat uit. Bij Elbrewery is nieuwe brouwen afvulcapaciteit gereed gekomen om toekomstige groei te kunnen realiseren. Deze investeringen leiden tot hogere afschrijvingen. Bovendien zijn de verkoopkosten opgevoerd in antwoord op toegenomen concurrentie. Daarnaast heeft het matige voorjaarsweer in Noord-Polen het resultaat parten gespeeld.

Ook in Nederland was sprake van matig voorjaarsweer. Desondanks is de afzet toegenomen. Het marktaandeel is wederom gegroeid, mede door het succes van de speciaalbiere- ren ter viering van '100 jaar beugelfles' gedurende 1997. Het bedrijfsresultaat werd echter negatief beïnvloed door stijgende

De netto-winst kwam uit op f 17,8 miljoen (eerste helft 1996: f 21,0 miljoen). Vanwege conversie nam het aantal aandelen in omloop toe met 3,0% tot 16.439.449 (30 juni 1996: 15.957.773). Dit correspondeert per aandeel van f 2,00 nominaal met een winst van f 1,08 (eerste helft 1996: f 1,32), hetgeen een daling inhoudt van 17,9%. (Van de 5% converteerbare achtergestelde obligatielening van oorspronkelijk f 100 miljoen resteerde per 1 september jl. nog circa f 20 miljoen nominaal).

Vooruitzichten

De afzet in zowel Nederland, als van export en van buitenlandse deelnemingen zal in de tweede helft van 1997 hoger liggen dan in dezelfde periode van 1996. Hiertegenover staan stijgende kosten en hogere rentelasten, terwijl er wederom geen of onvoldoende ruimte zal zijn om kostenstijgingen in de verkoopprijzen door te berekenen. Gunstiger valutaverhoudingen zullen voor enige compensatie kunnen zorgen. Op grond van deze ontwikkelingen verwachten wij per saldo voor geheel 1997 dat het netto-resultaat duidelijk lager zal zijn dan in 1996.

Enschede, 3 september 1997

Raad van Bestuur Koninklijke Grolsch N.V.

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING 1 JANUARI - 30 JUNI

(in duizenden guldens)	1997	1996
Netto omzet		
Mutatie voorraden gereed	349,885	319,887
produkt en halffabrikaten		12,957
Overige bedrijfsopbrengsten	2,654	2,278
	2,315	
	4,969	15,235
Som der bedrijfsopbrengsten	354,854	335,122
Som der bedrijfslasten	321,355	299,601
Bedrijfsresultaat	33,499	35,521
Uitkomst der financiële baten en lasten	-6,743	-1,252
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		
voor belasting	26,756	34,269
Belasting over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-9,093	-13,347
Resultaat deelnemingen	88	67
Resultaat uit gewone		
bedrijfsuitoefening na belasting	17,751	20,989

Grolsch verkoopt Ruddles Brewery aan Morland

Grolsch N.V. en Morland Plc. hebben overeenstemming bereikt over de volledige overname van de activiteiten van Ruddles Brewery Ltd. in Langham (Engeland) door Morland. Over het met deze transactie gemoeide bedrag zal geen nadere mededeling worden gedaan. Morland is een regionale Engelse brouwerij in Abingdon (Noordwestelijk van Londen) met een omzet van circa f 250 miljoen.

In de loop van de jaren 90 begon de bierconsumptie in de grote traditionele biermarkten zich te stabiliseren. Tegelijkertijd zette de voorkeur van consumenten voor kwaliteitsbieren zich door. Dit betekent dat de premiumsegmenten binnen deze biermarkten verder groeien. Daarop besloot Grolsch in 1993 zijn strategie van groei via acquisities te verlaten en zich volledig te richten op groei via uitbreiding van de distributiebasis voor het Grolsch merk in de premium pilssegmenten. Gekozen werd voor het aangaan van samenwerkingsverbanden met grote marktpartijen, die een premium pils in hun bierportfolio nodig hadden en die Grolsch in ruil een bredere distributie konden verschaffen in de betreffende landen.

Inmiddels zijn partnerships aangegaan met Bass in het Verenigd Koninkrijk (1994), met Elbrewery in Polen (1995) en met Seagram in de Verenigde Staten (1996). In elk van deze landen groeien zowel de omzet, als het marktaandeel van Grolsch. In dat licht past, zoals al enige tijd bekend, de in 1992 geacquireerde Ruddles Brouwerij niet meer in de kernactiviteit van distributieverbreiding voor het Grolsch merk. De verkoop van Ruddles, heeft een neutraal effect op het resultaat van Grolsch N.V. over 1997 en zal de balansverhoudingen positief beïnvloeden.

De Raad van Bestuur

Iedereen van u heeft wel eens van de Sligro, Makro of Hanos gehoord of is er wellicht al eens binnen geweest. Het zijn zelfbedieningsgroothandels voor ondernemers.

Dit artikel geeft u een indruk hoe zelfbedieningsgroothandels ontstaan zijn, wat en aan wie ze verkopen en wat de rol van Grolsch (Thuisverbruik) is in deze markt.

Zelfbedieningsgroothandels, een supermarkt voor ondernemers

De Groothandel: Het ontstaan

Aan het eind van de vorige eeuw kochten de mensen in Nederland hun levensmiddelen vooral op de markten rechtstreeks van de 'producenten' (boeren en tuinders). Eind jaren '90 raakten die markten voller en voller door steeds meer aanbieders en vragers. Het waren chaotische markten waarbij het 'verkeer' ook in die tijd al vast liep. Bovendien bleef het afval veelal op de straten liggen. Controle was nagenoeg onmogelijk en er ontstonden onhoudbare en onhygiënische situaties. Pas aan het begin van deze eeuw begon men naar Engels en Frans voorbeeld (Covent Garden en Parijse Hallen) in Nederland te denken aan het bouwen van overdekte hallen waar boeren en tuinders aan 'groothandelaren'



(vaak winkeliers) hun groenten en fruit verkochten. Deze verkochten de goederen op hun beurt weer door aan (collega) winkeliers en venters. De doorverkopers legden zich meer en meer toe op de doorverkoop in plaats van verkoop aan de uiteindelijke consument. Zo ontstonden tussen 1900 en 1930 bijzonder veel grossierderijen die echter door de schaarsheid van goederen in de crisisjaren veelal weer verdwenen.

De Groothandel: Van bediening naar zelfbediening

Na de Tweede Wereldoorlog pakten de 'grotere' grossiers de draad weer op. Grossiers die zich voornamelijk toelegden op het belevaren van kleine (papa en mama) winkels.

Veel van deze winkels maakten de stap van bediening naar

zelfbediening (supermarkten) om de steeds rijker en kritisch wordende consument zelf de produkten te laten keuren, kiezen en kopen. Ook enkele groothandels maakten dezelfde stap in deze tijd en werden aldus zelfbedieningsgroothandel. Ven, Hanos, De Kweker en De Brug Groothandels zijn enkele zelfbedieningsgroothandels (zb'ers) die op deze manier zijn ontstaan. De kleine 'supermarkten' haalden hier dagelijks hun goederen om zelf uit te kiezen wat er zou worden doorverkocht aan de consument.

Zelfbediening voor de consument en voor de winkelier raakte vanaf die tijd ingeburgerd.

De Zelfbedieningsgroothandel en haar klanten

Met het verstrijken van de jaren verdienden de mensen meer geld en kregen meer financiële ruimte om buitenshuis te eten en drinken. De horeca kwam op en veel zb'ers legden zich meer en meer toe op het leveren van goederen (grootverpakkingen) aan deze bedrijfstak. Ook al omdat de verkoopprijzen aan de horeca betere marges opleverden en kruideniers nooit teveel wilden betalen.

Naast levensmiddelen begon men met de verkoop van non food artikelen (verlichting, stoelen, tafels, werkkleding, parasols etc.) om de horeca-ondernemer het hele assortiment onder één dak aan te bieden. De meeste zb'ers boorden door uitbreiding van het assortiment nog meer afzetkanalen (branches) aan. Tuinmeubels, werphengels, alles voor de auto en fiets, speelgoed en zelfs videofilms werden aangeboden.

Makro en Sligro zijn daar goede voorbeelden van. Zij richten zich niet alleen meer op supermarkten en horeca. Iedereen die met zijn bedrijf bij de Kamer van Koophandel is ingeschreven kan een Sligro of Makro-pas verkrijgen en er zijn boodschappen doen.

De Zelfbedieningsgroothandel en Grolsch

Omdat de zb'ers van oorsprong leverden aan het supermarktkanaal onderhoudt Grolsch Thuisverbruik, ook nu nog, de contacten met deze afnemers. Onze voorgangers hebben zich veel moeite getroost om Grolsch in de assortimenten te krijgen van de zb'ers. Deze goede uitgangspositie is in de laatste jaren stevig uitgebouwd. Het hele Grolsch assortiment is in vrijwel alle zb-groothandels aanwezig m.u.v. Grolsch fustbier (30 en 50 l.) Dit verkooprecht is door Grolsch voorbehouden aan de D.O.N. agenten.

Wij ondersteunen de zb'ers met hun Grolsch verkopen middels folderacties, demonstraties en uitgekende presentaties om zo de wederverkopers op de winkelvloer over te halen Grolsch te (blijven) verkopen.

We gaan echter nog een stap verder. In het kader van de Grolsch Verkoop In Nieuwe Kanalen (VINK-project) worden wederverkopers van bier, die dus ook bij zb'ers kopen, actief benaderd. Bij o.a. pompshops, tuincentra, cafetaria's, bedrijven, instellingen, strandpaviljoens en kiosken zult u derhalve nu en in de toekomst steeds vaker Grolsch bieren gaan tegenkomen.

Coen Koomen, Bert Baron, Henk Hazewinkel, Wiebe Lageveen, Wouter Jansen van Velzen en Marc Schulten houden zich daar actief mee bezig.

Tot slot

Een groot deel van het Grolsch biervolume dat onze brouwers jaarlijks brouwen vindt via de zb'ers haar weg naar de uiteindelijke consument. Dat het de zb-groothandels in Nederland derhalve goed gaat is dus ook in het belang van Grolsch. Al is het alleen maar om onze afhankelijkheid t.o.v. de grote supermarktorganisaties niet te groot te laten worden.

M. Schulten

Account Manager Thuisverbruik

Housestyle verandering vordert gestaag

Enige tijd geleden alweer kondigde de directie aan dat onze huiskleuren geel/rood gewijzigd zouden worden in wit/groen. U zult begrijpen, dat daar heel veel bij komt kijken. Of het nou vrachtwagens zijn grote of kleine lichtbakken die aan onze cafés hangen (en dat zijn er wat) of fietsenrekken of terrasschotten, of vult u maar in, alles moet een keer worden voorzien van de nieuwe uitmonstering.



Een aantal grote trucks met oplegger van onze eigen transportafdeling waren aan vervanging toe. Hiervoor in de plaats werden op één moment, nl op 26 juni jl., maar liefst 6 splinternieuwe trucks aan Grolsch overgedragen door Volvo Nijwa Enschede. Successievelijk zullen ook de andere combinaties en opleggers in onze nieuwe housestyle op de weg verschijnen.

De Zelfbedieningsgroothandel Top 5

Account	Aantal vestigingen	Groothandelsomzet (guldens)
1. Makro	7 vestigingen	1,8 mld
2. Sligro	28 vestigingen	1,1 mld
3. Ven	7 vestigingen	300 miljoen
4. Hanos	6 vestigingen	295 miljoen
5. De Kweker	2 vestigingen	290 miljoen

Grolsch

als Gouden Partner

Handel en industrie zijn in alle branches aan elkaar gekoppeld.

De een kan niet zonder de ander. Ze zijn tot elkaar veroordeeld

al vele decennia lang. Was het vroeger de industrie die de handel dicteerde nu is het de handel die de boventoon voert.

Door fusies en overnames kan de handel een steeds grotere vuist maken richting industrie. Ook in de commerciële gesprekken tussen Grolsch en haar handelspartners in de levensmiddelenbranche wordt gestreden om elk dubbeltje. De dubbeltjes die wij en zij zo hard nodig hebben voor de conti-

nuïteit van onze bedrijven. Maar het is niet alleen strijd. Een weggegeven dubbeltje betekent ook een tegenprestatie die Grolsch van de handelspartners verlangt. Juist in die tegenpres-

tatie ligt samenwerking opgesloten. Grolsch Thuisverbruik evalueert voortdurend deze samenwerking met de handel. Het is prettig om van de handel te horen wat er goed en minder goed verloopt zodat we het verkoopbeleid kunnen bijsturen of

continueren om tevreden afnemers te houden.

Handel en industrie zijn in alle branches aan elkaar gekoppeld.

De een kan niet zonder de ander. Ze zijn tot elkaar veroordeeld

al vele decennia lang. Was het vroeger de industrie die de handel dicteerde nu is het de handel die de boventoon voert.

Enkele levensmiddelenvakbladen zijn hier op ingesprongen. Zij inventariseren ook d.m.v.enquêteformulieren, met gerichte vragen, hoe de industrie over de handel (en andersom) denkt. Met rapportcijfers wordt er beoordeeld. De uiteindelijke rangschikking geeft een goed beeld van hoe je als fabrikant of handelspartner 'acteert' in de markt.

Ook 'De Levensmiddelenkrant' houdt een dergelijk onderzoek. Zij reikte in juli voor de vierde keer de Gouden Partner oorkonden uit. De Gouden Partners zijn die fabrikanten die volgens hun handelspartners de besten in hun categorie zijn.

De fabrikanten zijn in deze enquête op de volgende vier criteria beoordeeld:



1. Logistieke prestaties
2. Rendementsbijdragen van de produkten
3. Meedenken op het niveau van de assortimentsgroep
4. Succes van introducties

Nadat de rapportcijfers waren gegeven bleek Grolsch, binnen de categorie bier, terecht te zijn gekomen op de eerste plaats op criteria 3 en 4. Op de eerste en tweede criteria werd respectievelijk een tweede en derde plaats behaald.

Dit leverde ons al met al een 'Gouden Partner' op waar wij met zijn allen erg trots op mogen zijn.

M. Schulten

Account Manager Thuisverbruik

Grolsch Master Première

eigen Grolsch televisieprogramma

Na bijna 400 jaar is het er dan nu toch van gekomen: we krijgen een eigen televisieprogramma: de Grolsch Master Première. Samen met Joop van den Ende Productions, IP, Holland Media Groep en Veronica hebben we maandenlang gewerkt om een fantastisch televisie-programma te maken. Het programma staat geheel in het teken van film. Grolsch heeft, zoals u weet, al jarenlang een nauwe band met film.

Zo sponsoren we in Utrecht en Rotterdam grote filmfestivals, en zijn we hofleverancier van het filmmuseum en alle Pathé-bioscopen. Daarnaast hebben we nog o.a. de Grolsch filmprijs en hebben we contracten ondertekend met allerlei filmhuizen. De reden van al deze inspanning is dat we film goed bij Grolsch vinden passen: Individueel genieten voor een belangrijke doelgroep die houdt van goede films. Daarnaast is film in trek. Het bioscoopbezoek groeit fors en het aanbod op t.v. is geweldig. Wij willen het fenomeen film dus volledig voor Grolsch gaan claimen. Film en Grolsch dat moet onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Daarom gaan we nu zelfs een eigen televisieprogramma maken. Elke maand wordt er een grote filmpremière gehouden vol met Amerikaanse glitter en glamour alsof we in Hollywood zijn.

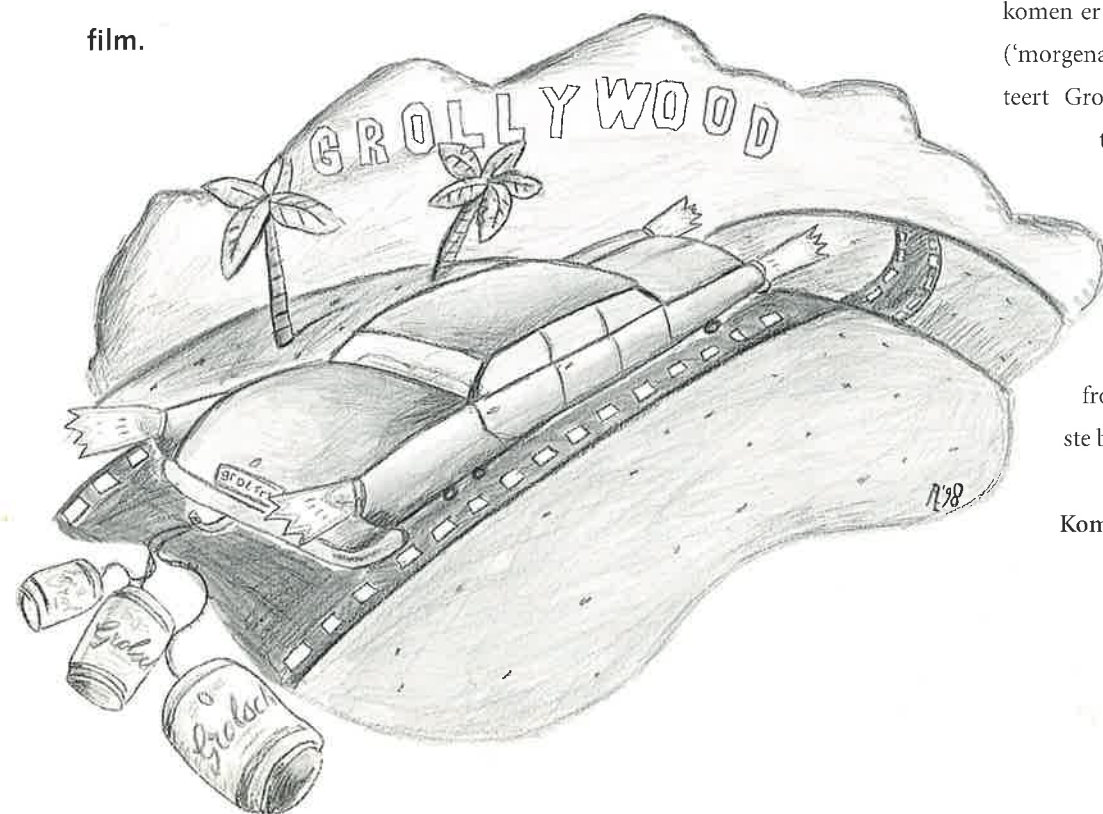
Pathé Tuschinsky zal op zo'n avond gevuld zijn met bekende Nederlanders, allemaal in feestelijke gala-kleding. Veronica maakt hiervan geheel in Grolsch-sfeer een spectaculair programma waarin we beelden zien van het maken van een film, interviews met de filmsterren en uiteraard veel Grolsch. Daarnaast billboarden (dit programma wordt u aangeboden door...) we wekelijks het al bestaande programma van René Mioch: films & sterren. Ook in deze programma's komt veel Grolsch-reclame. In de pauze komt een speciale nieuwe commercial waarin we ons prachtige Grolschblikje hebben omgetoverd tot, u raadt het al, een filmblikje.

Om te realiseren dat er veel mensen naar het programma zullen kijken, komen er telkens vele Grolsch promo's ('morgenavond om 21.30 uur presenteert Grolsch') waarin alvast een tipje van de sluier wordt opgelicht.

Vele miljoenen consumenten zullen we op deze manier op een geheel unieke wijze confronteren met 's werelds lekkerste bier in 's werelds mooiste fles.

Komt tijd komt Grolsch

H. Johannink.



De zon wordt Helios

Na een turbulente periode is de bekende Dancing De Zon in Goor opgehouden te bestaan. Voor heel even echter, want op 18 en 19 oktober 1997 staat een grootse opening gepland van het nieuwe uitgaanspaleis, luisterend naar de naam Grandcafé Discotheek Helios.

'Helios wordt een uitgaanscentrum dat zijn weerga niet kent' aldus de bedrijfsleider de heer L. Klos. 'De inrichting mag gerust excentriek genoemd worden met veel kleur en oog voor detail'. Het pand zal meer zijn dan alleen een disco. Ook is er een grandcafé en zullen de ruimtes geschikt zijn voor bruiloften en partijen.



Er is zelfs een waterpartij aanwezig voor wie verkoeling zoekt na het dansen. Maar afkoelen kan ook aan één van de negen bars in het bedrijf, waar uiteraard de Grolsch-bieren rijkelijk zullen vloeien.

Vanaf 18 oktober is iedereen van harte welkom aan de Kerkstraat 20 te Goor.

Ernst-Jan Nijsink
Nieuwe horeca relaties

Beurscafé de Vereniging, Beursplein 5, Amsterdam

Onlangs is in de Effectenbeurs, Beursplein 5 te Amsterdam een fantastisch mooi café geopend. Na ruim een jaar voorbereiding werd op 7 juli door het bestuur, directie en leden van de Amsterdam Exchanges (de Amsterdamse Effecten- en Optiebeurs) het eerste overheerlijke glas Grolsch Premium Pilsner gedronken. Het café is gevestigd op de locatie waar vroeger de beurskapper zat. Na een intensieve verbouwing en renovatie is hier het prachtige Beurscafé gebouwd.



Horeca-inspecteur Arnoud Zandvliet (1) overhandigde het eerste kistje beugelflessen aan de exploitant van het beugelcafé 'De Klopper'.

Het café is alleen toegankelijk voor leden en gasten van de Amsterdamse Effecten- en Optiebeurs. Zij zullen zich na de hectische uren op de beursvloer kunnen ontspannen met vele heerlijke glazen Grolsch.

Centre Court Nederland exploiteert het beurscafé. Grolsch en Centre Court Nederland zijn de laatste jaren intensieve partners geworden waarbij niet alleen genoten kan worden van een glas Grolsch Premium Pilsner in de Effectenbeurs te Amsterdam maar ook in het Pathé theater te Rotterdam en in de Centre Court vestiging op het station van Eindhoven.

Wouter Jansen van Velsen
Huub Smets

Beugelcafé 'De Klopper' wordt een Topper

In Dordrecht is het vierde beugelcafé van Grolsch geopend!!!

Laten we eerst even terug in de tijd gaan

In 1868 werd de druk bezochte vismarkt van Dordrecht verhuisd van de Visstraat naar de Varkensmarkt. De hoofdmartmeester de heer H. Lambers jr. kreeg een heus kantoor aan de haven. Een prachtig pandje met een gietijzeren overkapping waaronder de vis prachtig gepresenteerd kon worden. De stadsomroeper Tinus van Stiggel, bijgenaamd 'De Klopper', trok in den vroege ochtend zijn keel open om iedereen duidelijke

lijkt te maken welke vissen die dag te koop waren.

En nu ... heeft Grolsch het pand aangekocht en schenkt hier uit de historische beugelfles. Robert Coenen, van onze tekenkamer, heeft de oudheid en de sfeer van vroeger weer terug laten komen in het nieuwe beugelcafé door gebruik te maken van veel grenen en koper.

Op 19 augustus jl. was er dan de feestelijke opening. Met de reddingsbrigade voorop, gevolgd door een antieke blusboot, werd het eerste houten kratje Lodewijk XIII met rookbommen en bluswater spectaculair aan wal gebracht. De nieuwe exploitanten Bert en Esther Brouwer, waren samen met hun bedrijfsleider Marco Groenedijk, geheel verrast.

Zij gaan van hun nieuwe beugelcafé 'De Klopper' een echte Topper maken.

Arnoud Zandvliet

Café Rivièra, Rijnstraat te Amsterdam

De rivierenbuurt in Amsterdam is een oudere, nette en gezellige wijk, vlakbij de RAI.

In de Rijnstraat ligt café Rivièra, dat voorheen werd gepacht door de heer en mevrouw Houffelaar. Vanwege een tip van Marc Vink (ex-CJA) kwam de inspecteur in contact. Het contact was vanaf het eerste moment goed.

De pachtperiode liep ten einde. Met wat financiële hulp van Grolsch kon de exploitatie worden gekocht. Café Rivièra heeft als eerste café in Amsterdam de primeur om de nieuwe reclame te voeren aan het pand. Prachtig!

Het café is er nog één van de oude stempel, waar 's avonds door de eigenaar wordt gezongen en waar nog perzen op de tafels liggen.

Gezellig, degelijk en veel pils.

Marcel Kroes

Stappen en happen in Dappen

Goede dingen hebben soms veel tijd en veel aandacht nodig. Dordrecht heeft geluk. Op 150 meter van het nieuwe beugelcafé is er weer een schitterende locatie bijgekomen waar Grolsch gedronken kan worden.

Het begon allemaal drie jaar geleden. Koop eens een kapper werd mij verteld ?? Oké, het werd uiteindelijk een tapijzaak. Aan de grote kerk en de houttuinen staat een prachtig oud arsenaal. Het is gelegen aan het water van de haven, waar het vroeger dienst deed als munitie-opslag.

Wij begonnen aan een rijksmonumenten/horeca avontuur. Anderhalf jaar heeft het geduurd voordat we ons eerste biertje konden tappen. Rob Roelofs, van onze tekenkamer, heeft er nog slapeloze nachten van. Nee, zei monumentenzorg, dat willen wij niet. Nee, zei de schoonheidscommissie, dat willen wij niet. Nee, zei rijksmonumenten, dat kan helemaal niet. Nee, zei de ondernemer, dat moet anders. Nee, zei Grolsch, dat willen wij weer niet. Nee, zei Kortom, ik nam bijna de telefoon niet meer op. Maar nu, kom en zie. Het is werkelijk alle moeite waard geweest, want de feestelijke opening vond 27 augustus jl. plaats.

Een prachtige zaak met twee verdiepingen sfeer, klasse en drukte. De exploitant J. Wouters heeft zijn zaak met bijzonder veel smaak ingericht. Het oude arsenaal wordt het middelpunt van ons eigen Grolsch plein. Naast



'Dappen' zitten nog twee prachtige Grolsch zaken. Er kan nog een horecazaak bij en dat zal zeker Grolsch worden!

Komt tijd

Arnoud Zandvliet

Nieuws van sponsoring & evenementen

'97



De Tjechische tennisser Slava Dosedel ontving uit handen van de heer P.P. Snoep de zilveren beugel.

De verliezend finalist Carlos Moya liet zich door de heer R. Snel van Grolsch en Bennie Steggink uitleggen hoe 'n goed glas bier getapt moet worden.



Van 28 juli tot en met 3 augustus heeft Nederland weer kunnen genieten van toptennis in Amsterdam bij de Grolsch Open. De grote Nederlandse verrassing was John van Lottum die onverwacht doorbrak tot de kwart finale.

De grote naam van het toernooi, Carlos Moya, werd in een zinderende finale van vier sets verslagen door de Tsjech Slava Dosedel. Deze werd dan ook de gelukkige eigenaar van de zilveren beugel, uitgereikt door de heer P.P. Snoep. De gehele week door hebben wij veel relaties van Grolsch ontvangen die na de spannende wedstrijden gezellig konden napraten in Café Tiebreak dat wederom door het projectenbureau van Grolsch perfect was opgebouwd en ingericht.

Nederlands Film Festival in Utrecht

Binnen cultuursponsoring heeft Grolsch een duidelijke keuze gemaakt voor film. In Nederland worden elk jaar twee grote filmfestivals georganiseerd, het International Film Festival Rotterdam en het Nederlands Film Festival in Utrecht. Bij beide festivals is Grolsch een van de hoofdsponsors. Het Nederlands Film Festival zal dit jaar plaatsvinden van 24 september tot en met 3 oktober. Tijdens dit festival wordt naast de Gouden Kalveren (soort Nederlandse Oscar) ook de Grolsch Filmprijs uitgereikt. Deze prijs is bestemd voor iemand die in het afgelopen jaar in Nederland een uitzonderlijke prestatie heeft geleverd op enig gebied van film. Een objectieve jury met leden uit de filmbranche (onder andere producent Matthijs van Heijningen en actrice Willeke van Ammelrooy) bepaalt wie de prijs wint.

Military Boekelo

Binnenkort is het weer tijd voor de Military Boekelo. Zoals bekend is Grolsch de hoofdsponsor van dit paardenevenement midden in de prachtige Twentse natuur. Net als vorig jaar zal de eerste hindernis de Grolsch-sprong zijn waar de paarden en ruiters dorstig worden van de mega-beugelflessen, de houten fusten en de Grolsch-hoefijzers.

Het hoofdsponsorschap wordt vanaf dit jaar extra onder de aandacht gebracht via de Grolsch Nations Cup die bestemd is voor het beste landenteam. Naast de individuele prestaties van de ruiters worden ook de prestaties van de verschillende deelnemers uit een land met elkaar vergeleken. Op zondagmiddag zal de prijsuitreiking plaatsvinden in ons modulaire café dat bij de Military weer de toepasselijke naam 'Café Arrêt' krijgt.

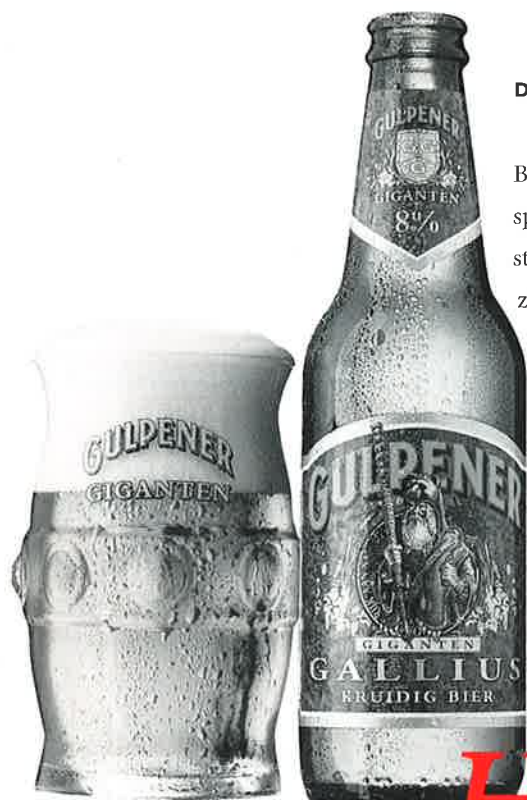
P. Mulder

Wist u dat:
De dubbelganger van
Annie de Rooy,
Nora ter Mors
heet (leeftijd 31 jaar)?

Wist u dat Nora ter Mors (afd. Export) in haar vrije tijd als de dubbelganger van Annie de Rooy door het leven gaat. Ze reist graag met de NS heel Nederland door in deze vermomming. In Amsterdam is ze inmiddels een begrip geworden. In de supermarkten in de omgeving van Enschede wordt ze zelfs al herkend. Nu wil ze alleen nog graag dat het personeel van de Grolsche Bierbrouwerij haar erkent als Annie de Rooy.



Wat let u om haar te complimenteren met haar vermomming en te feliciteren met haar inmiddels voltrokken huwelijk (29 augustus 1997)? Nora ter Mors is intern te bereiken op toestelnummer 523.



De Giganten

Binnen de biermarkt groeit het volume speciaalbieren. De consument drinkt steeds vaker een speciaalbiertje naast zijn vertrouwde pilsmerk. De laatste jaren zijn dan ook vele nieuwe bieren op de markt gebracht. Het gevolg is wel dat het voor de consument moeilijk is een keuze te maken uit het brede aanbod.

Uit onderzoek blijkt, dat de consument de verschillende speciaalbieren steeds moeilijker van elkaar weet te onderscheiden.

Het Gulpener Project

Eind 1995 heeft Grolsch een belang van

15% verworven in de Gulpener Bier-

brouwerij. Twee belangrijke onderdelen

van de overeenkomst met Gulpener

zijn: - Grolsch kan onder het merk

Gulpener nieuwe bieren introduceren,

zodat Grolsch nu over een tweede merk

voor speciaalbieren in Nederland

beschikt. - In de Grolsch-horeca wordt

Korenwolf, het witbier van Gulpener, in

de contracten opgenomen. Andere

merken witbier in onze horeca worden

omgebouwd naar Korenwolf.

Een jaar geleden heeft Grolsch het concept van de Giganten geïntroduceerd, een familie van zwaardere bieren.

Dit concept bevat een aantal duidelijke elementen, die voor de herkenbaarheid van de bieren bij de consument moeten zorgen:

- alleen zwaardere bieren (alc.perc. 8% en hoger)
- de authenticiteit thematiek
- het design van etiket en sixpack
- karakteristiek glas voor alle bieren
- een uniforme consumentenprijs (f. 9.45 voor een sixpack)
- combinatie-verpakkingen

Vorig jaar is als eerste Gigant Gulpener Gladiator, een krachtig bier met een alcoholpercentage van maar liefst 10% op de markt gebracht.

De afgelopen maanden is Gladiator ondersteund door een bijzonder opvallende Romeinse promotie-actie. Verspreid over het hele land werden in

supermarkten en bij straatfestivals unieke levende standbeelden ingezet. Zo'n levend standbeeld bestaat uit een mimespeler, die getraind is op lange tijd stilstaan. Uitgedost als een heuse Romeinse Gladiator, lijkt het net alsof we met een echt standbeeld te maken hebben. Deze mimespeler krijgt assistentie van een promotiedame in Romeinse kledij, die het publiek informatie kan geven over Gulpener Gladiator.

Verder is sinds kort een gigantische vier meter hoge opblaasbare Gladiator beschikbaar om promoties te ondersteunen. Vanaf deze maand krijgt Gladiator gezelschap van een tweede

Gigant: Gulpener Gallius. Gulpener Gallius kan met recht een kruidig bier genoemd worden. Het specerij piment geeft aan dit bier een bijzondere smaak, die doet denken aan kruidnagels, kaneel en nootmuskaat. Gallius heeft een roodbruine kleur en een alcoholpercentage van 8%. Doet Gladiator denken aan de heldhaftige Romeinen van weleer, Gallius vindt zijn oor-



sprong in de ondoordringbare wouden van de Kelten. Als thema-regel zal 'Gekruid met Keltische Kracht' gebruikt worden. De ontwikkeling van deze nieuwe speciaalbieren gebeurt door de Grolsche Bierbrouwerij vanuit Enschede. Afhankelijk van het volume en de technische mogelijkheden wordt in overleg met Gulpener bekeken, waar het bier het best gebrouwen kan worden. Zo wordt Gladiator in Enschede gebrouwen en afgevoerd; Gallius daarentegen in Gulpen.

De ondersteuning (reclame, ontwikkeling promotionele materialen etc.) van de Giganten wordt door de marketingafdeling in Enschede verricht. De nieuwe Gulpener-bieren worden door de verkoopafdelingen horeca en thuisverbruik van Grolsch verkocht.

De Gulpener Bierbrouwerij verkoopt de 'eigen' bieren uit het Gulpener assortiment. Tot dit assortiment behoren naast de bekende biersoorten (pils, oud bruin en bokbier) ook Dort, Sjoes, Mestreechs Aajt en Witte Kerst. De Gulpener Bierbrouwerij blijft dus verantwoordelijk voor het eigen assortiment.

Korenwolf

Vorig jaar hebben onze inspecteurs met de D.O.N.-agenten een start gemaakt met de ombouw naar Korenwolf. In de meeste horeca-bedrijven was Dentergems het witbier op fust. De omschakeling naar Korenwolf verloopt zeer voorspoedig. Gulpener Korenwolf is alweer geruime het grootste witbier in de Grolsch-horeca is. Zowel consumenten als de horeca-ondernemers zijn enthousiast over de kwaliteit van Korenwolf.

Wiebe Lageveen

Fel begeerde diploma's Grolsch

Horeca Academie uitgereikt



De groep van 19 nieuwe cursisten die aan de cursus '97/'98 begonnen zijn.

Ter afsluiting van het inmiddels vierde cursusjaar werden op 27 augustus jl. aan 13 studenten van de cursus 1996/1997 de diploma's uitgereikt. In de kantine te Enschede, die opnieuw tot collegezaal was omgebouwd, werd de 13 cursisten, onder belangstelling van ouders, vrienden, kennissen en leerbedrijven, het diploma overhandigd.

Na de plechtigheden werd de statiefoto met alle geslaagden gemaakt. Eerder op de dag werden de nieuwe studenten van de cursus 1997/1998, 19 in totaal, verwelkomd. Met Hendrik Beerda, als coördinator, zijn zij inmiddels aan hun studieprogramma begonnen. Wij wensen hen veel succes bij deze waardevolle studie.



Het contract met de Grolsch Horeca Academie werd plechtig ondertekend.



De diploma's werden persoonlijk door H. Oude Breuil (r) uitgereikt.



Ideeënbus Enschede

Beloonde ideeën:

J.G.A. Brefeld en J.C. van Vliet

hebben beiden, onafhankelijk van elkaar, een idee ingediend om een frisdrankautomaat te plaatsen in het hoofdkantoor. Deze automaat is inmiddels in het souterrain geplaatst.

Ideeënbus commissie Groenlo

In de vergadering van juli 1997 zijn de volgende aanmoedigingen en beloningen uitgekeerd:

Aanmoedigingen

T. Elzinga

H.J. Floors

Beloningen

R.T.H. Roerdink en A.J.G. Beerten

Voor hun idee m.b.t. het afruimen van lege bakken op europallets.

Door het plaatsen van een extra bakkenstopper is het probleem van het afruimen van europallets, i.v.m. hun afwijkende maten, verholpen.

S.W.M. Meeusen

Ontving een beloning voor zijn idee om aan de voorzijde van de bornbinder een fotocel te plaatsen, die voorkomt dat een verhoogde pallet, van 7-hoog, doorloopt en omvalt.

A.M. Reyerink en J. Beking

Zorgden er met hun idee voor dat het voorspoelbad niet meer leegloopt.

Door al het naspoelwater in het voorspoelbad te laten lopen zal het niet meer voorkomen dat er te weinig water in het voorspoelbad is.

Grensverleggende stagebegeleiding

Het afgelopen jaar heeft Luis Socconini uit Mexico, in het kader van een uitwisselingsprogramma voor buitenlandse studenten, stage gelopen op de Technische Dienst in Groenlo. Voor alle niet-technische zaken kwam Luis op kantoor. Van alles werd voor hem geregeld door 'Anne Marie' of 'Mrs. Jellema'.



zoals het zorgen voor een kamer, het lenen van beddegoed en handdoeken, het geven van tips over leuke activiteiten en niet te vergeten het zorgen voor voldoende 'contanten'. Dit intensieve contact heeft een staartje gekregen in Mexico. Afgelopen zomer is Anne Marie samen met haar man Gerard daar op vakantie geweest en hebben ze een lange nachtelijke bustocht gemaakt om een bezoek te kunnen brengen aan Luis in zijn geboorteplaats. Ze zijn zeer gastvrij ontvangen en zijn teruggekeerd met souvenirs en groeten voor alle collega's van Grolsch.

L.J.

Geslaagd Jeugd Festival in Enschede ter gelegenheid van 100 jaar beugel

De personeelsvereniging 'De Hopbel' te

Enschede, vatte al vroeg in het voorjaar

het plan op om ook de kinderen van onze medewerkers het 100-jarig bestaan van onze beugelfles te laten meevieren. Voor 4 leeftijdscategorieën waren er 4 verschillende feesten georganiseerd: Het Clownsfeest, De Olympische Spelen, een Sterrenslag en Survival & Adventure.





De eerste 3 feesten vonden plaats op het terrein van de brouwerij, de groep met de oudste kinderen (13, 14 en 15 jaar) gingen kanovaren tussen Ellerwieck en Rekken.

Met veel overgave wierpen de kinderen, met hun begeleiders, zich op de uitgezette spel-onderdelen. De kleinsten gingen bliklopen, kegelen, ringwerpen, beschuit eten, bal-in-emmer gooien, schminken enz. De deelnemers/sters aan de Olympische Spelen deden mee aan de estafette-race, brand-blussen, hoefijzerwerpen, skippy-ballen en nog veel meer. De 3e categorie (Sterrenslag) hadden weer andere onderdelen, zoals de combi-race, joker maken, bal-op-richel lopen, denk-tank, alarmslang, teveel om op te noemen.



Aan de 3 brouwerij-onderdelen deden zo'n 130 kinderen mee. En als u weet dat elke 5 à 6 kinderen door een team-manager begeleid werden, kunt u nagaan hoeveel enthousiaste vrij-

willigers - lees Grolsch medewerk(st)ers - hun best deden het de kinderen naar de zin te maken. Zo hier en daar kon je moeders, dan wel vaders in de dop er zó uitpikken. Wij willen niet nalaten deze vrijwilligers, onder grote dankzegging, te noemen.



Bij het Clownsfeest: Trees Roders, Marloes Verboom, Mark Schulten, Rosemarie Fischer, Anita Robers, Paula Gaasendam, Irene Valenton, Tonny Beernink, Karin van Loo,

Angeline van het Reve en

Lisette Poppinghaus. Opperclown: Astrid Beune.



Irma Bakker en Miranda Dieperink waren de Schmink-dames. De Olympische Spelen telde 6 groepen: De groepsleiders waren: Paul Assen, Jeroen van Nijkerken, Truus Bosch, Wim Gude, Coen Koomen en Jacco van Vliet.

Bij de Sterrenslag traden de volgende 5 groepsleiders op: Hans Robert v.d. Doe, Gera Zoetman, Ton Heinsman, Jan Brefeld en Jan Westen-dorp.



Bij spellen en wedstrijden horen ook jury-leden en scheids-

rechters. Ook die hadden zich snel en blij beschikbaar gesteld. Dat waren Annemiek Korten, Jan van Seijen, Bartho Egberink, Miriam Bosch, Henk van Loo, Gerty Tuller, Hans Bos en Bob Dietrich als wedstrijdleider (mèt laptop). Mathilde Perik werd uitgeroepen tot Miss Olympia! De jury-leden bij de Sterrenslag hadden het al weer een stuk moeilijker. Het waren Jolanda Hannink, Hertgert Koershuis, Gerard ten Thij, Hannie Veldkamp, Jan Kuipers en Jos Loskamp. Algemene toezicht werd gehouden door Ria Tuller en Erik Bakker.

De wedstrijdleiding en puntentelling was in handen van Harold Hensema en Jos Oude Egberink. Frank Verhulsdonck had een ietwat onduidelijke maar wel zeer hoorbare functie.



Op de achtergrond werd assistentie verleend door: Iwan, Ronald en Arjan als volleerde stokbroodbakkers. Willem Kuis en Jeroen Egberink zorgden met brandweermateriaal voor het nodige water, terwijl het EHBO-gebeuren in handen was van Gerard Grote Punt. Ook in de kantine was de nodige bedrijvigheid. Annemarie Dijkhuis, Diny Brummelhuis, Harry Bakker, Trudy Haghuis, Bennie en Margriet Kienhuis verzorgden de verfrissing van de vele ouders, die even rust zochten in de kantine.



Het kanovaren was in goede handen van Gerrit Krabbenbos en Frank Ipskamp. Theo van Ooijen

van de timmerwerkplaats verzorgde het nodige timmerwerk en tot slot had Hans Olyslager de volledige bewaking vanuit zijn loge onder controle. Een speciaal woord van dank gaat hierbij uit naar de 3



dames van de Salarisadministratie, Ria Tuller, Astrid Beune en Mathilde Perik, die in hun vrije tijd ontzettend veel voorbereidend werk hebben verricht en met veel pret en enthousiasme. Ja, het Hopbel Jeugdfestival was 'n groot succes, alle kinderen hebben genoten.

P. Könings



Nieuwe medewerkers Enschede



Swidde, Andre

Geboren 08 januari 1969 te Enschede.
Wonende te Haaksbergen aan de Haaksbergerweg 31 A.
Functie: Informatiebeheerder productie en logistiek afd. Productiecontrol.
In dienst: 23-06-'97.

Muller Kobold,
Wouter Felix



Geboren 27 april 1969 te Lilongwe (Malawi).
Wonende te Enschede aan de Kleine Houtstraat 73.
Functie: Hoofd Bierbereiding afd. Brouwhuis.
In dienst: 01-08-'97.



Vink, Marc Cornelis

Geboren 16 maart 1969 te Enschede.
Wonende te Den Haag aan de Obrechtstraat 129.
Functie: Horeca Inspecteur afd. Horeca District West Zuid.
In dienst: 01-09-'97.

Kempers, Marion



Geboren 08 juli 1969 te Voorburg.
Wonende te Enschede Op de Wal 15.
Functie: Horeca Assistente afd. Horeca District West Zuid.
In dienst: 01-09-'97.

Jubilea Enschede

Sonder, W.G.J.
25 jaar in dienst 10-07-'97
Receptie 13-08-'97.



Florijn, G.W.
25 jaar in dienst 24-07-'97.
Receptie 13-08-'97.



Roders-Kleisman, T.B.
25 jaar in dienst 14-08-'97
Receptie 15-08-'97.

Assink, F.
in de VUT per 01-10-'97.
Receptie 26-09-'97.

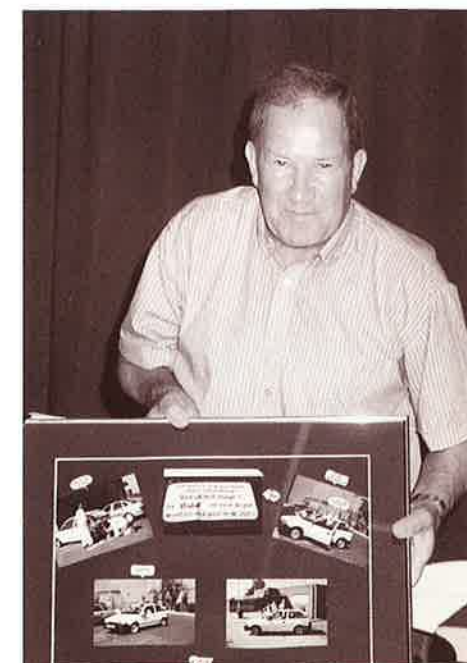
Stegge, J.B.
Uit dienst met de Ouderenregeling per 01-07-'97.
Receptie 21-08-'97.



Van het Reve, J.F.
Uit dienst met de Ouderenregeling per 01-08-'97.
Receptie 21-08-'97.



Van Raay, G.
Uit dienst met de Ouderenregeling per 01-09-'97.
Receptie 21-08-'97.



Terugblik Groenlo

Gelinck, T.F.
Na 40 dienstjaren in de Vut.
Receptie 29-07-'97.



Roerdink, L.E.J.
Na 40 dienstjaren in de Vut.
Receptie 29-07-'97



Klein Tank, F.B.M.
25 jaar in dienst.
Receptie 28-08-'97

Barmentloo, J.C.
25 jaar in dienst.
Receptie 05-09-'97.

Zilveren insignes

De volgende medewerkers hebben een zilveren insigne voor hun 12,5-jarig dienstverband ontvangen.

Kuipers, J.G.B. 14-07-'97
Bos, B.N. 15-07-'97
Bos, J.H. 15-07-'97
De Bruijn, R.L. 01-08-'97
Tromp, P.M.M. 01-08-'97

Gouden insigne voor 25 jaar,
Janssen, H.H.R. 15-05-97



Promoties & benoemingen Enschede

Egberink, B.A.
Per 01-07-'97 Hoofd Commercieel Juridische Afdeling.

Jansen van Velsen, W.P.J.
Per 01-05-'97 Project en Accountmanager.

Hofstede, T.H.
Per 01-09-'97 Informatiebeheerder productie en logistiek afdeling Productiecontrol.

Promoties Groenlo

Roerdink, M.L.J.B.
Per 01-09-'97 Bierservicemonteur op de Horeca Technische Tap Service.

Uit dienst Enschede

Waaijer, G.H.
Uit dienst 10 juni 1997 wegens het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd.

Nijhuis, B.A.P.
Uit dienst 29 juni 1997 wegens het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd.

Schotanus, N.
Uit dienst 30 juni 1997.

Steneker, E.J.A.
Uit dienst 31 juli 1997.

Sprakel, J.J.M.
Uit dienst 25 augustus 1997 wegens het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd.

Kroon, R.S.C.
Uit dienst 31 augustus 1997.

Schuurman, G.D.
Uit dienst 31 augustus 1997

Uit dienst Groenlo

Meijerink, C.H.J.
Uit dienst 30 juni 1997

Tuinte, T.J.A.
Uit dienst 1 september 1997 wegens het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd

Roerdink, L.E.J.
40 jaar in dienst 05-08-'97
Receptie 27-07-'97 te Groenlo.

Overleden Enschede

De heer O. Ijspeert
overleden 15-07-'97 (pensioen).

De heer G.W. Florijn
overleden 21-08-'97 (pensioen).

De heer H.D. Lamers
overleden 23-08-'97 (pensioen).

Grolsch Premium Lager wint voor de 3e achtereenvolgende keer de Gouden Medaille.

Nieuws uit de Verenigde Staten

Het was een hevige strijd tijdens de in juni jl. gehouden World Beer Championships in Chicago. Prestigieuze namen als Samuel Smit Pure Lager, Heineken, Amstel Bier en Molson Golden, wedijverden met elkaar om de lofbetuigingen van de jury. Maar de concurrentie was blijkbaar geen tegenstander voor het vakmanschap van Grolsch, want Grolsch Premium Lager won voor de 3e achtereenvolgende keer de gouden medaille in de categorie pale lagers.

The World Beer Championships bestaat uit een serie proeverijen die het gehele jaar gehouden worden. Zij worden georganiseerd door the Beverage Testing Institute. Een panel van 5 onafhankelijke deskundigen wordt gevraagd om van elke categorie een reeks bieren 'blind' te proeven. De deskundigen hebben totaal geen idee welk bier ze proeven noch weten ze uit welk land het komt. Ze zien zelfs de fles niet, laat staan de labels. En om het spel zo eerlijk mogelijk te laten verlopen, haalt de organisatie 'truukjes' uit. Zo krijgen de deskundigen twee glazen met hetzelfde bier geserveerd, zodat ze alert blijven. Elke deskundige geeft dan punten volgens de 'Hedonic Scale of Pleasure'. Grolsch Premium Lager kreeg 91 punten,

goed voor de plaats 'ultiem genot' in deze schaal en liet niet minder dan 30 tegenstanders achter zich. Dit bewijst maar weer dat de deskundigen weten waarover ze praten. Het is overbodig te zeggen dat Seagram Beverage Company, de Amerikaanse distributeur en marketeer van het Grolsch merk in Amerika, deze onderscheiding in de toekomst veel zal gebruiken in diverse advertenties.



Niet alleen in Nederland kenden wij een zomerse periode met hoge temperaturen. Ook in het oostelijk deel van Europa is het lange tijd mooi weer geweest.

Nederland heeft van oudsher sterke banden met Polen. Het 'Holland House' in Gdansk is zo'n plek waar de relatie tussen Nederland en Polen sterk tot uitdrukking komt. De gevels in de

straat die minitieus zijn gekopieerd van de beroemde trapgevels in Amsterdam, geven de bezoeker het idee dat zij niet zo ver van huis zijn. Grolsch is hier de exclusieve leverancier van het bier. En natuurlijk smaakt ons pils ook hier in Polen fantastisch.

Customer Service op bezoek bij Marbox B.V.

De Customer Service Afdeling van

Grolsch Export B.V. en Export Belading

collega's uit Groenlo hebben op zater-

dag 7 juni jl. een bezoek gebracht aan

haar 'huis'-forwarder Marbox B.V. in

Rotterdam.



's Morgensvroeg om 07.30 uur begon de reis met de bus naar het westen, waar we om plusminus 10.00 uur aankwamen. Alle medewerkers van Marbox waren er om ons te verwelkomen.

Gezamenlijk hebben we een bezoek gebracht aan de ECT Home Terminal in Rotterdam, waar het containerschip 'Zhonghe' uit China aan de kade lag. De route van dit schip is als volgt: China, Hong Kong, Singapore, Rotterdam, Felixtowe, Bremen, Antwerpen, Singapore, Hong Kong en China. Duur van zo'n trip is in totaal 8 weken. Op het schip zijn we ontvan-



gen door de kapitein met een origineel kopje Chinese thee. Daarna volgde er een rondgang door het schip van de kapiteinsbrug tot aan de machinekamer. Op dit schip zijn ook twee containers met Grolsch bier verscheept met eindbestemming China.

Na deze interessante en enerverende rondleiding hebben we geluncht in Delfshaven, waar we onaangenaam verast werden door een zware storm. Na een uitbundig afscheid bij Marbox zijn we weer huiswaarts gereden. Al met al een interessante dag.

Midzomernacht Deal TT-Line

De snelste manier om per schip van Duitsland naar Zweden te reizen is met de MS Delphin van TT-Line. Deze supersnelle en super de luxe catamaran vaart in minder dan 3 uur van het Duitse Rostock naar het Zuid-Zweedse Trelleborg (zij kan een snelheid ontwikkelen van 70 km per uur).

Tijdens de reis kunnen de passagiers Duty Free winkelen in de speciale Duty Free shop aan boord. Uiteraard staat hier ook ons Grolsch Premium Lager in de schappen. Om onze verkoop in de shop en de merkbekendheid in zowel Duitsland and Zweden te vergroten hebben wij gedurende de weekenden van 21/22 en 28/29 juni 1997 speciale Midzomernacht promoties gehouden.



tochten samen met onze speciale stand en 'rad van fortuin'; in totaal dus 4800 kansen voor ons. De gasten konden eerst een lekker koud Grolsch biertje van de tap proeven voordat zij tot uiteindelijke aankoop overgingen. De reacties onder de drinkers waren gewel-

De MS Delphin maakt in totaal 6 overtochten per dag met maximaal 600 personen per overtocht aan boord.

Beide weekends maakten wij 8 over-

dig en de mensen die toch nog twijfelden werden snel overgehaald door de geweldige Grolsch prijzen op ons 'rad van fortuin'. Iedereen die een draagdoos met 24*330 ml. blikjes kocht, mocht één keer aan het rad draaien en iedereen was winnaar.

Tijdens de promotie-weekenden is de verkoop aan boord van de MS Delphin verdrievoudigd, daarnaast zijn op dit moment veel reizigers op zoek naar een Grolsch biertje in Zweden óf in Duitsland.



Iemand heeft dus de brandweer gewaarschuwd. Ergens is rook gesignaleerd of er zijn vlammen uit het dak gezien. Of nog erger: een flinke ontploffing is in een fabriek gehoord. Dan komt de brandweer als redder in de nood. De brandweer blust het vuur, houdt de belendende percelen nat om te voorkomen dat de brand overslaat. Is dat alles? Nee. De brandweer heeft ook 'n duidelijke hulpverlenende taak, er kunnen immers slachtoffers zijn. Daarop zijn die brandweerlieden getraind. Om die vaardig-



grote Brandweerwedstrijd. Zelf deed Grolsch niet mee, maar er waren niet minder dan 22 corpsen als deelnemer aanwezig. Op de 2 verschillende locaties werd er om de punten gestreden. De melding luidde: binnenin fabriek A staat een vorkheftruck in brand. Er is



De brandweer is er om te blussen, of ...?

Het is avond. De lampen branden, de televisie staat aan en we kijken naar het 10-uur Journaal. Plotseling komt uit de verte een geluid van een sirene. Eerst vaag en soms met flarden. Toch komt het doordringende geluid dichterbij. In gedachten en afgaande op het geluid volg je de route van de brandweerwagen. Op de hoek draait 'ie jouw straat in en rijdt ineens in volle vaart voorbij. Is er brand, zo ja, waar dan? denk je dan.

heden van de brandweer op peil te houden, worden er regelmatig oefeningen en brandweerwedstrijden gehouden. Die wedstrijden worden ook gehouden tussen vrijwillige brandweercorpsen en bedrijfsbrandweercorpsen. Zowel Grolsch Groenlo als Enschede beschikken over een eigen bedrijfs-

kans op een grote brand en er kunnen slachtoffers zijn, veroorzaakt door de ontploffing. Alles speelt zich in het donker af. De wedstrijden begonnen om 08.00 uur en waren om 16.00 uur afgelopen. Het was interessant genoeg om te zien hoe de verschillende corpsen hun opdracht aanpakten. Op baan I werd de vrijwillige brandweer van Oldenzaal winnaar en op baan II ging de bedrijfsbrandweer van AVIKO met de hoogste eer strijken. Om 16.30 uur volgde de prijsuitreiking in de kantine, waar de brandweerlieden hun dorst konden lessen. Als aandenken aan deze

prachtig verlopen wedstrijd bij Grolsch ontvingen alle deelnemers én juryleden een schitterend beugelglas met speciale opdruk. Het was 'n geslaagde dag. In alle opzichten.

P. Könings



brandweer. Ook zij doen regelmatig mee aan oefeningen en wedstrijden om scherp en alert te blijven op eventuele calamiteiten. Op zaterdag 6 september jl. was Grolsch Groenlo gastheer voor zo'n



Een impressie

Op zondag 8 juni jl. vond in het 50e jaar de 29e editie van de Twente Marathon plaats. De Twente Marathon, met start en finish in Enschede, neemt binnen de nationale- en internationale atletiekwereld een toonaangevende plaats in. Zowel organisatie als deelnemersveld zijn al tijdenlang van een hoog gehalte. Om uit te groeien tot een, vooral, recreatief volwaardig en attractief evenement, zijn er in de loop der jaren diverse loopnummers aan toegevoegd, zoals de 1 mijlloop voor scholieren, de 10 kilometerloop, de Dubbeldstadloop en natuurlijk de halve marathon. Om deze laatste afstand, beste lezers, was het de leden van de Grolsch-teams te doen.



Buiten het feit dat meerdere Grolsch medewerkers individueel de hele marathon (Henni chapeau kerel) dan wel de halve marathon voltooiden, hadden elf personen medio 1996 besloten om, vertegenwoordigd in drie teams, de kleuren van onze brouwerij in de Bedrijven-halve-marathon-loop te verdedigen. Individueel is er door de deelnemers keihard getraind. Trainingsschema's werden opgevraagd, clinics van een-regionaal dagblad werden bezocht, spieren werden ingestraald en tot slot werd er op een zaterdagochtend in de omgeving van het Rutbeek gezamenlijk getraind (de opkomst kan in het vervolg wel iets beter...). Een week voorafgaand aan het evenement werden de laatste details doorgenomen. Werkelijk niets werd aan het toeval overgelaten. Op zondag 8 juni verzamelden de teamleden zich al morrend over het vroege tijdstip om 09.00 uur in



de kantine van Sportclub Enschede, daar werden de startnummers en de chips (een soort kalveroormerk, maar dan bedoeld om aan de veters van je sportschoen te bevestigen en zo je netto looptijd te laten registreren) in ontvangst genomen. Na de nodige (laxeer) koffie was een ieder zover zich in het snelle Grolsch tenue te hijsen. Buiten gekomen werd ons vriendelijk verzocht ons te laten vereeuwigen en waar kon dit beter gebeuren dan onder het grote reclamebord van Grolsch (zoals u ziet helaas nog niet in de nieuwe huisstijl). Even na tien, we waren reeds aangeland op de parkeerplaats voor het Diekmansstadion, werd ons verzocht plaats te nemen in de bussen, welke ons naar de start te Beckum vervoerden. Het Grolschbolwerk Beckum was er gereed voor. Ruim 2500 atleten dienden opgevangen te worden voor de start. Ik geef het u te doen. Gelukkig was bijna een ieder al omgekleed, doch nog niet verlost van de nodige darmgassen etc. U kunt zich waarschijnlijk wel voorstellen welke atmosfeer er in een bepaalde omgeving hangt indien ruim 2500 mensen aldaar..., de rest laat ik graag aan uw eigen fantasie over.



Nadat ook een ieder hier zijn laatste zegje had gedaan, besloot onze trainer/loper Herman Flierman dat het tijd werd de spieren op te gaan warmen. Daartoe konden wij geheel gratis gebruik maken van de Beckum Arena, het hoofdveld van de plaatselijke trots TVO. Zoals bij vele sportmanifestaties het geval is, stel ik bij het betreden van de Arena graag de deelnemers aan u voor: Paul Janmaat, Daan Sistermans, Ben Roetgerink, Wilfried Wessels, Esther Everink, Ben Spekschoor, Danny van den Burg, Marti Aveskamp, Arend Smeenk, Herman Flierman en ondergetekende. Onder het genot van gestaag nu nog miezerig neervallende regen werkten we ons binnen een half uur compleet



uit de naad en los. Lekker los meenden sommigen dat er nog diverse afvalstoffen het lichaam dienden te verlaten en werd voor het laatst de rij wachtenden opgezocht. Omstreeks kwart voor twaalf afmars naar het startvak. Alles heb je over voor een goede start, vandaar dat je ook ruim een kwartier voor het schot in het vak staat. Wat een pret dit jaar. Evenals diverse voorgaande edities was het ook nu weer erg benauwd, maar tot overmaat veranderde de motregen in een gigantische hoosbui, welke zich redelijk lang boven ons wist te handhaven. Om ons heen kijkend zagen wij diverse mannen rondlopen met aangepaste vuilniszakken. Was dit nu het berucht KOMO-bedrijfsteam of was het een



Maar, o, o, wat valt het tegen. Zowel de regen als de benauwde atmosfeer werkt niet in ieders voordeel. Onderweg voel je je een topatleet. Zoveel belangstelling, zoveel aanmoedigingen, zoveel applaus. Het geeft je iedere keer weer extra duwtje in de richting Diekman. Momenten van herkenning doen zich bij diverse toeschouwers voor, indien men meent een Grolsch-collega te zien lopen, echter gezien de snelheid van de atleet is herkenning bijna uitgesloten. Dan, na 20 kilometer en 900 meter, de sintel, herstel, modderbaan van het Diekman. Nog een bocht, honderd meter en dan de finish. Met een laatste krachtsinspanning, inwendig vloekend dat je weer niet sneller bent dan de vorige keer (leeftijd, buikje?) vlieg je onder het dundoek door en neemt de aangereikte medaille glimlachend in ontvangst. Na enige (sport)drankjes en wat gesproken te hebben met meerdere vakidioten begint de laatste martelgang, namelijk de tribunetrappen op en ook weer af. Het wordt tijd dat we in het Arke stadion, waarschijnlijk met roltrap, finishen. Zo langzamerhand druppelt ieder de kleedkamer binnen. De kleedkamerpraat blijft ook bij deze groep binnenskamers, helaas voor u. In de kantine ondervinden wij hoe heerlijk een goed getapt glas Grolsch smaakt en je snel over de deceptie heen helpt. Volgend jaar verschijnen wij wederom te Enschede aan de start. Hopelijk mogen wij dan ook uw aanmoedigingen horen, of nog beter, loop ook mee. Het was voor ons een groot plezier deze wedstrijd te lopen. Binnenkort hoort u meer van ons.

Gé Blokvoort

De Twente Marathon 1997



ultieme poging lijf en kleding te beschermen tegen de regen? Het is ons nu nog niet duidelijk. Om twaalf uur precies gelukte het de starter ook nu weer om zijn pistool loodrecht omhoog te richten om zodoende ook werkelijk iedereen weg te schieten. Zoals vantevoren goed ge oefend, vielen de elf Grolsch-lopers als enigen midden in het startschot en liepen dus tegen de voorhen staande deelnemers op. In ieder geval, Grolsch-groen flitst elf maal weg, water opspattend met een onverzettelijke blik in de ogen. Vol vertrouwen in een goede afloop en voorbeeldig strijdend gaan we op weg naar Hengelo.



Grolsch gaat al een eeuw door de beugel

De televisiespot die door Grolsch is bedacht om het honderd-jarig bestaan van de beugelfles te vieren, moet voor het publiek een plaatje schetsen van de tijd rond 1897. Als één van de vrouwelijk beugelaars van het eerste uur én als oudste dochter van degene die de beugelafdeling op zijn eigen manier gestalte gaf, weet ik als geen ander dat dat plaatje heel veel weg heeft van het jaar 1978. Voor die tijd kon er door 'jongens van eigen en niet-eigen personeel' al volop gebeugeld worden. Menig Grollenaar zal hier geld verdiend hebben in de lange zomervakanties. Voor meisjes was geen plaats, vond de bedrijfsleiding.

Mijn vader had hierover gelukkig een andere mening.

In 1978, het jaar waarin ik 15 jaar werd, mochten 'dochters van eigen personeel' zich voor het eerst melden bij de lift naar de kantine. In mijn herinnering waren we met z'n vijftien in de leeftijd tussen 15 en 20 jaar. Ergens in een verre uithoek was een werkplek voor ons gemaakt met pallets als tafels en lege kratten als stoelen. Stickertjes plakken op kartonnen doosjes was onze taak die in drie weken werd voltooid. We hadden veel

bekijks wanneer we langs de bottelarij moesten om koffie te halen. In de vierde week moesten we rubbertjes van oude beugels vervangen. Bepaald geen licht werk, vooral in het begin. Op de laatste dag kregen we assistentie van een aantal jongens. De controle op onze werkzaamheden van die dag was, wat je noemt, buitengewoon streng. Mijn tweede zomervakantie bracht ik eveneens vier weken door op de brouwerij: beugels repareren.

Pas in het derde jaar, dus in 1980, mochten wij, dames, echt gaan beugelen. Niet aan een lopende band, maar alles handmatig: van flessen uit de pallets in kratten pakken tot gebeu-

gelde kratten op pallets stapelen. Met vier of vijf scholieren stond je om een stapel pallets die diende als tafel. Pijnlijke vingers kreeg je, maar het geld dat je verdiende als je 'op stuk stond' maakte veel goed. Mijn vader hield als opzichter nauwlettend in de gaten dat er doorgewerkt werd en dat er geen beugel op de grond lag. Het beeld dat een enkele vakantiewerker van mijn vader heeft, zou wel eens model hebben kunnen staan voor de opzichter in het spotje op tv. Zeker in de beginjaren van 'meisjes in de brouwerij' is mijn vader getuige geweest van menig vakantieliefde. Door de bedrijfsleiding werd er scherp op toegezien dat het werk hier niet onder te lijden had. Vrouwen zijn nu niet meer weg te denken bij Grolsch, maar een jubileumjaar als 1997 leek mij een goede gelegenheid om even stil te staan bij een tijd waarin dit helemaal niet zo normaal was. Voor bepaalde mannelijke medewerkers zal het een welkome afwisseling zijn geweest, vooral in de dagen dat het kwik van de thermometer steeg.

Yolande Wolters

Koken met Aafje

Lamskoteletjes met een chutney

Ingrediënten:

- 1,5 dl Grolsch Herfstbok,
- 1,5 dl azijn,
- 150 gr. kumquats,
- 100 gr. rozijnen,
- 2 appelstl. zout,
- 1 tl. chilipoeder,
- 100 gr. bruine suiker,
- 2 tl. kaneel,
- 1 tl. gemalen kruidnagel.

Bereiding:

Kumquats wassen, in dunne plakjes snijden en pitjes verwijderen. Rozijnen onder heet water stromend water afspoelen en laten uitlekken. Appels schillen, in schijfjes snijden en besprenkelen met 2 eetl. azijn. De kumquats, rozijnen, appels, azijn, 1,5 dl Herfstbok, zout, chilipoeder, bruine suiker, kruidnagel en kaneel in een pan doen. Breng het geheel aan de kook en ongeveer 15 minuten zachtjes laten koken en af en toe doorroeren. Een pot met heet water en soda omspoelen en op een schone theedoek laten uitlekken. De kumquatchutney in de pot overgieten en afsluiten. Deze chutney (koud of evt. opgewarmd) serveren bij bijv. gemarineerde lamskoteletjes:

Ingrediënten: 8 lamskoteletjes, 2 eetl. olijfolie, 2 tenen knoflook, 1 tl. Provençaalse kruiden, vergemalen peper en zout.

Bereiding: Olijfolie omroeren met uitgeperste knoflook, kruiden, peper en zout. Koteletjes hiermee aan beide kanten bestrijken. Onder een hete grill in ongeveer 15 min. gaar roosteren. Serveer hierbij rijst. Schep door de rijst roergebakken groenten (ui, paprika, aubergine en courgette).

Smakelijk eten.

Aafje

Met het Openbaar Vervoer

We zaten in Hongarije zonder auto. Wilden we nog iets van het land zien, dan moesten we wel met de trein of bus. Maar daar draaien wij onze hand niet voor om - per slot gaan we in ons eigen land ook vaak met de trein. Wel hadden we erop gerekend, dat men in Hongarije redelijk Duits sprak, maar daarmee kwamen we bedrogen uit. Toen we dan ook op het station een kaartje wilden kopen naar Pecs in het Zuiden, kwamen we er met de lokettiste niet uit. Dan maar een kaartje naar Siofok, dat lukte wel. Daar vonden we ook een VVV, waar men het Duits wel meester was. Er werd ons aangeraden van hieruit met de bus te gaan - dat duurde weliswaar twee uur, maar de trein deed er een uur langer over.

Inderdaad bereikten we na twee uur de historische stad Pecs. We hadden een oud boekje bij ons, met daarin een plattegrond van de stad, maar de chauffeur beduidde ons, dat we voor het centrum alleen maar rechtuit hoefden te lopen. Na een kwartier doemden er torens en een koepel voor ons op. We kwamen terecht op een prachtig plein. Op de terrasjes stonden de stoelen al uitnodigend klaar. Dat was aan ons goed besteed, want wij hadden wel trek in koffie na de lange busreis. 'Cappuccino,' zeiden wij en zie, het kwam prima voor elkaar. 'Scechenyi Ter,' vroegen wij. Rechtdoor en dan de hoek om wees ons de kelner. Het verliep uitstekend en wij keken onze ogen uit op alle mooie gebouwen, de moskee van Pasja Kasim Gazi, de Dom en Franz Liszt, die hier, steen geworden, over een hek leunde alsof hij ergens naar uitkeek.

Echter, de tijd gaat snel en wij moesten terug naar het busstation, maar waar was dat? Op het Lenin Ter, maar daar had nog niemand van gehoord. Later bleek, dat veel straten en pleinen een andere naam hadden gekregen sedert 1989, vandaar. Wij liepen wat af en kwamen terecht bij het station, maar daar stond onze bus niet. Iemand wees ons een straat, die we af moesten lopen. We kwamen op een parkeerterrein met toeristenbussen - daar was het ook niet. En over een kwartier zou onze bus vertrekken! We klampten alle chauffeurs aan, die we zagen en bij één hadden we succes: die sprak een beetje Duits. Hij nam ons mee naar een andere chauffeur, die blijkbaar naar het busstation toe moest. We konden bij hem in de bus stappen en na vijf minuten waren we waar we wezen moesten. Nu nog de juiste bus vinden temidden van de dertig, die er wel stonden. De chauffeur zag ons weifelen, greep ons bij de luren en duwde ons in de bus voor Siofok, die meteen wegreed.

Dat was op het nippertje en dankzij twee behulpzame Hongaren.

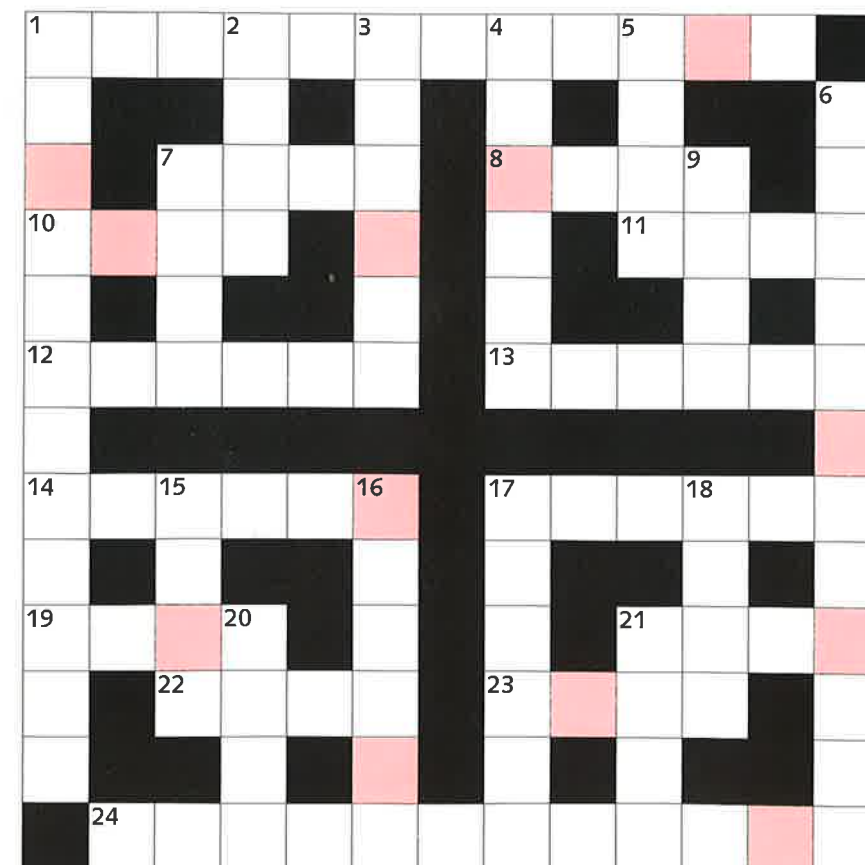
Dit keer nam de bus een andere route en deed er bijna drie uren over, zodat we in Siofok net onze trein haalden. Het was warm en in het kleine coupeetje, waarin we terecht waren gekomen, stonden alle ramen open. Naast ons, aan de andere kant van het pad, zat een corpulente man, die zijn koffertje op de zitplaats tegenover zich had gezet, evenals de dunne, die daar weer achter zat. Achter ons zat ook nog een man. Toen de trein op snelheid was, zaten we toch op de tocht! De corpulente deed zijn raam dicht en trok een trui aan. Zijn achterbuurman zat te rillen, evenals wij, die ons raam ook al hadden gesloten. Dat hielp nog niet veel, zodat ik besloot de dunne te vragen zijn raam ook te sluiten en ondersteunde mijn vraag met gebaren. De dunne deed, wat ik vroeg, maar helaas zakte het raam na een paar minuten weer omlaag. De corpulente, die een broodje aan het opeten was, dat hij uit zijn koffertje had gevestigd, trok ten einde raad zijn sjaal over zijn hoofd. De dunne goot Cola uit een grote fles in een bekertje - de wind liet zijn schaarse haren wapperen en ook het straaltje wapperde mee, maar kwam toch nog goed terecht. De dikke was het zat en begaf zich naar het fietsenhok achter onze coupé: daar kon de wind hem tenminste niet pakken. Ik probeerde nu de man achter ons te beduiden het raam te sluiten. Hij deed zijn best, maar het raam week geen centimeter. Hij wees met een pijnlijk gezicht op zijn arm, waarna ik ons pantomimespel voortzette met op Klaas te wijzen, die dit varkentje wel even zou wassen. Toen het Klaas ook niet wilde lukken kreeg ik prompt een onbedaarlijke lachbui. De corpulente, die vanuit het fietsenhok al die pogingen had gadegeslagen, kwam nu weer te voorschijn en ging het raam te lijf met zijn potige knuisten. Het wonder geschiedde: het raam ging dicht. Oef - oef.. De corpulente ging weer op zijn plaats zitten, de dunne nam nog weer een bekertje Cola en wij keken uit het raam of we nog uit moesten stappen. Jawel hoor, wij waren al op de plaats van bestemming. De drie anderen gingen verder, wie weet hoe ver nog. Maar wegwaaien zouden ze niet.

Amber.

Oplossing puzzel

Julie hebben goed je best gedaan in de vakantie. Prachtige, kleurrijke tekeningen hebben we weer ontvangen. Rosalie de Groen uit Luttelgeest (6), Coen Stokkers uit Rekken (4) en Anne Fleur Albering uit Beltrum (3) jaar hebben gewonnen. Zij hebben hun prijsje inmiddels thuis ontvangen. In deze Kroniek vind je een herfstplaat. Kleur deze mooi en laat je vader of moeder de plaat opsturen naar: Redactie Grolsch Kroniek, t.a.v. Paula, Postbus 55, 7500 AB Enschede.

Ook van de puzzelaars hebben wij veel oplossingen binnengekregen. Het verborgen woord was natuurlijk Picardijn, het vijfde jubileum-bier van Grolsch. Uit de vele goede oplossingen hebben wij drie winnaars getrokken. Dat zijn F.G. de Klerk-Leferink uit Enschede, Anita te Riet uit Borculo en B. Huurneman ook uit Borculo.



U behoorde niet tot een van de prijswinnaars? Hierbij krijgt u een nieuwe kans om in aanmerking te komen voor een prijs. De spelregels zijn ook na deze zomervakantie hetzelfde. Zowel de puzzel als het woord moeten goed zijn. Stuur uw oplossingen naar: Redactie Grolsch Kroniek, Postbus 55, 7500 AB Enschede.

Horizontaal:

1. Regering van handelaren
7. Blijft er van het erts nog iets over?
8. Die buitenlander staat tegenover d'ander
10. Zijn brug is een hulpmiddelje
11. Daarbij is de kans iets te winnen tot nul gereduceerd
12. Schakel die twee aan elkaar
13. Sari heeft de noot in het midden bij deze jachtexpeditie
14. Bogen voor de slee die op de kade wordt gehoord
17. De kans bestond dat hij droog was, de grote vogel
19. Injectie met limonade
21. Stop uw slag!
22. Stel dat pa voor de slee staat
23. Die Dame is anders lucht voor mij
24. Willem Alexander? Zalig!

Vertikaal:

1. Slaat hij elke dag van de week? Dat zal lawaai maken
2. Verdraaid leeg dier met stekels
3. Een poes op de lijst voor het hijstoezel
4. Als Bas dat heeft, gaat hij ermee naar het strand
5. Ontkenning in de bevestiging
6. Het schakstuk en de taal samen aan de arbeid voor eerste begin
7. Men krijgt chocolade voor de peer terug
9. Gaat To na of de rekening wel klopt?
15. Een schijfje aardappel voor de computer
16. Met opzet een sneltrein
17. Men kan ape kijke vanaf deze plaats
18. Dom om 'r de hele meute bij te halen
20. Vogel voor de luiaard aan de walkant
21. Vindt er maar één meneer een Limburgse plaats

De beugelfles al in 1906 in de Rijnmond gesignaleerd

In de Rijnmond, Rotterdam en omstreken, wordt al sinds jaren gebouwd. Het wordt er steeds groter en uitgebreider. Soms moeten er daarvoor ook oude gebouwen worden afgebroken.

Laatst ging er een oude school in Schiedam tegen de vlakte. Het dak ging eraf, de muren werden omver gehaald. Tot men bij een dikke schoorsteen kwam met een soort nis erachter. De slopershamer werd erop gezet en plots viel er een rond stuk cement uit. De sloper liet zijn hamer zakken en riep zijn maten erbij. Voorzichtig werd het cement eromheen weggehakt en wat kwam er tevoorschijn? Een beugelfles van Grolsch uit het jaar 1906. Het flesje

werd in een doek gelegd, met brokken cement er nog aan en naar de bouwkeet gebracht. Aldaar werd het van alle kanten bekeken en tegen het licht gehouden: er zat iets in. Omzichtig werd de beugel opengeduwd - de ring viel in honderd stukjes uiteen - en een opgerold papier-tje werd zichtbaar. Eenmaal uitgerold zagen de slopers een met potlood geschreven tekst staan: P. Gouweleeuw, oud 18 jaar 1906, D. Maanwinkel, metselaar 1906, Piet de Raudt, oud 14 jaar 1906 en aan de achterkant stond geschreven: Met ons drieën hebben wij deze maar opgekacheld. Precies éénnennegentig jaar heeft onze fles daar ingemetseld gezeten. Ooit door 3 noeste bouwvakkers in de schoorsteen ingemetseld. We bewaren die fles!



Kanovaren Grolsch Groenlo

Zaterdag 5 juli was het zover. 24 enthousiaste mensen gingen kanovaren van Ellerwieck (Duitsland) naar Rekken. Men vertrok om half twee per bus uit Groenlo en de stemming zat er, mede door het toen nog mooie weer, goed in. Dit veranderde echter snel. Vlak voor Ellerwieck gekomen werden de hemel-sluizen ver open getrokken. Het leek alsof je met bus en al op een grote rivier zat. Water, water en nog eens water. Op de plaats van bestemming gekomen, moesten we zo'n klein half uurtje wachten omdat het nog steeds regende en onweerde. Nadat de zon weer begon door te breken en de organisatie ons enige uitleg had gegeven werden de boten in het water gelegd. Bij het instappen van de kano's kon men meteen al het eerste gestuntel waarnemen. Met veel kunst en vliegwerk nam iedereen een plaats en kon de tocht richting Rekken beginnen. Reeds na enkele meters sloeg de eerste kano al om. Peter en Marianne Ottink probeerden een andere kano om te krijgen, maar raakten zelf uit balans en gingen zelf met het voorraadtonnetje te

water. Na enig oponthoud kon men weer verder varen maar weldra sloeg weer de kano van de 'Ottinks' om. Zij waren echter niet de enigen: ook de kano met Hans van Uem en fotograaf Bertus Oostendorp gingen om. Gelukkig bleef het fototoestel gespaard. Om goed vijf uur kwamen de eerste boten in Rekken aan. Net op tijd want vlak na aankomst viel er weer een flinke bui zodat enkele achterblijvers alsnog flink nat werden. Gelukkig kon men zich bij een dichtbij gelegen boerderij even omkleden. Bertus Oostendorp bedankte de organisatie en bood ze een klein presentje aan. Vervolgens werd de terugreis richting Groenlo aanvaard. Daar werd onder het genot van een drankje nog even nagepraat en was iedereen het erover eens dat het voor herhaling vatbaar is.

Bertus Broens

